

esencial
**COSTA
RICA**



¿Qué sabemos del mercado

de turismo interno de CR ?





Estudio:

Hábitos vacacionales del costarricense 2011-2012





Segmento que realiza salidas familiares.

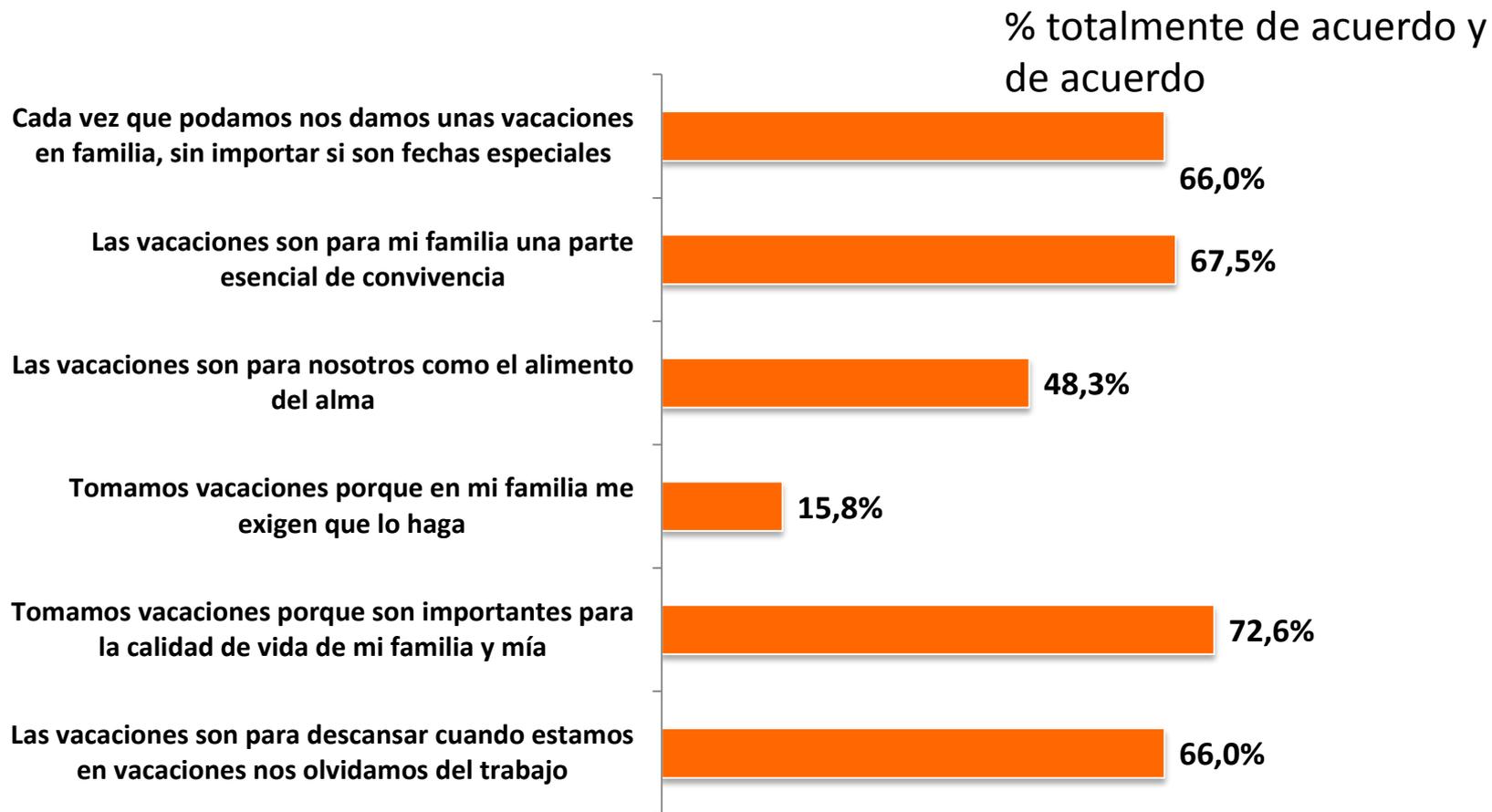


Segmento que hace salidas familiares.
PERFIL DE LAS VACACIONES:
ASPECTOS GENERALES

Salidas familiares

“Para cada una de las siguientes afirmaciones por favor dígame cuál de ellas refleja la forma de pensar de su grupo familiar respecto de las vacaciones, según la escala que le presentamos”

PERCEPCION DE LA NECESIDAD DE
VACACIONAR

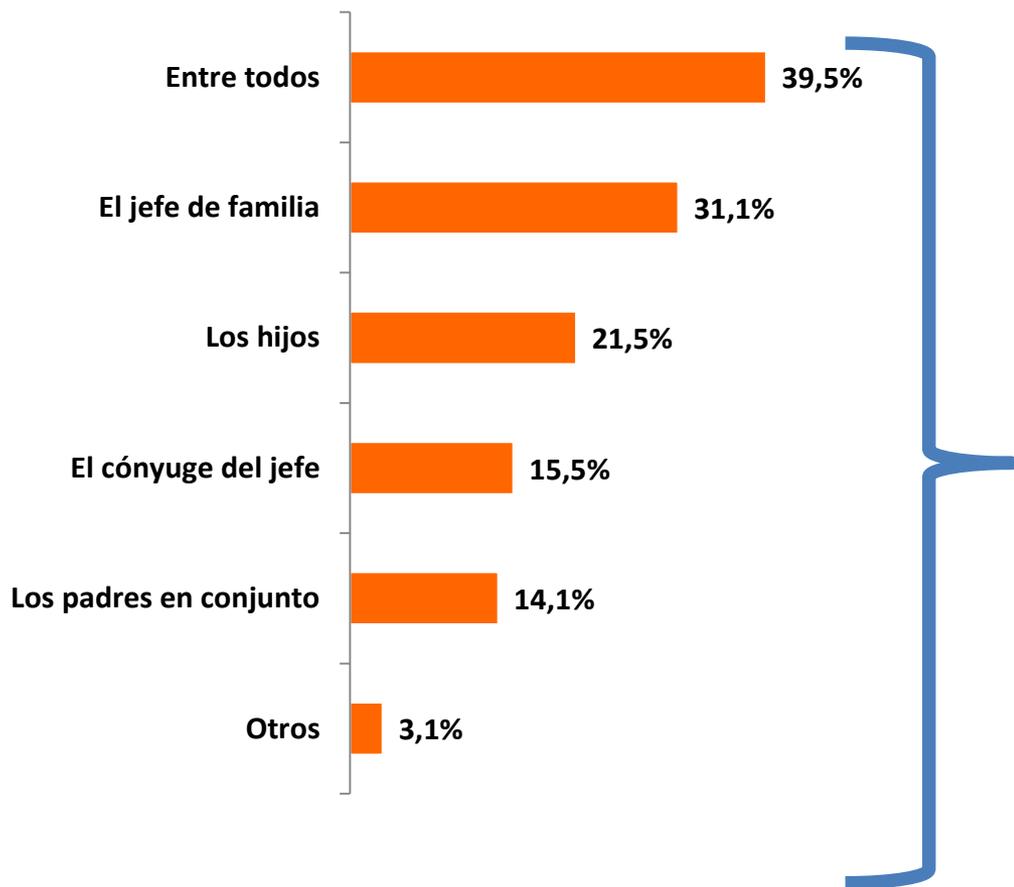


Los resultados reflejan las respuestas de totalmente de acuerdo, o de acuerdo.

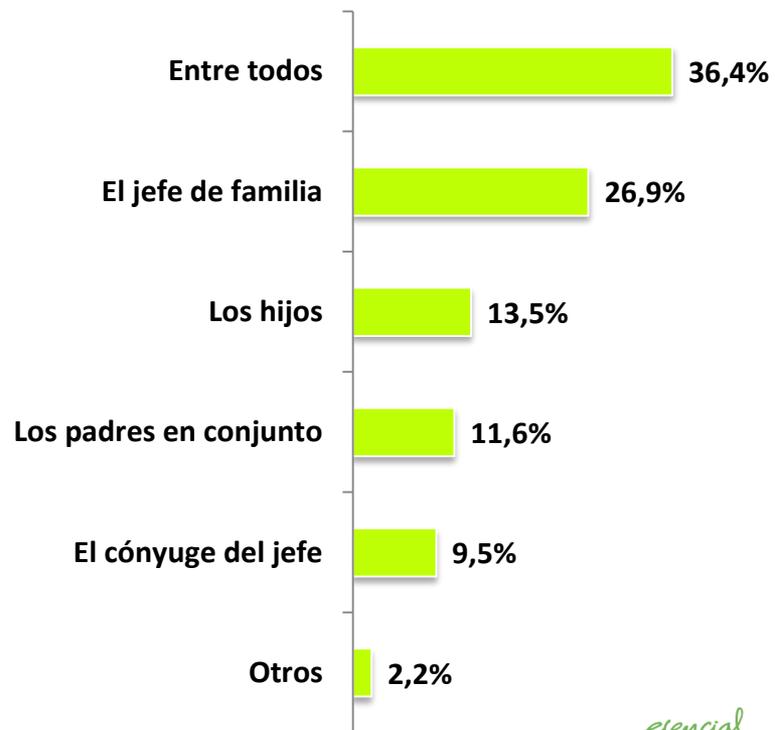


Salidas familiares.

¿Cuáles miembros inciden en la selección del lugar donde vacacionan? RM



¿Cuál influye más?





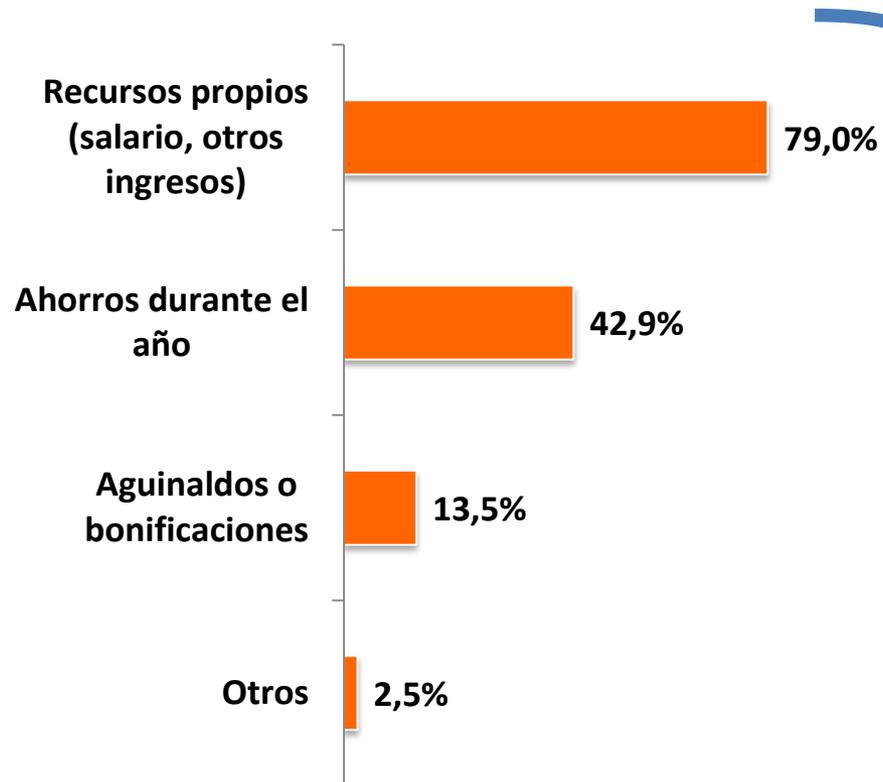
Salidas familiares Promedio de SALIDAS PARA vacacionar

2,1 -> es decir 2 veces como media

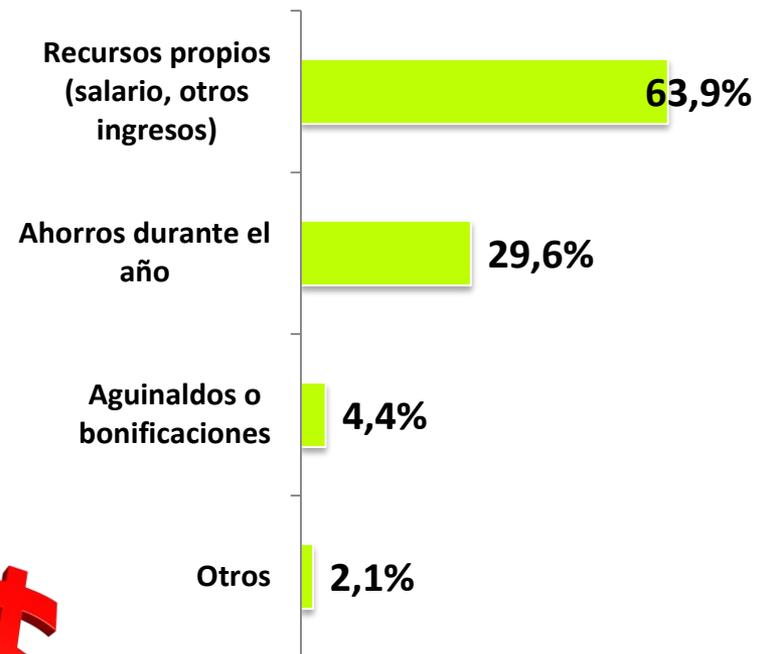




Salidas familiares. ¿Cómo financió el gasto en vacaciones? RM



¿Cuál es el más importante?





Salidas familiares.

¿Existen obstáculos que le impiden vacacionar con más frecuencia? RM

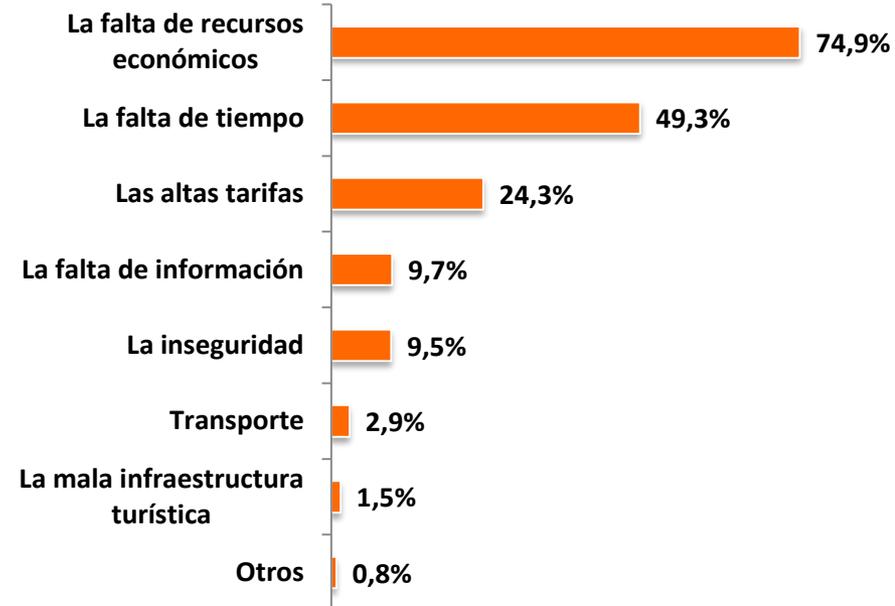
NO
24%



SI
76%



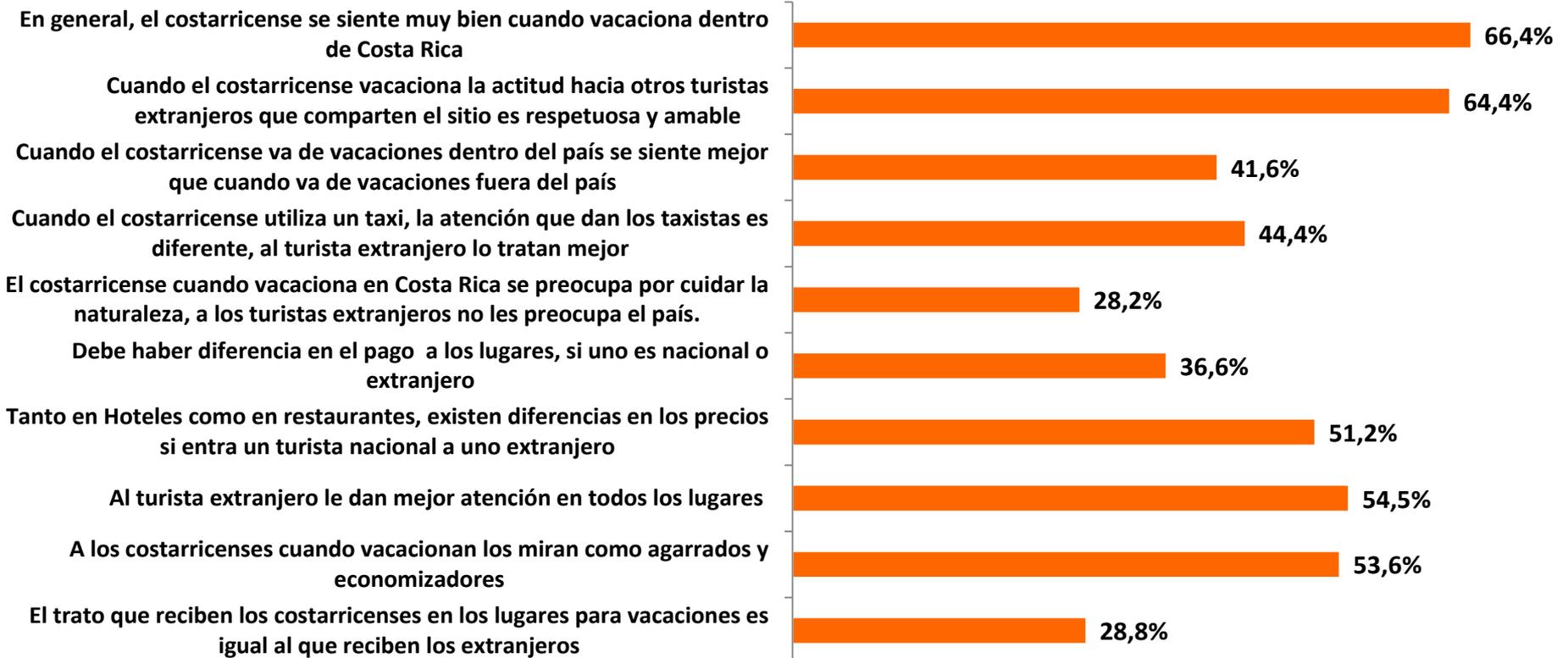
¿Cuáles son esos obstáculos?



Salidas familiares.

Percepción sobre el trato al turista nacional

% que indicó estar de acuerdo o totalmente de acuerdo con las siguientes afirmaciones



Los resultados reflejan las respuestas de: totalmente de acuerdo, o de acuerdo.

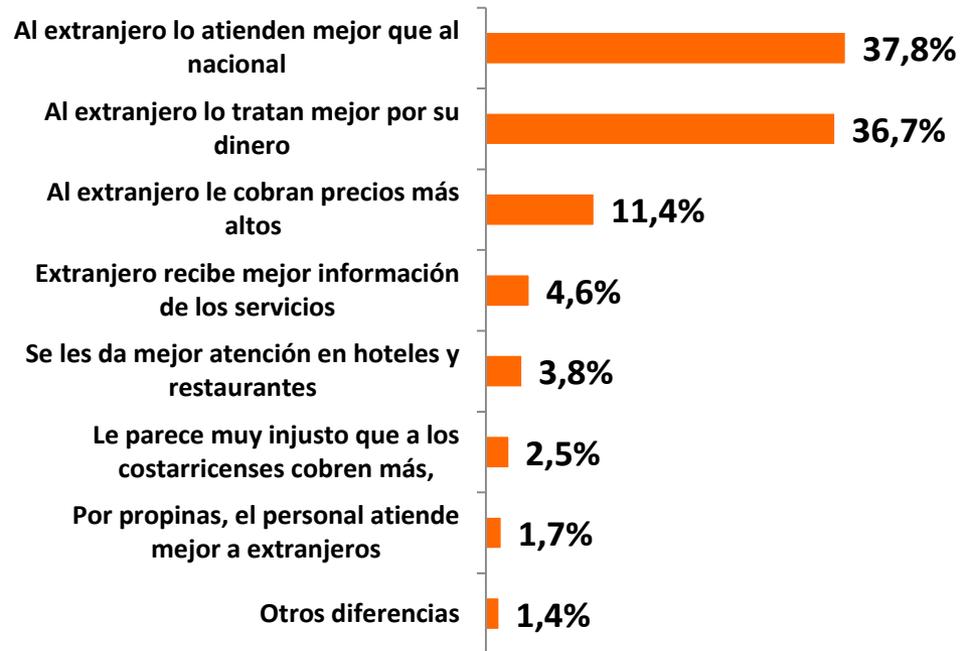


Salidas familiares.

¿Hay diferencias en el trato al turista nacional con respecto al turista extranjero? RM



¿Cuáles son esas diferencias?





Segmento que hace salidas familiares.

PERFIL DE LAS VACACIONES.

USO DE MEDIOS

INFORMACION PARA PLANIFICAR LAS
VACACIONES

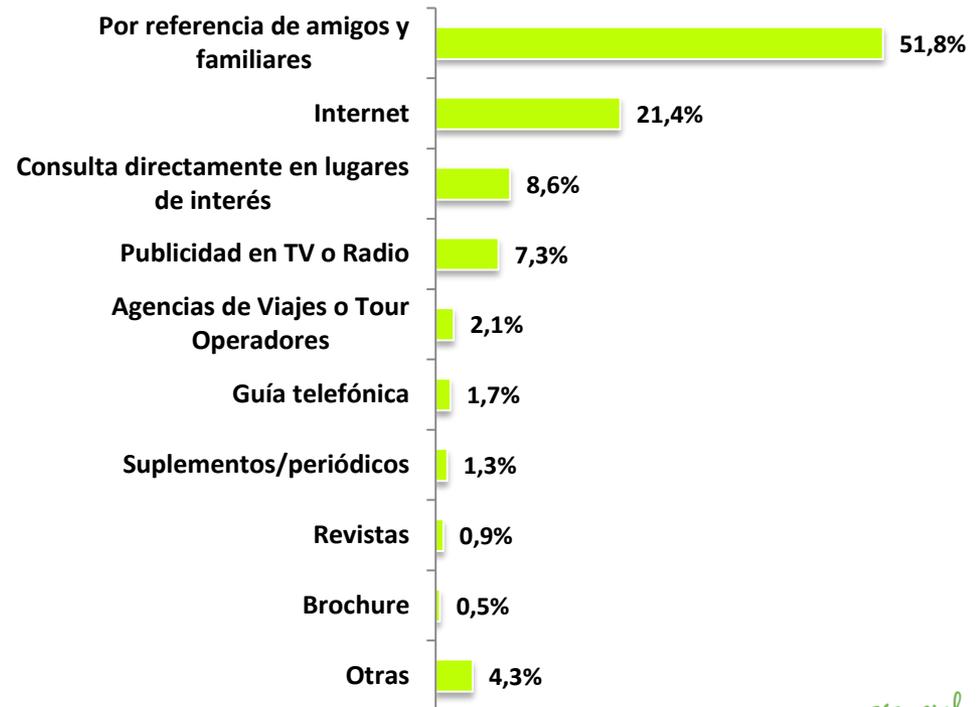


Salidas familiares.

¿Qué medios de información consulta para decidir a qué lugar ir? RM

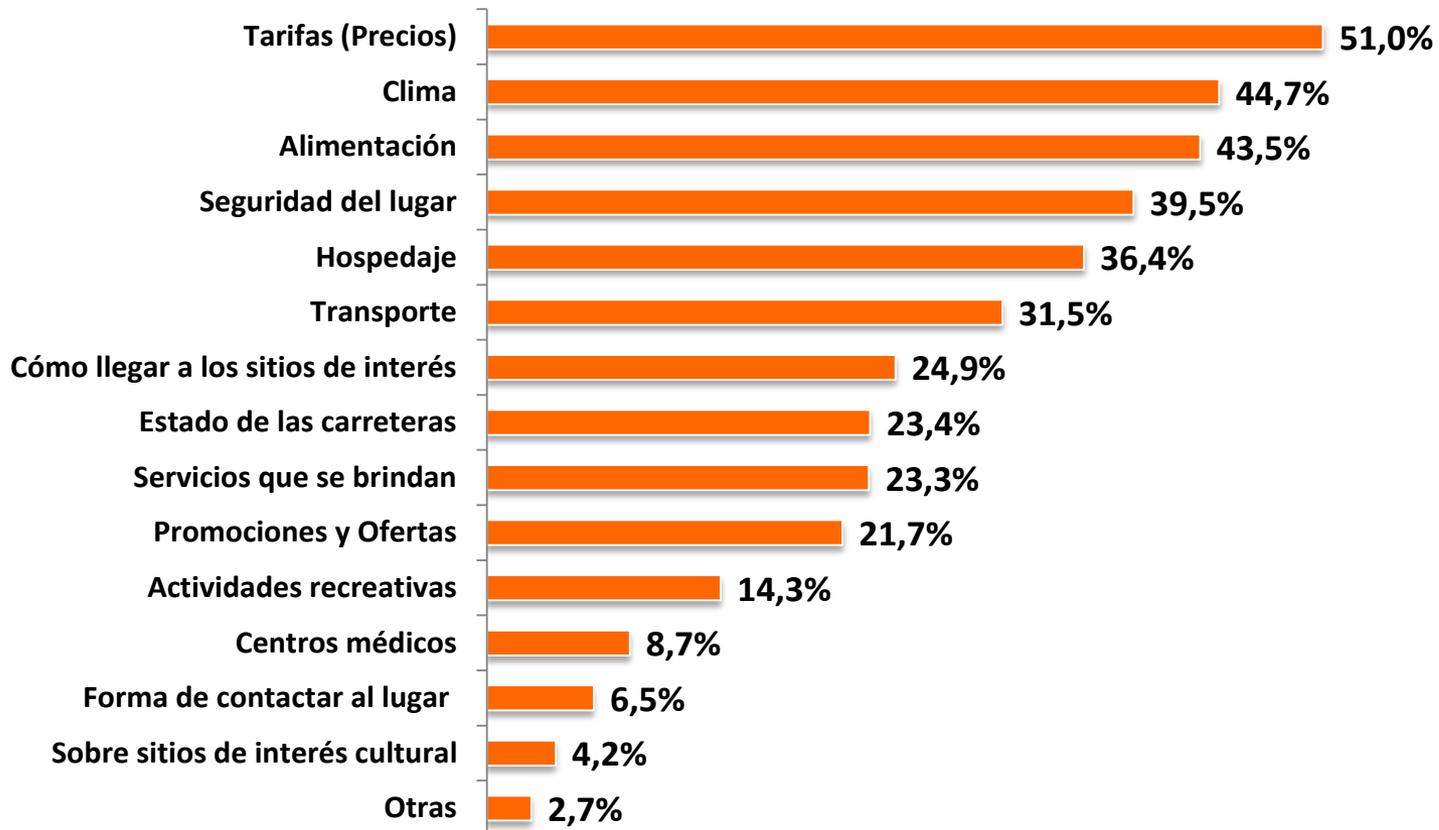


¿Cuál es el más importante?



Salidas familiares.

Tipo de información requerida para planificar las vacaciones (15 principales) RM





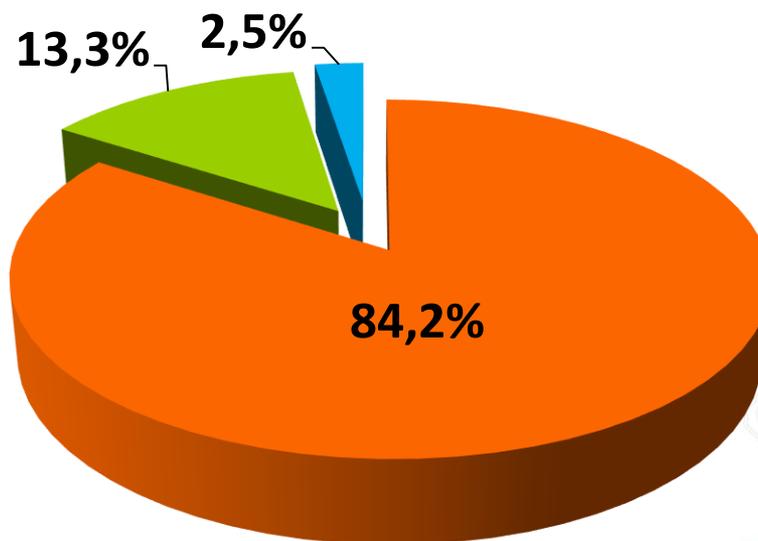
Salidas familiares

Medios para buscar información del destino



Salidas familiares

Medios para reservar o pagar hospedaje



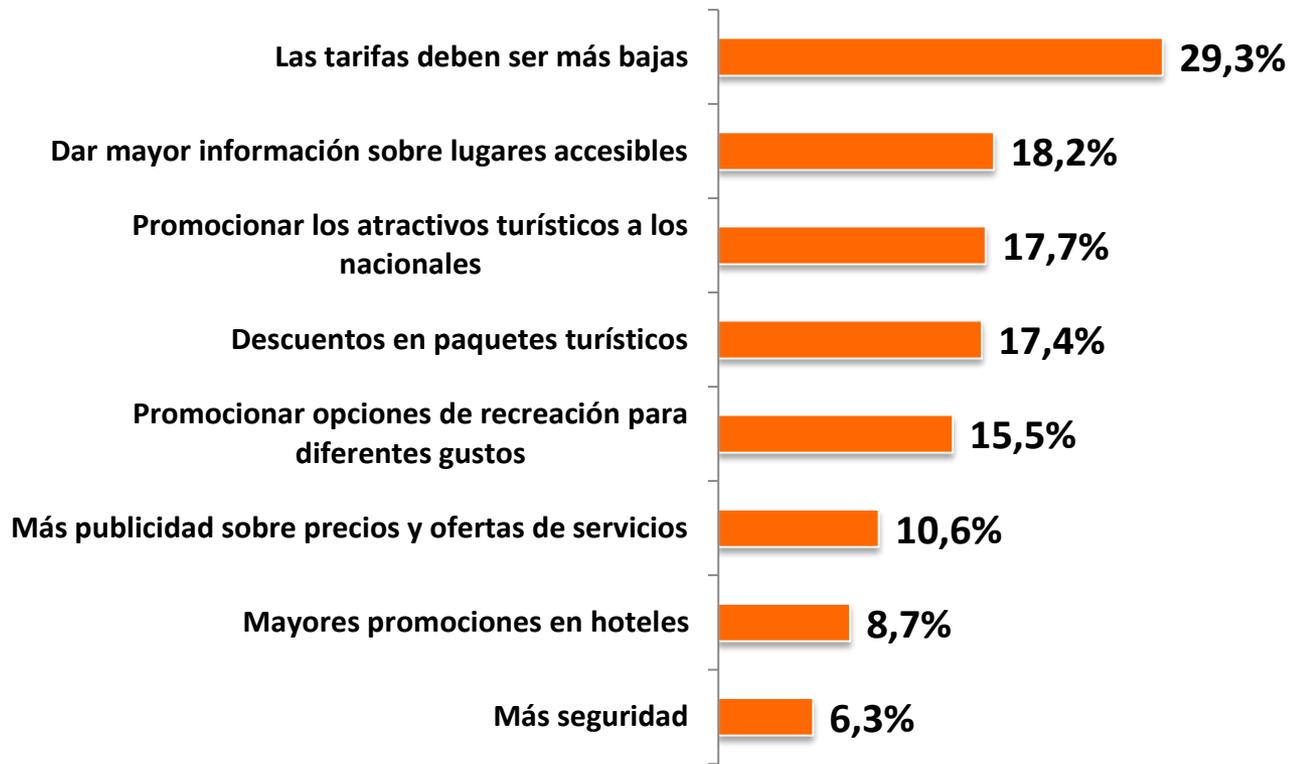
- Directamente en el hotel o empresa
- Sitios o páginas WEB
- Redes sociales





Salidas familiares

Acciones o actividades que debería fomentar el ICT para motivar a las familias a vacacionar. RM





Otros temas considerados en nuestra investigación ...



ACCESO A INTERNET en 2012



Acceso a internet

¿Tiene acceso a internet? RM



Sí, en la casa



Sí, en su teléfono



Sí, en el trabajo



En un café internet

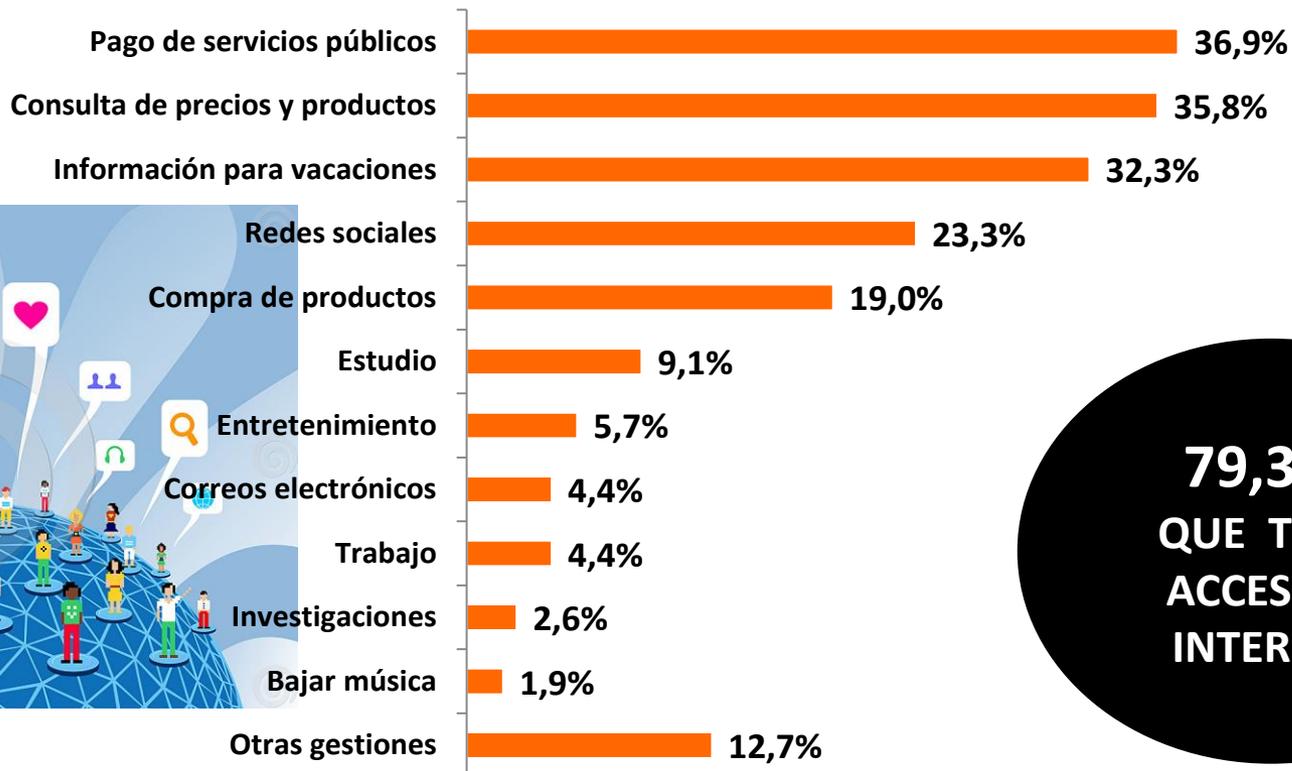


No



Acceso a internet

¿Qué gestión o gestiones está realizando por internet? RM



**79,3 %
QUE TIENE
ACCESO A
INTERNET**



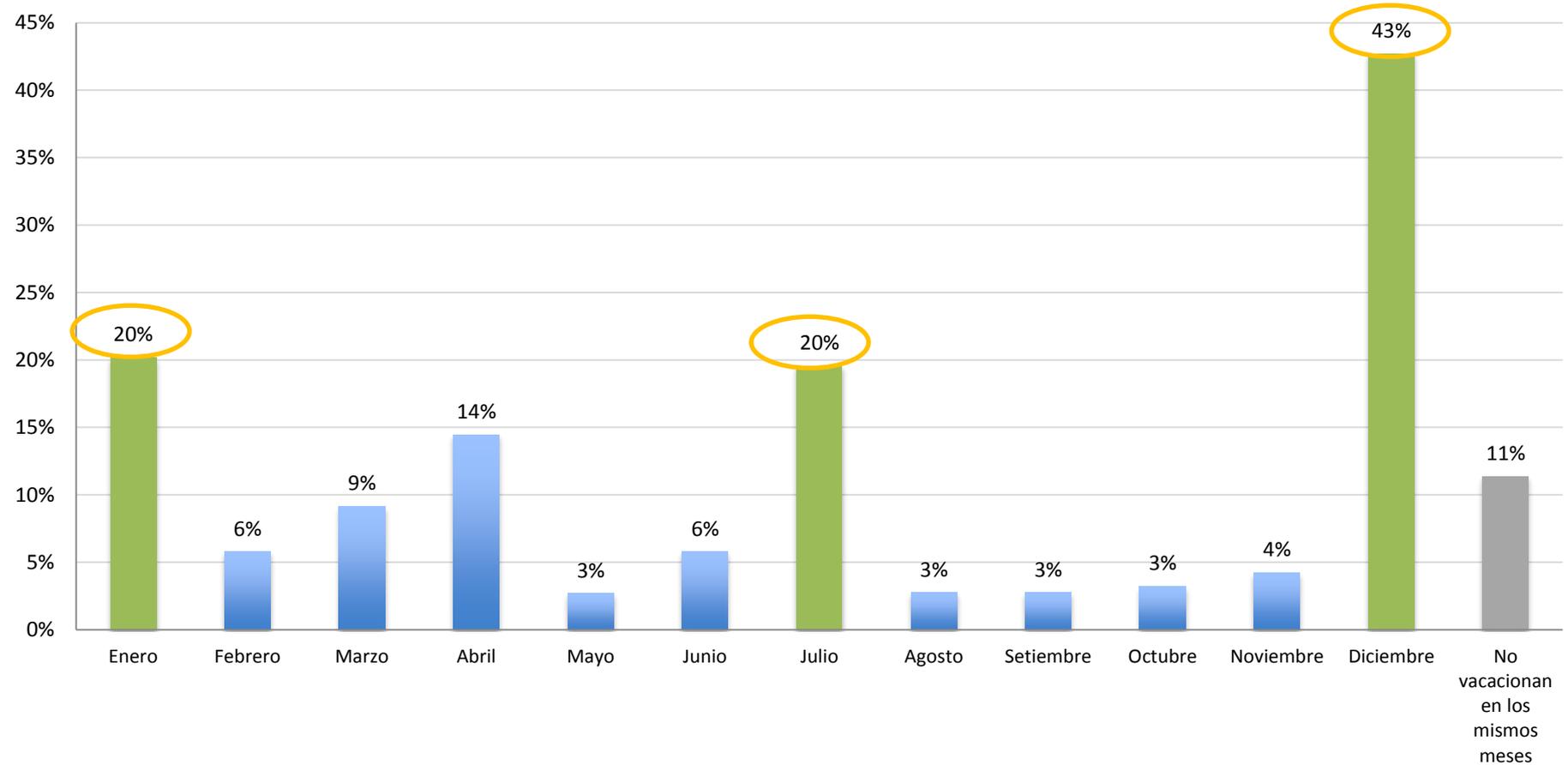
Segunda fuente: Encuesta de Hábitos Vacacionales de los costarricenses 2012-2013

Familias con salidas por motivo de
vacación, ocio, placer.

Datos
Generales

Resultados

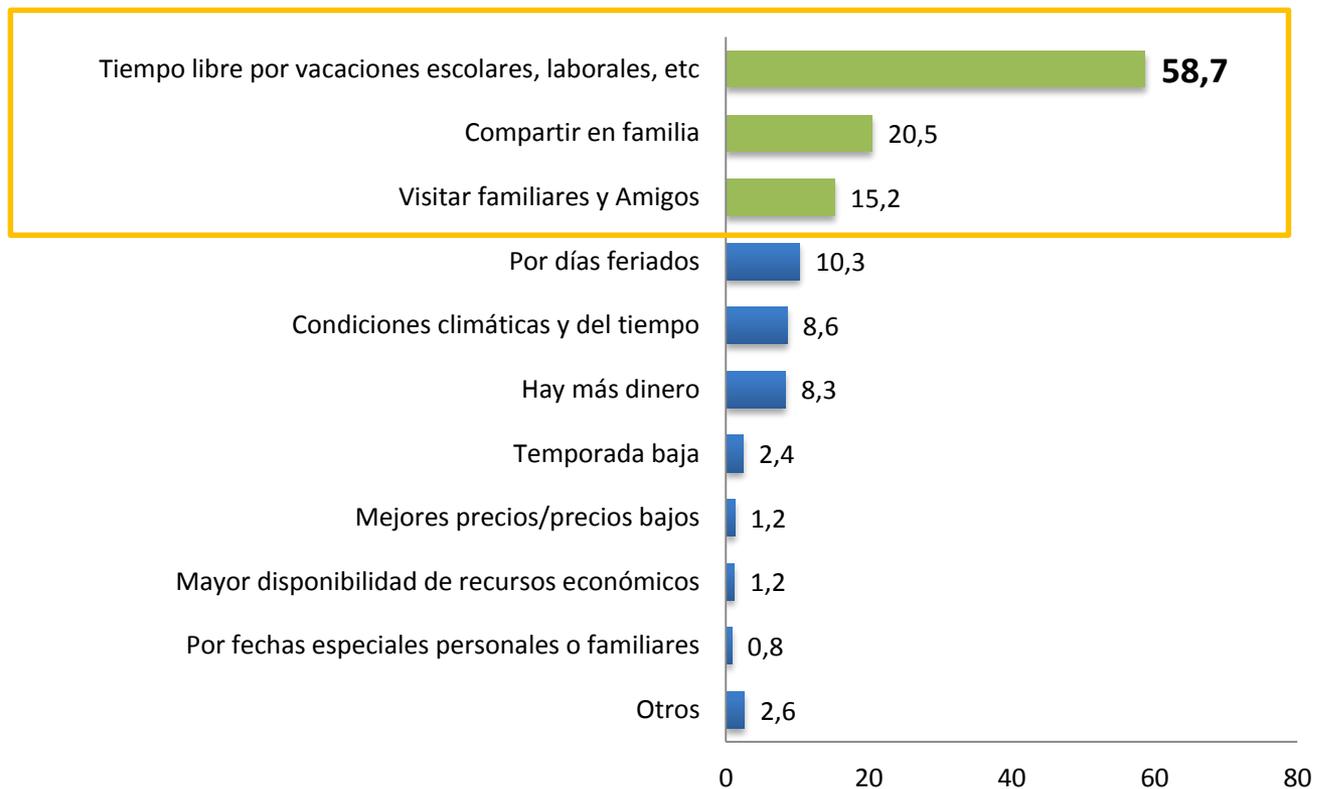
¿En qué meses esta familia acostumbra salir a vacacionar?, RM



Un 43% de las familias entrevistadas acostumbra a vacacionar en el mes de diciembre, seguido de Enero y Julio.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

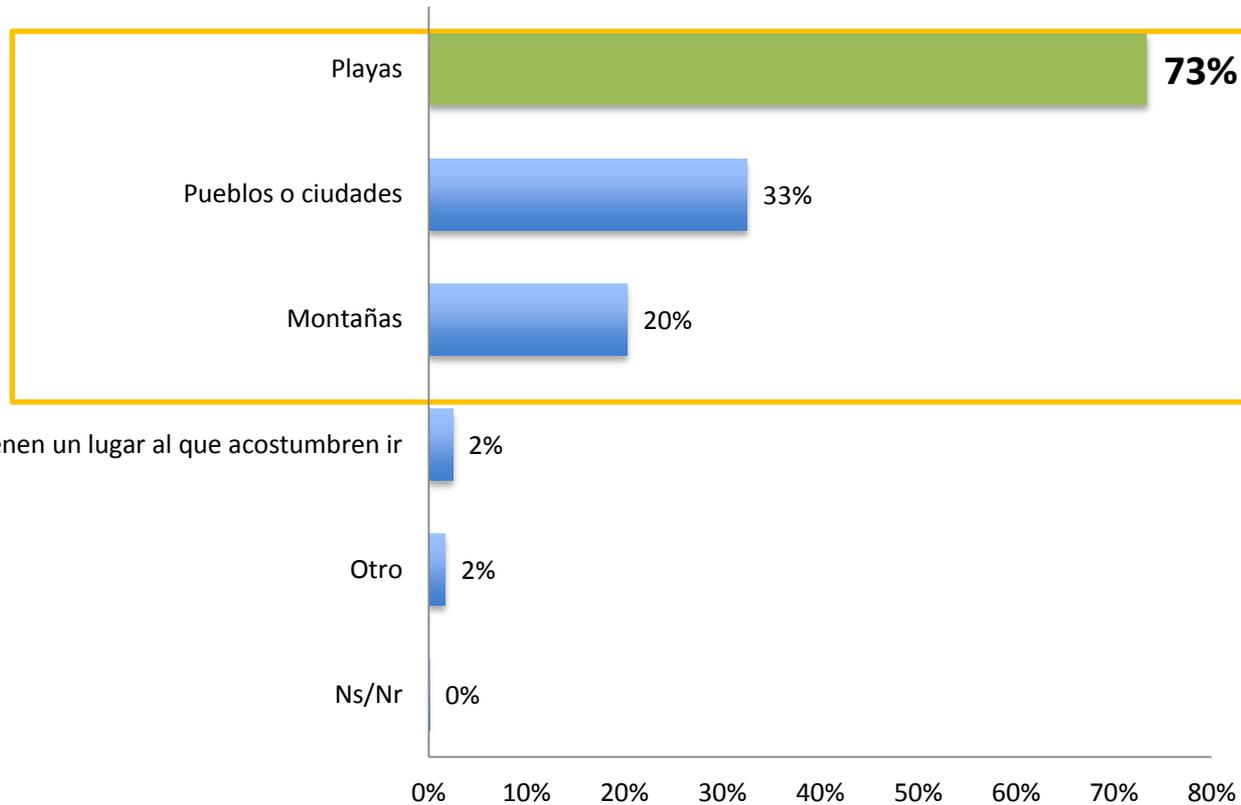
Principales razones para vacacionar en los meses que acostumbran, RM



Las principales razones por las que las familias vacacionan son: Tiempo libre por vacaciones 58,7%, seguido de compartir en familia 20,5% y la tercera razón es visitar familiares y amigos 15,2%.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

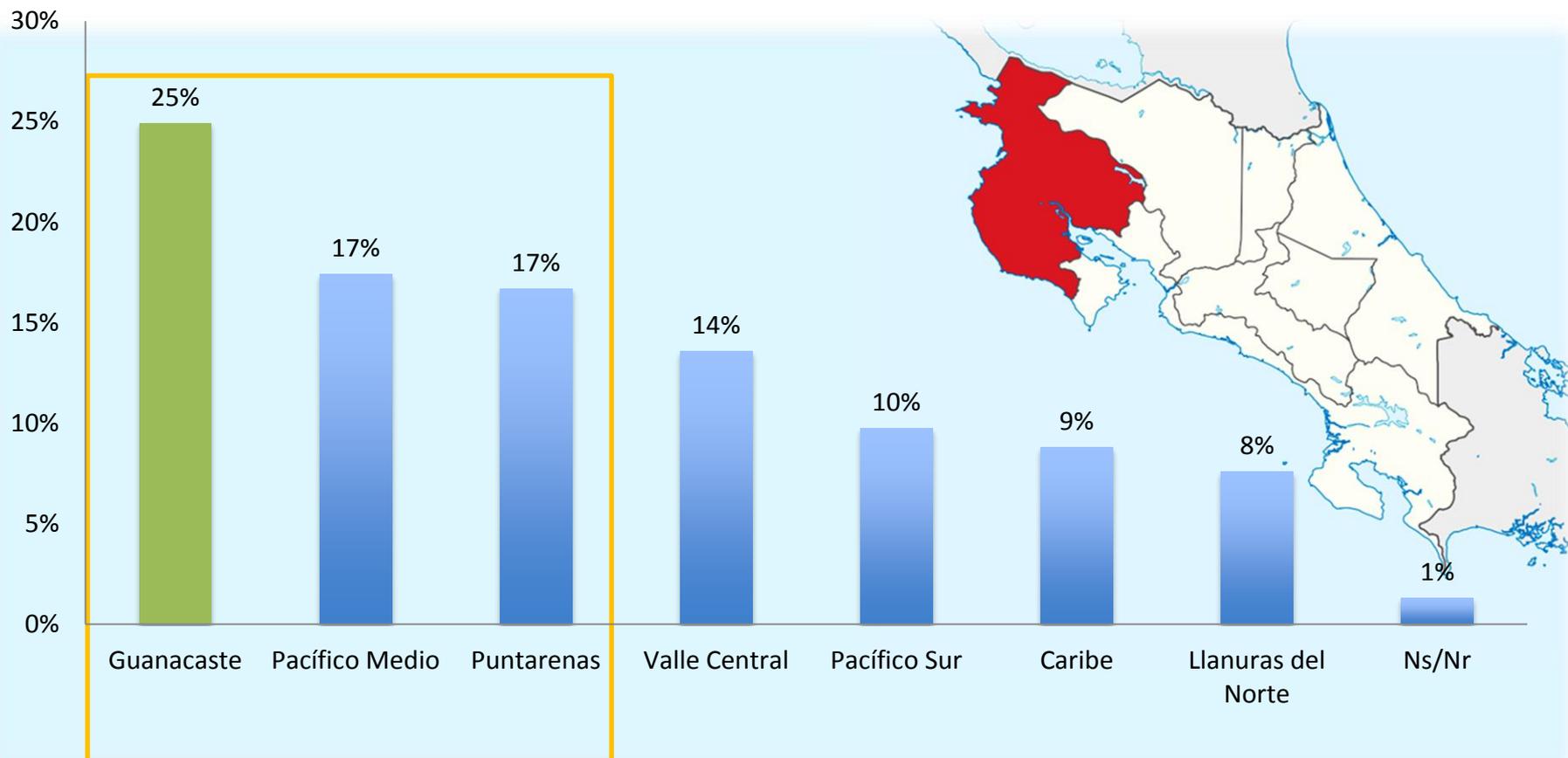
Lugares que acostumbra el grupo familiar ir a vacacionar dentro del país, RM



73% de las familias entrevistadas mencionan la playa como el principal lugar que acostumbra el grupo familiar ir de vacaciones dentro del país, seguido de pueblos o ciudades y las montañas.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

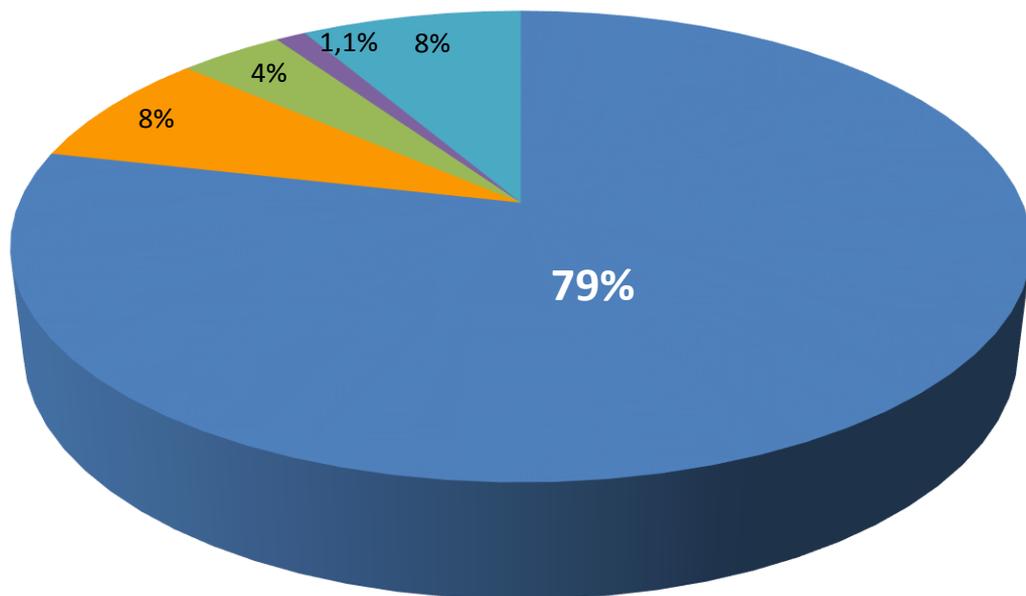
Lugar GEOGRAFICO del país al que acostumbra ir de vacaciones, RU



Los tres lugares a los que acostumbran ir las familias entrevistadas son Guanacaste 25%, Pacífico Medio 17%, Puntarenas 17%.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

¿Qué lugar del país considera usted que el grupo familiar nunca le gustaría visitar por motivo de vacaciones? RU



■ No tienen un lugar en particular ■ Limón ■ Limón centro ■ San José ■ Otros

79% de las familias entrevistadas mencionan que no tienen un lugar en particular al que no les gustaría visitar, un 12% no visitarían ni Limón y Limón centro.

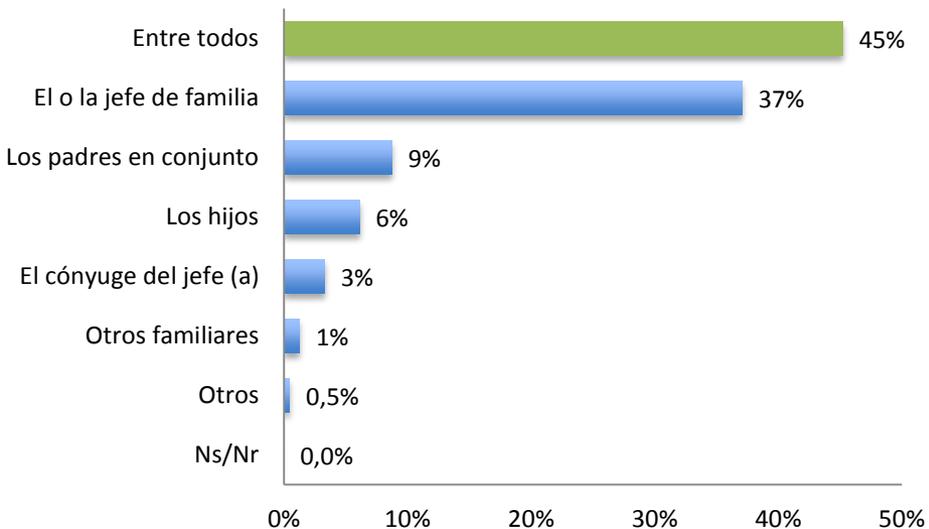
Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

Dentro del grupo familiar, ¿cuáles miembros son los que influyen en la selección del lugar donde se realizan vacaciones?



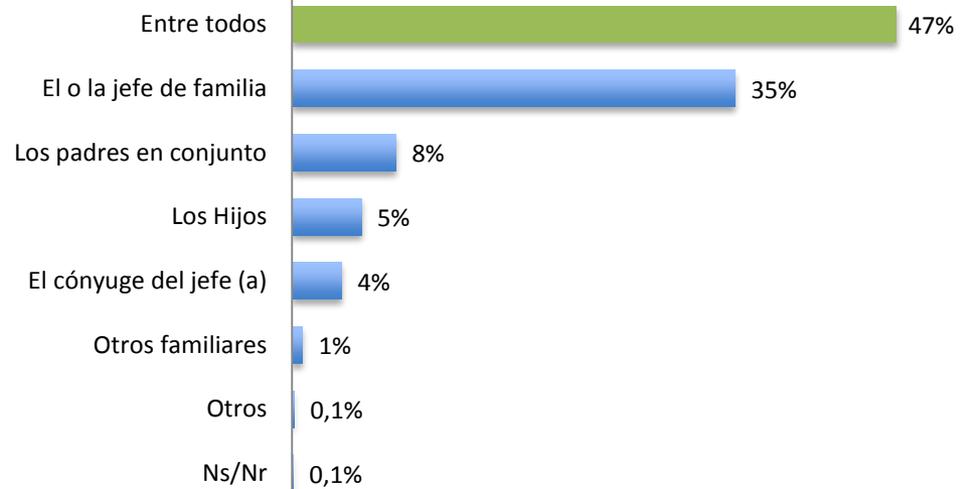
Dentro del grupo familiar, ¿cuáles miembros son los que influyen en la selección del lugar donde se realizan vacaciones?

Respuesta múltiple



Y ¿Quién o quiénes son los que toman la última decisión?

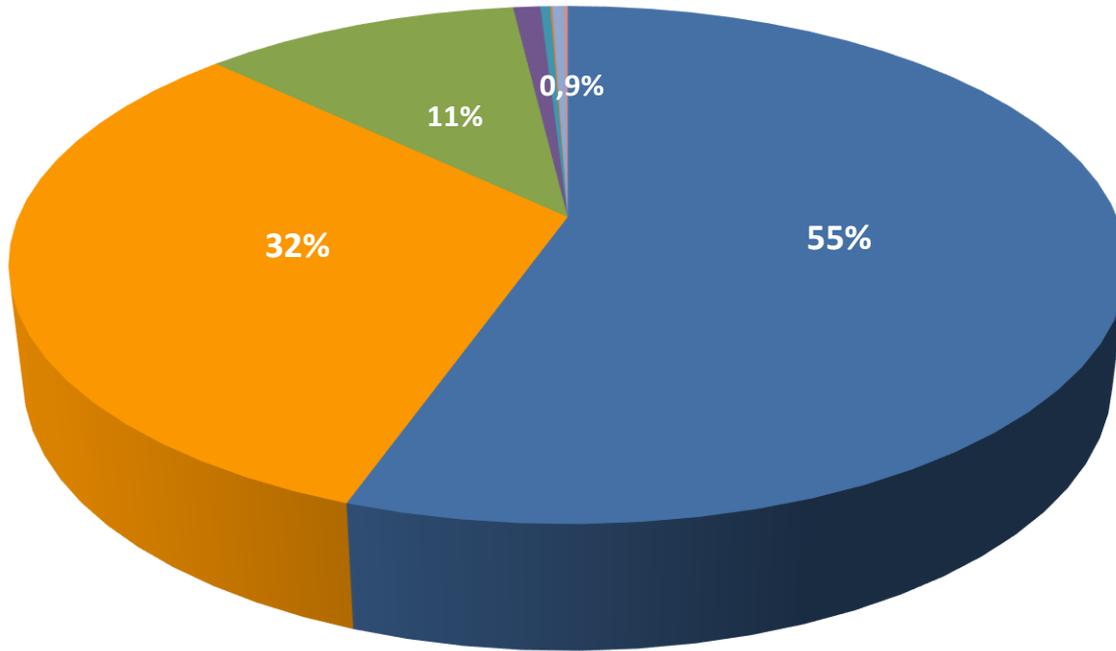
Respuesta única



Los miembros que influyen en el lugar de las vacaciones son los mismos que toman la última decisión.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

¿Qué tipo de transporte utilizan normalmente para trasladarse al lugar seleccionado en sus vacaciones dentro del país?, RU

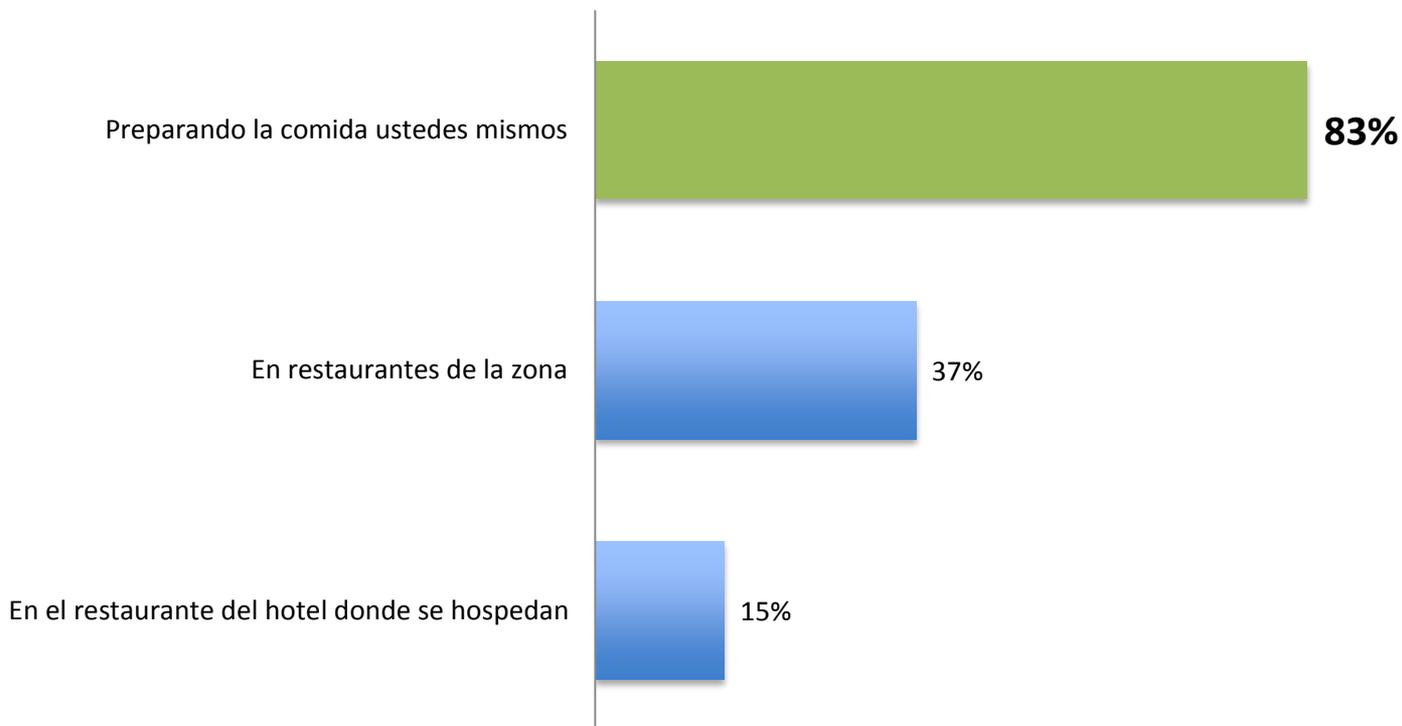


- Vehículo propio
- Autobús/transporte público
- Alquiler de bus/buseta
- Vehículo alquilado
- Empresa que transporta turistas
- Avión/Avioneta
- Otros (especifique):
- Ns/Nr

La mayoría de las familias entrevistadas se trasladan en vehículo propio a sus vacaciones 55%, seguido de un 32% que viajan en autobús o transporte público.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

Alimentación en las vacaciones, RM



La alimentación en las vacaciones es principalmente de comida preparada por ellos mismos 83%

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

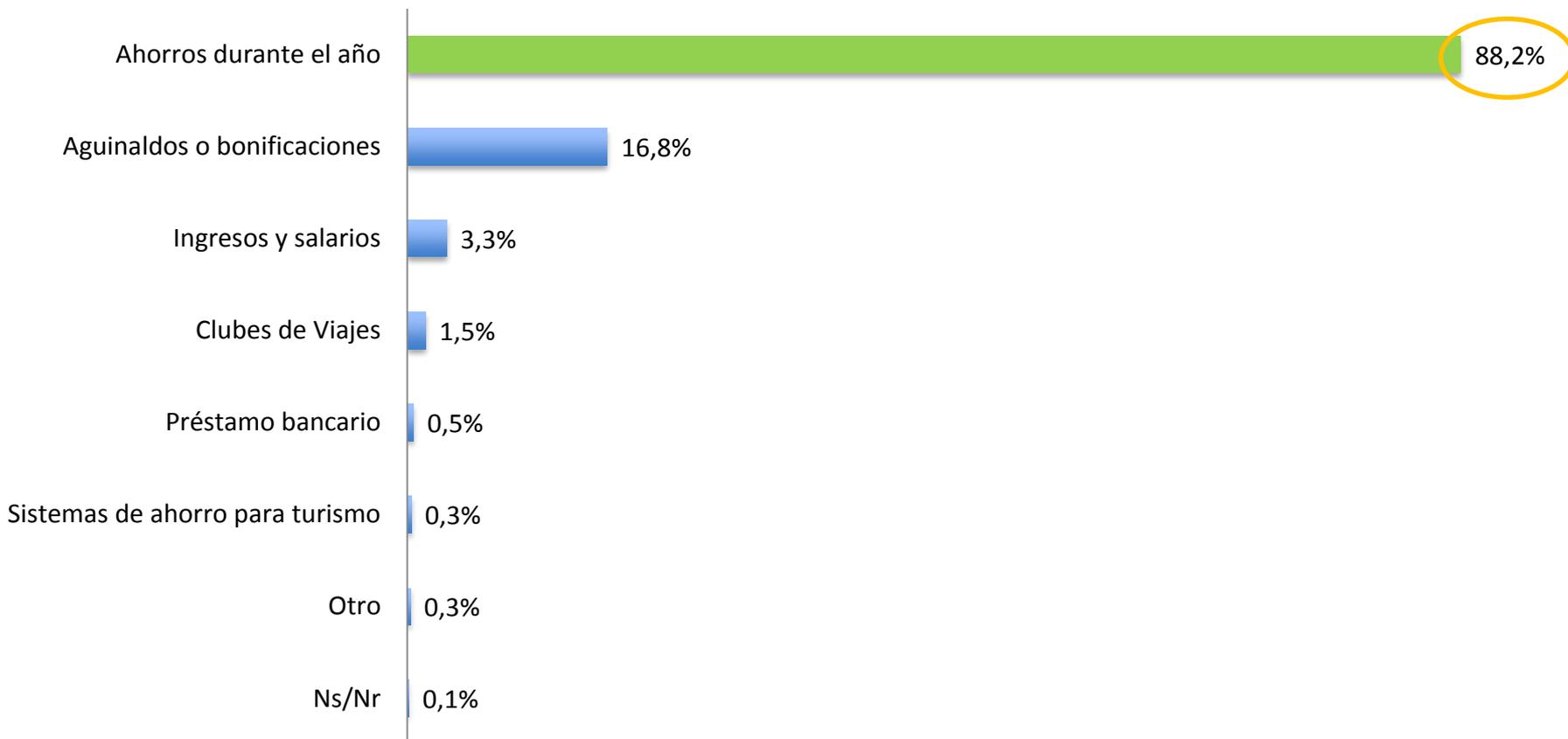
Actividades que realizan los miembros del hogar cuando realizan vacaciones en Costa Rica, RM



Actividades	n=1.486
Sol y playa	72,7%
Observación general de flora y fauna	70,9%
Caminatas por senderos (con o sin guía)	68,7%
Tomar fotos	50,8%
Visita a familiares y amigos	42,9%
Actividades deportivas al aire libre	34,2%
Actividades en la playa	33,6%
Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes actividades, tradiciones	33,3%
Actividades en la piscina	28,3%
Andar en bicicleta, caballo, cuadraciclo	26,9%
Ir de compras	21,7%
Aguas termales	18,7%
Acampar	17,3%
Visitar atracciones turísticas de la zona	16,4%
Visita a los volcanes	14,8%
Visita a museos, teatros, galerías	14,4%
Ir a bailes en salones o discoteques	14,4%
Pesca deportiva	13,9%
Ir a bares	10,8%
Rápidos de los ríos (rafting)	10,6%
Paseos en bote, banana boat, moto acuática, sky acuático	6,9%
Canopy (deslizamiento entre las copas de los árboles)	4,9%
Kayaking en el mar (sea kayaking)	3,4%
Snorkel	2,6%
Surf	2,4%
Ir a casinos	1,4%
Bienestar (masajes, spa, algas, aromaterapia, etc.)	1,3%
Deportes de vuelo libre= parapente y ala delta	0,5%
Otras actividades	0,7%

Las actividades que realizan los miembros del hogar cuando van de vacaciones son Sol y playa 72,7%, Observación general de flora y fauna 70,9% y Caminatas por senderos (con o sin guía) 68,7%

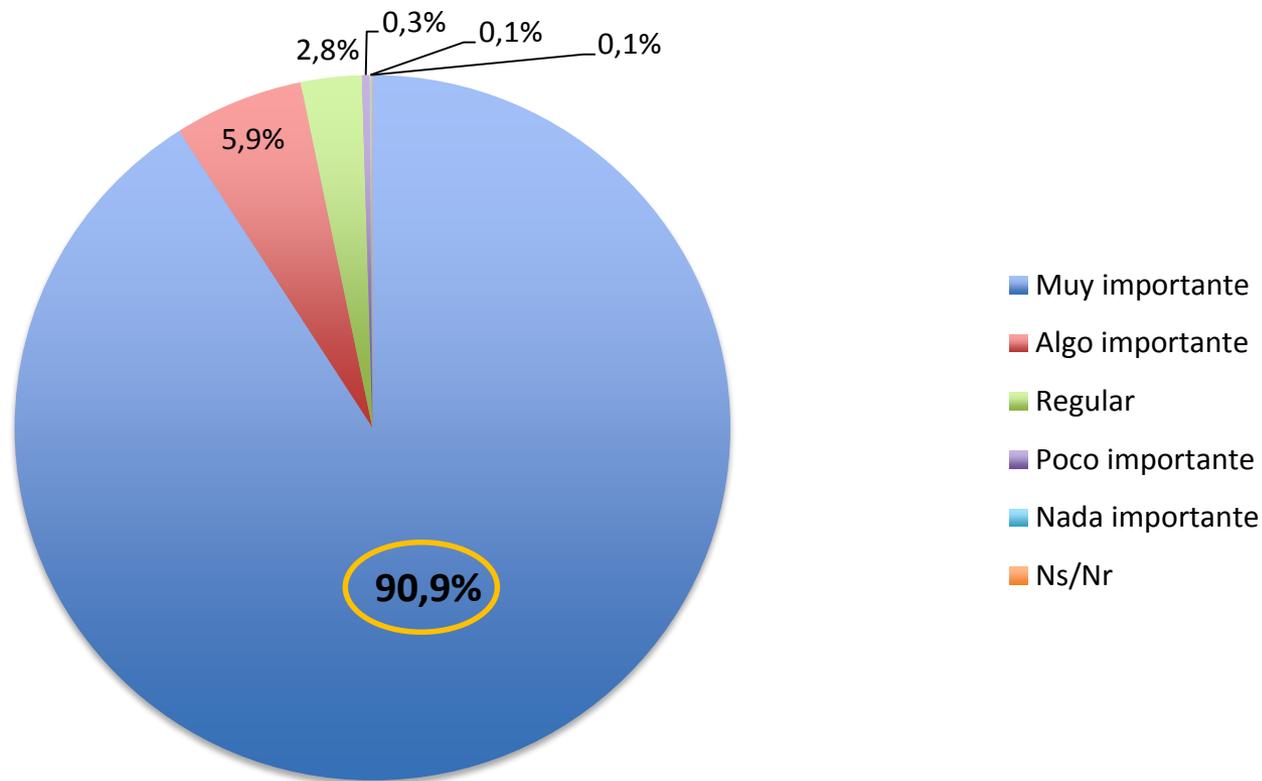
¿Cómo financia normalmente el grupo familiar las vacaciones dentro del país?, RM



El grupo familiar financia sus vacaciones con ahorros durante el año principalmente.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

¿Qué tan importante diría usted que son las vacaciones para su grupo familiar?, RU



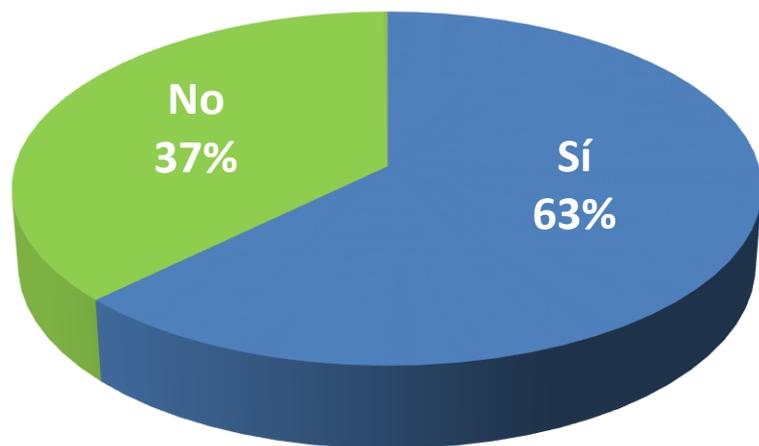
Para el grupo familiar es muy importante tomar vacaciones 90,9%

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

¿Existen algunos aspectos u obstáculos que impidan a su grupo familiar realizar vacaciones con mayor frecuencia?, RU



Tienen impedimentos para vacacionar...



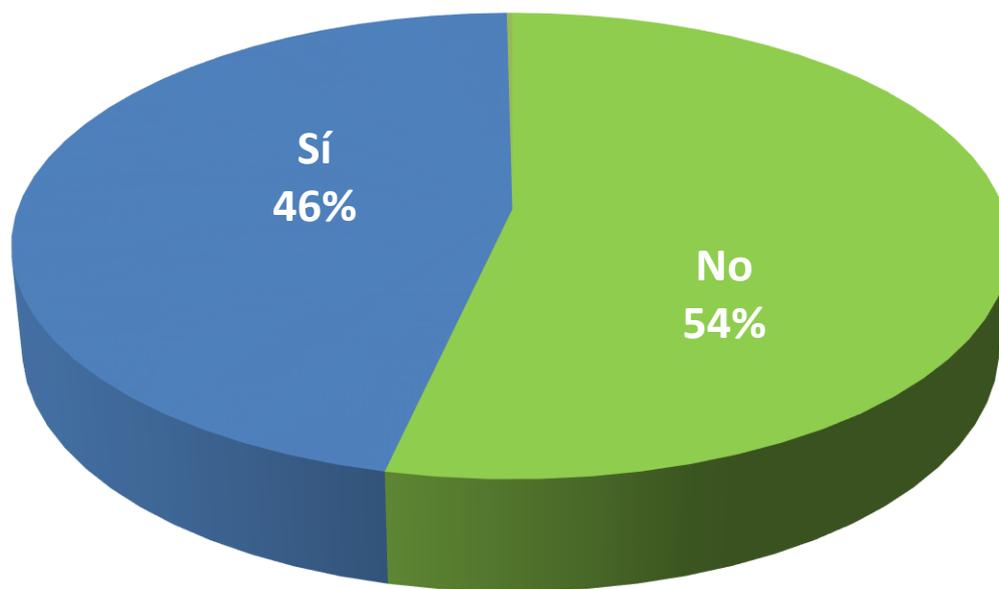
¿Cuáles considera usted que son esos aspectos u obstáculos?

La disponibilidad de dinero para las vacaciones	72,4%
La falta de tiempo	57,0%
Los altos precios que establecen los comerciantes	27,2%
Vacacionar es muy caro en Costa Rica	12,4%
La inseguridad	9,1%
La mala infraestructura turística	6,4%
Los niños no lo permiten	4,4%
La falta de información	3,7%
Problemas de salud	2,6%
El transporte	1,8%
El estado de las carreteras	1,5%
Otra	2,0%
Ns/Nr	0,0%

63% de las familias entrevistadas manifiesta que tienen impedimentos para vacacionar, la disponibilidad de dinero y la falta de tiempo son sus principales obstáculos.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

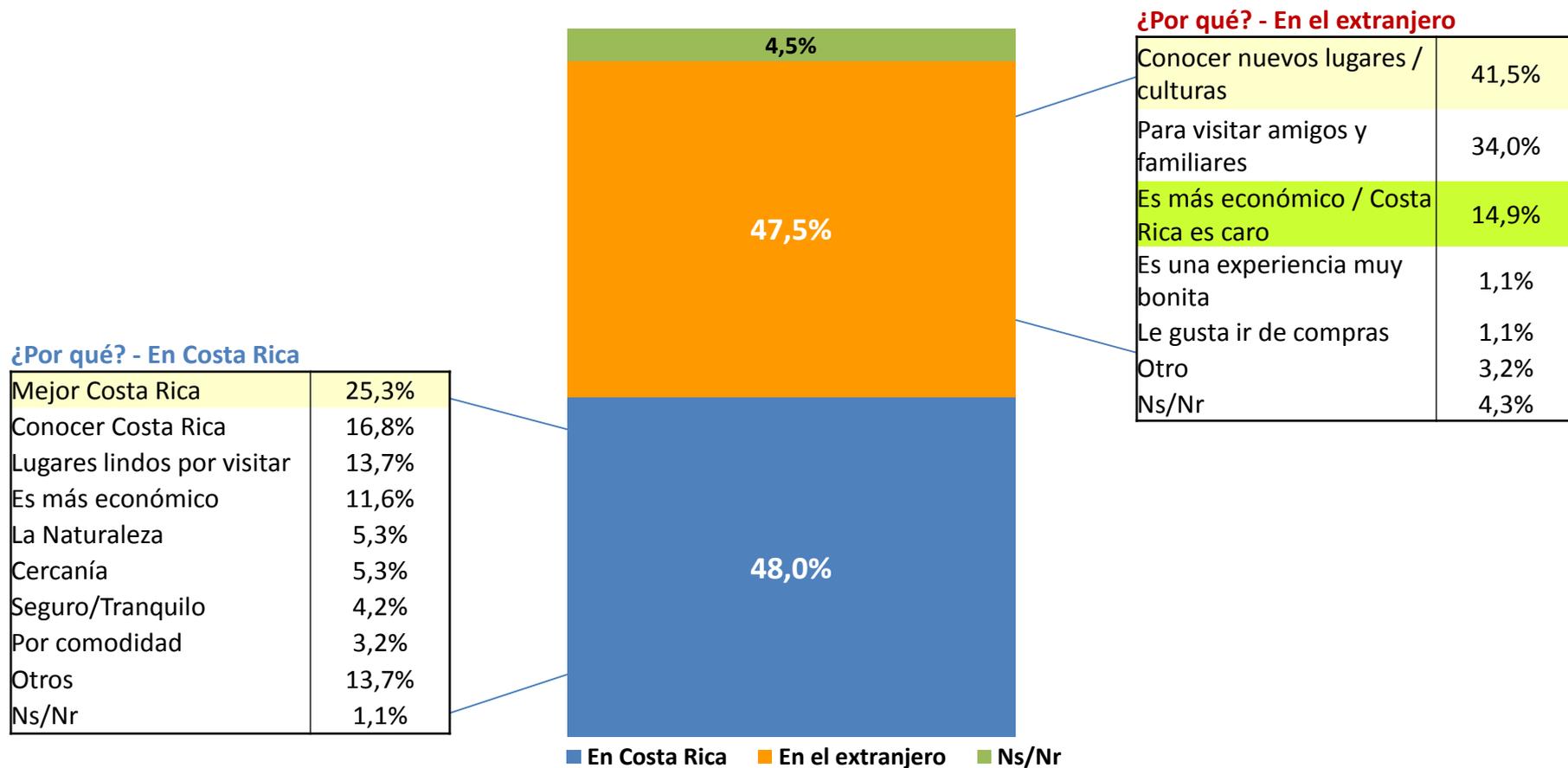
¿Los miembros de este hogar (dos o más personas) han realizado paseos que no contemplan dormida fuera de la casa?
(SOLO FAMILIAS QUE VACACIONAN), RU



Más de la mitad de las familias que **vacacionan** no realizan paseos que no contemplen dormir fuera de casa.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

Si su familia tuviera que elegir entre una vacación en Costa Rica o en el extranjero, ¿qué preferiría?, RU



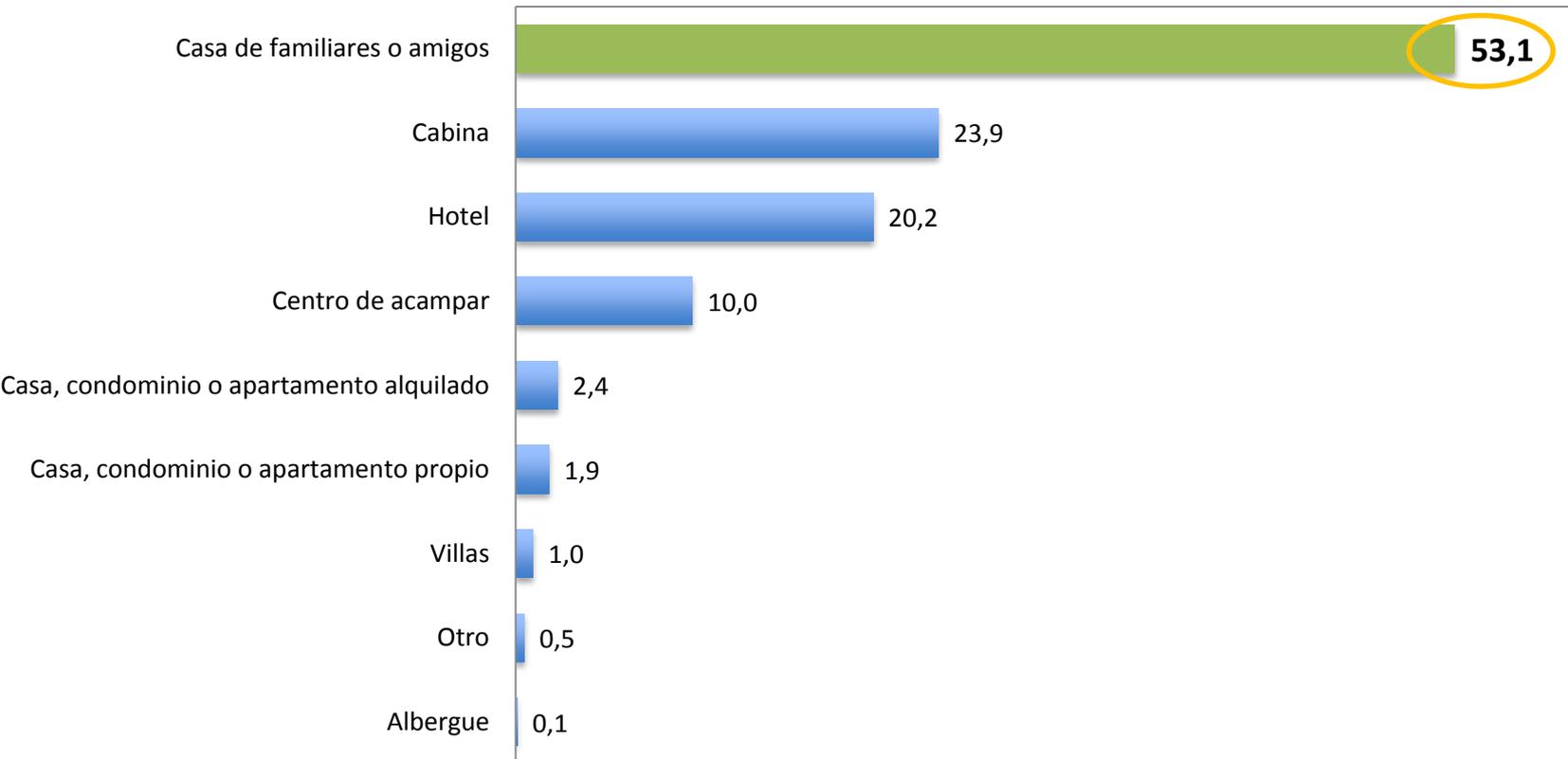
No existe diferencia significativa entre las familias que prefieren vacacionar en Costa Rica o en el extranjero

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

Tipo de hospedaje que utilizaron, RM



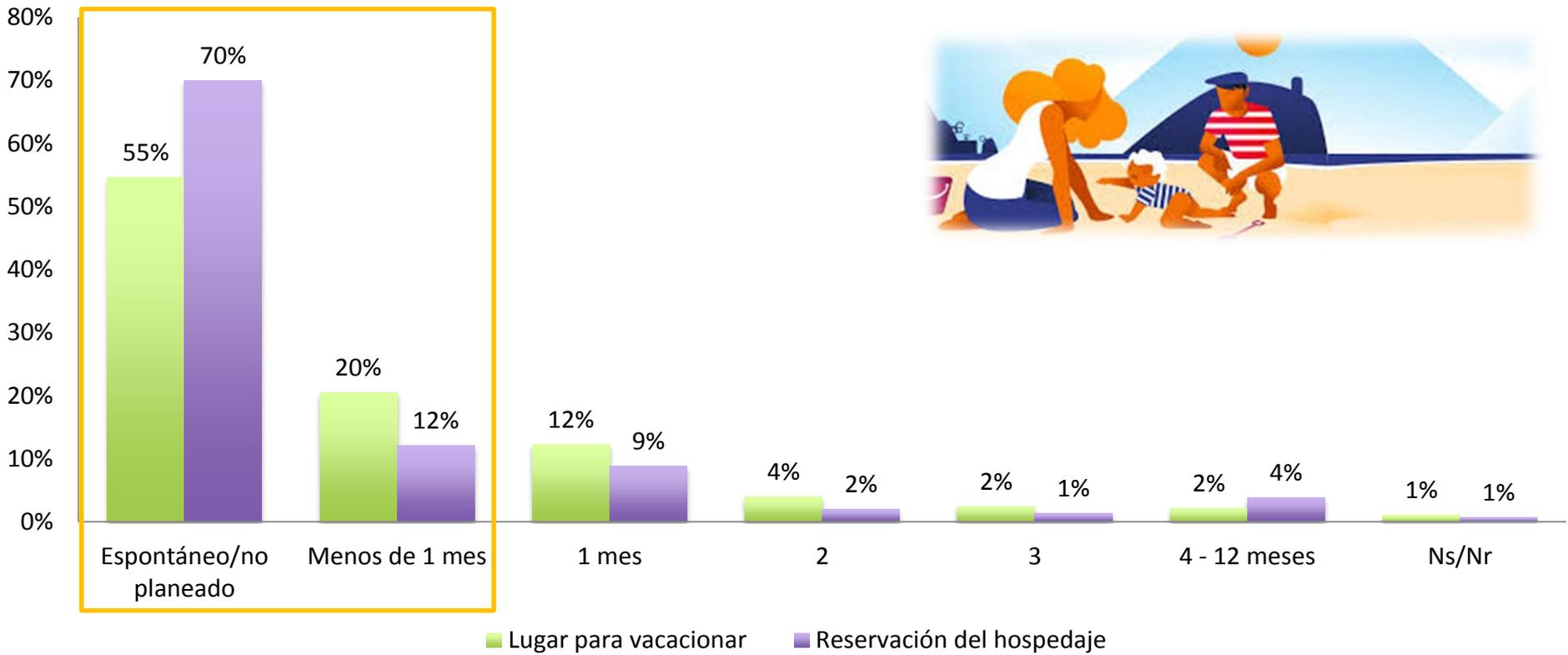
0 10 20 30 40 50 60



El 53,6% de las familias entrevistadas se hospeda en sus vacaciones en casa de familiares o amigos.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

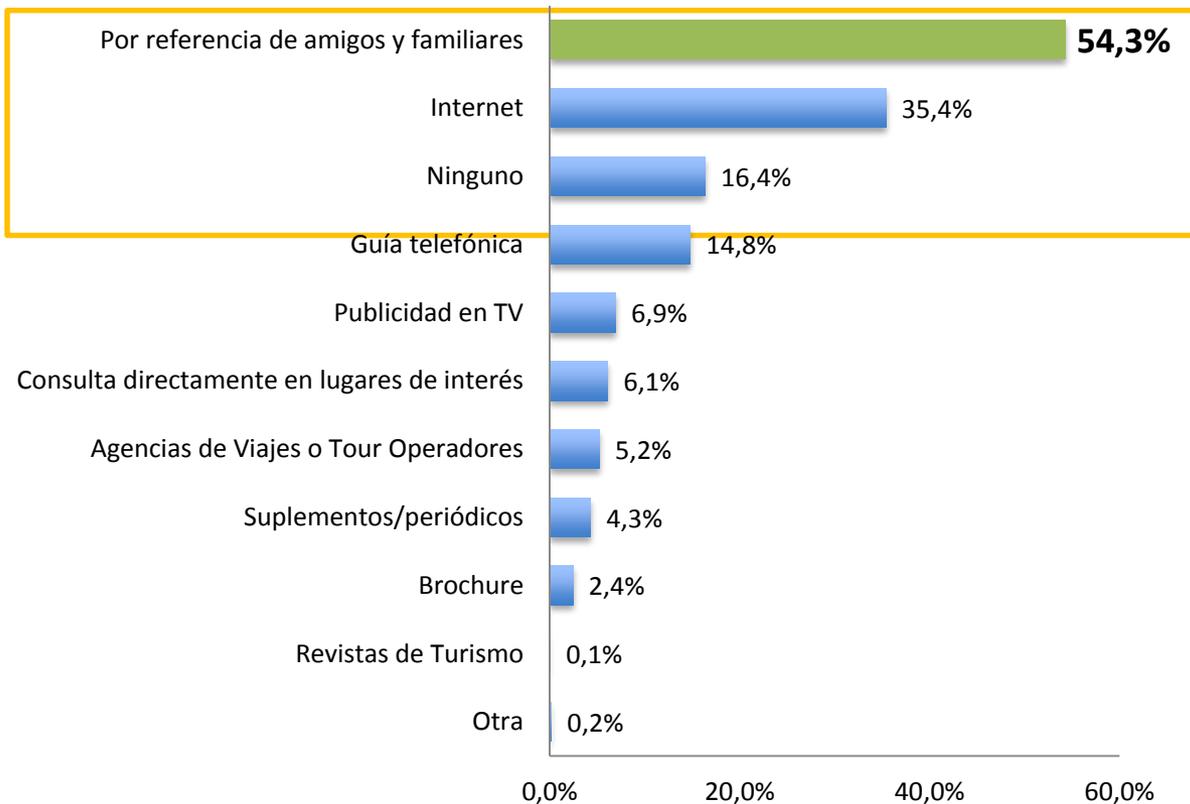
¿Con cuánto tiempo de anticipación el grupo familiar decidió el lugar para vacacionar?, RU



Tanto el lugar para vacacionar y la reservación del hospedaje la mayoría de las familias lo deciden de manera espontanea no planeada.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

¿Qué medios de información consultan los miembros de esta familia para decidir a qué lugar ir?, RM



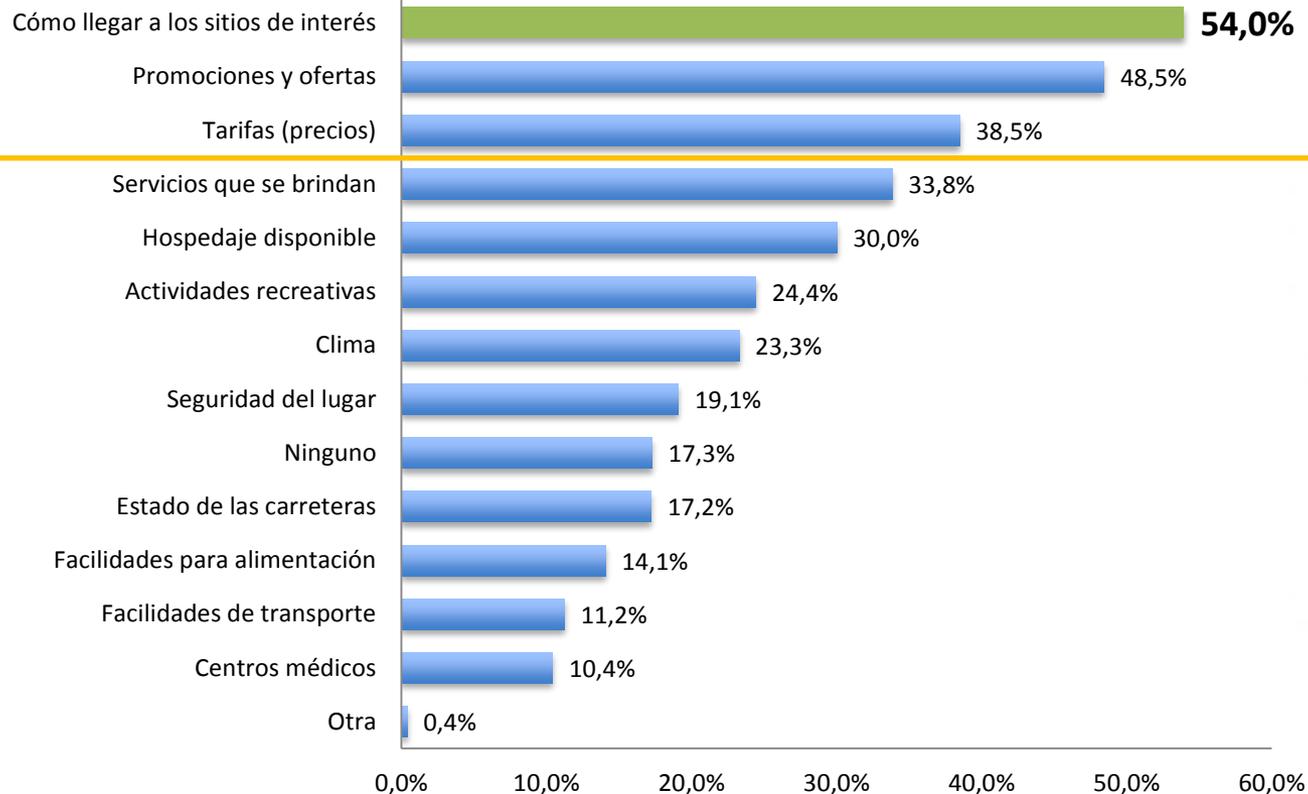
¿Cuál es el más importante? *RU*

Por referencia de amigos y familiares	52,1%
Internet	28,1%
Publicidad en TV	5,4%
Agencias de Viajes o Tour Operadores	4,5%
Guía telefónica	3,9%
Consulta directamente en lugares de interés	3,7%
Publicidad en Radio	0,6%
Suplementos/periódicos	0,4%
Brochure	0,2%
Revistas de Turismo	0,2%
Otra	0,0%
Ns/Nr	0,9%

El medio de información más consultado para decidir el lugar de las vacaciones es por referencia de amigos y familiares 54,3%, cuando se les pide escoger solo una respuesta sigue siendo la respuesta anterior la más relevante

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

¿Qué tipo de información requieren al momento de planificar las vacaciones del grupo familiar?, RM

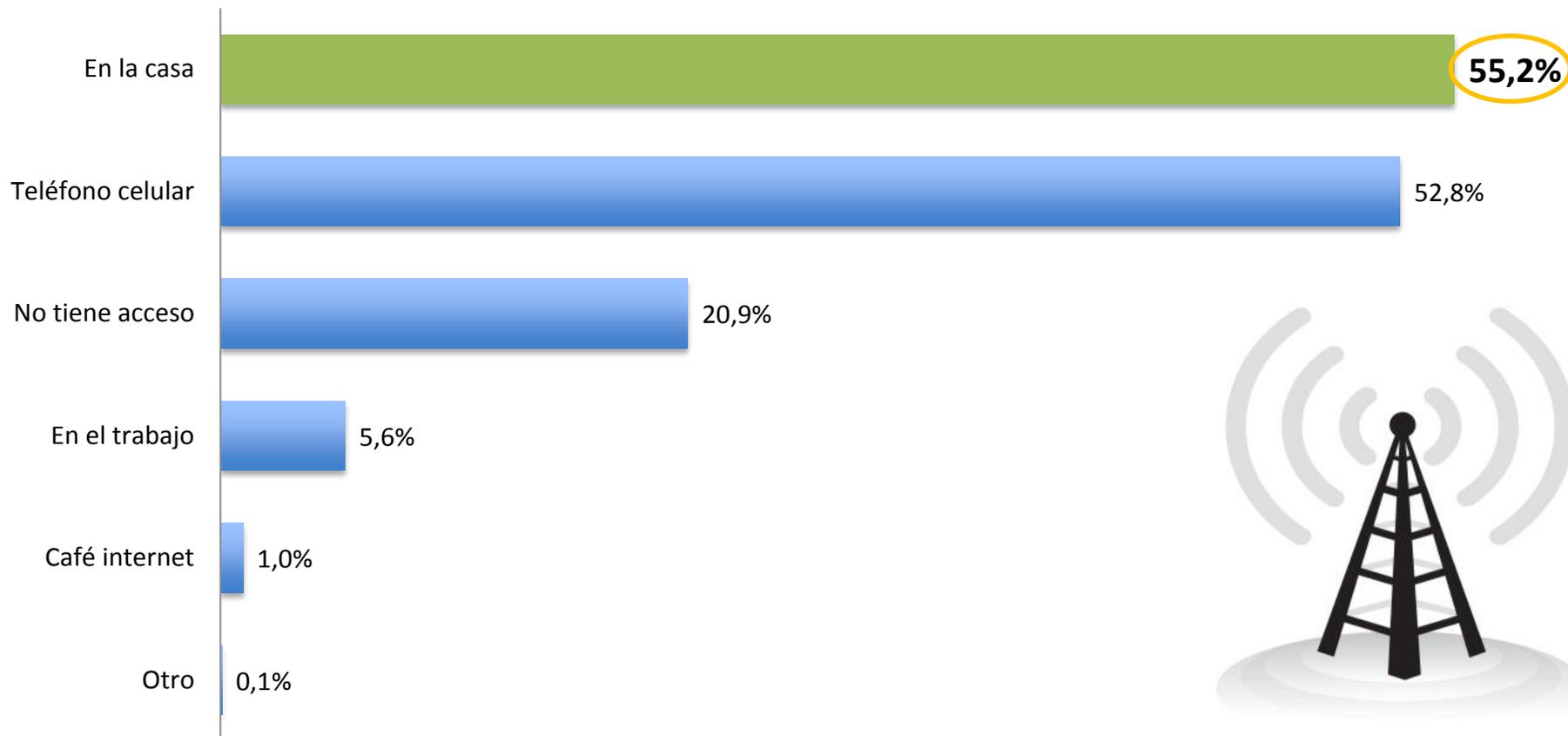


Para las familias entrevistadas el tipo de información que requieren al planear sus vacaciones son: **Cómo llegar a los sitios de interés 54%, Promociones y ofertas 48,5% y Tarifas (precios) 38,5%** principalmente.

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

Lugar de acceso a internet

Respuesta múltiple

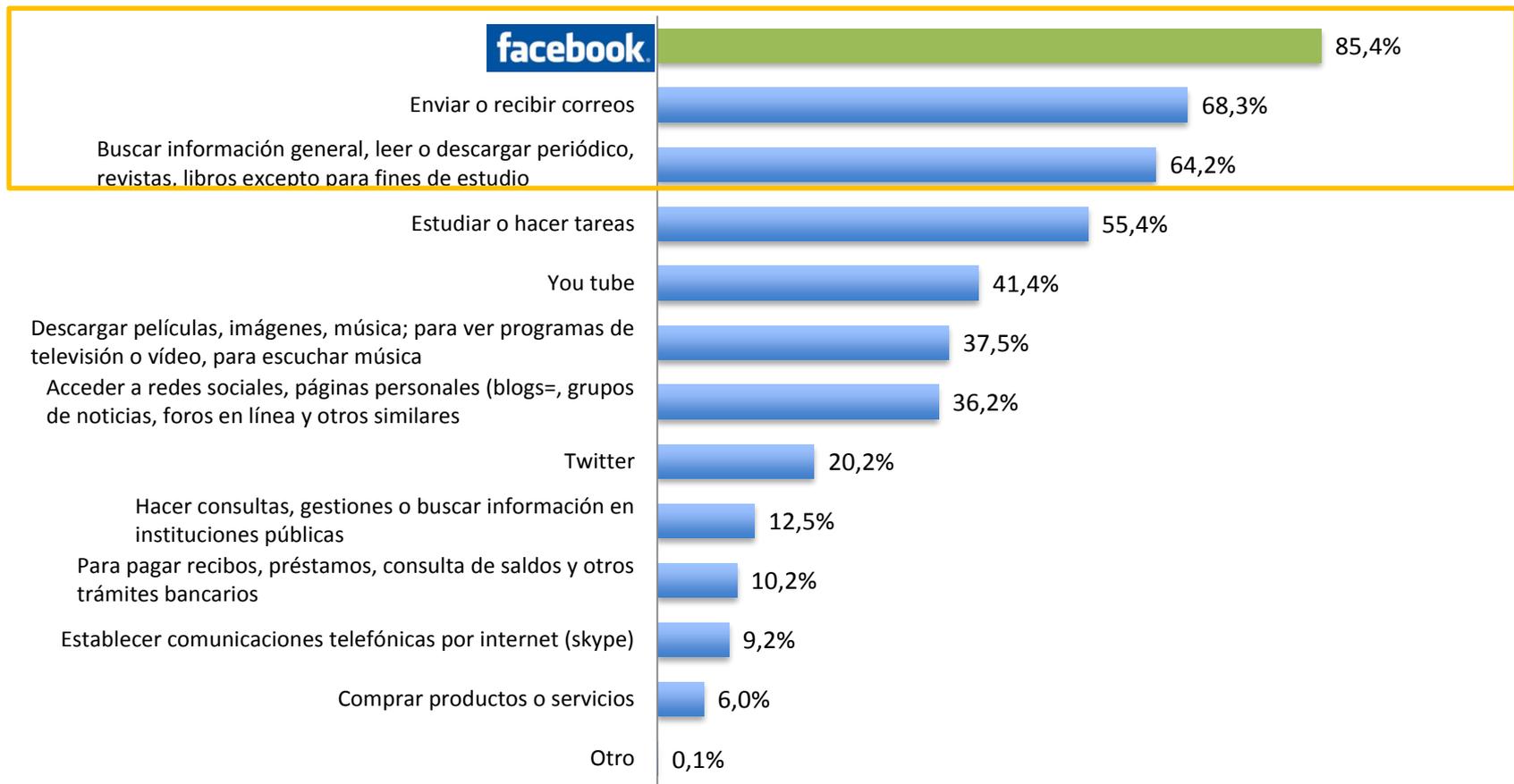


Las familias entrevistadas tienen acceso a internet en sus casas 55,2% y en su teléfono celular 52,8%

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

Usted y su familia usan internet para....

(familias con acceso a internet), RM

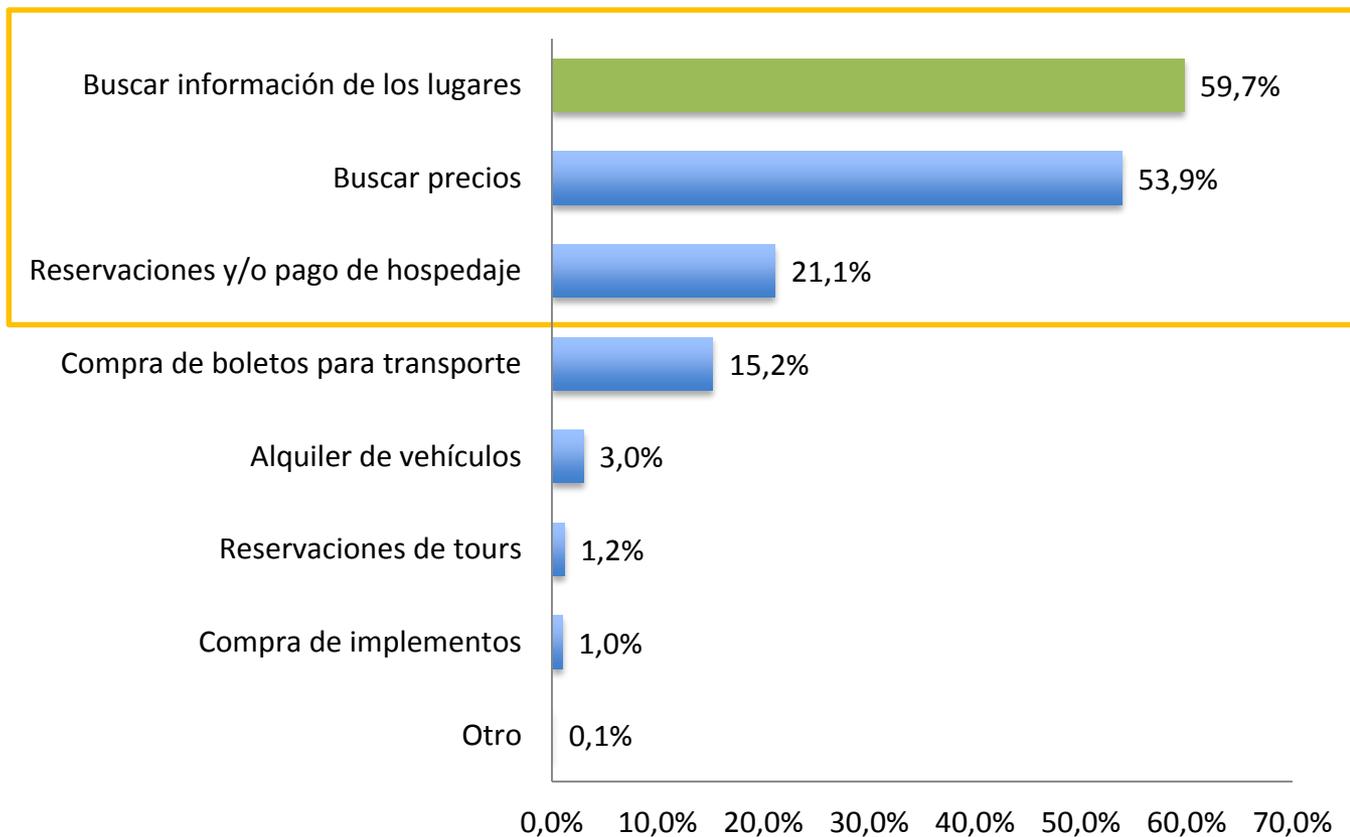


El 85,4% de las familias entrevistadas usan el internet para ver facebook

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer

Cuando están planeando su vacación usted y su familia usan internet para...

(RM familias con acceso a internet)



El 59,7% de las familias entrevistadas usan el internet cuando esta planeando una vacación para buscar información de los lugares y 53,9% para buscar precios

Familias con salidas por motivo de vacación, ocio, placer



Para mayor información consulte a:

luis.madrigal@ict.go.cr teléfono 2299- 5753

Karla.quintero@ict.go.cr teléfono 2299- 5758

Joel.avila@ict.go.cr teléfono 2299- 5604