

Reglamento de Licenciamiento de la Marca País
para la Promoción Turística de Costa Rica

Decreto Ejecutivo No. 38271-MP-TUR del 14 de febrero del 2014, publicado en La Gaceta No. 59 del 25 de marzo del 2014.

LA PRESIDENTA DE LA REPÚBLICA

Y

LOS MINISTROS DE LA PRESIDENCIA

Y DE TURISMO

En uso de las facultades que les confieren los artículos 140 incisos 3) y 18) y 146 de la Constitución Política; los artículos 27 inciso 1) y 28 inciso 2), acápite b) de la Ley General de la Administración Pública, Ley N° 6227 del 2 de mayo de 1978 y la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, Ley N° 1917 del 30 de julio de 1955.

Considerando:

I.- Que el Instituto Costarricense de Turismo (en adelante ICT) fue creado por la Ley N° 1917 del 30 de julio de 1955 , como una institución autónoma del Estado, con personería jurídica y patrimonio propios, ejerciendo su gestión administrativa y comercial con absoluta independencia, guiándose exclusivamente por las decisiones de su Junta Directiva, que actuará conforme a su criterio, dentro de la Constitución, leyes y reglamentos pertinentes, y las normas comerciales de mayor conveniencia para el fomento del turismo hacia Costa Rica.

II.- Que la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, Ley N° 1917, del 30 de julio de 1955, dispone en sus artículos 4° inciso c) y 5 inciso b), que corresponde a la competencia del ICT, realizar y dirigir en el exterior la propaganda necesaria para dar a conocer el país, a fin de atraer el turismo e incrementar la afluencia de visitantes y que para ello contará con la colaboración de todas las Dependencias Gubernamentales.

III.- Que con el fin de ejecutar las acciones que llevaran a la formulación, implementación y administración de una “Marca País” como una herramienta de competitividad, que permitiera identificar a Costa Rica en el ámbito nacional e internacional, como un instrumento de promoción de las exportaciones, inversiones, así como del turismo receptivo, se emitió el Reglamento para la Implementación y Uso de la Marca País Costa Rica, mediante el Decreto Ejecutivo N° 37669-RE-COMEX-TUR, del 22 de marzo del 2013 (En adelante el Decreto N° 37669).

IV.- Que el artículo 19 inciso a) del Decreto N° 37669, dispone que corresponde al ICT en su calidad de cotitular, la implementación, promoción y ejecución de la Marca País para temas relacionados con el Turismo, para lo cual es necesario que el ICT, emita un

reglamento específico que regule el licenciamiento de la marca país para el sector turístico y le permita velar por el uso correcto de la misma. **Por tanto,**

DECRETAN:

Reglamento de Licenciamiento de la Marca País para la Promoción Turística de Costa Rica

Artículo 1-Objeto. El presente reglamento tiene por objeto establecer las disposiciones relacionadas con el uso de la Marca País Costa Rica, para efectos de la promoción turística del país y por parte de terceros autorizados para ello por el Instituto Costarricense de Turismo.

Artículo 2-Ámbito de Aplicación. Las disposiciones contenidas en el presente reglamento son de cumplimiento obligatorio para todos los sujetos interesados en solicitar y obtener una licencia de uso de la Marca País Costa Rica para efectos de la promoción turística del país.

Artículo 3-Definiciones. Para los efectos del presente Reglamento, se entiende por:

a) **ICT:** Es el Instituto Costarricense de Turismo, el cual es cotitular de la Marca País Costa Rica y a quién corresponde autorizar su uso para efectos de los temas relacionados con la promoción turística del país, según lo dispone el artículo 19 del Reglamento para la Implementación y Uso de la Marca País Costa Rica, Decreto Ejecutivo N° 37669-RE-COMEX-TUR, del 22 de marzo del 2013.

b) **Marca País:** Es la Marca País Costa Rica que constituye en un instrumento estratégico y para la competitividad, mediante la cual se identifica al país, se sella la reputación, se sinergiza la promoción y se genera un posicionamiento diferenciador ante las audiencias externas e internas que favorecen el desarrollo de los sectores de exportación, inversiones y turismo.

c) **Licencia de Uso:** Documento emitido por el ICT mediante el cual éste autoriza a un tercero el uso de la Marca País, su logotipo, tipografías y colores para efectos de la promoción turística del país.

d) **Licenciario:** La persona física o jurídica que ha obtenido la licencia de uso de la Marca País.

e) **Formulario:** Documento de solicitud para optar por la licencia de uso de la marca país y que establece sus requisitos.

f) **Valores de la Marca País:** Se refiere a cinco valores específicos que deben de respetarse por parte del licenciario y por los cuales el ICT debe velar en el otorgamiento y vigilancia de las licencias de uso y que son: Excelencia, Sostenibilidad, Innovación, Progreso Social y Origen.

g) **Excelencia:** Es la calidad superior o valor agregado que hace a un producto, servicio o empresa digno de singular aprecio y estimación. Para la Marca País, el valor busca

que las empresas ofrezcan productos o servicios con valor agregado, productos y servicios de alta calidad y selectividad, que evidencian el talento, el ingenio y la especialización del talento humano costarricense.

h) **Sostenibilidad:** Política deliberada y concertada entre todos los sectores de la sociedad, que facilita la acción del sector público y privado así como la cooperación nacional en el marco de una planeación, en la cual se articulan de manera permanente y armónica la operación rentable del sector turístico, la previsión y control eficaz del impacto sobre otras áreas de la economía de las regiones, el ambiente, y la cultura, compartiendo con las comunidades los beneficios generados por la actividad.

i) **Innovación:** Generación de ideas novedosas en las empresas como elemento clave para la competitividad. Es la introducción de nuevos productos, servicios y procesos que mejoran el desempeño y la rentabilidad de la empresa o bien la mejora de productos o servicios actuales.

j) **Progreso Social:** Se define como la capacidad de las empresas de alcanzar la satisfacción de las necesidades básicas de su talento humano, así como brindar adecuadas plataformas de bienestar y desarrollo para que mejoren su calidad de vida y lleguen a su máximo potencial profesional y personal, así como de las comunidades, y de la población en general.

k) **Origen:** En el caso de la Marca País, se define que tiene origen aquella empresa, producto o servicio desarrollado o producido, patentado, mejorado, o auténtico de Costa Rica. Define el vínculo que existe entre las empresas (y sus servicios y productos) y el país.

l) **Libro de Marca:** Es un documento creado para respetar la imagen de la Marca País a través del tiempo y los interlocutores que necesariamente se vean involucrados en la representación de dicha imagen. Asimismo, establece las variables permitidas y no permitidas para el futuro uso de la marca y estará disponible en la página electrónica institucional del ICT.

m) **La Ley:** Se refiere a la Ley Orgánica del Instituto Costarricense de Turismo, Ley N° 1917, del 30 de julio de 1955 y sus reformas.

n) **Decreto N° 37669:** Se refiere al “Reglamento para la Implementación y Uso de la Marca País Costa Rica”, emitido mediante el Decreto Ejecutivo N° 37669-RE-COMEX-TUR, del 22 de marzo del 2013.

Artículo 4-Sobre las Licencias de Uso. Las licencias de Uso de Marca País tendrán una vigencia de hasta dos años calendario contados a partir de la fecha de su otorgamiento por parte del ICT y se limitarán a las siguientes modalidades de uso:

a) **Uso institucional y corporativo:** utilización de la marca país en página web, material promocional o institucional de la empresa solicitante, (folletos y materiales promocionales impresos), papelería corporativa (tarjetas de presentación, papel membretado e impresos corporativos), firmas en correo electrónico, uso en productos

promocionales y en amenidades relativas al giro de la actividad turística y empresarial del licenciataria tales como pero no limitados a jabones, champú, paños, botellas y calendarios.

b) **Material publicitario:** utilización de la marca país en publicidad masiva: televisión, radio, prensa, publicidad en el punto de venta, revistas, entre otros. En publicidad no tradicional, tales como pero no limitados a: redes sociales, vallas, publitas, estaciones de buses y taxis, buses, taxis, publicidad en transporte público, pauta en medios digitales como banners, medios interactivos (rich media), videos en Internet, entre otros.

c) **Eventos:** utilización de la marca país en eventos y actividades que promocionen el turismo y la imagen positiva de Costa Rica como país y destino turístico internacional y nacional. Por ejemplo: ferias turísticas, festivales internacionales, actividades con declaratoria de interés cultural o turístico, patrocinios a eventos internacionales que se realicen en Costa Rica, campeonatos mundiales o regionales, mundiales deportivos, juegos centroamericanos, panamericanos, paraolímpicos, competencias deportivas de índole internacional donde haya participación de delegaciones extranjeras. Eventos musicales y culturales que atraigan público internacional o bien que tenga cobertura de medios internacionales.

Artículo 5-Términos y condiciones del licenciamiento y de las licencias de uso de la Marca País. El otorgamiento de licencias de uso de la Marca País, su vigilancia por parte del ICT y el ejercicio de las mismas por parte de los licenciarios, deberán atender a los siguientes términos y condiciones:

a) El licenciario de la Marca País no podrá utilizarla en forma distinta a lo establecido en la Ley, el Decreto Ejecutivo N° 37669, los términos del presente reglamento, los Valores de Marca, el Libro de Marca, los de su formulario de solicitud el cual se encuentra en el Anexo I del presente reglamento, los del documento de autorización de uso y en todas aquellas disposiciones en materia de Marca País emitidas por el ICT.

b) Las empresas, organismos o entidades que obtengan la licencia de uso, deberán cumplir con los valores de la Marca País los cuales se encuentran en el Anexo I del presente reglamento, con la finalidad de contribuir a crear y fortalecer una imagen positiva de Costa Rica a nivel internacional.

c) Con el otorgamiento de la licencia de uso, se entregará un Libro de Marca a los licenciarios, cuyas disposiciones son de acatamiento obligatorio para ellos.

d) El logotipo y las tipografías del Libro de Marca no podrán ser modificadas por el licenciario.

e) La licencia de uso no incluye el préstamo de fotografías, presentaciones, tipografías para escritura normal, ni otras formas de comunicación no incluidas en el Libro de Marca, que involucren la Marca País.

f) La licencia de uso es intransferible a terceros y es exclusiva para los usos descritos y autorizados en ella.

g) Las licencias de uso de Marca País tendrán una vigencia de hasta dos años calendario contados a partir de la fecha de su otorgamiento por parte del ICT.

h) Las licencias de uso pueden ser renovadas hasta por un período igual a su plazo de vigencia original, mediante petición escrita del licenciatario presentada un mes antes de la fecha de su vencimiento. La renovación será resuelta por el ICT dentro del plazo de veinte días naturales posteriores a la fecha de presentación de la solicitud, para lo cual verificará que el solicitante se mantiene en cumplimiento de los requisitos y términos de licencia de uso original y que su empresa no ha sufrido variación en cuanto al giro de su negocio o actividad. En caso contrario la solicitud de renovación será rechazada mediante resolución motivada.

i) El ICT brindará al licenciatario tanto de oficio como a su solicitud, el soporte técnico necesario para la correcta aplicación y uso de la Marca País.

j) Se prohíbe la utilización de la Marca País en cualquier tipo de acción, promoción, propaganda o evento de índole política o religiosa.

k) El Gobierno de la República no podrá hacer uso de la Marca País, con excepción de aquel uso autorizado de previo por el ICT para eventos e iniciativas de carácter internacional que beneficien la promoción turística del país, según sea determinado mediante criterio técnico positivo de la Subgerencia de Mercadeo del ICT.

l) Se prohíbe la utilización de la Marca País en cualquier tipo de acción, promoción, propaganda o evento que violente lo dispuesto en la Constitución Política y en la normativa vigente de la República de Costa Rica.

Artículo 6-Licenciarios de la Marca País. Podrán ser licenciarios de la Marca País una vez cumplidos el trámite y los requisitos que se detallan en el presente reglamento, los siguientes sujetos:

a) Personas físicas y jurídicas que cuenten con el Certificado de Sostenibilidad Turística o bien la Declaratoria Turística que otorga el ICT, regímenes con los cuales debe estar al día y en cumplimiento de sus obligaciones durante la vigencia de su licencia de uso.

b) Dependencias del sector público para efectos de uso internacional y con fines de promoción turística de Costa Rica, previo criterio técnico positivo y autorización del ICT.

c) Organizadores de eventos que sean declarados de interés público mediante decreto ejecutivo y que sean afines a la promoción turística de Costa Rica, previo criterio técnico positivo y autorización del ICT, quienes podrán usar la Marca País para efectos exclusivos de dichos eventos.

d) Instituciones organizadoras o que avalen eventos autorizados y de carácter oficial a celebrarse en el extranjero y que posean declaratoria de interés cultural, otorgada por el Ministerio de Cultura y Juventud de Costa Rica, quienes podrán usar la Marca País para efectos exclusivos de dichos eventos.

e) Organizadores de actividades con declaratoria de interés turístico otorgada por el ICT, previo criterio técnico de la Subgerencia de Mercadeo del ICT de que la actividad cumple con los valores de la Marca país y que genera exposición internacional de Costa Rica, por lo que el uso de la Marca país se autorizará únicamente para dicha actividad.

f) Organizadores de actividades o eventos en el exterior donde el ICT sea patrocinador o invitado especial y para efectos exclusivos de tales eventos.

g) Agentes de prensa internacional que hayan realizado giras en Costa Rica o que hayan producido un artículo o editorial sobre Costa Rica que no contravenga los valores de la Marca País.

h) Entidades del sector público o privado que tengan suscrito, vigente y en cumplimiento un convenio de cooperación con el ICT, relacionado con acciones de promoción turística de Costa Rica y para efectos exclusivos de dichos convenios, caso en el cual las condiciones y términos de la licencia de uso serán detallado en el convenio respectivo.

i) Cámaras asociaciones y organizaciones cuya finalidad sea la de promocionar Costa Rica como destino turístico a nivel internacional de acuerdo con los valores de la Marca País, previo criterio técnico de la Subgerencia de Mercadeo.

Artículo 7-Utilización de la Marca País por parte del Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto. El Ministerio de Relaciones Exteriores y sus dependencias, utilizarán la Marca País en forma institucional y permanente, no transferible a terceros, en virtud de sus labores de colaboración con el ICT en la promoción de Costa Rica, según lo estipulado en el artículo 5 inciso b) de la Ley, por lo cual no estará sujeto al trámite y requisitos señalados en el artículo 8 del presente reglamento.

Artículo 8-Trámite y requisitos para optar por la licencia de Marca País. El ICT contará con un formulario para solicitud y trámite de uso de la Marca País, el cual se encuentra en el Anexo I del presente reglamento, mismo que el interesado en obtener la licencia de uso, deberá llenar, completar y entregar al ICT a fin de que, una vez verificado el cumplimiento de los requisitos establecidos en el mismo y detallados en el Anexo I del presente reglamento, el ICT proceda al otorgamiento de la licencia o a su denegatoria mediante resolución razonada.

La documentación y la información requeridas en el formulario de solicitud de Marca País según el Anexo I del presente reglamento, deben entregarse completas a fin de que el ICT dé trámite a la solicitud.

El ICT contará con un plazo un mes calendario para analizar la solicitud y dar respuesta al interesado, plazo que se contará a partir del día siguiente en que el interesado presentó o completó su solicitud según sea el caso. Esto de acuerdo a lo establecido en los artículos 29 y 40 inciso b) del Reglamento a la Ley de Protección al Ciudadano del Exceso de Requisitos y Trámites Administrativos, Decreto Ejecutivo N° 37045-MP-MEIC.

Si la solicitud está incompleta, el Instituto le prevendrá al interesado dentro del plazo de tres días naturales, por escrito y una única vez, los requisitos que debe presentar o aclarar y le otorgará diez (10) días hábiles para completarla, según el artículo 264 de la Ley General de la Administración Pública. Esta prevención, suspende el plazo de resolución por parte del ICT. Si pasado el plazo de diez días hábiles, el Instituto no recibe respuesta del interesado o si recibe documentación incompleta, la solicitud será rechazada y archivada de acuerdo al párrafo segundo del artículo 264 de la Ley General de la Administración Pública. Una vez en firme el archivo de la solicitud, el ICT devolverá todos los documentos entregados y el solicitante deberá iniciar nuevamente el trámite.

Artículo 9-Sanciones. El ICT cancelará la licencia de uso en sede administrativa a aquellos licenciarios que incumplan los términos y condiciones establecidos en los artículos 5 y 6 del presente reglamento.

Para la determinación del incumplimiento del licenciario a alguno o varios de los términos, condiciones y prohibiciones establecidos en el artículo 5° del presente reglamento, bastará su mera constatación por parte de la Gerencia General del ICT mediante resolución razonada con base en previo informe técnico de recomendación de cancelación por parte de la Subgerencia de Mercadeo.

Contra la resolución de la Gerencia General que constate dicho incumplimiento por parte del licenciario y que proceda a cancelar la licencia de uso, cabrá recurso de revocatoria ante la misma Gerencia General y recurso de apelación ante la Junta Directiva del Instituto, dentro de los tres días siguientes a la fecha de su comunicación.

La sanción de cancelación que se encuentre firme, podrá ser comunicada al público por el ICT, a través de los medios de comunicación y de su página electrónica.

El sujeto al que le fuera cancelada su licencia de uso deberá cesar inmediatamente en el uso de la Marca País, retirando de circulación o exposición todo material que la contenga y no podrá optar por una nueva licencia hasta pasados dos años calendario contados a partir de la firmeza de dicha cancelación.

Sin embargo, los sujetos afectados podrán solicitar el levantamiento de la sanción de cancelación de su licencia de uso, acreditando para ello que han sido debidamente subsanados los motivos que tuvo el ICT para aplicarla.

Artículo 10-Derecho del ICT de acudir a la vía judicial. El ICT podrá acudir a la vía judicial por motivo de uso indebido o no autorizado de la Marca País, tanto contra licenciarios como contra personas físicas o jurídicas que hagan uso de la marca sin previa autorización.

Artículo 11-Implicaciones de la licencia de uso de la Marca País. El otorgamiento de la licencia de uso de acuerdo a lo dispuesto en el presente reglamento implica que el ICT ha verificado que el licenciario cumple con los valores de la Marca País y con los requisitos establecidos en el Anexo I, de acuerdo al ámbito de competencia institucional referido a la promoción turística de Costa Rica. Esta verificación y el

ejercicio de las competencias dadas por la Ley al ICT en el licenciamiento de marca país, no implica un aval ni responsabilidad del ICT con respecto a los productos o servicios que brinde el licenciataria.

Artículo 12-**Vigencia**. Rige a partir de su publicación en el Diario Oficial *La Gaceta*.

Dado en la Presidencia de la República, a los catorce días del mes de febrero del año dos mil catorce.

LAURA CHINCHILLA MIRANDA.- El Ministro de la Presidencia, Carlos Ricardo Benavides Jiménez.—El Ministro de Turismo, Allan René Flores Moya.—1 vez.—O. C. N° 16012.—Solicitud N° 20397.—C-490420.—(D38271 - IN2014016585).

ANEXO I

FORMULARIO DE SOLICITUD. DESCRIPCIÓN DEL **TRÁMITE Y GUÍA DE REQUISITOS PARA** **LICENCIAMIENTO DE USO** **DE MARCA PAÍS**

En el siguiente formulario se incluyen los requisitos que las empresas y actividades turísticas deben presentar al Instituto Costarricense de Turismo para optar por el licenciamiento del uso de la Marca País: Esencial Costa Rica – Essential Costa Rica.

Marco Conceptual

Valores de la Marca País: Son los que se han definido para la marca y que se detallan seguidamente.

A. Excelencia: se define como la calidad superior o valor agregado que hace a un producto, servicio o empresa digno de singular aprecio y estimación. Para la Marca País, el valor busca que las empresas ofrezcan productos y/o servicios con valor agregado, productos y servicios de alta calidad y selectividad, que evidencian el talento, el ingenio y la especialización del talento humano costarricense.

B. Sostenibilidad: se define la sostenibilidad como “Política deliberada y concertada entre todos los sectores de la sociedad, que facilita la acción del sector público y privado así como la cooperación nacional en el marco de una planeación, en la cual se articulan de manera permanente y armónica la operación rentable del sector turístico, la previsión y control eficaz del impacto sobre otras áreas de la economía de las regiones, el ambiente, y la cultura, compartiendo con las comunidades los beneficios generados por la actividad”. En este caso, la sostenibilidad para la Marca País es una meta viva, un camino permanente, hacia el futuro y la unión entre la gestión ambiental, social y financiera. Además, la capacidad de las empresas de alcanzar la satisfacción de las necesidades básicas de su talento humano, así como brindar adecuadas plataformas de bienestar y desarrollo para que mejoren su calidad de vida y lleguen a su máximo potencial profesional y personal, así como de las comunidades, y de la población en

general. *“Por lo tanto, toda empresa merecedora de la Marca País debe mostrar su compromiso con la protección del patrimonio natural y cultural de nuestro país, un involucramiento en la mejora de la calidad de vida de las comunidades que circunden su proyecto y una participación activa de todos sus públicos de interés en los programas de sostenibilidad que la empresa desarrolle”.*

C. Innovación: trata de la generación de ideas novedosas en las empresas como elemento clave para la competitividad. Es la introducción de nuevos productos, servicios y procesos que mejoran el desempeño y la rentabilidad de la empresa o bien la mejora de productos o servicios actuales.

D. Progreso Social: Se define como la capacidad de las empresas de alcanzar la satisfacción de las necesidades básicas de su talento humano, así como brindar adecuadas plataformas de bienestar y desarrollo para que mejoren su calidad de vida y lleguen a su máximo potencial profesional y personal, así como de las comunidades, y de la población en general.

E. Origen: En el caso de la Marca País, se define que tiene origen aquella empresa, producto o servicio desarrollado o producido, patentado, mejorado, o auténtico de Costa Rica. Define el vínculo que existe entre las empresas (y sus servicios y productos) y el país.

Las licencias de Uso de Marca País tendrán una vigencia de hasta dos años calendario contados a partir de la fecha de su otorgamiento por parte del ICT y se limitarán a las siguientes modalidades de uso:

a) Uso institucional / corporativo: utilización de la marca país en página web, material promocional o institucional de la empresa solicitante, (folletos y materiales promocionales impresos), papelería corporativa (tarjetas de presentación, papel membretado e impresos corporativos), firmas en correo electrónico, uso en productos promocionales y en amenidades relativas al giro de la actividad turística y empresarial del licenciataria tales como pero no limitados a jabones, champú, paños, botellas y calendarios.

b) Material publicitario: utilización de la marca país en publicidad masiva: televisión, radio, prensa, publicidad en el punto de venta, revistas, entre otros. En publicidad no tradicional: redes sociales, vallas, publitas, estaciones de buses y/o taxis, buses, taxis, publicidad en transporte público, pauta en medios digitales como banners, medios interactivos (rich media), videos en Internet, entre otros.

c) Eventos: utilización de la marca país en eventos y actividades que promocionen el turismo y la imagen positiva de Costa Rica como país y destino turístico internacional y nacional. Por ejemplo: ferias turísticas, festivales internacionales, actividades con declaratoria de interés cultural o turístico, patrocinios a eventos internacionales que se realicen en Costa Rica, campeonatos mundiales o regionales, mundiales deportivos, juegos centroamericanos, panamericanos, paraolímpicos, competencias deportivas de índole internacional donde haya participación de delegaciones extranjeras. Eventos

musicales y culturales que atraigan público internacional o bien que tenga cobertura de medios internacionales, entre otros.

DATOS Y REQUISITOS DEL SOLICITANTE

1.1) Si el solicitante es persona jurídica:

a) Indique razón social _____

b) Indique nombre del representante legal de la empresa
_____.

c) Aporte certificación notarial o registral de su personería jurídica con fecha de expedición no mayor a tres meses calendario.

d) Aporte copia certificada de cédula de identidad vigente del o de los representante (s) legal (es) de la sociedad. De igual manera, el interesado tendrá la posibilidad de aportar el original y una copia para que puedan ser cotejados por el funcionario del ICT.

1.2) Si el solicitante es persona física:

a) Indique nombre completo del solicitante:

b) Aporte copia certificada de su cédula de identidad vigente.

2) Señalamiento expreso de una dirección física exacta (país, ciudad y otros detalles) y de un medio electrónico (facsimile) ambos habilitados para recibir notificaciones por parte del interesado.

a) Dirección física exacta de la empresa habilitada para recibir notificaciones:

Provincia _____ Cantón _____ Distrito _____

b) Facsimile habilitado como medio electrónico para recibir notificaciones:

_____.

c) Teléfonos: _____.

d) Correo Electrónico _____.

e) Página web _____.

3) Efectúe señalamiento del domicilio contractual de su empresa según los artículos 19, 20 y 22 de la Ley de Notificaciones Judiciales. Ley N° 8687, del 04 de diciembre del 2008. El señalamiento del domicilio contractual de la empresa deberá referirse solo a la casa de habitación, el domicilio real de la persona física o el domicilio social o real de la jurídica.

4) Principal actividad de la empresa:

5) Principales productos y/o servicios comercializados:

6) Años de operación en Costa Rica _____.

7) Antecedentes de la empresa (breve descripción de la empresa. Máximo 400 palabras, en hoja adjunta.)

8) Mercados a los que la empresa dirige sus esfuerzos de mercadeo (países)

9) Perfil del cliente internacional (si le aplica) al que dirige sus esfuerzos de mercadeo, indicando:

a) Rango de edades

b) Nivel socioeconómico

c) Estadía promedio

d) Gasto promedio diario

e) Intereses principales en actividades del cliente.

f) Indicar si sus clientes tienen algún interés o afinidad con temas de sostenibilidad, cuidado de los recursos naturales, respeto por las culturas locales. (Máximo 300 palabras)

10) Indique con una equis (X) la modalidad de licencia de uso que se solicita (Puede marcar más de una opción). Nota: En la modalidad de eventos deberá solicitarse una licencia de uso diferente para cada iniciativa.

a) **Uso institucional y corporativo:** utilización de la marca país en página web, material promocional o institucional de la empresa solicitante, (folletos y materiales promocionales impresos), papelería corporativa (tarjetas de presentación, papel membretado e impresos corporativos), firmas en correo electrónico, uso en productos promocionales y en amenidades relativas al giro de la actividad turística y empresarial del licenciataria tales como pero no limitados a jabones, champú, paños, botellas y calendarios.

b) **Material publicitario:** utilización de la marca país en publicidad masiva: televisión, radio, prensa, publicidad en el punto de venta, revistas, entre otros. En publicidad no tradicional, tales como pero no limitados a: redes sociales, vallas, publitas, estaciones de buses y taxis, buses, taxis, publicidad en transporte público, pauta en medios digitales como banners, medios interactivos (rich media), videos en Internet, entre otros.

c) **Eventos:** utilización de la marca país en eventos y actividades que promocionen el turismo y la imagen positiva de Costa Rica como país y destino turístico internacional y nacional. Por ejemplo: ferias turísticas, festivales internacionales, actividades con declaratoria de interés cultural o turístico, patrocinios a eventos internacionales que se realicen en Costa Rica, campeonatos mundiales o regionales, mundiales deportivos, juegos centroamericanos, panamericanos, paraolímpicos, competencias deportivas de índole internacional donde haya participación de delegaciones extranjeras. Eventos musicales y culturales que atraigan público internacional o bien que tenga cobertura de medios internacionales.

11) Indicación del tiempo por el que se solicita se le autorice la licencia de uso de la Marca país, explicando brevemente las razones para ello.

Nota: El Reglamento de Licenciamiento de la Marca País para la Promoción Turística de Costa Rica indica una vigencia de hasta dos años. Si la solicitud se refiere a un evento o iniciativa concreta, la licencia de uso se otorgará únicamente para efectos de ese evento o iniciativa.

12) Aporte Declaración Jurada simple indicando:

a. Que no lo alcanzan las prohibiciones del artículo 22 de la Ley de Contratación Administrativa y autorización para que el ICT pueda verificar todos los datos aportados.

b. Que se encuentra al día con los impuestos y obligaciones tributarias que lo afecten.

13) En caso de que la empresa solicitante represente a otra empresa, marca u opere bajo una franquicia, aporte copia certificada por notario público, de la documentación legal que demuestre tal condición.

14) El solicitante deberá aceptar las condiciones de uso de marca país, según lo que establece el Reglamento de Licenciamiento de la Marca País para la Promoción Turística de Costa Rica, emitido por medio de Decreto Ejecutivo.

REQUISITOS A VERIFICAR POR EL ICT

Además el solicitante deberá estar al día con las siguientes obligaciones en lo que le sea legalmente aplicable, lo cual será verificado por el ICT, según el siguiente detalle:

a) Verificación por parte del ICT, que la empresa solicitante está al día con el pago de las cuotas obreros patronales ante la Caja Costarricense de Seguro Social. Si la empresa aparece como “Patrono Inactivo al día” la empresa solicitante deberá pronunciarse en los próximos 10 días de la presentación de esta solicitud, indicando las razones por las que se indica que es un “patrono inactivo”.

b) Verificación por parte del ICT, que la empresa solicitante está al día con las cuotas del pago al Fondo de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares (FODESAF) de un 5% sobre el total de sueldos y salarios que paguen mensualmente a sus trabajadores según la Ley de Desarrollo Social y Asignaciones Familiares, Ley N° 5662 del 23 de diciembre de 1974.

c) Verificación por parte del ICT, que la empresa solicitante está al día con las cuotas del pago el impuesto a las Personas Jurídicas de la Ley N° 9024 del 23 de diciembre del 2011. Nota: El impuesto a las personas jurídicas es obligatorio para sociedades mercantiles, así como a toda sucursal de sociedad extranjera o su representante y empresas individuales de responsabilidad limitada que se encuentren inscritas o que en adelante se inscriban en el Registro Nacional.

d) Verificación por parte del ICT, que la empresa está al día con los compromisos monetarios, técnicos y legales con esta institución.

e) Verificación por parte del ICT, que el permiso de funcionamiento emitido por el Ministerio de Salud se encuentra vigente.

Advertencias: Se advierte que el solicitante no puede estar moroso con ninguna de las Instituciones mencionadas en lo que le sea legalmente aplicable. Ante la eventualidad de que ello ocurra y el incumplimiento se mantenga al momento de agotado el plazo de diez días hábiles de prevención establecido en el artículo 264 de la Ley General de la Administración Pública, la solicitud será rechazada de acuerdo al párrafo segundo de ese mismo numeral. Si la empresa se encuentra en un arreglo de pago con alguna dependencia deberá mostrar la documentación pertinente.

DATOS Y REQUISITOS SOLO PARA EMPRESAS TURÍSTICAS SOLICITANTES.

1. Nombre comercial de la empresa-----

2. *El ICT no se hace responsable ni ante la empresa solicitante ni ante terceros sobre las eventuales implicaciones legales, registrales y comerciales derivadas del uso del nombre comercial indicado en la solicitud.*

3. Aporte Certificación del Registro de la Propiedad Industrial con una vigencia de tres meses calendario desde su fecha de expedición, en la que se certifique la inscripción vigente del nombre comercial de la empresa solicitante, de las marcas y signos de su propiedad que se pretendan utilizar en forma relacionada con la marca país.

4. Indique Nivel de CST con el que cuenta la empresa:-----.

a. bien:

5. Indique la fecha _____ y número de oficio _____ de la resolución de otorgamiento de su Declaratoria Turística. Si cuenta con ambos regímenes favor llenar las dos preguntas.

Nota: Esta información será verificada por el ICT, en cuanto a que el solicitante cuenta ya sea con el Certificado Sostenibilidad Turística (CST) o bien con la Declaratoria Turística, vigentes y en cumplimiento de sus obligaciones según lo estipulado por el Reglamento para el Otorgamiento del Certificado de Sostenibilidad Turística, Decreto Ejecutivo N° 36012-MINAET-MEIC-TUR del 7 de abril del 2010 y sus reformas y el Reglamento de las Empresas y Actividades Turísticas, Decreto Ejecutivo N° 25226-MEIC-TUR del 15 de Marzo de 1996 y sus reformas, respectivamente.

ACLARACIONES FINALES SOBRE EL TRÁMITE DE SOLICITUD DE LICENCIA DE MARCA PAÍS.

- La documentación requerida debe entregarse completa a fin de dar trámite a la solicitud.
- La institución contará con un plazo un mes calendario para analizar la solicitud y dar respuesta al interesado, plazo que se contará a partir del día siguiente en que el interesado presentó o completó su solicitud según sea el caso. Esto de acuerdo a lo establecido en los artículos 29 y 40 inciso b) del Reglamento a la Ley de Protección al Ciudadano del Exceso de Requisitos y Trámites Administrativos, Decreto Ejecutivo N° 37045-MP-MEIC.
- Si la solicitud está incompleta, el Instituto le prevendrá al interesado por escrito y una única vez, los requisitos que debe presentar o aclarar y le otorgará diez (10) días hábiles para completarla, según el artículo 264 de la Ley General de la Administración Pública. Esta prevención, suspende el plazo de resolución por parte del ICT. Si pasado

el plazo de diez días hábiles, el Instituto no recibe respuesta del interesado o si recibe documentación incompleta, la solicitud será rechazada y archivada de acuerdo al párrafo segundo del artículo 264 de la Ley General de la Administración Pública. Una vez en firme el archivo de la solicitud, el ICT devolverá todos los documentos entregados y el solicitante deberá iniciar nuevamente el trámite.

- El ICT otorgará el permiso de uso de marca, a aquellas empresas que cumplan con la totalidad de los requisitos solicitados en el presente formulario y contenidos en el Anexo I, del Reglamento de Licenciamiento de la Marca País para la Promoción Turística de Costa Rica.
- El ICT entregará una autorización de uso de marca país, mediante un oficio original firmado e identificado con un número de consecutivo.
- El permiso de uso de la marca país no es transferible.
- Este licenciamiento de uso de marca tendrá una vigencia de hasta 2 años, según la modalidad de licencia de uso.
- El ICT entregará fundamentos básicos del uso de la marca país contenidos en el Libro de Marca.
- Las empresas que hagan uso indebido de la marca, que utilicen la misma para otros fines diferentes a los que fueron solicitados, o que utilicen la marca sin el permiso de uso, serán sometidos a los procedimientos legales correspondientes.
- La licencia de uso de marca país, está sujeta a los términos, condiciones, prohibiciones, obligaciones y sanciones detalladas en Reglamento de Licenciamiento de la Marca País para la Promoción Turística de Costa Rica.

ANEXO II

DATOS DEL REGISTRO DE MARCA PAÍS Y REFERENCIA GRÁFICA DE SU LOGOTIPO

El signo correspondiente a la Marca País se encuentra inscrito ante el Registro Nacional de la República de Costa Rica, según el siguiente detalle:

Titulares: Instituto Costarricense de Turismo, cédula jurídica 4-000-042141 y Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER), cédula jurídica 3-007-196350.

Marca de servicios

Fecha de inscripción: 26 de julio del 2013

Número de Registro: 229122

Clase 35 internacional para proteger servicios de publicidad, gestión o administración comercial, en la explotación o dirección de empresas con actividades comerciales, industriales o publicitarias.

Marca de servicios

Fecha de inscripción: 30 de agosto del 2013

Número de Registro: 229857

Reservas: De los colores verde claro y verde oscuro.

Clases: 1, 2, 4, 6,7,8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 31, 32, 33, 34, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44 y 45.

Como referencia gráfica se adjunta el logotipo de la Marca País (en inglés y español y se agregan los colores básicos de la marca.

esencial
**COSTA
RICA**

essential
**COSTA
RICA**

● PANTONE 369

● PANTONE 348
