

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos⁽¹⁾**Población:** 11,570,762 (Julio 2018 est.)**Comparación de país al mundo:** 77**Grupos étnicos:**

Belga 75%, italiano 4,1%, marroquí 3,7%, francés 2,4%, turco 2%, holandés 2%, otro 12,8% (2011 est.)

Idiomas:

Holandés (oficial) 60%, francés (oficial) 40%, alemán (oficial) menos del 1%

Religiones:

Católico romano 50%, protestante y otro cristiano 2,5%, musulmán 5%, judío 0,4%, budista 0,3%, ateo 9,2%, ninguno 32,6% (2009 est.)

Estructura por edades:**0-14 años:** 17.2% (hombres 1,019,427 / mujer 970,845)**15-24 años:** 11,25% (hombres 664,789 / mujeres 636,452)**25-54 años:** 39.82% (hombres 2,323,488 / mujer 2,283,533)**55-64 años:** 12.96% (hombres 742,842 / mujeres 756,509)**65 años y más:** 18,78% (hombres 948,956 / mujer 1,223,921) (2018)**Edad promedio:****Total:** 41.5 años**Hombre:** 40.3 años**Mujer:** 42.7 años (2018 est.)**Tasa de crecimiento de la población:**

0,67% (2018 est.)

Comparación de país al mundo: 145**Tasa de natalidad:**

11,3 nacimientos / 1.000 habitantes (2018 est.)

Tasa de mortalidad:

9,7 muertes / 1.000 habitantes (2018 est.)

Urbanización:**Población urbana:** 98% de la población total (2018)**Tasa de urbanización:** tasa anual de 0,62% de variación (2015-20 est.)**Las principales áreas urbanas - Población:**

2,05 millones de BRUSELAS (capital), 1,03 millones de Amberes (2018)

La esperanza de vida al nacer:**Población total:** 81,2 años**Masculina:** 78,6 años**Femenino:** 83,9 años (2018 est.)**El gasto en salud:**

10,6% del PIB (2014)

Densidad de los médicos:

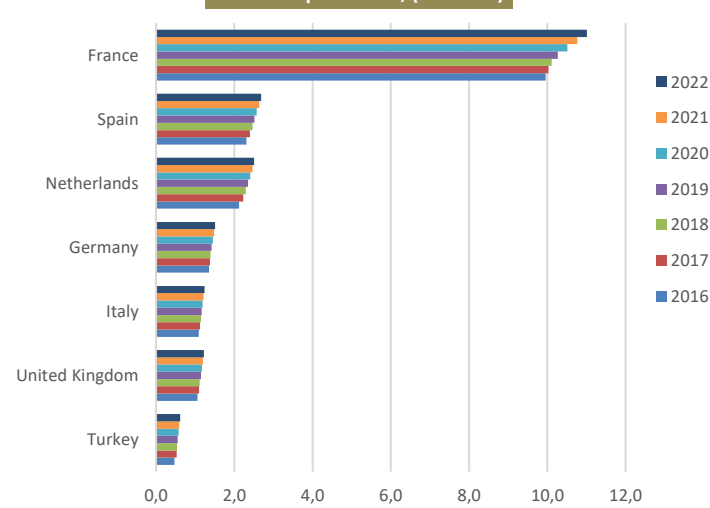
3,01 médicos / 1.000 habitantes (2015)

PIB - tasa de crecimiento real:

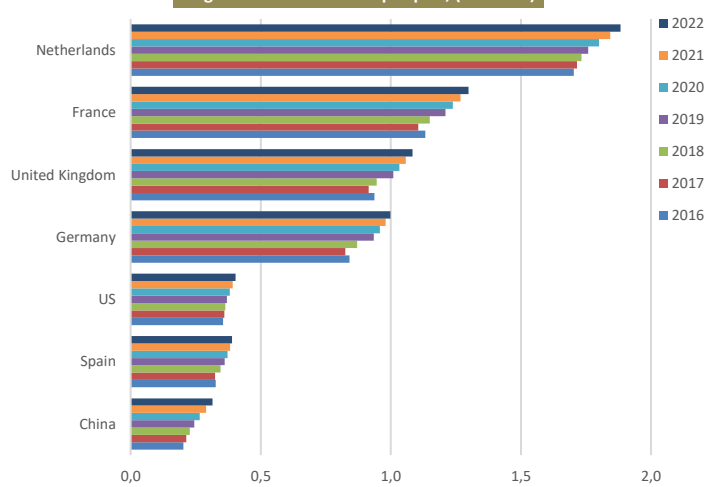
1.7% (2017 est.) 1.4% (2016 est.) 1.4% (2015 est.)

Comparación de país al mundo: 162**PIB - per cápita (PPA):**

\$ 46,600 (2017 est.) \$ 46,000 (2016 est.) \$ 45,700 (2015)

Nota: los datos están en dólares de 2017.**Comparativa de países del mundo:** 35**Nota:** Los datos están en dólares estadounidenses 2017**Destinos que visitan, (millones)**

© Passport

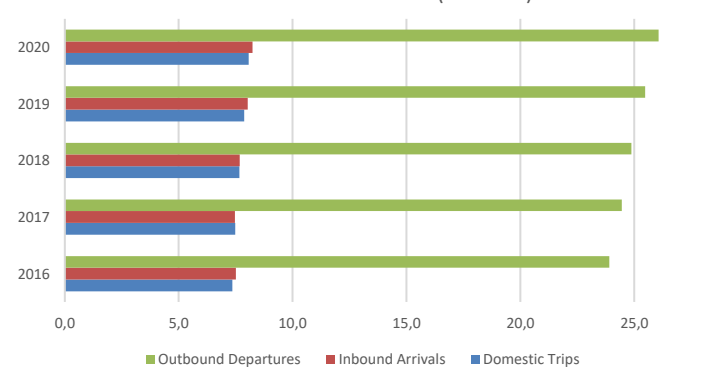
Llegadas internacionales por país, (Millones)

© Passport

Volumen total de turistas (millones), 2016-2020

Category	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR 2016 - 2020
Domestic Trips	7,4	7,5	7,7	7,9	8,1	2,37%
Inbound Arrivals	7,5	7,5	7,7	8,0	8,2	2,37%
Outbound Departures	23,9	24,5	24,9	25,5	26,1	2,20%

© Passport

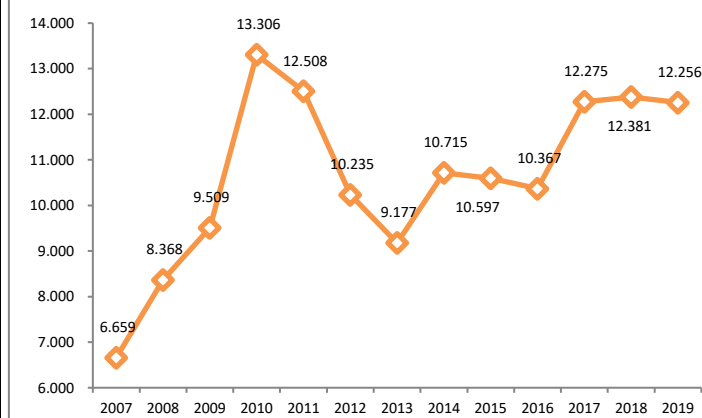
Volumen total de turistas (millones)

© Passport

Llegadas desde Bélgica a Costa Rica

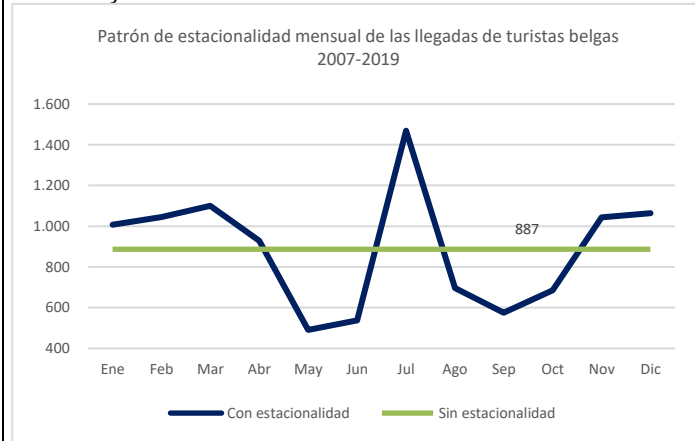
Llegadas desde Bélgica a Costa Rica

- En 2019 disminuyó (-1%) la llegada de turistas Belgas para hacer un total de 12.256 (89,99% por la vía aérea).
- Bélgica representa el 0,39% de las llegadas totales al país y el 2,45% de las llegadas desde Europa.⁽²⁾



Estacionalidad

- La estacionalidad del mercado Belga se ve marcada en los meses de noviembre a marzo; y julio, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.⁽³⁾



Acceso Aéreo 2019

No se disponen vuelos desde Bélgica hacia Costa Rica.

Las aerolíneas más utilizadas abarcan el 98,4% del mercado, estas son⁽⁷⁾:

Iberia	37,88%
Air France	16,63%
United Airlines, Inc.	8,54%
Delta Air Lines, Inc.	8,48%
Edelweiss Air AG	7,82%
Deutsche Lufthansa AG	7,27%
KLM	6,45%
Brussels Airlines	2,30%
Air Europa Lineas Aereas, S.A.	1,57%
Air Canada	1,49%

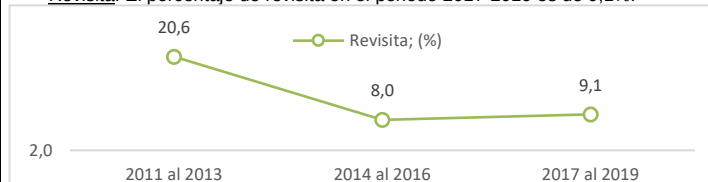
Las rutas más utilizadas constituyen el 98,35% en la movilización de pasajeros del 2019, estas se presentan a continuación⁽⁷⁾:

Aerolínea	Ruta				%
Iberia	BRUSSELS MADRID	(en blanco)	(en blanco)	SJO	35,45%
Iberia	BRUSSELS MADRID	PANAMA CITY	(en blanco)	SJO	2,16%
Iberia	BRUSSELS MADRID	MIAMI	(en blanco)	SJO	0,25%
Air France	BRUSSELS PARIS	(en blanco)	(en blanco)	SJO	15,73%
Air France	BRUSSELS PARIS	PANAMA CITY	(en blanco)	SJO	0,65%
Air France	BRUSSELS AMSTERDAM	PARIS	(en blanco)	SJO	0,24%
KLM	BRUSSELS AMSTERDAM	(en blanco)	(en blanco)	SJO	4,10%
KLM	BRUSSELS AMSTERDAM	PANAMA CITY	(en blanco)	SJO	1,66%
KLM	BRUSSELS AMSTERDAM	SAN JOSE	(en blanco)	LIR	0,59%
British Airways p.l.c.	BRUSSELS LONDON	MIAMI	(en blanco)	SJO	0,47%
British Airways p.l.c.	BRUSSELS LONDON	(en blanco)	(en blanco)	SJO	0,16%
Brussels Airlines	BRUSSELS TORONTO	(en blanco)	(en blanco)	SJO	1,45%
Brussels Airlines	BRUSSELS NEW YORK	(en blanco)	(en blanco)	SJO	0,83%
Delta Air Lines, Inc.	BRUSSELS ATLANTA	(en blanco)	(en blanco)	SJO	5,51%
Delta Air Lines, Inc.	BRUSSELS ATLANTA	(en blanco)	(en blanco)	LIR	2,41%
Delta Air Lines, Inc.	BRUSSELS NEW YORK	ATLANTA	(en blanco)	SJO	0,19%
Delta Air Lines, Inc.	BRUSSELS AMSTERDAM	ATLANTA	(en blanco)	SJO	0,17%
Delta Air Lines, Inc.	BRUSSELS NEW YORK	ATLANTA	(en blanco)	LIR	0,10%
Delta Air Lines, Inc.	BRUSSELS AMSTERDAM	ATLANTA	(en blanco)	LIR	0,10%
Deutsche Lufthansa AG	BRUSSELS FRANKFURT	(en blanco)	(en blanco)	SJO	6,41%
Deutsche Lufthansa AG	BRUSSELS FRANKFURT	PANAMA CITY	(en blanco)	SJO	0,46%
Deutsche Lufthansa AG	BRUSSELS FRANKFURT	HOUSTON	(en blanco)	LIR	0,13%
Deutsche Lufthansa AG	BRUSSELS FRANKFURT	TORONTO	(en blanco)	SJO	0,12%
Edelweiss Air AG	BRUSSELS ZURICH	(en blanco)	(en blanco)	SJO	7,82%
Air Canada	BRUSSELS MONTREAL	TORONTO	(en blanco)	SJO	0,98%
Air Canada	BRUSSELS LONDON	TORONTO	(en blanco)	SJO	0,34%
Air Europa Lineas Aereas, S.A.	BRUSSELS MADRID	PANAMA CITY	(en blanco)	SJO	1,57%
United Airlines, Inc.	BRUSSELS NEW YORK	(en blanco)	(en blanco)	SJO	6,52%
United Airlines, Inc.	BRUSSELS LONDON	NEW YORK	(en blanco)	SJO	1,04%
United Airlines, Inc.	BRUSSELS CHICAGO	(en blanco)	(en blanco)	SJO	0,21%
United Airlines, Inc.	BRUSSELS NEW YORK	HOUSTON	(en blanco)	LIR	0,16%
United Airlines, Inc.	BRUSSELS CHICAGO	HOUSTON	(en blanco)	SJO	0,15%
United Airlines, Inc.	BRUSSELS FRANKFURT	WASHINGTON	(en blanco)	SJO	0,11%
United Airlines, Inc.	BRUSSELS WASHINGTON	HOUSTON	(en blanco)	SJO	0,11%

Caracterización de los belgas que visitan Costa Rica por *motivo de placer* y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en la ciudad de San José.

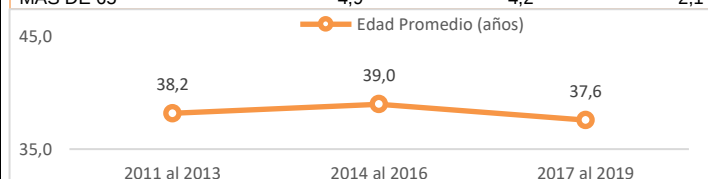
Características Demográficas Periodos 2011-2013; 2014-2016 y 2017-2019⁽⁴⁾

- **Revisita:** El porcentaje de revisita en el periodo 2017-2019 es de 9,1%.



- **Edad:** Durante el periodo 2017-2019, el turista cuyas edades se encuentra entre 25 y 44 años alcanzó un 63,4% ⁽⁴⁾

Edad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	8,8	10,9	18,1
DE 25 A 34	39,3	38,1	30,8
DE 35 A 44	19,5	15,0	14,6
DE 45 A 54	20,4	16,5	25,8
DE 55 A 64	7,0	15,4	8,7
MÁS DE 65	4,9	4,2	2,1



- **Estado Civil:** se observa que los turistas Belgas son casados en primer lugar, seguido de los solteros.⁽⁴⁾

Estado Civil; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
CASADO	49,3	58,0	58,6
SOLTERO	45,2	40,2	39,9
DIVORCIADO	0,9	1,1	1,5
VIUDO	1,1	0,5	0,0
OTRO	2,9	0,0	0,0
NS/NR	0,5	0,2	0,0

- **Educación:** los turistas belgas poseen educación universitaria y más.⁽⁴⁾

Escolaridad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,7	0,9	1,2
SECUNDARIA	18,1	22,2	15,7
UNIVERSIDAD	63,5	53,8	45,6
MAESTRÍA/DOCTORADO	15,0	18,2	36,9
OTRO	2,0	3,3	0,4
NS/NR	0,7	1,5	0,1

Otras variables de interés

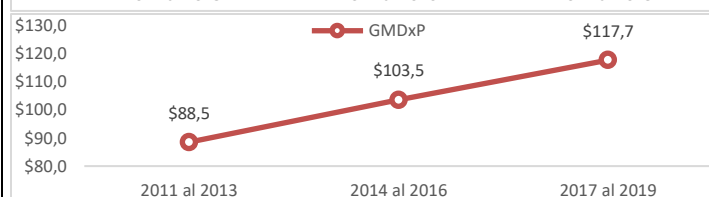
- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** La recomendación de amigos/familiares es el principal medio ⁽⁴⁾

¿Cómo se enteró de CR? (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron			
Costa Rica como destino de vacaciones	55,1	45,5	51,8
Otro WEB SITE	23,4	30,5	35,0
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	2,6	4,7	8,2
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	5,7	11,7	8,1
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	13,5	6,0	7,8
De otra manera	4,0	5,3	4,9
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	9,5	13,1	4,7

- **Acompañantes:** se observa que estos turistas viajaron en pareja principalmente ⁽⁴⁾.

Acompañantes; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	43,7	46,9	38,9
Con la familia	20,1	23,7	32,5
Viaja solo	28,1	21,1	14,7
Amigos (as)	3,8	8,1	9,9
Amigos y familiares	4,0	0,0	3,4

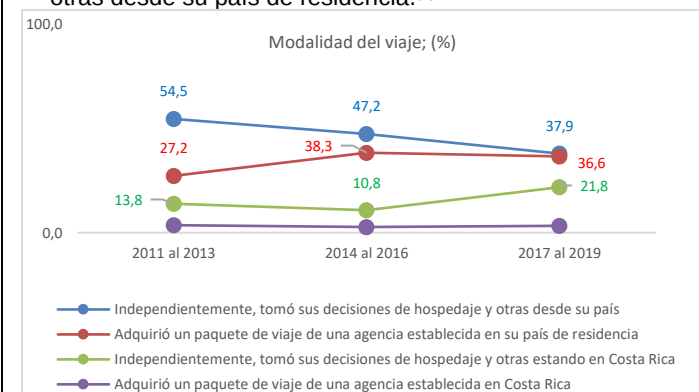
- **Estadía y Gasto:** La estadía para el periodo 2017-2019 se estima en 17,4 noches. Con respecto al gasto, un turista Belga gasta \$117,7 diarios.⁽⁴⁾



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas belgas en Costa Rica son los siguientes: ⁽⁴⁾

Lugares / actividades; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	88,7	80,9	84,4
Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos) con o sin guía	70,0	67,7	81,0
Hiking (terreno más difícil)			
Observación de la flora y la fauna	80,5	83,5	79,4
Visita a los volcanes	62,3	72,0	62,4
Puentes colgantes	23,9	50,3	58,2
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	57,5
Aguas termales	37,1	53,7	56,6
Zip-line / Tirollesa / Canopy	32,5	43,7	51,3
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático	15,5	41,3	49,8
Observación de aves con equipo	49,7	38,0	43,0

- **Modalidad del viaje:** para el periodo 2017-2019 sobresale el viajero independiente que tomó sus decisiones de hospedaje y otras desde su país de residencia.⁽⁴⁾



Fuentes de Información:

1. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2019. ICT
3. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2019. ICT
4. Cuadros por segmento 2011-2019. ICT
5. Gasto Diario por país ABC 03-09. ICT
6. © Passport
7. ADI, SABRE Solutions