

- [Skip to content](#)
- [Skip to main navigation](#)
- [Skip to 1st column](#)
- [Skip to 2nd column](#)

# CIPETUR

- **INICIO - INSTITUCIONAL** Portada, institucional, objetivos

- Misión y Visión
- Reseña histórica
- Estatutos
- Comisión Directiva
- Objetivos
- Listado de Socios
- Espacio del FÓRUM
- Boletín

- **ESPACIO DE SOCIOS** Noticias, columnas, artículos

- **CAPACITACIÓN** Desayunos de Turismo

Jornadas de Capacitación

- **ALIANZAS ESTRATÉGICAS** Enlaces a webs de empresas asociadas

Miércoles, 30 Mayo 2018

## Costa Rica: referente en turismo sostenible

- tamaño de la fuente
  - [Imprimir](#)
  - [Email](#)
- [Galería de imágenes](#)



**Costa Rica tiene más de 4.8 millones de habitantes, en un territorio de 51.100 m<sup>2</sup>, que alberga el 5% de la biodiversidad mundial y el 3.5% de la fauna marina del planeta; más de 500 mil especies de flora y fauna, incluyendo unas 850 especies de aves, 150 de orquídeas, 100 de ranas, entre otros.**

por **María Shaw**

El país se ha planteado la meta de ser carbono neutral para celebrar sus 200 años de vida democrática en el 2021. Hace más de 30 años implementó un modelo de desarrollo turístico auténtico, en el que se ha basado el crecimiento en sostenibilidad social, ambiental y económica.

A fines de abril, viajé al país centroamericano, junto a colegas de las Américas, invitada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT), para participar en la 34<sup>a</sup> Expotur, la más importante bolsa de comercialización de la región, organizada por la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (ACOPROT), que se desarrolló en el nuevo Centro Nacional de Congresos y Convenciones de San José.

Nuestro pasaje por la Expotur tuvo tres instancias: la apertura formal, en el espectacular Teatro Nacional en el centro de San José y el posterior cóctel de bienvenida; una entrevista durante un típico desayuno “tico” con el ministro de Turismo, Mauricio Ventura y el corte de cinta y visita a la exposición.

A la llegada al aeropuerto internacional José Santamaría, a 18 km del centro de San José - reconocido como el segundo mejor de la región y del Caribe, según los “World Airport Awards” que otorga la consultora británica “Skytrax” - nos esperaba Greivin Cubero, el guía profesional que nos acompañaría en todo el Fam Press por Costa Rica. Nos alojamos en el Hotel Tryp Sabana by Whyndham, cercano al Parque Metropolitano La Sabana.

### **La importancia del turismo en Costa Rica**

El acto solemne de apertura de la 34<sup>a</sup> Expotur, tuvo lugar por la tarde, el miércoles 25 de abril, en el Teatro Nacional, uno de los íconos de Costa Rica. Es un complejo artístico de estilo neoclásico renacentista, construido con mármoles traídos de Italia, decorado en su interior con escenas de la recolección de café y con imponentes arañas de cristal. El vestíbulo, de influencia pompeyana, está adornado con hermosas esculturas de mármol. Esta joya arquitectónica, de 1987, está ubicada en el centro de la capital.

El teatro estaba colmado de público, entre autoridades como la vice presidente de Costa Rica y el alcalde de San José, referentes del sector turístico, representantes diplomáticos, diputados, alcaldes y los asistentes a la feria, expositores y compradores. Los organizadores saludaron con especial deferencia a los periodistas de los medios nacionales e internacionales. Massi Devoto, Presidente de ACOPROT se refirió al Turismo como “la mejor y mayor industria del país; ¡somos exitosos brindando experiencias cargadas de verde y Pura Vida!”. Se refirió a la notable oferta multidestino sostenible, a la oferta natural y a la de Turismo de Reuniones “con la nueva casa”. Expresó que Expotur quiere ser la mejor de la región y de Latinoamérica, para ello han apoyado la construcción del nuevo Centro de Convenciones; están trabajando en un proceso de mejora continua, en la aplicación de nuevas tecnologías y con rigurosidad en la selección de los compradores invitados.

A su vez, el ministro Mauricio Ventura - en uno de sus últimos actos al frente del ministerio de Turismo (\*) - dijo que “durante la administración del presidente Luis Guillermo Solís, la industria turística se posicionó como motor de desarrollo social y económico”. Por primera vez el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) trabajó con una estrategia integral basada en tres ejes: la conectividad aérea, el crecimiento sostenible y la inversión turística.

Se aceleraron estrategias para atracción de líneas aéreas, concretar nuevos vuelos, aumentar las rutas e incrementar las frecuencias, así se lograron 11 nuevos vuelos, se crearon 12 nuevas rutas y 9 aerolíneas aumentaron frecuencias, lográndose 95000 asientos de avión adicionales.

*“La actividad turística es una de las más democráticas, rentables e inclusivas que existen, porque sus beneficios permean por todo el territorio nacional”.* En Costa Rica genera aproximadamente 600.000 empleos directos e indirectos, casi el 27% de la fuerza laboral, contabiliza casi 3 millones de visitantes al año - con una estadía promedio de 12 noches - y alrededor de 4 mil millones de dólares por concepto de ingreso de divisas. El jerarca informó que entre 2014 y 2017 los principales indicadores económicos y turísticos presentaron incrementos sobresalientes. Las llegadas internacionales crecieron un 17%, las divisas por Turismo un 30%, la disponibilidad de asientos de aviones un 23%. En 2017, 7 de cada 10 personas que visitaron Costa Rica lo hicieron por primera vez.

*“Los datos del primer trimestre de 2018 son más que alentadores”*, continuó el ministro *“con crecimiento en los aeropuertos internacionales y la llegada de europeos y de norteamericanos. El crecimiento sostenible involucra cambio en la visión estrategia de mercadeo”.* Para ello se modificó el presupuesto incrementándolo para la promoción de la temporada baja y se replanteó la estructura del departamento de mercadeo, con áreas de especialización de nuevo producto turístico, turismo vacacional, turismo de reuniones y nuevos mercados, los que se han diversificado, con énfasis en el 4 países de Europa y 5 de Latinoamérica; se

transformó la presencia en las ferias internacionales, presentando a Costa Rica como un “generador de experiencias auténticas de viaje”.

Se realizó el lanzamiento de la nueva identidad turística: “EssencialCosta Rica, mychoice, naturally”. Ello implicó la realización de una campaña de alcance mundial en diversas plataformas y que ha sido acreedora de múltiples reconocimientos internacionales. Desarrollo de nuevas herramientas para inteligencia de mercados. *“Es el primer país del mundo en medir el impacto de la actividad turística en las comunidades y el índice de progreso social”*. Por ello fue reconocido por la OMT con el Premio a la Innovación y Excelencia en Turismo. Se trabajó para la Certificación para la Sostenibilidad Turística en la mejora continua, eficiente y actualizada, que integra los objetivos marcados por la ONU, propiciando la competitividad, la diferenciación y la calidad de las empresas y del destino. Ya hay 18 empresas pioneras que cuentan con el CST 2.0.

Ampliar la oferta turística forma parte del segundo eje de trabajo del ICT. Para que además de naturaleza y aventura, el país se posicione en industrias de gran potencial como “wellness”. Para ello se usará la estrategia “Wellnes Pura Vida”, bienestar con sello “tico”, con experiencias únicas y transformadoras para mejorar la calidad de vida de los costarricenses y de los visitantes.

*“Del mismo modo se impulsa una agresiva estrategia para competir en el mundo por la Industria de Reuniones, con la participación en ferias especializadas, alianzas estratégicas con organismos nacionales e internacionales, con asesores especializados, fortalecimiento del Buró de Convenciones y el programa de Embajadores para la captación de eventos mundiales, así como el desarrollo de una campaña promocional”*. La estrategia está funcionando, ya que en el ranking ICCA (Internacional Congress & Convention Association) pasaron del puesto 63 al 53 entre 200 países. A la fecha, hay confirmados 80 congresos internacionales en todo el país hasta el 2021, los que generarán un impacto económico de unos 250 millones de dólares. Recibieron el premio más importante de la región: “Fórum Latinoamericano”, otorgado por FIEXPO Latinoamérica - en ese momento la pantalla mostró al ministro Ventura con los directores de esa organización, los uruguayos Sergio Baritussio y Arnaldo Nardone -. Se anunció asimismo que la feria FIEXPO Latinoamérica, la Feria Internacional del Mercado de Reuniones e Incentivos para la promoción de la infraestructura y servicios en América del Sur, América Central, el Caribe y México, se celebrará en Costa Rica desde el 2023 al 2025.

Esa estrategia se implementó paralelamente a la construcción del Centro de Convenciones. Se designó un equipo de trabajo, se definió el financiamiento, la licitación de la empresa constructora, la adjudicación para la administración, y por fin la tan esperada inauguración el 5 de abril. “Exalta la esencia de nuestra identidad, y sin duda dinamizará a la industria turística y beneficiará a los costarricenses por muchos años”, resaltó el Ministro.

También se está impulsando el turismo náutico, promoviendo el desarrollo de una red de atracaderos turísticos, enlazando distintos puntos de las costas. Se ha recuperado la industria de cruceros, que claramente trae beneficios a las zonas costeras; en la última temporada llegaron 100 cruceros adicionales, resultado de un esfuerzo país, público y privado.

Y en especial se fomenta el turismo cultural, como elemento diferenciador, con fuerte apoyo a festivales artísticos. Se articulan esfuerzos con los actores comunales, cámaras de turismo y municipalidades para desarrollar el programa de fortalecimiento de destinos, como el de Artesanías con Identidad, que fomenta el desarrollo de productos auténticos, como parte de la oferta de pequeñas y medianas empresas; también el programa Gastronomía y Coctelería tradicionales, que busca recuperar la cocina criolla costarricense como elemento diferenciador de la oferta de servicios turísticos.

Al referirse al tercer eje de su gestión, la inversión turística, el jerarca expresó: “Costa Rica tiene espacio para crecer, áreas por desarrollar, destinos por consolidar y zonas por descubrir”. A esos efectos se está trabajando en una nueva ley de Promoción de la Inversión Turística, que sea acorde con las necesidades actuales.

Tuvo palabras de elogio para el equipo del ICT, que gestiona el proyecto de involucramiento país. El éxito de lo desarrollado hasta ahora se debe a tres aspectos fundamentales: el apoyo contundente y decidido del Presidente de la República, Don Guillermo Solís y su gabinete; la mística y la pasión del equipo del ICT, que contribuye al bienestar social y económico del país, al “abrazar” a 3 millones de turistas. Y en tercera instancia, resaltó la coordinación y el trabajo conjunto con el sector turístico privado: *“podemos dar testimonio de resultados concretos de que sí es posible crear sinergias entre el sector público y el sector privado, dejar huellas, incluso una tan evidente como nuestro Centro de Convenciones, donde mañana celebraremos la primera Expotur”*.

Finalizó su último discurso al frente del Ministerio de Turismo y del ICT expresando: “podemos cambiar la historia, dejar de ser contrapartes para convertirnos en aliados, y hacer de nuestra industria un ejemplo a seguir...”. Calificó a Expotur como una de las ferias más importantes de la región latinoamericana, y felicitó a los directivos de ACOPROT por su realización. Luego fue tiempo de agradecimientos. *“Queda mucho trabajo por delante, trabajamos en una industria retadora, que es el motor de desarrollo social y económico de Costa Rica; en la que la innovación juega un papel fundamental. Gracias a todos, porque juntos edificamos una industria pionera visionaria, que genera progreso y bienestar, que afronta los desafíos y transforma las circunstancias difíciles en oportunidades de crecimiento invaluable. Juntos, hemos construido un legado que prevalecerá en la historia del Turismo de Costa Rica”*.

La vice presidente de la República también anunció que ese era su último acto oficial, felicitó al ministro por su buen trabajo, lo que resultó en un gran aplauso. Ana Elena Chacón Echeverría expresó: *“hemos potenciado a Costa Rica como el secreto mejor guardado... hoy es un destino óptimo”*.

Luego de la solemne sesión de apertura de Expotur, se realizó el cóctel de bienvenida en el centro de eventos del Crowne Plaza San Jose Corobici, cercano al Parque La Sabana, con un despliegue de artesanías, comidas y bebidas típicas y música que movilizó a los invitados.

### **Nuevo Centro Nacional de Congresos y Convenciones**

El Centro de Convenciones, que había abierto sus puertas hacía pocos días, con la presencia del Presidente de la República e invitados de todo el mundo - entre ellos el uruguayo Lic. Arnaldo Nardone, quien había actuado de asesor en el desarrollo - recibió al primer evento de su historia: Expotur, la feria turística.

Ubicado a 8 km del Aeropuerto Internacional y a 10 km del centro de San José, en un terreno de 10 hectáreas, el edificio principal es de 15.600 m<sup>2</sup> de arquitectura y entorno en armonía con la imagen país, con arborización interna y externa con especies nativas y obras de arte de gran impacto. La capacidad máxima es de 4.600 personas en plenaria. La inversión, de 35 millones de dólares, fue hecho con financiamiento propio del ICT.

### **Expotur la feria de turismo de Costa Rica**

La feria turística Expotur - la plataforma más importante para comercializar la oferta de las diversas líneas de productos y servicios turísticos de Costa Rica - que se desarrolló del 25 al 27 de abril, fue organizada por la Asociación Costarricense de Profesionales en Turismo (ACOPROT). En su edición número 34, celebró decenas de reuniones de negocios con 166 compradores de 44 países de Europa, Asia y América, entre otros, dos operadores de Uruguay.

*“Costa Rica es un destino consolidado y mundialmente conocido por su riqueza natural. Además de resaltar esto, queremos mostrar a los participantes internacionales que nuestra oferta es muy diversa. Somos un multidesestino que ofrece producto para la mayoría de los segmentos del turismo. Expotur como herramienta para la promoción, es la plataforma ideal para la generación de negocios clave”,* afirmó el presidente de ACOPROT, Massi Devoto en la ceremonia del corte de cinta, junto al ministro Mauricio Ventura y la presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (CANATUR), Sary Valverde.



La exposición contó con coloridos stands de 324 empresas vendedoras nacionales y centroamericanas: hoteles, resorts, operadores turísticos, líneas aéreas, transportistas, organizadores de eventos, proveedores, empresas de turismo médico, cámaras e institutos de turismo, medios de comunicación especializados y agencias de agroturismo, turismo de aventura y ecológico, que durante dos días negociaron con las empresas mayoristas y agencias de viajes visitantes.

### **Desayuno con el Ministro de Turismo**

Una hora antes del corte de cinta de la Expotur, el ministro Mauricio Ventura (\*) y el presidente de ACOPROT, Massi Devoto recibieron a los periodistas invitados, de diversos medios internacionales, como La Nación (Argentina), El Mercurio y La Tercera (Chile), Globo (Brasil), Excelsior y Publimetro (México), 2 canadienses, uno de EEUU y Cipetur.com. La conferencia de prensa giró en torno al trabajo desarrollado por el ICT en la promoción de Costa Rica, en los resultados logrados hasta hoy en el posicionamiento del país y en una optimista mirada al futuro. El ministro Ventura reiteró los conceptos que había vertido en la apertura de Expotur la noche anterior en el Teatro Municipal.

Esta periodista tuvo la oportunidad de entregarle un obsequio por parte del Ministerio de Turismo de Uruguay, a lo que el ministro Ventura respondió con conceptos de gran deferencia y reconocimiento hacia su colega de Uruguay.

(\*) El 8 de mayo, María Amalia Revelo Raventós asumió como Ministra de Turismo de Costa Rica, designada por el nuevo presidente Carlos Alvarado Quesada.

Agradecimientos: ICT, Expotur, ACOPROT, Tarjeta Celeste de asistencia al viajero y TransHotel.

**foto de portada: Teatro Municipal de San José, ícono de Costa Rica**

**Galería de imágenes: 1.- Ministro de Turismo de Costa Rica Mauricio Ventura. 2.- Nuevo Centro Nacional de Congresos y Convenciones de Costa Rica. 3.- Lobby del nuevo Centro Nacional de Convenciones con escultura del artista Jorge Jiménez Deredia. 4.- Ministro de Turismo Mauricio Ventura; María Shaw, de CIPETUR y FÓRUM; Tatiana Orozco, Encargada de Turismo de Reuniones del ICT y Rafael Quesada, Jefe de Investigación y Evaluación del ICT. 5.- Corte de cinta de Expotur: presidente de ACOPROT, Massi Devoto; ministro de Turismo Mauricio Ventura y presidente de la Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica (CANATUR), Sary Valverde. 6.- Ministro de Turismo Mauricio Ventura; María Shaw.**

L/D

[www.cipetur.com](http://www.cipetur.com)

## Galería de imágenes

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

View the embedded image gallery online at:

<http://cipetur.com/index.php/noticias/item/2639-costa-rica-referente-en-turismo-sostenible#sigProGalleria20b9f08378>

[volver arriba](#)

## Listado de Socios

---



Veá aquí el directorio de profesionales asociados al CIPETUR

## Afiliación

---

¿Desea ingresar al CIPETUR?

**Complete la solicitud de afiliación >>**

## Desayunos de Turismo

---



Inscripción >>

## Espacio del FÓRUM

---



## Contactos

---



**Roque Baudean**  
[presidente@cipetur.com](mailto:presidente@cipetur.com)  
+598 91 72 73 04

[secretaria@cipetur.com](mailto:secretaria@cipetur.com)  
[secretariacipetur@gmail.com](mailto:secretariacipetur@gmail.com)



**UruguayNatural**




**Buscar**

---

**Próximos Eventos Nacionales**

- **2º Mes del Vino y el Chocolate en Enjoy - Punta del Este**  
Junio 01, 2018 - Julio 02, 2018
- **3er Work & Fun by Abtour Viajes - Colonia del Sacramento**  
Junio 01, 2018 - Junio 03, 2018
- **II Seminario del Corredor de Los Pájaros Pintados - Fray Bentos**  
Junio 01, 2018 - Junio 02, 2018
- **Festival del Tannat y el Cordero - Uruguay**  
Junio 02, 2018 - Junio 04, 2018

 Ver **todos** los eventos aquí

## **Próximas Ferias Internacionales**

- **AdventureWeek - Ciudad de Panamá, Panamá**  
Mayo 27, 2018 - Junio 03, 2018
- **Cumbre Internacional de Gastronomía 2018 - Guanajuato, México**  
Mayo 29, 2018 - Junio 12, 2018
- **4º Foro Mundial de Turismo Gastronómico de la OMT - Bangkok, Tailandia**  
Mayo 30, 2018 - Junio 02, 2018
- **Congreso de Hoteleros Españoles - Málaga, España**  
Mayo 30, 2018 - Junio 02, 2018

Ver **todas** las ferias aquí

## Acceso **Usuarios**

Nombre de usuario

Contraseña

Recordarme

Iniciar sesión

- [¿Olvidó su contraseña?](#)
- [¿Olvidó su nombre de usuario?](#)

Copyright © CIPETUR. Diseño y desarrollo: Dimensiones Digitales | Hosting: Urustar .

