



# Plan de Turismo Valle Central Occidental

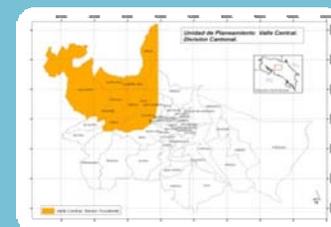
Unidad de Planeamiento Valle Central Cantones de  
San Ramón, Palmares, Atenas, Grecia, Poás, Alfaro Ruíz,  
Valverde Vega, Naranjo, Alajuela.

Provincia de Alajuela



Setiembre

2008



# Índice

---

I.Generalidades .....	6
1.1 Ubicación y Visión General.....	6
II. Estructura del Sistema Turístico.....	10
2.1 Factores o recursos .....	10
2.1.1 Factores Naturales .....	11
2.1.2 Factores Humanos.....	19
2.1.3 Factores de Capital .....	28
2.2 Atractores.....	33
2.2.1 Atractores Naturales .....	39
2.2.2 Atractores Culturales.....	40
2.2.3 Atractores Artificiales.....	41
2.3 Los Sistemas de Apoyo .....	41
2.3.1 Hospitalidad .....	42
2.3.2 Operación Turística .....	44
2.3.3 Servicios.....	46
III Estrategia de Desarrollo Turístico .....	47
3.1 Visión de futuro y objetivos de desarrollo .....	47
3.2 Estrategia de intervención .....	47
3.3 Desarrollo de los Componentes .....	48
3.3.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turística .....	48
3.3.2 Componente 2. Fortalecimiento de la Capacidad Empresarial.....	54
3.3.3 Componente 3. Impulso a un Sistema de Gestión Integral del destino.....	56
3.4 Modalidad de Ejecución por Componente.....	59
3.4.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turística .....	59
3.4.2. Componente 2. Fortalecimiento de Competitividad Empresarial.....	66
3.4.3 Componente 3. Impulso a Sistema Integral de Gestión del Destino .....	68
3.5. Acciones Estratégicas por Municipalidad.....	70

---

---

IV. Ejecución .....	71
4.1 Proyectos por Componente Estratégico .....	71
Anexos .....	73
Mapas .....	86



## Lista de Figuras

---

Figura No. 1. Ubicación del sector Valle Occidental en la Unidad de Planeamiento Valle Central .....	6
Figura No. 2. Cantones incluidos en el sector occidente de la Unidad Turística Valle Central.....	7
Figura No. 3. Elementos considerados en el Análisis FAS .....	10
Figura No. 4. Áreas Silvestres Protegidas en el Valle Central Occidental.....	11
Figura No. 5. Zona Cafetalera Valle Central Occidental .....	22
Figura No. 6. Distribución de las beneficiadoras de café en el Valle Occidental .....	23
Figura No. 7. Distribución Espacial de Atractivos Principales en el Valle Occidental.....	39
Figura No. 8. Distribución de la Planta de Hospedaje .....	44
Figura No. 9. Zonas para Planificación en Valle Occidental .....	49
Figura No. 10. Cartografía de la Ruta Agua y Bosque.....	60
Figura No. 11. Cartografía de la Ruta Arte de Occidente .....	61
Figura No. 12. Cartografía de la Ruta Café Gourmet.....	63

---

---

## Lista de Cuadros

---

Cuadro No. 1. Población Total de la Zona de Estudio, Año 2006. ....	8
Cuadro No. 2. Indicadores Económicos de la Zona en Estudio. Año 2000 .....	9
Cuadro No. 3. Distribución de empleo por rama de actividad en la Provincia de Alajuela.....	19
Cuadro No. 4 Principales Atractivos Fiestas y Eventos Culturales Programados .....	26
Cuadro No. 5. Principales Atractivos Artificiales .....	30
Cuadro No. 6. Atractivos Artificiales de Atenas .....	31
Cuadro No. 7. Atractivos Turísticos del Valle Central Occidental .....	34
Cuadro No. 8. Distribución de Hoteles (Ho) y Habitaciones (Hab) en la Unidad .....	42
Cuadro No. 9. Distribución de Planta de Hospedaje por Nivel de Calidad.....	43
Cuadro No. 10. Factores de Diferenciación .....	52
Cuadro No. 11. Circuitos Turísticos.....	53
Cuadro No. 12. Productos potenciales de acuerdo a los conceptos temáticos del centro turístico .....	54
Cuadro No. 13. Responsabilidades para el Sistema de Gestión .....	56
Cuadro No. 14. Capacidad Instalada para la Gestión Municipal.....	58
Cuadro No. 15. Proyectos Específicos por Municipio .....	70
Cuadro No. 16. Descripción de Proyectos por Componente.....	71
Cuadro No. 17. Cronograma de Ejecución.....	72

---

---

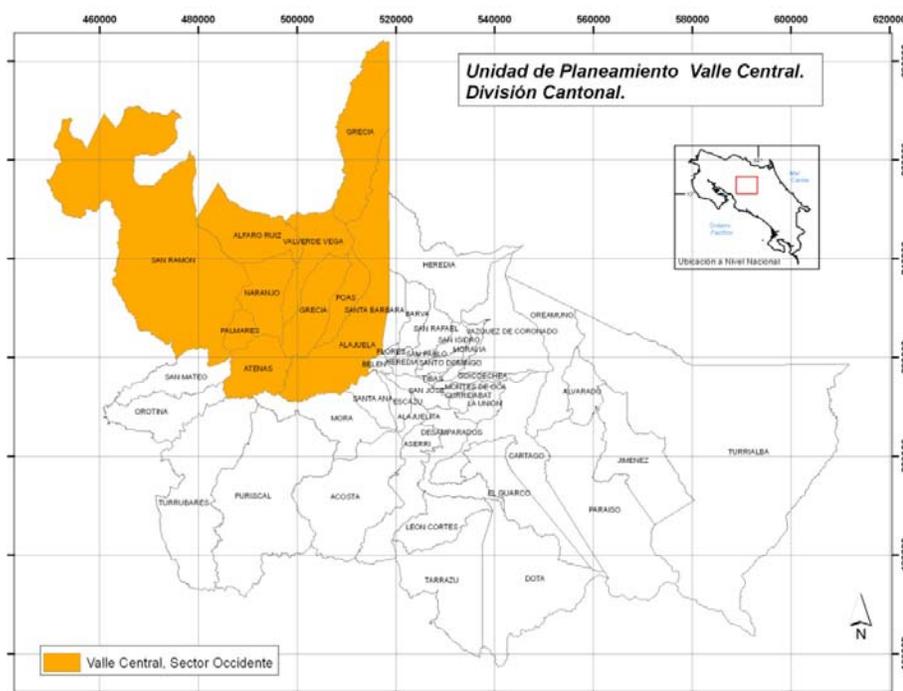
## I. Generalidades

### 1.1 Ubicación y Visión General

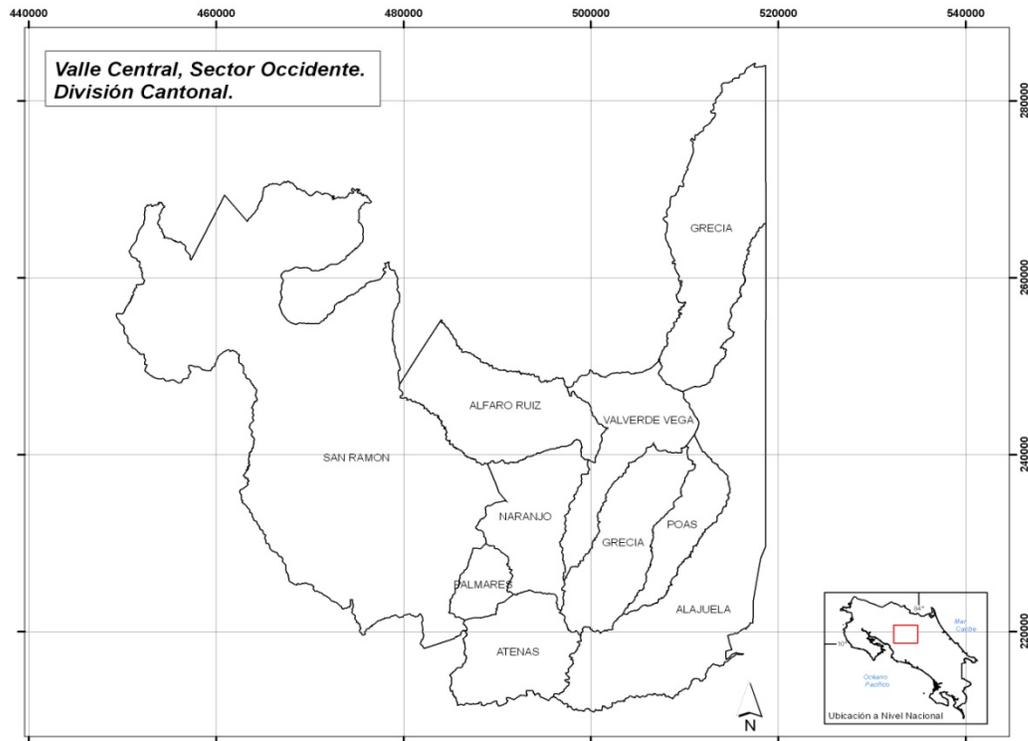
Dada la extensión y características de la Unidad de Planeamiento Turístico Valle Central, el proceso de planificación se ha dividido en sectores, tal y como se muestra en la figura 1.

El presente estudio corresponde al Plan de uso del suelo y desarrollo turístico del sector *Valle Occidental* de la Unidad de Planeamiento Valle Central, e incluye los cantones de Alajuela, Atenas, Poás Palmares, Grecia, Naranjo, San Ramón, Valverde Vega y Alfaro Ruiz, con la distribución geográfica que se muestra en la figura 2.

*Figura No. 1. Ubicación del sector Valle Occidental en la Unidad de Planeamiento Valle Central*



*Figura No. 2. Cantones incluidos en el sector occidente de la Unidad Turística Valle Central*



Para el año 2000 se reportaba una población de 497,642 habitantes en los cantones del valle occidental, cifra que corresponde al 13% de la población nacional, con una distribución bastante diferenciada entre los diferentes cantones. El cantón central de Alajuela por ejemplo aporta cerca del 50% de la población, tal y como se muestra en el cuadro 1.

Cuadro No. 1. Población Total de la Zona de Estudio, Año 2006.

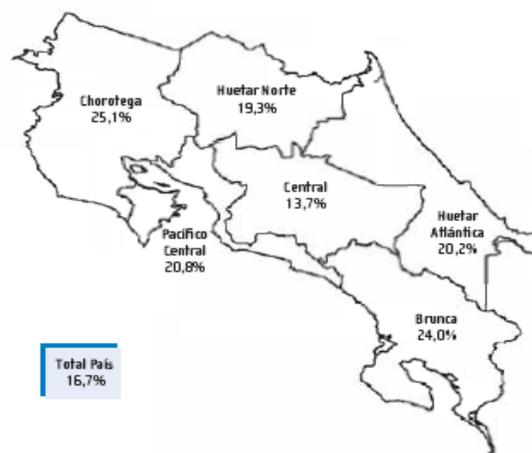
Cantón	Al 31 de diciembre del 2006		
	Total	Hombres	Mujeres
<b>Costa Rica</b>	<b>4 299 234</b>	<b>2 181 612</b>	<b>2 117 622</b>
<b>Zona de Estudio</b>	<b>557 930</b>	<b>284 183</b>	<b>273 747</b>
Alajuela	250 814	127 794	123 020
San Ramón	76 025	38 739	37 286
Grecia	73 441	37 412	36 029
Atenas <sup>1</sup>	24 702	12 699	12 003
Naranjo	41 987	21 293	20 694
Palmares	32 892	16 607	16 285
Poás	27 839	14 281	13 558
Alfaro Ruiz	12 135	6 243	5 892
Valverde Vega	18 095	9 115	8 980

Fuente: Estimaciones poblacionales 2006, INEC.

La zona de estudio está ubicada en la franja con menor porcentaje de pobreza con un 13,7% de hogares pobres, está por debajo de la media nacional del 16,7% (ver figura 3, INEC, 2007).

Los indicadores económicos (cuadro 2) dan cuenta que la zona tiene una tasa de desempleo abierto de 3.9, cifra que es menor a la tasa nacional de 4.6, y que la tasa de ocupación es solo ligeramente inferior a la tasa nacional. Destacan los casos de Alajuela, Atenas, Poás y Alfaro Ruiz con tasas de ocupación superiores a la media nacional, así como los casos de Atenas y Alfaro Ruiz con tasas de desempleo abierto muy inferiores a la media nacional.

Porcentaje de hogares pobres por región de planificación 2007



<sup>1</sup> Según la Cámara de Turismo de Atenas (CATUCA) el dato actualizado de población es de 26.000 habitantes (Arce, M. Agosto del 2008)

*Cuadro No. 2. Indicadores Económicos de la Zona en Estudio. Año 2000*

Cantón	Población de 12 años y más	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo abierto
<b>COSTA RICA</b>	2.848.603	45,7	4,6
<b>Zona de Estudio</b>	376.174	45,4	3,9
ALAJUELA	170.226	47,4	4,1
SAN RAMON	50.560	43,4	4,2
GRECIA	48.672	45,8	4,5
ATENAS	17.477	45,4	2,8
NARANJO	28.042	42,0	5,5
PALMARES	22.724	44,0	3,7
POAS	18.488	47,5	4,0
ALFARO RUIZ	8.015	49,8	2,0
VALVERDE VEGA	11.970	43,7	4,5

Fuente: Censo 2000, INEC.

Es importante resaltar que las tasas de ocupación abierta se refieren a actividades tradicionales directamente relacionadas con la agricultura de café, caña de azúcar y otros productos tradicionales. La generación de empleo en el tema turístico sigue siendo investigada por el Banco Central y el Instituto de Turismo en el programa Cuenta Satélite de Turismo (CST) que permitiría determinar con claridad parámetros de medición directa del turismo en forma separada de las actividades tradicionales.

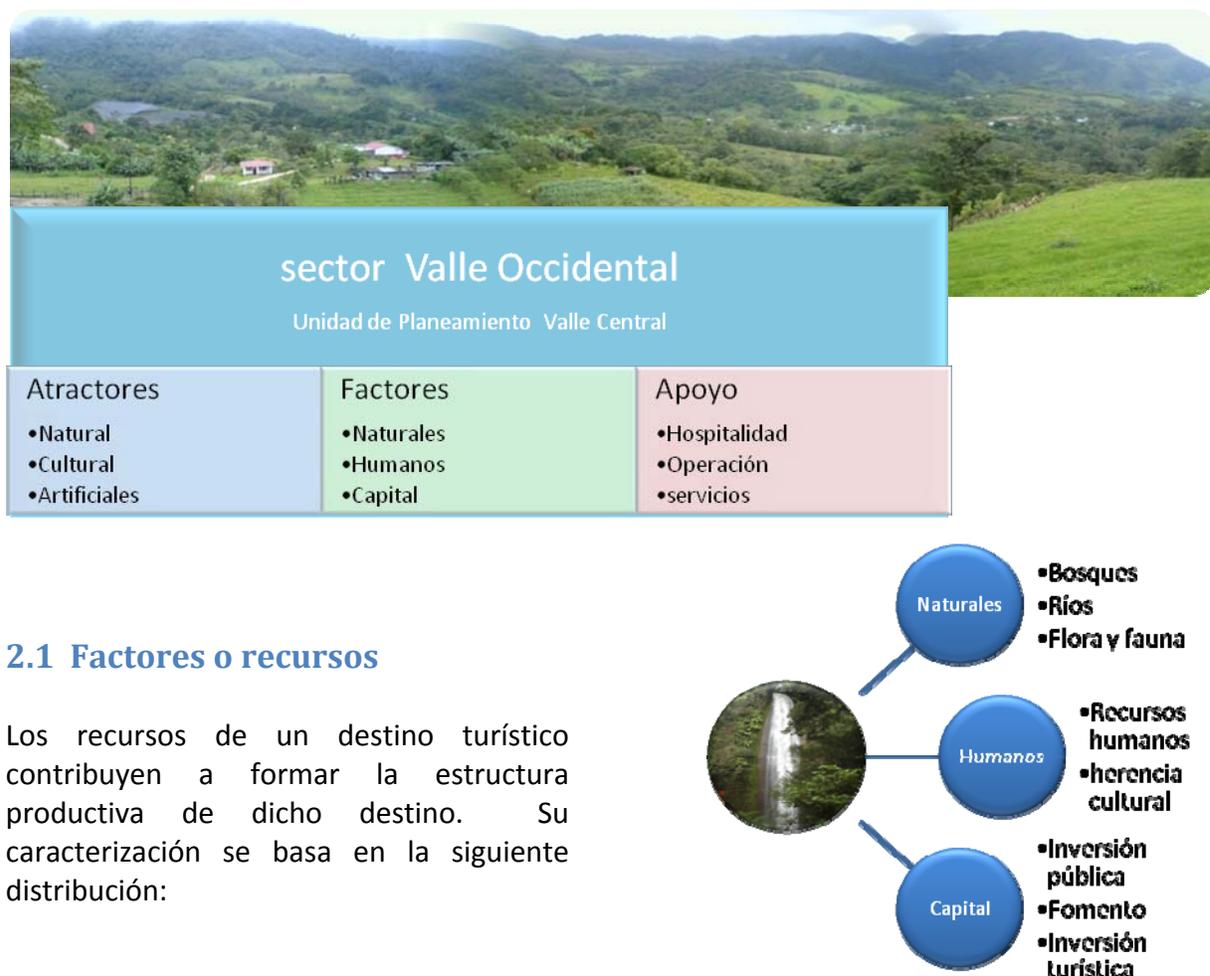
Por otra parte, es preciso indicar que debido al faltante de mano de obra nacional en las fincas de caña y café se observa el desplazamiento de mano de obra proveniente de Nicaragua y Panamá que suple lo requerido en tiempos de cosecha.

## II. Estructura del Sistema Turístico

Para efectos de este plan, el análisis de la estructura del sistema turístico del Centro se realiza con base en el modelo FAS<sup>2</sup>. Este modelo tiene como finalidad ordenar y clasificar los elementos principales que configuran un destino turístico, de forma que sea posible analizar los componentes del mismo y sus relaciones en fases posteriores.

El modelo se basa en el análisis de tres elementos fundamentales: (i) atractores; (ii) factores –o recursos-; y (iii) sistemas de apoyo. El esquema del modelo se presenta en la figura 3.

*Figura No. 3. Elementos considerados en el Análisis FAS*



### 2.1 Factores o recursos

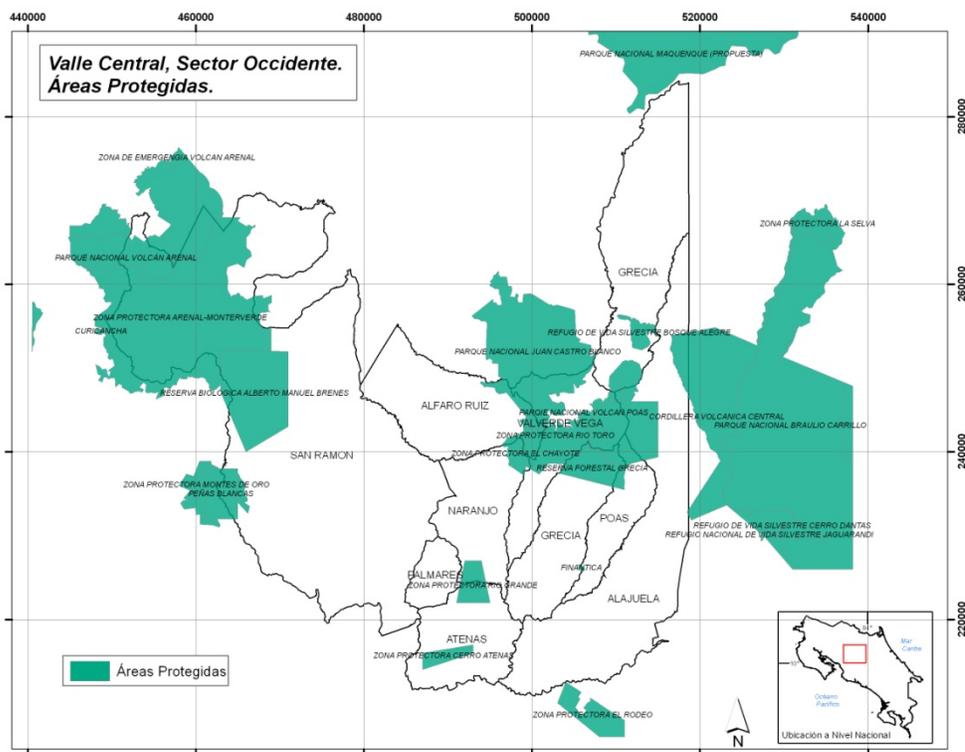
Los recursos de un destino turístico contribuyen a formar la estructura productiva de dicho destino. Su caracterización se basa en la siguiente distribución:

<sup>2</sup> Modelo propuesto por Organización Mundial del Turismo, OMT

### 2.1.1 Factores Naturales

Los factores de tipo natural están principalmente asociados en esta zona con las áreas protegidas existentes. Como se desprende la figura 4, las áreas protegidas tienen una distribución dispersa se caracterizan por contener abundantes flujos de agua dulce, cataras y lagos ubicados en el perímetro del área de estudio con concentración en la Cordillera Volcánica Central. Las más importantes se describen a continuación:

*Figura No. 4. Áreas Silvestres Protegidas en el Valle Central Occidental*



### **PARQUE NACIONAL VOLCAN POAS (ALAJUELA)**

Se localiza en la provincia de Alajuela y tiene una extensión de 5.600 ha. Es un estratovolcán andesítico-basáltico de 2708 m. de elevación, posee una impresionante belleza escénica y es uno de los tres volcanes del continente accesible por carretera. El cráter principal es una enorme olla de casi 2 km. de diámetro y 300 m. de profundidad. En el fondo del cráter se localiza una laguna termo mineral de unos 350 m. de diámetro. Cuando se seca se intensifica la emisión de azufre y se producen las lluvias acidas que dañan la vegetación.

El Parque presenta cuatro hábitats principales. Una zona alrededor del cráter desprovista de vegetación o con sólo algunas especies adaptadas, como el helecho lengua (Elaphoglossum lengua). El área de los arrayanes (Pernetia coriarea y Vaccinium poasum) se encuentra ocupada por una vegetación enana que no sobrepasa los 3 metros de altura. El bosque achaparrado a lo largo del sendero entre el cráter y la laguna; es casi impenetrable y está formado por arboles muy retorcidos. El bosque nuboso, muy húmedo y umbroso, rodea la laguna Botos y la parte de atrás del Potrero Grande, aquí la mayoría de los arboles alcanzan los 20 metros de altura y están totalmente cubiertos de epífitas como musgos, hepáticas entre otras. La fauna en general es escasa, sin embargo la avifauna es abundante. Entre las 79 especies de aves presentes se destacan varias especies de colibríes y el quetzal (Pharomachrus mocinno).

### **RESERVA PRIVADA JARDINES DE CATARATAS DE LA PAZ**

Localizado a una hora de San José y a solo 15 minutos del Volcán Poás. Se ofrece al visitante la oportunidad de acercarse a la naturaleza. Con 70 acres de bosque, 5 maravillosas cascadas y senderos donde observar la diversidad de plantas y animales de la zona. La reserva es auto guiada y ofrece: Un Mariposario considerado el más grande de Latinoamérica, con 16 diferentes especies de mariposas. Un jardín de colibríes con más de 20 diferentes especies e historia natural. Dos casas de orquídeas y un restaurante.

### **JUAN CASTRO BLANCO (ALFARO RUIZ-VALVERDE VEGA)**

Las principales entradas del parque nacional son Palmira desde Zarcero y Bajos del Toro desde Sarchí. El área silvestre comprende 14.450 hectáreas de bosques. Predomina el paisaje de montaña con cerros con alturas entre 700 y 2320 metros. Los bosques poseen altas precipitaciones (4000 – 5000 mm anuales); y con temperaturas entre los 17 y 24 grados. Se encuentra a 14 Km. del centro de Zarcero. Se puede llegar por la Legua, Las Nubes de Palmira, y por la Picada de Pueblo Nuevo.

Dadas las condiciones de relieve y precipitación se protege un recurso hídrico de gran valor, tanto para consumo humano como industrial, así como producción de energía eléctrica. Se estima que involucra al menos 10 cuencas hidrográficas tributarias del río San Carlos y Sarapiquí. Además de las características mencionadas, la unidad presenta rasgos naturales de interés y de gran belleza escénica, como son las cataratas del río Toro Claro Agrio y Quebrada Gata, algunas con más de 100 metros de caída. Cuenta también con los Volcanes Viejo, Platanar, y el Cañón del Río Toro. También dentro del cantón de Alfaro Ruiz se encuentran la Zona Protectora Río Toro, al Este, y la Zona Protectora El Chayote, al Sureste.

---

### **REFUGIO NACIONAL DE VIDA SILVESTRE BOSQUE ALEGRE (GRECIA)**

La creación del Refugio Nacional de Vida Silvestre Bosque Alegre se da por medio del decreto ejecutivo N° 22847- MIRENEM, el 15 de febrero de 1994, como una necesidad de proteger los humedales que en se encuentran y con la flora y fauna de la región, cuenta con una extensión de 833 hectáreas.

El Refugio resguarda en sus entrañas tres grandes e impresionantes lagunas separadas por un cerro de origen volcánico, denominadas como Laguna Hule con una extensión de aproximadamente 60.3 hectáreas y 130 metros de profundidad, Laguna Congo de 30 hectáreas y por último una de menor tamaño conocida como la Laguna de Bosque Alegre.

Dentro de la infraestructura que se encuentra cerca de la Laguna Hule, se le ofrece al visitante la oportunidad de quedarse a dormir por lo que ofrece dos cabañas para 5 y 4 personas, con baño incluido, área para acampar, un rancho restaurante con un mirador que da hacia la laguna, donde le ofrecen comidas típicas de la zona.

### **RESERVA BIOLÓGICA ALBERTO MANUEL BRENES (SAN RAMON)**

La Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes Mora, nace como Reserva Forestal por Decreto Ejecutivo No. 4960-A. A partir del 20 de junio de 1975, a solicitud de un grupo de ramonenses, con una área de 7800 hectáreas. Así mismo, a partir del 20 de agosto de 1993 bajo la Ley No. 7354 se declara como Reserva Biológica.

Ha sido administrada desde su creación por la Universidad de Costa Rica, Sede de Occidente pero pertenece al Área de Conservación Cordillera Volcánica Central. Esto le ha permitido a las comunidades aledañas entender el quehacer universitario en sus tres ejes que se mencionan: La Docencia, Investigación y la Acción Social en función del Desarrollo Sostenible.

Su topografía es muy accidentada e irregular con gradientes muy abruptas, con suelos bastante frágiles con bosques lluviosos y ecosistemas naturales de gran valor. Tiene una gran riqueza hídrica, esto por la alta pluviosidad y su relieve. Es una zona con altitudes diferentes que oscilan de los 600 a 1700 m.s.n.m., lo que hace que existan especies de climas muy cálidos y de especies de altura, esta característica se da en solo ocho kilómetros de distancia, lo mismo ocurre con el clima que puede variar continuamente.

La Reserva Biológica presenta las siguientes zonas de vida: bosque tropical muy húmedo y pre montano, bosque tropical muy húmedo, transicional a pre

---

montano, bosque muy húmedo a montano transicional a montano, bosque húmedo pre montano semicaducifolio.

Se han reportado 60 especies de mamíferos entre los que se destacan el jaguar, la danta, la martilla; 233 especies de aves como el quetzal, el pájaro campana, el jilguero y 35 especies de reptiles. Asimismo, hay gran diversidad de flora, entre las que se encuentran orquídeas, arboles diversos como cristóbal, níspero, zapote, areno, madroño, danto amarillo, roble negro, cedro amargo, caobilla, iras. Diversas palmas, yos, llorón, barcino.

### **RESERVA FORESTAL GRECIA (Sector Bosque del Niño)**

Se localiza entre la Cordillera Volcánica Central y la parte Sur Occidental del Volcán Poás, en los distritos de San José, San Isidro, San Roque y Bolívar, de la parte media alta del cantón de Grecia, a una distancia promedio de 11 km. de la ciudad de Grecia. Fue creada mediante el Decreto Ejecutivo No 5463 del 05 de diciembre de 1973. Su creación responde a una visión amplia de proteger el recurso hídrico y patrimonio natural del cantón para el abastecimiento de las distintas comunidades y la actividad agropecuaria. Tiene una extensión de 2000 has., con una altura máxima de 2550 m.s.n.m., una temperatura mínima de 8 C y una máxima de 23 C y una precipitación anual promedio de 3222 mm. La Reserva Forestal corresponde a la Zona de Vida Bosque Muy Húmedo Tropical, con una vegetación arbórea donde predominan las especies como Ciprés, Lorito, Quizarrá, Quina, Yas, Ratoncillo, Cedro Dulce y Roble Encino, entre otras. En cuanto a la fauna predominan las especies como zorro pelón, zorricí, armadillo, perezoso, oso colmenero, puerco espín, toluco, comadreja, león breñero y caucel, entre otros. El acceso a la Reserva se puede realizar por las diferentes rutas principales de los distritos descritos anteriormente, así como desde el Parque Volcán Poás. No obstante, el acceso principal es a través del camino Grecia-San Miguel-Volcán Poás, que en la actualidad se encuentra en mal estado y que a mediano plazo se pretende habilitar como ruta alternativa de acceso al Volcán Poás. La Reserva posee una cobertura Boscosa de un 75% y el restante de Bosque Secundario o áreas de potreros en proceso de regeneración natural.

Dentro de la Reserva se localiza el Centro Recreativo y Operativo Bosque del Niño, cuya extensión es de aproximadamente de 40 has., y funciona como un pulmón natural para la recreación y entretenimiento de la población. Se caracteriza por su gran belleza escénica y vegetación boscosa diversa, que se puede contemplar a través de los tres senderos existentes (Los Pinos, las Carboneras y el Panorámico). En el lugar se cuenta con cancha de fútbol, ranchos, juegos infantiles, zonas verdes, áreas de acampar y cabañas, entre otros servicios para el entretenimiento. El acceso al lugar se puede realizar por

---

los distritos San Isidro y San José, cuya distancia es de tan solo de 12 km. de la ciudad de Grecia. El área es especial para el desarrollo de programas de educación ambiental. Por lo singular del lugar y lo que representa, se debe impulsar la declaración del acceso principal como ruta turística, a fin de facilitar el mejoramiento y conservación vial permanente.

#### **RESERVA PRIVADA MADRE VERDE (PALMARES)**

Con el fin de proteger las nacientes de las quebradas o arroyos en la zona occidental del cantón nace la Fundación Madre Verde en el año 2000, la cual crea una reserva forestal en un terreno estratégicamente seleccionado, y con la ayuda de muchos ciudadanos, estudiantes y empresas de Palmares, quienes hicieron donativos se pudo comprar una propiedad de 40 ha y dedicarla exclusivamente a la protección de estas fuentes de agua, las cuales van a abastecer al cantón por varios años más. Con la protección de esta zona, no sólo se obtiene por beneficio conservar las fuentes acuíferas, sino también a muchas especies endémicas de árboles, aves, reptiles, y mamíferos pequeños que habitan la región.

#### **ZONA PROTECTORA RIO TORO (VALVERDE VEGA-GRECIA)**

El área está cubierta aproximadamente por un 80% de bosque natural y un 20% es utilizado con pastos. La zona posee potencial futuro con el turismo. Esta área es cruzada por una carretera pavimentada que transitable durante todo el año.

#### **RESERVA PRIVADA NECTANDRA (SAN RAMON)**

Reserva privada de 100 hectáreas localizada a 15 kilómetros de San Ramón en la vía hacia La Fortuna. El área está dividida en dos partes: un jardín de aproximadamente 10 hectáreas que comprende bosque primario y secundario que tiene como pieza central un jardín botánico construido sobre zonas de pastos abandonados en la que se incorporaron como elementos de diseño estético así como otras de importancia medicinal o uso cultural. El jardín está abierto al público y está dedicado a la educación en general. El área restante preserva un importante parche de bosque nuboso y está restringido a la investigación científica desarrollada por los afiliados al Instituto Nectandra, una organización sin fines de lucro Preserva importante avifauna asociada el bosque nuboso, incluyendo el quetzal y el pájaro campana.

---

### **ZONA PROTECTORA CERRO ATENAS**

Es un área protegida creada el 17 de julio de 1974 que se ubica al sur del cantón de Atenas, Alajuela. Tiene una extensión de 900 hectáreas y una elevación aproximada de 970 msnm. Protege áreas de fuerte degradación por erosión, buscando además regular el régimen hidrológico y conservación de los pocos recursos naturales. Son cerros de pendiente escarpada. Hay evidencia de que en la región habitaron varios grupos indígenas. Garabito, bravo guerrero, era el jefe principal de la Región Occidental del reino Hüetar, cuyo asiento estaba en el Río Grande, cerca de donde hoy esta San Mateo. La temperatura promedio es de 25° C y la presenta una zona de bosque húmedo premontano. Algunas especies de flora que se pueden encontrar son: Espavel, cedro, laurel y guapinol. En cuanto a fauna existen ardillas, armadillos y tepezcuintes. La precipitación es de 2143,30 mm anuales.

### **MICROCUENCA EL RAICERO (ATENAS)**

Se trata de un proyecto de corredor biológico para la protección de los recursos hídricos presentado al Ministerio de Agricultura y Ganadería. El territorio a intervenir está ubicado en el distrito San Isidro, cantón Atenas y parte Alta de la Sub cuenca del Río Cacao. El área a trabajar es de 500 hectáreas. El distrito de San Isidro tiene una población de 2496 habitantes, una extensión de 14.33 km<sup>2</sup> y alrededor de 391 agricultores, y fincas de 3 hectáreas en promedio.

Hidrografía: El sistema fluvial corresponde a la vertiente Pacífica, formando parte de la Cuenca del Río Grande de Tárcoles, abastecida por el Río Cacao, el cual se une con el Río Cajón y juntos con el Río Colorado. La principal fuente de empleo es la agricultura; por lo que parte de la población debe desplazarse a otros cantones o bien al distrito de Atenas para trabajar.<sup>3</sup>

Desde el punto de vista turístico se realizan las determinaciones necesarias para el registro y calificación del atractivo natural de la Sub cuenca y agroecológico de su paisaje.

---

<sup>3</sup> Delgado, R. 2008. Com. pers. Asociación Agroecológica para la Protección de la Sub cuenca del Río Cacao. Atenas, Costa Rica.

---

**BOSQUE MUNICIPAL DE ATENAS**

Ubicado frente a la entrada principal del poblado de Alto del Monte en Barrio Jesús, a unos cinco kilómetros de distancia de Atenas, se trata de un bosque primario que cuenta con varios senderos y nacientes de agua. Tiene una extensión de 40 hectáreas aproximadamente. Su biodiversidad constituye un gran atractivo para los amantes de la naturaleza en especial por la apreciación de la libélula azul. En la parte alta, sobre la carretera que lo bordea, se cuenta con un mirador natural que brinda una agradable panorámica del Valle Central.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Sitio web (2008). [www.atenasonline.com](http://www.atenasonline.com), Agosto, Atenas, Costa Rica (p.2).

---

Las principales características de esas áreas protegidas se presentan a continuación:

*Cuadro No.3. Características de principales  
Áreas Silvestres Protegidas Estatales Asociadas con el Turismo*

Área protegida	Acceso	Infraestructura	Servicios
Volcán Poás Administrado por el Área de Conservación Cordillera Volcánica Central.	50 kilómetros al Noreste de San José, a 20 kilómetros del centro de Alajuela Ruta Alajuela- Cacao-San Pedro de Poas-Fraijanes	Senderos en piedra y cemento confortables y de fácil acceso Centro de Visitantes Mirador del Volcán. Tienda de souvenirs	Restaurante y Cafetería. Tienda de artesanías Auditorio para 100 personas Abierto de martes a domingo de 8am a 3pm
Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes. (Universidad de Costa Rica-ACCVC)	San Ramón, 20 kilómetros camino hacia Bajo Rodríguez Camino para doble tracción de acceso por propiedad privada	Senderos naturales especializados	Estación Biológica equipada. Albergue para investigadores. Estación Colonia palmareña. Horarios Flexibles
Reserva Forestal Grecia-Sector Bosque Eterno de los Niños	Grecia, 12 kilómetros Noreste hacia Cooperativa Victoria hacia comunidad de San Isidro de Grecia	Centro de visitantes Miradores Senderos endurecidos y naturales	Información turística Zona de campamento Ranchos con parrilla Abierto al público de 8 a 3 pm de martes a domingo
ZP Río Toro Catarata Río Toro	De Sarchí centro 30 kilómetros al Noreste camino Bajos Del Toro.	Centro operativo del MINAE en Bajos del Toro	Información especializada en recursos naturales. Hospedaje y alimentación ofrecida por microempresas locales. Abierto de martes a domingo
Refugio de Vida Silvestre Mixto Bosque Alegre Laguna Hule, Bosque Alegre y Congo	De Sarchí centro 25 kilómetros al Noreste camino Bajos Del Toro siguiendo hasta la comunidad de Colonia en Río Cuarto de Grecia	Mirador Senderos	Información turística ofrecida por microempresas locales Guías locales, Zona de acampamiento a la orilla de laguna Hule Hospedaje y alimentación ofrecida por microempresas locales.

Además de las áreas protegidas, existen otros atractivos naturales bajo el régimen privado entre las que destacan las que se presentan en el anexo de este documento.

### 2.1.2 Factores Humanos

#### *Capital Humano*

Existe una masa crítica de recursos humanos trabajando en turismo pero no existe información con respecto a aspectos de formación y/o cualificación de los mismos. La distribución del empleo por rama de actividad se presenta a continuación:

*Cuadro No. 3. Distribución de empleo por rama de actividad en la Provincia de Alajuela*

	País	Alajuela		
	Ambos sexos	Ambos sexos	% de Alajuela	% del total
<b>RAMA DE ACTIVIDAD</b>	1.301.546	236.023	100,0%	18%
Agricultura y ganadería	246.124	60.346	25,6%	25%
Industria manufacturera	218.648	46.425	19,7%	21%
Comercio y reparación	214.922	34.178	14,5%	16%
Construcción	81.573	14.600	6,2%	18%
Enseñanza	76.406	12.622	5,3%	17%
Transporte y comunicaciones	73.470	11.955	5,1%	16%
Hoteles y restaurantes	63.234	10.088	4,3%	16%
Administración pública	65.235	9.960	4,2%	15%
Hogares con servicio doméstico	52.915	9.111	3,9%	17%
Inmobiliarias y empresariales	63.598	6.958	2,9%	11%
Salud y atención social	45.999	6.418	2,7%	14%
Servicios comunitarios y personales	39.848	5.694	2,4%	14%
Intermediación financiera	28.971	3.539	1,5%	12%
Electricidad, gas y agua	19.194	3.531	1,5%	18%
Minas y canteras	1.892	396	0,2%	21%
Organizaciones extraterritoriales	2.544	133	0,1%	5%
Pesca	6.973	69	0,0%	1%

Fuente: Censo Nacional INEC, 2000.

Como se desprende del cuadro 3, para el año 2000 casi el 60% de los trabajos de la provincia de Alajuela se concentran en agricultura, comercio y manufactura, reflejando esto las principales actividades económicas que se desarrollan en la zona. En el rubro de servicios, y más propiamente dicho en hoteles y restaurantes se empleaban cerca de 10,000 personas que representan cerca del 4% del empleo de la provincia.

Asumiendo que el porcentaje de 16% del empleo en la provincia de Alajuela se ubica en hoteles y restaurantes se mantiene hasta el 2007, se estima que para esta fecha podrían estar laborando cerca de 17,000 personas en esta actividad.

### *Herencia Cultural*

Buena parte del desarrollo de la región estuvo basado en actividades agropecuarias, en especial el cultivo del café, el tabaco y la caña de azúcar, producción hortícola, y ganado de leche. La herencia cultural de la zona bajo estudio se ha forjado a partir de estas actividades productivas que en definitiva forjaron el patrón de asentamientos humanos, costumbres y tradiciones que perduran hasta el presente y que retratan una ruralidad auténtica y viva.

La mayor parte de la herencia cultural existente se manifiesta en monumentos declarados patrimonio nacional tales como la carreta típica en Sarchí de Valverde Vega y el Boyero costarricense en Atenas. Además, la herencia cultural se manifiesta en el folclore gastronómico en donde destaca el pollo comaleado, la torta de masa, los alborotos, la toronja rellena. Entre los cantones analizados destaca Atenas como sitio de paso histórico en el Alto del Monte en la antigua ruta de piedra hacia Puntarenas. En promedio, 400 carretas al día usaron el camino de boyeros y la mayoría usó los sesteos en Atenas entre ellos sobresale el de “Mamita Tina” en lo que hoy es La Pizza Alida.

Cabe destacar por su importancia histórica en la herencia cultural el **Monumento Nacional al Boyero**; erigido en el parquecito de la “Y Griega” de Los Ángeles de Atenas, fue inaugurado el 27 de abril de 2003. Su construcción en hierro repujado en caliente, fue forjado por el artista español Manuel “Manolo” Torrecillas y representa un tributo a aquellos labriegos que se entregaron al transporte de carga. El monumento se yergue a un costado de la antigua vía a Puntarenas que recorrían diariamente los boyeros<sup>5</sup>. Los sitios de Sesteo en la comunidad de Atenas originaron un perfil para la comunidad que les distingue, por su de hospitalidad, práctica de valores ejercicios propios de la democracia costarricense. En particular, el **Sesteo de Mamita Tina** fusiona los primeros mercados de hospedaje y gastronomía del Cantón de Atenas. Lugar de

---

<sup>5</sup> Arce, M. 2008. Observaciones al Borrador Plan de Turismo Valle Central Occidental de la Cámara de Turismo de Atenas. Agosto

encuentro, tertulia, alegría, centro de la actividad de la época, y de espacio para el intercambio entre los transportistas de la época.

En los Sesteos se dio la práctica propia de la Democracia Costarricense, debido a que en ese lugar sin distinción de ninguna clase se atendió, en todo sentido de la palabra, a todo el que llegó en sus recorridos de antaño.<sup>6</sup>

La zona de estudio se ubica en la región cafetalera denominada Valle Occidental<sup>7</sup>. Se trata de una tierra donde la cosecha dura cinco meses en las mesetas superiores, sobre la base de un cuidado especial de los cultivos, lo que al final produce un sabor de café agradable a albaricoque o melocotón.

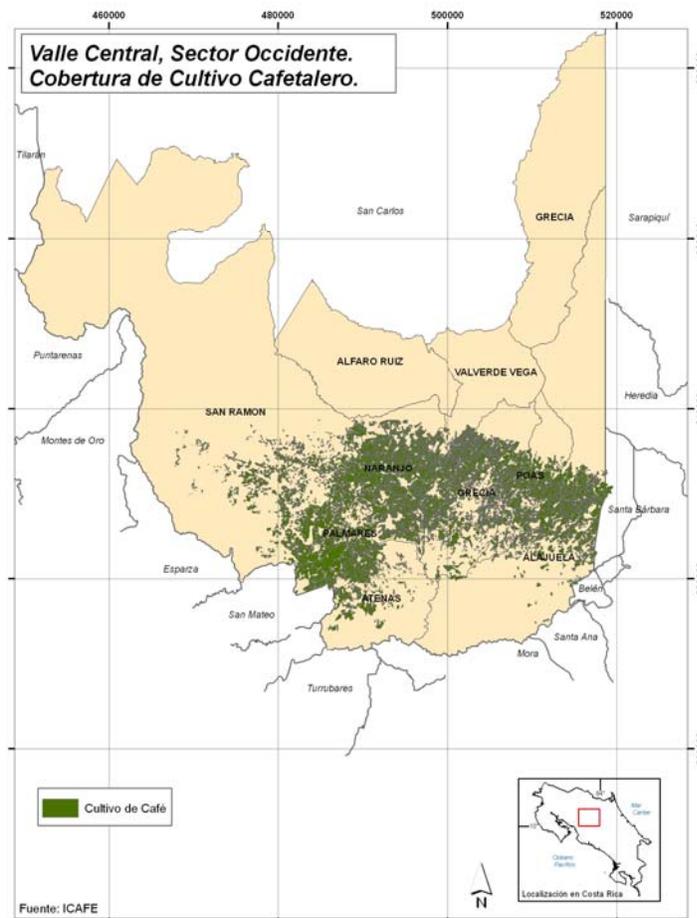
La zona cafetalera del valle occidental, está concentrada en Naranjo, Atenas, Grecia, Palmares, Poás, Valverde Vega y San Ramón, como se presenta en la figura 5.

---

6 Arce, M. 2008. Observaciones al Borrador Plan de Turismo Valle Central Occidental de la Cámara de Turismo de Atenas. Agosto

7 De acuerdo con el ICAFE, Costa Rica tiene siete regiones de productividad distribuidas entre las zonas bajas --a menos de mil metros, donde el café es más liviano--, y las zonas altas, arriba de 1.200 metros, de origen volcánico, donde el café es más fuerte o más ácido y también más aromático.

---

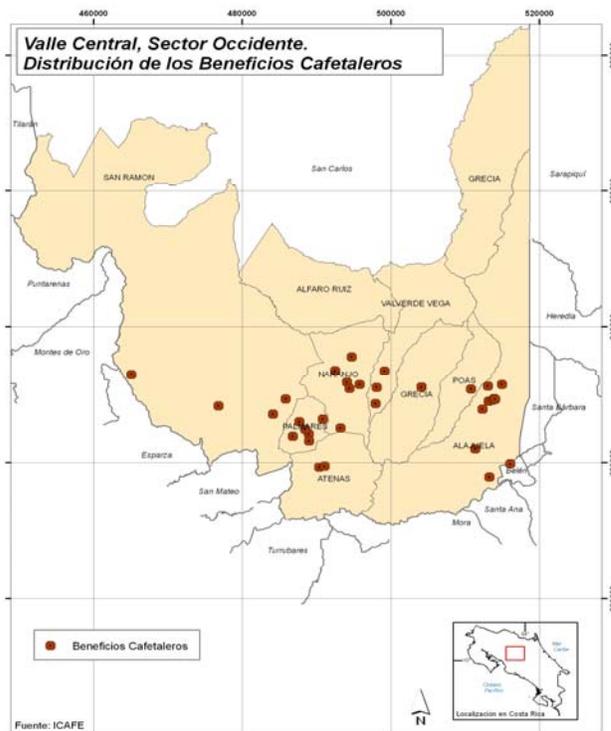
*Figura No. 5. Zona Cafetalera Valle Central Occidental*

En este valle se unen condiciones casi ideales para el cultivo del café: suelos volcánicos muy fértiles, humedad relativa de 81,0%, temperaturas estables (21,5° C [71°F]) y adecuada luz solar todo el año (de 48% a 52%, con un promedio de 2.200 horas anuales)

A ello se suma la marcada estacionalidad con una época seca y otra lluviosa (2.250 mm. con un promedio de 160 días al año) bien definidas, lo que permite que al inicio de la primera, cuando el grano ha madurado perfectamente, éste se pueda recolectar con eficiencia, mientras el resto del verano sirve para un secado homogéneo. Las principales características del café de esta región se presentan a continuación: Altitud 1.000 a 1.600 metros (aprox. 3.280-5.260 pies) Taza; Acidez: muy buena; Cuerpo: bueno; Aroma: muy bueno; Época de recolección: De noviembre a mediados de marzo.

Igualmente la zona tiene una actividad muy fuerte de beneficiadores, concentrados principalmente en Naranjo, Palmares, Atenas, Grecia, Valverde Vega, Alajuela y Poas, como se presenta en la figura 6.

*Figura No. 6. Distribución de las beneficiadoras de café en el Valle Occidental*



El cantón de Alfaró Ruiz no es una zona cafetalera actualmente, sin embargo su pequeña producción de altura se encuentra orientada al café gourmet de exportación, con precios record por quintal en la bolsa del café y premios internacionales. Las plantaciones de café orgánico del Beneficio Miramontes ganaron la subasta internacional por Internet de la “Cosecha de Oro” en el 2006. Los principales compradores de este café son japoneses y por segundo año consecutivo, una gran parte de la cosecha de este cafetal se exporta a Japón. Este beneficio produce 500 quintales al año en una superficie de 34 hectáreas; es el cultivo más alto del país a 1700 metros de altura, situado en una zona de influencia del Caribe y del Pacífico. Las vertientes del Poás son de las más fértiles y la orientación de las plantaciones es ideal. Reciben una lluvia de 2.500 y 3.000 mm al año y se enfrenta a variaciones de temperatura entre 12.3 y los 34.9 C\*.

Los expertos calificaron como “exótico” el sabor de este café que a su vez es suave y profundo. Crece junto a todo tipo de árboles y plantas; bananos, limones, chayotes, aguacates, naranjas y otras plantas. Se organiza dar un tour para explicar las diferencias entre el café orgánico y el café tradicional.

La explotación de floricultura y el follaje ornamental para mercados extranjeros y nacionales hoy es una importante fuente de empleo en la zona. Se desarrolla principalmente en los distritos de Palmira y Guadalupe (Alfaro Ruiz), su gama de productos es muy amplia y en su mayoría su mercado es Europeo.

### **El Tabaco**

El Tabaco por su parte se convirtió en uno de los principales medio de subsistencia a principios y mediados del siglo XX sobre todo en los cantones de San Ramón y Palmares, que con el paso del tiempo se extendió hacia Naranjo, Atenas. Casi desde 1952 se dio el abandono paulatino de la producción de tabaco para dar paso a la producción del café que hoy es el cultivo predominante.

### **La Caña de Azúcar**

Destacan igualmente la producción de caña de azúcar, principalmente en los cantones de Grecia, Alajuela, Poás, donde se concentran no solo más hectáreas de producción, sino que también los principales ingenios de la zona (Ingenio Costa Rica, providencia, San Ramón y Victoria). La actividad de la caña en la zona de occidente ha experimentado un desplazamiento hacia zonas como Guanacaste y Zona Norte, debido al costo de los terrenos y a la proliferación del crecimiento de proyectos habitacionales. El avance en la industrialización que se genera a partir de la segunda mitad del siglo XX, desplazó la actividad artesanal de los trapiches de los cuales aún quedan algunas muestras con producción activa que han adquirido un nuevo valor turístico demostrativo.

### **La Ganadería de Leche**

La ganadería de leche es una actividad importante en las partes altas, sobre todo en los cantones de Alajuela<sup>8</sup>, Poás, San Ramón y Alfaro Ruiz donde se ha desarrollado una producción de derivados, quesos frescos, tierno, palmito, mozzarella, molido, amarillo, así como de la tradicional natilla que es única en la zona y se caracteriza por su calidad. Lo anterior, ha generado una imagen marca de producto local reconocida a nivel nacional gracias a empresas como Coopebrisas, ALUM del Norte, Fábrica de Hermanos Solís, Edgar Solís, Hermanos Villalobos (conocido como Quesos Don Beto) entre otros; además de producciones artesanales.

---

<sup>8</sup> Molina A (2008). Recomendaciones al documento final. Municipalidad de Alajuela. Setiembre. (p1).

### **Productos No Tradicionales**

La producción de helechos, fresas, flores en Alajuela<sup>9</sup>, Poás, Grecia, Alfaro Ruiz y Valverde Vega utilizando alta tecnología es otra actividad que destaca en estas mismas regiones. Además, en los últimos años se ha desarrollado el cultivo hortícola 100% orgánico de lechuga chile dulce, brócoli, culantro, remolacha, zanahoria, vainicas, apio, cebollín, tomate, chile dulce, frutas y verduras. Esta cultura agrícola hoy se organiza mediante cámaras y asociaciones en busca de nuevos derivados y la ampliación de mercados nacionales e internacionales.

### ***Gastronomía***

La gastronomía destaca ligeramente como elemento diferenciador mediante la utilización del maíz, tubérculos, derivados lácteos y algunos dulces. Si bien es cierto no hay grandes diferencias sustanciales con el resto del país, si destaca la preparación de platillos tales como tortillas de maíz, chorreadas, pozol, frito, picadillos, tamales, y postres como toronjas rellenas, melcochas de limón (sobre hojas de limón).

En toda la región del Valle Central Occidental el cantón de Atenas es el único por donde hubo una Estación de Ferrocarril. Por ello, existe también la gastronomía típica más conocida que se vendía por los lugareños en cada paso del ferrocarril y que se mantiene en tiempos modernos. Esos platos forman parte del folclore ateniense y son los reconocidos como el pollo achotado, la torta de masa, los alborotos y la perica.<sup>10</sup>

Aunque en los último 10 años ha empezado a crecer el valor comercial de la gastronomía típica, sobre todo en Alajuela y Atenas (restaurantes típicos, fiesta del maíz, toronjas rellenas, tamales), posiblemente gran parte de la riqueza gastronómica puede haberse simplificado para mantenerse simple y reservada al entorno familiar y las necesidades primarias, más que para el intercambio comercial.

Es importante mencionar que se realizan festivales gastronómicos (como en Alajuela en el mes de octubre) que pretenden precisamente fortalecer el conocimiento sobre platillos regionales o locales, haciendo énfasis en la calidad de los ingredientes y en la preparación auténtica.

---

<sup>9</sup> Molina A (2008). Recomendaciones al documento final. Municipalidad de Alajuela. Setiembre (p.1).

<sup>10</sup> Arce, M. 2008. Observaciones al Borrador Plan de Turismo Valle Central Occidental de la Cámara de Turismo de Atenas. Agosto, (p.2).

### *Fiestas Populares y Otras Celebraciones*

Prácticamente todos los cantones tienen sus respectivas “fiestas patronales” o “fiestas cívicas”, usualmente desarrolladas sobre conceptos de diversión, comidas, corridas de toros, y bailes. Destacan entre estas las fiestas las que se señalan en el cuadro 6.

*Cuadro No. 4 Principales Atractivos Fiestas y Eventos Culturales Programados*

<b>Evento</b>	<b>Lugar/mes</b>	<b>Descripción</b>
Feria del Erizo	Alajuela/Abril	Conmemoración de la gesta heroica del Erizo Juan Santamaría
Feria La Guácima	Alajuela/Diciembre	Fiestas cívicas anuales organizadas por la municipalidad de Alajuela.
Fiestas cívicas de Palmares	Palmares/ enero	Fiestas populares con corridas de toros, tope, carnaval, eventos deportivos, conciertos internacionales. Ventas de comidas. Actividades para niños.
Feria Ganadera	Palmares/marzo	Exposición, subasta y venta de ganado, orquídeas y muebles artesanales
Feria del mueble	Palmares/agosto	Se combina la exhibición de muebles de madera de alta calidad con la actividad económica del turismo.
Expo feria costarricense de la industria láctea	Zarcero-Alfaro Ruiz/ febrero	Exhibición de productos derivados de la leche
Expo feria de productos orgánicos	Zarcero-Alfaro Ruiz/mayo	Se muestra fincas integrales en donde se trabaja la agricultura en equilibrio con el ambiente protegiendo el suelo y las aguas.
Feria del Chiverre	Laguna de Alfaro Ruiz/marzo	Exposición de productos elaborados a base de chiverre. Se celebra antes de la Semana Santa
Expo feria del Clima	Atenas/abril	Consiste en la exposición de aspectos culturales, ambientales y patrimoniales presentes en el cantón de Atenas. Se incluye el sesteo y desfile de boyeros tradicionales
Feria Agroecoturística	Atenas/Escuela de Ganadería	Exhibición de atractivos de campo combinados con turismo.
Feria artesanal	Sarchí/julio	Exhibición de carretas y artesanías típicas del país.
Feria del Tomate	Sarchí/ febrero <sup>11</sup>	Consiste en la venta directa de productos a base de tomate y la guerra de tomates

<sup>11</sup> Rojas, V. (2008). Observaciones al Borrador de Plan de Turismo Valle Central Occidental. Municipalidad de Valverde Vega. Agosto (p.1)

Entrada de los Santos	San Ramón/agosto	Procesiones de los santos de los poblados vecinos para visitar a San Ramón, el santo patrono de la localidad. Esta procesiones se realizan con música y bailes en las calles con lo cual la actividad adquiere un colorido y una expresión popular muy particular
Feria Finca Integral Orgánica	Grecia/San Luis	Se muestra finca integral en donde se trabaja la agricultura en equilibrio con el ambiente protegiendo el suelo y las aguas.

### *Templos y Museos*

El conjunto templo-parque forma una identidad muy particular del desarrollo histórico del país. En todas las ciudades del valle occidental la existencia de este binomio se traduce en una característica muy particular de cada sitio. Las distintas influencias arquitectónicas, las decoraciones internas muy particulares (especialmente en Sarchí y Zarcero) y el buen estado de mantenimiento de los parques aledaños, genera un atractivo interesante que recrea parte de la historia de cada localidad. Destaca el conjunto de templo- parque en Zarcero por la originalidad en la recreación de formas animales construidas sobre arbustos de ciprés, y la decoración interna del templo, también el homólogo de Laguna en Alfaro Ruíz. De igual forma, el templo Metálico Las Mercedes del distrito central de Grecia construido en 1897 es una joya arquitectónica que simboliza un período de gran prosperidad y auge del hierro en inicios del régimen liberal de Tomás Guardia. Representa la identidad del cantón de Grecia ya que refleja un pueblo consolidado en la fe y desarrollo del cantón.

En los Ángeles de Atenas, existe el único Parque con Monumento una por Ley y otro con interpretación moderna de la Cultura del Boyero creado por el artista español Manuel Torrecillas López<sup>12</sup>.

También es llamativo el conjunto de templo-parque de Palmares. La construcción de la iglesia actual se inició en 1893 y se concluyó en 1914; obra de piedra labrada, con armadura y techo, se dedicó a nuestra señora de las Mercedes.

En lo que respecta a los Museos y otros Sitios de Interés Cultural, destacan:

- El Museo Regional de San Ramón (Universidad de Costa Rica) aunque actualmente se encuentra cerrado al público por obras de mantenimiento.

<sup>12</sup>Arce, M. (2008). Observaciones al Borrador Plan de Turismo Valle Central Occidental, CATUCA. Agosto (p.3)

- El Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer, San Ramón. Instalado en memoria del lugar de nacimiento en 1906 de este ex presidente de la República. Este sitio alberga una exposición permanente dedicada a la memoria de José Figueres, exposiciones de pintura, escultura, presentaciones de música, así como talleres permanentes de danza, guitarra y pintura.
- Museo Histórico Juan Santamaría, Alajuela. Dedicado al héroe nacional Juan Santamaría y la campaña de 1856. Tiene un anfiteatro y sala de exposiciones temporales.
- Teatro Municipal de Alajuela. Recientemente restaurado tiene condiciones apropiadas para presentaciones artísticas de todo nivel y generación.
- Casa de la cultura de Alajuela. Edificio histórico que alberga exposiciones temporales y salas para talleres de pintura, música, teatro.

### *Artesanía.*

En el campo de la artesanía, sobresale sin lugar a dudas la ciudad de Sarchí como cuna de la artesanía costarricense. Es en este lugar donde nació la carreta policromada a principios del siglo XX, símbolo del folclor costarricense, declarada por UNESCO como Obra Maestra del Patrimonio Intangible de la Humanidad.

El cantón de Sarchí es el sitio más famoso de la Unidad de planeamiento del Valle Central por sus bellas y detalladas artesanías y souvenirs, por la elaboración de muebles construidos con las más finas maderas y los mejores acabados, y por las famosas carretas típicas, que es uno de los símbolos nacionales que ha representado la historia de nuestro país por muchos años. Estas carretas son elaboradas con diseños muy vistosos y colores muy llamativos, que representan la cultura propia del pueblo de Sarchí, también son decoradas con temas de nuestra flora y fauna que resaltan todas nuestras riquezas naturales. A lo largo del pueblo se encuentran decenas de tiendas dedicadas a la venta de muebles y artesanías locales, que son productos muy cotizados tanto por el público nacional como extranjero.

En el parque de Sarchí Norte se encuentra el yugo y la carreta típica más grandes del mundo, que se ha convertido en un nuevo símbolo de esta localidad.

### **2.1.3 Factores de Capital**

#### *Inversión pública en infraestructura*

La dotación de infraestructura pública cubre las necesidades básicas de las poblaciones locales. Las vías de comunicación generan un patrón de interconexión aceptable con carreteras en su mayor parte asfaltadas en buena

---

parte (carreteras nacionales) y en lastre (carretas cantonales) transitables todo el año, de preferencia para vehículos de doble tracción.

La energía eléctrica es suplida por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE) y la Compañía Nacional de Fuerza y Luz (CNFL) con una capacidad instalada suficiente para abastecer la demanda actual en toda el área del centro. Igualmente, hay disposición de telefonía pública a cargo del ICE y privada con varias plantas hidroeléctricas que satisfacen la demanda actual.

Las necesidades de ordenamiento territorial son cubiertas en parte con la ejecución del proyecto PRUGAM en Alajuela, Poás y Atenas en materia de planes reguladores urbanos en proceso. Atenas tiene el problema de que los planes reguladores urbanos que se intenta realizar mediante el proyecto del PRUGAM no incluyen algunos distritos como el de San Isidro, Santa Eulalia y Barrio San José.<sup>13</sup> Los cantones de Naranjo, Valverde Vega, Alfaro Ruíz, Palmares, San Ramón, Grecia están en proceso de realización y/o actualización de sus respectivos planes urbanos.

#### *Inversión Pública Turística Directa*

Aunque se aplica una importante cantidad de recursos en el desarrollo de obras de infraestructura que benefician indirectamente al turismo, no hay evidencia de inversión directa de los municipios en aspectos tales como señalización turística, miradores, y otras infraestructuras que apoyen el desarrollo turístico. Algunas excepciones de lo anterior se muestran en la municipalidad del cantón Central de Alajuela y el de Grecia cuyas administraciones iniciaron procesos de planificación local e inversión de infraestructura para el turismo respectivamente.

#### *Inversión en Atractivos Artificiales.*

En el plano privado se evidencia una inversión importante aplicada al desarrollo de atractivos y o productos más de corte artificial que complementan la actividad turística en la zona. (Ver anexos)

La creación a atractivos artificiales por la vía de la inversión privada genera un complemento para la actividad turística del valle occidental. En el cuadro 7 se presentan los más sobresalientes:

---

<sup>13</sup> Arce, M. 2008. Observaciones al Borrador Plan de Turismo Valle Central Occidental de la Cámara de Turismo de Atenas. Agosto

---

*Cuadro No. 5. Principales Atractivos Artificiales*

Área	Lugar	Tipo	Características
Jardín Botánico Else Kientzler	Sarchí Norte	Jardín Botánico de 7 hectáreas	Senderos, 2000 plantas de diferentes partes del mundo, sanitarios, rotulación, áreas de descanso, caminata. La experiencia es de altísima calidad.
Finca Los Ranchos	Atenas	Balneario (planta turística)	Piscinas y áreas verdes con enfoque en turismo local
Paseo en Volanta	Atenas	Folclore (actividad)	Tour en carruaje especial tirado por caballos, tradicional mente utilizado en el transporte de pasajeros en antaño.
Torunes	Palmares	Balneario (planta turística)	Piscinas, áreas verdes con enfoque en turismo local
Bambú	Palmares	Balneario (planta turística)	Piscinas, áreas verdes con enfoque en turismo local
Jardín de Guarias	Palmares/Cocaleca	Vivero especializado	Especializado en cultivo, propagación e hibridación de orquídeas, guarias moradas y blancas.
Catarata Musas	San Ramón	Balneario (planta turística)	Piscinas, zonas verdes, salón para actividades. Una catarata funciona como atractivo especial. Enfoque en turismo nacional
Tour de café de Espíritu Santo	Naranjo	Producto	Consiste en la explicación del proceso completo del café desde la plantación hasta la mesa en una finca de 271 hectáreas con una hacienda folclórica restaurada.
Salto Boongie	Naranjo-Grecia	Producto	Consiste en un salto al vacío con cuerdas elásticas de alta seguridad que generan la adrenalina de la sensación de volar.
Coopebrisas	Zarceo	Actividad productiva	Producción de lácteos. Quesos, natilla, yogurt y otros.
Finca de mariposas	Alajuela	Zoocriadero	Exhibición de mariposas. Proceso de exportación. Enfoque en turismo internacional y nacional
Jardín Orquídeas	Alajuela	Vivero especializado	Área de 4 hectáreas para la observación de orquídeas
Zoo ave	Alajuela	Zoocriadero	Zoológico de aves que alberga otras especies menores. Espacio amplio, senderos y servicios que facilitan la visitación turística. Enfoque en turismo nacional e internacional

Los Trapiches	San Ramón	Exhibición Cultural	Consiste en la explicación del proceso completo de la extracción de caña en forma artesanal en casa típica.
Balneario Tropical	Grecia	Balneario	Piscinas y áreas verdes con enfoque de turismo local
Serpentario	Grecia	Exhibición natural	Exposición al aire libre con serpientes de todas partes del mundo (cría de especies en peligro).
COOPEVICTORIA	Grecia-San Isidro	Exhibición agrícola	Exposición de actividad de caña y mejores prácticas ambientales en la agroindustria
FABRICA	Grecia centro	Centro comercial (planta turística)	Lugar temático de entrenamiento y compras para compartir en familia.
Museo Ferroviario	Atenas/Río Grande	Exhibición Cultural	Muestra de la historia del ferrocarril al pacífico y su importancia para el país.

Otros atractivos especialmente aportados por la Cámara de Turismo de Atenas en setiembre, 2008 se especifican en el cuadro siguiente:

*Cuadro No. 6. Atractivos Artificiales de Atenas*

Área	Lugar	Tipo	Características
El Cerro	Centro de Atenas	Balneario (planta turística)	Con piscinas y servicios de alimentación
Centro Turístico Tucanes	Concepción de Atenas	Balneario (planta turística)	Con piscinas y servicios de alimentación
Finca Huetares	Atenas	Balneario (planta turística)	Con piscinas y servicios de alimentación

### *Fomento al Desarrollo del Turismo*

El proyecto BID- catastro (PRUGAM) es la más importante evidencia de gasto público que ayuda y fomenta la creación de servicios necesarios para el desarrollo del sector. El PRUGAM aparte de invertir en la planificación urbana de los cantones del Valle Central<sup>14</sup> ha sido el sustento técnico para el fomento de los proyectos de infraestructura en el cantón de Alajuela tales como bulevares adoquinados, el corredor histórico patrimonial.

En materia de cartera de crédito de la banca nacional para el turismo, la colocación del mismo es insuficiente, la percepción local es que las condiciones del crédito no se adaptan a las necesidades y/o posibilidades del incipiente sector turístico.

Tampoco hay evidencia de gasto para apoyar y/o desarrollar procesos de investigación y desarrollo, planes de negocio, formulación de proyectos, cofinanciamiento, atracción de inversiones, programas de fianzas- garantías, y formación profesional.

No hay disponibilidad de fondos provenientes de organismos internacionales que puedan ser aplicados a mejorar los resultados del negocio turístico en empresas que, por su tamaño y escasa capacidad de financiación, necesitan ayuda en aspectos tales como mejora de la calidad, atracción de cofinanciamiento, formación en mercadotecnia, comercialización y formación de redes empresariales.

---

<sup>14</sup> El PRUGAM es funcional solamente para los cantones de Alajuela, Poás y Atenas del Valle Central Occidental

## 2.2 Atractores

Son las variables que se conforman como atracción turística del destino y cuya importancia o peso depende de la regularización que ostenten, y el reconocimiento que se pueda lograr a partir de ellos. Los atractores son el resultado del proceso de valorización de los recursos existentes y por lo tanto son los

elementos constituyentes del destino turístico que determinan su vocación y la tipología de turistas a las que se dirige. Para la definición de las jerarquías se utiliza la técnica recomendada por el programa de municipios turísticos del ICT, 2008.

La determinación de atractores toma en consideración la distribución de los atractivos (figura 6) analizada en el punto anterior, así como sus condiciones y uso turístico actual.



*Cuadro No. 7. Atractivos Turísticos del Valle Central Occidental*

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
Atenas	Escuela Centroamericana de Ganadería	Artificial	La ECAG centros especializados de enseñanza para universitaria en América Latina. Posee zocriaderos, cabalgatas, "tracto tour" y admirar las bellezas del lugar, presenciar rodeos y dedicarse a la observación de aves. Además, podrá adquirir productos derivados de carne de res (embutidos, etc.) y de la leche (quesos, yogurt, etc.).	2
	Museo Ferroviario de Río Grande	Cultural	En la vieja estación del ferrocarril de Río Grande, data de 1933 y en él se pueden ampliar los conocimientos acerca de la historia del tren y la cultura agrícola.	2
	Ciudad y Parque de Atenas	Cultural	El visitante puede disfrutar del folclor un descanso sentado en sus pintorescos poyos, compartiendo con los lugareños bajo los frondosos árboles del parque central.	2
	CoopeAtenas	Artificial	Cooperativa con actividades turísticas enfocadas a mostrar los pasos del proceso de beneficiado del café	2
Palmares	Fiestas Populares	Acontecimiento programado	Fiestas populares con corridas de toros, tope, carnaval, eventos deportivos, conciertos internacionales. Ventas de comidas. Actividades para niños <a href="http://www.fiestaspalmares.com">www.fiestaspalmares.com</a>	3
	Valle de las Orquídeas	Artificial	Apreciación de guarias moradas y blancas en jardín natural, durante los meses de Febrero y Marzo. Cuentan con restaurante.	2
	Fundación Madre Verde	Natural	Bosque Tropical secundario que protege fuentes de agua posee senderos para la observación y disfrute de la flora y fauna	2
	CoopePalmares	Artificial	Beneficio de café que ofrece tour dentro de sus instalaciones	2

Nota: La información completa de los atractivos se encuentra adjuntada en el anexo número 5.

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
San Ramón	Reserva Privada Nectandra	Natural	Reserva privada que protege un bosque nuboso tropical con alta calidad de instalaciones, senderos y centro de capacitación. Amplio manejo turístico.	3
	Trapiche de Evelio Arias	Cultural	Trapiche artesanal en donde se muestran todos los pasos del proceso de elaboración de la tapa de dulce.	2
	Cataratas Las Musas	Natural	Cataratas naturales que se aprovechan como balneario local, enfocadas al turismo doméstico.	3
	Museo José Figueres Ferrer	Cultural	Sala de exposición permanente y para actividades especiales desde el punto de vista cultural. Forma parte del circuito del centro de la ciudad	2
Sarchí Valverde Vega	Carreta típica	Cultural	Es la ciudad artesanal de Costa Rica se ofrece la observación y venta del símbolo nacional (carretas típicas). También otras artesanías elaboradas a mano sobre madera.	3
	Jardín Botánico Else Kientzler	Natural	Se Ofrece diversidad de plantas de los trópicos del mundo, que se pueden apreciar recorriendo sus 7 hectáreas de senderos, con áreas para comer o descansar, tomar fotos y ver aves.	3
	Catarata del Río Toro	Natural	Caída de agua de 150 metros con paredes aptas para la práctica de rapel. Posee senderos para la observación de flora y fauna	3
	Carreta y yugo típico gigantes	Cultural	Dos de los símbolos nacionales en tamaño exagerado para la observación detallada de los mismos son exhibidos en el centro de la ciudad de Sarchí.	3

Nota: La información completa de los atractivos se encuentra adjuntada en el anexo número 5.

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
Naranjo	Cerro Espiritu Santo	Natural	Vista panorámica del valle central Occidental con mirador en regular estado y un área natural mixta con plantaciones de especies exóticas	2
	Reserva Privada con tour de café propiedad del Beneficio CoopeNaranjo	Agrícola	En esta finca se puede apreciar los cafetales y como se recoge el café, cuenta con una casona de más 100 años donde vivían los hacendados de esta época, aquí usted podrá ver las diferentes variedades del café que ofrece la Cooperativa y que en su mayoría es exportado a Europa	2
	Salto de Puente ( Boongie)		Actividad especializada que consiste en el salto al vacío desde un puente situado en el límite entre este cantón y el de Grecia.	2
Zarcero Alvaro Ruiz	Complejo Parque-Iglesia	Cultural	Parque con plantaciones de ciprés que muestran imágenes de animales prehistóricos.	3
	CoopeBrisas	Artificial	Es una cooperativa que ofrece la oportunidad de visitar sus instalaciones productores de derivados lácteos como el Queso Palmito. También se da la producción de verduras miniaturas orgánicas de consumo local y nacional.	2
	Finca Lechera	Agrícola	Finca dedicada a la producción de quesos y otros derivados. Adicionalmente se ofrece tour en los alrededores del Parque Nacional del agua Juan Castro Blanco	2

Nota: La información completa de los atractivos se encuentra adjuntada en el anexo número 5.

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
Alajuela	Finca las Mariposas	Natural	Finca que se dedica al cultivo y la exhibición del ciclo de vida de las mariposas desde el huevo al adulto. Se puede observar todo el proceso de manejo turístico	2
	Jardín de Orquídeas	Artificial	Finca de 4 manzanas de extensión en cuya área es posible deleitarse observando diferentes especies de orquídeas de colores y tamaños diferentes	3
	Naciente la Virgen	Natural	Área que se caracteriza por tener suelos con aguas subterráneas que brotan del centro de la tierra.	1
	Casa de la Cultura	Cultural	Casa museo en el centro de la ciudad que registra acontecimientos históricos y vivencias de la Costa Rica de antaño	1
	Reserva Privada Colinas de Poás	Artificial	Centro de actividades tales como canopy, pesca de truchas, senderismo. Cuenta con restaurant, tienda e instalaciones de alta calidad.	3
Grecia	Laguna de Río Cuarto	Natural	Laguna de origen volcánico, aguas de tono verde con pequeños playones alrededor. De acceso limitado	1
	Laguna de Hule	Natural	Espejo de agua de origen volcánico es un antiguo cráter relleno y abastecido constantemente por aguas subterráneas de los alrededores	3
	Puente de Piedra	Cultural	Lugar famoso por la leyenda popular del hombre que vendió su alma al diablo a cambio de que le hiciera millonario pero con la condición de que terminara un puente. El diablo no pudo finalizar la obra por la falta de una sola piedra que se observa fácilmente al visitar el lugar.	3
	Templo Las Mercedes	Cultural	Lugar que identifica al pueblo de Grecia y que fue construido en hierro para el año de 1897. Es considerado una joya arquitectónica en Costa Rica	2
	Reserva Municipal Parque Recreativo Los Chorros	Natural	Tiene dos cataratas alimentadas por los ríos Prendas y Zamora con una altura de 48 metros. Su nombre se debe a los chorros de agua que afloran de sus paredes verdes y protegidas.	3

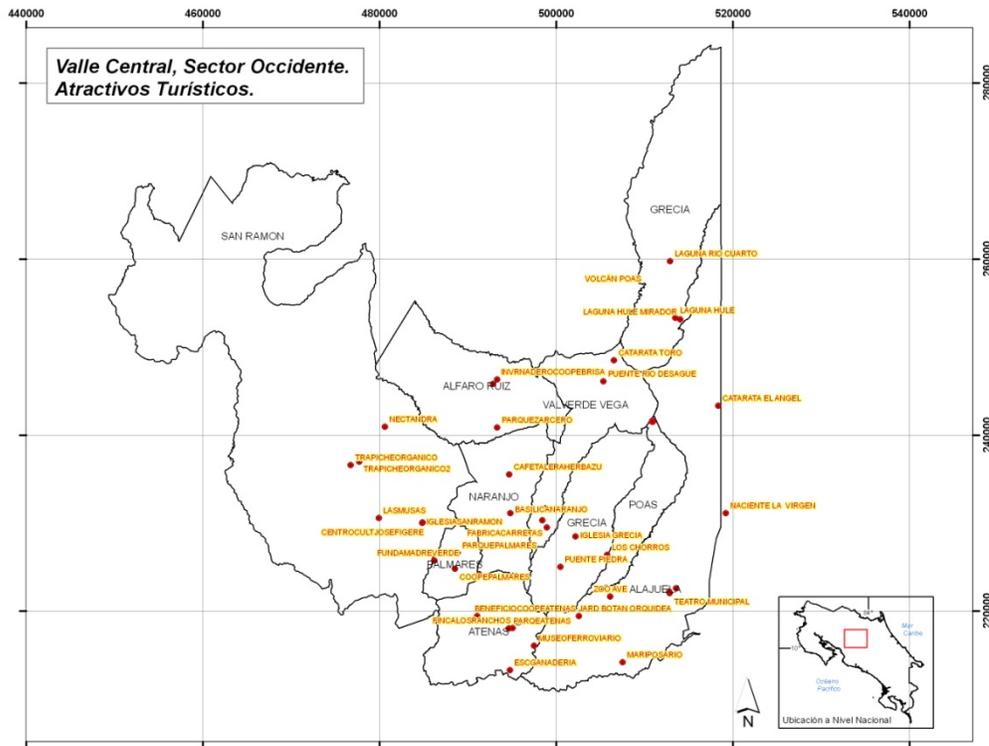
Nota: La información completa de los atractivos se encuentra adjuntada en el anexo número 5.

Cantón	Atractivo	Tipo	Descripción	Jerarquía
Poas	Parque Nacional Volcán Poás	Natural	Parque Nacional más visitado de Costa Rica con el segundo cráter más largo del mundo y un bosque nuboso pre montano de más de 2800 msnm.	4
	Bosques, montañas y caminos rurales del cantón de Poás	Natural	Consiste en eventos de mountain bike, caminatas y vueltas deportes de aventura que se realizan en las montañas del cantón.	2
	El Quijote	Artificial	Lugar de gastronomías con áreas verdes, mirador del paisaje y otras facilidades orientadas al turismo doméstico	1
	La Posada de Belén	Artificial	Lugar de gastronomías con áreas verdes, mirador del paisaje y otras facilidades orientadas al turismo doméstico	1
	Fresas <sup>15</sup>	Artificial	Lugar de gastronomías con áreas verdes, restaurante y hospedaje	

Nota: La información completa de los atractivos se encuentra adjuntada en el anexo número 5.

<sup>15</sup> Brenes, J (2008). Observaciones al documento final, Municipalidad de Poás. Agosto, (p.1).

*Figura No. 7. Distribución Espacial de Atractivos Principales en el Valle Occidental*



### 2.2.1 Atractores Naturales

#### *Áreas Silvestres Protegidas.*

El Parque Nacional Volcán Poás funciona como el atractor natural más sobresaliente del Valle Occidental. Ser uno de los pocos volcanes con acceso inmediato por carretera y contar con infraestructura y servicios para el turismo, lo colocan en una situación casi de visita obligatoria. De esto da cuenta el nivel de visitación durante el 2006 de un total de 255 773 desglosado en 134 076 visitantes internacionales y 121 697 nacionales.

El bosque nuboso (como concepto general) asociado a las áreas naturales es otro atractor importante por el posicionamiento de imagen que tiene en el país y por las posibilidades de utilización turística que tiene. Varios sitios del Valle Occidental poseen recursos de este tipo a partir del cual se operan distintos productos turísticos.

Se reconocen otros dos atractores muy enfocados en turismo nacional como son los parques recreativos Laguna de Fraijanes y Bosque de los Niños. Su cercanía a centros de población y la diversidad de servicios y atracciones los convierte en lugares ideales para paseos familiares de fin de semana.

### 2.2.2 Atractores Culturales

Se definen como hechos del ligado histórico, acontecimientos o estilos de vida de la población local que hayan sido puestos en valor mediante eventos específicos que puedan ser utilizados en el contexto turístico. Ellos se dividen en tres grandes grupos.

El primer grupo de atractores culturales se relacionan con la **historia patria y la agrícola** en el valle occidental, principalmente se diferencia la conmemoración anual de la gesta histórica del héroe nacional Juan Santamaría en el corredor histórico patrimonial aeropuerto-ciudad de Alajuela.

En relación con la historia agrícola del valle central occidental se hace énfasis en el cultivo del café y el proceso de beneficiado. Las diferentes zonas de producción así como las diferentes marcas de exportación y premios internacionales obtenidos generan una imagen sólida de alta atracción turística. Esta riqueza conceptual se fortalece aún más tomando en consideración que las zonas de producción y beneficiado son accesibles por carretera sin requerir grandes desplazamientos de los centros urbanos, y porque están asociados a una amplia gama de servicios conexos que facilitan la visita turística.

Directamente relacionado con la cultura de la historia agrícola el **Camino de cascote de piedra (Alto del Monte)** es una antigua vía que comunicaba el Puerto de Puntarenas con el Valle Central, aún se puede apreciar un tramo entre los poblados de Alto del Monte (Atenas) y Desmonte (San Mateo). Por ella transitaban cientos de carretas que transportaban mercancías de importación y exportación. Por estar ubicada en el monte del Aguacate, su recorrido es muy llamativo por la naturaleza y el simbolismo cultural que la rodea además de los impresionantes paisajes del Golfo de Nicoya.

El segundo grupo de atractores en esta categoría está relacionado con la **artesanía** y muy focalizado en la localidad de Sarchí. Puntualmente funciona más como un destino de compras que como destino cultural, aunque no puede pasarse por alto la calidad de la producción y la historia asociada a esta. En este grupo se considera también la existencia de numerosos trapiches tradicionales sobretodo localizados en Grecia.

---

El tercer grupo se relaciona con las **fiestas y celebraciones** y destaca aquí la “Entrada de los Santos a San Ramón” que es una actividad con una base histórica muy arraigada en función de una celebración local auténtica (no diseñada para el turismo) que por su singularidad y originalidad está llamando la atención a nivel nacional e incluso internacional.

Las fiestas cívicas de Palmares constituyen otro elemento diferenciador dado que han pasado de fiestas locales a una actividad con mayor proyección nacional que atrae a una gran cantidad de turistas, sobre todo nacionales.

### 2.2.3 Atractores Artificiales

Se refiere al desarrollo de oferta turística de ocio y entretenimiento (actividades artísticas, museos, parques temáticos) o actividades comerciales que puedan ligarse directamente con el turismo tales como centros comerciales y tiendas.

Los atractores en esta categoría están relacionados con el conjunto Iglesia-Parque de todas las ciudades incluidas en el valle occidental. Este conjunto resalta la construcción típica de nuestras ciudades y genera posibilidades de visita bajo concepto de una ruta integral.

Otro grupo de atractores se relaciona con los museos existentes en San Ramón y Alajuela que logran complementar una imagen cultural muy ligada al “descubrimiento” (visita) de ciudades apuntados en el párrafo anterior.

Funcionan como complemento de atractores el zoológico de aves y el mariposario en Alajuela, el Museo Ferroviario “La Estación” en Concepción de Atenas y los cultivos de orquídeas tanto en Alajuela como en Palmares.

## 2.3 Los Sistemas de Apoyo

Los sistemas de apoyo tienen como objetivo principal facilitar el desplazamiento y la estadía en el destino, es decir, garantizar el bienestar del turista.



### 2.3.1 Hospitalidad

El desarrollo de la planta de hospedaje refleja el hecho que la zona está más enfocada al desarrollo de productos de un día, y menos como centro de estadía. Las 1586 habitaciones representan cerca del 3% de la oferta de habitaciones en el país (cerca de 42,000 habitaciones en total).

*Cuadro No. 8. Distribución de Hoteles (Ho) y Habitaciones (Hab) en la Unidad Valle Central. 2007*

	Hoteles	Habitaciones	Hab /hotel
Alajuela	68	1048	15,4
San Ramón	19	286	15,1
Atenas	8	61	7,6
Grecia	5	43	8,6
Poás	8	43	5,4
Valverde Vega	6	32	5,3
Alfaro Ruiz	3	29	9,7
Palmares	2	19	9,5
Naranjo	2	15	7,5
<b>Totales</b>	<b>121</b>	<b>1576</b>	<b>13,0</b>

Fuente: ICT, diciembre 2007.

Como se desprende del cuadro 8, la oferta de hospedaje está mayormente concentrada en Alajuela, San Ramón y Atenas siendo esos cantones los de la más alta proporción de habitaciones por hotel, muy cercana al promedio nacional.

Según la Cámara de Turismo de Atenas (Agosto, 2008) En Atenas, “existen hostales y casas de habitación que forman parte del hospedaje, éstas sobresalen y se reconocen públicamente. Al menos podemos citar 10” (p.4). Sobre este tema, el ICT ha insistido en que toda la oferta de hospedaje en operación debe visibilizarse oficialmente, con la obtención de al menos la **declaratoria turística de los servicios que se ofrecen**. Lo anterior, cumpliría con el compromiso de calidad y sostenibilidad que promete la marca turística del país establecida en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002-2012.

La distribución de la oferta de hospedaje oficialmente registrado y visibilizado por niveles de calidad se presenta en el cuadro 10.

*Cuadro No. 9. Distribución de Planta de Hospedaje por Nivel de Calidad*

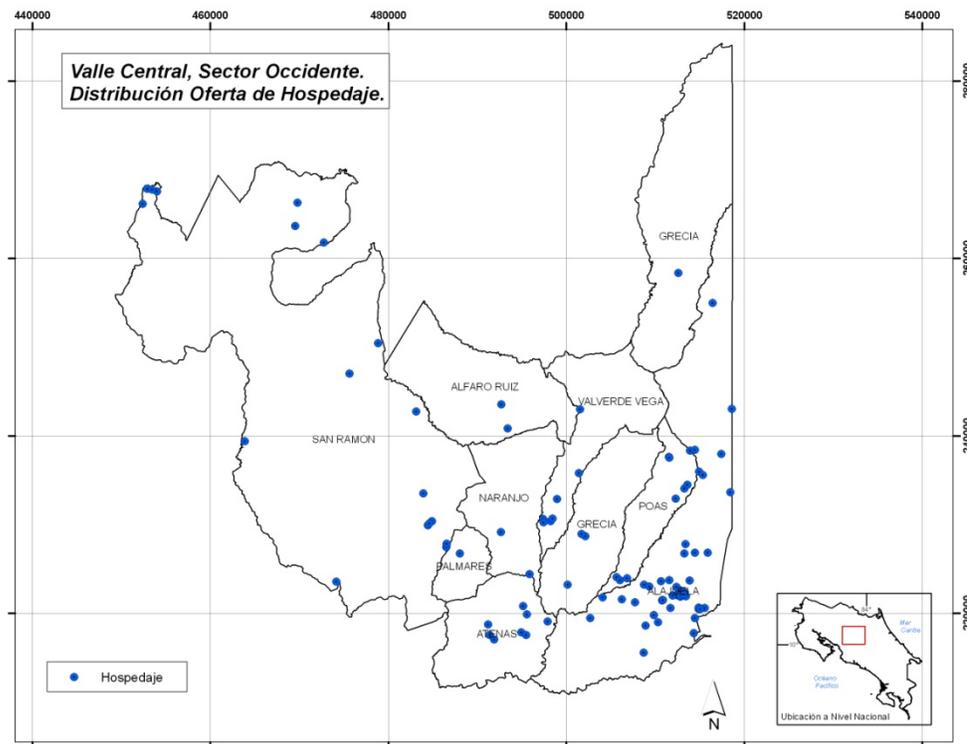
	Estrellas												Totales	
	0		1		2		3		4		5		Ho	Hab.
	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.		
Alajuela	41	404	11	136	7	147	3	69	5	258	1	34	68	1048
San Ramón	11	118	3	47	2	53	2	43	1	25	0	0	19	286
Grecia	2	6	2	30	1	7	0	0	0	0	0	0	5	43
Atenas	0	0	5	39	3	22	0	0	0	0	0	0	8	61
Naranjo	0	0	0	0	0	0	2	15	0	0	0	0	2	15
Palmares	2	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	19
Poás	5	27	2	11	0	0	1	5	0	0	0	0	8	43
Alfaro Ruiz	1	8	0	0	2	21	0	0	0	0	0	0	3	29
Valverde Vega	6	32	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	32
<b>Totales</b>	<b>68</b>	<b>614</b>	<b>23</b>	<b>263</b>	<b>15</b>	<b>250</b>	<b>8</b>	<b>132</b>	<b>6</b>	<b>283</b>	<b>1</b>	<b>34</b>	<b>121</b>	<b>1576</b>

Simbología: Ho: Hoteles; Hab: Habitaciones.

Como se desprende del cuadro 9, hay 614 (un 40%) habitaciones que estarían en la categoría de 0 estrellas, muy probablemente utilizadas para fines comerciales (Agentes viajeros, comercio, trabajo, etc) y no necesariamente turísticos. En la categoría "turística" (entre 1 y 5 estrellas), hay 670 (un 42%) que estaría en el rango medio de 1 a 3 estrellas, y 292 (un 18%) en las categorías superiores de 4 a 5 estrellas ubicadas principalmente en Alajuela y una en San Ramón.

La distribución geográfica de la oferta se muestra en la figura 8.

*Figura No. 8. Distribución de la Planta de Hospedaje*



### 2.3.2 Operación Turística

La tour operación es prácticamente externa, reflejando posiblemente la interacción con San José, el principal centro de demanda de la zona.

Para efectos de este plan se ha realizado una investigación<sup>16</sup> con empresas operadoras de paseos ubicadas en San José. Los resultados más sobresalientes son los siguientes:

- El 100% de las empresas analizadas tienen operaciones en el Valle Central Occidental.
- Los sitios más visitados son el Volcán Poás, Bosque Nuboso, Sarchí, San Ramón, Atenas, Zarcero y Naranjo.

<sup>16</sup> ICT (2008) Planeamiento y desarrollo potencialidad del valle occidental para la operación turística. Taller Interdepartamental, julio 08.

- Las operaciones mayormente desarrolladas son de tres tipos:
  - Circuitos generales de medio a un día que incluyen actividades que mezclan diferentes conceptos de área nacional-artesanía-café, complementados con ciudad-museos-iglesias. Estas actividades se complementan con caballos, aventura y deslizamiento por la copa de los árboles (Canopy).
  - Estadía con promedio de dos días que incluye mezcla de descanso, observación de aves en bosque nuboso (quetzal por excelencia), caminatas, aventura y cabalgatas.
  - Rutas de paso hacia destinos específicos tales como La Fortuna (paso por San Ramón), Volcán Arenal (paso por Alfaro Ruiz), Sarapiquí (paso por Volcán Poás) y Pacífico medio (paso por Atenas).
- La frecuencia de demanda es mayoritariamente semanal.
- El origen de la demanda es mayoritariamente norteamericana e incluye grupos, familias, parejas, estudiantes y naturalistas, con un promedio de 20 personas por grupo.
- Utilizan proveedores locales de calidad media alta (3 o más estrellas, 3 o más tenedores como referencia), así como atracciones completas ofrecidas por terceros tales como tour de café, y mariposarios.
- No hay evidencia de operación de productos comunitarios o locales en el concepto de turismo rural.
- Las empresas catalogan el valle occidental como una zona de importancia media-alta para sus operaciones.

El análisis realizado demuestra en general, que las operaciones se concentran en torno a los principales atractores de la zona, básicamente con productos bastante estandarizados que se repiten de una a otra empresa. No hay evidencia de que se estén desarrollando nuevos conceptos que tiendan a integrar otras alternativas locales, muchas de ellas ya mencionadas en el apartado de atractivos.

---

### 2.3.3 Servicios

Practicante todas las ciudades funciona como un centros de distribución con una dotación completa de servicios básicos, incluida la seguridad y la atención de emergencias (clínica, ambulancias, bomberos, hospitales). La cercanía con la ciudad de San José complementa la oferta de servicios de apoyo para el turismo.

Las vías de comunicación (por lo menos las principales) están en buen estado y generan un patrón de conectividad muy bueno entre las diferentes ciudades del valle occidental, y entre los atractivos más sobresalientes.

La señalización turística es prácticamente nula, generando esto un obstáculo para los turistas que viajan de forma independiente. Igualmente no hay servicios de información, ni se ha sistematizado información impresa que funcione en el plano regional, salvo las guías de viaje existentes para todo el país.

### III Estrategia de Desarrollo Turístico

#### 3.1 Visión de futuro y objetivos de desarrollo

La Visión se plantea de la siguiente manera:

*El desarrollo turístico del Valle Occidental, contará con diversidad de productos en altos estándares de calidad que permitirán al turista tener una buena experiencia de viaje, siempre en el marco del desarrollo sostenible y en apego al respeto, dignidad y bienestar de los derechos de las personas.*

Los **objetivos específicos** de desarrollo son los siguientes:

- (i) Desarrollar capacidades locales, tanto en organizaciones públicas como privadas, para la gestión del destino
- (ii) Contar con al menos 2 productos turísticos posicionados en la cadena nacional o regional de comercialización.
- (iii) Aumentar en un 20% el número de empresas turísticas formalmente establecidas y funcionando.
- (iv) Desarrollar al menos una ruta y/o circuito temático que combine los diferentes recursos existentes

#### 3.2 Estrategia de intervención

Para el cumplimiento de los objetivos se desarrollarán 3 componentes o áreas de intervención mediante las cuales se logrará lo siguiente:

- ✚ Componente 1. **Desarrollo de la estructura turística**, con el objetivo de potenciar una visión compartida de futuro y una utilización del espacio turístico de acuerdo a las posibilidades que ofrece el patrimonio turístico.
- ✚ Componente 2. **Fortalecimiento de la**



Estructura turística



Competitividad empresarial



Gestión de destino

**competitividad empresarial**, para impulsar procesos técnicos para el diseño y operación de productos, la productividad, y la comercialización efectiva de nuevos productos turísticos.

- ✚ Componente 3. **Impulso a un sistema de gestión integral del destino**, para lograr un adecuado manejo y promoción del espacio turístico.

### 3.3 Desarrollo de los Componentes

#### 3.3.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turística

De acuerdo con las características de los factores y atractores, **la imagen de destino** debe construirse sobre una relación que integre seis factores principales:

**Naturaleza:** Conservación de espacios naturales para la preservación de bosque nuboso pre montano, la fauna y la investigación científica.

**Agua:** Zona de alta importancia para el ciclo hídrico, con predominancia de nacientes y fuentes naturales de agua.

**Paisaje:** Vistas panorámicas que invitan a la contemplación, la meditación, el descanso y la salud.

**Autenticidad:** Comunidades locales arraigadas que mantienen buena parte de costumbres relacionadas con la producción agropecuaria, principalmente café y lácteos.

**Historia:** Ciudades y pueblos que han tenido una participación determinante y precursora de la costa Rica del presente.

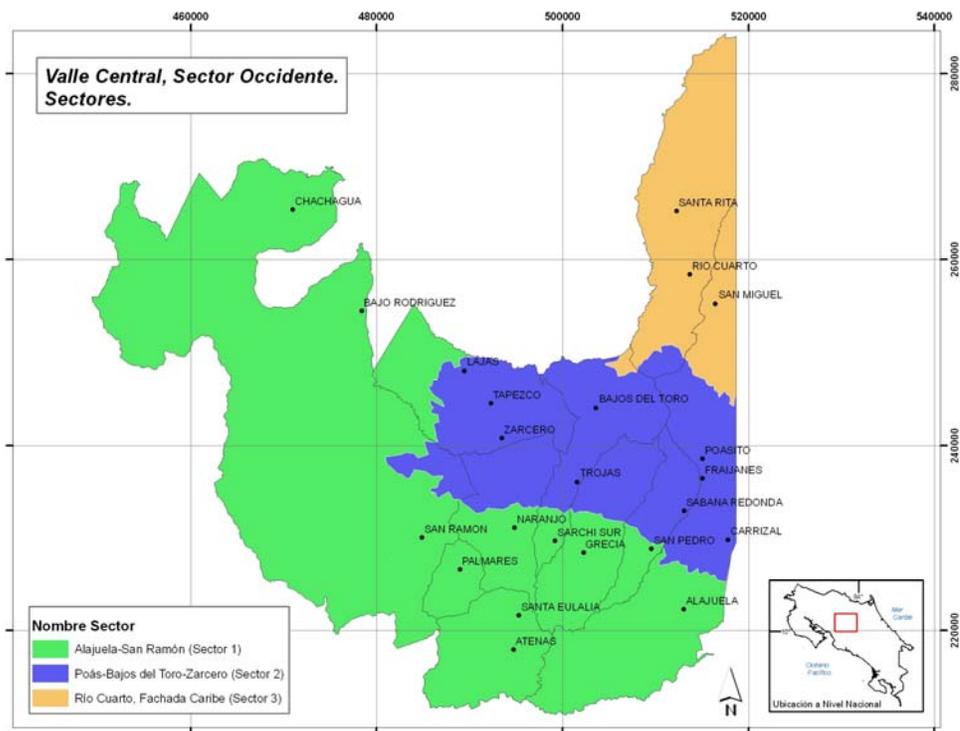
**Artesanía:** Cuna de la artesanía nacional con una producción de muy alta calidad.

**Urbanístico:** En toda la zona debido a sus paisajes se ha dado un desarrollo acelerado de la vivienda permanente y temporal (segunda residencia) de extranjeros.



La interrelación de estos factores permite el planteamiento de una **estructura turística** basada en 3 zonas definidas (figura 9) de la siguiente manera:

*Figura No. 9. Zonas para Planificación en Valle Occidental*



### Sector 1.

**Aeropuerto de Alajuela – San Ramón:** Es un área que muestra un agregado poblacional, servicios comerciales e institucionales. Concentra principalmente atractores culturales y atractivos naturales y artificiales que pueden complementar a los anteriores. La ruta natural es la carretera Bernardo Soto y la carretera interamericana que junto con las vías cantonales permite una amplia interconexión por rutas panorámicas usualmente en buen estado.

### Sector 2.

**Poás-Bajos del Toro-Zarcero:** La principal caracterización de este sector es la condición topográfica y climatológica, la cual es identificada por bajas temperaturas, cultivos agrícolas, ganadería lechera, suelos fértiles derivados de cenizas volcánicas, cambio en el tipo de vegetación, observación de volcanes y vestigios de ellos. Dominan los atractores naturales aunque con un importante complemento de atractivos culturales.

**Sector 3.**

**Río Cuarto de Grecia:** Es un área identificada completamente con la fachada Caribe, se encuentra detrás del sistema montañoso central, lo cual incide en la diferenciación climática (temperaturas más cálidas) y por lo tanto en las actividades que realizan sus pobladores. No contiene atractores definidos pero si una alta gama de atractivos naturales.

Adicionalmente a estas zonas, el valle occidental contiene 7 rutas de paso o interconexión importantes en el plano nacional que se describen a continuación:

**San Ramón-La Fortuna:** Es un área identificada con sistemas montañosos sin llegar a las altitudes ni temperaturas encontradas en *Poás-Bajo del Toro-Zarcero*. Es una ruta importante de paso para los destinos Fortuna y Volcán Arenal (hacia el noreste). Todo el paso ofrece la posibilidad de intercalar tanto atractivos naturales como culturales incorporando la posibilidad de realizar actividades variadas antes de conectar con el destino final. Los servicios en el recorrido en carretera son buenos y ubicados en sitios estratégicos.

**Bernardo Soto-San Ramón-Cambronero:** Es una ruta tanto turística como comercial, con una gran variedad de oferta a lo largo de la carretera, que interconecta el Valle Central con las Unidades de Puntarenas e Islas del Golfo, Monteverde y Guanacaste Norte y Sur. Ofrece amplias posibilidades de intercalar, antes del destino final, sobre todo atractivos culturales.

**Naranjo– Zarcero-Ciudad Quesada:** Es una ruta tanto turística como comercial y posiblemente la más utilizada para desplazamientos a La Fortuna. La ruta es panorámica y ofrece la posibilidad de combinar atractivos culturales, predominantemente en Zarcero.

**Aeropuerto de Alajuela- Grecia-Naranjo:** Es un sector de condiciones rurales típicas de los pueblos costarricenses con buena carretera que atraviesa la ciudad limpia de Grecia, la típica de Sarchí y finaliza entre los paisajes de altura y buen café certificado de Naranjo (sector 1)

**Poás-Grecia-Sarchí:**

Saliendo del Volcán Poás pasando por el cruce de San Pedro de Poás se observan los cultivos mixtos de café de altura combinados con paisajes rurales que llevan a la ciudad limpia de Grecia para finalmente complementar con la monumental manifestación de símbolos patrios de yugo y carreta en Sarchí de Valverde Vega. (Sector 1)

---

**Alajuela- Poás- San Miguel:** Es una ruta mayoritariamente turística que adquiere más la forma de un circuito turístico. La ruta aprovecha la existencia del aeropuerto internacional Juan Santamaría y uno de los atractores principales (Volcán Poás) para combinarlo con atractivos naturales y artificiales en la forma de productos temáticos (Jardín de Cataratas) para ofrecer prácticamente un tour completo antes del llegar al destino final en La Virgen o Puerto Viejo de Sarapiquí. (Sector 1 y 3)

**Alajuela-Atenas:** Es la ruta nacional #3, se utiliza como alterna a la provincia de Puntarenas. Se caracteriza debido a que su paisaje rural está rodeado por las montañas del Aguacate constituyendo una de las vías turístico-patrimoniales más importantes del país. La carretera agrega valor debido a su paso por entre los poblados de Alto del Monte (Atenas) y Desmonte (San Mateo). Por allí, transitaban en antaño cientos de carretas que transportaron mercancías de importación y exportación; ello fue cuando constituía la única vía de salida al Puerto del Pacífico. En el recorrido que atraviesa los pueblos, existe la posibilidad de intercalar la experiencia del paso por seiteos, con los numerosos atractivos culturales concentrados entre la Garita de Alajuela y Atenas. Algunos ejemplos de ellos son la Antigua Aduana, Puente La Garita (Alajuela) el Monumento Nacional al Boyero costarricense, la Escuela Centroamericana de Ganadería, el Museo Ferroviario y las ventas de toronjas rellenas (Atenas; sector 1)

### **Centros de Distribución por cantón**

En la estructura todas las ciudades, las cabeceras de cantón asumen la función de centros de apoyo y distribución para la utilización de atractivos locales. La estructura propuesta se hace potencialmente funcional a partir de dos estrategias:

- Diferenciación de imagen por cantón
- Desarrollo de complementariedad

*Diferenciación de imagen por Cantón.* El desarrollo estratégico de las zonas y las rutas antes mencionadas pasa por lograr una diferenciación turística que permita la utilización y gestión (pública) del espacio turístico para impulsar nuevos productos siguiendo una línea estratégica de diferenciación por cantón.

El siguiente cuadro resume los principales elementos de diferenciación detectados por cantón.

---

Cuadro No. 10. Factores de Diferenciación

Zona	Cantón	Factor de Diferenciación	Potencialidades	Restricciones
1	Alajuela	Corredor histórico	Aeropuerto internacional	Señalización Turística
	Atenas	Clima	Herencia patrimonial	Pocas Declaratorias turísticas de actividades rurales y microempresas operando
	Palmares	Fiestas cívicas populares	Cultivo de orquídeas, fábrica de muebles en madera de alta calidad	La Diversificación de atractivos es mínima.
	Naranjo	Café gourmet	Premios internacionales	Pocos atractivos identificados
	Grecia	Ciudad limpia	Cultivo de caña Abundancia de acuíferos, cataratas y lagunas	Desarrollo desigual del turismo entre la ciudad y el distrito de Río Cuarto.
	San Ramón	Poesía y tradiciones culturales <sup>17</sup>	Museos, trapiches artesanales Plantas hidroeléctricas y bosques nubosos	Carreteras de conexión a Llanuras del Norte en mal estado
	Valverde Vega (Sarchí)	Carretas típicas	Variedad de artesanía en madera	Declaratoria turística de microempresas operando
2	Poás	Volcán activo	Agua, cataratas, cultivos de fresas, café, caña de azúcar y helechos	Falta acondicionar nuevos puestos de entrada al Parque Nacional Volcán Poás.
	Alfaro Ruiz (Zarcero)	Agroturismo	Agua, lugares de pesca deportiva y fincas lecheras con bosque y cultivos de hortalizas y flores	Declaratoria turística de microempresas operando
	Valverde Vega (Sarchí)	Carretas típicas	Variedad de artesanía en madera	Declaratoria turística de microempresas operando
3	Grecia	Ciudad limpia	Cultivo de caña Abundancia de acuíferos, cataratas y lagunas	Desarrollo desigual del turismo entre la ciudad y el distrito de Río Cuarto

<sup>17</sup> Roblero I (2008). Aportes al documento borrador Valle Central Occidental. Municipalidad de San Ramón, Agosto.

***Desarrollo de complementariedad.*** La complementariedad supone la utilización del espacio turístico aprovechando la imagen de los atractores (principalmente aunque pueden utilizarse atractivos también) para impulsar el desarrollo de rutas o circuitos temáticos que abarquen más de un cantón.

Los conceptos temáticos potencialmente utilizables en el valle occidental para generar esas rutas, se presentan en el siguiente cuadro.

*Cuadro No. 11. Circuitos Turísticos*

Zona	Tema	Concepto	Potencialidades	Restricciones
1	Cultivo del café	La plantación de café con sombra El agua	Abundantes acuíferos, lagunas y pueblos dedicados al cultivo del café y caña de azúcar	Se requiere acción de mercadeo conjunto inter-cantonal
	El Cañal	Mejores prácticas ambientales	La aplicación de certificados de turismo sostenible y de bandera azul	Falta levantamiento de información sistematizada de patrimonio turístico
	Cuna de la democracia	Exploración de atractivos culturales	Existen abundantes sitios de patrimonio histórico	Falta información sistematizada de patrimonio turístico
	Balnearios turísticos	Fincas recreativas	Diversos balnearios cercanos al aeropuerto internacional	Servicios de alta calidad sin declaratoria turística
	La finca rural	La ruralidad costarricense	Lecherías artesanales.	Faltan servicios turísticos con declaratoria turística
	Arte en madera	Artesanía	La consolidación de un destino de artesanías	Falta diversificación del destino.
	Pesca recreativa	Truchas y tilapias	Cultivo de peces en fincas recreativas	Servicios limitados sin declaratoria turística
2	Hortalizas orgánicas	Degustación de productos sostenibles	Encadenamientos productivos con el resto del Valle Central.	Servicios de alta calidad sin declaratoria turística
	Bosque nuboso, cataratas y lagunas	Paisajes fríos de neblina	Desarrollo de exhibiciones temáticas	Faltan servicios turísticos con declaratoria turística
	Parque Nacional Volcán Poás y Juan Castro Blanco	Volcanes y Agua	Destinos reconocidos a nivel nacional e internacional	Se requieren nuevos puestos operativos con accesos al Parque Nacional
3	Cataratas y lagunas	Paisajes prístinos	Abundantes caídas de agua en medio de bosques premontanos. Distintas lagunas de origen cratérico	Servicios limitados sin declaratoria turística

### 3.3.2 Componente 2. Fortalecimiento de la Capacidad Empresarial.

El desarrollo, creación y comercialización de los productos turísticos es algo que compete directamente al sector privado. La puesta en valor de los atractivos y el subsecuente desarrollo de productos turísticos potenciales se deben articular en el aprovechamiento de los conceptos temáticos en las diferentes zonas del centro, dando como resultado la distribución inicial de productos potenciales que se presenta en el cuadro 12.

*Cuadro No. 12. Productos potenciales de acuerdo a los conceptos temáticos del centro turístico*

Producto	Segmento	Nicho	Cantón
Ecoturismo	Científico	Investigadores Estudiantes universitarios	Alajuela, Poás, Alfaro Ruiz, Valverde Vega, Atenas, Grecia, San Ramón.
	Observación de flora y fauna	Observadores de aves Fotógrafos.	Alajuela, Poás, Alfaro Ruiz, Valverde Vega, Palmares, Atenas, Grecia, San Ramón.
	Fotografía	Generales	Alajuela, Poás, Alfaro Ruiz, Valverde Vega, Palmares, Atenas, Grecia, San Ramón.
Rural	Convivencia-Costumbres	Estudiantes Familias	Palmares, Naranjo, Grecia, Alfaro Ruiz, San Ramón.
	Fincas rurales	Visitantes nacionales Familias completas	Alajuela, Alfaro Ruiz, Grecia, Poás.
Salud	Bienestar (Spa)	Tercera edad (geriátrico) Parejas	Atenas, Alajuela.
	Especialidades	Tercera edad Parejas	Alajuela, Atenas
Aventura	Dosel (Canopy)	Visitantes nacionales	Alajuela, Poás
	Salto al vacío <sup>18</sup> ( Boongie )	Jóvenes Jóvenes	Grecia, Naranjo
	Cabalgatas	General Jóvenes	Alfaro Ruiz, San Ramón.
Residencial	Segunda residencia	Familias Parejas	Atenas, Palmares, Grecia.
Giras turísticas convencionales	Balnearios	General Parejas	Alajuela, Grecia, Valverde Vega, Naranjo, San Ramón.
Turismo Religioso-Espiritual <sup>19</sup>	Romerías-Costumbres	Estudiantes Familias	Atenas, Grecia, Palmares, Naranjo, Alfaro Ruiz, San Ramón.

<sup>18</sup> Hidalgo V. (2008). Observaciones a plan de turismo. Municipalidad de Grecia. Agosto, (P.1).

<sup>19</sup> Observaciones de la Cámara de Turismo y Comercio de Atenas CATUCA ( Agosto, 2008)

El futuro desarrollo de estos y otros productos potencialmente viables requiere básicamente de: la construcción de la capacidad empresarial, el fortalecimiento del tejido empresarial y el acceso al mercado (demanda).

La construcción de la **capacidad empresarial** se refiere a la definición de un modelo de negocio turístico que aproveche y potencie los factores diferenciadores de cada Cantón y del Valle en General, y aproveche los atractivos para diseñar, operar y entregar productos de calidad adecuada a los segmentos y nichos mencionados en el cuadro 12. El objetivo deberá ser el fomento a la competitividad empresarial, sobre todo de las micro y pequeñas empresas que son las que podrían estar enfrentando los problemas más serios de productividad y las que carecen del “know how” para el desarrollo empresarial, el diseño y operación de producto, y el acceso a canales de comercialización.

El **desarrollo de una red empresarial** se refiere al desarrollo de procesos de cooperación y sinergias entre empresarios para asegurar una visión compartida a futuro. Esto es la base para el planteamiento futuro de códigos de actuación conjunta y valores de negocio compartidos que a la postre pueden derivar en una marca diferenciadora para el centro, o de elementos comunes que faciliten el acceso al mercado y a los canales de comercialización del mismo.

Es necesario trabajar con grupos de empresas antes que trabajar con demandas generales o individuales, esto con la intención de articular un programa específico de acompañamiento directo, que sea funcional a mediano y largo, e incluso que llegue a ser gestionados por el propio sector privado con el apoyo de los entes públicos.

En lugar de desarrollar acciones para las PYMES en general, el programa debe estar basado en un modelo de red en el que se puedan inscribir empresas específicas (con requisitos y compromisos preestablecidos) con las cuales se trabajará a lo largo del proyecto. Esto formaría un grupo de asociados que podría evolucionar conjuntamente en la dirección de los objetivos del programa, mejorando la eficiencia y eficacia de las acciones a desarrollar.

Con la consolidación de un grupo de esta naturaleza se podría avanzar hacia el establecimiento de un centro de servicios, gestionado por los mismos empresarios, que seguiría trabajando en la dirección deseada.

Particularmente se debe analizar la conveniencia de incorporar el programa en modelos de redes que ya existen en el país, a saber: turismo rural y programa de pequeños hoteles.

---

El **acceso al mercado** supone acciones para captar demanda turística sobre la base del desarrollo de productos turísticos. El desarrollo de los canales de comercialización y la operación de la zona son elementos clave en esta parte de la estrategia.

### 3.3.3 Componente 3. Impulso a un Sistema de Gestión Integral del destino

La diversidad de actores que potencialmente podrían participar del desarrollo obliga a promover una integración de las actuaciones sobre todo el espacio turístico. Para esto es particularmente importante considerar dos aspectos: definición de un **modelo de gestión**, y **fortalecimiento institucional**.

Sobre el **modelo de gestión**, es necesario establecer un modo de trabajo que permita coordinar los esfuerzos de la administración municipal, con las asociaciones de desarrollo, cooperativas y asociaciones empresariales de la zona, de tal suerte que se genere un modelo integral de gestión.

La actuación pública se centra en una participación muy activa de la municipalidad como responsable directo de asegurar el funcionamiento del modelo de gestión considerando al menos las necesidades que se presentan en el cuadro 13.

*Cuadro No. 13. Responsabilidades para el Sistema de Gestión*

<b>Necesidades</b>	<b>Objetivos</b>
Ordenamiento territorial y urbanístico	Asegurar la protección de los atractivos y recursos frágiles, garantizando un desarrollo territorial y urbano equilibrado.
Puesta en valor de atractivos turísticos	Obras de embellecimiento de patrimonio, miradores, centros de información, interpretación.
Priorización y ejecución de obras de infraestructura	Caminos, sistemas de agua potable, saneamiento, manejo de desechos sólidos, seguridad, asistencia para emergencias.
Control de calidad ambiental	Normativa ambiental dirigida al sector turístico para mantener la calidad del espacio turístico.
Promoción de inversiones	Identificación y divulgación de oportunidades de inversión turística.
Desarrollo de productos	Orientación técnica e información para direccionar el desarrollo de productos turísticos
Generación de capacidades	Formación y capacitación para la incorporación local al desarrollo turístico
Información turística	Generación y provisión de información turística actualizada y fiable
Imagen turística del Centro	Fortalecimiento y divulgación de los factores de diferenciación turística del centro.

El fortalecimiento institucional por su parte, sugiere en primer lugar un fortalecimiento de la capacidad institucional de la municipalidad para el diseño y ejecución de políticas turísticas y el reforzamiento de la organización interna con el objeto de mejorar la estructura y la capacidad profesional de cara a los retos existentes.

Dado que el rol de otras organizaciones locales es igualmente importante para el éxito de la gestión, el fortalecimiento deberá abarcar también a las asociaciones y cooperativas existentes en temas tales como: definición de su rol en el desarrollo turístico; creación de competencias técnicas; y el mejoramiento de su capacidad operativa directamente relacionada con turismo.

En general, el mejoramiento de la gestión municipal en el tema turístico fortalecerá las oportunidades locales de desarrollo empresarial turístico. Dentro de las capacidades técnicas más importantes destaca la necesidad de capacitación municipal para enfrentar la actividad turística en forma integral contribuyendo a la creación de redes de organizaciones que puedan complementar esfuerzos entre ellas y vender productos turísticos consolidados.

Las restricciones presupuestarias que se reflejan en la generalidad de las municipalidades obligan a priorizar obras de infraestructura que contribuyan al desarrollo humano en general sin haber considerado el desarrollo humano.

El proceso de elaboración de Planes Reguladores Urbanos por parte de PRUGAM apoyando a los municipios de Atenas, Poás y Alajuela mejora su potencialidad como centros de distribución turística.

A continuación (cuadro 15) se presenta un detalle de la capacidad actual en los municipios para la gestión del destino.

---

---

*Cuadro No. 14. Capacidad Instalada para la Gestión Municipal*

<b>Municipalidad</b>	<b>Capacidad técnica</b>	<b>Capacidad administrativa</b>	<b>Restricciones</b>	<b>Potencialidades</b>
<i>Alajuela</i>	<i>Con equipo técnico interdisciplinario</i>	<i>Estructura adecuada</i>	<i>Presupuesto limitado</i>	<i>Plan de dinamización turística- Apoyo de PRUGAM</i>
<i>Atenas</i>	<i>Se necesita capacitación turística</i>	<i>Requiere - actualización tecnológica.</i>	<i>Presupuesto limitado Falta más interacción municipalidad-cámara de turismo</i>	<i>Cámara de turismo proactiva con proyectos Apoyo de PRUGAM</i>
<i>Palmares</i>	<i>Se necesita capacitación turística</i>	<i>Estructura adecuada pero no enfocada al turismo</i>	<i>No hay cámara de turismo</i>	<i>Trabajo con FEDOMA</i>
<i>Naranjo</i>	<i>Se necesita capacitación turística</i>	<i>Requiere actualización tecnológica. Oficina de turismo</i>	<i>Presupuesto limitado para la restauración de infraestructura turística existente.</i>	<i>Cámara de turismo</i>
<i>San Ramón</i>	<i>Se necesita capacitación turística, se requiere oficina especializada de turismo</i>	<i>Requiere actualización tecnológica</i>	<i>Existe Cámara de Turismo pero falta la interacción con la Municipalidad. Presupuesto limitado<sup>20</sup></i>	<i>Trabajo con FEDOMA</i>
<i>Grecia</i>	<i>Posee equipo técnico interdisciplinario y apoyo del CUNA-turismo</i>	<i>Estructura debe instaurar una dependencia de turismo</i>	<i>Exceso leyes Ausencia de criterios técnicos en el tema turístico</i>	<i>Plan cantonal de turismo. Cámara de turismo</i>
<i>Alfaro Ruiz</i>	<i>Se necesita capacitación turística.</i>	<i>Requiere manejar bases de datos en formato SIG</i>	<i>Falta integración municipalidad &amp; cámara de turismo</i>	<i>Cámara de turismo</i>
<i>Valverde Vega</i>	<i>Se necesita capacitación turística</i>	<i>Requiere manejar sistemas de información geográfico</i>	<i>Presupuesto limitado que no permite infraestructura turística.</i>	<i>Cámara de turismo integrada a la municipalidad con visiones compartidas.</i>
<i>Poás</i>	<i>Se necesita apoyo en la capacitación turística</i>	<i>Estructura adecuada con apoyo FEDOMA</i>	<i>Presupuesto limitado para el desarrollo de proyectos turísticos</i>	<i>Cámara de turismo de experiencia Apoyo de PRUGAM</i>

<sup>20</sup> Roblero, I (2008). Modificaciones al Borrador del Plan de Turismo del Valle Central Occidental, San Ramón, agosto.

### 3.4 Modalidad de Ejecución por Componente

En este apartado, se describen los proyectos y/o actividades prioritarias que serán necesario desarrollar dentro de cada uno de los componentes del plan. Se consideran en primer lugar acciones que son aplicables a todo el Valle Occidental, y posteriormente acciones concretas para cada una de las respectivas municipalidades.

#### 3.4.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turística

##### 3.4.1.a. Circuitos Turísticos

El diseño de rutas turísticas intercantonales que giren entorno a circuitos turísticos actualmente exitosos es una necesidad palpada durante el proceso de investigación para la elaboración del presente estudio. Por ello, una divulgación y mercadeo específico y diferenciado de los atractivos turísticos del valle central occidental pueden ser percibidos a través de las siguientes propuestas:

##### **Ruta Agua y Bosque**

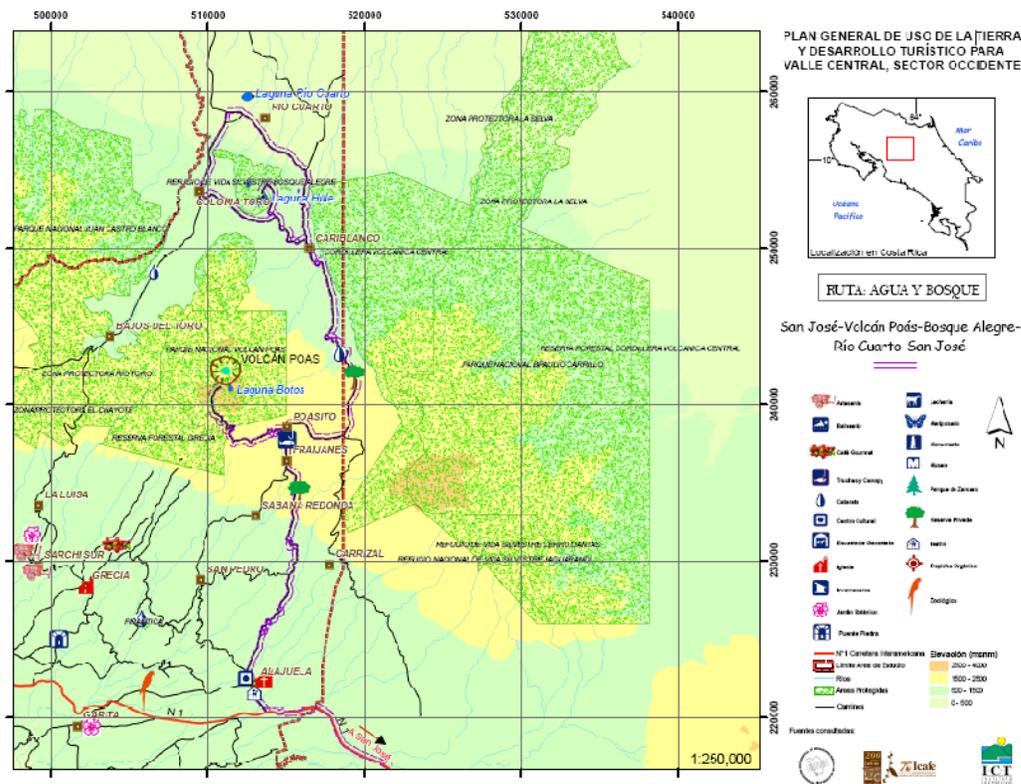
San José- Sarchí- Bajos del Toro- Zarcero-San José.

San José-Bajos del Toro-Río Cuarto- San José.

San José-Parque Nacional Volcán Poás-Bosque Alegre-Laguna Río Cuarto-San José.

San José- Poás- Bosque Alegre-Catarata de la Paz-San José.

Figura No. 10. Cartografía de la Ruta Agua y Bosque



La ruta se caracteriza por recorrer en su mayor parte pasos elevados de alta montaña en las estribaciones de la Cordillera Volcánica Central y contar con numerosas fuentes de agua tanto superficiales entre cascadas, quebradas, ríos y subterráneas como nacientes y ojos de agua. Todos esos paisajes mayoritariamente cubiertos de bosque pero combinados con pueblos rurales y paisaje agrícola-ganadero. Se considera de alta factibilidad desde el punto de vista comercial debido a que mezcla atractivos consolidados con sus homólogos de alta jerarquía en cuanto potencial de desarrollo en producto turístico.

### Ruta Aves y Cafetales

San José- Reserva Privada - Estación Biológica UCR (la Garita de Alajuela) - Atenas- cafetales de Naranjo-San José.

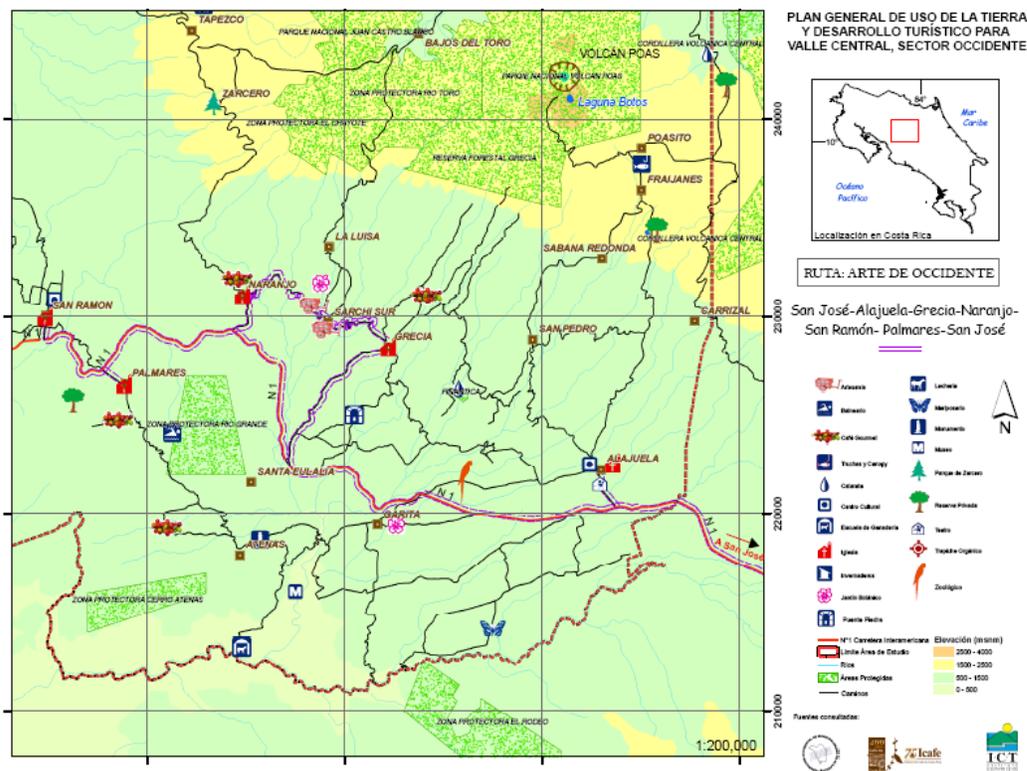
La ruta se caracteriza por aprovechar distintas fincas privadas temáticas con un centro de rescate de aves nativas con exposición al público de aquellas que por su proceso de domesticación avanzada ya no es posible devolverlas al medio natural. La estación biológica universitaria muestra la experimentación y resultados con frutas no nativas tales como uvas y manzanas. Finalmente, los cafetales de Naranjo de una plantación de altura que muestra la autenticidad típica de la casona antigua del cafetal mezclada con el paisaje rural.

### Ruta Arte de Occidente

San José-casco central de Alajuela – Grecia- Naranjo-San Ramón-Palmares-San José.

San José-Iglesia de Palmares- Jardín de orquídeas-Iglesia de Grecia-tour de café y tour de caña- San José.

Figura No. 11. Cartografía de la Ruta Arte de Occidente



Consiste en una ruta que aprovecha las obras de arte plástico moderno que se encuentran en el casco urbano de Alajuela y lo combina con el arte antiguo de más de cien años logrado a través de la edificación de Iglesias en Piedra y Hierro en el occidente del valle central.

### Ruta Agro histórica. Opción tradicional

San José- Atenas-Museo Ferroviario-Escuela Centroamericana de Agricultura y Ganadería-San José.

Intenta rescatar las tradiciones de la Costa Rica de antaño, consiste en un recorrido lleno de alegría, nostalgia, entretenimiento y mucha diversión abordo de los tradicionales vagones del tren al Pacífico, pasando por las pintorescas comunidades de San Antonio de Belén, Ciruelas, Estación de Río Grande de Atenas. Se visita también la Escuela Centroamericana de Agricultura y

Ganadería en Balsa de Atenas donde se participa en un rodeo folclórico costarricense.

### **Ruta Agro histórica. Opción Aventura Rural<sup>21</sup>**

San José- Atenas –Museo Ferroviario-Puente Juan de Flores.

Inicia en el antiguo camino de mulas (la única vía que comunicaba el interior de Costa Rica con Guatemala, durante la época colonial, era el Camino Real, conocido como “camino de mulas”. No se trataba de toda una obra pública, sino de veredas o trillos) y recorre en su transecto diferentes sitios de patrimonio cultural tales como sesteos, hostales y museos. Se inicia en el museo ferroviario y finaliza en los bastiones del Puente Juan de Flores.

### **Ruta al Parque Nacional Volcán Poás**

San José- PN Volcán Poás- Fraijanes de Alajuela- Finca privada- San José.

San José-PN Volcán Poás- tour de café- San José.

Estos son los recorridos más tradicionales que actualmente se realizan y consisten en la visita principal del Parque Nacional Volcán Poás en la mañana y un parque temático en la tarde a escoger entre dos opciones cataratas o plantaciones de café que incluyen actividades diversas de disfrute de mariposarios, serpentarios, tirolesas entre otros.

### **Ruta Costa Rica Rural**

San José- Zarcero-finca lechera- finca orgánica-finca truchera-Zarcero-San José.

San José-San Pedro de Poás-Grecia- Sarchí-San José.

San José-finca San Luis de Grecia-Sarchí-San José.

San José-San Ramón- estación biológica-finca privada en los Ángeles de San Ramón-San José.

---

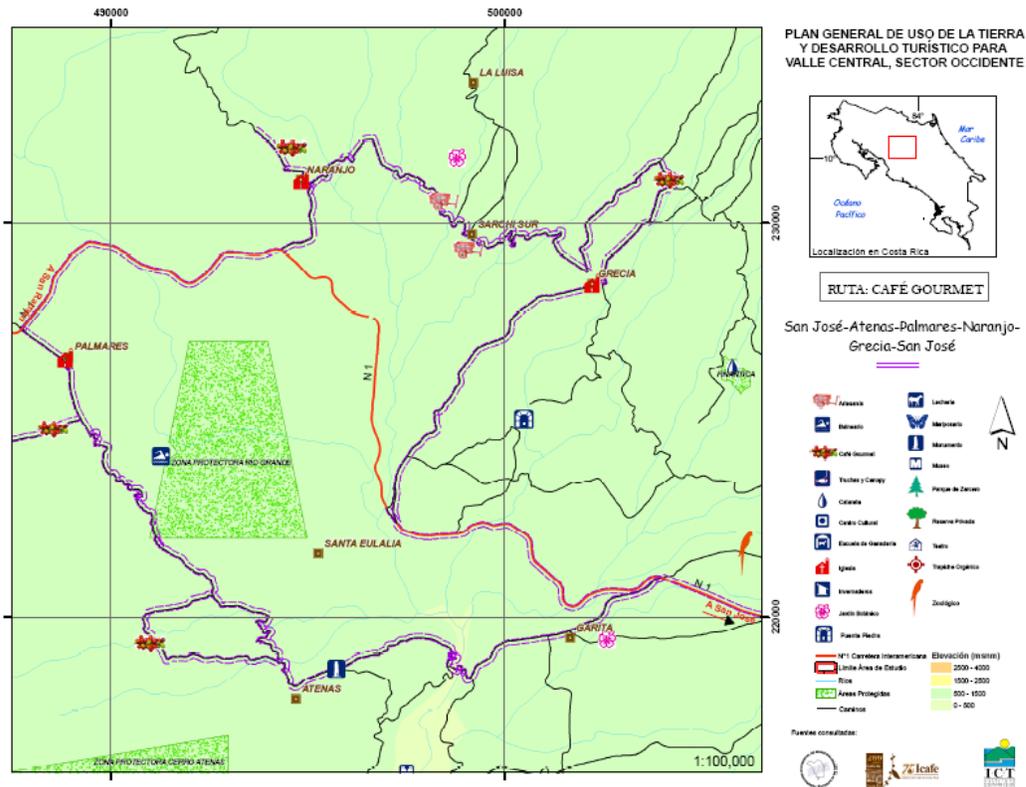
<sup>21</sup> Recomendación por parte de la Cámara de Turismo y Comercio de Atenas. CATUCA (Agosto, 2008).

---

## Ruta del Café Gourmet

San José - Atenas-Coopeatenas-Coopenaranjo-Coopevictoria de Grecia-San José.

Figura No. 12. Cartografía de la Ruta Café Gourmet



Esta ruta aprovecha la cercanía geográfica de los distintos beneficios que ofrecen café de altísima calidad tipo gourmet en el valle central identificados por la oficina del café del país. Se pueden degustar calidades y marcas de café de altura y baja respectivamente.

La visualización detallada de las rutas y su descripción pormenorizada puede observarse en los anexos. Para todos los casos, se utilizó la técnica del encadenamiento de atractivos de alto valor conformando círculos de entrada y salida a productos turísticos nuevos tipo “rizos” de mayor posibilidad de comercialización según criterios del equipo de planificación.

### ***3.4.1.b Ordenamiento Territorial***

La contratación de una firma especializada para diseñar un plan regulador urbano que abarque todo el territorio del valle occidental que no está totalmente cubierto por el proyecto Planes Reguladores Urbanos del Gran Área Metropolitana (PRUGAM) debido a que el mismo solamente abarca los cantones de Poás, Alajuela y Atenas quedando otros seis por fuera de esa cobertura.

La ejecución de este trabajo por parte del PRUGAM deberá tomar en consideración la distribución del espacio turístico en zonas de uso que se ha planteado de manera anticipada en este documento. Para acoger de manera correcta este ordenamiento territorial se debe integrar los estudios de actividad turística del casco periurbano realizados en la GAM por la Universidad Nacional.

En el marco de este trabajo debe quedar establecida la normativa y regulación aplicable al desarrollo turístico en materia turística, ambiental, salud y cultura local. Debe asegurarse que los planes reguladores urbanos elaborados por PRUGAM incorporan la variable turística descrita en el presente documento.

### ***3.4.1.c Sistema de Información***

Contratación de una consultoría para el desarrollo, implantación y mantenimiento, de un sistema de información de turismo, basado en un modelo de base de datos de hoteles y un sistema de información geográfico de patrimonio turístico e inversión, ajustado a las necesidades de usuarios finales.

Se debe prever la compra de equipo de cómputo (servidor) así como de las aplicaciones informáticas necesarias y la respectiva capacitación para que cada municipalidad disponga de la información técnica así como las bases de datos.

---

Según el Ing. Alexander Díaz (com pers. Agosto, 2008), el equipo básico para iniciar un sistema de información confiable y compatible con los sistemas de información del sector turismo se describe a continuación:

### Equipo de Cómputo

Monitor pantalla plana o corriente de 15 pulgadas

Procesador de 3.4 GHZ

3.0 GB RAM

Quemador de CD-DVD

Disco duro de 150 GB

Unidad de respaldo de información

Tarjeta de Red

Garantía

### Software

Sistema Operativo Windows XP Profesional

ArcGis 9.1 de ESRI

Microsoft Office 2000, 2003 o 2007

Oziexplorer para realizar la descarga de información de los GPS

Sistema Operativo Windows Vista

ArcGis 9.3 de ESRI

Microsoft Office 2007

Software para la descarga de información de los GPS compatible con el sistema operativo

### Impresora

Inyección de tinta a color

Capacidad de imprimir en diferentes tipos de papel

Capacidad de imprimir en papel de 11 x 17 pulgadas

Cables de conexión

8 MB de memoria cómo mínimo

Compatibilidad de instalación con Windows 2000, XP

CD de instalación y manuales

30 P.P.M. en negro, mínimo

20 P.P.M. en color, mínimo

Garantía

### Otro equipo

3 aparatos posicionadores geográficos (GPS) y/o navegadores satelitales marca Magellan y conexos.

---

### 3.4.2 Componente 2. Fortalecimiento de Competitividad Empresarial

#### 3.4.2.a Capacitación y Asistencia Técnica

Se deberá desarrollar un diagnóstico para determinar los alcances de un programa de asistencia técnica para el destino. En principio los temas de asistencia técnica incluirán:

- Diagnóstico de brechas de calidad de acuerdo a las exigencias del mercado
- Transferencia de tecnología e innovación
- Mejora en la gestión y administración de empresas de turismo
- Diseño de productos y preparación de paquetes turísticos
- Mercadeo y canales de comercialización

Paralelamente se preparará un diagnóstico sobre necesidades de capacitación percibidas que llevará a identificar el requerimiento de entrenamiento real enfocado al fortalecimiento de la competitividad. En principio, para nivelar aptitudes a nivel nacional, se plantean 3 cursos de capacitación en los siguientes temas:

- Mejora de la gestión empresarial
- Diseño de productos, y calidad en el servicio
- Competencias laborales (alimentos y bebidas, hospedaje) y servicios de valor agregado

El diseño de los cursos deberá incluir como mínimo: (i) desarrollar los contenidos de los cursos; (ii) establecer los objetivos de enseñanza y aprendizaje; (iii) diseñar la programación y distribución de temas; y (iv) establecer el sistema de evaluación. El centro de educación se encargará del diseño, producción e impresión de los materiales necesarios para cada curso de capacitación.

#### 3.4.2.b Diseño de Planes de Negocio.

Para las empresas que participan de la red temática de cooperación, se deberán desarrollar planes de negocio que se formularán en dos partes:

Un **diagnóstico inicial** que incluirá por empresa, lo siguiente:

- (i) posición competitiva actual del emprendimiento.
  - (ii) análisis de brechas y potencialidades en la cadena de valor.
  - (iii) necesidades de asistencia técnica.
  - (iv) necesidades de capacitación.
-

La definición de una **estrategia de negocio** que incluirá una propuesta técnica para:

- (i) **El concepto de negocio** (Dónde y en qué condiciones se debe operar?).
- (ii) **El objetivo del negocio** (cómo se debe proteger y gestionar el atractivo para diseñar producto turístico de calidad?).
- (iii) **El análisis de la demanda** ( fuentes potenciales de demanda con especificidad del segmento y nicho en el que se operará?)
- (iv) **El concepto operativo: diseño de producto** (¿Qué servicios y experiencias se pueden ofrecer?); (iv) **el precio** (¿Que tarifa se establece para los servicios?); (v) **la distribución y comercialización** (¿Cómo y a quién se venderá?); y (vi) **la promoción** (¿Cómo se debe comunicar el producto y servicio?); (vii) **sostenibilidad e imagen** (¿Cómo se aseguran resultados a largo plazo?).iii
- (v) **La estructura financiera** (inversión, rentabilidad y capacidad financiera, apalancamiento y flujos proyectados)

Este trabajo deberá dar como resultado documentos de anteproyectos debidamente definidos y listos para ser presentados a fuentes de financiamiento o de cooperación internacional.

#### **3.4.2.c Acceso al Mercado**

Sobre una masa crítica de productos comercializables, se deberá elaborar un manual genérico de venta para el Valle Occidental que describa los diferentes elementos que deben resaltarse en el proceso de venta y comunicación del producto turístico; este manual deberá conformar la estrategia de comunicación del destino.

Adicionalmente, se deberá diseñar y producir material promocional para el destino incorporando los atractores, servicios y productos ofertados como elemento clave para el canal de comercialización. Este material se diseñará siguiendo los parámetros y elementos propios del destino, pero resaltando las particularidades de cada empresa, todo esto con la intención de que pueda ser utilizado conjuntamente con el manual de venta.

En general, toda estrategia de comunicación deberá estar basada en los siguientes puntos: (i) Definición de objetivos (¿Por qué?); (ii) Definición de público objetivo (¿A quién?); (iii) Elaboración de mensajes (¿Qué?); (iv) Selección de instrumentos (¿Quién?); (v) Selección de medios (¿Cómo?); (vi) Planificación temporal (¿Cuándo?); (vii) Costos (¿Cuánto?)

---

Paralelamente debe plantearse una estrategia para la incorporación del destino en los canales de comercialización regionales que hoy día existen. Para esto debe analizarse en primera instancia las características y requerimientos de empresas comercializadoras y tour-operadoras para detectar desfases que puedan o deban ser corregidos.

#### ***3.4.2.d Fortalecimiento de Red Empresarial.***

A partir del proceso de sensibilización y divulgación, debe fomentarse la integración de grupos de empresas en una red de cooperación temática. En principio no debe ser una estructura formal pero si debe contar con requisitos y compromisos por parte de los participantes para asegurar continuidad de las acciones a desarrollar.

Se deberá establecer una carta de compromiso de los participantes y conformar una base de datos con la información de los participantes. La red estará abierta a la participación de todos los actores locales que deseen participar.

### **3.4.3 Componente 3. Impulso a Sistema Integral de Gestión del Destino**

#### ***3.4.2.a Fortalecimiento Institucional***

Se requiere un análisis de la estructura organizacional, funcional y operativa tanto de la Municipalidad como de la cámara de turismo y otras organizaciones de interés para determinar la capacidad institucional instalada que apoya el desarrollo turístico. En forma particular, las fortalezas y debilidades que tiene la existencia de la Federación de Municipalidades de Occidente (FEDOMA) definiendo si ese Ente Regional se encargará de la dirección ejecutiva del presente plan. La estructura organizacional deberá contemplar las necesidades de recursos, humanos y materiales, necesarios para su ejecución eficiente.

Paralelamente, se deben diseñar e impartir cursos de capacitación y procesos de acompañamiento dirigidos a las organizaciones para mejorar y/o establecer el sistema de gestión. Los cursos de capacitación deben incluir la conceptualización de productos de turismo identificados tales como turismo rural comunitario, ecoturismo, turismo sostenible, turismo de salud, turismo de aventura.

#### ***3.4.2.b Divulgación y Sensibilización.***

Se debe realizar un programa de divulgación y sensibilización para la población local sobre el potencial del turismo como actividad productiva. Este programa deberá enfocarse en transmitir elementos y conceptos básicos de un programa de desarrollo turístico (definiciones, servicios, diseño de productos, entrega de productos, cadenas de comercialización) insertando, concomitantemente,

---

temas de conservación ambiental, impacto social, salud, sostenibilidad y cultura local, entre otros.

#### ***3.4.2.c Puesta en Valor de Atractivos.***

Como parte de la gestión del destino, se deberá ejecutar prioritariamente un inventario completo de patrimonio turístico por cantón que identifique fortalezas y debilidades locales de las rutas turísticas inter-cantoniales propuestas. Una vez realizado se genera un mapa turístico cantonal y un programa paralelo de inversión pública, de mediano y largo plazo, para apoyar el desarrollo turístico. Básicamente, el programa debe concentrarse en los siguientes puntos: (i) mantenimiento de vías de comunicación; (ii) señalización turística; (iii) readecuación y construcción de miradores; (iv) salud pública-seguridad; (v) conservación y protección de atractivos turísticos.

#### ***3.4.2.d Atracción de Inversiones y Fondos de Cooperación***

Se debe diseñar e implementar una estrategia para la atracción de inversiones en tres campos específicos:

- Fondos de crédito local para apoyar el desarrollo de propuestas turísticas y desarrollo de productos en función de planes de negocio diseñados localmente con actores interesados.
  - Atracción de fondos de inversión para desarrollo de proyectos nuevos o bien para cofinanciamiento de propuestas de proyectos turísticos de actores locales.
  - Fondos de cooperación para procesos de capacitación, acompañamiento o bien para apoyar el programa de inversión pública.
  - Cada una de estas estrategias deberá estar complementada con las tácticas operativas y un sistema de monitoreo para evaluar los resultados propuestos.
-

### 3.5. Acciones Estratégicas por Municipalidad.

Se presentan a continuación (cuadro 15) los proyectos específicos a desarrollar en el plano cantonal.

*Cuadro No. 15. Proyectos Específicos por Municipio*

Municipalidad	Proyecto	Área estratégica	Resultado esperado
Alajuela	Corredor histórico patrimonial	Cultura	Generación de visita nacional e internacional
Atenas	Feria del Clima, Corredor histórico patrimonial, Puente de Mulas, AMASIA, El Raicero, Producción de Hongos, Aprocafé, Los Calabazos, Coope Atenas	Agrícola- rural	Diversificación de actividades en el cantón
Palmares	Mejores fiestas populares de Costa Rica; Valle de las Orquídeas y plantas ornamentales; posicionamiento de las fábricas de muebles	Cultural	Cantón con varias actividades programadas anualmente
Naranjo	Readecuación de miradores y balnearios	Ambiente	Generación de visita nacional e internacional
San Ramón	Readecuación de trapiches artesanales	Cultural y ambiental <sup>22</sup>	Aumento de estadía en el cantón
Grecia	Mapa , señalización cantonal-nacional y oficina de información turística	Turismo	Mapa turístico cantonal, aumentar la visitación y permanencia del turista en el cantón
Alfaro Ruiz	Desarrollo de producto turístico	Cultural	Aumento de estadía en el cantón
Valverde Vega	Museo de la carreta	Cultura	Dar mayor valor agregado a la visitación turística
Poás	Museo histórico del cantón de Poás y Fomento del Turismo Rural <sup>23</sup>	Cultura	Dar mayor valor agregado a la visitación turística

Nota: Se especifica que los proyectos descritos en el cuadro 15 son solo los inicialmente informados por los grupos participantes durante la elaboración del presente Plan. Durante la siguiente etapa de la ejecución del Plan deberán irse complementando y actualizando en razón de la necesidad de nuevos proyectos.

<sup>22</sup> Roblero I (2008). Observaciones al Borrador del Plan de Turismo Valle Central Occidental. San Ramón, Agosto (p.3).

<sup>23</sup> Brenes J (2008). Observaciones al documento final. Municipalidad de Poás. Agosto, (p.1).

## IV. Ejecución

### 4.1 Proyectos por Componente Estratégico

Se hace a continuación una proyección inicial sobre los componentes, la actividad y los requerimientos de ejecución que suponen el desarrollo de acciones.

*Cuadro No. 16. Descripción de Proyectos por Componente*

	Actividad	Descripción	Requerimientos
<b>Componente 1</b>	Desarrollo del Atractor	Puesta en valor de recursos turísticos a través de la técnica de levantamiento de patrimonio en coordinación con municipios turísticos	Equipo de cómputo
		Señalización y mejora de infraestructura vial en el Valle Central Occidental	Presupuesto Municipal e ICT
	Ordenamiento territorial	Contratación de firma especializada para adecuar el plan regulador urbano para su aprobación y publicación. Deberá incluir normativa para uso del espacio turístico	Equipo consultor
	Sistema de información	Diseño de sistema de información Adquisición de equipo y entrenamiento y capacitación	Equipo consultor
<b>Componente 2</b>	Fortalecimiento institucional	Análisis de capacidades en turismo de FEDOMA y cada una de las 9 municipalidades. Diseño y aplicación de cursos de capacitación Acompañamiento directo	Equipo ICT-Municipalidad
	Divulgación y sensibilización	Diseño de cursos y actividades de motivación para comunidades locales. Ejecución de cursos y actividades	Equipo ICT-Municipalidad
	Puesta en valor de atractivos	Diseño de un plan de inversiones Diseño de anteproyectos para obras	Equipo consultor
	Atracción de inversiones	Diseño de estrategia para atracción de inversiones	Estrategia de Mercadeo
<b>Componente 3</b>	Capacitación y asistencia técnica	Determinación de necesidades de capacitación Diseño de un paquete de capacitación Desarrollo de cursos de capacitación	Desarrollo Turístico
	Diseño de planes de negocio	Diseño de planes de negocio para empresas en operación y/o ideas iniciales de negocio.	Equipo de Planificación
	Acceso al mercado	Diseño manual de ventas y estrategia de comunicación	Mercadeo y planeamiento
	Red empresarial	Desarrollo de una red de cooperación temática entre los empresarios del Centro. Sistema de organización. Desarrollo de una plataforma empresarial de servicio	Equipo Consultor

Cuadro No. 17. Cronograma de Ejecución

Actividad	Año 1												Año 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<b>Componente 1</b>																								
Desarrollo del Atractor	X	X	X	X																				
Ordenamiento territorial		X	X	X	X	X	X	X	X															
Sistema de información			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
<b>Componente 2</b>																								
Fortalecimiento institucional		X	X	X	X																			
Divulgación y sensibilización		X	X	X				X	X	X	X	X												
Puesta en valor de atractivos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
Atracción de inversiones	X	X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X				
<b>Componente 3</b>																								
Capacitación y asistencia técnica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseño planes de negocio										X	X	X	X	X										
Acceso al mercado										X	X	X	X	X										
Red empresarial			X	X	X	X	X	X					X	X	X	X				X	X	X	X	X

## Anexos



## Medios

**TURNO-FERIA DE LA ESTACION**  
 RIO GRANDE DE ATENAS, PUEBLO DE TRADICIONES

artistas  
 grupos culturales  
 músicos y artesanos

**28, 29 y 30 DE MARZO 2008**  
**Museo Ferroviario,**  
 antigua estación del tren, Río Grande de Atenas

Disfrute con su familia de todas nuestras actividades y ventas de comidas durante los 3 días.  
 Véngase el sábado en el tren de la tarde que sale de la Estación del Pacífico en San José a las 2:00 p.m. regresando a las 9:00 p.m.

Informes al teléfono: 8810-0660  
 correo-e: museoferroviario@costarricense.cr




*Los atractivos de acontecimientos programados culturales son un medio importante motivador del desplazamiento de turistas nacionales e internacionales al Valle Central Occidental.*

**MUNICIPALIDAD DE GRECIA**  
**Comisión Municipal de Turismo**  
 Grecia, Ciudad Limpia y Segura



- Atractivos Turísticos del Cantón de Grecia
- Sector occidente y distrito de Río Cuarto en la Zona Norte
- Planta Turística y Ruta Turística propuesta






Noviembre 2007

Ejemplar Gratuito

*La elaboración de planes de turismo locales es un medio para conocer a detalle el inventario completo de recursos turísticos de su región*

### Atractores Naturales de Turismo Sostenible

Atractivos	Acceso	Infraestructura	Servicios
Laguna de Fraijanes	15 kilómetros norte de Alajuela, en el distrito Sabanilla de Alajuela. Situada en las faldas sur del volcán Poas.	18 hectáreas de bosque no natural, con una laguna natural. Senderos, agua potable, ranchos, juegos infantiles y canchas deportivas. Parqueo.	Servicios sanitarios, pesca, caminatas por senderos, circuitos para deportes, vigilancia. Abierto de martes a domingo. Enfoque en turismo familiar nacional
Laguna de Río Cuarto	1 Km. al norte del poblado de Río Cuarto, Grecia	Laguna de origen volcánico rodeada de una vegetación abundante, con una superficie de 33.24 hectáreas	No existe infraestructura apropiada para los turistas o visitantes. Los servicios más cercanos los encuentran en el poblado de Río Cuarto
Laguna de Hule	Se encuentra a 8 Km. del poblado Cariblanco, a 11 Km. de Río Cuarto y a 8 Km. al Norte del Volcán Poás	Geológicamente el sitio que ocupa actualmente la laguna fue el cráter de un pequeño cono volcánico. Bosque primario en algunos sectores principalmente en las pendientes. Vista panorámicas	Dos cabañas para 5 y 4 personas, con baño incluido, área para acampar, un rancho restaurante con un mirador que da hacia la laguna, donde le ofrecen comidas típicas de la zona. Alumbrado público, agua potable, teléfono.
Parque Los Chorros	Tacares. A 12 km de Grecia	Su extensión es de 40 hectáreas, Dos cataratas alimentadas de los ríos Peralta y Zamora con una altura de 48 metros cada una aproximadamente	El área no cuenta con infraestructura ni planta física adecuada.

## Atractores Naturales de Turismo Sostenible

Atractivos	Acceso	Infraestructura	Servicios
Cataratas Bajos del Toro	Se localizan en el río Toro, dentro de la zona protegida de Río Toro, que cuenta con una catarata de más de 30 metros de caída libre.	Senderos hasta la catarata, donde se puede tener un mayor contacto con la vegetación y la fauna de la zona. Tiene una extensión de 43404 hectáreas	Práctica deportes extremos como montañismo, rapel y otros, además cuenta con servicio de restaurante, ranchitos y otros servicios
Cerro Atenas –Río Grande	Se localiza en el distrito de Balsa en Río Grande de Atenas	Administrado por proyecto mujeres de la micro cuenca “El Raicero” -MAG.	Disfrute de los servicios gastronómicos micro empresariales que se ofrecen en la zona.
Bosque Municipal de Atenas	Se localiza frente a la entrada de del Antiguo Camino de Carretas y Sesteo Alto del Monte frente a la Ruta Nacional 03. <sup>24</sup>	Bosque municipal protegido por la comunidad con senderos que atraviesan diferentes paisajes rurales y urbanos	Senderos para observación de flora y fauna.
Paseo de la Salud <sup>25</sup>	Se localiza en el Güízaró de Atenas	Comunidad con Bandera Azul Ecológica Posee una reserva privada conocida como los Espaveles que formaría parte del Corredor Biológico que se une con el Parque Nacional Carara	Lugar de caminatas diarias y observación de aves
Reserva Natural Puente de Mulas <sup>26</sup>	Se localiza en Río Grande de Atenas	Es parte del circuito que se anexa al Museo Ferroviario La Estación	La gastronomía es fortaleza en la comunidad local
Reserva Privada COOPRONARANJO	5 kilómetros del centro de Naranjo en San Rafael.	Senderos, agua potable, área de picnic, canchas deportivas	Cuenta con área verde , dos piscinas, salón de eventos para 350 pax,
Reserva Privada Colinas de Poás	Fraijanes de Alajuela	Tirolesas y senderos naturales	Restaurante y cafetería. Tienda de artesanías
Bosques de Fraijanes	Fraijanes de Alajuela	Senderos, agua potable, área de picnic, canchas deportivas	Piscinas, canchas deportivas parqueo, restaurantes, ranchos de picnic, servicios sanitarios y duchas.
Jardín Botánico Orquídeas	La Garita de Alajuela	Exhibiciones en hilera y senderos	Venta de orquídeas, guía especializada
Reserva Privada Finca La Mariposa	La Guácima de Alajuela	Exhibiciones en hilera y senderos	Guía especializada
Reserva Privada Cafetales Doka	Sabanilla de Alajuela camino al Volcán Poás	Senderos, sitios de descanso, miradores	Restaurante y cafetería. Tienda de artesanías
Corredor Biológico Quetzales	San Ramón	Une al cantón de San Ramón con el de Montes de Oro y Arancibia de Puntarenas a través de la Reserva de Peñas Blancas	Estación biológica, estación operativa, información general, albergues de turismo rural.

<sup>24</sup> Cámara de Turismo y Comercio de Atenas. Aportaciones ( Agosto, 2008)

<sup>25</sup> Cámara de Turismo y Comercio de Atenas. Aportaciones ( Agosto, 2008)

<sup>26</sup> Cámara de Turismo y Comercio de Atenas. Aportaciones ( Agosto, 2008)

*Atractivos Turísticos del Valle Central Occidental*



CANTON	CATEGORIA	NOMBRE ATRACTIVO	JERARQUIA
ALAJUELA	Acontecimientos programados	Desfile 11 de Abril	1
ALAJUELA	Acontecimientos programados	Desfile de San Isidro	1
ALAJUELA	Acontecimientos programados	Feria Agro	1
ALAJUELA	Acontecimientos programados	Feria Agro Turística	1
ALAJUELA	Acontecimientos programados	Feria Gastronómica	1
ALAJUELA	Acontecimientos programados	Festival Internacional de Cuenteros	1
ALAJUELA	Acontecimientos programados	Competencias Automovilísticas Guácima	2
ALAJUELA	Folklore	Ermita el Llano	1
ALAJUELA	Museos y Manifestaciones Culturales	Casa de la Cultura de Alajuela	1
ALAJUELA	Museos y Manifestaciones Culturales	Museo Barrio San José	1
ALAJUELA	Museos y Manifestaciones Culturales	Museo Histórico Cultural Juan Santamaría	1
ALAJUELA	Museos y Manifestaciones Culturales	Teatro Municipal de Alajuela	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Estación Experimental Fabio Baudrit	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Parque Central de Alajuela	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Parque Juan Santamaría	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Parque Monumento al Agricultor	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Planta Hidroeléctrica La Garita	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Plantaciones de Café	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Plantaciones de caña - café	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Puente Mulas	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Viveros La Garita	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Zoo - Ave	1
ALAJUELA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Colinas del Poás	3
ALAJUELA	Sitios Naturales	Catarata del Río Caracha	1

ALAJUELA	Sitios Naturales	Catarata El Ángel	1
ALAJUELA	Sitios Naturales	Finca Las Mariposas	1
ALAJUELA	Sitios Naturales	Naciente La Virgen de Lourdes	1
ALAJUELA	Sitios Naturales	Catarata La Paz	2
ALAJUELA	Sitios Naturales	Laguna Fraijanes	2
ALAJUELA	Sitios Naturales	Jardín Botánico de Orquídeas	3
ALFARO RUIZ	Acontecimientos programados	Expo feria agroecoturística	1
ALFARO RUIZ	Acontecimientos programados	Expo feria costarricense de la industria láctea	1
ALFARO RUIZ	Acontecimientos programados	Feria de las flores	1
ALFARO RUIZ	Acontecimientos programados	Fiesta Patronales	1
ALFARO RUIZ	Folklore	Feria del Chiverre	2
ALFARO RUIZ	Folklore	Comidas típicas	1
ALFARO RUIZ	Folklore	Día de San Rafael	1
ALFARO RUIZ	Museos y Manifestaciones Culturales	Iglesia de Zarcero	1
ALFARO RUIZ	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Finca Agrícola Enrique Paniagua	1
ALFARO RUIZ	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Finca Agrícola Juan José Paniagua	1
ALFARO RUIZ	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Invernaderos	1
ALFARO RUIZ	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	CoopeBrisas	2
ALFARO RUIZ	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Finca Lechera Julio Solís	2
ALFARO RUIZ	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Parque Central de Zarcero	2
ALFARO RUIZ	Sitios Naturales	Pesca de truchas Los Lagos	2
ALFARO RUIZ	Sitios Naturales	Catarata del Río Catarata	1
ALFARO RUIZ	Sitios Naturales	Parque Nacional Juan Castro Blanco	1
ALFARO RUIZ	Sitios Naturales	Zona Protectora El Chayote	1
ALFARO RUIZ	Sitios Naturales	Reserva Biológica Bosque de Paz	3
			1

ATENAS	Acontecimientos programados	Expo Feria del Clima y las actividades medulares	
ATENAS	Acontecimientos programados	Iluminación del árbol de Navidad	1
ATENAS	Acontecimientos programados	Feria Agroecoturística	2
ATENAS	Folklore	Arte en metal	1
ATENAS	Folklore	CAFETICO	1
ATENAS	Folklore	Comidas típicas	1
ATENAS	Folklore	Fábrica de Yugos	1
ATENAS	Folklore	Monte de Oración	1
ATENAS	Folklore	Paseo en Volanta, Dr. Juan Vargas Vargas	1
ATENAS	Folklore	Taller de Molas y Café	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Arcos del Puente Juan Flores	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Escuela Central de Atenas	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Escuela José Carlos Umaña	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Estación del Ferrocarril Río Grande Atenas	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Iglesia de Atenas	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	La Casona de la Finca González	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Palacio Municipal de Atenas	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Puente Río Grande de Tárcoles	1
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Estación Río Grande	2
ATENAS	Museos y Manifestaciones Culturales	Parque Monumento Nacional al Boyero Costarricense	2
ATENAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Centro de Estudios para el Desarrollo Sostenible	1
ATENAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Escuela Centroamericana de Ganadería	1
ATENAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Motos de Costa Rica	1
ATENAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Viveros	1
ATENAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Beneficio de Coopeatenas	2
ATENAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Ciudad de Atenas	2
ATENAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Puente Ferroviario sobre el Río Grande de Atenas	2

ATENAS	Sitios Naturales	Camino de Mulas	1
ATENAS	Sitios Naturales	Camino de Piedra Alto de Monte Jesús	1
ATENAS	Sitios Naturales	Catarata Los Ángeles	1
ATENAS	Sitios Naturales	Reserva Forestal Atenas	4
GRECIA	Folklore	Feria del Agricultor	1
GRECIA	Folklore	Puente sobre el Río Colorado (Boongie)	1
GRECIA	Folklore	Centro Turístico Los Trapiches	2
GRECIA	Folklore	Mercado Municipal de Grecia	2
GRECIA	Folklore	Iglesia Metálica Las Mercedes	3
GRECIA	Museos y Manifestaciones Culturales	Museo de Grecia	1
GRECIA	Museos y Manifestaciones Culturales	Puente de Piedra	2
GRECIA	Museos y Manifestaciones Culturales	Puente histórico Río Toro	2
GRECIA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Asociación Agro turística Río Cuarto	1
GRECIA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Planta Hidroeléctrica El Cazador	1
GRECIA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Plantaciones de caña y café	1
GRECIA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Finca Agroecoturística Las Palmas	2
GRECIA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Finca Agroindustrial. Mujeres de San Luis	2
GRECIA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Finca Agro turística Familiar. Rodríguez Vásquez	3
GRECIA	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Mundo de Las Serpientes	3
GRECIA	Sitios Naturales	Camino Grecia - San Miguel - Volcán Poás	1
GRECIA	Sitios Naturales	Catarata del Río Vigía	1
GRECIA	Sitios Naturales	Lagunas y Orquídeas	1
GRECIA	Sitios Naturales	Montaña Viviente del Poás	1
GRECIA	Sitios Naturales	Bosque Premontano	2
GRECIA	Sitios Naturales	Finca Las Tilapias (Alpizar)	2
GRECIA	Sitios Naturales	Nacientes del Acueducto San Miguel	2
GRECIA	Sitios Naturales	Catarata Los Chorros	3

GRECIA	Sitios Naturales	Laguna de Río Cuarto	3
GRECIA	Sitios Naturales	Refugio Nacional de Vida Silvestre Bosque Alegre	3
GRECIA	Sitios Naturales	Reserva Forestal de Grecia - Bosque del Niño	3
GRECIA	Sitios Naturales	Laguna Hule	4
NARANJO	Acontecimientos programados	Balneario Las Estufas	1
NARANJO	Acontecimientos programados	Centro de Recreación Coopronaranjo	1
NARANJO	Acontecimientos programados	Feria del café y cabalgata Lunada	1
NARANJO	Acontecimientos programados	Feria del Maíz	1
NARANJO	Acontecimientos programados	Fiestas Patronales Virgen Nuestra Señora de las Piedades	1
NARANJO	Acontecimientos programados	Tope de Club de Leones	1
NARANJO	Acontecimientos programados	Festival de la Luz	2
NARANJO	Folklore	Basílica de Naranjo	1
NARANJO	Folklore	Beneficios de Café	1
NARANJO	Folklore	Comidas típicas	1
NARANJO	Folklore	Trapiche El Rosario	1
NARANJO	Museos y Manifestaciones Culturales	Escuela República de Colombia	1
NARANJO	Museos y Manifestaciones Culturales	Palacio Municipal de Naranjo	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Beneficio Café Sin Límites	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Beneficio de Coopronaranjo	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Beneficio Finca el Hoyo	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Beneficio Finca La Espiga	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Beneficio Finca los Cerros	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Beneficio Hermanos Herbazú	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Espíritu Santo Coffe Tour	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Parque Central de Naranjo	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Plantaciones de Café	1
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Coffee Tour Naranjo	3
NARANJO	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Salto de Puente Boongie - Naranjo	3
NARANJO	Sitios Naturales	Cerro Espíritu Santo	1
NARANJO	Sitios Naturales	Cerro Palmira	1
NARANJO	Sitios Naturales	Finca Hermanos Arroyo	1
NARANJO	Sitios Naturales	Finca Pata	1

NARANJO	Sitios Naturales	Jardín de Orquídeas	1
NARANJO	Sitios Naturales	Lago de Candelaria	1
NARANJO	Sitios Naturales	Mirador Natural Piedra Grande	1
NARANJO	Sitios Naturales	Zona Protectora Río Grande	1
NARANJO	Sitios Naturales	Zona Protectora Río Grande	2
PALMARES	Acontecimientos programados	Feria del Mueble	1
PALMARES	Acontecimientos programados	Fiestas Cívicas de Palmares	2
PALMARES	Acontecimientos programados	Fiestas Patronales	3
PALMARES	Folklore	Beneficios de café	1
PALMARES	Folklore	Venta de Frutas	1
PALMARES	Museos y Manifestaciones Culturales	Iglesia de Palmares	2
PALMARES	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Parque de Palmares	1
PALMARES	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Viveros	1
PALMARES	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Coopepalmares	2
PALMARES	Sitios Naturales	Cerro Alto de la Cruz	1
PALMARES	Sitios Naturales	Cerro Candelaria	1
PALMARES	Sitios Naturales	Cerro San Isidro	1
PALMARES	Sitios Naturales	Jardín de Orquídeas	3
PALMARES	Sitios Naturales	Reserva Madre Verde	4
POAS	Acontecimientos programados	Festival de Navidad o Feria del Café	1
POAS	Acontecimientos programados	Fiestas de San Rafael	1
POAS	Folklore	Artesanías	1
POAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Pesca de Truchas	1
POAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Plantaciones de caña y café	1
POAS	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Tour de los Helechos	1
POAS	Sitios Naturales	Catarata Kooper	1

POAS	Sitios Naturales	Catarata Santa Rosa	1
POAS	Sitios Naturales	Laguna Botos	1
POAS	Sitios Naturales	Parque Nacional Volcán Poás	4
SAN RAMON	Acontecimientos programados	Entrada de los santos	1
SAN RAMON	Acontecimientos programados	Fiestas Patronales	1
SAN RAMON	Folklore	Iglesia de San Ramón	2
SAN RAMON	Folklore	Trapique Evelio Arias	2
SAN RAMON	Museos y Manifestaciones Culturales	Centro Cultural e Histórico José Figueres Ferrer	3
SAN RAMON	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas	Plantaciones de caña y café	1
SAN RAMON	Sitios Naturales	Catarata Las Musas	1
SAN RAMON	Sitios Naturales	Paisaje Montañoso Miramar	2
SAN RAMON	Sitios Naturales	Sendero Acuático	2
SAN RAMON	Sitios Naturales	Zona Protectora San Ramón	2
SAN RAMON	Sitios Naturales	Nectandra Cloud Forest Garden	3
SAN RAMON	Sitios Naturales	Reserva Privada (Lechería)	3
VALVERDE			
VEGA	Acontecimientos programados	Feria Artesanal	1
VALVERDE			
VEGA	Acontecimientos programados	Feria del Tomate	1
VALVERDE			
VEGA	Acontecimientos programados	Feria Empresarial	1
VALVERDE			
VEGA	Acontecimientos programados	Fiestas Cívicas Sarchí	1
VALVERDE			
VEGA	Acontecimientos programados	Fiestas del Patrono Santiago	1
VALVERDE			
VEGA	Folklore	Beneficios de café	1
VALVERDE			
VEGA	Folklore	Fábricas de Muebles	1
VALVERDE			
VEGA	Folklore	Ferias Artesanales	1

VALVERDE				
VEGA	Folklore		Iglesia de Sarchí	2
VALVERDE				
VEGA	Folklore		Fábricas de Carretas y Artesanía	3
VALVERDE				
VEGA	Museos y Manifestaciones Culturales		La carreta más grande del mundo	2
VALVERDE	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas			
VEGA	contemporáneas		Jardín Botánico Else Kientzler	3
VALVERDE				
VEGA	Sitios Naturales		Zona Protectora Río Toro	2
VALVERDE				
VEGA	Sitios Naturales		Catarata Río Toro Amarillo	3
VALVERDE				
VEGA	Sitios Naturales		Reserva Biológica Alberto Manuel Brenes	3

## Mapas



