

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: república federal constitucional

Ubicación: América del Norte.

Área total: 9 833 517 km².

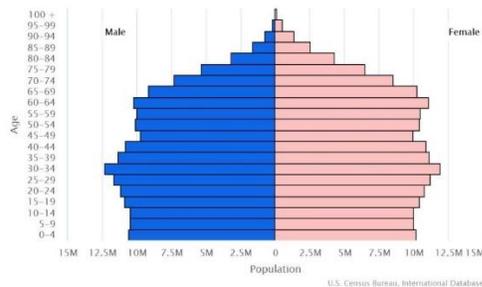
Área comparativa con Estados Unidos: aproximadamente la mitad del tamaño de Rusia.

Población: 339 665 118 (est. 2023).

Distribución de la población: grandes grupos urbanos se extienden por la mitad este de los EE. UU. (particularmente el área de los Grandes Lagos, noreste, este y sureste) y los estados de la franja occidental; las áreas montañosas, principalmente las Montañas Rocosas y la cadena de los Apalaches, los desiertos en el suroeste, los densos bosques boreales en el extremo norte y los estados de las praderas centrales están menos densamente poblados; La población de Alaska se concentra a lo largo de su costa sur, con especial énfasis en la ciudad de Anchorage, y la de Hawái se concentra en la isla de Oahu.

Población de las principales áreas urbanas: 18 937 millones Nueva York-Newark, 12 534 millones Los Ángeles-Long Beach-Santa Ana, 8 937 millones Chicago, 6 707 millones Houston, 6 574 millones Dallas-Fort Worth, 5 490 millones WASHINGTON, DC (capital) (2023).

Pirámide de población 2022:



Edad media: total: 38,5 años.

Esperanza de vida al nacer de población total: 80,75 años

Grupos étnicos: Blanco 61,6 %, negro o afroamericano 12,4 %, asiático 6 %, amerindio y nativo de Alaska 1,1 %, nativo de Hawái y otras islas del Pacífico 0,2 %, otro 8,4 %, dos o más razas 10,2 % (2020 est.).

Nota: no se incluye una lista separada para hispanos porque la Oficina del Censo de los EE. UU. considera hispanos a las personas de origen español/hispano/latino, incluidas las de origen mexicano, cubano, puertorriqueño, dominicano, español y centro o sudamericano que viven en los EE. UU. que pueden ser de cualquier raza o etnia (blanca, negra, asiática, etc.); se estima que el 18,7% de la población total de EE. UU. es hispana a partir de 2020

Religiones: protestante 46,5%, católico romano 20,8%, judío 1,9%, Iglesia de Jesucristo 1,6%, otro cristiano 0,9%, musulmán 0,9%, testigo de Jehová 0,8%, budista 0,7%, hindú 0,7%, otro 1,8%, no afiliado 22,8%, no sabe/se negó 0.6% (2014 est.).

Tasa de crecimiento de la población: 0,68 % (2023 estimado).

Tasa de natalidad: 12,21 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).

Índice de mortalidad: 8,42 muertes/1000 habitantes (2023 est.).

PIB real (paridad del poder adquisitivo): \$21,132 billones (2021 est.) / \$19,946 billones (2020 est.) / \$20,513 billones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 2.

Tasa de crecimiento del PIB real: 5,95 % (2021 estimado) / -2,77 % (2020 estimado) / 2,29 % (2019 estimado).

PIB real per cápita: \$63,700 (2021 est.) / \$60,200 (2020 est.) / \$62,500 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 15.

Tasa de inflación (precios al consumidor): 4,7 % (2021 estimado) / 1,23 % (2020 estimado) / 1,81 % (2019 estimado).

PIB - composición, por sector de origen: agricultura: 0,9 % (est. 2017); industria: 19,1 % (est. 2017); servicios: 80 % (est. 2017).

Tasa de desempleo: 5,46 % (2021 estimado).

Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24): total: 9,6 %.

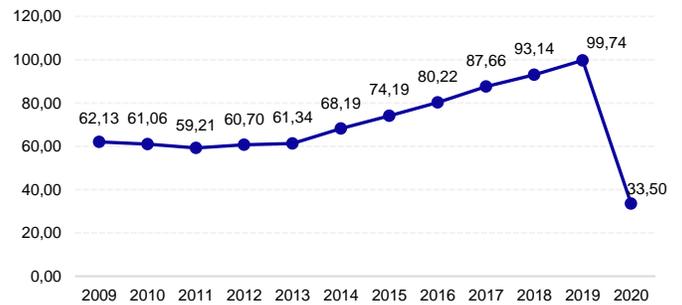
Población bajo el nivel de pobreza: 15,1% (2010 estimado).

Coefficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar: 41,5 (estimación de 2019).

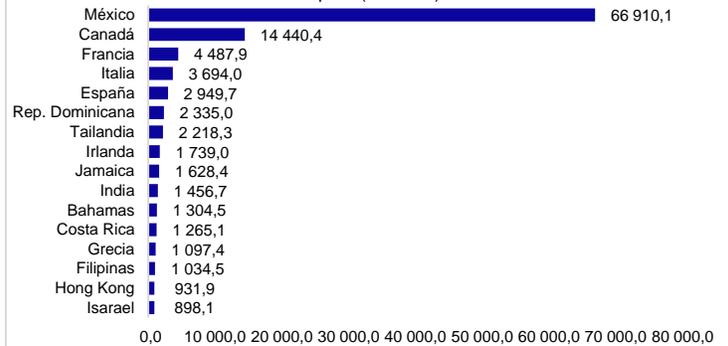
Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje: 10% más bajo: 2% / 10% más alto: 30% (2007 est.).

Datos turísticos²

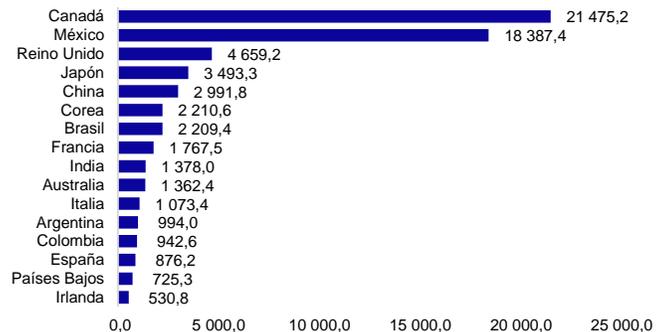
Estados Unidos: Salidas turísticas internacionales, 2009 - 2020 (millones)



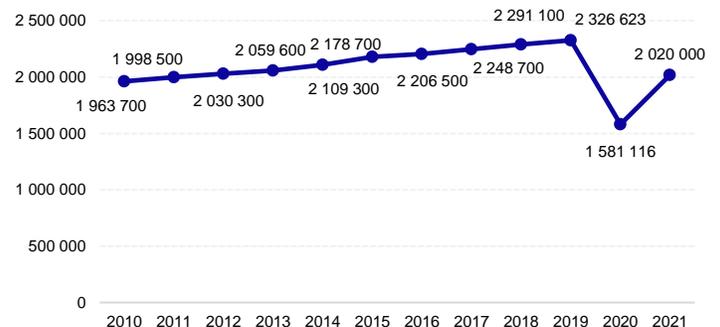
Estados Unidos: Salidas de turistas según destino, 2018 Top 16 (en miles)



Estados Unidos: Llegadas de visitantes según país, 2018 Top 16 (en miles)



Estados Unidos: Número de turistas nacionales (pernoctando) según año, 2011 - 2019

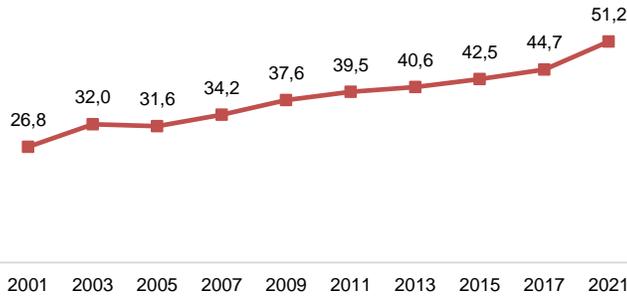


Mejores prospectos estadounidenses para Costa Rica

Interés por Costa Rica, Tamaño de mercado, principales áreas metropolitanas³

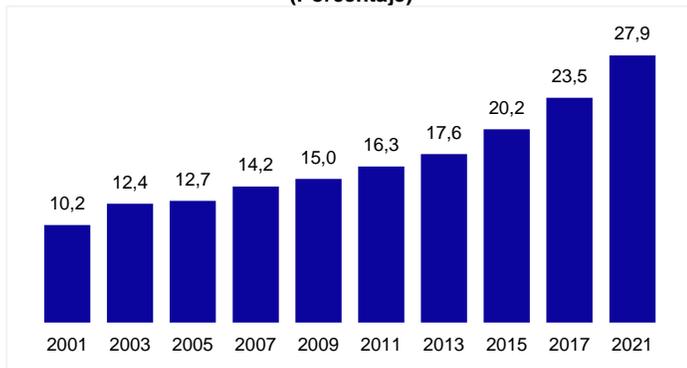
Viajeros internacionales: aquellas personas que realizaron un viaje por motivo de vacación, ocio, placer, con una duración de 5 o más noches fuera de EE.UU. continental en los últimos 3 años

Porcentaje de viajeros internacionales con mucho o extremo interés en visitar o revisitar Costa Rica por motivo de vacaciones (Porcentaje)



Mejores prospectos: Viajeros internacionales quienes expresan extremadamente y mucho interés en visitar Costa Rica y tienen intención de visitar Centroamérica o Suramérica en algún momento en el futuro.

Estimación del total de mejores prospectos, 2001 – 2021 (Porcentaje)

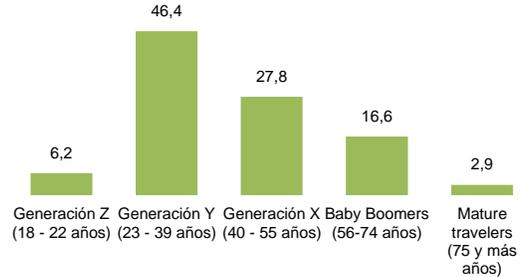


Áreas metropolitanas con mayor concentración de mejores prospectos, 2021 (Porcentaje)

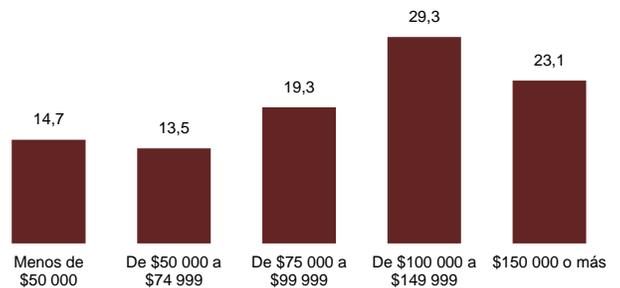
Los Ángeles	11,2
New York	8,9
Miami	3,4
Chicago	3,1
Orlando	2,9
Washington, DC	2,6
Dallas -Ft. Worth	2,6
Houston	2,5
Detroit	2,4
Atlanta	2,3
San Francisco	2,3

Perfil sociodemográfico³

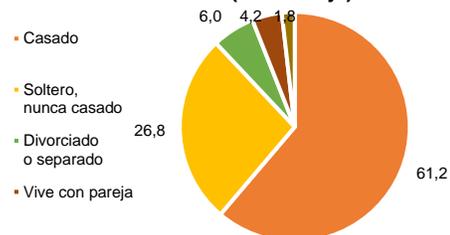
Distribución de los mejores prospectos según generación, 2021 (Porcentaje)



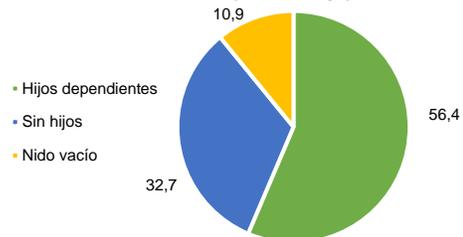
Distribución porcentual de los mejores prospectos según ingresos, 2021 (Porcentaje)



Distribución porcentual de los mejores prospectos según estado marital, 2021 (Porcentaje)

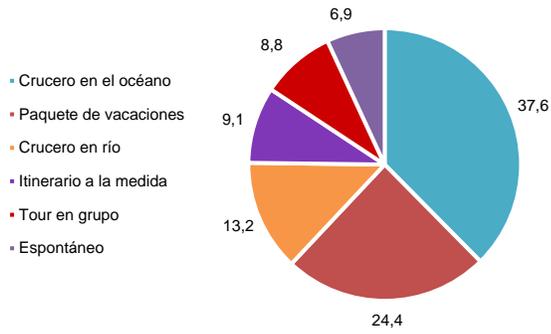


Distribución porcentual de los mejores prospectos según tenencia de hijos, 2021 (Porcentaje)



Arreglo de la vacación³

¿Cómo le gustaría viajar en sus próximas vacaciones?
(Porcentaje)



Perfil psicográfico³

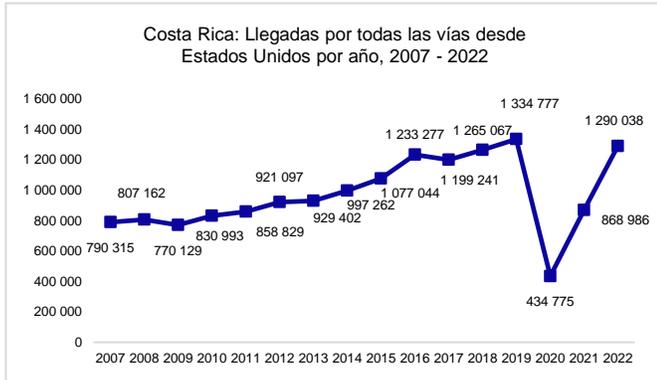
Para mí, las vacaciones son tiempo para... (porcentaje)

Divertirse	58,0
Probar cosas nuevas	55,4
Descansar y relajarse	52,4
Interactuar con personas, lugares y culturas	48,9
Explorar una cultura a través de su comida	45,4
Pasar tiempo de calidad con los seres queridos	38,4
Rejuvenecer mi mente, cuerpo y espíritu	36,5
Ampliar mis horizontes, aprender y crecer	35,4
Conectar con la naturaleza	34,4
Ver por mí mismo cosas que solo he experimentado virtualmente	30,3
Cambiar mi perspectiva	28,3

Llegadas desde Estados Unidos a Costa Rica

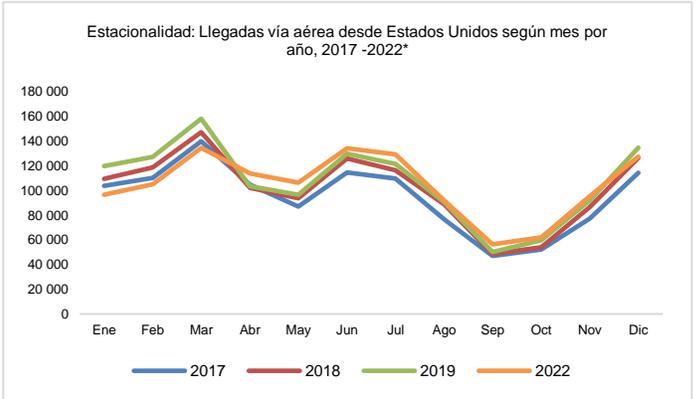
Llegadas desde Estados Unidos a Costa Rica⁴

- Durante el 2022 las llegadas desde Estados Unidos se recuperaron en 96,6% respecto al 2019, para un total de 1 290 038 llegadas de estadounidenses, de las cuales 97,09% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Estados Unidos representan 54,9% de las llegadas totales a Costa Rica y el 84,1% de las llegadas desde América del Norte.



Estacionalidad⁴

- La estacionalidad del mercado estadounidense se ve marcada en los meses de diciembre a marzo y de junio a julio, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.



*Sin 2020 y 2021



*Sin 2020 y 2021

Acceso Aéreo

Disponibilidad de vuelos desde Estados Unidos hacia Costa Rica:⁶

Alaska Airlines			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Los Ángeles	Liberia	1 vuelo diario; excepto los S con 2 vuelos
	Los Ángeles	San José	1 vuelo diario

American			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Miami	Liberia	2 vuelos diarios, excepto los S con 3 vuelos
	Miami	San José	3 vuelos diarios
	Dallas	Liberia	1 vuelo diario
	Dallas	San José	1 vuelo diario, excepto V, S, D.
	Charlotte	Liberia	1 vuelo los S.
	Charlotte	San José	1 vuelo diario
	Austin	Liberia	1 vuelo los K, J, D.
	Miami	Liberia	2 vuelos diarios, excepto los S con 3 vuelos
Miami	San José	3 vuelos diarios	

Avianca			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Washington	San José	1 vuelo los L, M, V, D.

Delta			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Atlanta	Liberia	1 vuelo diario, exc los S c/2 vuelos
	Atlanta	San José	1 vuelo diario, exc los S c/2 vuelos
	Los Ángeles	San José	1 vuelo M y D

Frontier			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Atlanta	San José	1 vuelo los J, D
	Atlanta	Liberia	1 vuelos los L, V.
	Miami	San José	1 vuelo los L, V.

JetBlue			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Fort Lauderdale	San José	1 vuelo diario.
	Nueva York	Liberia	1 vuelo diario.
	Nueva York	San José	1 vuelo diario
	Orlando	San José	1 vuelo diario
	Los Ángeles	Liberia	1 vuelo los M y S

Southwest			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Houston	San José	1 vuelo diario
	Houston	Liberia	1 vuelo diario.
	Denver	Liberia	1 vuelo los S
	Denver	San José	1 vuelo los S.
	Baltimore/Washington	Liberia	1 vuelo los S y D

Spirit			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Fort Lauderdale	San José	2 vuelos diarios
	Orlando	San José	1 vuelo diario

United Airlines			
País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Estados Unidos	Houston	Liberia	2 vuelos los L, K, M, J, V. 3 vuelos los S, D.
	Houston	San José	3 vuelos los L, K, M, J. 4 vuelos los V, S, D.
	Newark	Liberia	1 vuelo los V, S, D.
	Newark	San José	2 vuelos diarios excepto los S con 3 vuelos
	Denver	Liberia	1 vuelo los V, S, D.
	Denver	San José	1 vuelo los V, S.
	Los Ángeles	Liberia	1 vuelos los S.
	Los Ángeles	San José	1 vuelos los D.
	Chicago	Liberia	1 vuelos los S.
	Chicago	San José	1 vuelos los S.
	San Francisco	Liberia	1 vuelos los S.

*Eventualmente puede variar la frecuencia y las rutas según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Las rutas más utilizadas constituyen el 55.53% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación:⁵

Aerolínea	Ruta	%	Aerolínea	Ruta	%				
American	MIAMI	--	SJO	2,96%	Jetblue	NEW YORK	--	LIR	1,95%
American	MIAMI	--	LIR	1,47%	Jetblue	NEW YORK	--	SJO	1,29%
American	NEW YORK	MIAMI	LIR	0,74%	Jetblue	NEW YORK	FORT LAUDERDALE	SJO	0,16%
American	NEW YORK	MIAMI	SJO	0,53%	Jetblue	NEW YORK	ORLANDO	SJO	0,10%
American	NEW YORK	--	SJO	0,48%	Jetblue	FORT LAUDERDALE	--	SJO	2,37%
American	NEW YORK	--	LIR	0,08%	Jetblue	ORLANDO	--	SJO	2,26%
American	NEW YORK	CHARLOTTE	SJO	0,21%	Jetblue	LOS ANGELES	--	LIR	0,53%
American	NEW YORK	CHARLOTTE	LIR	0,06%	Jetblue	LOS ANGELES	--	SJO	0,12%
American	DALLAS FORT WORTH	--	LIR	0,95%	Jetblue	LOS ANGELES	NEW YORK	SJO	0,02%
American	DALLAS FORT WORTH	--	SJO	0,86%	Jetblue	BOSTON	--	LIR	0,27%
American	DALLAS FORT WORTH	MIAMI	LIR	0,13%	Jetblue	BOSTON	NEW YORK	LIR	0,07%
American	DALLAS FORT WORTH	MIAMI	SJO	0,10%	Jetblue	BOSTON	NEW YORK	SJO	0,07%
American	CHARLOTTE	--	SJO	0,42%	Spirit	FORT LAUDERDALE	--	SJO	4,43%
American	CHARLOTTE	--	LIR	0,24%	Spirit	ORLANDO	--	SJO	2,16%
American	CHARLOTTE	MIAMI	LIR	0,26%	Spirit	ORLANDO	FORT LAUDERDALE	SJO	0,07%
American	CHARLOTTE	MIAMI	SJO	0,16%	Spirit	NEW YORK	FORT LAUDERDALE	SJO	0,11%
United	NEW YORK	--	SJO	3,15%	Spirit	NEW YORK	ORLANDO	SJO	0,06%
United	NEW YORK	--	LIR	1,02%	Spirit	MIAMI	--	SJO	0,11%
United	NEW YORK	HOUSTON	LIR	0,28%	Spirit	ATLANTA	FORT LAUDERDALE	SJO	0,08%
United	NEW YORK	HOUSTON	SJO	0,12%	Spirit	ATLANTA	ORLANDO	SJO	0,04%
United	HOUSTON	--	LIR	1,38%	Spirit	CHICAGO	FORT LAUDERDALE	SJO	0,10%
United	HOUSTON	--	SJO	1,22%	Spirit	BOSTON	FORT LAUDERDALE	SJO	0,07%
United	LOS ANGELES	--	SJO	0,92%	Southwest	HOUSTON	--	SJO	1,58%
United	LOS ANGELES	--	LIR	0,31%	Southwest	HOUSTON	--	LIR	1,39%
United	LOS ANGELES	HOUSTON	LIR	0,32%	Southwest	WASHINGTON	--	SJO	0,23%
United	LOS ANGELES	HOUSTON	SJO	0,30%	Southwest	WASHINGTON	--	LIR	0,20%
United	DENVER	HOUSTON	SJO	0,53%	Southwest	WASHINGTON	HOUSTON	LIR	0,10%
United	DENVER	HOUSTON	LIR	0,28%	Southwest	DENVER	--	LIR	0,19%
United	DENVER	--	LIR	0,49%	Southwest	DENVER	HOUSTON	LIR	0,10%
United	DENVER	--	SJO	0,21%	Southwest	DENVER	HOUSTON	SJO	0,07%
United	SAN FRANCISCO	HOUSTON	SJO	0,46%	Avianca	LOS ANGELES	--	SJO	0,63%
United	SAN FRANCISCO	HOUSTON	LIR	0,34%	Avianca	LOS ANGELES	SAN SALVADOR	SJO	0,26%
United	SAN FRANCISCO	--	LIR	0,20%	Avianca	LOS ANGELES	GUATEMALA CITY	SJO	0,24%
United	SAN FRANCISCO	LOS ANGELES	SJO	0,15%	Avianca	LOS ANGELES	BOGOTA	SJO	0,01%
United	CHICAGO	HOUSTON	SJO	0,30%	Avianca	MIAMI	--	SJO	0,95%
United	CHICAGO	HOUSTON	LIR	0,23%	Avianca	MIAMI	SAN SALVADOR	SJO	0,13%
Delta	ATLANTA	--	LIR	1,49%	Avianca	NEW YORK	--	SJO	0,61%
Delta	ATLANTA	--	SJO	1,34%	Avianca	NEW YORK	SAN SALVADOR	SJO	0,17%
Delta	LOS ANGELES	--	SJO	2,43%	Avianca	SAN FRANCISCO	SAN SALVADOR	SJO	0,35%
Delta	MINNEAPOLIS / ST PAUL	--	LIR	0,44%	Alaska Airlines	LOS ANGELES	--	LIR	2,24%
Delta	MINNEAPOLIS / ST PAUL	ATLANTA	SJO	0,12%	Alaska Airlines	LOS ANGELES	--	SJO	0,48%
Delta	MINNEAPOLIS / ST PAUL	ATLANTA	LIR	0,08%	Alaska Airlines	SAN FRANCISCO	LOS ANGELES	LIR	0,25%
Delta	NEW YORK	ATLANTA	SJO	0,18%	Alaska Airlines	SAN FRANCISCO	LOS ANGELES	SJO	0,09%
Delta	NEW YORK	ATLANTA	LIR	0,15%	Alaska Airlines	SEATTLE	LOS ANGELES	LIR	0,07%
Delta	DETROIT	ATLANTA	LIR	0,22%	Alaska Airlines	SEATTLE	LOS ANGELES	SJO	0,05%
Delta	DETROIT	ATLANTA	SJO	0,09%					
Delta	WASHINGTON	ATLANTA	LIR	0,17%					
Delta	WASHINGTON	ATLANTA	SJO	0,14%					

Las aerolíneas más utilizadas en el 2022 abarcan el 98,5% del mercado, estas son:⁵

American	26,73%
United	22,06%
Delta	11,92%
Jetblue	10,24%
Spirit	8,10%
Southwest	6,44%
Avianca	4,15%
Alaska Airlines	3,63%
COPA	3,29%
Frontier	1,94%

Características de las reservas⁶

Estimaciones según boleto de viaje

Tiempo de antelación (Lead times)	2022	2019
0 a 4 días	1,6%	2,7%
5 a 14 días	9,2%	7,9%
15 a 29 días	11,7%	12,5%
30 a 44 días	12,4%	15,7%
45 a 59 días	9,6%	12,3%
60 a 89 días	16,2%	18,4%
90 a 119 días	11,5%	11,3%
120 a 364 días	27,8%	19,3%
Días promedio:	90,1%	74,4%

* Días entre la reserva y la fecha de vuelo

Pasajeros (pax) por reserva	2022	2019
1 pax	30,5%	34,7%
2 pax	32,3%	29,6%
3 pax	8,0%	7,6%
4 pax	13,3%	11,2%
5 pax	5,8%	4,7%
6-9 pax	5,9%	5,5%
10+ pax	4,2%	6,7%

Perfil del pasajero	2022	2019
<i>Business</i>	4,0%	5,9%
<i>Leisure</i>	76,9%	77,4%
<i>Group</i>	10,3%	12,2%
<i>VFR + Expats</i>	8,8%	4,5%

Caracterización de los estadounidenses que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019*

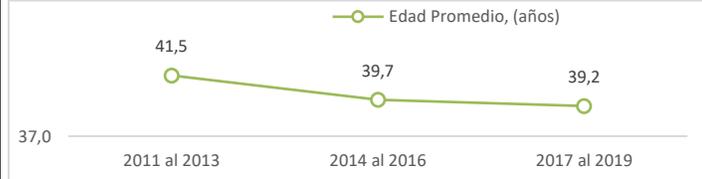
Características demográficas⁷

- **Revisita:** Para el periodo 2017-2019, el 28,7% de los turistas estadounidenses dicen que ya han visitado Costa Rica anteriormente.



- **Edad:** la distribución de las edades para el periodo 2017-2019, el turista de 25 a 34 años tiene una mayor frecuencia ⁽⁶⁾.

Edad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	8,0	9,5	13,3
DE 25 A 34	29,7	34,3	33,4
DE 35 A 44	21,5	19,5	19,6
DE 45 A 54	20,6	17,0	17,0
DE 55 A 64	13,7	12,6	9,8
MÁS DE 65	6,6	7,0	6,7
Ns Nr	0,0	0,0	0,2



- **Estado civil:** se observa en los tres periodos en que los turistas estadounidenses son casados principalmente, el segundo grupo de importancia son los solteros.

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
CASADO	59,5	55,7	51,8
SOLTERO	35,5	41,0	44,4
DIVORCIADO	2,9	2,4	2,7
VIUDO	0,7	0,6	0,8
NS/NR	0,2	0,2	0,3
OTRO	1,1	0,0	0,0

- **Educación:** La mayoría de estos turistas poseen educación universitaria y más.

Escolaridad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,1	0,0	0,0
SECUNDARIA	16,6	14,5	9,3
UNIVERSIDAD	61,2	58,9	60,8
MAESTRÍA/DOCTORADO	19,1	25,2	28,6
OTRO	2,5	0,5	1,0
NS/NR	0,4	0,8	0,3

Otras variables de interés

- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** la recomendación de amigos y/o familiares permanece como el principal medio por el cual se enteró acerca de Costa Rica.

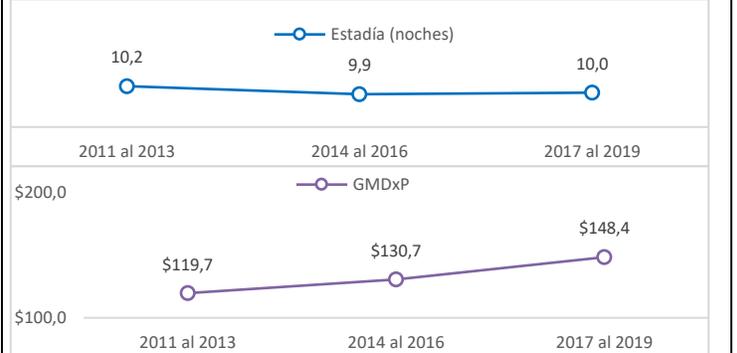
¿Cómo se enteró de CR? (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	65,8	55,8	54,7
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	21,4	20,0	21,8
Otro WEB SITE	15,2	19,2	18,1
De otra manera	0,9	2,0	4,4
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	3,3	3,3	2,9
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	4,4	5,2	2,9
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	1,9	1,7	2,0
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA	0,0	0,0	1,8
Se lo recomendó la aerolínea (tiquetes baratos)	0,0	0,3	1,4

Acompañantes, actividades, modalidad del viaje⁷

- **Acompañantes:** En primer lugar, los turistas viajan en pareja, viajan con la familia o solo, etc.

Acompañantes, (%)	2010 al 2012	2013 al 2015	2016 al 2018
En pareja	34,9	40,3	38,3
Con la familia	26,9	22,8	24,9
Viaja solo	19,3	25,5	24,7
Amigos (as)	16,4	8,8	10,0
Amigos y familiares	1,6	0,7	1,4

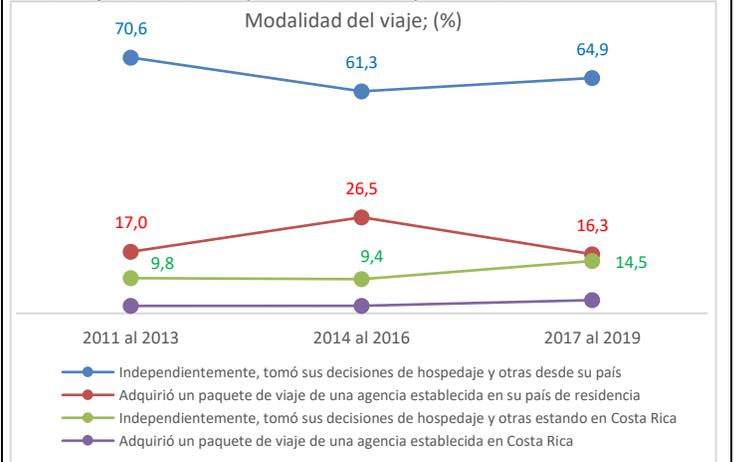
- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio se estima en 10 noches. Con respecto al gasto medio diario por persona, un turista estadounidense gasta US\$148,4 diarios, para el 3er. periodo.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	78,3	73,9	75,9
Trekking (con zapatos especializado-caminatas por senderos)- Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	49,2	43,6	54,8
Observación de la flora y la fauna	53,3	49,4	40,1
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc)	29,1	44,3	39,3
Zip-line / Tirolesa / Canopy	39,8	39,3	35,6
Visita a los volcanes	40,8	42,8	33,4
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	33,1
Aguas termales	18,5	34,5	31,3
Visita a comunidades/pueblo o iglesias	0,0	0,0	23,6
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático	2,6	21,1	23,2

- **Modalidad del viaje:** Para el periodo 2017-2019 sobresale el viajero que organiza su viaje de manera independiente desde su país de residencia.



Fuentes de información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/> <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Americans as International Travelers, 2021, TravelStyles LLC.
4. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022, ICT.
5. AERIS.
6. Forwardkeys.
7. Encuestas de No Residentes AIJS, 2011-2019, ICT.