

# PLAN DE DESARROLLO TURISTICO ZONA DE LOS SANTOS

Cantones de Tarrazú, Dota, León Cortés  
Provincia de San José.



MACROPROCESO DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO  
TURISTICO

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO



2012-2016

## Indice

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Presentación.....                                       | 3  |
| I. GENERALIDADES.....                                   | 4  |
| I.2.Diagnóstico de la estructura actual .....           | 5  |
| I. ESTRATEGIA GENERAL .....                             | 27 |
| II. 1. Visión de Futuro .....                           | 27 |
| II. ESTRATEGIA DE INTERVENCION.....                     | 29 |
| III.1 Ambitos.....                                      | 29 |
| III.1.a Ambito de Estructura Turística .....            | 30 |
| III.1.b Ambito de la Competitividad.....                | 36 |
| III.1.c Ambito de la Gestión de Destino .....           | 37 |
| III.2 Ejecución por Ambitos .....                       | 38 |
| III.2.a Estructura Turística .....                      | 38 |
| III.2.b Competitividad Empresarial .....                | 50 |
| III.2.c Gestión del destino.....                        | 52 |
| III. ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS ..... | 54 |
| IV.1 Acciones por Desarrollar .....                     | 55 |
| IV. DESCRIPCIÓN DEL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN .....       | 56 |
| V.1 Cronograma de Ejecución 2012-2016.....              | 57 |
| V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....                     | 58 |
| VI. ANEXOS.....                                         | 59 |

## Presentación

El presente estudio se ha realizado para actualizar el Plan anterior que data del año 2000 además de promover y fomentar el turismo sostenible en las regiones rurales del país. Además del interés manifiesto de los Alcaldes de Dota, Tarrazú, León Cortés que conforman la autodenominada “Zona de los Santos”. Para la ejecución, se integró un equipo de técnicos del ICT en el que participaron los siguientes profesionales:

| Nombre                  | Temas                |
|-------------------------|----------------------|
| MSc.. Alberto Sánchez   | Dirección Técnica    |
| Lic. Antonio Farah      | Revisión final       |
| Lic. Rafael Soto Quirós | Gestión Turística    |
| Lic. Giovanni Solera    | Desarrollo Turístico |
| Lic. Lucía Vargas       | Cartografía de Rutas |

El trabajo tuvo un importante apoyo logístico en la señora Ana Gabriela Ureña de la Cooperativa de Productores de Café de Dota (COOPEDOTA). Así mismo, para la validación se estableció un proceso de interacción con los alcaldes de la zona, la Cámara de Turismo de los Santos y representantes de organizaciones con interés particular en el turismo entre durante el año 2011.

| Nombre                 | Correo electrónico                                                             | Empresa                                 |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Ana G. Ureña           | <a href="mailto:Gaby77cr@hotmail.com">Gaby77cr@hotmail.com</a>                 | Coope dota                              |
| Jonathan Cerdas A.     | <a href="mailto:info@santostours.com">info@santostours.com</a>                 | Santos tours                            |
| Carlos Marín           | <a href="mailto:info@santostours.com">info@santostours.com</a>                 | Santos tours                            |
| Olman Serrano Elizondo | olman@lasmanzanas.com                                                          | Cabinas Las Manzanas                    |
| Jorge Ureña H.         | <a href="mailto:Cedrelaecolodge@gmail.com">Cedrelaecolodge@gmail.com</a>       | Cedrela lodge                           |
| Diego Dinarte Retana   | <a href="mailto:diegodinarte@hotmail.com">diegodinarte@hotmail.com</a>         | Promotora de Ecoturismo                 |
| Luis Fernando Madrigal | lmadrigal@valleverdespa.com                                                    | Hotel Valle verde&spa                   |
| Rafael Parra & familia | casaparra@gmail.com                                                            | Guía & operador<br>Casa Parra Adventure |
| Armando Mora Solís     | <a href="mailto:catura@gmail.com">catura@gmail.com</a>                         | CATURSA                                 |
| Natalia Chacón         | <a href="mailto:Natalia.chacón.m@hotmail.com">Natalia.chacón.m@hotmail.com</a> | Hotel Saavegre &spa                     |
| Gary & Edna Ureña      | <a href="mailto:reserve@eltoucanet.com">reserve@eltoucanet.com</a>             | Toucanet Lodge                          |
| Bernardo Barboza       | <a href="mailto:jbarbozap@gmail.com">jbarbozap@gmail.com</a>                   | Alcalde de Tarrazú                      |
| Leonardo Quesada       | <a href="mailto:alcaldemunileco@gmail.com">alcaldemunileco@gmail.com</a>       | Alcalde de León Cortés                  |
| Leonardo Chacón        | <a href="mailto:leoedusa@gmail.com">leoedusa@gmail.com</a>                     | Alcalde de Dota                         |

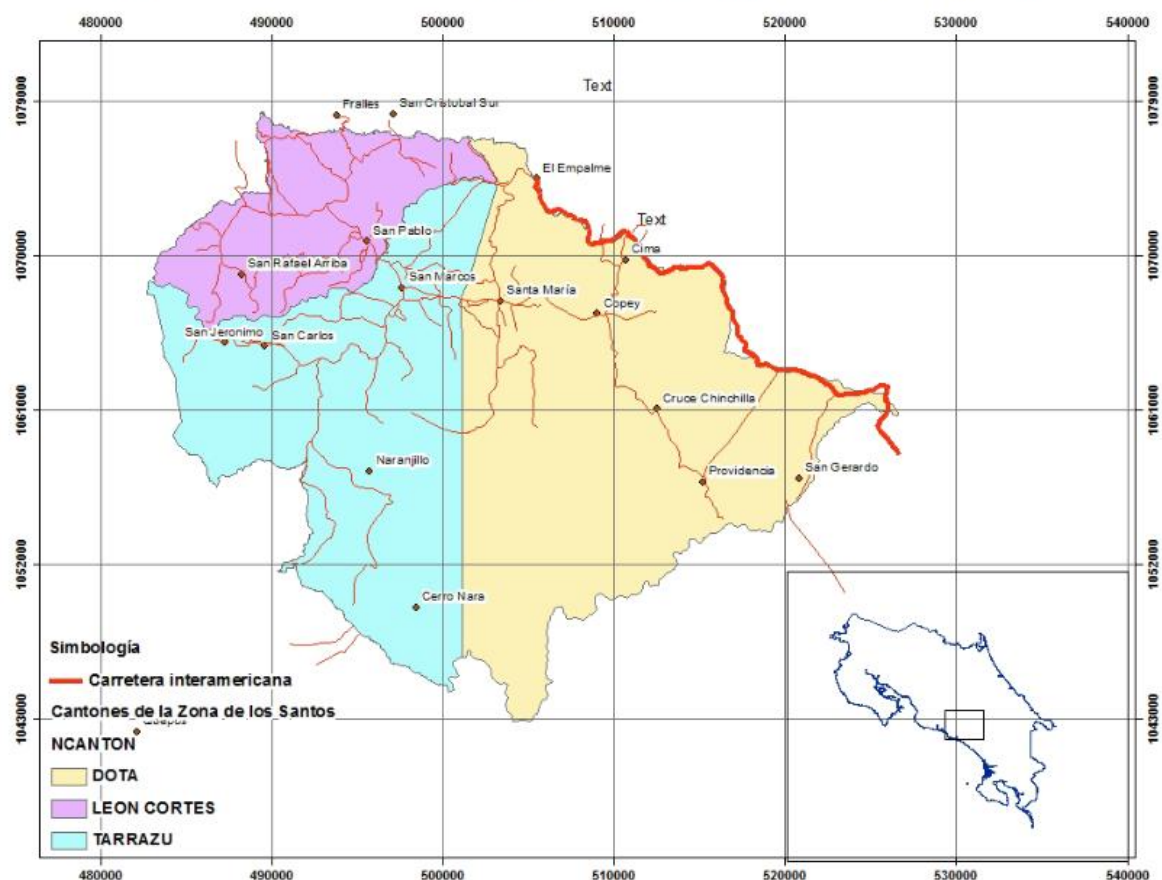
## I. GENERALIDADES

La zona de Los Santos ofrece la oportunidad de disfrutar de las bellezas naturales que posee y la riqueza cultural que preserva. Siempre bajo una línea de conservación y preservación de ambos aspectos, sin dejar de lado el brindar servicios de calidad en la que se beneficia la comunidad ya que es una oportunidad laboral colaborando con el desarrollo de la zona. Algunas de las actividades de las cuales se puede disfrutar del turismo y a la vez conocer y apreciar la cultura costarricense son bailes típicos, artesanías, degustaciones de café, trapiches manejados por bueyes, comidas típicas, proceso del café. En cuanto a la riqueza natural caminatas por bosques, paseos a caballo, observación de aves (quetzales y yigüirros), visitas a parques nacionales, pesca de trucha. [http://www.gobiernofacil.go.cr/santosdigital/santos\\_contenido/turismo.html](http://www.gobiernofacil.go.cr/santosdigital/santos_contenido/turismo.html)

### 1 Ubicación geográfica

La subregión “los Santos” forma parte de la Unidad Turística Valle Central y está conformada por los cantones de Dota, León Cortés y Tarrazú que juntas comprenden una extensión de 81944 hectáreas de territorio nacional. El cantón más pequeño es León Cortés con 12250 ha y el más grande Dota con 40410 ha. Se encuentra ubicada en el sector Sur Oeste de la carretera interamericana (ruta 2) que conduce al Pacífico Sur de Costa Rica.

Figura 1. Ubicación Político Administrativa de los cantones de la Zona de los Santos



## I.2. Diagnóstico de la estructura actual

Para efectos de este plan, el análisis de la estructura del sistema turístico del Centro o Sector se realiza con base en el Modelo Factores Atractores-Servicios de Apoyo (FAS<sup>1</sup>). Esta metodología tiene como finalidad ordenar y clasificar los elementos principales que configuran un destino turístico, de forma que sea posible analizar los componentes del mismo y sus relaciones en fases posteriores.

El modelo se basa en el análisis de tres elementos fundamentales: (i) atractores; (ii) factores –o recursos–; y (iii) sistemas de apoyo. El esquema del modelo se presenta en la figura que sigue:



### Factores

Los factores se definen como los elementos de materia prima con potencial para convertirse a futuro en un atractor de turistas. Ellos en sí mismos no son capaces de motivar desplazamientos porque son omisos en elementos básicos para garantizar calidad y sostenibilidad en el destino turístico.

#### *Áreas Silvestres Protegidas*

Las áreas silvestres protegidas en la Zona de los Santos cubren 63304 hectáreas que representan más de un 50% del territorio bajo distintas categorías de manejo. (SINAC, 2011). Entre los factores está el Parque Nacional Los Quetzales, la

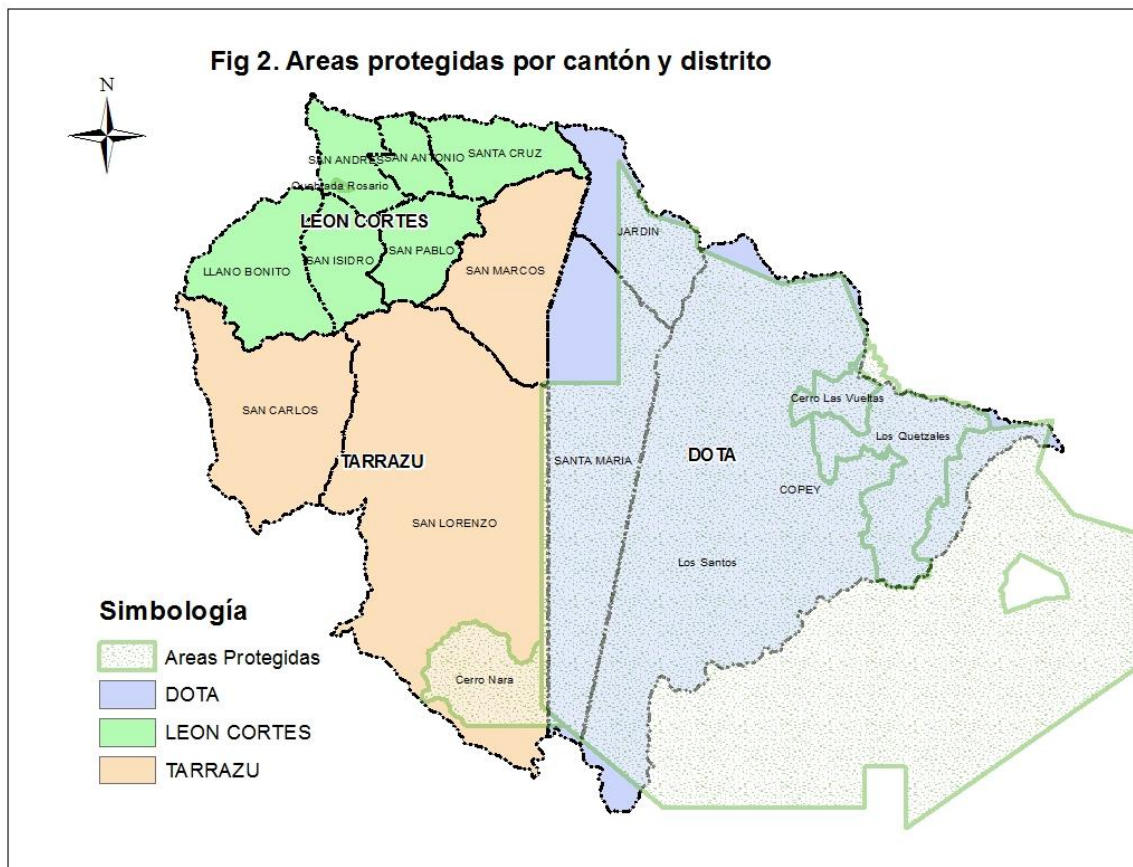
---

<sup>1</sup> Modelo propuesto por Organización Mundial del Turismo, OMT



Reserva Biológica las Vueltas y la Reserva Forestal Los Santos en el Distrito de Copey del cantón de Dota que suman una extensión de 45929 has.

La Zona Protectora Cerro Nara está ubicada en el distrito de San Lorenzo del cantón de Tarrazú con una extensión de 2347 hectáreas, mientras que la del Rosario es la única que está ubicada en San Andrés de León Cortés (ver figura 2)

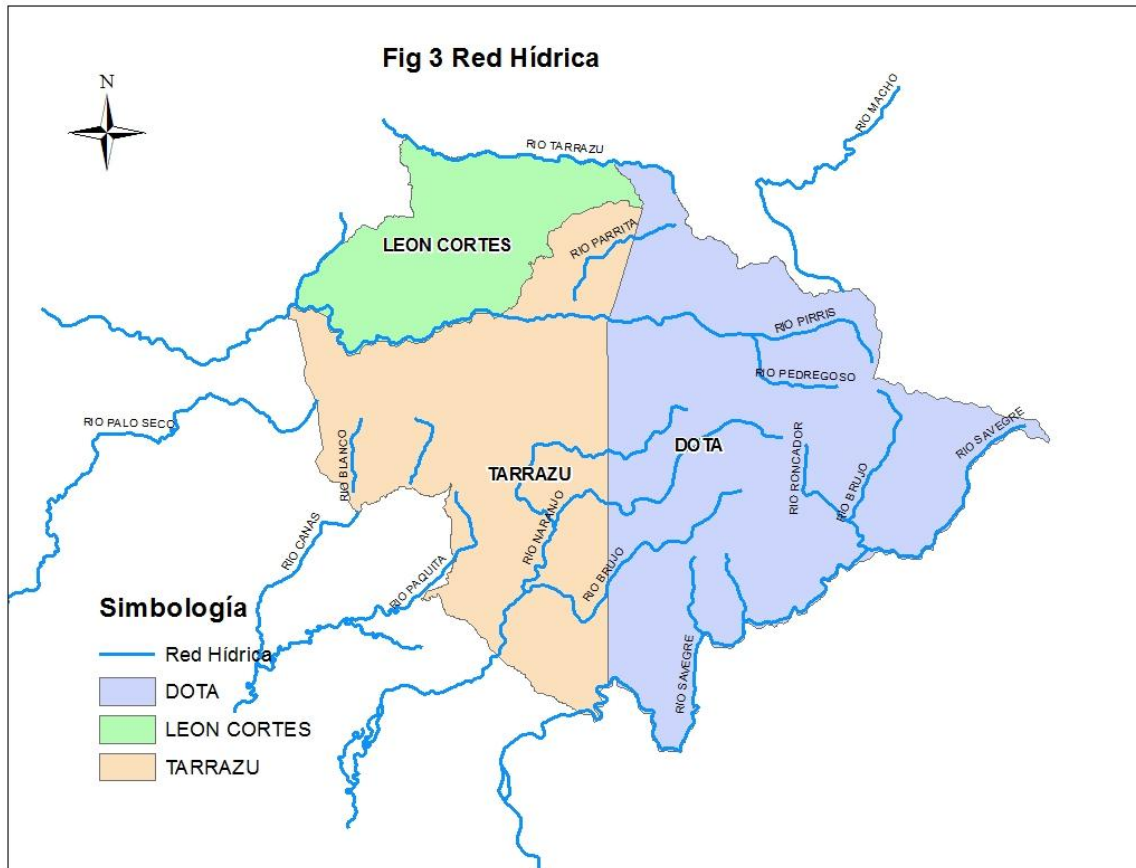


### *Red Hídrica*

La protección boscosa existente especialmente en el cantón de Dota da lugar a una riqueza hídrica que atraviesa los principales cantones y drenan hacia la costa. En Copey de Dota nace el río Savegre, Pirrís y Naranjo cuyas cuencas abarcan una superficie de más de 1080 km<sup>2</sup>, lo que representa un 2 % del territorio costarricense.

Las cuencas son territorios quebrado, dominado por grandes pendientes. En una corta distancia de tan sólo 41 kilómetros lineales, las cuencas del Naranjo, Savegre y Pirrís descienden desde los 3.491 metros sobre el nivel del mar en el Cerro Buena Vista, popularmente conocido como Macizo de la Muerte, hasta el nivel del mar en Playa del Rey (Naranjo-Savegre) dentro del Parque Nacional Manuel Antonio y Palo Seco-Bandera en Parrita. Los principales ríos son Naranjo Savegre y Pirrís resultado de la unión de los ríos Savegre y División. La acción de sus aguas ha construido profundos valles en forma de “V” en el trayecto de

montaña, mientras que, en las partes más bajas, la acumulación de depósitos aluviales ha formado planicies.



Particularmente la cuenca del Río Savegre en su zona baja es aprovechada para las actividades de aventura tipo “rafting” que desembocan en la costa y son colindantes con el cantón de Aguirre, Quepos. En materia de biodiversidad presenta un alto grado de conservación dentro de los cuales el bosque denso ocupa una proporción del 62%. Se registra un inventario de 2024 especies entre exóticas, nativas y endémicas que le dan un alto valor interpretativo turístico a los senderos naturales existentes.

Fuente: <http://www.inbio.ac.cr/araucaria/manualsavegre.pdf> Consultado el 15 de diciembre del 2011

### *Factores culturales*

En la época precolombina el territorio que actualmente corresponde al cantón Dota, estuvo habitado por indígenas del llamado Reino Huetar de Oriente, que fue dominado por el cacique Guarco, quien murió antes o al principio de la Conquista, asumiendo el cacicazgo su hijo Correque.

El nombre del cantón, según una versión popular, tiene su origen en las travesías

que realizaba el cacique llamado Ota de los indígenas Quepos, que atravesaban la región en sus viajes entre el Valle Central y su lugar de procedencia; vocablo que evolucionó a Dota.

El primer colonizador de la región y fundador de la población, fue don José María Ureña Mora; quien después de realizar una exploración de la zona, el 19 de junio de 1863 denunció ante el Juez de Hacienda Nacional, don Juan Rafael Mata, seis caballerías de terreno baldío de Dota, en esa época jurisdicción del cantón Desamparados. Un año después se trasladó a este lugar junto con su familia y varios peones, a realizar el primer volteo de montaña que se hacía en este sitio. Fuente; <http://www.gobiernofacil.go.cr/santosdigital/dota/index.html> Consultado el 15 de diciembre 2011.

### *Historia del café de la Zona de los Santos*

A mediados del siglo XIX pobladores del Valle Central emigraron a la región suroeste, hoy conocida como Los Santos. Debe su nombre a que los cantones tienen nombres de santos: San Pablo de León Cortés, San Marcos de Tarrazú y Santa María de Dota.

Protegida por cordilleras en la vertiente del Pacífico, esta región es santuario de aves místicas, de bosque y productora del mejor café que se siembra en pequeños valles y laderas de montañas. La caficultura es la actividad fundamental para el desarrollo socio económico de Los Santos.



Sus tierras producen alrededor de 700.000 fanegas de café en fruta con características de maduración uniforme. Produce café Arábica con características de porte bajo, grano pequeño, plano de color azulado, buena apariencia, estrictamente duro (S.H.B. / SUR). Caturra y Catuai son las principales variedades, que

producen un café con un grado muy suave de cafeína, una característica muy apreciada por los mercados más exigentes del mundo.

En Los Santos se cultiva en alrededor de 22.000 hectáreas compuestas por pequeñas fincas con un tamaño promedio de 2.5 hectáreas. La producción de café promedio es de 780 mil fanegas por año. Se estima que cerca del 95% del grano es del tipo SHB (Strictly Hard Bean).

Fuente:

[http://investiga.uned.ac.cr/protored/index.php?option=com\\_content&view=article&id=324:historia-del-cafe-en-la-zona-de-los-santos&catid=131:informes-e-investigacion-cu-san-marcos&Itemid=97](http://investiga.uned.ac.cr/protored/index.php?option=com_content&view=article&id=324:historia-del-cafe-en-la-zona-de-los-santos&catid=131:informes-e-investigacion-cu-san-marcos&Itemid=97) consultado el 20 de noviembre del 2011.



## Atractores

Los atractores se diferencian de los factores debido a que éstos tienen la posibilidad de motivar el desplazamiento al sitio o espacio turístico en donde se encuentran ubicados. Es decir, el visitante o un agente selecciona el sitio debido

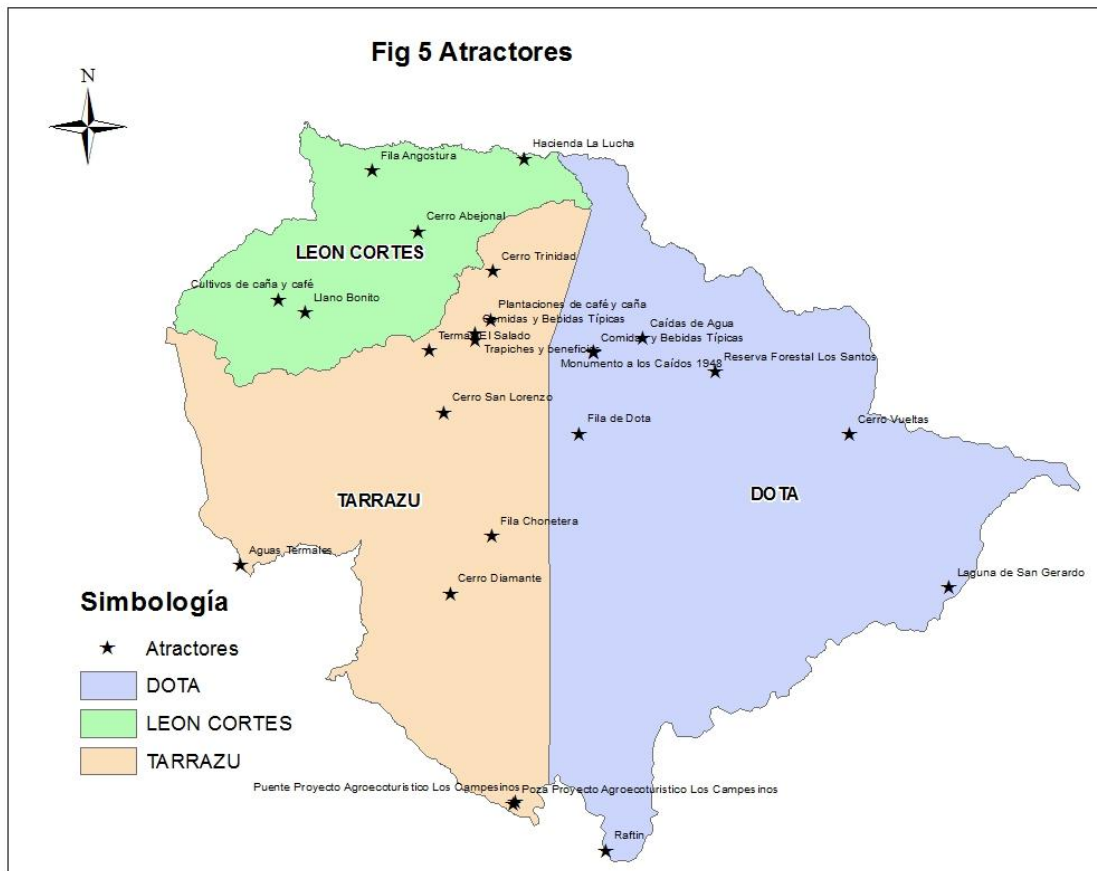


a sus atributos de afinidad y/o calidad e invierte en él su tiempo y dinero. En el caso de un operador turístico compromete su imagen ante el visitante nacional e internacional y garantiza satisfacción al usuario acorde con las expectativas creadas por el operador del atractor.

| ATRACTORES                                                        |              |             |                       |           |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-----------------------|-----------|
| NOMBRE                                                            | CATEGORIA    | DISTRITO    | CANTON                | JERARQUIA |
| Comidas y Bebidas Típicas                                         | Culturales   | SAN MARCOS  | TARRAZU, DOTA, LEON C | 2         |
| Plantac café de altura (1)                                        | Culturales   | SAN MARCOS  | TARRAZU, DOTA, LEON C | 2         |
| Exhibiciones de café                                              | Culturales   | SANTA MARIA | DOTA                  | 4         |
| Los Campesinos                                                    | Culturales   | SAN LORENZO | TARRAZU               | 3         |
| Monumento 1948- Paz                                               | Culturales   | SANTA MARIA | DOTA                  | 2         |
| Caídas de Agua                                                    | Naturales    | SANTA MARIA | TARRAZU, DOTA, LEON C | 2         |
| Laguna de San Gerardo                                             | Naturales    | COPEY       | DOTA                  | 3         |
| PN Los Quetzales (2)                                              | Naturales    | COPEY       | DOTA                  | 4         |
| RF Los Santos                                                     | Naturales    | COPEY       | DOTA                  | 3         |
| RB. Cerro Vueltas- Páramo                                         | Naturales    | COPEY       | DOTA                  | 3         |
| Río Savegre (2)                                                   | Naturales    | COPEY       | DOTA                  | 3         |
| P Hidroeléctrico Pirrís                                           | Articiales   | SAN CARLOS  | TARRAZU, DOTA, LEON C | 2         |
| Cuenca del Río Naranjo                                            | Naturales    | SAN LORENZO | TARRAZU               | 1         |
| Apiarios                                                          | Naturales    | SAN MARCOS  | TARRAZU               | 1         |
| Frutales de altura                                                | Naturales    | COPEY       | DOTA                  | 3         |
| Pesca deportiva plus                                              | Naturales    | SAN ISIDRO  | TARRAZU, DOTA, LEON C | 3         |
| Hacienda La Lucha                                                 | Culturales   | SANTA CRUZ  | LEON CORTES           | 1         |
| Torres eólicas                                                    | Articiales   | GUARCO      | Cartago               | 2         |
| Camavales                                                         | act.programa | SAN PABLO   | LEON CORTES           | 2         |
| Café Carbono Neutro (1)                                           | Culturales   | SANTA MARIA | DOTA                  | 2         |
| Artesanías                                                        | Culturales   | SAN PABLO   | LEON CORTES, TARRAZU  | 1         |
| Parque temático AVENTURA (4)                                      | Articiales   | COPEY       | DOTA                  | 2         |
| Educativos-voluntariado                                           | Culturales   | COPEY       | DOTA                  | 1         |
| Fincas integrales (3)                                             | Culturales   | COPEY       | DOTA                  | 1         |
| Festival así es mi tierra (feb)                                   | Culturales   | SANTA MARIA | DOTA                  | 1         |
| Feria del aguacate (xx)                                           | Culturales   | COPEY       | DOTA                  | 2         |
| Feria frutas de altura (2)                                        | Culturales   | COPEY       | DOTA                  | 2         |
| Robledales (2)                                                    | Naturales    | COPEY       | DOTA                  | 3         |
| Fuente: ICT, dic 2011. Información de grupos focales interesados. |              |             |                       |           |

Escala de jerarquías por demanda de visitantes

- |   |                                                    |
|---|----------------------------------------------------|
| 1 | Menos de mil visitantes anuales                    |
| 2 | Entre mil y dos mil visitantes anuales             |
| 3 | Más de dos mil y hasta tres mil visitantes anuales |
| 4 | Más de tres mil y hasta 4 mil visitantes anuales   |
| 5 | Más de cuatro mil visitantes anuales               |







La mayor parte de los atractores están ubicados en el cantón Dota, coinciden también la mayor calificación de su calidad como las exhibiciones de café ( Coffee tour), los frutales de altura y el PN los Quetzales-RF Santos que aporta el bosque nuboso convertido en el principal atractivo de toda la región.

## **PARQUE NACIONAL LOS QUETZALES**

El Parque Nacional Los Quetzales se creó en el año 2006. Tiene una extensión de 4117ha., va bordeando la Carretera Interamericana, del Kilómetro 71, donde empieza, al Kilómetro 80, que es uno de los límites del parque.

Este parque se encuentra enclavado en estos parques nacionales; Parque Nacional Tapantí-Macizo de la Muerte, Chirripó y La Amistad, este último se comparte con Panamá. La altitud va desde los 300 msnm hasta los 3491 msnm. , la temperatura media es de 12°C hasta los 25°C, aunque en ocasiones se han dado temperaturas de -3°C.

El parque es diferente a los demás ya que se caminó metro a metro los linderos tomando solamente lo que era recomendable, solo bosque natural o en proceso de recuperación. Además cuenta con un Plan de Manejo aprobado por las comunidades vecinas. Este es el primer parque que nace con un grupo asesor del Plan de manejo, quienes se reúnen cada mes, dan las recomendaciones y prestan ayuda.



#### *Características del parque*

- 1- Es una extensa masa de bosque
- 2- Tiene 10 de las 12 zonas de vida identificadas por Holdridge
- 3- El ecosistema es muy frágil el páramo es el más afectado
- 4- Tiene alto endemismo.

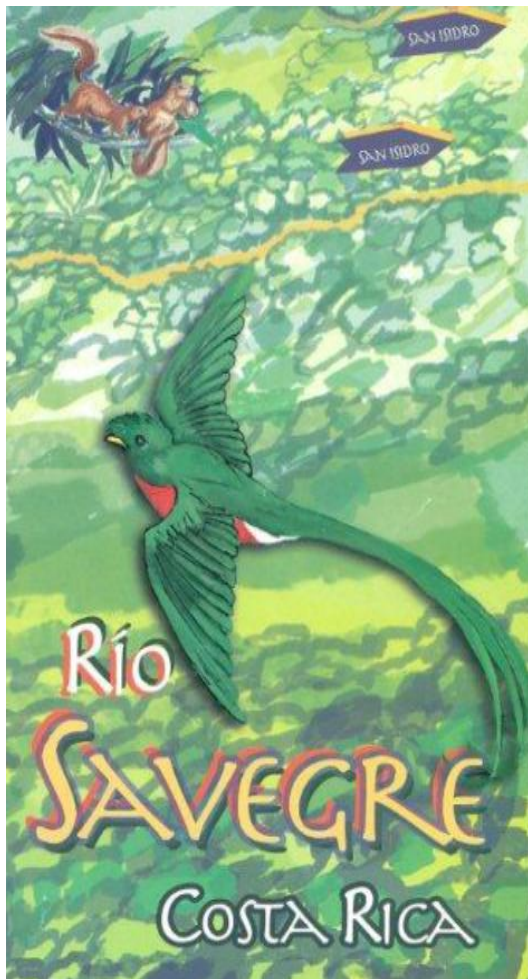
#### *Servicios*

- Entrada de los guardaparques
  - Servicios sanitarios en buenas condiciones y adaptados para gente discapacitada según la ley 7600.
  - Cuenta con cuatro senderos:
  - Sendero Ojo de agua (8kms.) que se hace en 4 o 5 horas
  - Sendero Los Chanchos (11 kms.) se hace en 6 a 8 horas
- Camino público al poblado de Providencia ideal para la observación de aves
  - Sendero Cerro Frío (8kms.) caminata de 6 a 8 horas.

El fuerte del parque es la observación de aves (Ornitología), siendo el Quetzal el objetivo principal de muchos turistas. El momento ideal para ver estos animales es muy temprano en la mañana, 4.30 a.m. a 9:00am y en la tarde a eso de las 2:00 p.m.



En este parque nacen los siguientes ríos: Savegre, Humo, Naranjo y Parrita. Durante los meses secos (enero, febrero y marzo) en el cerro Frío, que es cerro más alto 3491 mts, se pueden ver las 7 provincias si el clima lo permite. La vegetación va desde encinos, robledales hasta bosque tipo páramo, que es una vegetación enana. Hay variedad de aves como el quetzal, mozotillo, jilguero,



colibríes, aves migratorias, pava negra y yigüirros que no son de la zona pero han llegado ahí debido al cambio climático. Entre los mamíferos que se pueden encontrar están los conejos, mono cariblanco, pumas, tepezcuintle, perezoso de 3 dedos, saino, tamandúa, dantas, oso hormiguero.

Horario: Todos los días de 7:30. a 3:30 p.m.

Precio: ₡ 1000 nacionales y \$10 extranjeros.

Cómo llegar?: Hay servicio de buses desde San José, para llegar hasta aquí hay que tomar los buses que salen de la Terminal MUSOC, localizada enfrente del Hospital de Las Mujeres (Antigua Maternidad Carit). La carretera está en buen estado y señalizada, pero en algunos tramos hay que tener

cuidado puesto que se han ido algunas partes del camino. Este parque está localizado entre las provincias de Cartago y San José.

Teléfono: 22-00-53-54 Ojo de Agua de Dota

### **Proyecto Hidroeléctrico Pirris**

Esta obra representa una inversión total de \$630 millones de dólares, de los cuales el ICE aporta un 44%, mientras que el Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE) y Japan International Corporation Agency (JICA),



aportan un 28% cada entidad, alcanzando así el 100% del costo de la obra.

Pirris se encuentra entre las diez plantas más altas del mundo por su modalidad constructiva con 113 metros de altura, generará 134 MW y proporciona un beneficio directo para 160 mil hogares.

El proyecto tiene un área de influencia que abarca dos provincias, siete cantones y 24 comunidades. En su

etapa de construcción se conformaron 118 kilómetros de caminos públicos, 34 kilómetros de aceras y seis puentes vehiculares; además de 90 kilómetros de líneas de distribución, electrificando dos comunidades: El Carmen y Las Vegas, lo que benefició directamente 80 familias.

Fuente: <http://www.elpais.cr/articulos.php?id=53029> tomado el 4 de noviembre del 2011

#### **Servicios:**

Parqueo para visitantes

Pasarela en sitio de represa para visitantes

Vigilancia 24 horas

Edificio de museo (cerrado)

Calificación: 3

Categoría Obras de Ingeniería

**PROYECTO EÓLICO DE \$36 MILLONES DA ELECTRICIDAD A 33 MIL PERSONAS  
15 aerogeneradores dan vida al paisaje del Cerro de la Muerte**

*Hace 11 años comenzó la idea que ya está funcionando (setiembre 2011)*



Son 15 gigantes blancos que se convirtieron en los nuevos habitantes del pueblo de Casa Mata en el Cerro de la Muerte. Su tamaño hace que sean sencillos de ver al borde de la ruta Interamericana Sur. Mientras danzan con la fuerza del viento, los vecinos de 120 comunidades pueden cocinar, ver televisión y no están a oscuras. Todo se trata del ingenioso Proyecto Eólico Los Santos que ya empezó a producir electricidad.

La Cooperativa Eléctrica de la Zona de Los Santos (Coopesantos) es la responsable de este intento por producir energía eléctrica a partir de recursos renovables como lo es el viento. No contamina, pero producirá 42.000 Mwh (Megavatios hora) al año, es decir, energía suficiente para abastecer a 33 mil personas.

**Energía limpia**

El proyecto empezó a construirse desde enero de este año y representa una inversión de \$36 millones. Con esto, Coopesantos se convertirá en la primera cooperativa generadora de energía eólica del país. El gerente general de la compañía, Elías Calderón, explicó que tras la aprobación hace 12 años de una ley que permitía producir electricidad sin dañar el ambiente, ellos tuvieron la idea de ser autosuficientes y así depender menos del Instituto Costarricense de Electricidad a quien actualmente le compran la energía para sus afiliados.

“Para el país y la cooperativa es muy importante porque acá todo es natural, es decir, no contaminamos en nada, solo son unas torres que se mueven con una energía que se estaba desaprovechando acá en la zona: el viento”, indicó Calderón.

**Gigantes energéticos**

Para la construcción del Parque Eólico Los Santos, la cooperativa compró seis fincas que juntas suman 46 hectáreas, ubicadas entre las comunidades de La Paz y Casa Mata, en El Guarco de Cartago. En total, son 15 aerogeneradores con una altura de 70 metros, es decir que si se compara con un edificio, le cabrían 20 pisos. Cada aspa mide 24 metros.

El diámetro del rotor de las aspas es de 52 metros. Entre cada torre hay una distancia de 100 metros lo que permite el mayor aprovechamiento de las ráfagas del viento.

#### **Proyecto rentable**

Lejos de lo que se cree, el viento parece ser un buen negocio. Si bien la compañía invirtió una millonaria suma luego de un financiamiento proveniente del Banco Internacional de Costa Rica (Bicsa-Panamá), se ahorrarán más del 30% de energía que antes le compraban al ICE.

Además, podrán ampliar la oferta del servicio eléctrico. “Al principio las ganancias no se van a ver tanto, sino es al tiempo cuando conforme vayamos amortizando el préstamo, se recuperará la inversión y ahí sí vamos a ganar, en especial por dejar de depender tanto del ICE”, aseguró Calderón.

Al ser energía limpia, el costo de producción es el mínimo, solo se le debe dar mantenimiento básico.

---

#### **“Es todo un atractivo”**

• *Gerente general del Proyecto Eólico, Elías Calderón*

Don Elías vio crecer este proyecto, asegura que un día casi se cae debido al fuerte viento que pega en la zona. Desde allí estuvo totalmente seguro de que la idea sería un éxito. Ahora comenta que hasta en un atractivo turístico se ha convertido.

¿Cómo es eso de que es un atractivo turístico el proyecto? Claro, no ve que la gente viene los fines de semana a pasear con la familia para ver las torres o si no pasan y se quedan viendo para arriba porque llama mucho la atención.

¿No tuvieron problema con que esté tan cerca de la calle? No, para nada, todo está bien analizado, además está cercada la zona para mayor seguridad, más bien ese es el atractivo porque la gente lo puede ver de cerca.

¿Qué es lo que más llama la atención de la gente? El sonido que hacen. Parecen un avión cuando va a despegar, pero eso se produce por el momento en que corta el viento al girar. Ese es el momento en que se produce la energía.

¿Qué dicen los asociados de la cooperativa? Todos están muy contentos y satisfechos, esto es un gran proyecto para el beneficio inclusive del país.

---

#### **Amplia cobertura**

Hay 120 comunidades que reciben el servicio de Coopesantos, unas totalmente y otras de forma parcial, es decir que no todo el distrito o cantón está bajo la electrificación de la cooperativa. Todas ellas van a beneficiarse con la energía



eólica. Si bien de momento no habrá una disminución en las tarifas de inmediato, sí es la base del proyecto para un futuro. De forma total son: Acosta, León Cortés, Tarrazú y Dota. Además parcialmente son: Mora, Aserri, Desamparados, Cantón Central de Cartago y El Guarco.

---

#### **Había una vez un viento fuerte**

Los gerentes y directivos de Coopesantos notaron que en la zona de Casa Mata el viento era muy fuerte. Hablaron con vecinos que les contaron que así pasaba todo el año. “Nos dijeron que ahí parecía Tilarán, porque había mucho viento siempre”, confesó Calderón.

Desde allí comenzó a surgir la idea del Proyecto Eólico. Durante siete años ubicaron los puntos donde más fuerte pegaban las ráfagas, allí ubicaron las torres. Las fuertes aspas de cada torre enfrentan velocidades de viento de más de 10 metros por segundo.

Según evaluaciones de expertos y estándares internacionales, el proyecto está en una zona calificada a nivel mundial como clase “A” para la generación eólica por la fuerza y constancia de los vientos. Solo en Tilarán los vientos son más fuertes que en esta zona brumosa, según los estudios que se han realizado en la Cooperativa por evaluadores estadounidenses

Fuente: <http://www.prensalibre.cr/pl/nacional/50688-proyecto-eolico-de-36-millones-da-electricidad-a-33-mil-personas.html>. Consultado el 8 de enero del 2012.

#### **Tour temático histórico guerra civil de 1948**

Une geográficamente el cantón de Desamparados a los cantones de Tarrazú, Dota, León Cortés en función de los combates entre mariachis y liberacionistas que dan lugar entre los sitios turísticos mencionados. Existen elementos de atractivo o factores que pueden ser desarrollados pero deben ser procesados con mayor detalle y sobre todo hallar evidencias físicas tangibles de las mismas que puedan ser mostradas a visitantes locales e internacionales.

La cronología de los acontecimientos se puede resumir:

1948 febrero 4: Figueres lleva a su finca a los primeros siete hombres que combatirán a su lado en la inminente revolución.

febrero 8: La oposición gana las elecciones generales. Otilio Ulate obtiene 54.932 votos, Calderón Guardia recibe 44.438.

marzo 1: El Congreso, dominado por diputados de Calderón Guardia, anula la elección de Ulate.

marzo 11: Bajo el mando de Figueres, estalla la Guerra de Liberación en las montañas de Dota y Tarrazú. El conflicto armado de seis semanas entre el ejército y la policía por un lado, y el ejército figuerista por otro, cuesta 2.000 vidas.

marzo 23: Primera proclama del Ejército de Liberación Nacional.

abril 1: Segunda proclama del Ejército de Liberación Nacional.

abril 12: El ejército figuerista toma Cartago. El gobierno de Picado Michalski reconoce la derrota y negocia la rendición.

abril 24: Picado Michalski entrega la Presidencia de la República al tercer designado, Ing. Santos León Herrera y se va a Managua donde es recibido por el General Anastasio Somoza García. Figueres se hace cargo de los ministerios de Relaciones Exteriores y Seguridad Pública durante este brevísimo periodo de transición.

mayo 1: Firma del pacto Ulate-Figueres, en el que se acuerda un gobierno provisional de 18 meses.

Fuente: <http://www.elespiritudel48.org/bio/bio12.htm> Consultado el 7 de enero del 2012.

#### Servicios:

Museo en la finca “lucha sin fin”- en proyecto

Tumba de José Figueres Ferrer

Plaza de Deportes de San Cristobal Sur

Monumento a los caídos de ambos bandos en Santa María de Dota

Escuela patrimonio cultural en Dota (en proyecto)

Sitio el Cañón estratégico para uno de los bandos

Sitio de batalla el Empalme.

Calificación: 2

Categoría: Histórica-cultural

#### Servicios de Apoyo

Son aquellos que facilitan el disfrute del atractor y que son fundamentales para que la experiencia sea de la calidad esperada en el destino seleccionado. Para lo que interesa el

**Inventario de empresas en el destino**

| Actividad        | Tarrazú | Dota | León Cortés | subtotal |
|------------------|---------|------|-------------|----------|
| Hospedaje        | 7       | 12   | 2           | 21       |
| Operador         | 4       | 0    | 0           | 4        |
| Artesanía        | 2       | 1    | 14          | 17       |
| Información      | 1       | 0    | 0           | 1        |
| Pesca de truchas | 4       | 6    | 2           | 12       |
| Total            | 18      | 19   | 18          | 55       |

El 38% de las empresas de turismo inventariadas y operando en la zona son de hospedaje seguidas por 31% de mujeres artesanas ofreciendo sus distintos productos y 22% de aquellas son lugares para el disfrute recreativo de la pesca de truchas. Llama la atención que tan solo el 9% se dedica a dar información y operar el producto en sí mismo.



*Oferta de Hospedaje y su calidad*

La calidad de la oferta de hospedaje es fundamental para facilitar el disfrute de los atractivos que se encuentran en la zona por ello se hace especial énfasis en el análisis de su calidad referida a tamaños de habitación, privacidad garantizada, servicios complementarios, decoración y amenidades encontradas dentro del marco del turismo rural.

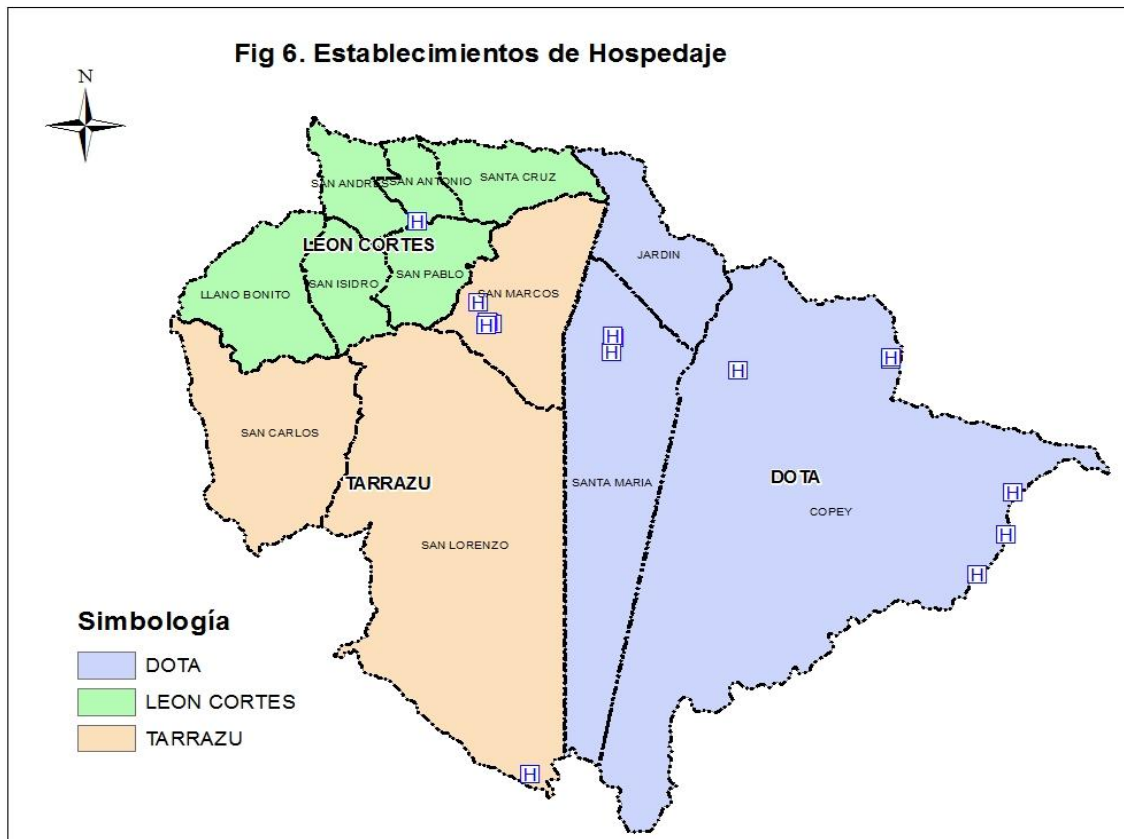
Para la actualización de esta planificación en específico se tomó como referencia la base de datos oficial en el ICT y se realizó un muestreo aleatorio de empresas en la zona por cantón. La información de los hospedajes no visitados, se tomaron de la base de datos asumiendo que su calidad y condición no han cambiado en los últimos 24 meses. Los resultados fueron los siguientes:

**Oferta de Hospedaje por cantón y su calidad**

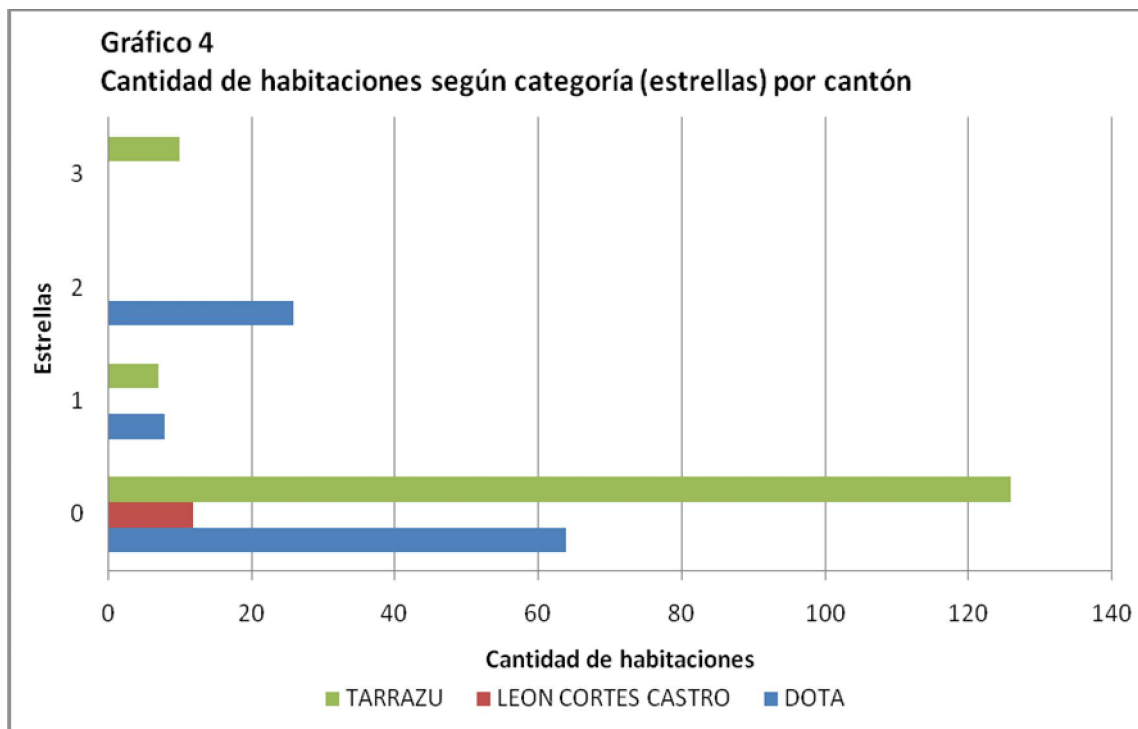
| Cantón       | Empresas  | No. hab    | Estrellas de Calidad |           |           |           |          |          | Total      |
|--------------|-----------|------------|----------------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|------------|
|              |           |            | 0                    | 1         | 2         | 3         | 4        | 5        |            |
| Dota         | 14        | 98         | 64                   | 8         | 26        | 0         | 0        | 0        | 98         |
| León Cortés  | 2         | 12         | 12                   | 0         | 0         | 0         | 0        | 0        | 12         |
| Tarrazú      | 9         | 143        | 126                  | 7         | 0         | 10        | 0        | 0        | 143        |
| <b>Total</b> | <b>25</b> | <b>253</b> | <b>202</b>           | <b>15</b> | <b>26</b> | <b>10</b> | <b>0</b> | <b>0</b> | <b>253</b> |

Queda en evidencia la necesidad de sumar empresas de hospedaje con categoría de calidad turística (al menos una estrella) debido a que el 80% de las existentes se encuentran en calidad cero estrellas, es decir fuera de la posibilidad de ofrecer pernoctación y quedando solamente la alternativa del paseo doméstico de horas para realizar actividades en los atractores. Esta condición limita la operación exitosa de grupos hacia el destino aún y cuando los atractores fuesen de alta calidad. El cantón con mayor cantidad de habitaciones de categoría cero estrellas es el de Tarrazú seguido por Dota y León Cortés (ver figura 6).

Nota: Una limitación de este diagnóstico fue la visibilización y por tanto la clasificación de los autodenominados “home stay” que se encuentran dispersos en la cuenca del Río Savegre ofreciendo servicios turísticos de hospedaje ocasional.



La figura 6 denota que la ubicación espacial de los servicios de hospedaje privilegia al cantón de Dota sobre los cantones de Tarrazú y León Cortés





### Datos de Demanda

Para estimar la demanda con un nivel de confianza estadístico se recurre los resultados de la encuesta área que se realiza año a año en el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en donde se le pregunta al turista sobre el lugar donde pernoctó. Con esta información se cruzan los resultados entre el espacio político administrativo y la frecuencia relativa encontrados para estimar el “piso de la demanda”. El cual debe entenderse como el dato mínimo (piso) de personas (personas) visitando el cantón respectivo. Tales datos permiten estimar en forma conservadora que los visitantes internacionales a la “Zona de los Santos” suman 5697 personas.

#### Piso de la Demanda por Distrito Zona de los Santos

| DISTRITO       | 2009 |                | 2010 |                |
|----------------|------|----------------|------|----------------|
|                | %    | Estim_Turistas | %    | Estim_Turistas |
| SAN MARCOS     | 0,03 | 629            | 0,00 | 550            |
| SAN LORENZO    | -    | -              | 0,00 | 279            |
| SAN CARLOS     | -    | -              | -    |                |
| SANTA MARIA    | -    | -              | 0,00 | 982            |
| JARDIN         | -    | -              |      |                |
| COPEY          | 0,07 | 1.262          | 0,10 | 1.774          |
| SAN PABLO      | -    | -              | 0,00 | 209            |
| SAN ANDRES     | -    | -              |      |                |
| LLANO BONITO   | -    | -              |      |                |
| SAN ISIDRO     | -    | -              |      |                |
| SANTA CRUZ     | -    | -              |      |                |
| SAN ANTONIO    | -    | -              |      |                |
| <b>Totales</b> |      | <b>1.891</b>   |      | <b>3.794</b>   |

Fuente: Administración de la Información ICT, 2012

Para el caso de los turistas nacionales el dato se estima con base en un cuestionario dirigido a nivel local cuyo hallazgo principal es que la zona ha sido visitada por un mínimo de 3464 visitantes nacionales con propósito de recreación en sus paseos -excursiones de fin de semana y/o días festivos en el año 2011. Existe una clara distorsión debida a preferencia del usuario hacia el cantón de Dota y dentro de este cantón entre los poblados de San Gerardo (más visitado) distrito de Copey con el resto de los poblados de la zona.

En suma, se determina que al menos 9 161 visitantes nacionales e internacionales recorrieron los distintos espacios e hicieron uso de los servicios turísticos que tiene la región en el año 2011.

### Perfil de Demanda

Para establecer el perfil del visitante que es parte de la demanda al sitio, se utiliza el cuestionario oficializado por el ICT en el Plan de Turismo de los Santos del año 2000. El cuestionario se aplicó vía correo electrónico a los grupos cooperantes con la elaboración de la actualización del presente Plan. La información resultante se le agrega el criterio de observación de campo del grupo planificador; se recopila, tabula y presenta en el siguiente cuadro:

#### *Perfil del Visitante*

| Pregunta                    | Zona de los Santos                                                         |                                |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                             | Internacionales                                                            | Nacionales                     |
| Turistas y/o excursionistas | Internacionales                                                            | Nacionales                     |
| Motivo de visita?           | Turismo                                                                    | Turismo                        |
| Procedencia?                | Estados Unidos, Canadá, Inglaterra, Australia                              | San José                       |
| Con quien viajó?            | Pareja , amigos                                                            | Familia                        |
| Organización?               | Agencia de viajes , independiente                                          | Independiente                  |
| Medio de transporte?        | Autobús privado/ auto alquilado                                            | propio                         |
| Lugares frecuentados?       | Santa María, San Gerardo, Copey, Providencia de Dota                       | Dota                           |
| Actividades                 | Coffee Tour, caminatas , Canopy-aventura, observación de aves, naturaleza* | pesca de truchas               |
| Estadía                     | Dos noches                                                                 | un día/ sin pernocte           |
| Gasto aprox. pers/p/día     | \$100 USD                                                                  | ₡10000                         |
| Otros sitios visitados      | Costanera Sur, Cartago                                                     | Cartago                        |
| Mayor atractivo             | Bosque Nuboso/ quetzal/ café/ voluntariado de obras comunales.             | Pesca de truchas/café/ quetzal |

- La mayoría de los turistas organiza su viaje con paquete completo o incompleto haciendo uso de alguna agencia de viajes para obtener información del destino.
- Pocos turistas viajan solos, prefieren la compañía de familiares y amigos
- Un alto porcentaje de ellos hacen uso de auto rentado y autobús de agencia de viajes.
- La mayoría de turistas utiliza los establecimientos de hospedaje situados en el cantón de Dota y Tarrazú.
- La actividad preferida por los turistas son las caminatas y cabalgatas cortas, la observación de aves, el canopy en Providencia y la pesca recreativa.
- El turista internacional que visita la zona de los Santos no lo hace en forma exclusiva sino que como parte de un itinerario que incluye otros destinos tales como Dominical, Manuel Antonio, Corcovado, Tortuguero.

- La estadía promedio diaria es de hasta dos noches en la región para internacionales pero los nacionales se quedan por horas sin pernoctar preferiblemente fines de semana que coinciden con feriados de Ley.
- Al turista internacional lo que más le gusta de la zona es el páramo, los bosques nubosos, los quetzales y el paisaje rural de cultivos agrícolas como el café y las fincas con frutas de altura. El turista doméstico le gustan los paisajes rurales, la pesca de trucha fundamentalmente y la observación de los frutales de altura ( manzanas, aguacates, melocotón).
- Se denota un segmento creciente de estudiantes universitarios jóvenes con interés educativo natural- cultural con actividades tipo voluntariado dispuestos a interactuar en condiciones difíciles dentro de las comunidades rurales. Ellos son de estancia más prolongadas en la zona, tienen un gasto medio menor por persona y son más tolerantes en materia de calidad. Por lo general, incluyen visitas recreativas en otros destinos turísticos del país distintos al de su lugar de permanencia.

#### *Operación y frecuencia*

Algunas operadoras nacionales que ofrecen que tienen entre su oferta de servicios viajes organizados en forma de paquetes turísticos son:

|    |                         | FRECUENCIA |       |      |
|----|-------------------------|------------|-------|------|
|    | Nombre                  | Alta       | Media | Baja |
| 1  | Santos Tours            |            |       |      |
| 2  | Ara Tours               |            |       |      |
| 3  | CR Trails               |            |       |      |
| 4  | BAT travel              |            |       |      |
| 5  | Camino Travel           |            |       |      |
| 6  | OAT                     |            |       |      |
| 7  | Caminando Costa Rica    |            |       |      |
| 8  | Consortio Austríaco     |            |       |      |
| 9  | Viajes Colón            |            |       |      |
| 10 | Swiss Travel            |            |       |      |
| 11 | Sonny Travel            |            |       |      |
| 12 | Tamandua                |            |       |      |
| 13 | Costa Rica expediciones |            |       |      |
| 14 | Ríos Tropicales         |            |       |      |
| 15 | World Challenge         |            |       |      |
| 16 | Discovered              |            |       |      |

#### **Simbología**

Alta: Más de 12 grupos  
 Media: De 6-11 grupos  
 Baja: Menos de 6 grupos



Fuente: Entrevistas de campo con empresarios en la zona octubre-diciembre 2011

La mayor magnitud de operación internacional se concentra hacia el poblado de San Gerardo del distrito de Copey-Dota y se realiza en forma de paquetes que incluyen al menos hospedaje y alimentación, los datos alcanzan hasta 10.000 visitantes anuales distribuidos en la oferta de servicios de ese espacio turístico. En forma contraria los poblados de Copey, Santa María, Tarrazú y León Cortés juntos solamente logran una demanda aproximada de 2000 visitantes (pax) anuales aún y cuando tienen en común la mayoría de los atractivos naturales. Existe en forma local una operadora especializada “Santos Tours” y una autodenominada “Parra’s Tours” que manifiestan visitar todos los destinos de la zona.

La operación del turismo doméstico no utiliza agencias de viaje y se califica como “auto regulada” en donde encontramos viajeros de fin de semana que realizan paseos sin pernocte en la zona y que logran alcanzar hasta 6.000 visitantes anuales.

### **Red Vial**

La oferta actual de calles asfaltadas en general supera los 300 kilómetros lineales con sus respectivos puentes y canalizaciones de excelente condición con un aproximado de 100 kilómetros lineales adicionales que se convierten en caminos vecinales y las antiguas rutas de acceso a Jardín, Copey, Providencia, Naranjito, Esquipulas, el Sukia, Cerro Nara, Las Rejas, Trinidad, Quebrada Grande entre otros caseríos. La construcción del Proyecto Hidroeléctrico Pirris permitió el asfalto de más vías rurales que conectan la Represa con los poblados de San Lorenzo de Tarrazú y Llano Bonito de León Cortés.

### **Electricidad y comunicaciones**

En los cantones de Tarrazú y León Cortés se encuentra ubicado el Proyecto Hidroeléctrico Pirris inaugurado en el año 2011 una monumental obra de infraestructura con la tecnología más moderna recomendada por expertos del ICE. Esta es la primera planta de generación de energía eléctrica construida tomando en consideración los estándares ambientales en su diseño, construcción y ejecución. La planta genera energía para toda Costa Rica y asegura el abastecimiento de la zona.

El suministro de electricidad a la zona cubre al 95% de los pobladores y se provee a través de la Cooperativa de Electrificación de los Santos( COOPEDOTA) y por el Instituto Costarricense de Electricidad. En el año 2011 inauguró un novedoso sistema de producción de energía a partir de torres eólicas colocadas a ambos lados de la carretera interamericana (ruta2); las cuales se convierten en factores de potencial desarrollo para generar nuevos atractores y conectividad de rutas turísticas. El suministro de telecomunicación móvil y fija es provisto por el Instituto Costarricense de Electricidad y cubre al 87 % de la población.



### **Agua de Consumo Humano**

El suministro del agua es cubierto en un 100% por el Sistema de Acueductos Rurales vigilado por comités locales y municipales. La supervisión de la calidad del agua la lleva a cabo el Laboratorio Nacional de Aguas del Instituto Nacional de Acueductos y Alcantarillados.

### **Dinámica Turística**

La nueva dinámica turística de la zona de los Santos está en función del apoyo en calidad, sostenibilidad y comercialización de las rutas o circuitos turísticos que han experimentado un crecimiento acelerado en la región a saber:

1. Ruta del Café Gourmet: Café sostenible carbono neutral
2. Ruta de Ecoturismo-ruralidad
3. Ruta de Aventura: Caminatas largas de alta especialización cruzando la cuenca del Río Savegre hasta la costa.
4. Ruta Energética: Generación de energía a partir de recursos naturales
5. Ruta Histórica-Cultural: Guerra Civil 1948

## I. ESTRATEGIA GENERAL

### II. 1. Visión de Futuro

Para el abordaje de los temas claves identificados en el diagnóstico se desarrollo la siguiente propuesta de visión integral a desarrollar en este periodo

El desarrollo turístico de la zona de los Santos será de calidad, sostenibilidad y competitividad generando empleo local y favoreciendo los micro emprendimientos con enfoques de conciencia ambiental. La visibilización de empresas, su mejoramiento de calidad tanto como la promoción y comercialización de los servicios serán objetivos entorno a la puesta en valor de del paisaje silvestre, rural y cultural. Además los recorridos temáticos de café, naturaleza u energías renovables e historia serán prioridad para el crecimiento y consolidación del destino.

### II. 2. Objetivos de Desarrollo

1. Visibilizar y consolidar el producto turístico como fuente de ingresos permanente en la región
2. Crear cultura turística a nivel organizativo gremial tanto cooperativo como asociativo.
3. Aumentar la visitación turística recreativa y la oferta de servicios de calidad para la región.
4. Gestionar una marca de calidad que consiste en la extensión y réplica de los productos existentes con productos nuevos en la región.
5. Aprovechar la consolidación de destinos cercanos para promover nuevos atractores identificados y convertirlos en productos turísticos.
6. Promover la ruralidad & paz social, energía limpia y los hechos históricos de la guerra civil de 1948 integrando la geografía política de los acontecimientos.

### II. 3. Metas

1. Tomar acciones para ordenar el espacio geográfico por tres zonas entorno al desarrollo de la dinámica que priorice el esfuerzo de dos centros de desarrollo y sus respectivos corredores turísticos.
2. Diseño y elaboración de un mapa turístico de la zona que ayude a visualizar el producto turístico existente en los centros de desarrollo y sus corredores.
3. Lograr que la municipalidad respectiva gestione el embellecimiento y /o accesos de al menos el 50% de los atractores que generan producto identificados en este Plan.
4. Acondicionar las instalaciones de dos Cooperativas para homologar la calidad y ofrecer garantía de “Café Gourmet Neutral”.
5. Señalizar físicamente sobre dos de las carreteras de acceso principal (Ruta 2- Interamericana) al menos dos circuitos propuestos en la región.
6. Gestionar la venta de al menos 1000 tours de café gourmet anuales entre las cooperativas participantes dirigidos tanto al mercado del turismo nacional como el internacional.
7. Acompañar localmente la gestión turística para el mejoramiento de la calidad hasta una estrella del 40% de las empresas que ofrecen los servicios de tour temáticos y hospedaje en la zona.
8. Comercializar al menos 2 rutas turísticas que además del ecoturismo y el café contemplen la aventura, ruralidad & paz y la guerra civil del año 48 visitando para ello diferentes espacios geográficos de Dota, León Cortés y Tarrazú.
9. Conectar San Gerardo de Dota con otros destinos incipientes a través de la competitividad con al menos 5 operadoras trabajando circuitos comunes
10. Participar en al menos dos eventos nacionales e internacionales de comercialización turística.

## II. ESTRATEGIA DE INTERVENCION

### III.1 Ambitos

Los ámbitos de intervención de la estrategia se desarrollarán en tres ámbitos de intervención que se describen a continuación:

-  **Estructura Turística**, Tiene el objetivo de potenciar una visión compartida de futuro y la utilización del espacio turístico de acuerdo a las posibilidades que ofrece el patrimonio turístico. Se identifica la imagen del destino acorde a la visión, los productos prominentes y las zonas para planificación actual y futura.  

-  **Competitividad Empresarial**, Tiene el objetivo de impulsar procesos técnicos para la identificación, categorización y separación entre atractivos y productos turísticos. Se establecen los principales productos comercializables, sus actividades asociadas y los nichos de mercado al que están dirigidos.  

-  **Gestión del destino** Tiene el objetivo de lograr una visibilización, promoción y mercadeo adecuado del destino turístico. Está liderada por los **gobiernos locales** o municipalidades de Dota, Tarrazú y León Cortés quienes establecen las pautas integrales entre las actividades económicas de su áreas geográficas. Se focaliza sobre las necesidades o problemas actuales que requieren ser resueltos para la facilitación del turismo, identificando objetivos que generan el primer paso para la generación de un ciclo de proyectos municipal.  


### III.1.a Ambito de Estructura Turística

#### III.1.a.1 La imagen del destino

De acuerdo con las características de los factores y atractores, la imagen destino debe construirse sobre una relación que integre los cinco factores principales a saber :



#### Estructura Turística

**Ecoturismo:** La existencia de 5 áreas silvestres protegidas entre los valles inter montanos de alta pendiente suman aproximadamente 50 mil hectáreas de cobertura vegetal. Destaca el Parque Nacional Los Quetzales y la Reserva Biológica Cerro Vueltas donde se protegen nacientes de ríos y zonas de recarga que en las partes medias y bajas constituyen la principal fuente de agua para consumo humano y actividades productivas.

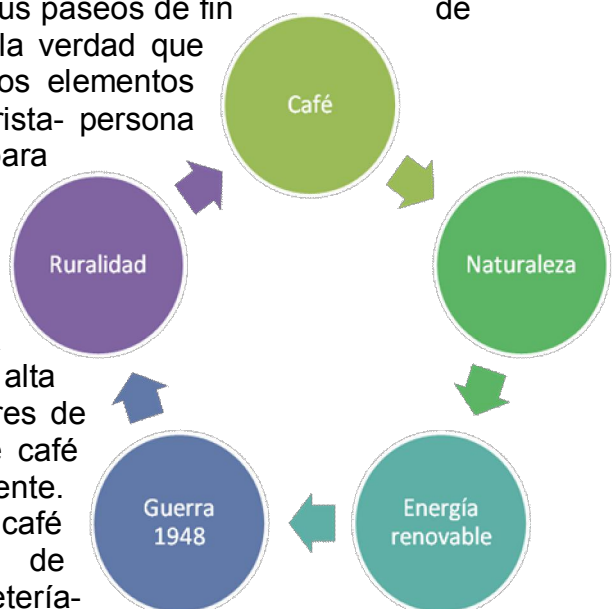
Sobresale el bosque nuboso y sus robledales protegidos tanto como el páramo, las turberas y bosques enanos que junto a la diversidad de flora y fauna endémica y a las especies carismáticas como el quetzal privilegian la experiencia de la apreciación natural en el sitio. Además, la cuenca del río Savegre desciende en 40 kilómetros lineales desde los 3491 kilómetros sobre el nivel del mar hasta el Parque Nacional Manuel Antonio en Quepos en una ruta repleta de bosques primarios y secundarios con diversidad de especies de altura y bajura que finalizan en otro destino de naturaleza.

**Ruralidad- Pesca recreativa :** Consiste en la combinación de las costumbres de pueblos tradicionales en su sitio y su economía predominantemente agrícola con



la cultura turística en donde es necesario sobresaltar la calidez y calidad de la idiosincrasia del auténtico trabajador del campo costarricense. Resalta la pesca recreativa de trucha en fincas locales frecuentemente realizada por las familias costarricenses en sus paseos de fin de semana. El momento de la verdad que representa la calidad de los elementos externos y el intercambio de información (turista- persona local) debe ser cuidadosamente programado para asegurar el éxito y repetición de la experiencia.

**Café Gourmet.** Es el cultivo tradicional de la Zona de los Santos así reconocido por el Instituto del Café de Costa Rica (ICAFE) en ella se produce café de altura catalogado como de alta calidad (gourmet) y la Cooperativa de Productores de Dota ha desarrollado la primera certificación de café neutral reconocida internacionalmente. COOPEDOTA desarrolla un exitoso tour de café especializado mostrando las técnicas de especialización amigables con el ambiente y cafetería-





tienda donde es posible culminar una experiencia in situ con el principal producto de exportación de la zona; esta experiencia debe ser replicada y mejorada por las otras 4 organizaciones cooperativas de la zona.

**Guerra 1948:** La finca la “Lucha sin Fin” ubicada en San Cristobal Sur de Desamparados fue la cuna del ejército comandado por Figueres Ferrer en marzo del año 48. La cronología de los hechos marca el estallido de la guerra de



liberación en las montañas de **Dota y Tarrazú** de un conflicto armado de seis semanas entre el ejército y la policía por un lado y el ejército figuerista por otro que cuesta 2000 vidas. Donde se realizaron estas batallas? Qué condiciones tuvieron? Qué testigos dejaron? . Todas ellas son elementos de atractivo turístico e histórico cultural que serán

desarrollados tomando en primera instancia los poblados de San Cristobal Sur; La Lucha Sin Fin; El Empalme; Santa María- Copey tanto como el Cañón de Dota.

### **Energía Renovable**

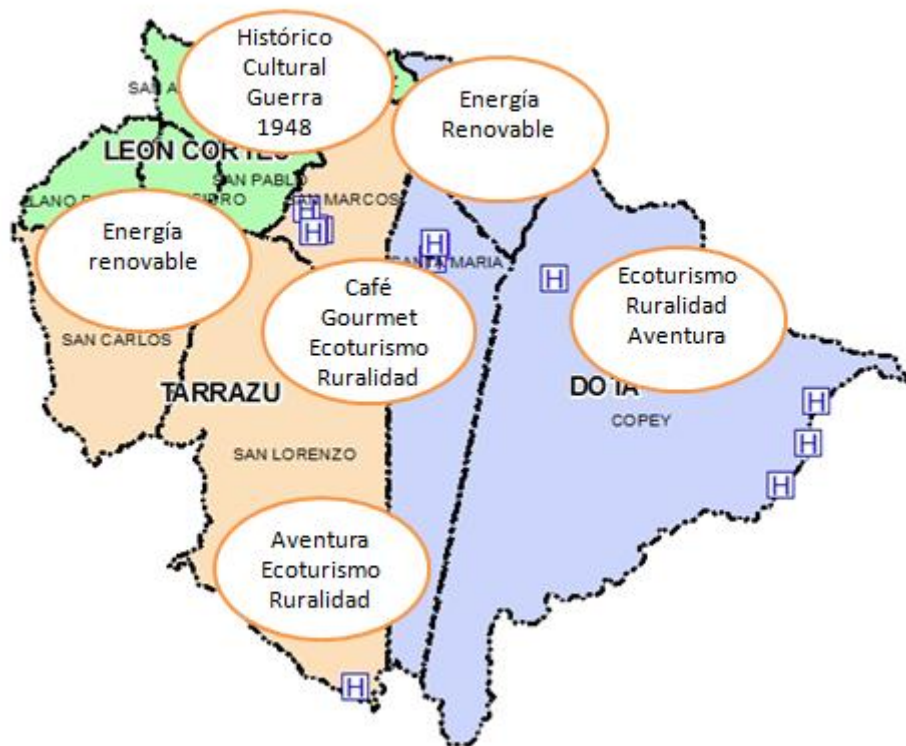
Las formas de producción de energía eléctrica a partir de recursos naturales es otra imagen de las que se puede sacar provecho a partir de la existencia e inversión reciente del Proyecto Hidroeléctrico Pirris del ICE y el Proyecto Eólico de COOPESANTOS. El atractivo de la energía limpia es debido a sus monumentales torres de 70 metros de altura y aspas de 24 metros que hacen un sonido que asemeja un avión cuando va a despejar y que cubren hasta 120 comunidades de la zona produce 42.000 Mwh. Por otra parte el PH Pirris ofrece el único embalse de 113 metros de altura del país con área total de influencia de 440 kilómetros cuadrados con capacidad de producir 560 gigavatios al año. La energía limpia y renovable es una imagen atractiva para la zona que implica beneficio del ambiente y bienestar de la población.

### **Aventura**

Las actividades de aventura se desarrollan en Copey de Dota en una finca rural y la cuenca alta, media y baja del Río Savegre en donde se desarrollan el Canopy, el senderismo o caminatas largas y la navegación en balsas por los rápidos de clases II, III, IV en la parte baja de la cuenca. Durante la temporada alta también es posible realizar ciclismo de montaña recreativo por los senderos que unen la cuenca alta y baja del Río Savegre. Las facilidades ofrecidas en este producto son básicas en términos de que los pernóctes se realizan en casas de familia y/o campamentos estratégicamente distribuidos entre los espacios silvestres. La atención es personalizada y a cargo de guías locales.

### III.1.a.1 La identificación de productos

La identificación de productos va más allá de la existencia de atractivos y combina éstos con los otros parámetros de patrimonio turístico en el sitio en concordancia con legados teóricos de la comercialización del turismo. Para efectos prácticos gira en torno a la pregunta de ¿qué actividades tengo en la zona en materia turística que sea competitivo con otras regiones del país?. Bajo esta perspectiva se identifica el ecoturismo, la ruralidad en el pueblo de San Gerardo; la ruralidad y la aventura en Providencia de Dota. el café gourmet, el ecoturismo y la ruralidad que considera pesca de truchas y frutales de altura en Santa María de Dota. El producto de “energía limpia” sobre la ruta 2 interamericana con el parque eólico de COOPESANTOS y la represa hidroeléctrica Pirrís en León Cortés. Adicionalmente, el producto histórico cultural con temática Guerra civil 1948 en San Cristobal Sur; La Lucha, León Cortés, el Empalme, Santa María de Dota y por último la aventura, el ecoturismo y la ruralidad alrededor de la cuenca alta, media y baja del río Savegre que desemboca en la costa pacífica de Manuel Antonio, Quepos.



### III.1.a.2 Zonificación del espacio turístico

Para la mayor comprensión de la dinámica turística se aplicaron los conceptos de zonificación provenientes del Plan Nacional de Turismo 2012-2016 cuyos conceptos son los que siguen:

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Sector turístico</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio turístico delimitado dentro de Unidad en el que se concentran espacialmente atractivos, atractores y servicio que permiten la operación actual de productos turísticos diferenciados</li> </ul>                                                 |
| <b>Centro de distribución</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conglomerado urbano de importancia nacional que facilita la operación de servicios y productos turísticos.</li> </ul>                                                                                                                                   |
| <b>Centro de Desarrollo</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Porción específica y delimitada localmente de espacio turístico donde real o potencialmente se operan productos turísticos. Puede estar dentro o fuera de un sector turístico y pueden ser de carácter real o potencial</li> </ul>                      |
| <b>Corredor turístico</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Área del espacio turístico que contiene atractivos contiguos en una franja estrecha de territorio que no supera los 10 kilómetros. Pueden conectar centros de desarrollo, centros de distribución o sectores turísticos dentro de una Unidad</li> </ul> |

Acorde con los atractores existentes y los servicios de apoyo se identificaron cuatro sectores con potencial de desarrollo zonificado.

| Sector | Nombre     | Centro distribución | Centro Desarrollo | Corredor turístico    |
|--------|------------|---------------------|-------------------|-----------------------|
| 1      | Los Santos | Empalme             | San Gerardo (D)   | San María (D)-Copey   |
| 2      | Los Santos | Empalme             | Santa María (D)   | Copey-Providencia (D) |
|        | Los Santos | Empalme             | Copey (D)         | Cima-Providencia (D)  |
|        | Los Santos | San Marcos          | Santa María (D)   | San Pablo (LC)        |
| 3      | Los Santos | Empalme             | Santa María (D)   | San Isidro (D)        |
| 4      | Los Santos | Empalme             | Santa María (D)   | San Cristobal Sur (D) |

Tanto el poblado del Empalme (sitio de interés histórico) en el Jardín de Dota como San Marcos de Tarrazú son considerados centros de distribución donde se ofrecen la mayor cantidad de servicios de apoyo en forma de conglomerado estratégico, estaciones de expedición de combustible, servicios de gastronomía, hospedaje y la salud.

#### Sector 1 . San Gerardo

Este se caracteriza por la amplia cobertura de áreas protegidas con la facilidad de acceder vegetación de páramos, bosques nubosos, los robledales, las aves como el quetzal y ecosistemas silvestres. Tiene sistemas de apoyo a los servicios medianamente desarrollados y se encuentran en el corredor de San Gerardo al menos dos proyectos exitosos en ecoturismo y ruralidad ejemplarizantes para el

sistema turístico costarricense (Hotel Saavegre &Spa y Hotel Trogón). El ecoturismo y la ruralidad son los principales productos turísticos identificados, se han desarrollado diferentes iniciativas micro empresariales en los alrededores de la cuenca del Río Saavegre que es el límite entre Pérez Zeledón y Dota.

#### Sector 2 . Providencia- Copey

Posee los mismos atractivos y escenarios silvestres que el sector 1, además de poseer la característica de que parte de su camino de acceso cruza el Parque Nacional Los Quetzales involucra los poblados del corredor turístico de Copey, Providencia y la Cima. Sin embargo, no cuenta con suficientes servicios de apoyo en cuanto a hospedaje y gastronomía y servicios de calidad se refiere. Es un destino que tiene un amplio margen de crecimiento en donde ya algunos microempresarios visionarios han realizado sus primeras inversiones en un parque temático (Extreme Forest Park) y servicios gastronómicos aunque se requiere mayor apoyo e inversión para convertirse en un centro de desarrollo. El ecoturismo y la ruralidad son los principales productos turísticos en Providencia, Copey y la Cima.

#### Sector 3. Santa María- San Marcos-San Isidro

Se caracteriza por ser el más conocido para el acceso a la zona de los Santos siendo el referente de la nueva dinámica de ruta del café para el mercado internacional y pesca de truchas para el turismo doméstico. Aunque cuenta con suficientes hospedajes y servicios; se observa que requiere aumentar la calidad de éstos. El producto más consolidado y vendido es el del café gourmet en Santa María y San Marcos. Mención aparte merece el producto de aventura como un alternativa interesante accediendo por Santa María y/o San Marcos cruzando por la Reserva Forestal de los Santos para finalizar su recorrido en el poblado de San Isidro de Dota lugar conocido como San Isidro-Sukia luego de una aventura de dos días. Desde este último poblado es posible conectar con el destino turístico de playa, mar y sol dentro del PN Manuel Antonio y/o PN Marino Ballena en la costa pacífica.

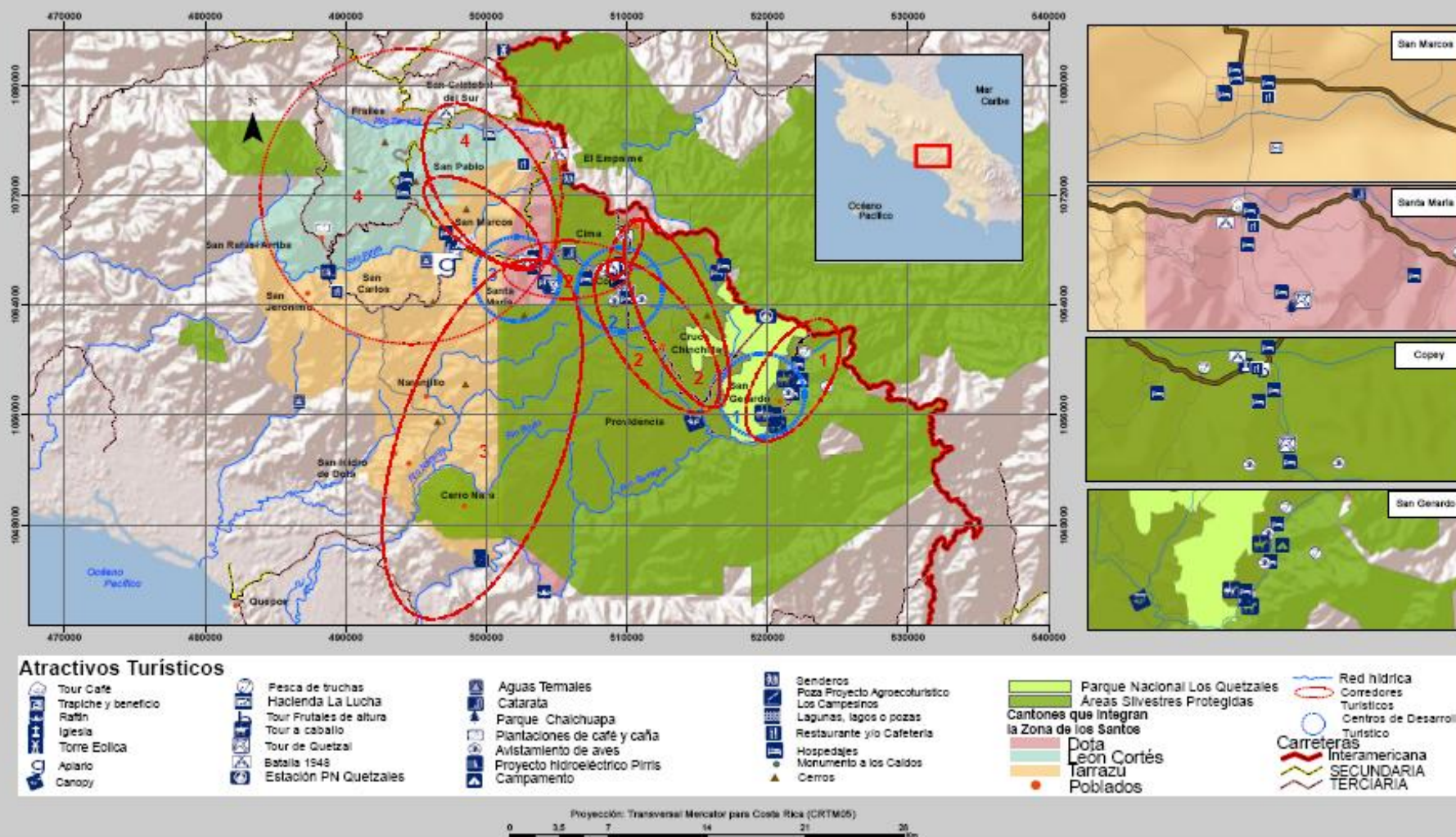
#### Sector 4. Santa María— San Marcos San Pablo - San Cristobal Sur

Es un sector muy concurrido por el turismo doméstico y uno de los sectores novedosos e involucra accesos más comunes y cercanos para la realización del producto de combinación de represa hidroeléctrica y torres eólicas que permiten además tener disponibilidad de disfrutar el producto histórico cultural. Adicionalmente la combinación San Pablo con San Cristobal Sur da la oportunidad del desarrollo de la ruta histórico cultural, cuyos avances dependerán de la sensibilidad y organización comunal que se logre consumir. La temática guerra civil de 1948 es el hilo conductor de los sitios donde ocurrieron las batallas entre bandos figueristas y calderonistas que marcaron la historia cívica costarricense.

Los servicios de apoyo en hospedaje y gastronomía son incompletos para el nivel de potencialidad del sector desde el punto de vista de calidad turística.



# ZONIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO





### III.1.b Ambito de la Competitividad

#### III.1.b.1 Productos y actividades

La principal función de la competitividad está en función de la calidad de la prestación de servicios en el sitio que se ofrecen en la zona desde la perspectiva del empresario.



#### Competitividad

Durante el proceso de elaboración del presente plan se presentaron distintos elementos que sumados a los servicios sirvieron para que el análisis definiera en forma inductiva desde el perfil del cliente hasta el producto en su espacio.

| Producto                  | Actividades                                                                                  | Nicho                | Cantón       | Sector |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------|--------|
| <b>Ecoturismo</b>         | Observación de aves (quetzal)                                                                | familias, estudiante | Dota         | 1      |
| <b>Ruralidad</b>          | Visita al bosque nuboso y el páramo en áreas protegidas PN Quetzales, Cerro La Vuelgas       | parejas, estudiante  | Dota         | 1      |
| <b>Ecoturismo</b>         | Senderismo ( 7 zonas de vida)                                                                | parejas, estudiante  | Dota         | 2      |
| <b>Ruralidad</b>          | Labores de apoyo comunal                                                                     | estudiantes          | Dota         | 2      |
| <b>Ruralidad</b>          | Visita a fincas temáticas de frutas de altura u otros                                        | familias, voluntario | Dota         | 2      |
| <b>Ruralidad</b>          | Pesca de truchas                                                                             | familias, voluntario | Dota         | 2      |
| <b>Histórico-cultural</b> | Visita a sitios históricos (La Lucha sin fin, San Cristobal Sur, El Empalme, Copey, La Cima) | Excursionistas       | León Cortés  | 4      |
| <b>Histórico-cultural</b> | Intercambio vivencial con familias rurales.                                                  | Estudiantes univ     | Desamparados | 4      |
| <b>Histórico-cultural</b> | Visita a sitios históricos (La Lucha sin fin, San Cristobal Sur, El Empalme, Copey, La Cima) | Estudiantes univ     | Desamparados | 4      |
| <b>Aventura</b>           | Deslizamiento entre las copas de los árboles                                                 | Estudiantes univ     | Dota         | 3      |
| <b>Ruralidad</b>          | Intercambio vivencial con familias rurales.                                                  | Parejas              | Tarrazú      | 3      |
| <b>Ecoturismo</b>         | Senderismo                                                                                   | Familias             |              | 3      |
| <b>Energético</b>         | Visita a torres eólicas                                                                      | Parejas              | Tarrazú      | 2      |
| <b>Energético</b>         | Visita a PH Pirrís                                                                           | familias             | Tarrazú      | 2      |
| <b>Café Gourmet</b>       | Visita a Cooperativas café neutral-sostenible                                                | Parejas              | Dota         | 2      |
| <b>Café Gourmet</b>       | Observación de plantaciones carbono neutral                                                  | Familias             | Tarrazú      | 2      |
| <b>Café Gourmet</b>       | Degustación de café gourmet                                                                  | familias, estudiante | León Cortés  | 2      |

El producto más consolidado de la zona es el ecoturismo y el denominado café gourmet. Así mismo, la ruralidad y/o la aventura han crecido en importancia. El producto de energía limpia tanto como el histórico cultural surge como nuevas propuestas por consolidar.

### III.1.c Ambito de la Gestión de Destino

Se parte del principio de gobernabilidad



#### Gestión del destino

municipal del destino para que el turismo pueda desarrollarse en forma exitosa en turismo. La marca consolidada “Zona de los Santos” da ventajas y éxito para el tema café pero no ocurre lo mismo en el tema turismo para lo cual se debe trabajar arduamente desde la incorporación de la

variable de municipios turísticos, planes reguladores urbanos e inversión en rutas propuestas hasta la inserción de la cultura turística como modelo vanguardista de desarrollo de la región. Dentro de los proyectos identificados están el ordenamiento territorial, las obras de embellecimiento de atractivos, la señalización de rutas, la ejecución de obras de infraestructura, el mapa turístico, el apoyo al ensayo de nuevas rutas temáticas entre otros.

La secuencia de necesidades- objetivos genera proyectos y debe ser desarrollado en forma simultánea al esfuerzo del ámbito de la competitividad empresarial. La labor como municipio turístico debe apoyar los esfuerzos privados de comercialización de los productos identificados.

#### III.1.c.1 Identificación de proyectos a partir de necesidades

| Necesidades                                                             | Objetivos                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Incorporar el elemento turístico en el ordenamiento urbano</b>       | Incluir la variable turística en los planes reguladores urbanos de cada cantón.                                                                                                |
| <b>Obras de embellecimiento de sitios turísticos</b>                    | Adecuar miradores, centros de información municipal, puentes, calles vecinales y de tipo terciario para el aumento de la competitividad y la estructura del destino turístico. |
| <b>Priorización y ejecución de obras de infraestructura</b>             | Caminos, sistemas de agua potable, saneamiento, manejo de desechos sólidos, seguridad, asistencia para emergencias.                                                            |
| <b>Control de calidad ambiental</b>                                     | Motivar el ingreso de comunidades tanto como empresas ser candidatos para lograr el galardón bandera azul ecológica y el certificado de sostenibilidad turística (CST).        |
| <b>Generación de capacidades</b>                                        | Formación y capacitación para funcionarios municipales para la incorporación local al desarrollo turístico rural                                                               |
| <b>Falta información turística para ubicar los productos en la zona</b> | Promover la realización de un mapa turístico -comercial de la zona de los Santos                                                                                               |
| <b>Imagen turística del Centro</b>                                      | Fortalecimiento y divulgación de los factores de diferenciación de los productos turísticos de la zona.                                                                        |

## III.2 Ejecución por Ambitos

### III.2.a. Estructura Turística

#### III.2.a.1. Generación de producto a través de rutas turísticas

En relación con la estructura turística se presentan propuestas de rutas turísticas que unen diferentes espacios de éxito.



#### Estructura Turística

La premisa de la que se parte es que la combinación de productos consolidados con aquellos novedosos traerá como consecuencia el conocimiento, prueba y éxito de éstos últimos. Existen 7 operadoras que frecuentan el destino con más de 12 grupos anuales quienes son el

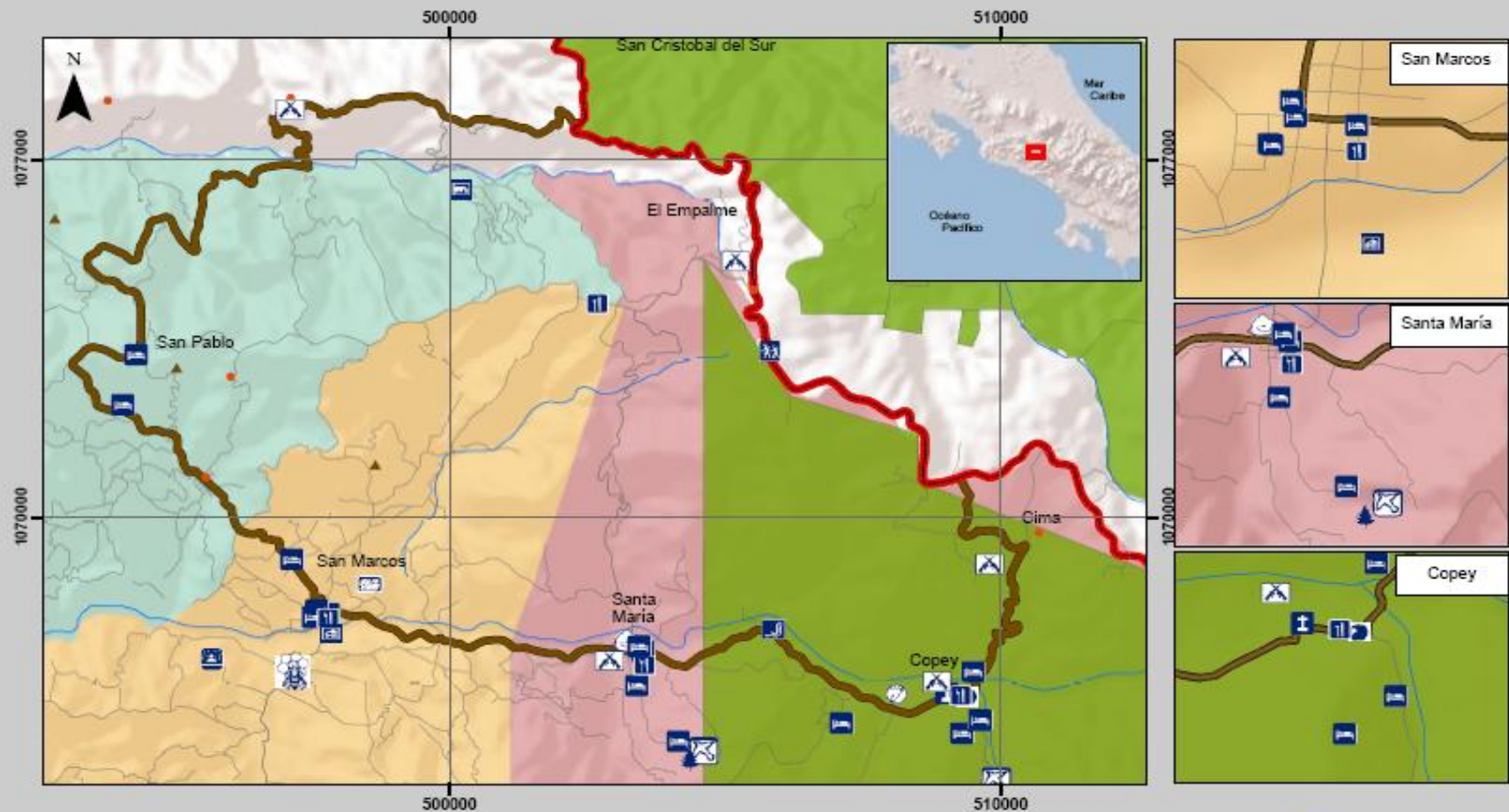
primer segmento donde puede ofrecerse el producto pensando en el mercado internacional. Por otra parte, el turismo nacional puede ser abordado por publicidad en medios nacionales y en algunos sitios que ya frecuentan en actividades de fin de semana tales como la visita a la Represa Pirrís o bien en los sitios de pesca de trucha. Sumado a lo anterior debe haber señalización adecuada y material promocional suficiente que guíe la motivación del costarricense.

La uniformidad en la calidad de servicios ofrecidos es fundamental para las potenciales ventas de las nuevas rutas tanto a nivel nacional como internacional. De esta manera, se parte de que para el poblado de San Gerardo de Dota existe al menos la consolidación en calidad de servicios gastronómicos y de hospedaje para ofrecer la ruta del quetzal dentro del producto de ecoturismo combinado con ruralidad.

Por otra parte, en relación al turista doméstico encontramos la consolidación de la ruta del café gourmet combinada con actividades de pesca de truchas donde la calidad de los servicios gastronómicos y de hospedaje requieren ser homologados a los ofrecidos en la ruta del quetzal internacional. Para ello, se requiere realizar un proceso de alianzas estratégicas entre las empresas de servicio de la zona para mejorar las carencias en calidad de aquellas que lo requieren en un espacio diferente.

A continuación se observan los comportamientos geográficos de las rutas turísticas del café y la del quetzal. Adicionalmente, se dibujan las propuestas de rutas percibidas de potencial desarrollo para la región.

# RUTA DE CAFÉ



## Atractivos Turísticos

- Tour Café
- Tripiche y beneficio
- Hospedaje
- Iglesia
- Torre Eólica
- Aplario

- Pesca de truchas
- Hacienda La Lucha
- Tour Frutales de altura
- Senderos
- Tour de Quetzal
- Batalla 1948

- Aguas Termales
- Catarata
- Parque Chalchuapa
- Plantaciones de café y caña
- Avistamiento de aves
- Restaurante y/o Cafetería

- Poblados
- Red hídrica
- Carretera Interamericana
- Otras calles
- Monumento a los Caídos
- Cerros
- Ruta del café

- Áreas de conservación
- Cantones que integran la Zona de los Santos
- Dota
- León Cortés
- Tarrazú

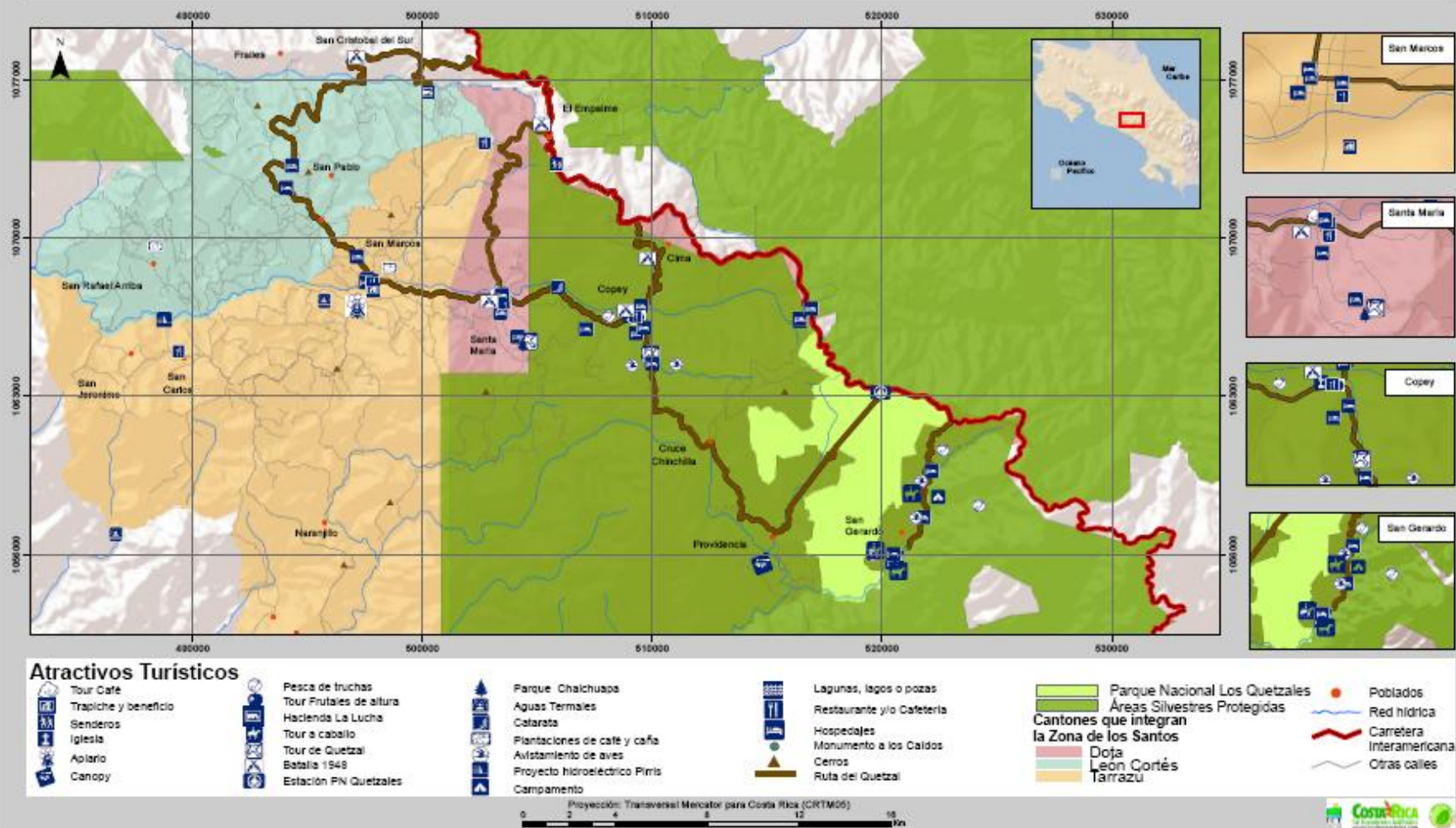
Proyección: Transversal Mercator para Costa Rica (CRTM05)

0 0.5 1 2 3 4 Km





# RUTA DEL QUETZAL





## **OPCION 1: Ecoturismo-ruralidad/ Café gourmet**

### **Ruta del Café Gourmet**

Tema: Café de altura calidad gourmet Carbono Neutral

Nombre: Ruta del Café / ruta del quetzal

Producto: Ecoturismo -ruralidad

Punto de salida: San José

Tiempo aproximado de duración: Podría tratarse de un tour de tres días dos noches o bien de dos días una noche. La otra alternativa es un paseo de 8 horas desde San José.

### **Descripción del Tour**

Saliendo desde San José hasta El Empalme en la ruta interamericana número dos.

Se realiza actividad de visita de sitio histórico el Empalme con servicios gastronómicos.

Se recorre Santa María de Dota hasta llegar al centro del poblado de Copey la duración del recorrido en el transporte terrestre normal entre estos dos últimos sitios tarda unos 90 minutos. Sin embargo, existe otra posibilidad de recorrido manteniéndose por la ruta interamericana por unos cinco kilómetros adicionales y entrando por el poblado de la Cima por una calle lastreada que en 8 kilómetros me llevará directamente al centro del poblado de Copey. La duración del recorrido entre estos últimos dos puntos tarda aproximadamente 45 minutos.

En el poblado de Copey se realizan las actividades del tour de las manzanas y frutales de altura, la pesca de trucha y las caminatas interpretadas por el bosque y un almuerzo con comidas típicas.

Tema principal Bosque de altura 2000 metros de altura y actividades de observación de aves y quetzales dentro de bosque nuboso.

Tema secundario. Pesca de truchas en río y estanque.

Recorrido por el pueblo de Copey (tiempo: 40 minutos)

Actividades de caminatas cortas de interpretación del atractivo cultural representado por la Iglesia de Copey y el pueblo mismo.

Tema principal: Pueblo y gente

Traslado hasta Santa María de Dota. (tiempo: 40 minutos)

Actividades de recorrido por plantaciones de café, observación pasiva de Catarata, observación monumento a los caídos de ambos bandos en la guerra civil de 1948 en el parque central de Santa María de Dota.

Tema principal: Plantaciones y cultura.

Visita a la Cooperativa de Caficultores de Dota. COOPEDOTA (1 hora )

Actividades de observación de patio de secado, proceso sostenible, caminata corta, degustación- teatro de la operación y procesamiento del café. (tiempo aproximado 3 horas).

Tema Principal: Procesamiento del café.

Regreso por la Ruta de San Pablo con parada en restaurante de ruta a través de León Cortés.

## **OPCION 2 : Ecoturismo-ruralidad/ quetzales**

### **Ruta del quetzal resplandeciente**

Tema: Observación del quetzal resplandeciente

Nombre: Ruta del quetzal

Producto: Ecoturismo -ruralidad

Punto de salida: San José

Tiempo aproximado de duración: Tres días dos noches; Dos días una noche o bien paseo de 8 horas sin pernocte desde San José.

San José- El Empalme

Visita de sitio histórico el Empalme con servicios gastronómicos.

Recorrido entrando por Cruce a San Gerardo debidamente rotulado en kilómetro xx sobre la ruta interamericana 2 que lleva a Pérez Zeledón hasta llegar al sitio de pernocte del día en San Gerardo de Dota (tiempo 4 horas)

Tour a la catarata por el senderos a caballo que recorren los alrededores del río Savegre, pesca de trucha, caminatas por robledales e interpretación del bosque y almuerzo durante el recorrido con comidas típicas.

Tema principal Bosques de montaña a 1600 metros de altura y actividades de observación de aves, colibrí & otras dentro de bosque nuboso y montañoso.

Tema secundario. Pesca de truchas en río y estanque.

Pernocte en San Gerardo, Copey, Dota.

Recorrido por los bosques que bordean el río Savegre (tiempo: 3 horas )

Se realiza un tour en busca del quetzal resplandeciente con caminatas cortas en busca del quetzal en los principales sitios de comedero acorde con el mes y la altitud en que se encuentre el animal.

Tema principal: Identificación del quetzal resplandeciente.

Tema secundario: Plantaciones de café y fruta de altura.

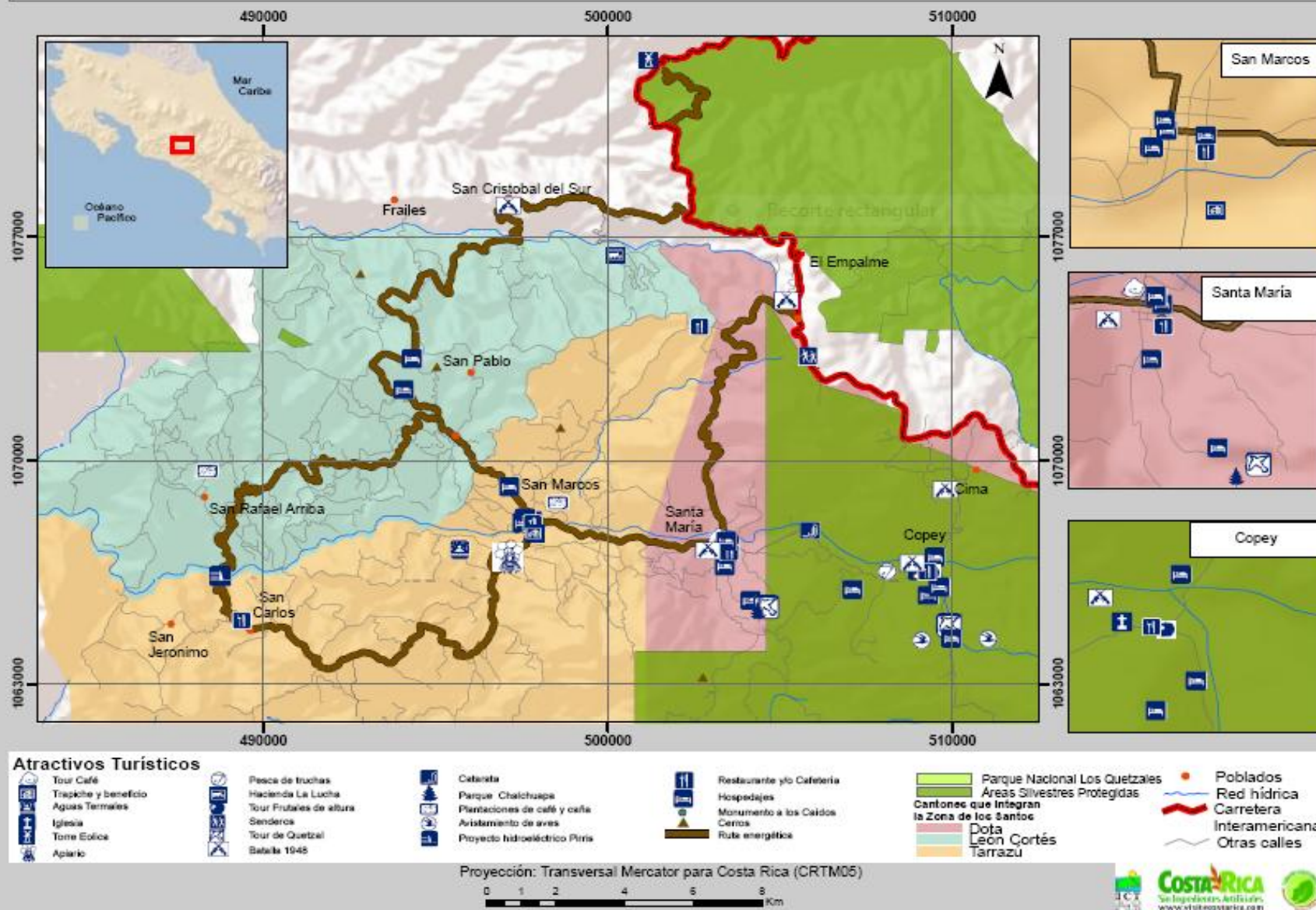
Traslado hacia La Cima (tiempo: 1:30 horas ); Cima-Copey de Dota. Actividades de recorrido por plantaciones de aguacate y frutas de altura.

Pernocte en Copey de Dota.

Visita a Santa María de Dota. Tour de naturaleza con posibilidad de visitar sitios de vivero comunal para el repoblamiento de arboles comida de quetzales. Tour del café que incluye proceso y plantaciones de café neutral y concepto de micro lotes de calidad.

Tema principal: Quetzales, frutas de altura, café y viveros comunales

# RUTA DE LA ENERGÍA LIMPIA



### **OPCION 3 : Energética/ Ingeniería de energías limpias**

#### **Ruta de energías limpias**

Tema: Observación de sitios de producción de energía limpia eólica e hidroeléctrica

Nombre: Ruta de la energía limpia

Producto: Energético

Punto de salida: San José

Tiempo aproximado de duración: Paseo de 8 horas sin pernocte y/o dos días con una noche de pernocte.

San José- Casa Mata

Tour en las instalaciones de Torre eólica en donde se recibe una charla de explicación de parte de experto en energía limpia.

Casa Mata - El Empalme. (posible parada)

Recorrido entrando por cruce del Empalme sobre la ruta interamericana 2 hacia Santa María de Dota (primera parada 2 horas). Actividades de coffee tour y bosque tour

Tour en las instalaciones de COOPEDOTA en relación a la combinación café de calidad gourmet y de certificación neutral internacionalmente reconocida. Visita al bosque del Valle de Santa María. Continúa el recorrido hacia el PH Pirrís en donde se visitan las instalaciones y se recibe una charla con experto en energías limpias.

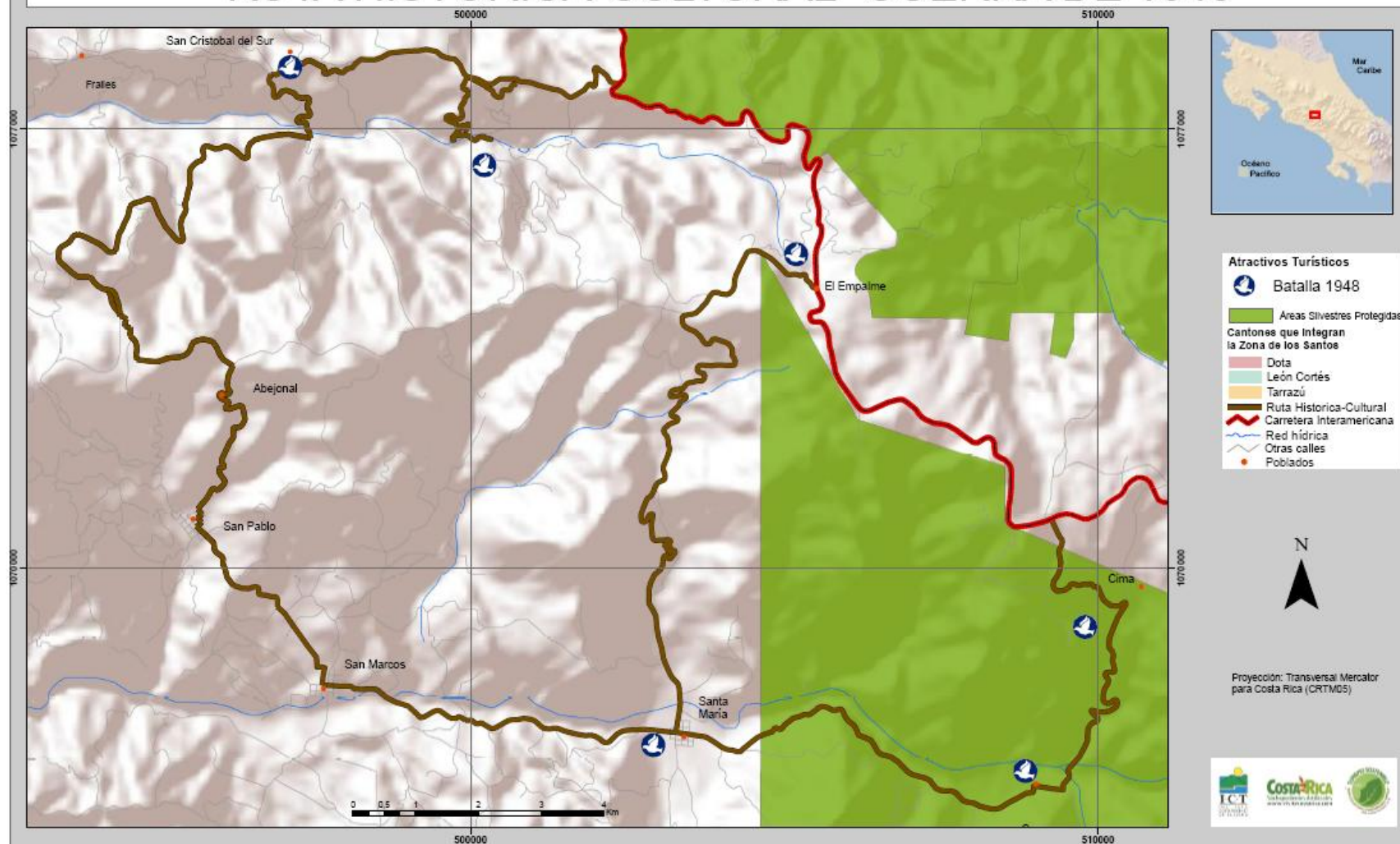
Regreso a través de San Pablo de León Cortés hasta conectar con la interamericana ruta 2 y llegar a San José.

Tema principal: Aprovechamiento de energías limpias en PH Pirrís y Torres eólicas.

Tema secundario: café gourmet y bosques de altura.

Resumen de la Ruta Energía Limpia : San José- Casa Mata-Torres eólicas- Santa María de Dota, San Marcos de Tarrazú, Proyecto Hidroeléctrico Pirrís-San Pablo de León Cortés- San José.

# RUTA HISTORICA-CULTURAL -GUERRA DE 1948-





#### **OPCION 4 : Histórico- cultural “Guerra Civil 1948**

En la publicación especializada revista PASOS 9 (4). 2011 Solís& Rodríguez describen que en 1948 ocurren los enfrentamientos civiles en donde se gesta la Segunda República, que es un hecho fundamental en nuestra historia costarricense.

La consecuencia de estos eventos marcan la articulación de nuevas fuerzas y los procesos políticos sociales que van a diferenciar al país del resto de Latinoamérica. Adicionalmente, se ilustran los relatos de gobernantes y los de oposición de aquellos enfrentamientos donde los abuelos de los actuales residentes aún guardan memorias aunque hay pocos sitios que se pueden observar. Todos los relatos giran sobre Santa María de Dota como pivote cardinal, donde estuvo establecido el cuartel general del Comandante en jefe Figueres en el frente Norte los combates abarcan también el Frente Sur que involucra a San Marcos-San Pablo. Otros pueblos mencionados son El Jardín, La Roca-La Lucha, San Cristobal Sur, Santa Elena-los Frailes.

La UNED participó en giras para la elaboración de esta planificación y propone en su nota de investigación “Ruta del 48: proyecto turístico etnocultural en la cuenca alta del río Candelaria-CR” desarrollar una propuesta que presentada a los interesados en la zona de los Santos tiene gran acogida para el desarrollo de la región. En el anexo del presente documento se presenta un archivo documental más amplio que documenta el tema desde la perspectiva universitaria.

Tema: Sitios histórico culturales que evocan enfrentamientos de 1948

Nombre: Histórico-cultural

Producto: Histórico-cultural

Punto de salida: San José

Tiempo aproximado de duración: Paseo de 8 horas sin pernocte y/o dos días una noche de pernocte.

San José- San Cristobal Sur de Desamparados. Tour en la escuela-plaza de deportes del pueblo, visita al cementerio donde se encuentran los restos del caudillo José María Figueres Ferrer. Se aprovecha para visitar la finca llamada “La lucha sin fin” de la familia Figueres en compañía de guía especializado en lo histórico-cultural.

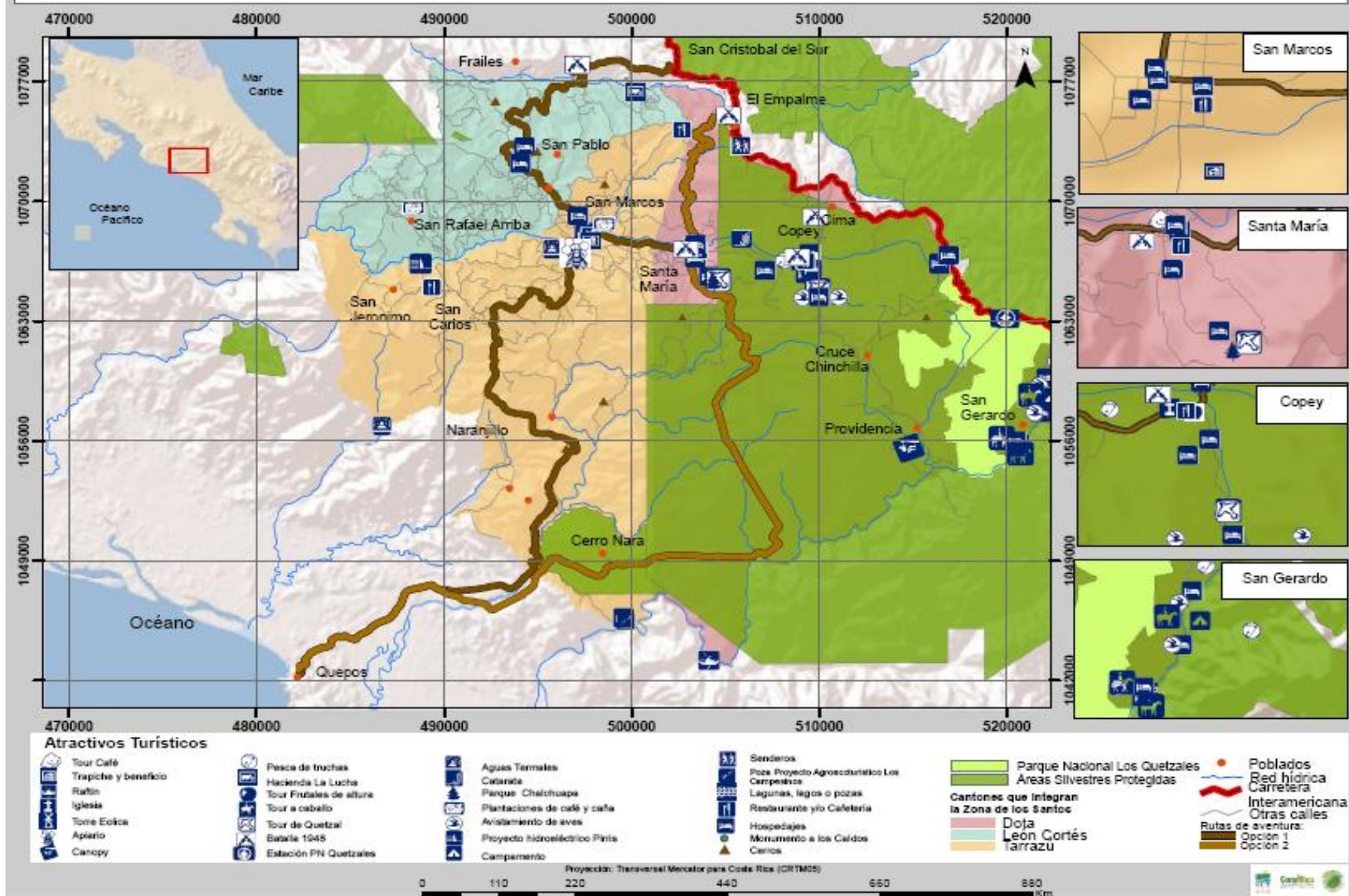
La Lucha - El Empalme. (parada) Recorrido en el Empalme visitando sitios de batalla durante guerra civil. Actividades de reflexión e interpretación. Se continúa hacia Empalme- El Cañón (Cima de Copey) donde se realiza recorrido en el sitio “cañón” identificado como sitio de batalla durante guerra civil. Se realizan actividades de reflexión e interpretación. Posteriormente seguimos del Cañón hacia Santa María de Dota. En este lugar, realizamos el recorrido estrella en el parque central de Santa María con punto de culminación frente al monumento a los caídos de ambos bando en la guerra civil de 1948. El regreso de esta gira es por el Empalme hasta conectar con la interamericana ruta 2 y llegar a San José.

Tema principal: Historia de única guerra civil en CR año 1948.

Tema secundario: café, frutas y bosques

Resumen de Ruta Histórico-cultural (Guerra del 48): San José-San Cristobal Sur- La Lucha sin Fin-Empalme- - Copey- El Cañón (Cima)- Santa María Dota- El Empalme- San José.

# RUTA DE AVENTURA-RURALIDAD



## **OPCION 5 : Ecoturismo-Aventura- ruralidad / Ruta de aventura- senderismo**

### **Ruta de la Aventura**

Se reproduce un posible itinerario a seguir para la ruta de la aventura existente ya en el mercado pero con necesidad de aumentar su frecuencia para consolidar el destino en la zona de los Santos. Fuente: Costa Rica Trails. Enero, 2012.

#### **4 días / 3 noches**

Nuestra excursión inicia en una zona de mucha altitud, en las inmediaciones del Cerro de La Muerte; hasta llegar a la desviación de La Cima de Dota, donde tendremos la oportunidad de observar hermosas vistas panorámicas como lo es el Valle de Copey. Conforme avanza el recorrido miraremos como los cultivos de frutas y hortalizas se mezclan con la naturaleza y nos dejan al descubierto vistas únicas en el país.

Día 1: Traslado a zona de Los Santos :

Inmerso en este valle, a una altitud de 1,853 metros se encuentra la pequeña comunidad de Copey; esta ofrece condiciones únicas para caminatas largas, fotografía, cabalgatas, pesca, avistamiento de aves, entre otras actividades. Los visitantes podrán admirar extensos campos de cultivos de flores, de manzanas, arquitectura típica, bellos paisajes naturales y mucho más.

Nuestra excursión inicia en una zona de mucha altitud, en las inmediaciones del Cerro de La Muerte; hasta llegar a la desviación de La Cima de Dota, donde tendremos la oportunidad de observar hermosas vistas panorámicas como lo es el Valle de Copey. Conforme avanza el recorrido miraremos como los cultivos de frutas y hortalizas se mezclan con la naturaleza y nos dejan al descubierto vistas únicas en el país. Seguidamente llegaríamos al pueblo conocido como Copey de Dota, donde nos espera una visita a un monumento catalogado como Patrimonio Histórico y el “Fruta tour de altura”. El lugar nos enseñará cultivos de manzanas, además de la sabrosa ciruela, melocotón y el incomparable aguacate hass.

Posteriormente llegaremos a la comunidad de Copey. En este lugar visitaremos un Monumento considerado como histórico y luego tomaremos parte de una excursión de cultivo de frutas de altura. A través de este aprenderá sobre la producción de frutas tales como la manzana, la ciruela, melocotón y aguacate (palta).

Disfrutaremos de un almuerzo típico dentro de la propiedad, el cual contendrá productos propios de la zona. El siguiente lugar a visitar es Santa Maria, donde podrá tanto degustar como aprender sobre el cultivo del café en una planta procesadora en armonía con el ambiente.

Hospedaje en El Toucanet Lodge o similar, habitación Estándar (almuerzo y cena)

Día 2: Copey - Betania :

El día comienza con el traslado en vehículo todo terreno hacia un lugar llamado “Grates” (Aproximadamente a 2 horas de viaje). Aquí iniciaremos la aventura de caminata, cruzando la reserva forestal “Los Santos “. Esta contiene un cierto grado de dificultad y toma aproximadamente entre 5 a 6, dependiendo del ritmo que lleven los participantes. Estaremos llegando a la zona de acampar aproximadamente a las 3pm.

Hospedaje en la zona de acampar Betania, habitación Estándar (Desayuno, almuerzo y cena).

**Día 3: Betania - Casa Parra :**

Esta ruta toma aproximadamente de 6 a 7 horas, dependiendo del ritmo de caminata de los participantes.

Hospedaje en Casa Parra, ubicada en San María de Dota. Habitación Estándar (Desayuno, almuerzo y cena).

**Día 4: Casa Parra - Londres :**

Hoy, la caminata será en un camino de grava. Toma aproximadamente de 6 a horas llegar a Londres, dependiendo del ritmo de caminata de los participantes. Podemos ofrecer un vehículo de apoyo todo terreno para quienes no logren llegar hasta Londres por sus medios. Fuente: <http://www.costaricantrails.com/espanol/trekking/los-santos-trek/los-santos-trek.html> consultado el 11 de enero del 2012.

(Desayuno/Almuerzo) Regreso a San Jose.

En resumen, la ruta de la aventura posee el siguiente recorrido: San José- Cima-Santa María, Reserva Forestal Los Santos (pernocte), El Sukia (pernocte), San Isidro, Londres, Quepos, San José.

### 3.3.2 Estructura Turística

#### Empoderamiento Local

Contribuir y favorecer microemprendimientos locales con enfoques de conciencia ambiental para generar empleo local se podrá realizar en la medida de que las personas locales puedan ser capacitadas en técnicas de turismo que la mayoría de ellas no utiliza y son parte de la creación de cultura turística en una región dedicada



#### Estructura Turística

a la agricultura en su mayor parte. La capacitación de guías locales en los principales atractivos observables en el Parque Nacional Quetzales es un primer paso para promover tanto el aumento de visita a la zona como para garantizar calidad de información presentada e interpretada a turistas. De la misma manera, el aprovechamiento de marca café debe impulsar a organizar instrucción en barismo especializada sin dejar de lado que los micro emprendimientos rurales merecen recibir atención educativa en el área de la gestión de calidad e incentivos que ofrece la ley de turismo rural. La certificación en mejores prácticas ambientales como la del certificado de sostenibilidad turística (CST) y la bandera azul ecológica (BAE) sirven como lanzamiento para que la zona se deje ver su conciencia ambiental.



### III.2.b Competitividad Empresarial



## Competitividad

La intervención estratégica en competitividad se refiere a las acciones que en términos de calidad que deben adaptar y /o impulsar los empresarios para mejorar sus ventas y así consolidar el destino.

La apuesta de la competitividad se da en función de que la aplicación de valor de producto en función del esfuerzo por generarlo. La correcta aplicación de acciones de competitividad permitirá a la zona aumentar su rentabilidad económica por concepto de producto turístico.

### Mapa turístico

Conocer que existe una relación positiva entre el patrimonio turístico, el café, la naturaleza y la ruralidad es fundamental para disparar las ventas. Es necesario para ello elaborar un mapa turístico comercial que visibilice los diferentes atractivos, planta e infraestructura que se interrelacionan entre sí con el comercio tradicional de la región. A partir del atlas cartográfico entregado con ésta edición del Plan es posible realizar una primera impresión de los principales centros de desarrollo, atractivos y servicios existentes para la promoción y el mercadeo de la zona.

### Comercialización

#### Manual de ventas

La sistematización de los servicios ofrecidos en materia de turismo con precios y detalles del servicio a realizar deben ser especificados en un manual de ventas que habitualmente entregan los empresas a sus vendedores como parte de la

familiarización que reciben. El manual de ventas consta de los datos completos del propietario, localización del producto, facilidades y servicios, actividades, accesibilidad (como llegar?) que llevar, tarifas rack para cada uno de los servicios, conceptos y condiciones, políticas de pago para tour operadores, comisiones, cancelaciones y formas de pago entre otros. Es un documento necesario para que los vendedores o intermediarios puedan ofrecer el destino.



Alberque Cerro Escondido  
Refugio de Vida Silvestre  
Reserva Karen Mogensen  
Apartado 25-6353  
Jicaral de Puntarenas, Costa Rica  
Teléfono: (506) 650 0607  
Telefax: (506) 650 0201  
E-mail: [asepaleco@racoa.co.cr](mailto:asepaleco@racoa.co.cr)  
Página web: [www.asepaleco.org](http://www.asepaleco.org)

#### Red empresarial

Consiste en el desarrollo de una red empresarial dinámica que a partir de la Cámara de Turismo de los Santos intercambie información y pueda realizar ventas cruzadas

del producto existen en los llamados corredores turísticos y con base en las rutas que interconectan los destinos.



#### **Acceso al mercado**

La conjunción de los parámetros de mercado mapa, manual, red empresarial en forma conjunta aumenta la posibilidad de venta del producto que aparte de aumentar la competitividad da acceso al mercado doméstico e internacional actual y futuro.

#### **Promoción**

La promoción de un destino turístico requiere en primera instancia la disposición de información precisa sobre el consumidor del producto que a su vez les permita llevar a cabo una zonificación más racional y eficiente del sector. Esas son las herramientas que aportan el presente plan a la subsiguiente campaña promocional la cual inicia con la demostración y exaltación de atractores de la zona en las que se ha elegido promover los siguientes productos turísticos.

- **Café.** Exaltando la calidad del café tipo gourmet de altura superior a los 1500msnm tanto como su valor como café neutral que contribuye a la sostenibilidad del turismo.
- **Energía.** Exaltando la producción de energía eléctrica basada en fuentes naturales tales como agua y viento consideradas limpias porque su proceso de generación es más eficiente que otros como la producción a partir de combustibles fósiles.
- **Aventura.** Exaltando la posibilidad de realizar experiencias de coraje y adrenalina dentro de un paisaje rural y urbano.
- **Ruralidad.** Exaltando el intercambio genuino y directo entre visitantes y personas locales dedicadas a micro emprendimientos dispuestos a compartir su forma de vida, sus vivencias pasadas y sus visiones de mundo.
- **Naturaleza.** Exaltando el valor de la existencia de la protección de ecosistemas tan importantes como el páramo, el bosque nuboso, el premontano, montano bajo, húmedo y lluvioso desde los 2500 metros sobre el nivel del mar hasta la misma banda arenosa costera a 0 metros sobre el nivel del mar.
- **Historia y cultura.** Exaltando la riqueza cultural que significa para el mundo conocer y entender in situ los motivos por los que hermanos costarricenses combatieron entre ellos; en los acontecimientos que desataron la guerra civil del año 1948.

La campaña promocional gira en torno a la demostración de los sitios con tours de familiarización dirigidos a prensa nacional e internacional, participación directa en ferias turísticas y las giras de auto identificación de lugares entre empresarios locales con la idea de vender un solo destino en forma integral denominado “Los Santos”.

### III.2.c Gestión del destino



#### Gestión del destino

La intervención estratégica en la gestión de destino debe comprenderse como la labor a la que es llamada la municipalidad local para apoyar los esfuerzos de consolidación del producto turístico en la zona. El destino de la zona de los Santos

se enfrenta a desafíos propios de un destino joven que requiere ser reconocido para su mayor consolidación; el énfasis municipal debe ser basado en su naturaleza, tradiciones, cultura, otorgando prioridad a las necesidades locales y proyectando una identidad territorial donde el turismo tiene un papel relevante.

#### Fortalecimiento municipal

La existencia de la Federación de Municipalidades de los Santos (FEMUSAN) da una fortaleza estratégica a la zona para competitividad del destino turístico. Esta iniciativa se basa en el convencimiento de que una de las formas de salir adelante es mediante la unión de las tres municipalidades por lo cual la FEMUSAN es un mecanismo de apoyo local tanto en lo político como en lo operativo y un eficaz medio para ordenar la gestión municipal en los tres cantones. Por esta razón, un primer paso es fortalecer esta unión y a partir de allí, lograr la firma del Convenio de Cooperación Técnica entre el ICT y los Municipios Turísticos. Como resultado de este proyecto cada una de las municipalidades nombra coordinadores de turismo por cantón.

#### Obras de Infraestructura turística

Para apoyar la competitividad del destino se requiere incorporar proyectos específicos de embellecimiento de las principales cabeceras de cantón entre las que se encuentran San Marcos de Tarrazú, Santa María de Dota y San Pablo de León Cortés. Ello con el objetivo de crear un ambiente agradable y placentero al visitante de la zona que va de la mano con la señalización adecuada partiendo de la ruta interamericana (ruta 2) y en cada uno de los cruces prominentes.

#### Control y seguimiento

Consiste en evaluar periódicamente la aplicación del presente Plan de Turismo cada doce meses a efectos de retroalimentar información e ir logrando las metas en forma conjunta. Al tratarse de un planeamiento conjunto se debe dar seguimiento en los municipios acorde con lo propuesto

### Gestiones por cantón

Tratándose de una planificación integral de los tres cantones que conforman la zona de los Santos, se establecen los proyectos que los gobiernos locales deben impulsar desde su gestión municipal. La eficiencia del trabajo conjunto entre municipios con el gobierno central tanto como con los interesados locales genera una identidad propia en materia turística a la región.

| Cantones                   | Proyecto                                                           | Area Estratégica   | Resultado Esperado                                                                         |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Interconexión de rutas turísticas nuevas con aquellas consolidadas | Estructura         | Circuitos comercializados en operadores locales y nacionales                               |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Empoderamiento de capacidades locales                              | Estructura         | Emprendedores locales capacitados en guiado, barismo, CST, calidad e incentivos turísticos |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Mapa Turístico                                                     | Competitividad     | Zona de los Santos visibilizada como un destino turístico de Costa Rica.                   |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Comercialización de sitios con producto                            | Competitividad     | Manual de ventas, red empresarial, tours de familiarización desarrollados                  |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Turismo en Parque Nacional Quetzales                               | Competitividad     | Infraestructura mejorada e interpretación realizada.                                       |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Convenio ICT- FEMUSAN                                              | Gestión de destino | Convenio firmado y acciones de seguimiento realizadas                                      |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Coordinadores de turismo                                           | Gestión de destino | Gestores de turismo por cantón                                                             |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Obras de Infraestructura turística                                 | Gestión de destino | Señalización turística colocada en cruces de ruta interamericana y circuitos.              |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Obras de Infraestructura turística                                 | Gestión de destino | Embellecimiento de productos turísticos en función de la calidad                           |
| Dota, Tarrazú, León Cortés | Seguimiento de acciones del plan de turismo                        | Gestión de destino | Plan de turismo ejecutado                                                                  |

### **III. ORGANIZACIÓN PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS**

La estrategia establece tres ámbitos de abordaje para la generación de proyectos con sus objetivos específicos para solventar grandes necesidades observadas en la zona que son la estructura, la competitividad y la gestión de destino que comprenden las dos primeras columnas del cuadro. Además se incluye la descripción general del proyecto y la identificación de posibles encargados acorde con su atinencia; para mejor entendimiento de este cuadro se debe comparar con el apartado “gestiones por cantón” que completará el panorama de los proyectos propuestos a manera de perfil. Es preciso entender que cada uno de esos proyectos inicia un ciclo de proyecto que deben ser viabilizados y factibilizados económicamente acorde con la sana técnica antes de ser ejecutados por los entes encargados.

En el ámbito de la estructura se identificaron dos grandes proyectos de generación de conceptos de rutas turísticas y de empoderamiento de capacidades locales. El presente documento incluye la perspectiva teórica de la generación de rutas que debe ser validadas por los interesados para de ser necesario describirlas con mayor detalle, ensayarlas y promocionarlas para unir productos turísticos locales con aquellos nacionales que ya operan. También se incluye en el empoderamiento de capacidades locales los temas de calidad de la gestión (incentivos-ruralidad), los cursos de guiado dirigido a personas locales, la instrucción sobre el Certificado de Sostenibilidad Turística; la bandera azul ecológica y por supuesto los destacados cursos de barismo con sello local.

En el ámbito de la competitividad se identifican tres grandes proyectos de visibilización, promoción y venta de la zona tales como la generación del primer mapa turístico de la región; la comercialización de productos y la promoción para el aumento de la visitación en el Parque Nacional Los Quetzales. Esta investigación incluye un primer boceto de atlas cartográfico que configuran un primer mapa turístico que debe ser presentado, validado y puesto en práctica por la contraparte local en sus operaciones rutinarias. Para la comercialización un primer paso es la generación de manuales de ventas por parte de empresarios que facilite las ventas de diferentes productos en la región y la conformación de la organización red empresarial que facilita el acceso al mercado y la promoción de productos café, energía limpia, aventura, ruralidad, naturaleza e historia y cultura.

En el ámbito de la gestión del destino precisa el fortalecimiento intermunicipal (FEMUSAN) de la cultura turística como alternativa económica en una región de producción eminentemente agrícola. Se requiere realizar obra turística (ej. señalización) y embellecer los productos identificados en este estudio tanto como aquellos que se potencialicen con el tiempo.

#### IV.1 Acciones por Desarrollar

|     | <b>Ambito</b>       | <b>Nombre del proyecto</b>                  | <b>Objetivo</b>                                                                       | <b>Descripción</b>                                                                                                                                                                                   | <b>Encargado</b>            |
|-----|---------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| I   | Estructura          | Generación de conceptos de rutas turísticas | Aumentar las ventas en el destino                                                     | Descripción, ensayo y promoción de rutas que unan productos turísticos locales con nacionales                                                                                                        | ICT-CATUSAN-UNED-COOPEDOTA  |
|     |                     | Empoderamiento de capacidades locales       | Mejorar la calidad de los servicios ofrecidos                                         | Capacitación a empresarios y personas locales en técnicas de calidad, guiado, certificado de sostenibilidad, barismo e incentivos turísticos.                                                        | ICT-CATUSAN-UNED-COOPEDOTA  |
| II  | Competitividad      | Mapa turístico                              | Visibilizar el destino en el mapa turístico nacional.                                 | Visibilización del destino                                                                                                                                                                           | CATUSAN - ICT-MUNICIPALIDAD |
|     |                     | Comercialización                            | Desarrollar el mercadeo para la comercialización exitosa de los productos turísticos. | Establecimiento de las pautas de producto, precio, plaza y promoción de productos necesaria para realizar ventas exitosas. Algunos proyectos son manual de ventas, red empresarial, red empresarial. | CATUSAN - ICT-MUNICIPALIDAD |
|     |                     | Turismo en PN Quetzales                     | Aumentar la visitación al PN Quetzales                                                | Mejoramiento de la divulgación de los atractivos existentes dentro del Parque Nacional los Quetzales                                                                                                 | ACOPAC-MUNICIPALIDA-ICT     |
| III | Gestión del Destino | Municipios turísticos                       | Fortalecimiento institucional de las tres municipalidades de la zona en FEMUSAN       | Logro de la firma de convenios de cooperación de la Federación de municipios turísticos con el ICT y nombrar a los coordinadores de turismo por municipio                                            | ACOPAC-MUNICIPALIDA-ICT     |
|     |                     | Adecuación de productos                     | Realizar obras de infraestructura turística                                           | Embellecer y generar acceso universal a los productos turísticos de la zona                                                                                                                          | ACOPAC-MUNICIPALIDA-ICT     |
|     |                     | Seguimiento                                 | Evaluar periódicamente la ejecución del Plan de Turismo                               | Evaluación del plan en forma semestral en coordinación con los entes regionales y nacionales.                                                                                                        | ACOPAC-MUNICIPALIDA-ICT     |



#### IV. DESCRIPCIÓN DEL CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

Como se observa en la tabulación presentada los primeros proyectos de ejecución lógica son los de gestión de destino relacionado con el fortalecimiento institucional de los municipios turísticos, el nombramiento de coordinadores y la organización única alrededor de la incorporación de la cultura turística.

Posteriormente y en forma simultánea se propone arrancar con los ciclos de vida de los proyectos de estructura, competitividad y gestión de destino.

Dos de los proyectos considerados estratégicos para iniciar son la “generación de concepto de rutas” y el otro llamado “ mapas turísticos” son encaminados a través de presentación de propuestas específicas dentro de este Plan. Ellas deben ser estudiadas, presentadas y validadas por las comunidades locales y los empresarios interesados.

Los otros proyectos descritos requieren la elaboración de perfiles que consideren el inicio del ciclo de vida normal de los productos turísticos tomando como experiencia básica lo ocurrido con los dos primeros proyectos estratégicos.

El acompañamiento institucional de los gobiernos locales junto al Instituto Costarricense de Turismo y la Organización privada se verá reflejada en los denominados seguimientos que se realizarán doce meses después de iniciada la etapa de ejecución de los mismos.

La simultaneidad en tiempo de los proyectos en sus distintos ámbitos es condición propia para lograr los resultados esperados con la visión de la región seleccionada por los participantes de este proceso.

## V.1 Cronograma de Ejecución 2012-2016

| Actividades / Ambito |                                            | Año 1 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | Año 2 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | Año 3 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | Año 4 |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
|----------------------|--------------------------------------------|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|-------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|--|--|
|                      |                                            | Meses |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | Meses |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | Meses |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    | Meses |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| I.                   | Estructura                                 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 1     | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |  |  |
| a                    | Generación de conceptos de rutas           |       |   |   | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| b                    | Empoderamiento de capacidades locales      |       |   |   | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    | x     | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| c                    | Seguimiento de procesos de estructura      |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| II.                  | Competitividad                             |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| a                    | Mapa turístico                             |       |   |   | x | x | x | x | x | x |    |    |    | x     | x | x | x | x | x |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| b                    | Elementos de mercadeo                      |       |   |   | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    | x     | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| c                    | Turismo en parque nacional Quetzales       |       |   |   | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    | x     | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| d                    | Seguimiento de procesos de competitividad  |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| III.                 | Gestión de Destino                         |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| a                    | Municipios turísticos                      | x     | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    | x     | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| b                    | Adecuación de productos                    |       |   |   | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    | x     | x | x | x | x | x | x | x | x | x  | x  |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |
| c                    | Seguimiento de procesos de gestión destino |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |       |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |  |  |

## V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Agüero Arsenio. 2010. Administración del Parque Nacional Los Quetzales. Sistema Nacional de Areas de Conservación. SINAC. San José, Costa Rica.

ICT. 2011. Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2012-2016. Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico. San José, Costa Rica.

Sánchez et. al 2000. Plan de Desarrollo Turístico para la Zona de los Santos. Instituto Costarricense de Turismo y Cámara de Turismo de los Santos. Dirección de Planificación. Instituto Costarricense de Turismo. San José, Costa Rica.

Solís & Rodríguez. 2011. Ruta del 48: Proyecto turístico etnocultural en la Cuenca alta del Río Candelaria-Costa Rica. Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS. Vol. 9 No 4 pags 671-679. 2011. San José, Costa Rica.

Consultas en línea:

<http://www.elpais.cr/articulos.php?id=53029>. Ruta de la Aventura. Tomado el 4 de noviembre del 2011.

[http://investiga.uned.ac.cr/protored/index.php?option=com\\_content&view=article&id=324:historia-del-cafe-en-la-zona-de-los-santos&catid=131:informes-e-investigacion-cu-san-marcos&Itemid=97](http://investiga.uned.ac.cr/protored/index.php?option=com_content&view=article&id=324:historia-del-cafe-en-la-zona-de-los-santos&catid=131:informes-e-investigacion-cu-san-marcos&Itemid=97). consultado el 20 de noviembre del 2011.

<http://www.gobiernofacil.go.cr/santosdigital/dota/index.html> Consultado el 15 de diciembre 2011. <http://www.inbio.ac.cr/araucaria/manualsavegre.pdf> Consultado el 15 de diciembre del 2011

[http://www.gobiernofacil.go.cr/santosdigital/santos\\_contenido/turismo.html](http://www.gobiernofacil.go.cr/santosdigital/santos_contenido/turismo.html)

<http://www.prensalibre.cr/pl/nacional/50688-proyecto-eolico-de-36-millones-da-electricidad-a-33-mil-personas.html>. Consultado el 8 de enero del 2012.

<http://www.elespiritudel48.org/bio/bio12.htm> Consultado el 7 de enero del 2012.

## **VI. ANEXOS**

## Ejemplo de Cuestionario de Encuesta Utilizado para conocer el PERFIL DEL VISITANTE A LA ZONA

Actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la Zona de los Santos

*Gabriela Ureña*

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA PARA CONOCER EL PERFIL DEL VISITANTE

El Instituto Costarricense de Turismo está realizando una investigación para cuantificar el número de visitantes, así como algunas características de los turistas a la Región de los Santos.

I. Cuál es el principal motivo de visita de sus clientes?

1. Negocios.....
2. Turismo...☒.....
3. Otro.....

Especifique

II. Cuál es la principal zona de procedencia de sus turistas?

- ① Costa Rica \
- ② Norteamérica (MAS importante)
3. Europa
4. Otro... Alemania

Especifique

Nota. Si se marca más de uno favor indicar el más importante

III. El visitante a su establecimiento de hospedaje realiza el viaje de la siguiente forma

- |                   |                                                   |                 |
|-------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Solo           | <input checked="" type="checkbox"/> 2. Con pareja | 3. Con amigos   |
| 4. Con familiares | 5. Otras personas                                 | 6. Otro. Grupos |

IV. La organización del viaje a la zona de los Santos es:

- ① Compra de paquete turístico en agencia de viajes ✓
- ② Independiente ✓
3. Otra modalidad: .....

Especifique

V. Qué medio de transporte utiliza el visitante para trasladarse a la zona de los Santos

1. Autobús público
- ② Autobús de agencia de viaje
- ③ Automóvil alquilado
4. Automóvil privado

VI. Qué lugares de la zona frecuentan usualmente los visitantes?

- ④ Santa María
2. San Pablo
3. San Marcos
- ⑤ San Gerardo



Actualización del Plan de Desarrollo Turístico para la Zona de los Santos

5. El Sukia (San Isidro)
6. Río Blanco/Río Negro
7. Providencia
8. Copey
9. Otro .....

Especifique

VII. Qué actividades realizan más sus visitantes?

@Coffe Tour

Caminatas largas

Caminatas cortas

Observación de aves

Cabalgatas cortas

Cabalgatas largas

Visita a aguas termales

Rafting

Pesca recreativa

Canopy

Otro... *Observación ANES*

Especifique

VIII. Cuánto tiempo permanece el turista en la zona de los Santos?

1. Medio día
2. Un día
3. Dos días (una noche)
4. Tres días (dos noches)
5. Más .....

Especifique

IX. Cuántos visitantes de cualquier tipo atiende usted aproximadamente en forma anual?

*2000 Pax*

Especifique

X. Cuánto dinero aproximado gastan sus clientes en su estadía por la Región de los Santos?

Colones .....

Especifique

Dólares americanos .....

Especifique

XI. Qué otra región aparte de los Santos visitan sus clientes durante el viaje?

*Costa Rica Sur, Cartago*

XII. Qué les gusta más a sus clientes de la Región de los Santos?

*Tranquilidad del ambiente, paisaje hermoso/café*

XIII. Qué les disgusta más a sus clientes de la Región de los Santos?

*hoy*  
Nombre del hotel donde se realizó la Encuesta... *Campeón de la Paz*

*(Tour Coffee Experience)*

## Información sobre Parque Nacional Los Quetzales

### PARQUE NACIONAL *Los Quetzales*

El Parque Nacional Los Quetzales (PNLQ) fue creado el 25 de abril de 2006, gracias al apoyo económico de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), a través del Programa Araucaria, con el objetivo de proteger y conservar los recursos naturales de la cuenca alta del río Savegre. En el PNLQ existen dos zonas de vida: el bosque pluvial montano y el bosque muy húmedo montano bajo. Junto con la Reserva Biológica Cerro Vueltas, en este parque se protegen las nacientes de ríos y zonas de recarga que, en las partes medias y bajas, constituyen la principal fuente de agua potable para consumo humano y actividades productivas.

Su exuberante naturaleza alcanza todo su esplendor en los bosques montanos nubosos o robledales, así como en los bosques enanos de altura y páramos. En estos ecosistemas habita una gran cantidad de especies de flora y fauna, algunas de las cuales son endémicas de la zona de Talamanca. De las aves, quizás la más sobresaliente por su belleza es el quetzal, una especie netamente mesoamericana considerada "casi amenazada" por la Unión Mundial para la Naturaleza. Precisamente por la abundancia de los quetzales, y con el fin de promover su conservación, es que este parque nacional lleva el nombre de esta ave.

#### INFORMACIÓN GENERAL

La proximidad de la Cordillera de Talamanca a la costa ha originado una fisiografía muy quebrada, condición que ha permitido el desarrollo de sistemas montañosos, valles intermontanos. En esta topografía abrupta encontramos bosques de roble en buen estado de conservación.

La orientación de las montañas, la abrupta topografía y la afluencia de humedad procedente del océano Pacífico, son responsables de una alta producción de agua. Su cantidad y calidad, debido a su amplia cobertura forestal, hace que sea muy importante a nivel nacional.

El páramo es una formación vegetal alto - montana, heterogénea, herbácea y desarbolada o con el dosel abierto de

árboles pequeños y tupidos. Actualmente encontramos páramos por encima de los bosques montanos, entre 2.800 y 3.200 metros. El páramo existe en la cordillera de Talamanca (CR y Panamá) y en la cordillera de los Andes (Sur América).

En la zona de influencia del PNLQ existe la Turbera de altura (a 2.310 metros). Ocupa una superficie de 3 ha.

Es un ecosistema de gran valor por guardar en sus depósitos un registro de unos 80 mil años de historia biológica y climática. Tiene gran relevancia la presencia de especies propias del páramo (sobre 3.300 metros), haciendo que sea un sistema muy frágil. Asimismo, el sustrato de la turbera tiende a ser arcilloso.

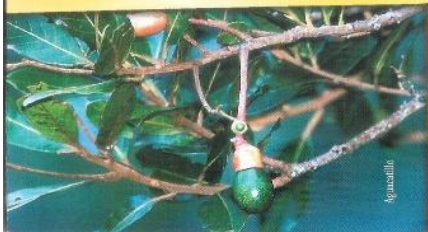
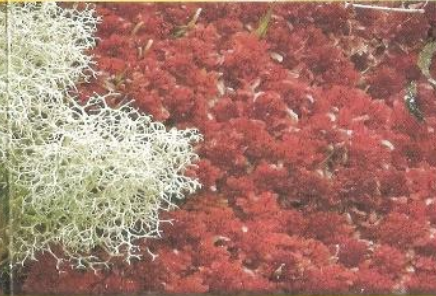




## FLORA Y FAUNA

La Administración del parque, en conjunto con las comunidades cercanas, designaron ocho objetos de conservación como estrategia de manejo. Estos constituyen ecosistemas y elementos de la flora y la fauna que representan la biodiversidad de esta área protegida. Mediante el estudio y protección de estos ocho elementos, también se protegen miles de especies asociadas a ellos que habitan en la zona. A continuación, se describen someramente los ocho objetos de conservación:

- El quetzal (*Pharomachrus mocinno*)
- El jilguero (*Myadestes melanops*) y El moztillo de montaña (*Carduelis xanthogastra*)
- El saíno o chanco de monte (*Tayassu tajacu*) y el tepezcuintle (*Cuniculus paca*)
- Aguacatillos
- Palmitos
- Robledales y bosques nubosos
- Páramos
- Ríos



## INFORMACIÓN SOBRE RUTA DEL 48- UNED

*Artículo Aportado por Solís & Rodríguez (Marzo, 2012). Universidad Estatal a Distancia- UNED. San José, Costa Rica.*

### *Propuesta*

#### *“Ruta del 48: Proyecto turístico etnocultural en la cuenca alta del río Candelaria”*

##### Justificación del trayecto Frailes- Santa María

A la largo de la investigación hemos encontrado elementos que se consideran de importancia para ser incorporados como parte de la ruta turística etnocultural que pretende rescatar los valores patrimoniales naturales y culturales, principalmente, dando atención temática a los acontecimientos históricos acontecidos en la región. Así por antonomasia, conocidos como la Revolución del 1948, centrándose en los puntos asociados a soportes claves para la marcha del Ejército de Liberación Nacional y donde se presenta mayores esfuerzos por parte del gobierno para mantener el poder.

En el trayecto ubicado entre Frailes de Desamparados, San Pablo de León Cortes, San Marcos de Tarrazú y Santa María de Dota, es posible mencionar como aspectos relevantes los siguientes:

- Frailes, Desamparados:

Durante la revolución del 48, al comenzar el desplazamiento de las tropas del gobierno hacia la Hacienda la Lucha, establecieron un campamento en la comunidad de Frailes, tomando bajo su poder el templo católico de la localidad, el cual usaron como refugio, los soldados cerraron las puertas del templo y escondieron comida y otras cosas, incluso debajo del altar, al punto que años más tarde, al incendiarse el templo fue posible encontrar armas ocultas por estas tropas. (Ceciliano, H. 2010). Para aclarar este hecho fue necesaria una investigación por parte de las autoridades Eclesiásticas.

Por otra parte, debido a la cercanía de esta comunidad a la hacienda La Lucha, y las opciones laborales que las fincas de Don Pepe generaban para los pobladores, no era de extrañar que los vecinos de Frailes ofrecieran su apoyo al movimiento revolucionario, siendo considerado un punto de reclutamiento para las tropas de Figueres. (Ceciliano, O. 2011)

Para aquel entonces, la carretera interamericana sur se encontraba en construcción, por lo cual las principales vías de acceso eran caminos rústicos y trillos entre los potreros y montes, en este sentido el camino hacia Frailes constituía una de las rutas principales que comunicaban San José con La Lucha. (Garro, S. 2011)

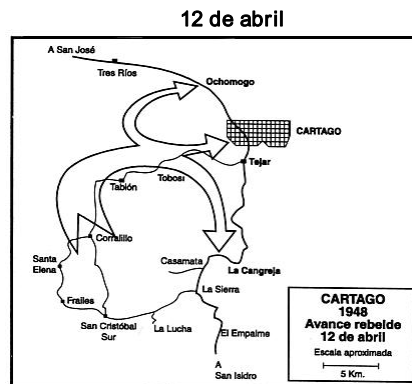
Esta situación se prestó para confundir a las tropas del gobierno que en su mayoría se conformaban por extranjeros, las cuales al no conocer los trillos entre los potreros y montes, esperaban detener el avance de los revolucionarios en el sector de la interamericana, mientras las tropas de Pepe avanzaban a escondidas, en lo que hoy se conoce como la “Marcha Fantasma”, con el propósito de tomar el Cuartel de Cartago. (Garro, S. 2011)



Fuente: [www.espiritudelel48.org](http://www.espiritudelel48.org)

Una vez que las fuerzas revolucionarias desplazaron a las tropas del gobierno del sector de Frailes, este se retoma su papel como punto de apoyo para las tropas de Figueres en su avance en aras de tomar el cuartel de Cartago.

#### **Cartago 1948 avance rebelde**



Fuente: [www.espiritudele48.org](http://www.espiritudele48.org)

Frailes también fue escenario de ejecuciones, ejemplo de esto fue Hernesto Zumbado Ureña, un joven de Santa María de Dota que luchaba con las tropas revolucionarias y fue capturado cuando buscaba agua para sus compañeros, por el gobierno para ser llevada a Frailes a su ejecución. En honor a su memoria se otorga su nombre al parque de Santa María de Dota y conmemoran su recuerdo con un monumento. (Elizondo, L. 2011)

•

#### **El Abejonal:**

Este sitio se ubica al norte de San Pablo de León Cortes, aquí se encontraba un centro de operaciones de Figueres, había una tropa que vivía ahí en un campamento entre la montaña donde habían hecho trincheras siendo accedido por trillos. Desde este punto repartían tropas hacia los diferentes puntos, puesto que tenían comunicación con las demás tropas. (Mora, G. 2010)

Por otra parte, El Abejonal era sitio de descanso y alimentación para aquellos hombres que venían de San José y otros lugares a ofrecer sus servicios con las tropas revolucionarias, al desplazarse así la zona de Los Santos donde Figueres ordenaba sus fuerzas. (Quirós, R. s.f.)

•

#### **La Roca:**

Para el año 1948, el actual camino que comunica San Pablo de León Cortes con San Marcos de Tarrazú aún no existía, y la carretera interamericana sur se encontraba en construcción, por lo cual el camino de la Roca era la entrada principal a la zona de los Santos y por ende un sector importante para el tránsito de las tropas y colaboradores del movimiento revolucionario. (Robles, J. 2011)

Así mismo, fue un punto para el posicionamiento de las tropas de Figueres y por ende era constantemente sobrevolado por aviones del gobierno que tenían como objetivo detener la marcha de las tropas contrarias. (Padilla, O. s.f.)

•

#### **San Pablo, León Cortes:**

A lo largo de los diversos enfrentamientos que conformaron la Revolución del 48, era común la toma de presos, ya fuera por sus ideales políticos o por su participación en los enfrentamientos armados (presos de guerra). Estos presos eran trasladados, entre otros lugares a la escuela de San Pablo, la cual a su vez era utilizada como comedor tanto para los presos como para las tropas que los custodiaban. (Robles, J. 2011)

•

#### **San Marcos, Tarrazú:**

Poco tiempo antes de iniciar la revolución, Pepe Figueres “ya tenía contacto con los tarrazuceños, puesto que se hacían reuniones clandestinas a donde asistían hombres de las comunidades cercanas a ver cómo le entraban al asunto, llegaban marianences y pableños”. (Robles, J. 2011)



El apoyo de los vecinos de San Marcos a las tropas revolucionarias se hizo evidente cuando los hombres que venían de San José y otros lugares a ofrecer sus servicios la causa eran recibidos con gran alegría, como lo mencionaba Oscar Padilla, excombatiente:

“La entrada a San Marcos fue muy interesante, porque el grupo nuestro, que era el grupo más grande que llegaba a la Revolución, fue recibido por la gente de allá con mucho entusiasmo, haciendo disparos al aire a nuestra llegada, nos pusimos en formación y aunque casi ninguno tenía instrucción militar y no llevaban muy bien el paso, entramos desfilando a San Marcos.” (Padilla, O. s.f.)

#### **Fuentes**

##### **Entrevistas a informantes claves**

Ceciliano H. 2010, *Entrevista Personal*.

Ceciliano, O. 2011, *Entrevista Personal*. Realizada el 5/10/2011

Elizondo, L. 2011, *Entrevista Personal*. Realizada el 9/2/2011

Garro, S. 2011, *Entrevista Personal*. Realizada el 30/11/2011

Mora, G. 2010, *Entrevista Personal*.

Robles, J. 2011, *Entrevista Personal*. Realizada el 9/2/2011

##### **Sitios Web**

Mapa: Ruta de la Marcha Fantasma <http://www.lespiritudel48.org/mapas/m16.htm>

Mapa: Cartago 1948 avance rebelde, 12 de abril <http://www.lespiritudel48.org/mapas/m18.htm>

Padilla, O. (s.f.) “De la clandestinidad a la acción” <http://www.lespiritudel48.org/docu/h009.htm>

Quirós, R. (s.f.) La Revolución del '48 (Historia de un Legionario) <http://www.lespiritudel48.org/docu/h001.htm>