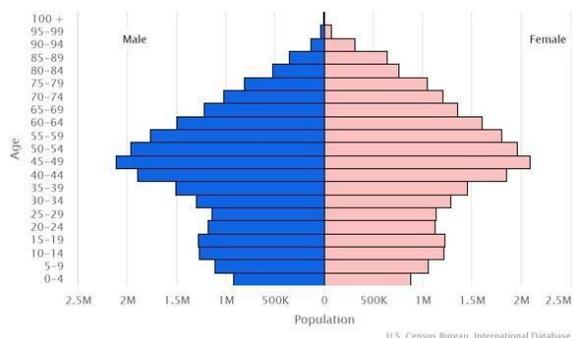


## Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

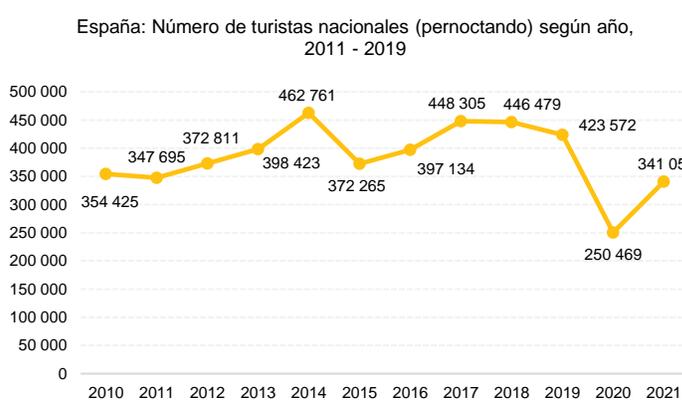
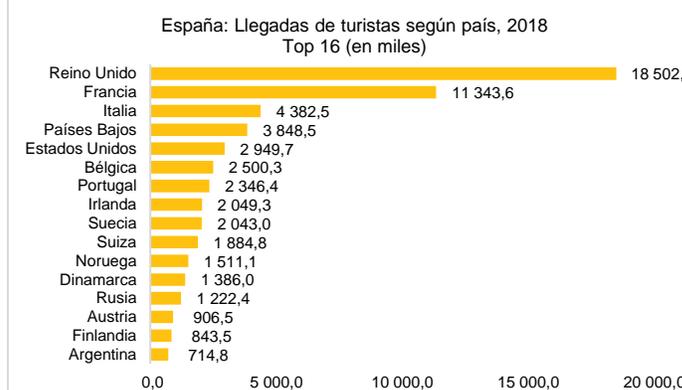
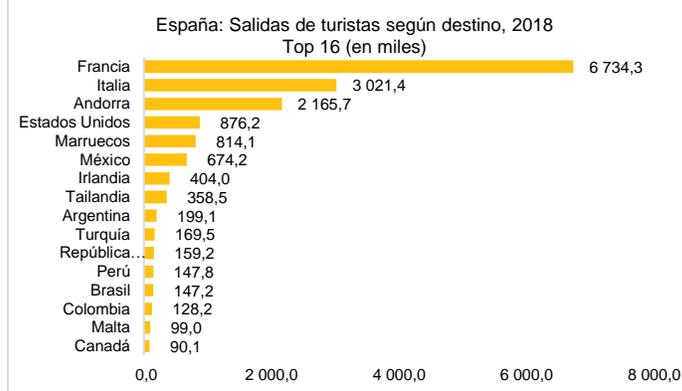
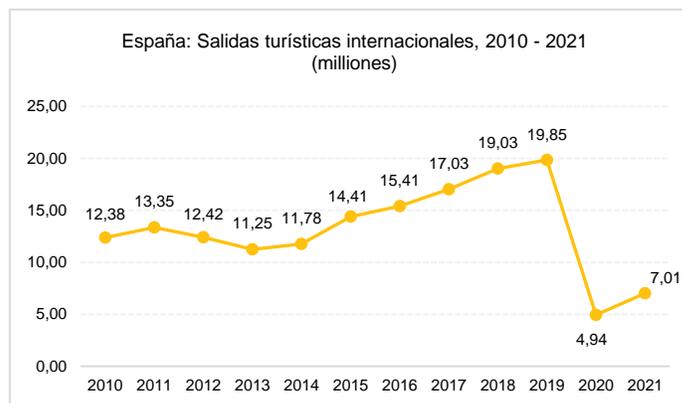
### Indicadores Socioeconómicos<sup>1</sup>

**Tipo de gobierno:** monarquía constitucional parlamentaria  
**Ubicación:** Sudoeste de Europa.  
**Área total:** 505 370 km<sup>2</sup>.  
**Área comparativa con Estados Unidos:** casi cinco veces el tamaño de Kentucky; un poco más del doble del tamaño de Oregón.  
**Población:** 47 222 613 (est. 2023).  
**Distribución de la población:** con la notable excepción de Madrid, Sevilla y Zaragoza, las mayores aglomeraciones urbanas se encuentran a lo largo de las costas mediterránea y atlántica; numerosas ciudades más pequeñas se extienden por el interior reflejando la herencia agraria de España; asentamiento muy denso alrededor de la capital de Madrid, así como la ciudad portuaria de Barcelona.  
**Población de las principales áreas urbanas:** 6 751 millones Madrid (capital), 5 687 millones Barcelona, 838 000 Valencia (2023).  
**Pirámide de población 2022:**



**Edad media total:** 43,9 años.  
**Esperanza de vida al nacer de población total:** 82,78 años  
**Grupos étnicos:** español 84,8%, marroquí 1,7%, rumano 1,2%, otros 12,3% (2021 est.).  
**Religiones:** católico romano 58,2%, ateo 16,2%, agnóstico 10,8%, otro 2,7%, no creyente 10,5%, no especificado 1,7% (2021 est.).  
**Tasa de crecimiento de la población:** 0,12% (2023 estimado).  
**Tasa de natalidad:** 7,12 nacimientos/1000 habitantes (2023 est.).  
**Índice de mortalidad:** 10,11 muertes/1000 habitantes (2023 est.).  
**PIB real (paridad del poder adquisitivo):** \$1,798 billones (2021 est.) / \$1,704 billones (2020 est.) / \$1,921 billones (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 16.  
**Tasa de crecimiento del PIB real:** 5,52% (2021 estimado) / -11,33% (2020 estimado) / 1,98% (2019 estimado).  
**PIB real per cápita:** \$37 900 (2021 est.) / \$36 000 (2020 est.) / \$40 800 (2019 est.), (nota: los datos están en dólares de 2017). Comparación con el mundo: 53.  
**Tasa de inflación (precios al consumidor):** 3,09% (2021 estimado) / -0,32% (2020 estimado) / 0,7% (2019 estimado).  
**PIB - composición, por sector de origen:** agricultura: 2,6% (est. 2017); industria: 23,2% (est. 2017); servicios: 74,2% (est. 2017).  
**Tasa de desempleo:** 14,73% (2021 estimado).  
**Tasa de desempleo juvenil (edades 15-24) total:** 36,9%  
**Población bajo el nivel de pobreza:** 20,7% (estimación de 2018).  
**Coefficiente del índice de Gini - distribución del ingreso familiar:** 34,7 (estimación de 2017).  
**Ingreso o consumo de los hogares por porcentaje:** 10% más bajo: 2,5% / 10% más alto: 24% (2011).

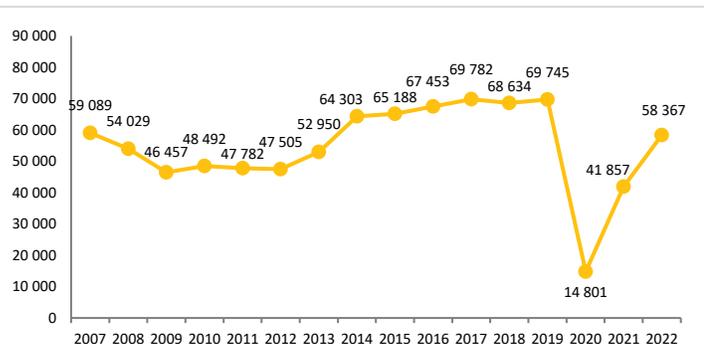
### Datos turísticos<sup>2</sup>



### Llegadas desde España a Costa Rica

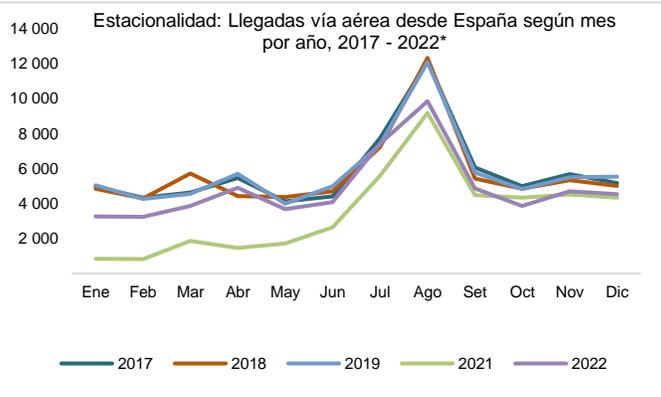
#### Llegadas desde España a Costa Rica<sup>3</sup>

- Durante el 2022 las llegadas desde España se recuperaron en 83,7% respecto al 2019, para un total de 58 367 llegadas de españoles, de las cuales 91,2% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde España representan el 2,5% de las llegadas totales a Costa Rica y el 12,4% de las llegadas desde Europa en el 2022.

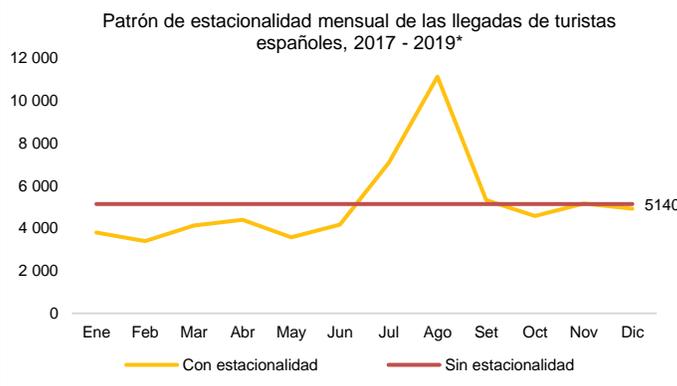


#### Estacionalidad<sup>4</sup>

- La estacionalidad del mercado español es bastante marcada con una evidente temporada alta en los meses de julio y agosto, en donde se registra, en promedio, la mayor cantidad de arribos a Costa Rica



\*Sin 2020



\*Sin 2020

#### Acceso Aéreo

Disponibilidad de vuelos desde España hacia Costa Rica<sup>6</sup>:

Evelop / Iberojet

País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
España	Madrid	San José	1 vuelo los K, S.

Iberia

País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
España	Madrid	San José	1 vuelo diario

\*Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Las aerolíneas más utilizadas en el 2022 abarcan el 97,62% del mercado, estas son<sup>5</sup>:

Evelop Airlines S.L.	39,14%
Iberia	33,80%
AVIANCA	14,58%
Air France	2,23%
United Airlines, Inc.	2,03%
Edelweiss Air AG	1,73%
Deutsche Lufthansa AG	1,27%
American Airlines	0,99%
Aeromexico	0,96%
British Airways p.l.c.	0,90%

Las rutas más utilizadas constituyen el 80,44% en la movilización de pasajeros del 2022, estas se presentan a continuación<sup>5</sup>:

Aerolínea	Ruta	Porcentaje
Evelop Airlines S.L.	Madrid --- SJO	38,79
Iberia	Madrid --- SJO	18,45
Iberia	Barcelona Madrid SJO	6,31
Iberia	Palma Mallorca Madrid SJO	1,11
AVIANCA	Madrid Bogotá SJO	11,66
AVIANCA	Barcelona Bogotá SJO	1,28
Air France	Barcelona Paris SJO	1,06
United Airlines, Inc.	Madrid New York SJO	1,21
Deutsche Lufthansa AG	Barcelona Frankfurt SJO	0,58

**Características de las reservas<sup>6</sup>**

Estimaciones según boleto de viaje

Tiempo de antelación (Lead times) <sup>*</sup>	2022	2019
0 to 4 days	5,85%	2,91%
5 to 14 days	8,38%	9,82%
15 to 29 days	13,04%	15,78%
30 to 44 days	10,31%	13,56%
45 to 59 days	9,97%	9,37%
60 to 89 days	16,66%	15,95%
90 to 119 days	11,66%	11,35%
120 to 364 days	24,13%	21,26%
<b>Días promedio:</b>	<b>80,31</b>	<b>71,71</b>

\* Días entre la reserva y la fecha de vuelo

Pasajeros (pax) por reserva	2022	2019
1 pax	43,78%	29,76%
2 pax	34,11%	36,87%
3 pax	7,04%	9,60%
4 pax	8,73%	12,36%
5 pax	2,76%	3,79%
6-9 pax	1,78%	4,50%
10+ pax	1,80%	3,11%

Perfil del pasajero	2022	2019
Business	2,35%	3,66%
Leisure	60,41%	76,76%
Group	3,58%	7,62%
VFR + Expats	33,66%	11,96%

**Caracterización de los españoles que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019\***

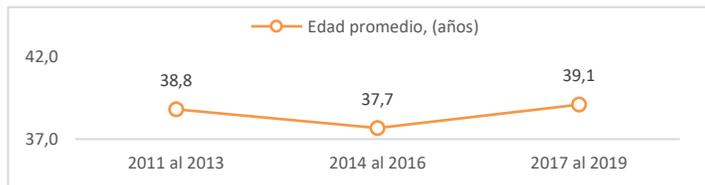
**Características demográficas<sup>7</sup>**

- **Revisita:** Para el periodo 2017-2019, el 6,8% ya han visitado al menos una vez Costa Rica.



- **Edad:** En la distribución de las edades para el periodo 2017-2019, el turista entre 25 y 44 años concentra un 62,1%.

Edad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	2,8	6,3	6,4
DE 25 A 34	39,0	42,5	38,3
DE 35 A 44	33,0	27,6	23,8
DE 45 A 54	14,1	14,1	20,0
DE 55 A 64	8,1	7,8	9,0
MÁS DE 65	3,0	1,8	2,5



- **Estado Civil:** Para el último periodo, el 62,1% de los turistas españoles son casados, seguido de los solteros 34%.

Estado civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
CASADO	62,9	50,3	62,1
SOLTERO	33,7	47,3	34,0
DIVORCIADO	1,5	1,9	3,3
VIUDO	1,3	0,2	0,4
NS/NR	0,1	0,4	0,0
OTRO	0,0	0,0	0,0

- **Educación:** Los turistas que visitan Costa Rica, en su mayoría poseen educación universitaria y más.

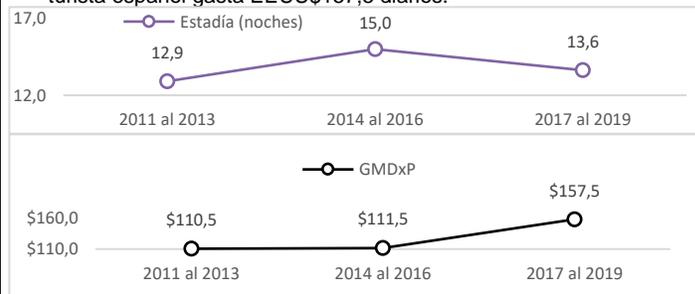
Educación (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,2	0,8	0,4
SECUNDARIA	10,0	9,1	13,3
UNIVERSIDAD	73,2	71,8	62,8
MAESTRÍA/DOCTORADO	13,9	14,8	21,1
OTRO	1,7	2,3	2,3
NS/NR	1,1	1,2	0,1

**Acompañantes, actividades, modalidad del viaje<sup>7</sup>**

- **Acompañantes:** Los turistas españoles viajan en pareja.

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	53,7	54,6	53,1
Con la familia	17,8	18,2	25,2
Amigos (as)	12,3	9,8	10,3
Viaja solo	12,8	16,1	9,9
Amigos y familiares	2,5	1,4	1,3

- **Estadía y Gasto:** En promedio para el periodo 2017-2019 la estadía se estima en 13,6 noches aprox. Con respecto al gasto, en promedio un turista español gasta EEUU\$157,5 diarios.



- **Actividades:** Las actividades más frecuentes realizadas por los turistas españoles en Costa Rica son las siguientes:

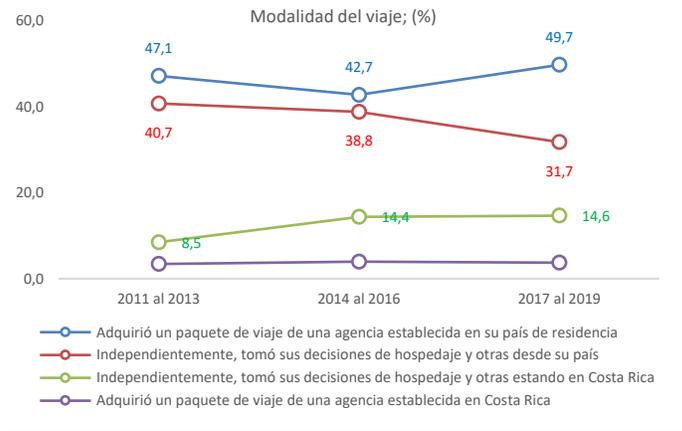
Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	86,6	89,8	82,5
Observacion de flora y fauna	88,0	90,8	76,6
Trekking (caminatas por senderos)- Hiking	70,1	62,6	73,2
Visita a los volcanes	78,8	73,6	61,7
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático	0,0	47,9	60,2
Aguas termales	58,4	63,0	58,8
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	56,2
Puentes colgantes	48,3	54,9	55,7
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	52,7	58,6	53,8
Zip-line / Tirollesa, Canopy	53,5	53,9	50,8

- **Modalidad del viaje:** Se consultó sobre la forma en que arregla la vacación el turista español, ya sea de forma independiente o adquiriendo un paquete en una agencia de viajes establecida en España. A continuación se presenta una serie de periodos históricos para el periodo 2011-2019.

**Otras variables de interés<sup>7</sup>**

- ¿Cómo se enteró de Costa Rica?: En el periodo se aprecia que la recomendación de amigos y familiares es el principal medio, seguido de Visita a Otro Web Site (excluye al del ICT).

¿Cómo se enteró de CR? (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos/familiares recomendaron	67,0	63,7	59,9
Otro Web Site	19,4	19,4	29,1
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	15,2	7,9	10,4
Había estado en Costa Rica antes	6,1	4,5	6,4
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	5,0	7,5	6,3
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	6,4	6,5	6,0
De otra manera	1,4	4,4	5,1
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LÍNEA	0,0	0,0	1,6
Se lo recomendó la aerolínea (tiquetes baratos)	0,0	0,0	1,1



\*Nota: Debido a la pandemia por la enfermedad Covid-19, las encuestas en los aeropuertos tuvieron que ser suspendidas. Para este año, 2023, se reanudarán.

**Fuentes de Información**

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2022. ICT.
4. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2022. ICT.
5. AERIS
6. Forwardkeys
7. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019. ICT.