

# ***HÁBITOS VACACIONALES DEL COSTARRICENSE 2018***



**FECHA DE APLICACIÓN DE LA ENCUESTA** *Del 05 de marzo al 05 de abril del 2019*

**TIPO DE ESTUDIO**

*Encuesta habitacional*

*Todos los hogares del Gran Área Metropolitana y resto del GAM que realicen salidas por motivo vacaciones, ocio y visita a familiares/amigos, además de paseos de un día. Entendiendo salida como un viaje no rutinario con pernoctación fuera de la casa habitual y, paseo como la salida no rutinaria que se realice fuera del entorno habitual que no contempla dormida fuera de la casa, se incluyen como paseos las salidas a parques nacionales, volcanes, miradores, parques recreativos lejos de la casa, excursiones de un día, balnearios.*

**POBLACIÓN DE ESTUDIO**

*La Unidad informante fue el jefe de hogar o cónyuge con edad entre 18 y 65 años o cualquier miembro del hogar con edad entre 18 y 65 años o en casos especiales el responsable del hogar.*

**UNIDAD INFORMANTE**

## **MUESTRA**

*La muestra fue de 2.065 entrevistas efectivas al jefe de hogar o su cónyuge (o persona responsable) de los hogares que realizan salidas con pernoctación cuyo motivo principal fuese la vacación, ocio o placer, o bien visita a familiares y amigos.  
Muestra de 560 miembros de las familias que vacacionan solos.*

*Para la selección de la muestra en cada zona de entrevista, se utilizó un muestreo con Probabilidad Proporcional al tamaño (PPT); de la manera siguiente:*

- 1. Se seleccionaron las unidades primarias de muestreo (UPM) con probabilidad proporcional al tamaño utilizando como medida de tamaño el total de viviendas.*
- 2. En la segunda etapa se seleccionó las viviendas dentro del segmento censal.*
- 3. Dentro de cada vivienda seleccionada se realizó la entrevista al jefe de familia o cónyuge; o bien, un informante mayor de 18 años con conocimiento de la información familiar y se aplicará el cuestionario correspondiente.*

## **SELECCIÓN DE LA MUESTRA**

# *Hábitos vacacionales del costarricense 2018*

*Pura Vida !!*



# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

► De enero 2018 a la fecha, ¿cuántas veces salió de vacaciones el grupo familiar dentro de Costa Rica?

Veces	%	Población expandida
1	58,0	219.397
2	25,2	95.480
3	7,3	27.755
4	4,2	16.022
5	1,9	7.131
6	1,0	3.810
7	0,5	1.736
8	0,2	777
9	0,1	376
10 o más	1,5	5.816
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>378.300</b>

# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

► Cuando la familia está planeando sus vacaciones dentro de Costa Rica, ¿utiliza internet?

Utilizan	%	Población expandida
Sí	62,2	235.122
No	37,7	142.556
Ns/Nr	0,2	622
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>378.300</b>

# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

► ¿Cuándo realizan las vacaciones en el país, usualmente, ¿qué tipo de hospedaje utilizan?

Tipo hospedaje	%	Población expandida
Cabina	31,8	120.119
Casa de familiares o amigos	27,9	105.400
Hotel	25,9	97.915
Tienda de campaña	4,5	17.028
Casa o apartamento propio	4,0	15.106
Casa o apartamento de alquiler	3,6	13.690
Otro	1,7	6.319
Hostal	0,7	2.724
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>378.300</b>

# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

► ¿Qué tipo de transporte utilizan usualmente para trasladarse al lugar seleccionado en sus vacaciones dentro del país?

Tipo transporte	%	Población expandida
Autobús/transporte público	16,8	63.433
Bus o buseta de excursión	3,2	12.035
Empresa que transporta turistas	0,4	1.502
Motocicleta	0,1	544
Vehículo alquilado (automóvil, bus o buseta)	4,3	16.305
Vehículo propio	74,7	282.420
Transporte particular	0,5	2.060
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>378.300</b>

# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

► Habitualmente, ¿acostumbra su familia aprovechar descuentos o tarifas especiales para vacacionar o sólo en su última vacación?

Aprovechan	%	Población expandida
Sí	32,2	121.771
No, ninguno	67,8	256.529
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>378.300</b>

# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

► Durante el año 2018 a la fecha, ¿los miembros de este hogar (dos o más personas incluyendo el jefe del hogar o su cónyuge) han realizado paseos?

Han realizado	%	Población expandida
Sí	38,4	145.452
No	60,3	227.965
NS/NR	1,3	4.883
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>378.300</b>

# RESULTADOS

Costa Rica



# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

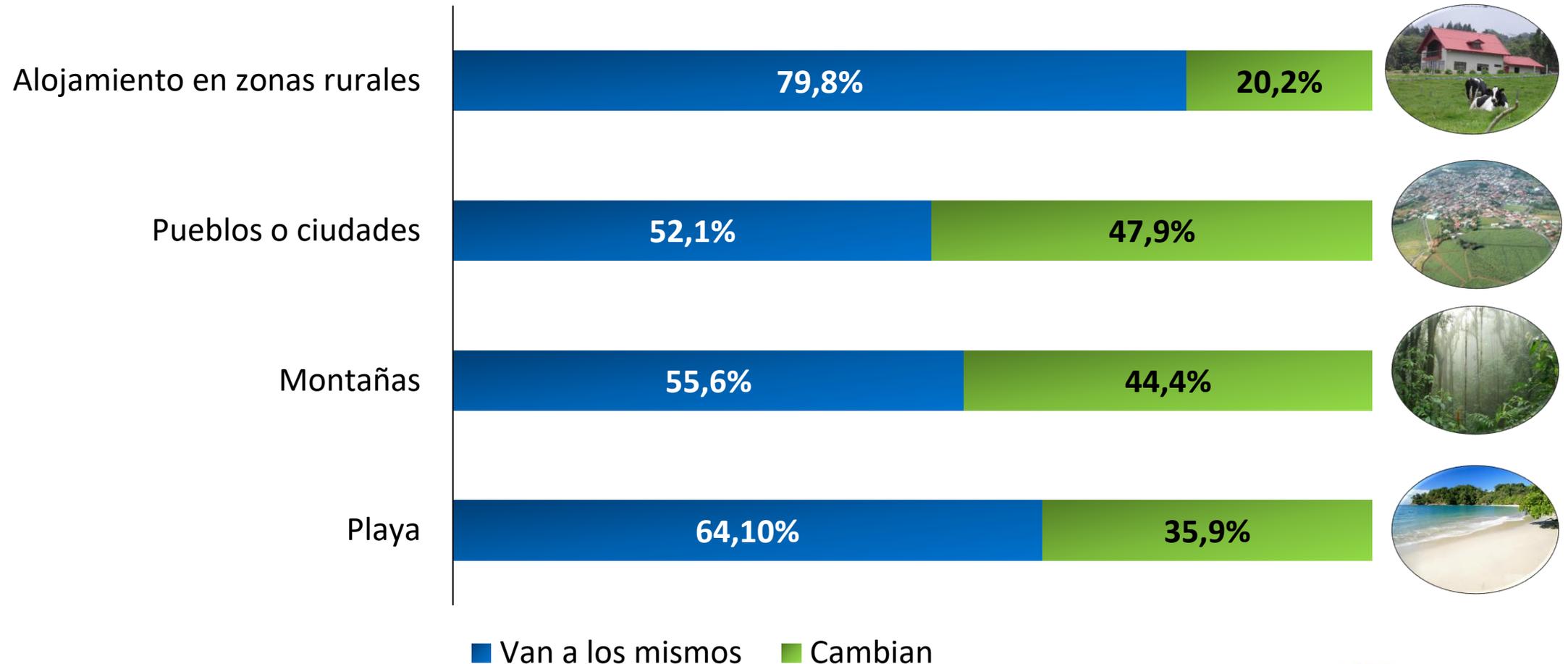
## ► *Hábitos vacacionales* de las familias y miembros que viajan solos



# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

## ► Lugares que acostumbran ir a vacacionar.



# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

► Lugar específico a los que acostumbran ir de vacaciones quedándose a dormir. (*Primeras 5 menciones*)



# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

► Lugar geográfico al que siempre ha deseado ir de vacaciones pero aún no ha ido. (*Primeras 4 menciones*)

**PUERTO VIEJO**

**TORTUGUERO**

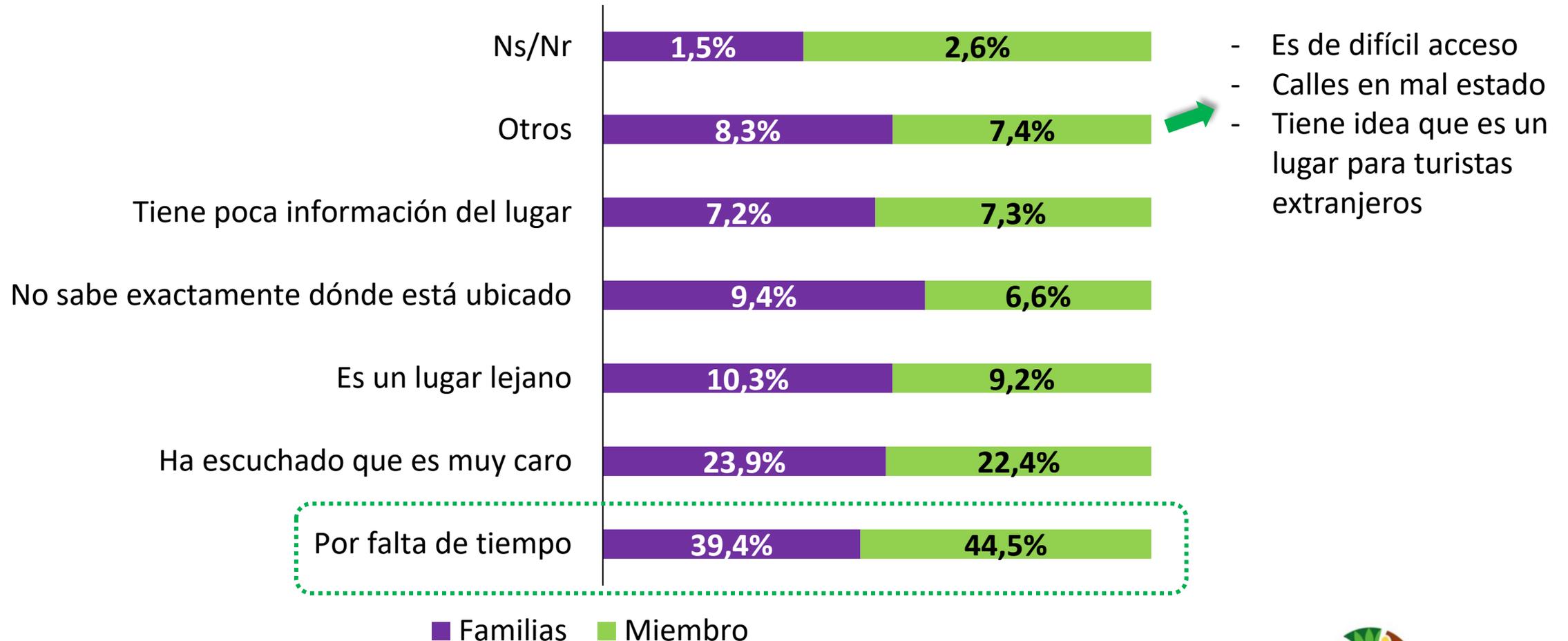
**SAN CARLOS**

**UVITA**

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

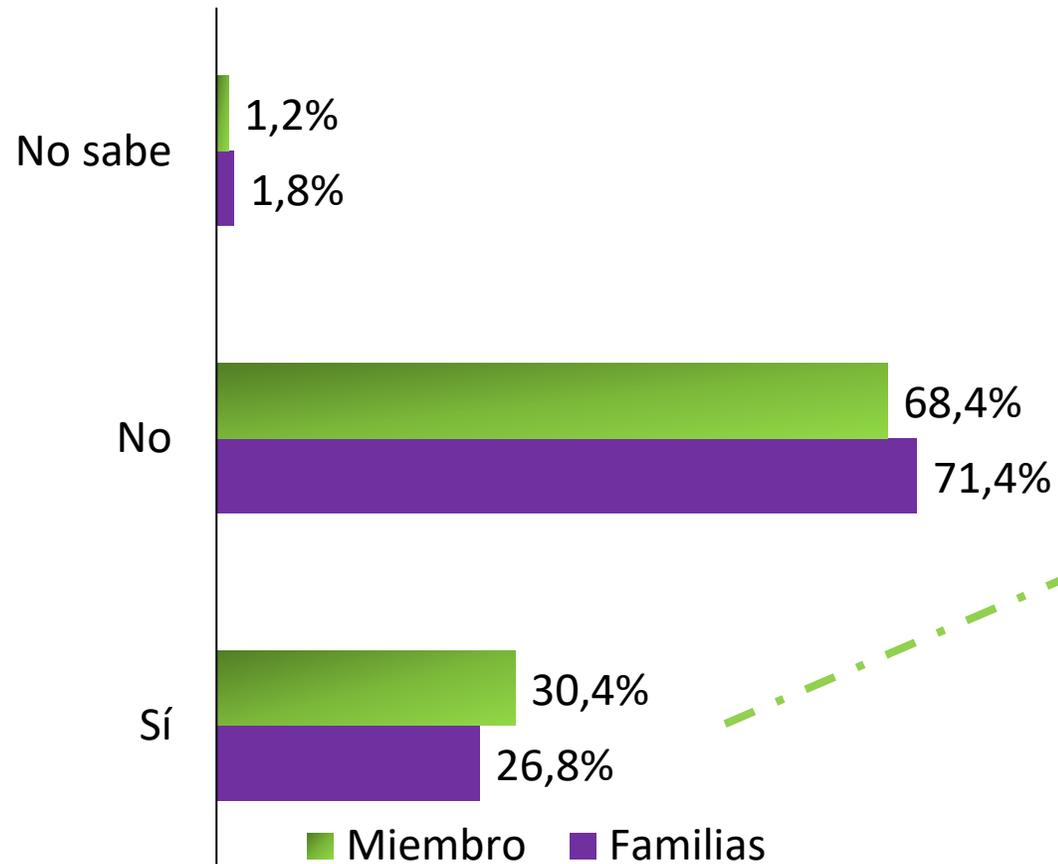
## ► Principales razones por las que aún no visitado el lugar.



# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

## ► Existe algún lugar geográfico de Costa Rica que no les gustaría visitar de vacaciones



¿Cuál?

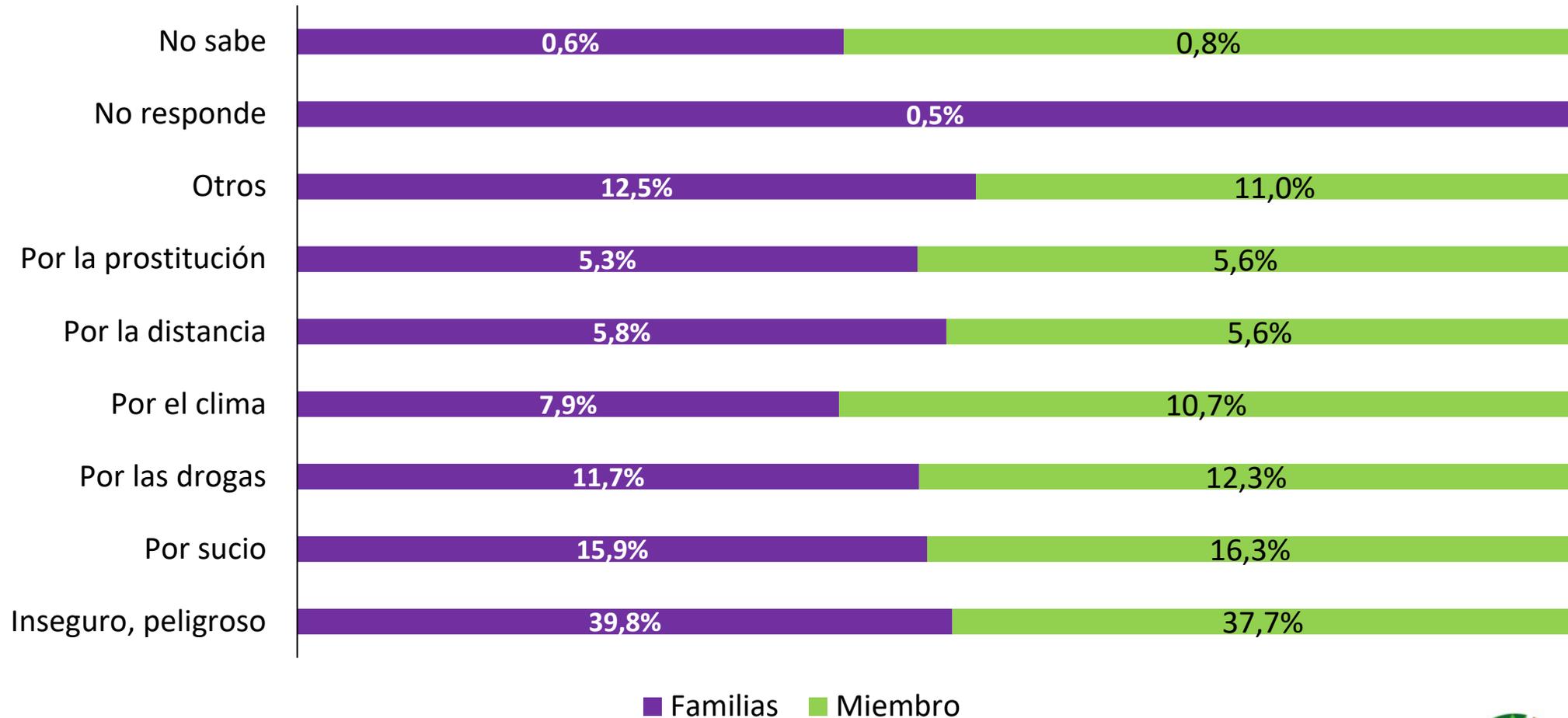


*Mismas respuestas en ambas poblaciones*

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

## ► Razones por las que no visitaría el lugar



# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

## ► Tiempo de anticipación el grupo acostumbra decidir el lugar para vacacionar

Tiempo	FAMILIA		MIEMBRO SOLO	
	Habitualmente	Última Vacación	Habitualmente	Última vacación
Espontáneo/no planeado	35,2%	35,4%	42,9%	42,9%
Menos de 1 mes	34,6%	31,2%	36,4%	31,4%
De 1 a 3 meses	18,2%	21,5%	15,5%	20,7%
De 3 a 6 meses	6,2%	6,0%	2,2%	2,1%
De 6 meses a menos de 1 año	4,2%	4,1%	2,1%	2,2%
Más de 1 año	1,6%	1,8%	0,9%	0,7%
Total	100%	100%	100%	100%

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

## ► Tiempo de anticipación con que realizan la reservación del hospedaje

	Familias		Miembro	
	Habitualmente	Última vacación	Habitualmente	Última vacación
Espontáneo/no planeado	37,30%	38,10%	42,70%	42,10%
Menos de 1 mes	35,10%	31,00%	39,60%	34,80%
De 1 a 3 meses	17,30%	20,60%	13,00%	17,90%
De 3 a 6 meses	5,10%	5,00%	2,00%	2,70%
De 6 meses a menos de 1 año	3,80%	3,60%	2,00%	1,80%
Más de 1 año	1,40%	1,70%	0,70%	0,70%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

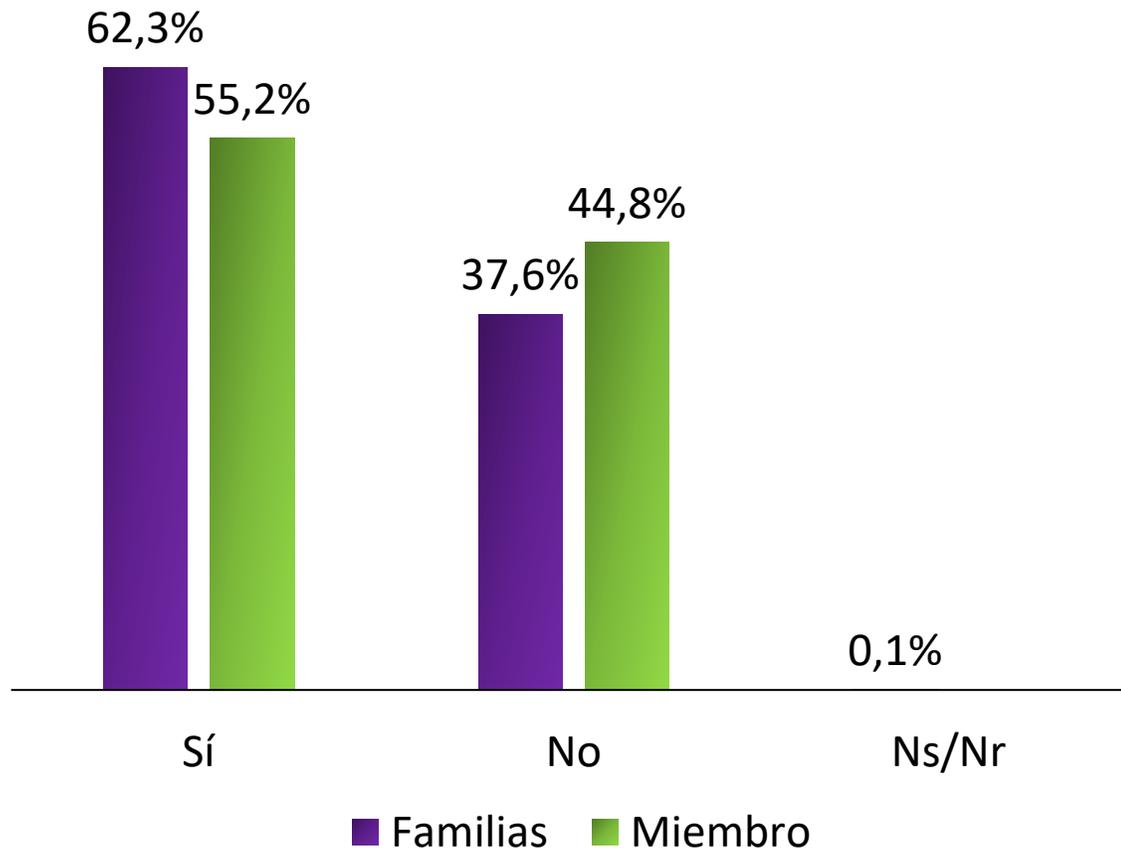
## ► Información que requieren al momento de planificar las vacaciones

	Familias	Miembros
Actividades en la playa (relacionadas con el disfrute del sol, la arena y el mar)	14,9%	13,0%
Actividades en la piscina	12,0%	9,9%
Caminatas por senderos (con o sin guía)	8,6%	8,4%
Observación general de flora y fauna	8,3%	7,6%
Aguas termales	6,5%	6,3%
Visita a los volcanes	5,7%	5,6%
Actividades deportivas al aire libre	5,5%	5,8%
Visitar parques nacionales	4,9%	5,3%
Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes	4,2%	4,3%
Acampar	4,0%	4,6%
Visita a museos, teatros, galerías	4,0%	3,6%
Pesca	3,6%	3,4%
Andar en bicicleta, cuadraciclo	3,3%	3,9%
Otros	14,6%	18,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

## ► Cuando planean sus vacaciones, ¿utilizan internet?



## ¿Para qué lo utilizan?

	Familias	Miembro
Buscar a donde ir	26,4%	24,8%
Buscar y comparar precios de hospedaje	16,2%	17,7%
Buscar dónde hospedarse	13,4%	14,2%
Buscar cómo llegar	10,8%	9,7%
Reservar y pagar hospedaje	7,7%	8,8%
Ver los comentarios sobre los lugares que desean visitar	6,1%	5,2%
Buscar qué actividades se pueden realizar	5,5%	6,2%
Ver los comentarios sobre los hoteles	4,4%	4,7%
Ver los comentarios sobre las actividades que se pueden realizar	3,0%	3,9%
Redes sociales	1,4%	1,3%
Otros	5,0%	3,5%
Ns/Nr	0,1%	0,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

## ► Medio por el cual buscan información para vacacionar

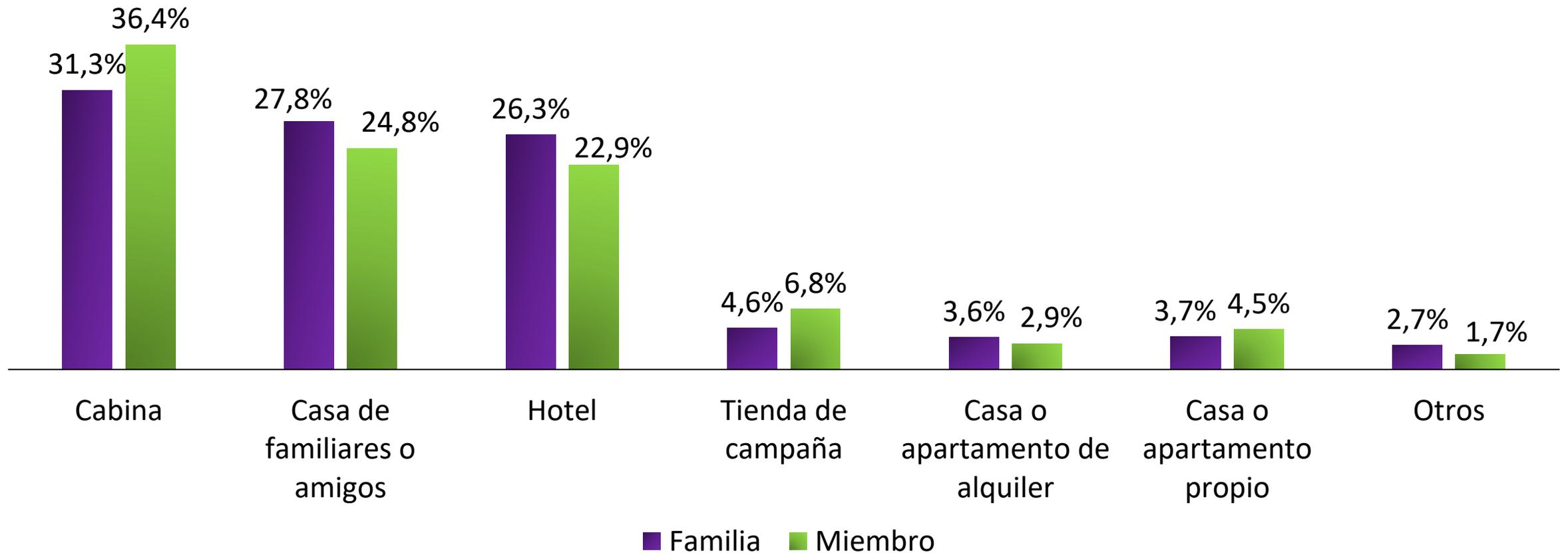


	Familias	Miembro
Buscadores en línea (ejemplos, google, yahoo, bing, etc)	44,8%	38,8%
Facebook	23,8%	22,5%
Agencias de viaje en línea (Trip Advisor, expedia, booking, etc)	6,9%	8,5%
Recomendaciones de amigos y familiares	2,6%	1,6%
Agencias de Viajes o Tour Operadores tradicionales	2,3%	1,9%
Por referencia de amigos y familiares	2,2%	1,4%
Publicidad en TV	1,6%	0,4%
Yuplón	1,5%	1,6%
Consulta directamente en lugares de interés	1,5%	1,0%
Blogs de turismo	1,2%	7,0%
Youtube	1,1%	1,4%
Tití cupón	1,1%	1,6%
Otros	6,9%	12,3%
Ninguno	1,3%	
Ns/Nr	1,2%	
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

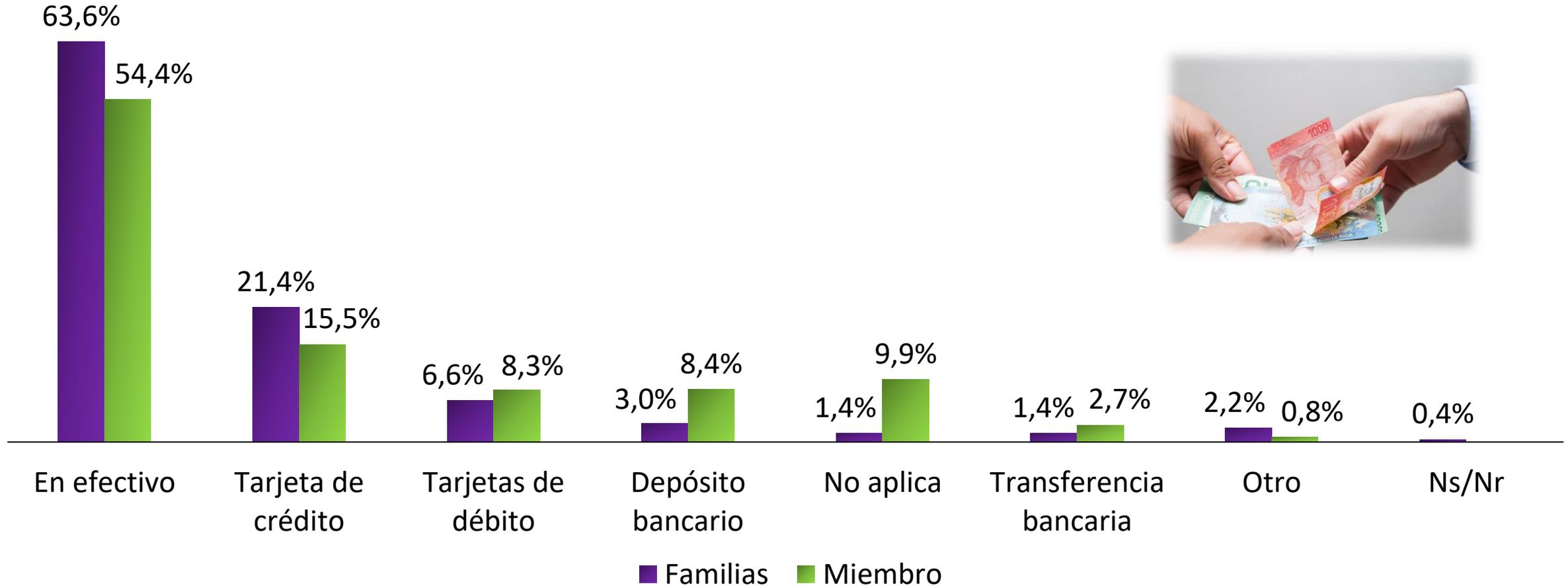
## ► Tipo de hospedaje que utiliza cuando vacaciona



# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

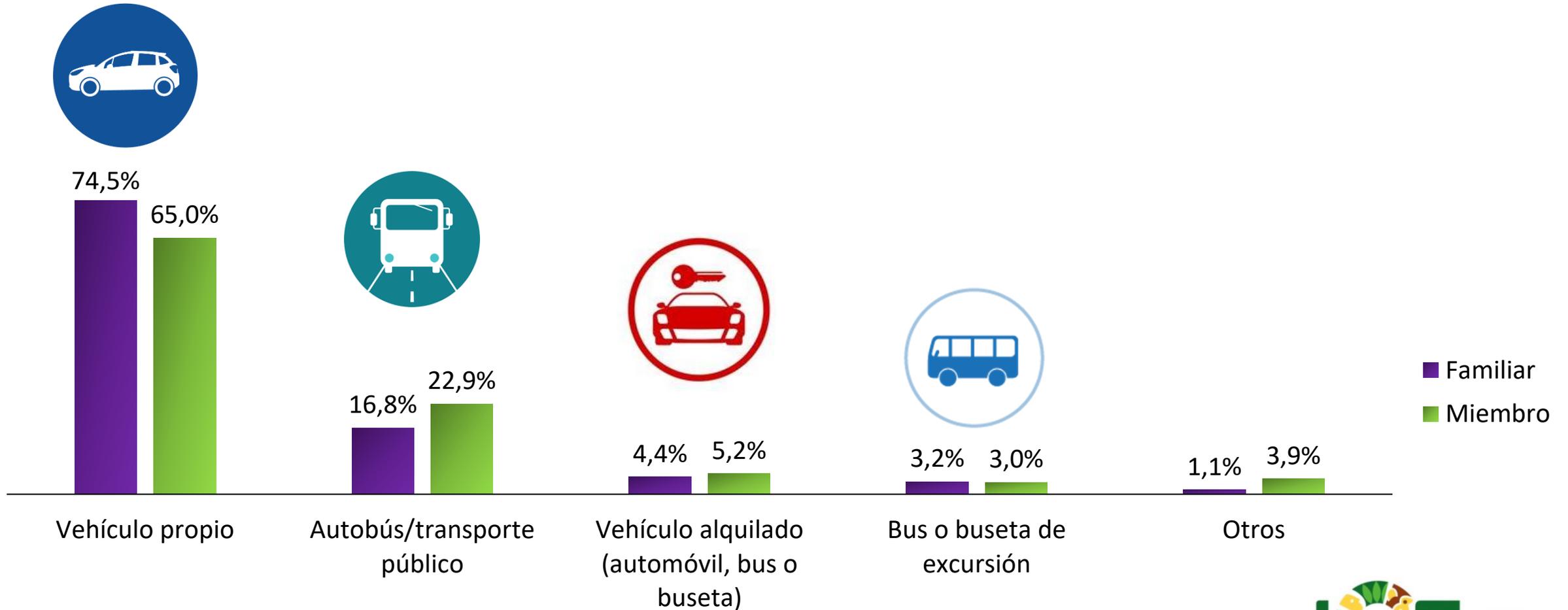
## ► Pagan el hospedaje usualmente...



# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

## ► Tipo de transporte que utiliza cuando vacaciona



# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

## ► Dónde hacen cada tiempo de comida

### DESAYUNO



	Familias	Miembro
Compran la comida en el lugar de su vacación y la preparan	32,4%	23,3%
Restaurantes o sodas de la zona	27,2%	23,8%
Restaurante donde se hospeda	16,8%	19,4%
Llevar la comida desde su casa y la preparan	16,2%	20,8%
Llevar la comida hecha	7,4%	12,7%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

## ► Dónde hacen cada tiempo de comida



### ALMUERZO

	Familias	Miembro
Compran la comida en el lugar de su vacación y la preparan	31,1%	21,7%
Restaurantes o sodas de la zona	30,4%	28,6%
Restaurante donde se hospeda	16,2%	17,9%
Llevan la comida desde su casa y la preparan	15,8%	20,5%
Llevan la comida hecha	6,5%	11,3%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Principales resultados

Muestra 2.065 unidades de estudio

## ► Dónde hacen cada tiempo de comida

### CENA

	Familias	Miembro
Compran la comida en el lugar de su vacación y la preparan	31,3%	22,0%
Restaurantes o sodas de la zona	30,4%	28,7%
Restaurante donde se hospeda	16,4%	18,3%
Llevan la comida desde su casa y la preparan	15,8%	20,2%
Llevan la comida hecha	6,1%	10,8%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

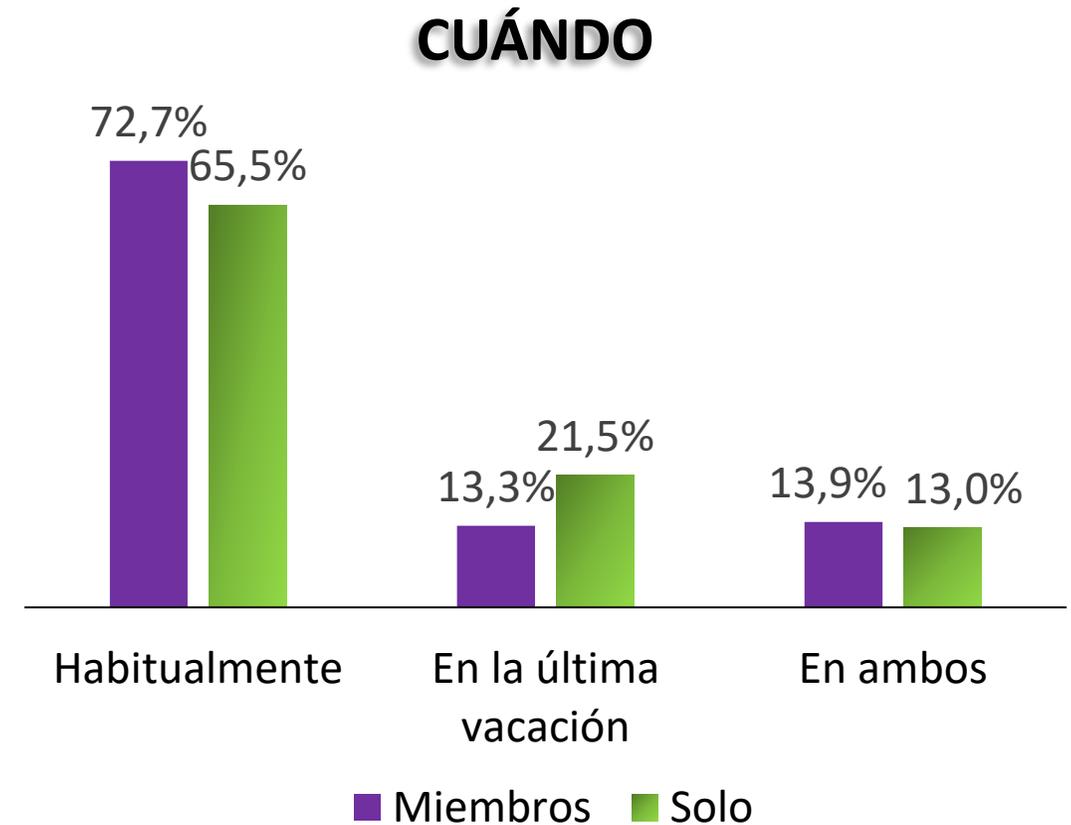
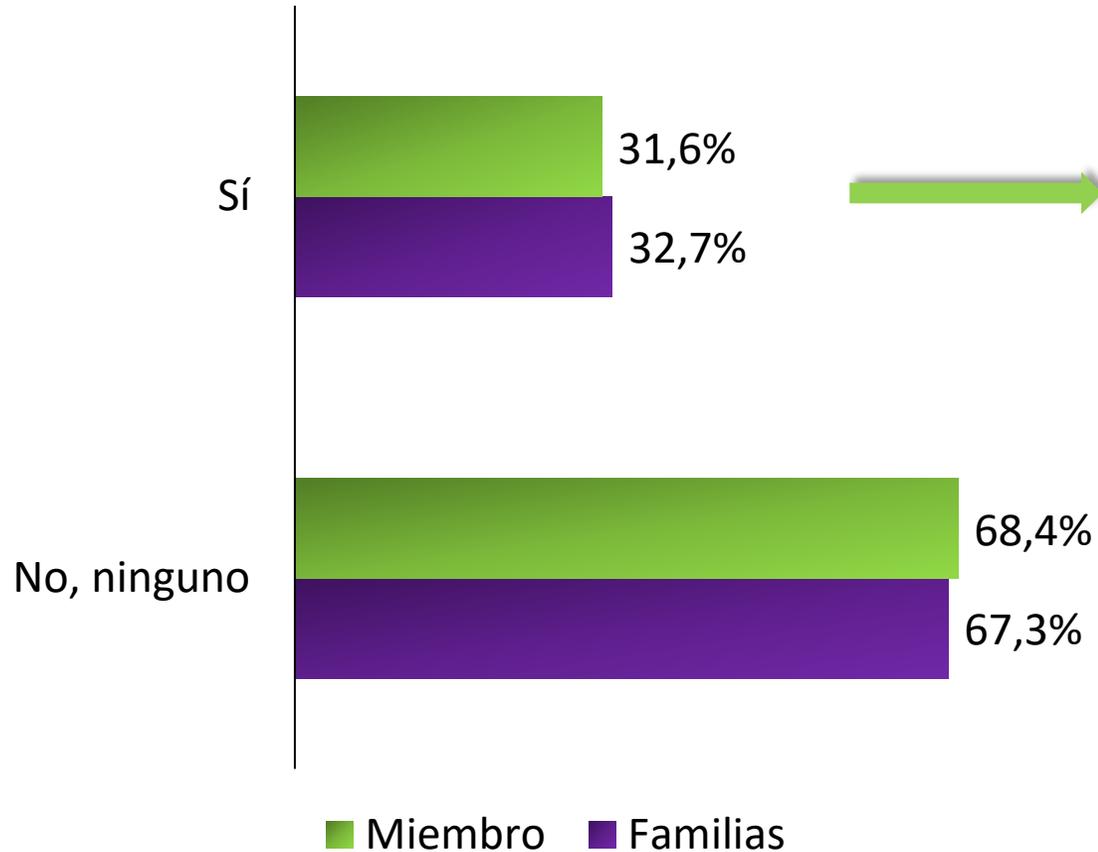
## ► Actividades que realizan a la hora de vacacionar

	Familias	Miembros
Actividades en la playa (relacionadas con el disfrute del sol, la arena y el mar)	14,9%	13,0%
Actividades en la piscina	12,0%	9,9%
Caminatas por senderos (con o sin guía)	8,6%	8,4%
Observación general de flora y fauna	8,3%	7,6%
Aguas termales	6,5%	6,3%
Visita a los volcanes	5,7%	5,6%
Actividades deportivas al aire libre	5,5%	5,8%
Visitar parques nacionales	4,9%	5,3%
Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes	4,2%	4,3%
Acampar	4,0%	4,6%
Visita a museos, teatros, galerías	4,0%	3,6%
Pesca	3,6%	3,4%
Andar en bicicleta, cuadraciclo	3,3%	3,9%
Ir a bailes en salones o discoteques	2,6%	3,3%
Otros	12,0%	15,0%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

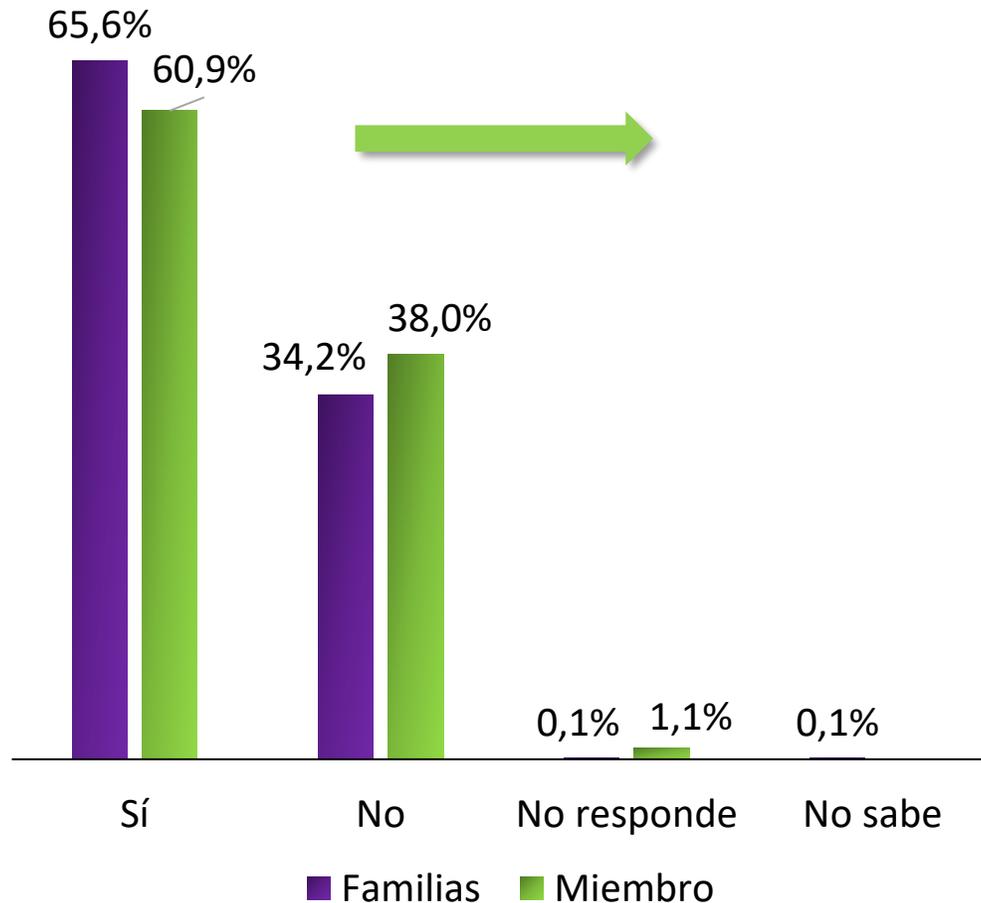
## ► Acostumbra aprovechar descuentos o tarifas especiales para vacacionar



# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

## ► Considera que hay obstáculos que impidan vacacionar con mayor frecuencia



### Cuáles

	Familias	Miembro
La disponibilidad de más dinero para vacacionar	38,9%	37,8%
La falta de tiempo por motivos laborales	22,2%	22,9%
Vacacionar en Costa Rica es caro	15,9%	18,2%
La falta de tiempo por motivos escolares o académicos	5,7%	4,3%
Los precios de los hospedajes son altos	3,6%	4,1%
Los precios de la comida son altos	2,9%	2,2%
La falta de tiempo por otros motivos	2,8%	2,0%
Otros	7,9%	8,5%
Ns/Nr	0,1%	0,1%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

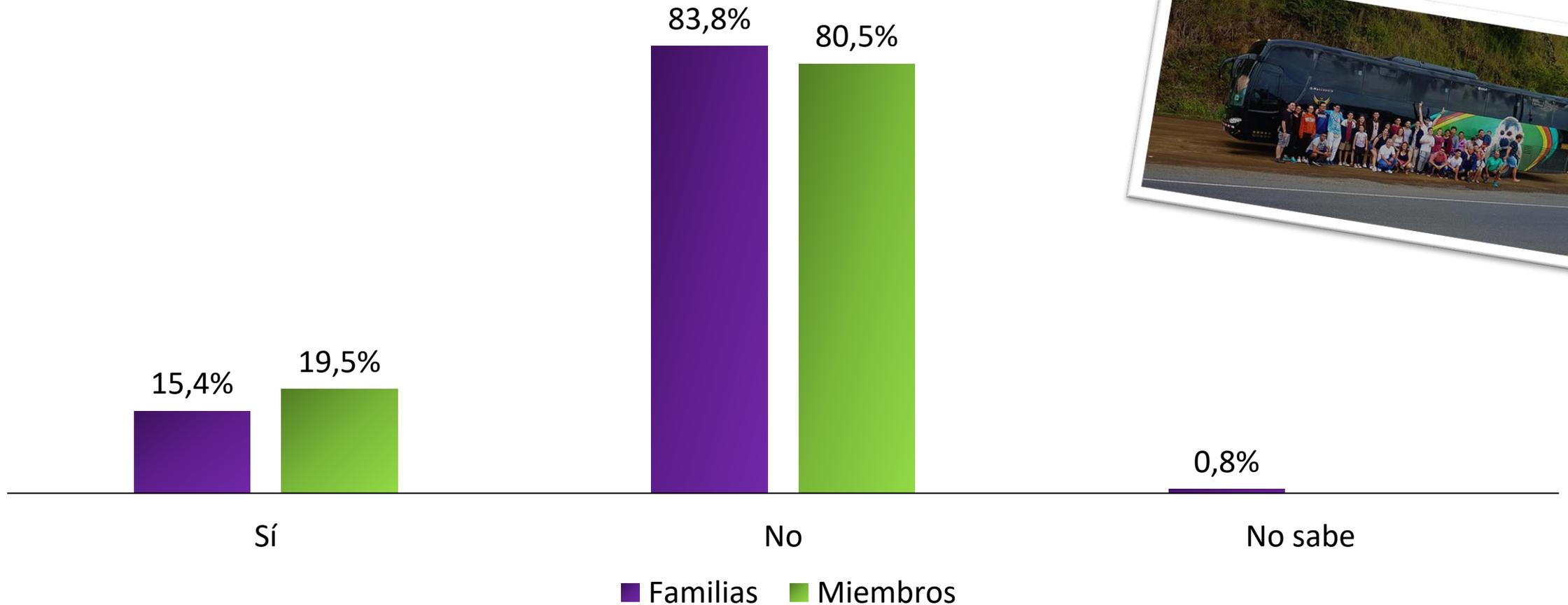


# *EXCURSIONES*

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

► Han realizado excursiones de enero 2018 a la fecha.



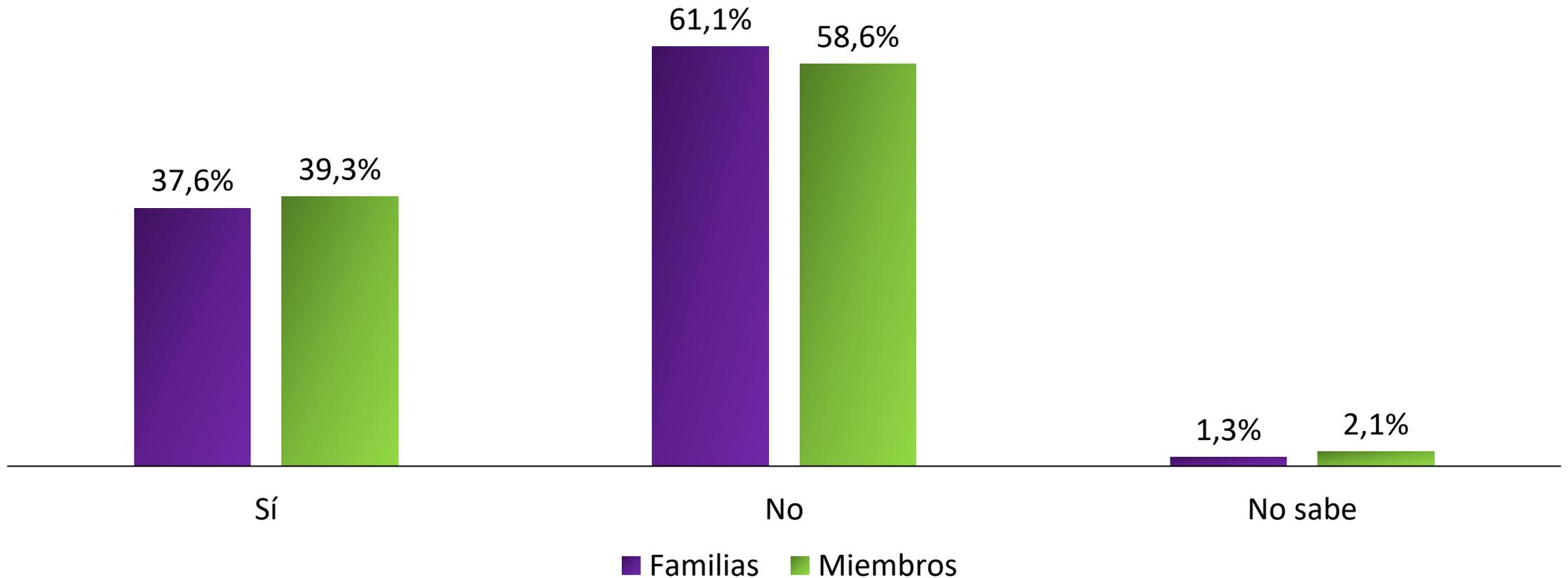
A vibrant tropical illustration featuring a blue and black toucan with a large orange beak perched on a branch. The scene is surrounded by lush green foliage, including palm fronds and large monstera leaves. Several bright blue hibiscus flowers are scattered throughout the composition. A thin, light brown geometric line frames the central text.

*PASEOS*

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

► Han realizado paseos de enero 2018 a la fecha.



# Principales resultados

Muestra de 776 familias y 220 miembros que viajan solos

## ► Lugar que fueron de paseo

### FAMILIAS

- Puntarenas Centro
- Jacó
- San José Centro
- San Carlos
- Orosí
- Turrialba
- Guápiles
- Manuel Antonio
- Puerto Viejo - Limón
- La Fortuna

### MIEMBRO

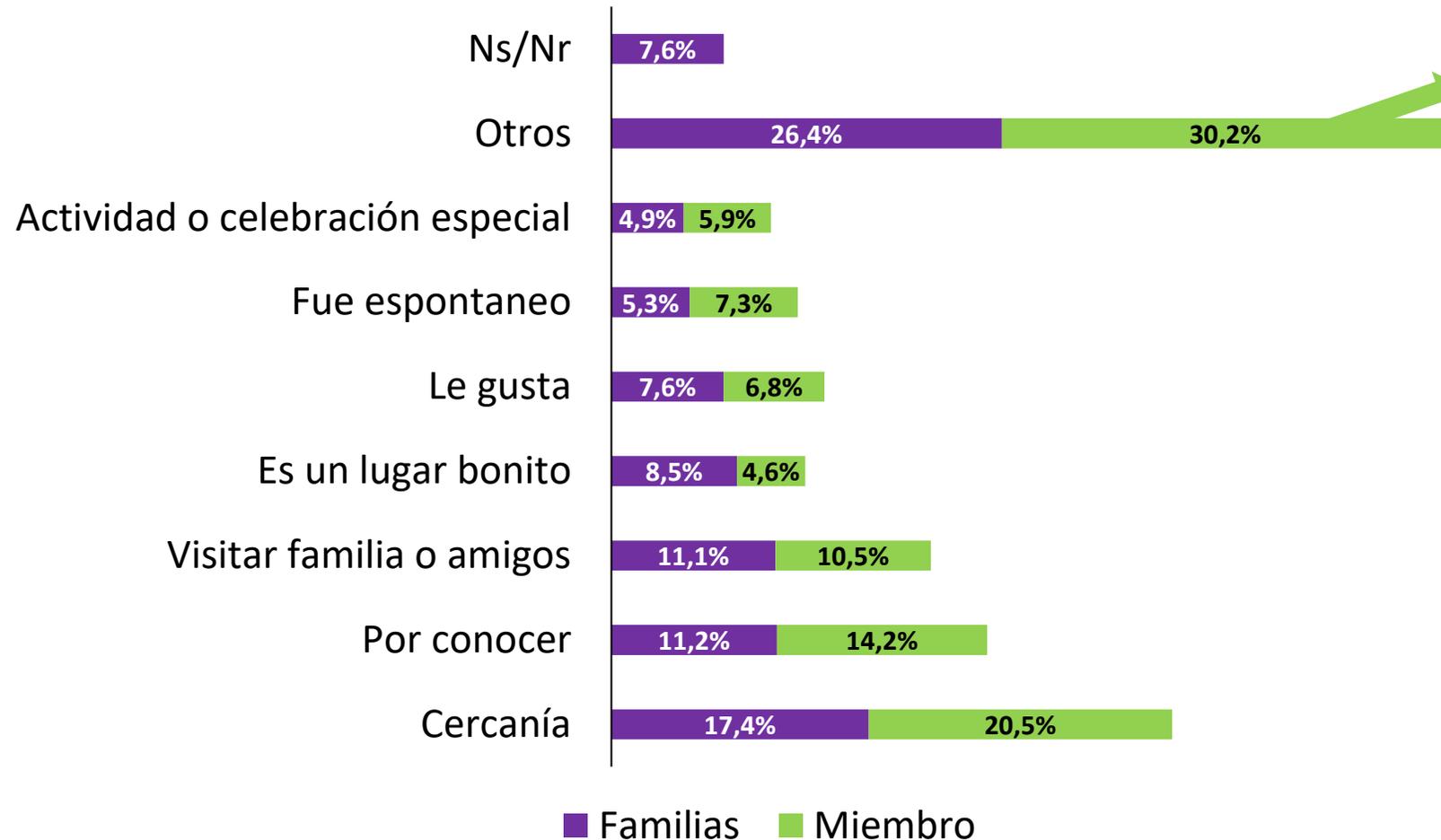
- Puntarenas centro
- Jacó
- San José centro
- Orosí
- San Carlos
- Cartago centro
- Turrialba
- Monteverde
- Limón centro
- Upala

*Primeras 10 menciones*

# Principales resultados

Muestra de 776 familias y 220 miembros que viajan solos

## ► Razón por la cual escogieron el lugar

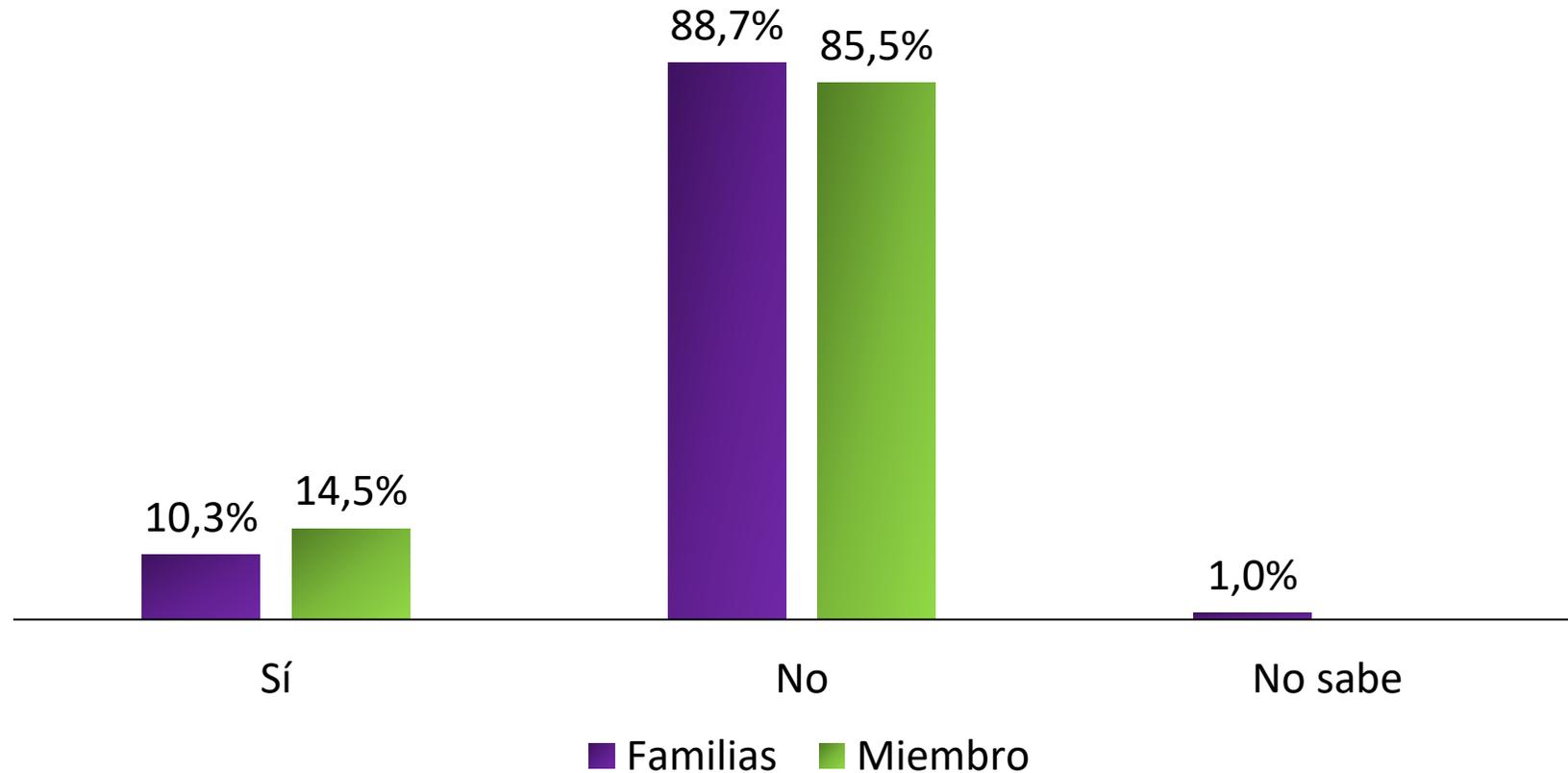


- Por las piscinas
- Aguas termales
- Lugar familiar
- Económico
- Son socios o asociados
- Tiene propiedad
- Por la playa
- Por el rio
- Costumbre
- Fue una excursión
- Por los niños
- Por el trabajo
- Actividades recreativas

# Principales resultados

Muestra de 776 familias y 220 miembros que viajan solos

► Para este último paseo, aprovecharon alguna oferta, promoción o tarifa especial



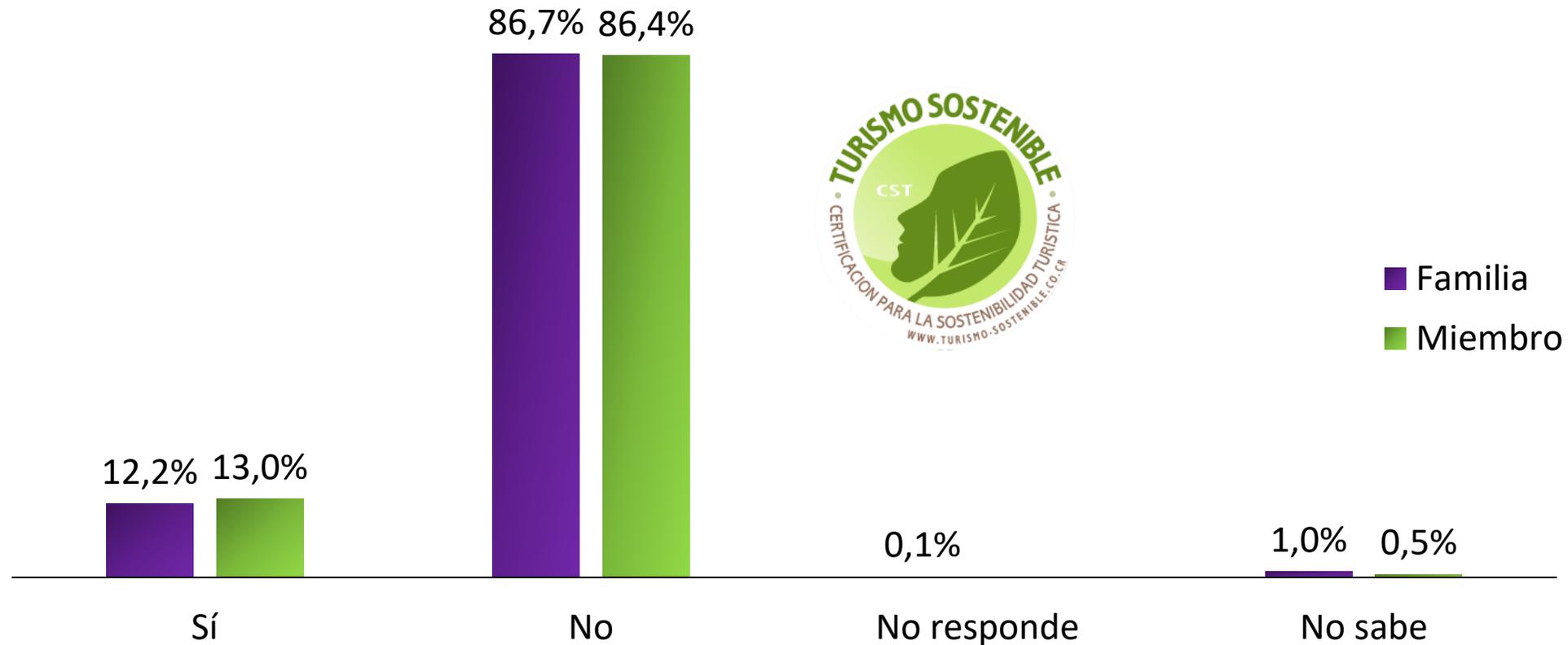


**CERTIFICACIÓN DE  
SOSTENIBILIDAD  
TURÍSTICA**

# Principales resultados

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

► ¿Usted o alguien de su familia conoce, ha escuchado sobre el Certificado de Sostenibilidad Turística?

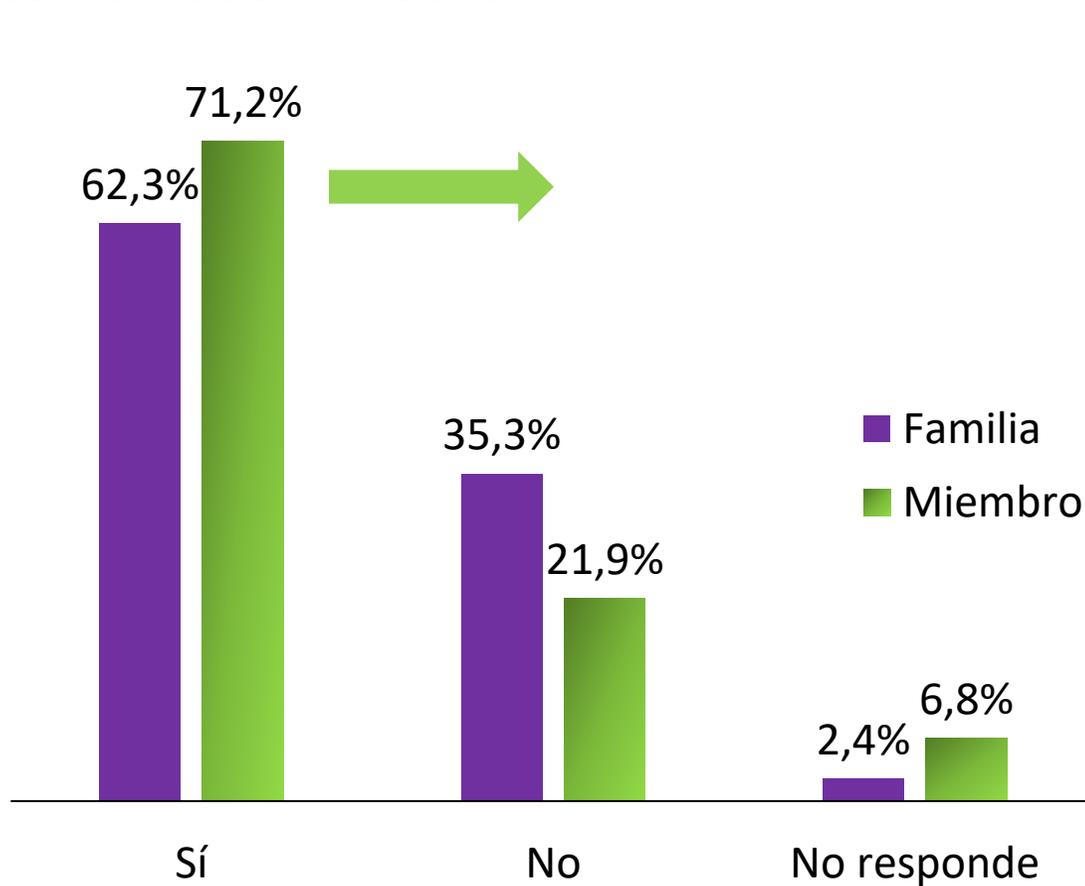


■ Familia  
■ Miembro

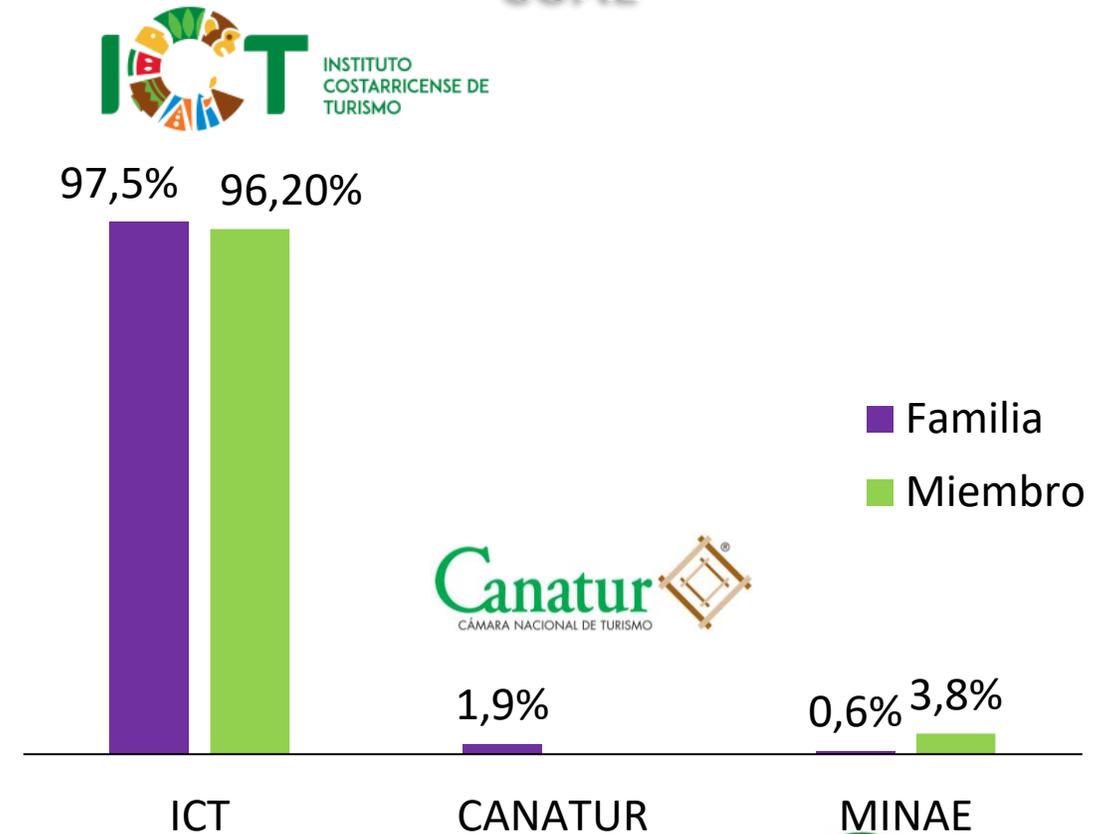
# Principales resultados

Muestra de 252 familias y 52 miembros que viajan solos

► Sabe usted o alguien de su familia, ¿cuál institución del Estado otorga el Certificado de Sostenibilidad Turística?



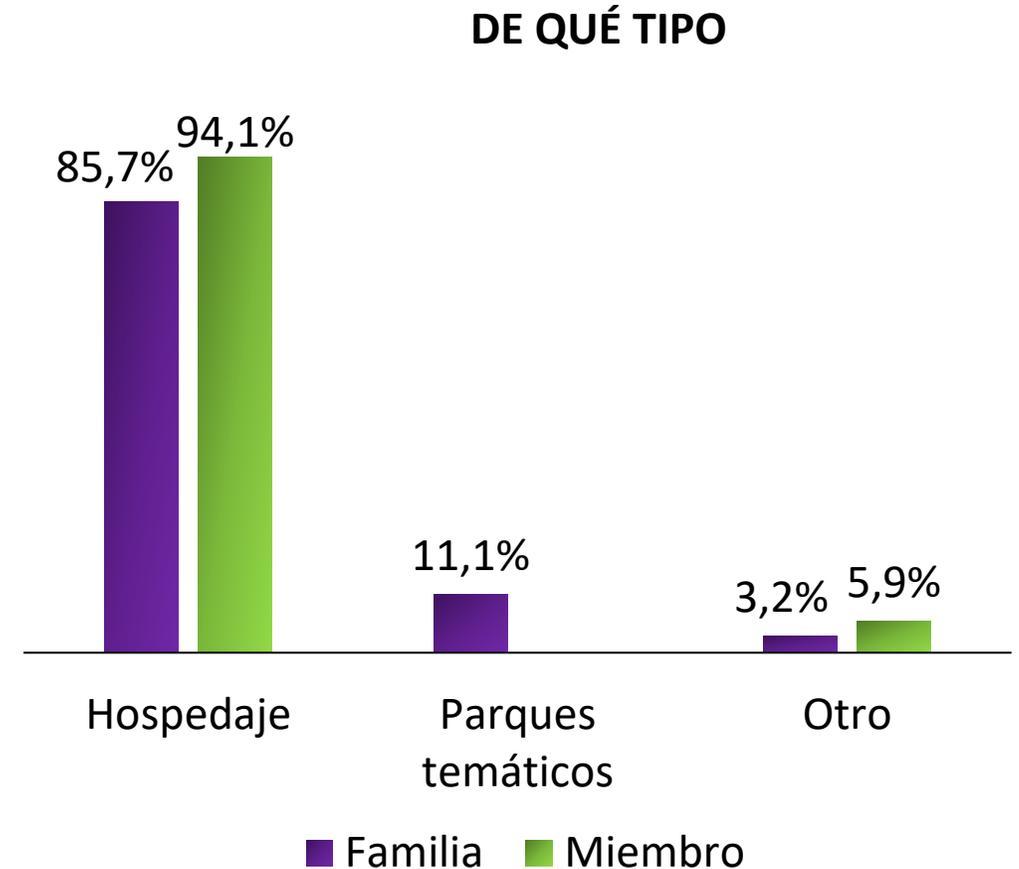
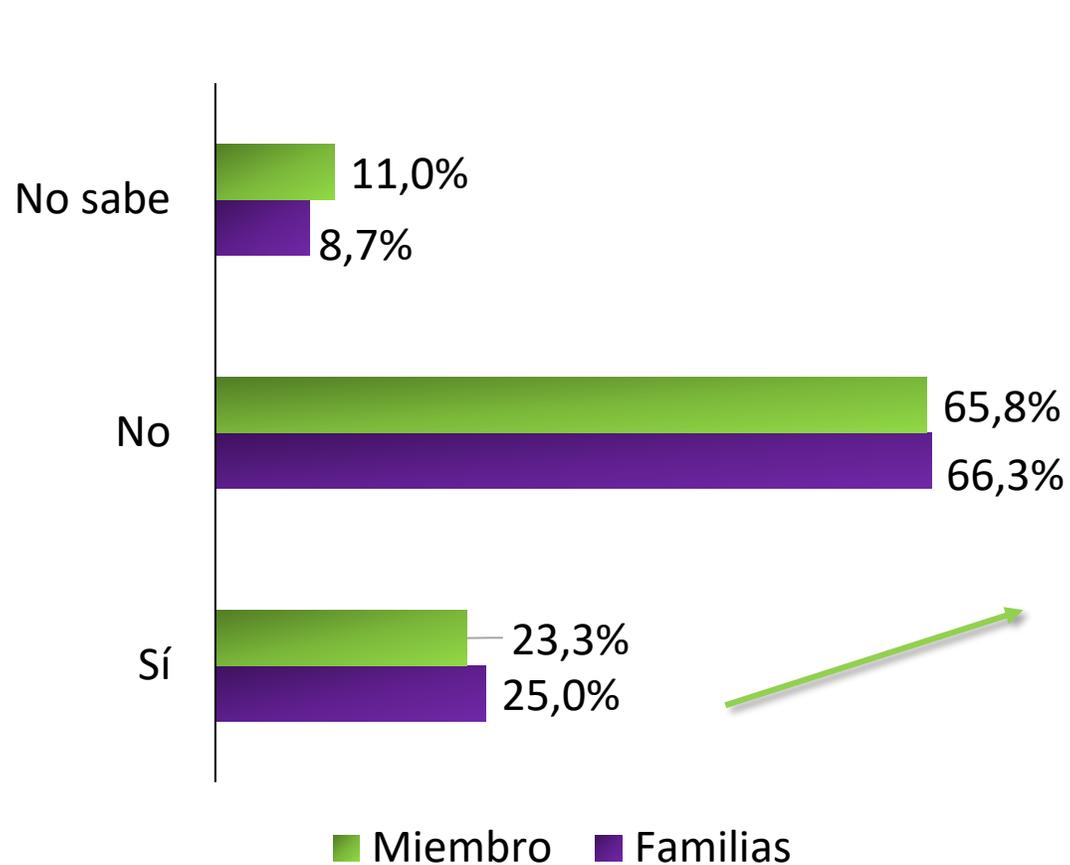
CUÁL



# Principales resultados

Muestra de 252 familias y 52 miembros que viajan solos

## ► Han utilizado servicios turísticos de empresas que cuenten con el Certificado



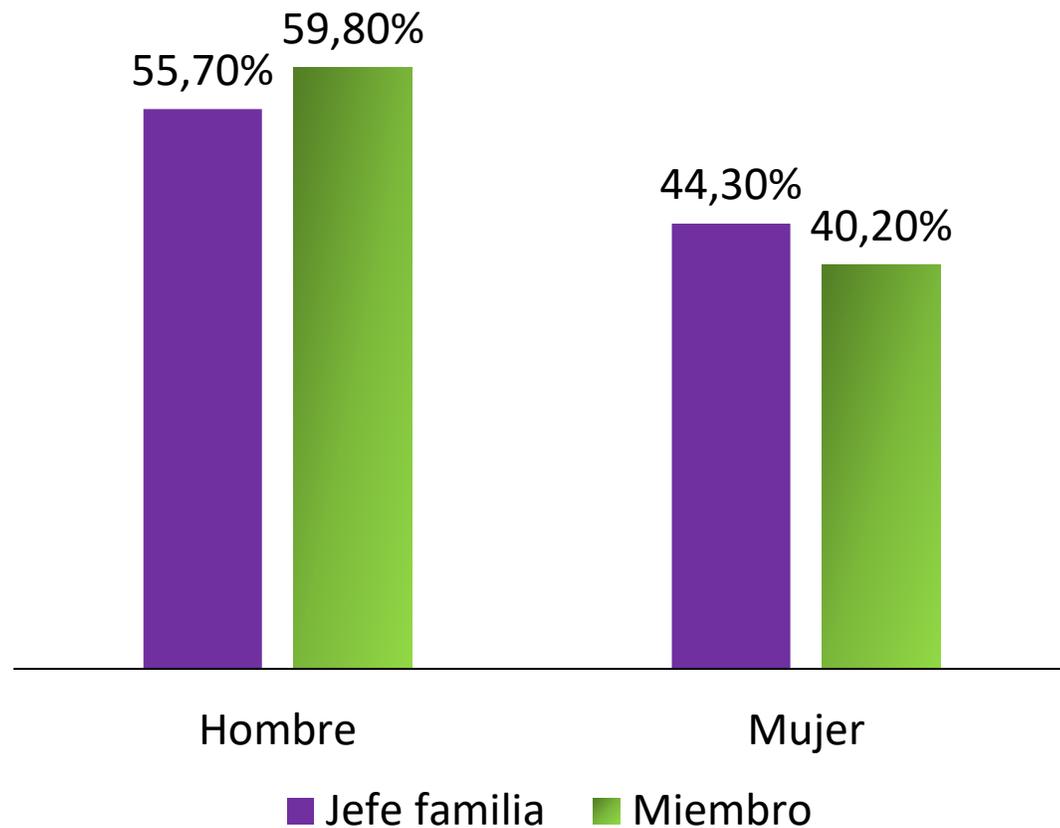
# *DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS*



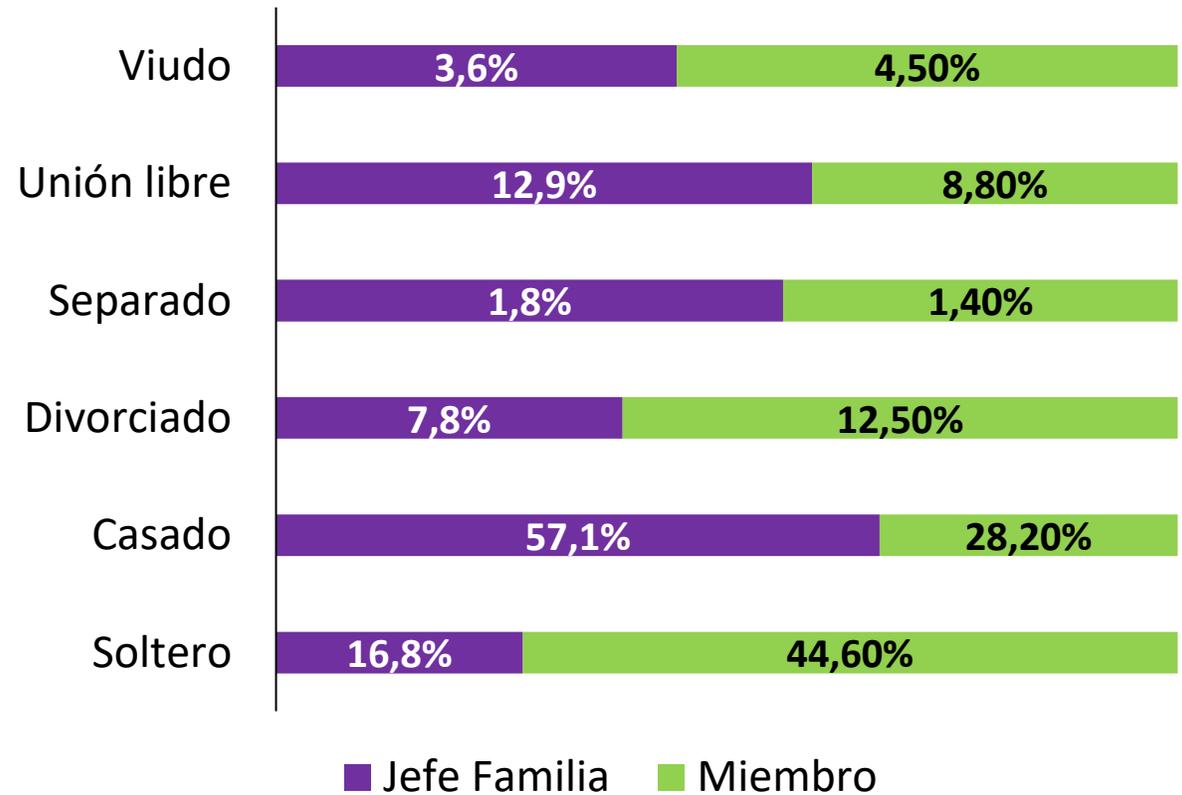
# DATOS SOCIODEMOGRÁFICOS

Muestra de 2.065 familias y 560 miembros que viajan solos

## ▶ SEXO



## ▶ ESTADO CIVIL



*¡Muchas gracias!*