

Plan Integral de Destino Turísticos de

JACÓ

Cantón Garabito - Provincia de Puntarenas





Foto: Alvaro Gutiérrez



Contenido

Agradecimiento.....	5
1. Información General.....	6
2. Objetivos.....	9
2.1 Objetivo General.....	9
2.2 Objetivo Específicos.....	9
3. Metodología.....	10
3.1 Descripción de etapas para el desarrollo del proceso.....	11
4. Información General del Centro de Desarrollo Jacó.....	12
4.1 Estructura y funcionamiento del Centro de Desarrollo Jacó.....	12
4.2 Atractivos Turísticos.....	13
4.3 Productos Turísticos.....	20
4.4 Oferta y Demanda.....	23
4.5 Índice de Satisfacción Global.....	24
4.6 Índice de Hotel.....	24
4.7 Índice de Producto.....	25
4.8 Índice de Clima.....	25
4.9 Índice de Seguridad.....	26
5. Propuesta de Acciones para mejorar la competitividad.....	27
5.1 Matriz de Acciones Estratégicas.....	27

Índice de Figuras

Figura 1. Distribución del Espacio Turístico de Costa Rica.....	7
Figura 2. Metodología: Etapas del Proceso de Gestión de Destinos Maduros.....	10
Figura 3. Área de Estudio.....	12
Figura 4. Atractivos Turísticos.....	14
Figura 5. Productos Turísticos Consolidados.....	20
Figura 6. Oferta de Hospedaje Jacó.....	23
Figura 7. Índice de Producto.....	25

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Número estimado de visitantes por Unidad de Planeamiento- Año 2023. .	24
Cuadro 2. Acciones Estratégicas- DT Jacó.....	27





AGRADECIMIENTO

Se agradece a la Municipalidad de Garabito y la Cámara de Turismo y Comercio Sostenible del Pacífico Central que participaron en este proceso, e hicieron posible el diseño del Plan de Gestión Integral de Destinos del Centro de Desarrollo Turístico de Jacó.

1. Información general

El modelo de turismo costarricense está basado en la sostenibilidad, la inclusión y la innovación, como factores clave de éxito de un destino. Desde la sostenibilidad, se asegura que el crecimiento turístico no limite la capacidad del territorio y los recursos a futuro; la innovación, permite el mejoramiento continuo, el rediseño y la diversificación del producto turístico, afirmando el posicionamiento de la marca; y, con la inclusión, se impulsa la integración y participación de una amplia diversidad de actores, fomentando el compromiso, el sentido de pertenencia del destino, promoviendo una distribución justa y equitativa de beneficios.

La imagen de destino y la promesa de marca que el país ha logrado posicionar, es el resultado del modelo de desarrollo integral, cuyas características son las siguientes:

1. La conservación y uso sostenible de atractivos naturales y culturales, distribuidos por todo el territorio nacional, imprimen conciencia y autenticidad al destino turístico.
2. La distribución de la planta turística, mayoritariamente de pequeña y mediana escala por todo el territorio nacional, facilita las posibilidades de encadenamientos productivos.
3. La capacidad de diseño de productos turísticos de alta calidad, impulsa y favorece el desplazamiento y distribución de los flujos de demanda por, prácticamente, todo el territorio nacional.
4. La capacidad de gestión público-privada y la organización local, permite la articulación de esfuerzos para trabajar en función del desarrollo.

Mantener estas características, demanda de los sectores público y privado, el diseño y ejecución de políticas, programas y proyectos, en coordinación con los gobiernos locales, organizaciones sociales, cámaras de turismo, empresarios y otros actores locales, que permita mantener el posicionamiento, la estadía y la distribución del turismo en el territorio nacional, generando a su vez capital social, ambiental y cultural.

El Programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos (PGIDT), fue diseñado para fortalecer este proceso de gestión del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones locales para que lideren los procesos e impulsen la sostenibilidad, la inclusión e innovación, como elementos clave del desarrollo. Además, permite establecer las acciones concretas que permitan a los destinos maduros fortalecer el destino y hacerlos más competitivo.

Mediante este proceso impulsado por el Instituto Costarricense de Turismo, se incentiva a las municipalidades y cámaras de turismo, establezcan las acciones concretas que deben trabajarse de manera conjunta, mejorando las condiciones del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

Se propone desarrollar el Programa de Gestión Integral del Destinos en los 33 Centros de Desarrollo Turístico (CDT) establecidos en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027 (Figura 1), de manera que, paulatinamente, se cubra la mayor parte del espacio turístico del país. Los CDT equivalen a “destinos locales”, y se definen como las porciones del territorio donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite atraer un importante flujo de turistas.

Figura 1. Distribución del espacio turístico de Costa Rica

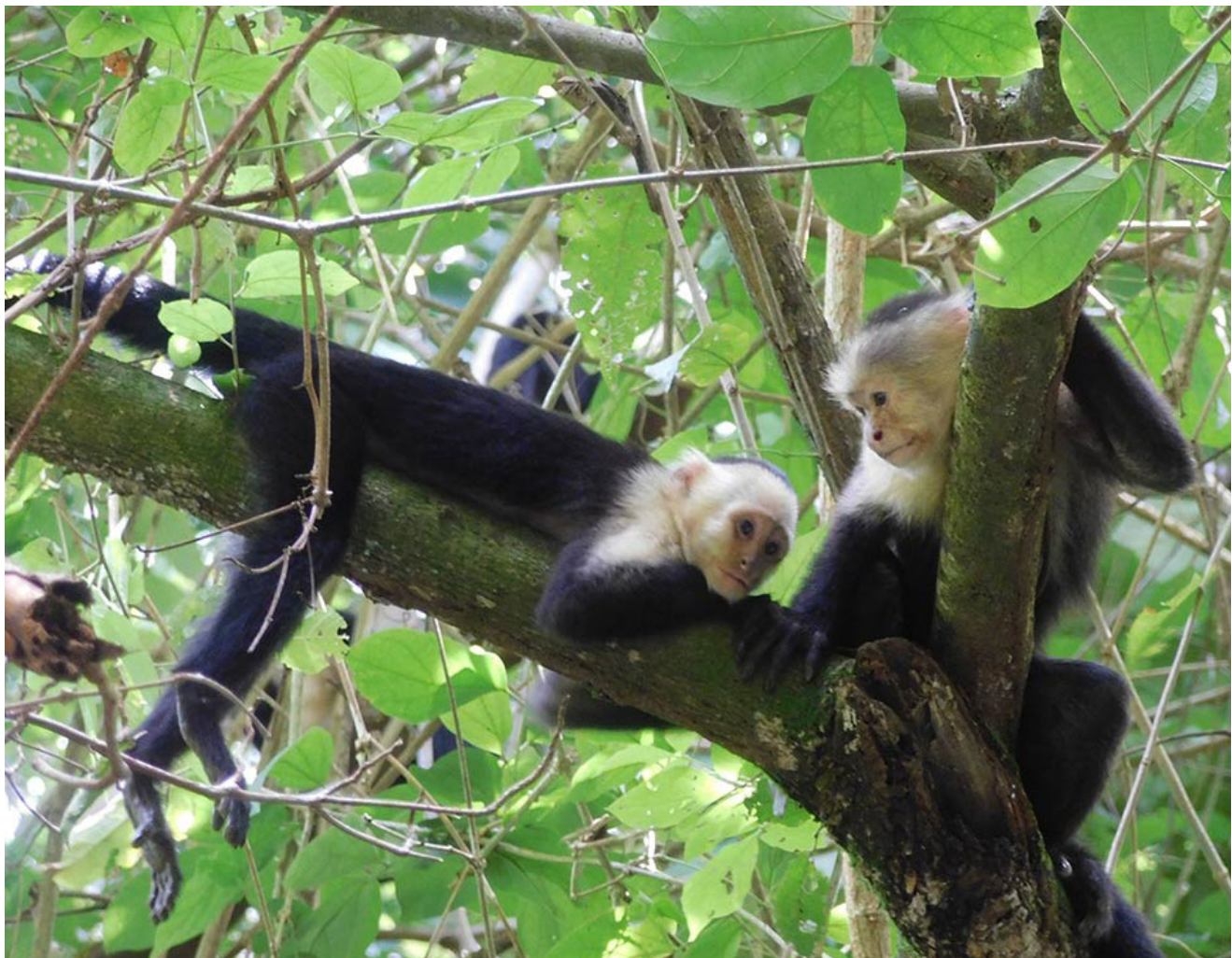


Fuente: ICT. Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027

El PGIDT, es un programa que está pensado en la lógica de ganar-ganar. El mejoramiento de las condiciones turísticas de cada CDT, tiene efecto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, lo cual, impactará, positivamente, otras actividades que se desarrollan en el territorio, incluyendo la conservación del ambiente y la puesta en valor de diversas manifestaciones culturales. De manera paralela, propiciará también, el fortalecimiento y empoderamiento de las cámaras de turismo, los gobiernos locales y otros aliados que participen en la ejecución de acciones para el mejoramiento de la competitividad.

En el marco del programa, los productos y servicios culturales fortalecen la actividad, enriqueciendo la oferta existente y diferenciando lo que se ofrece en cada CDT. A su vez, la actividad turística, genera ingresos y condiciones que fomentan la sostenibilidad y la rentabilidad de las empresas. Para ello, es importante poner en valor los recursos turísticos y, de forma paralela, promover los encadenamientos.

En general, el PGIDT, está diseñado para impulsar el modelo de turismo en el ámbito local, e incidir sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, dado el impacto positivo que la actividad ha permitido demostrar, de acuerdo con la medición del Índice de Progreso Social (IPS) en cada uno de los CDT país.





2. Objetivos

Desarrollar el Programa de Gestión Integral de Destinos para mejorar la competitividad de los Centros de Desarrollo Turístico.

2.2 Objetivos específicos

1. Impulsar un cambio en la gestión institucional mediante la incursión integral en los destinos turísticos en el país.
2. Articular a los diferentes actores locales en la cadena de valor turística para que ejecuten acciones que permitan la mejora continua en el destino.
3. Promover que las organizaciones locales se apropien del proceso para procurar una óptima implementación de las acciones producto de la gestión integral de destinos.
4. Mejorar la competitividad y la cohesión social por medio de la puesta en valor de los recursos turísticos y culturales existentes.

Se espera que con la implementación de este programa se logre:

- a. Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello, esfuerzos descoordinados o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los Centros de Desarrollo Turístico.
- b. Mejorar las condiciones de cada Centro de Desarrollo Turístico, que tendrá impacto sobre las empresas y los encadenamientos productivos enlazados, pero, también, tendrá efecto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio, incluyendo la conservación del ambiente y la promoción de la cultura.
- c. El fortalecimiento y empoderamiento de gobiernos locales y las cámaras de turismo, que participen y lideren el proceso de Gestión Integral de los Destinos, con un impacto positivo sobre la población en general.

3. Metodología

La gestión integral de destinos implica un proceso complejo, que exige un compromiso y una construcción participativa de los gobiernos locales y las cámaras de turismo como principales líderes de los procesos de desarrollo en los CDT del país.

El desarrollo de los destinos turísticos en el país tiene diferentes niveles de crecimiento, requerimientos, retos y evolución, esto hace necesario que el abordaje desde el punto de vista de planificación, gestión y ejecución de procesos para mejorar la competitividad de los destinos, ameriten procesos de intervención y trabajo que se adecuen a las necesidades y condiciones particulares, a fin de que respondan más eficiente y eficazmente a ellas.

Los Destinos turísticos del país cuyo nivel de desarrollo esta más consolidado o maduro, requieren desarrollar procesos de trabajo, construcción participativa y formulación de propuestas un poco diferentes a la lógica que se venía desarrollando en destinos incipientes o menos consolidados que en el pasado se efectuaron. La siguiente metodología responde a CDT más consolidados en el que temas como productos, servicios, segmentos de mercado, canales de comercialización y desarrollo de facilidades y servicios ya están resueltos, por lo que se propone trabajar en acciones concretas que apoyen los CDT, para lo cual se desarrollará el siguiente proceso:

Figura 2.
Metodología: Etapas del Proceso de Gestión de Destinos Maduros

ETAPAS DEL PROCESO GESTIÓN DE DESTINOS MADUROS



Fuente: Elaboración Propia, 2024

3.1 Descripción de etapas para el desarrollo del proceso:

I Etapa: Confirmación de interés de actores locales en liderar el proceso:

Para iniciar el proceso se lleva cabo una primera reunión con los gobiernos locales y cámaras de turismo e ICT, a fin de analizar prioridades de trabajo e intervención para el Centro de Desarrollo Turístico.

II Etapa: Definición de una matriz de prioridades

La municipalidad junto con la cámara de turismo y el ICT definirán una matriz de prioridades en temas que abarque al menos planificación, producto turístico, mercadeo, gestión de empresas, capacitación, sostenibilidad y otras más, que conformar la base de un plan de trabajo para el CDT.

III Etapa: Asignación de responsabilidades y seguimiento

Determinadas las prioridades en la matriz de intervención, se establecen las responsabilidades de cumplimiento de acciones entre todos los participantes (municipalidad, ICT, Cámaras, organizaciones)

Se llevan a cabo sesiones mensuales de monitoreo de avances con el propósito de dar seguimiento a las propuestas. Se sugiere efectuar una reunión virtual al mes del Comité de Competitividad Turística, hasta completar la ejecución de las acciones priorizadas en la matriz.

Se designarán líderes de cada iniciativa, los cuales convocarán a las sesiones de trabajo y realimentarán la matriz de seguimiento que se proponen a continuación para llevar el monitoreo de avance de las iniciativas.

4. Información General del Centro de Desarrollo Jacó

4.1 Estructura y Funcionamiento del Centro de Desarrollo Turísticos Jacó

El Centro de Desarrollo Turístico Jacó se circunscribe al distrito con el mismo nombre del cantón de Garabito, colinda al Norte con el distrito de Tárcoles, al Sur con el Río Tulín- Parrita al Este con Turrubares y al Oeste con las Playas de Herradura, Jacó y Hermosa. La dinámica del destino se combina en paquetes de productos que incluyen al PN Manuel Antonio en Quepos y PN Carara en Tárcoles en su área de influencia.

El contorno del destino Jacó sigue la línea político administrativa distrital con Jacó como cabecera del cantón de Garabito. La conectividad terrestre es a través del corredor costero Pacífico en donde las vías nacionales #27, #34 facilitan los accesos entre el centro de desarrollo y las provincias de Puntarenas, Alajuela y San José.

Figura 3.
Área de Estudio



Fuente: ICT (2024), Cartografía IGN Escala 1:5.000 y Google Maps, (2024)

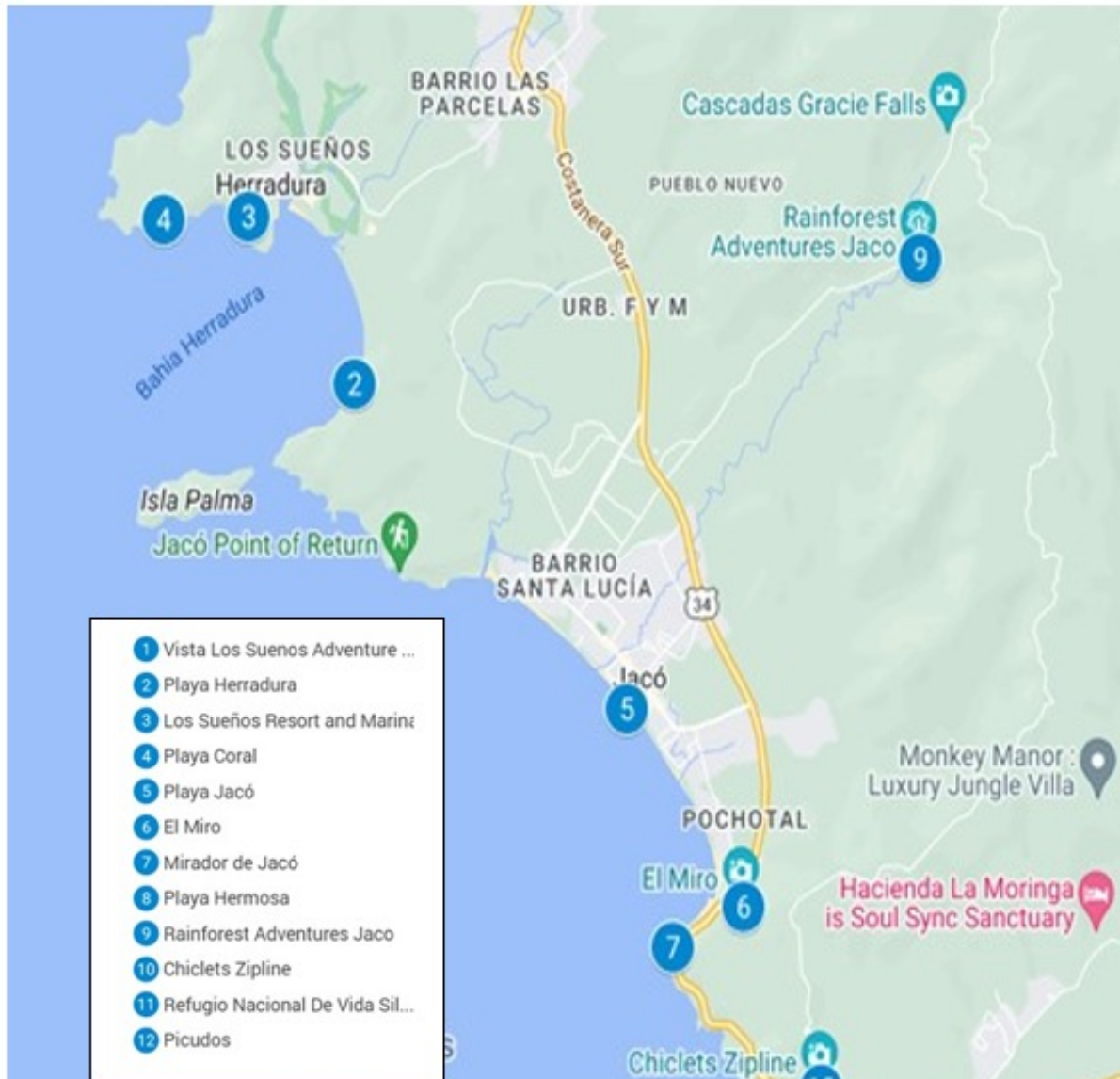
El destino es uno de los más populares entre los viajeros costarricenses que en demanda superior a los 100 mil pasajeros se desplazan motivados por el producto de sol y playa en razón a la cercanía y facilidad de acceso. También, cuenta la diversidad de productos de acceso al turismo nacional y la abundancia de patrimonio turístico. Es determinante para la demanda que les visita el amplio rango de precios y calidades en los servicios de hospedaje, gastronomía y parques temáticos. La encuesta de hábitos del viajero interno define a Jacó como uno de los tres destinos de mayor demanda del especialmente en periodos de vacaciones de semana santa (marzo); medio periodo escolar (julio); y fin de año (diciembre) durante el año.

Como parte de la demanda y con un perfil distinto al descrito, se considera importante la cuota estimada de 46 mil viajeros internacionales registrados por la Marina Los Sueños (CIMAT, 2024) y sectores aledaños; consumiendo productos de pesca deportiva, aventura familiar, sol y playa que contribuyen a la diversificación del destino con oferta hotelera, tour operación e inmobiliaria especialmente en el sector de Herradura.

4.2. Atractivos Turísticos

Existen 12 atractivos turísticos identificados entre los que destacan las playas Jacó, Herradura Norte, Herradura Sur, Hermosa y Escondida dentro del territorio de la Marina Los Sueños. Además, en el territorio continental destaca el teleférico del bosque lluvioso, los parques temáticos, permite combinar las actividades náuticas como la pesca deportiva con las costeras con la fila montañosa cercana en donde convergen productos de sol y playa con los de aventura. **El surf como actividad pionera en el desarrollo del destino permanece como actividad destacada** que ha dado paso a eventos de importancia internacional por lo que existen locaciones especializadas y una amplia oferta de las “escuelas de surf”.

Figura 4.
Atractivos Turísticos



Fuente: ICT (2024), Cartografía IGN Escala 1:5.000 y Google Maps, (2024)

En general, las actividades relacionadas con playa, mar y sol son las de mayor reputación y las más frecuentes que se combinan con la pesca deportiva y tours de aventura que recorren el sector de la montaña y los acantilados de la región. Los principales atractivos turísticos del centro son:



La mayor parte de su área (94%) está cubierta por bosque primario en buen estado de conservación. Tiene cuatro zonas de vida: bosque pluvial montano bajo, bosque pluvial montano, bosque muy húmedo premontano, bosque muy húmedo montano bajo. Estos bosques protegen las cuencas de numerosos ríos y quebradas que abastecen de agua potable a las comunidades del sur del país.

Tiene forma de bahía amplia expuesta directamente al mar con 6 kilómetros de longitud está conformada por cúmulos sedimentarios de color oscuro que constituyen la banda arenosa más extensa del destino.

Su prestigio data de finales de los años 70s y su reputación como destino de playa para surfistas se expandió al turismo de sol y playa. Por su cercanía a la capital, ha generado una amplia inversión de planta turística con actividades, que primero se concentraron en el sector de playa y luego evolucionó desde las puntas hacia las montañas de Turrubares. En la actualidad, la Playa de Jacó ofrece actividades tradicionales de playa y aventura en reservas privadas que incluyen cataratas, cabalgatas, tirolesas y un teleférico que opera entre el dosel del bosque.

La dinámica costera de Playa Jacó está influenciada por las corrientes oceánicas, las mareas y la acción de las olas. La dirección predominante del oleaje es del suroeste, lo que contribuye a la formación de barras arenosas y otras estructuras sedimentarias. Durante la temporada de lluvias, el aporte de sedimentos fluviales puede alterar significativamente el perfil de la Se Se trata de una finca con instalaciones de un hotel abandonado tipo mirador al que solamente se puede acceder caminando una vez se deja el transporte al pie del monte. La finca posee un pequeño parche de bosque y el lugar está fuera de mantenimiento básico. Sin embargo, el atractivo principal es el disfrute del atardecer tanto como la vista panorámica integrada del sector costero de Jacó. La mayor parte de las opiniones expresadas en redes sociales son positivas haciendo énfasis de que se trata de un lugar de la comunidad accesible con bajo presupuesto luego de una caminata de un kilómetro por el bosque. Tiene muy buena calificación en redes sociales que aportan 4.5 estrellas.



Playa Herradura (Norte y Sur)

Está ubicada en el distrito de Jacó 5 km al Norte de la ciudad de Playa Jacó (SNIT 2024); La playa tiene una longitud de 3 kilómetros en forma de herradura se divide en playa Herradura Norte que cuenta con el galardón bandera azul ecológico y Herradura Sur junto al acantilado costero. La playa de Herradura Sur, está situada en una bahía protegida que la resguarda de las corrientes marinas más fuertes, creando un ambiente tranquilo ideal para diversas actividades acuáticas. La belleza escénica ha favorecido la construcción inmobiliaria en las puntas continentales que se acercan al mar.

Ambas playas conforman una bahía protegida natural con la Isla Herradura en su frente costero; sus aguas son calmas y colindan con el complejo inmobiliario y de marina turística de los Sueños. Es un destino popular tanto para viajeros internos como internacionales.

Las principales actividades que se realizan son la pesca turística, recreativa, disfrute de sol y playa aparte de ser el punto de comercialización de las actividades de turismo rural en las fincas que se adentran en el continente con desplazamiento promedio de 30 minutos entre locaciones.



Playa Hermosa

Playa Hermosa es una playa de 10 kilómetros de extensión lineal, ancha, altamente energética es reconocida por sus excelentes condiciones para el surf y su belleza natural, se encuentra al sur de la ciudad de Jacó. Tiene amplio espacio para actividades recreativas y de conservación en su extremo debido a que conforma el RVS Playa Hermosa que protege a tortugas marinas. Su composición está dominada por sedimentos de origen aluvial y marino sus arenas finas magnetita y granate que aportan un color oscuro negro característico a la arena. La vegetación costera, incluyendo manglares y dunas, juega un papel crucial en la estabilización de la playa y la protección contra la erosión. La locación reviste importancia para la realización de eventos de surf internacionales. Además de productos complementarios de bienestar y aventura en fincas temáticas.



Parque temático Royal Butterflies

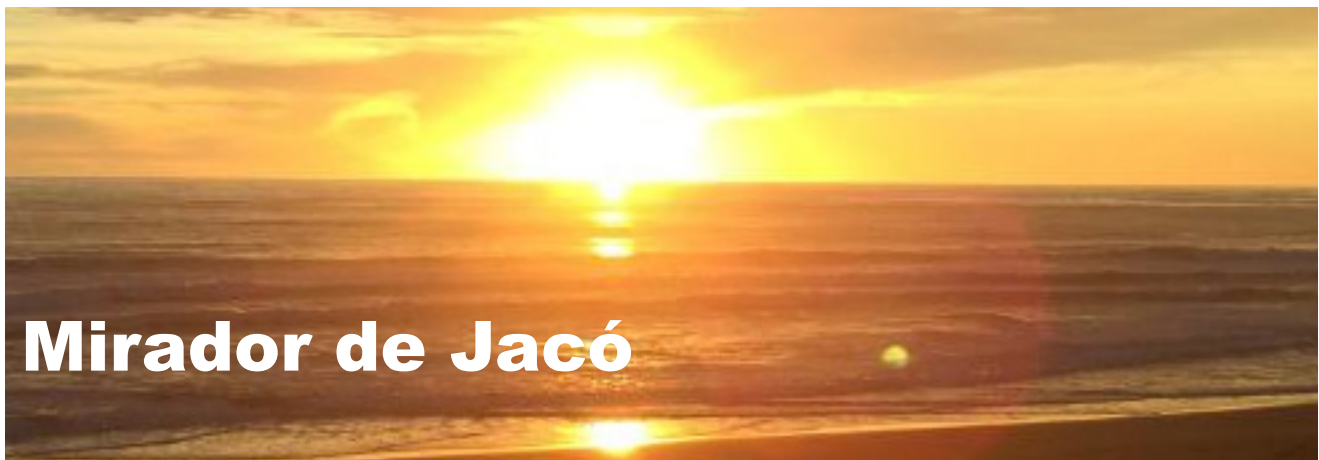
Es una finca de mariposas altamente didáctica con un excelente servicio al cliente que cuenta además con recorridos por el bosque de la finca que exhibe paisajes naturales y una casa de árbol. Está muy bien recomendado en redes sociales donde obtiene 5 estrellas y se recomienda para la visita en familia. Como nota particular y debido a la actividad de los lepidópteros solamente ofrece servicios 8 a 1pm. Está evaluado con condición de excelencia en redes sociales 5 estrellas.





Parque temático Finca El Miró

Se trata de una finca con instalaciones de un hotel abandonado tipo mirador al que solamente se puede acceder caminando una vez se deja el transporte al pie del monte. La finca posee un pequeño parche de bosque y el lugar está fuera de mantenimiento básico. Sin embargo, el atractivo principal es el disfrute del atardecer tanto como la vista panorámica integrada del sector costero de Jacó. La mayor parte de las opiniones expresadas en redes sociales son positivas haciendo énfasis de que se trata de un lugar de la comunidad accesible con bajo presupuesto luego de una caminata de un kilómetro por el bosque. Tiene muy buena calificación en redes sociales que aportan 4.5 estrellas.



Mirador de Jacó

Es un paradero público con mirador sobre la vía principal que lleva de Jacó a Playa Hermosa con iconografía oficial de la Playa de Jacó desde el cual se puede disfrutar de espectaculares vistas de “Jaco Beach” tanto como disfrutar de los atardeceres en la playa. Tiene facilidades de parqueo gratuitas administradas por la Municipalidad y algunos servicios ocasionales brindados por lugareños en el sitio. Está bien calificado por los comentarios en redes sociales con 4 estrellas.



Es una finca rural de 300 hectáreas de propiedad privada con bosque y ríos que ofrece canopy tour, cabalgata con cataratas, cuadraciclos, mulas y tour de chocolate para disfrutar durante todo un día de aventura en las montañas de Playa Jacó. Cuenta con certificado de sostenibilidad turística en la categoría de parque temático por lo que a apoya el modelo de sostenibilidad marca país que se puede observar en sus prácticas operativas. Está evaluado con condición de excelencia en redes sociales 5 estrellas.



Los picudos son la familia de peces que motiva el desplazamiento de pescadores deportivos a la zona. Algunos de ellos son el pez vela, marlín rosado, marlín blanco, marlín negro y azul. Se caracterizan por tener la mandíbula modificada en forma de lanza, además otras especies como los atunes y meros se utilizan para el desarrollo del producto náutico en las instalaciones de la Marina Turístico y de la Playa Herradura. También los róbalo, gallos, dorados, atunes apoyan la pesca más costera de la región partiendo de la misma playa.

4.3. Productos Turísticos

Los productos turísticos asociados al centro de desarrollo turístico están vinculados a:

Figura 5.
Productos Turísticos Consolidados



Fuente: Elaboración Propia, 2024.

Los productos turísticos se definen como la serie de atractivos naturales, culturales, artificiales y servicios tangibles e intangibles que generan experiencias satisfactorias en función del valor que ofrecen en el destino específico de interés; ello genera al turista una experiencia integral con elementos vivenciales que son parte de la imagen de sostenibilidad turística. Los productos turísticos pueden ser comercializados en distintos canales de distribución tradicionales ó digitales a través de la fijación de precios por un privado ó por un ente interesado local ó nacional apoyando el progreso social de una comunidad. Para el destino del CDT Jacó se ofrecen los siguientes productos:



Aventura & Activo

Este producto tiene una alta frecuencia de menciones 41% entre la escucha realizada a la demanda en el destino, comprende todas las actividades de adrenalina que se realizan en el sector continental del territorio. Constituyen actividades alternativas al producto principal que son altamente consumidas por la demanda generando una dinámica diaria durante la temporada alta.

Las principales de ellas son fincas con actividades rurales basadas en la naturaleza tales como el teleférico del bosque lluvioso, la aventura de tirolesa, cabalgatas, cataratas y observación especializada de fauna silvestre. Están localizados dentro del destino; pero también sobre el corredor turístico vial pacífico que incluye al PN Carara, Tárcoles, Turrubares, Tulín, Parrita y Quepos. El índice de satisfacción es alto 67% lo que representa alta reputación. Este producto es altamente apreciado por los grupos familiares en el destino.



Naturaleza

Es el segundo más mencionado 26% en el destino que cuenta con dos productos atractivos como el Refugio de Playa Hermosa y las reservas privadas. En ellos, se ofertan actividades de ecoturismo tales como el tour de flora y fauna; tour de lapas rojas, tour de tortugas marinas, tour de cocodrilos, tour de ballenas, tour de pesca y paseos náuticos que se complementan con las

actividades permanentes ofrecidas en el Parque Nacional Carara y Manuel Antonio dentro del radio de acción del corredor turístico Pacífico Central. Los manglares de Damas de Tárcoles y Damas de Quepos son también locaciones comercializadas desde Jacó para la observación de ambientes naturales, de flora y fauna. El índice de satisfacción alcanza el 64% representante alta reputación para el destino. Este producto es altamente apreciado por los grupos familiares en el destino.

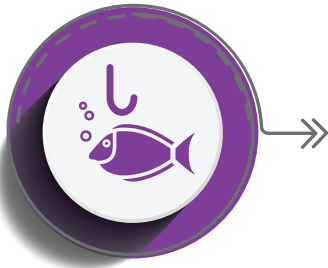


Sol y Playa

Es el principal producto del destino mencionado por el 20% de la demanda analizada. Es el de mayor índice de satisfacción 69% expresado por viajeros. Tiene tres secciones de playa Hermosa, Jacó y Herradura dos de las cuales Jacó y Hermosa son altamente energéticas apropiadas para la práctica del surf y al disfrute del sol y la playa debido a su amplia exposición. Se trata

de una ciudad costera con todos los servicios urbanos ofrecidos que incluyen bancos, supermercados, gasolineras y una ciudad a la orilla de la playa exceptuada de norma de la zona marítimo terrestre por su condición urbana. De igual manera, Playa Hermosa se caracteriza por ser una playa altamente dinámica de frente al mar apreciada por el segmento

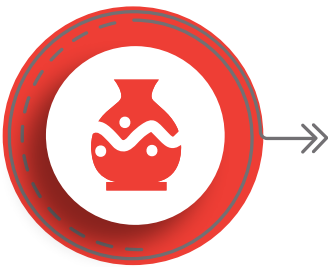
de practicantes del surf. En contrario, la tercera sección en playa Herradura cuenta con una bahía protegida por la Isla Herradura con aguas calmas y posibilidad de disfrute de sol, playa y el mar. En esta última sección, se concentran servicios de transporte náutico, yates dentro de la bahía y el complejo turístico de la Marina Los Sueños. Este producto es altamente apreciado por los grupos familiares en el destino.



Pesca

Es el principal producto náutico de la región que junto al ofrecido por Quepos se convierte en la principal oferta internacional de pesca deportiva de altura con perfiles de turistas donde se realiza el 81% del total de esta actividad en Costa Rica (CIMAT 2021). El estudio más reciente sobre el perfil del turista que realiza pesca deportiva señala que los viajeros señalan la calidad general del servicio brindado del 90% lo cual incluye servicios de tripulación, seguridad a bordo, calidad del barco, pez capturado, calidad de alojamiento, gastronomía, costos de la actividad. Todo ello a pesar de que el número y tamaño de peces han disminuido comparativamente en el último quinquenio por lo que la relación costo-beneficio se desbalancea. En estos rubros prevalecen calificaciones desde el 60 al 70%.

La existencia de la Marina Los Sueños con más de 20 años de haber sido instalada provee la mayoría de las necesidades de la pesca deportiva en el destino, lo que encadena servicios de distintos tipos tales como hospedaje, tours, banca, proveeduría marina, gastronomía y servicios asistenciales en general.



Cultural

Este producto se menciona marginalmente (2%) por la demanda en el destino. Posee un alto índice de satisfacción debido a que la operación de los productos en su totalidad es realizada por facilitadores provenientes de la comunidad; especialmente en el producto alternativo de naturaleza y aventura dentro de reservas privadas. La mayor parte de las actividades son representativas del sector rural tales como las cabalgatas, cataratas, ATV por lo que se asocia principalmente con el trato e interacción lograda durante las experiencias de vivencialidad rural que se comparten durante los tours alternativos. El 67% de los viajeros se sienten satisfechos con la vivencialidad lograda y la interacción con la cultura local.

4.4. Oferta y Demanda

- **Oferta:**

En el destino existe en total 159 empresas de hospedaje que habilitan 3044 habitaciones distribuidas de la siguiente manera:

- a. 29 de las empresas 18% del total de la oferta sí cuentan con declaratoria turística. Ello representa 1262 habitaciones con declaratoria turística el 41% de la muestra.
- b. 130 de las empresas 82% del total de la oferta no tienen declaratoria turística; ello representa 1782 habitaciones ofertadas, el 89% de las existentes en Jacó.

*Figura 6.
Oferta de Hospedaje Jacó*



- **Demanda:**

Jacó recibe el 28,8% de la demanda internacional de visitantes al país; ello representa al menos 696.615 turistas en el destino; adicionalmente recibe un estimado de 50 mil turistas nacionales al año que viajan en días festivos y fines de semana con estadías promedio de dos noches tres días en ambos casos.

Cuadro 1.
Número estimado de visitantes por Unidad de Planeamiento
Año 2023

Unidades de planeamiento	%	Estimación de Turistas
Total de llegadas vía aérea	100,0	2 418 300
Caribe	21,7	525 423
Guanacaste	40,4	976 323
Llanuras del Norte	35,9	867 999
Pacífico Medio	28,8	696 615
Pacífico Sur	13,6	328 523
Puntarenas	27,1	654 602
Valle Central	43,1	1 042 292

Fuente: Elaboración Propia, 2024

De acuerdo a las menciones capturadas de marzo a junio comparando el año 2024 con el año 2023 los orígenes de la demanda son costarricenses 65%; estadounidenses 25%; canadienses 2%, británicos 2% franceses 1% y mexicanos 1%.

4.5. Índice de Satisfacción Global

Un destino turístico en Costa Rica se categoriza por el indicador (GTPi) que es el Índice de Percepción Turística Global; este mide el nivel general de la satisfacción del visitante con el destino. El mismo combina los índices de hotel, producto, seguridad y clima mostrando la distribución del sentimiento general percibido por el viajero sobre el Centro de Desarrollo Turístico de Puntarenas, Playas e Islas de su distrito central.

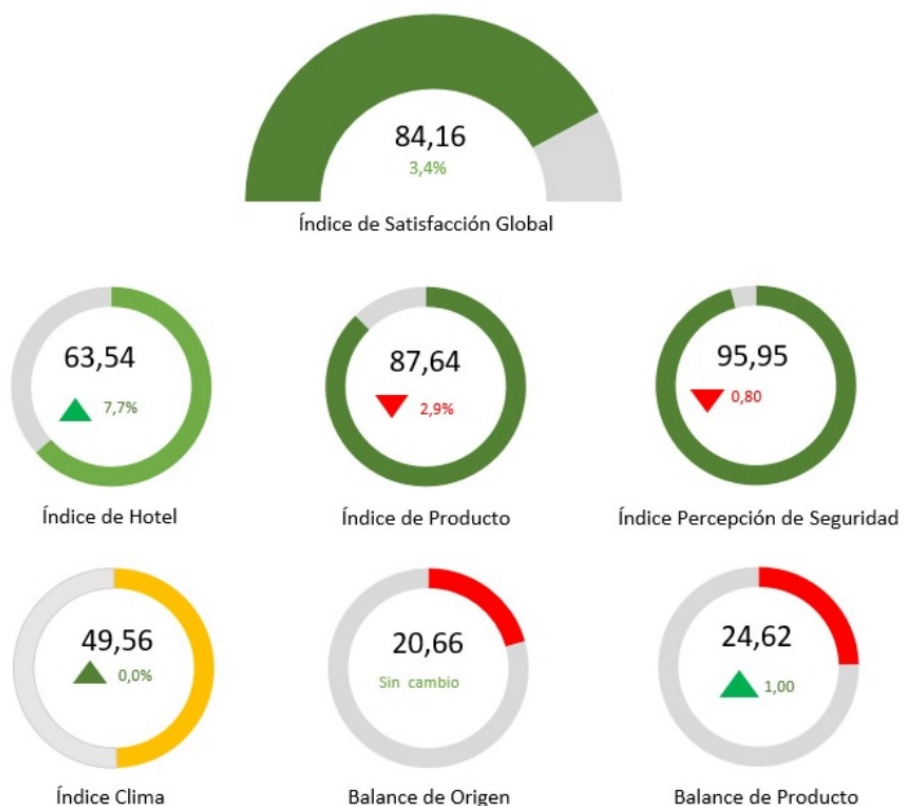
Para lograr construcción del indicador (GTPi) se utiliza la técnica de análisis de sentimiento y la combinación de datos históricos que se analizan y presentan en formato sencillo y comprensible para el monitoreo de los destinos.

El índice de satisfacción global del destino Jacó es valorado con un 89.16% en la escala de 1 a 100 %; este valor tiene tendencia a crecer en un 3.4% en comparación con el periodo anterior analizado.

4.6. Índice de Hotel

Se obtiene mediante el procesamiento del lenguaje natural (NPL) analizado de las percepciones de los viajeros sobre las empresas de hospedaje del destino publicadas en las agencias de viaje en línea tripadvisor y booking (OTAS). La escala de evaluación es de 0 a 100 siendo el 100 el valor más alto. En el destino Jacó, el índice de hotel es de 63,54% percibido de calidad REGULAR en proceso de mejora subiendo hasta el 7,7% en comparación con el último dato obtenido del 1 de marzo al 22 de junio del año 2023.

4.7. Índice de Producto



Fuente: ICT 2024 con datos de MABRIAN. Consultado el 22/06/2024. Periodo analizado del 1 de marzo al 22 de junio 2024 vs 1 de marzo al 22 de junio 2023.

Mide el nivel de satisfacción con los productos del destino. Este índice está calculado a partir de todas las menciones de cada uno de los productos y clasificando estos comentarios en positivos, negativos y neutrales. La escala de evaluación es de 0 a 100 siendo el 100 el valor más alto. En el destino Jacó, el Índice de Producto es de 87,64% de calidad MUY BUENO (80-89%); en proceso de disminución de hasta de un 2,9% en comparación con el último dato obtenido.

- **Índice de Clima**

Mide la satisfacción del visitante en relación al clima como resultado de los distintos parámetros que lo integran como tiempo, precipitación, temperatura y humedad en el destino. Este índice se obtiene analizando el volumen de menciones negativas sobre clima en el destino. Este valor ayuda a entender la relación entre las expectativas del visitante con la realidad del destino. En el destino Jacó, el índice de Percepción del Clima es de 49,56% de calidad INSUFICIENTE (<=60%); sin cambios en comparación con el último dato obtenido del año 2023.

- **Índice de Seguridad**

Este índice mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino. Se obtiene mediante técnicas de procesamiento natural del lenguaje (NLP) que identifican el volumen de menciones negativas sobre seguridad. En el destino Jacó, el índice de percepción de Seguridad es de 95,95% de calidad EXCELENTE (90-100%); en proceso de leve disminución de hasta de un 0,8% en comparación con el último dato obtenido del año 2023.



5. Propuesta de acciones para mejorar la competitividad

En función de la información presentada sobre el estado de situación del Centro de Desarrollo Turístico Jacó, se construyó, de manera participativa, la propuesta de diversas acciones estratégicas a desarrollar de manera conjunta, para el logro de objetivos en común. Dichas acciones se presentan a continuación:

5.1 Matriz de Acciones Estratégicas

A continuación, se presenta la matriz con las acciones y acuerdos a desarrollar en conjunto, la cual será la base para dar seguimiento y monitorear la ejecución y el cumplimiento de compromisos por los diferentes actores.

Cuadro 2. Acciones Estratégicas- DT Jacó

Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
1. Programa de capacitación.	Existen una serie de necesidades de capacitación en diversos temas: (gastronomía local, música, danza, turismo Rural, primeros auxilios, guías de turismo, etc.) para mejorar la experiencia para el turista nacional e internacional.	Desarrollar un programa de capacitación para los diferentes actores que participan de la industria turística, en procura del mejoramiento de la experiencia para los turistas que visitan la zona.	Plan de capacitación diseñado y ejecutado en el 2025-2026, en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">• Mercadeo Turístico.• Ventas (CRM).• Property Management.• Primeros Auxilios.• Servicio al Cliente.• Ética profesional, resolución pacífica de conflictos.• Barismo.• Cursos de Computo.• Servicio al Cliente.• Protocolo y Etiqueta.• Mixología.• Gastronomía Sostenible.• Cursos que estén a la Vanguardia en A&B• Cursos de Inglés, desde lo básico a lo más avanzado.• Uso, manejo y estrategias de plataformas turísticas.



Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
			<ul style="list-style-type: none">• Cursos que estén a la Vanguardia en A&B• Cursos de Inglés, desde lo básico a lo más avanzado.• Uso, manejo y estrategias de plataformas turísticas.• Cursos que fomenten la innovación en las pequeñas empresas.• Coctelería.• Diseño digital.• Capacitaciones en jardinería, ebanistería, piscinas. mantenimiento en general, aires acondicionados.• Cultura Organizacional.• Capacitaciones para mucamas, ama de llaves.• Código de Conducta.
2. Procesos de asesoría en Declaratoria Turística.	La zona cuenta con un limitado número de empresas turísticas que tienen la declaratoria, por lo que es necesario desarrollar un programa de asesoría y acompañamiento con empresarios turísticos que permita motivar y concretar un mayor número de empresas en la zona que obtengan la declaratoria.	Incrementar la oferta de empresas turísticas formalizadas en la zona, para mejorar la experiencia de los turistas.	Programa para el acompañamiento a la formalización de empresas turísticas ejecutado a diciembre 2025.



Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
3. Campaña Vamos a Turistear.	Se requiere trabajar mejorar el posicionar el destino, para lo cual se aprovechará la Campaña Vamos a Turistear del ICT. Se trabajará de forma conjunta entre la cámara de Turismo, el gobierno local y el ICT, aprovechando el material (videos, fotografías) con que cuenta la cámara.	Mejorar el posicionamiento del destino y de la oferta de experiencias que ofrece la zona al turista.	Acciones de promoción del destino ejecutadas en el 2025-2026.
4. Patrocinios de eventos de surf, Deportivos y otros.	La zona requiere efectuar una serie de eventos programados que le permitan ofrecer y dar a conocer una serie de experiencias y actividades para el disfrute en la zona, dentro de los que se encuentra el Surf, actividades deportivas y culturales. Para el desarrollo de los mismos se trabajará articuladamente entre los actores y se tramitaran patrocinios con el ICT y otras entidades vinculadas a los eventos.	Mejorar el posicionamiento destino y la visitación a la zona, mediante la realización de eventos programados de diversa naturaleza.	Planificación y ejecución de al menos 2 eventos en el 2025-2026.
5. Participación en eventos internacionales especializados de Surf para dar a conocer la oferta local.	Se requiere participar en la Campaña Vamos a Turistear para mejorar el posicionar el destino en el producto de Surf, en asocio con la cámara y el gobierno local. Se cuenta con material (videos, fotografías) generadas por la Cámara, que puede ser aprovechado con tal propósito.	Promover el Surf como producto de la zona en ferias nacionales y/o internacionales.	Participación en ferias o eventos promocionales de Surf que se realicen en el 2025-2026.



Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
6. Gestionar capacitaciones y/o equipamiento para Guardavidas para la zona.	La zona ha desarrollado esfuerzos para brindar servicios de Guardavidas para prevención y atención de emergencias, en este sentido, se requiere buscar apoyo para continuar los esfuerzos en capacitación y equipamiento en la zona.	Gestionar con el ICT y Cruz Roja apoyo para equipamiento y /o capacitación para Guardavidas de la zona, en el Marco del Convenio ICT-Cruz Roja.	Apoyo en equipamiento y capacitación a Guardavidas, ejecutado 2025-2026.
7. Capacitación a comunidades en desarrollo de oferta TR (Bijagua, lajas).	Las comunidades de Bijagua y Lajas tienen un potencial de oferta de Turismo Rural que quisiera potenciarse para ofrecer experiencias de calidad al turista nacional o internacional. En este sentido, se requiere efectuar procesos de capacitación a empresarios locales para el desarrollo y/o consolidación de iniciativas en la zona.	Desarrollar un programa de capacitación a empresarios y pobladores locales en Turismo Rural, que apoyen el desarrollo de iniciativas y producto en la zona para los turistas que visitan la zona.	Programa desarrollado 2025-2026, en los siguientes temas: <ul style="list-style-type: none">• Capacitación en la Declaratoria Turística.
PROGRAMAS VINCULADOS CON ACCIONAR MUNICIPAL O DE ENTIDADES LOCALES			
8. Problemas con el estado de las carreteras.	En la zona se presentan problemas con el estado de carreteras.	Mejorar el estado de las carreteras para ofrecer mejores experiencias a los turistas que visitan la zona.	Gestionar cita para efectuar las gestiones correspondientes en el II semestre 2025.

Fuente: Elaboración Propia, 2024.

