

# Plan de Gestión Integral de Destino Turístico

## Sámara

Cantón de Nicoya - Provincia de Guanacaste



INSTITUTO  
COSTARRICENSE  
DE TURISMO

GOBIERNO  
DE COSTA RICA



INSTITUTO  
COSTARRICENSE DE  
TURISMO



Foto: Nick Hawkins



## Contenido

|  |    |
|--|----|
| Agradecimiento.....  | 5  |
| 1. Información General .....                                   | 6  |
| 2. Objetivos.....  | 9  |
| 2.1. Objetivo General.....                                     | 9  |
| 2.2. Objetivos Específicos .....                               | 9  |
| 3. Metodología.....  | 10 |
| 3.1. Descripción de etapas para el desarrollo del proceso..... | 11 |
| 4. Información General del Centro de Desarrollo Sámara.....    | 12 |
| 4.1 Estructura y funcionamiento del Centro de Desarrollo ..... | 12 |
| 4.2. Atractivos Turísticos.....                                | 14 |
| 4.3. Productos Turísticos .....                                | 18 |
| 4.4. Oferta y Demanda .....                                    | 22 |
| 4.4.1. Infraestructura.....                                    | 25 |
| 4.4.2. Demanda .....   | 25 |
| 5. Propuesta de Acciones para mejorar la competitividad.....   | 26 |
| 5.1. Matriz de Acciones Estratégicas.....                      | 26 |

## Índice de Figuras

|  |    |
|--|----|
| Figura 1. Distribución del Espacio Turístico de Costa Rica.....                  | 7  |
| Figura 2. Metodología: Etapas del Proceso de Gestión de Destinos<br>Maduros..... | 10 |
| Figura 3. Mapa del Centro de Desarrollo Turístico Sámara. ....                   | 13 |
| Figura 4. Conjunto de Atractivos del CDT Sámara.....                             | 15 |
| Figura 5. Índice de Satisfacción con el destino Sámara .....                     | 18 |
| Figura 6. Mapa Dinámica Producto Turístico Sámara.....                           | 21 |
| Figura 7. Áreas Silvestres Protegidas .....                                      | 21 |
| Figura 8. Actividades Turísticas Regionales Sámara .....                         | 22 |
| Figura 9. Distribución de Empresas Gastronómicas en Distrito de Sámara. ....     | 23 |
| Figura 10. Distribución de Empresas Gastronómicas en Distrito de Sámara. ....    | 24 |
| Figura 11. Vías de acceso en la dinámica regional Distrito Sámara .....          | 25 |

## Índice de Cuadros

|  |    |
|--|----|
| Cuadro 1. Matriz de Requerimientos Planteados..... | 26 |
|--|----|





# AGRADECIMIENTO

Se agradece a la Municipalidad de Nicoya y las Cámaras de Turismo de Sámara, Nicoya y Nosara que participaron en este proceso de construcción conjunta, e hicieron posible el diseño del Plan de Gestión Integral de Destinos del Centro de Desarrollo Turístico de Sámara.



INSTITUTO  
COSTARRICENSE  
DE TURISMO

GOBIERNO  
DE COSTA RICA



INSTITUTO  
COSTARRICENSE DE  
TURISMO



# 1. Información general

El modelo de turismo costarricense está basado en la sostenibilidad, la inclusión y la innovación, como factores clave de éxito de un destino. Desde la sostenibilidad, se asegura que el crecimiento turístico no limite la capacidad del territorio y los recursos a futuro; la innovación, permite el mejoramiento continuo, el rediseño y la diversificación del producto turístico, afirmando el posicionamiento de la marca; y, con la inclusión, se impulsa la integración y participación de una amplia diversidad de actores, fomentando el compromiso, el sentido de pertenencia del destino, promoviendo una distribución justa y equitativa de beneficios.

La imagen de destino y la promesa de marca que el país ha logrado posicionar, es el resultado del modelo de desarrollo integral, cuyas características son las siguientes:

1. La conservación y uso sostenible de atractivos naturales y culturales, distribuidos por todo el territorio nacional, imprimen conciencia y autenticidad al destino turístico.
2. La distribución de la planta turística, mayoritariamente de pequeña y mediana escala por todo el territorio nacional, facilita las posibilidades de encadenamientos productivos.
3. La capacidad de diseño de productos turísticos de alta calidad, impulsa y favorece el desplazamiento y distribución de los flujos de demanda por, prácticamente, todo el territorio nacional.
4. La capacidad de gestión público-privada y la organización local, permite la articulación de esfuerzos para trabajar en función del desarrollo.

Mantener estas características, demanda de los sectores público y privado, el diseño y ejecución de políticas, programas y proyectos, en coordinación con los gobiernos locales, organizaciones sociales, cámaras de turismo, empresarios y otros actores locales, que permita mantener el posicionamiento, la estadía y la distribución del turismo en el territorio nacional, generando a su vez capital social, ambiental y cultural.

El Programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos (PGIDT), fue diseñado para fortalecer este proceso de gestión del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones locales para que lideren los procesos e impulsen la sostenibilidad, la inclusión e innovación, como elementos clave del desarrollo. Además, permite establecer las acciones concretas que permitan a los destinos maduros fortalecer el destino y hacerlos más competitivo.

Mediante este proceso impulsado por el Instituto Costarricense de Turismo, se incentiva a las municipalidades y cámaras de turismo, establezcan las acciones concretas que deben trabajarse de manera conjunta, mejorando las condiciones del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

Se propone desarrollar el Programa de Gestión Integral del Destinos en los 33 Centros de Desarrollo Turístico (CDT) establecidos en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027 (Figura 1), de manera que, paulatinamente, se cubra la mayor parte del espacio turístico del país. Los CDT equivalen a “destinos locales”, y se definen como las porciones del territorio donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite atraer un importante flujo de turistas.

Figura 1. Distribución del espacio turístico de Costa Rica



Fuente: ICT. Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027

El PGIDT, es un programa que está pensado en la lógica de ganar-ganar. El mejoramiento de las condiciones turísticas de cada CDT, tiene efecto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, lo cual, impactará, positivamente, otras actividades que se desarrollan en el territorio, incluyendo la conservación del ambiente y la puesta en valor de diversas manifestaciones culturales. De manera paralela, propiciará también, el fortalecimiento y empoderamiento de las cámaras de turismo, los gobiernos locales y otros aliados que participen en la ejecución de acciones para el mejoramiento de la competitividad.



En el marco del programa, los productos y servicios culturales fortalecen la actividad, enriqueciendo la oferta existente y diferenciando lo que se ofrece en cada CDT. A su vez, la actividad turística, genera ingresos y condiciones que fomentan la sostenibilidad y la rentabilidad de las empresas. Para ello, es importante poner en valor los recursos turísticos y, de forma paralela, promover los encadenamientos.

En general, el PGIDT, está diseñado para impulsar el modelo de turismo en el ámbito local, e incidir sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, dado el impacto positivo que la actividad ha permitido demostrar, de acuerdo con la medición del Índice de Progreso Social (IPS) en cada uno de los CDT país.



## 2. Objetivos

### 2.1 Objetivo General

**Desarrollar el Programa de Gestión Integral de Destinos para mejorar la competitividad de los Centros de Desarrollo Turístico.**

### 2.2 Objetivos Específicos

1. Impulsar un cambio en la gestión institucional mediante la incursión integral en los destinos turísticos en el país.
2. Articular a los diferentes actores locales en la cadena de valor turística para que ejecuten acciones que permitan la mejora continua en el destino.
3. Promover que las organizaciones locales se apropien del proceso para procurar una óptima implementación de las acciones producto de la gestión integral de destinos.
4. Mejorar la competitividad y la cohesión social por medio de la puesta en valor de los recursos turísticos y culturales existentes.

Se espera que con la implementación de este programa se logre:

- a. Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello, esfuerzos descoordinados o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los Centros de Desarrollo Turístico.
- b. Mejorar las condiciones de cada Centro de Desarrollo Turístico, que tendrá impacto sobre las empresas y los encadenamientos productivos enlazados, pero, también, tendrá efecto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio, incluyendo la conservación del ambiente y la promoción de la cultura.
- c. El fortalecimiento y empoderamiento de gobiernos locales y las cámaras de turismo, que participen y lideren el proceso de Gestión Integral de los Destinos, con un impacto positivo sobre la población en general.

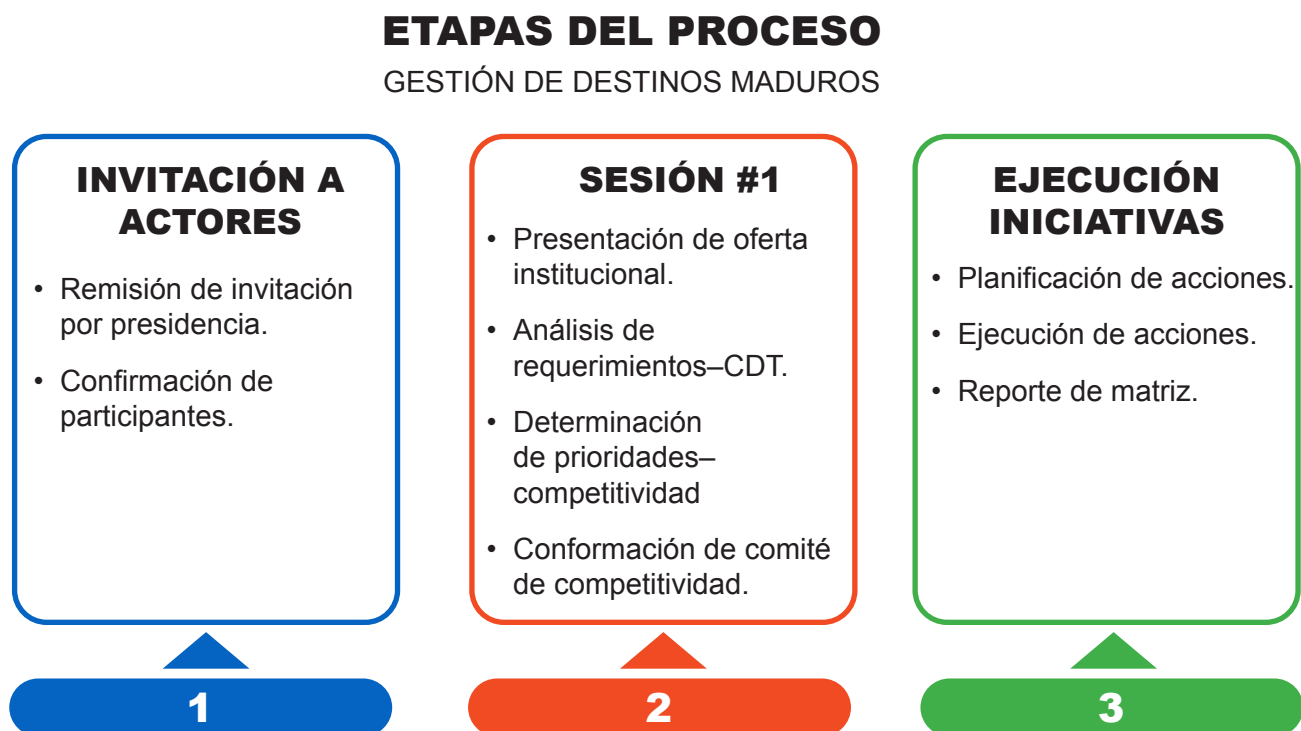
## 3. Metodología

La gestión integral de destinos implica un proceso complejo, que exige un compromiso y una construcción participativa de los gobiernos locales y las cámaras de turismo como principales líderes de los procesos de desarrollo en los CDT del país.

El desarrollo de los destinos turísticos en el país tiene diferentes niveles de crecimiento, requerimientos, retos y evolución, esto hace necesario que el abordaje desde el punto de vista de planificación, gestión y ejecución de procesos para mejorar la competitividad de los destinos, ameriten procesos de intervención y trabajo que se adecuen a las necesidades y condiciones particulares, a fin de que respondan más eficiente y eficazmente a ellas.

Los Destinos turísticos del país cuyo nivel de desarrollo esta más consolidado o maduro, requieren desarrollar procesos de trabajo, construcción participativa y formulación de propuestas un poco diferentes a la lógica que se venía desarrollando en destinos incipientes o menos consolidados que en el pasado se efectuaron. La siguiente metodología responde a CDT más consolidados en el que temas como productos, servicios, segmentos de mercado, canales de comercialización y desarrollo de facilidades y servicios ya están resueltos, por lo que se propone trabajar en acciones concretas que apoyen los CDT, para lo cual se desarrollará el siguiente proceso:

Figura 2. Metodología: Etapas del Proceso de Gestión de Destinos Maduros



Fuente: Elaboración Propia, 2024

### **3.1 Descripción de etapas para el desarrollo del proceso:**

#### **I Etapa: Confirmación de interés de actores locales en liderar el proceso**

Para iniciar el proceso se lleva cabo una primera reunión con los gobiernos locales y cámaras de turismo e ICT, a fin de analizar prioridades de trabajo e intervención para el Centro de Desarrollo Turístico.

#### **II Etapa: Definición de una matriz de prioridades**

La municipalidad junto con la cámara de turismo y el ICT definirán una matriz de prioridades en temas que abarque al menos planificación, producto turístico, mercadeo, gestión de empresas, capacitación, sostenibilidad y otras más, que conformar la base de un plan de trabajo para el CDT.

#### **III Etapa: Asignación de Responsabilidades y Seguimiento**

Determinadas las prioridades en la matriz de intervención, se establecen las responsabilidades de cumplimiento de acciones entre todos los participantes (municipalidad, ICT, Cámaras, organizaciones).

Se llevan a cabo sesiones mensuales de monitoreo de avances con el propósito de dar seguimiento a las propuestas. Se sugiere efectuar una reunión virtual al mes del Comité de Competitividad Turística, hasta completar la ejecución de las acciones priorizadas en la matriz.

Se designarán líderes de cada iniciativa, los cuales convocarán a las sesiones de trabajo y realimentarán la matriz de seguimiento que se proponen a continuación para llevar el monitoreo de avance de las iniciativas.



## 4. Información General del Centro de Desarrollo Sámara

### 4.1 Estructura y Funcionamiento del Centro de Desarrollo Sámara

El Centro de Desarrollo Turístico Sámara es el quinto distrito del cantón de Nicoya con un área de 109,19 km<sup>2</sup> y una altitud media de 3 m s. n. m. posee una pequeña población turística del mismo nombre en la costa del Pacífico norte costarricense. Su distribución se refleja en Barrios: Matapalo, Mala Noche, Pueblo Nuevo del Torito, Poblados: Bajo Escondido, Barco Quebrado, Buenavista, Buenos Aires, Cambutes, Cangrejal, Cantarrana, Chinampas, Esterones, Galilea, Palmar, Panamá, Pavones, Playa Buenavista, Primavera, Pueblo Nuevo, Samara, San Fernando, Santo Domingo, Taranta, Terciopelo, Torito. Dispone de una extensa playa de arena blanca con una longitud aproximada de 7 km<sup>2</sup>, con un oleaje para realizar diversos deportes acuáticos, a pocos kilómetros de la costa, se observa la isla Chora.

Sámara se conecta a Nicoya por carretera (36 km de distancia), la cual continúa hasta Puerto Carrillo, a unos 5 km y donde se encuentra la pista de aterrizaje para vuelos desde San José. Dentro de su economía es una amalgama entre naturaleza costera y todas las facilidades necesarias de un centro vacacional, entre las que se encuentran hoteles, restaurantes y bares. Sámara se ubica a casi cuatro horas del Aeropuerto Juan Santamaría, es una comunidad turística de playa, así como un componente importante de la industria ganadera y pesquera del país. Se puede encontrar variedad de plantas y animales exóticos a lo largo de la franja costera, junto con un arrecife de coral que se encuentra cerca de la costa. En Sámara se puede realizar actividades acuáticas, montar a caballo, practicar paddle surf, realizar pesca deportiva, surf, canopy, yoga y kayak entre otras, es un punto desde el cual se puede visitar parques y reservas nacionales cercanos.

En el sector de playa Sámara, existe una gran variedad de oferta turística (hostales, restaurantes, tour operadoras, agencias, transportistas, cabañas, resorts y bed and breakfast, supermercados, tiendas de regalos, bares y discotecas.), que abren la posibilidad del disfrute de servicios para diferentes segmentos de mercado. Se encuentra oferta de hospedaje que responden a estándares de calidad, infraestructura y servicio, entre las que se encuentran hoteles como: Villas Playa Sámara Beach Front Resort, Hotel Giada, Hotel Casa del Mar, entre otros; con oferta de medianas, pequeñas o microempresas.

Desde la cabecera principal del distrito de Sámara es posible desplazarse a los distintos atractivos naturales que se encuentran dentro de lo cual se puede mencionar: Refugio Nacional de Vida Silvestre Isla Chora, Malecón de Sámara, Punta Indio, Playa Barrigona, Garza, Nosara; y a sus aproximadamente 14 playas, islas.

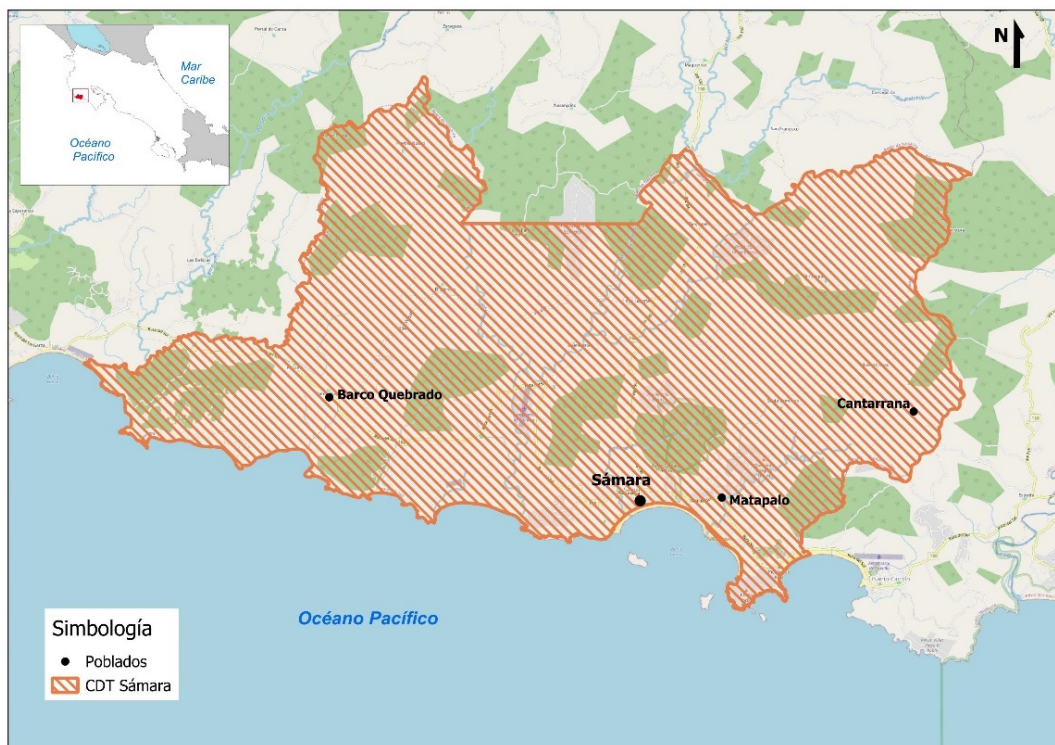
La red vial nacional para llegar al distrito de Sámara es la siguiente: Ruta nacional 150, Ruta nacional 160, Ruta nacional 934. Ingresando por la ruta 27 hasta Liberia o desviándose en la ruta 1 hacia el puente de la amistad (figura 11)

El clima principalmente en el distrito de Sámara, sector de playas Sámara es seco, con viento, caliente durante todo el año, con temperaturas promedio de 28 a 34 grados Celsius según la temporada. Es un lugar de alta influencia turística.

El CDT se encuentran integrado en una buena dinámica turística terrestre con operaciones de productos que se complementan entre sí. Su desarrollo se ha dado en distintos momentos, pero en la actualidad forman parte de un producto integral. La cercanía espacial de los destinos permite un flujo constante e interacción entre operadores locales que involucra a las comunidades rurales en la periferia de los distritos que pertenecen a cantón de Nicoya.

En diferentes lugares del CDT permite la observación del paisaje integral, conformado por un grupo de atractivos que aportan valor a estos sitios como paisajes complementarios (figura 3).

*Figura 3.  
Mapa del Centro de Desarrollo Turístico Sámara.*



*Fuente: ICT (2024), Cartografía IGN Escala 1:5.000 y Google Maps, (2024)*

Desde la perspectiva de la dinámica económica Sámara tiene una dinámica turística estable durante el año, es un poblado pesquero, esta actividad ha venido decreciendo, pero a pesar de esto el sitio es un hito importante para la pesca artesanal y deportiva en la región, aumenta en verano al ser un destino de sol y playa, existe convergencia entre atractivos y actividades que hacen que el centro de desarrollo del distrito se complemente entre sí. Los productos más consolidados son aceleradores de la economía, así mismo, el nacimiento de nuevos emprendimientos directos e indirectos a la actividad turística han permitido el rápido posicionamiento de esos destinos a nivel nacional e internacional.

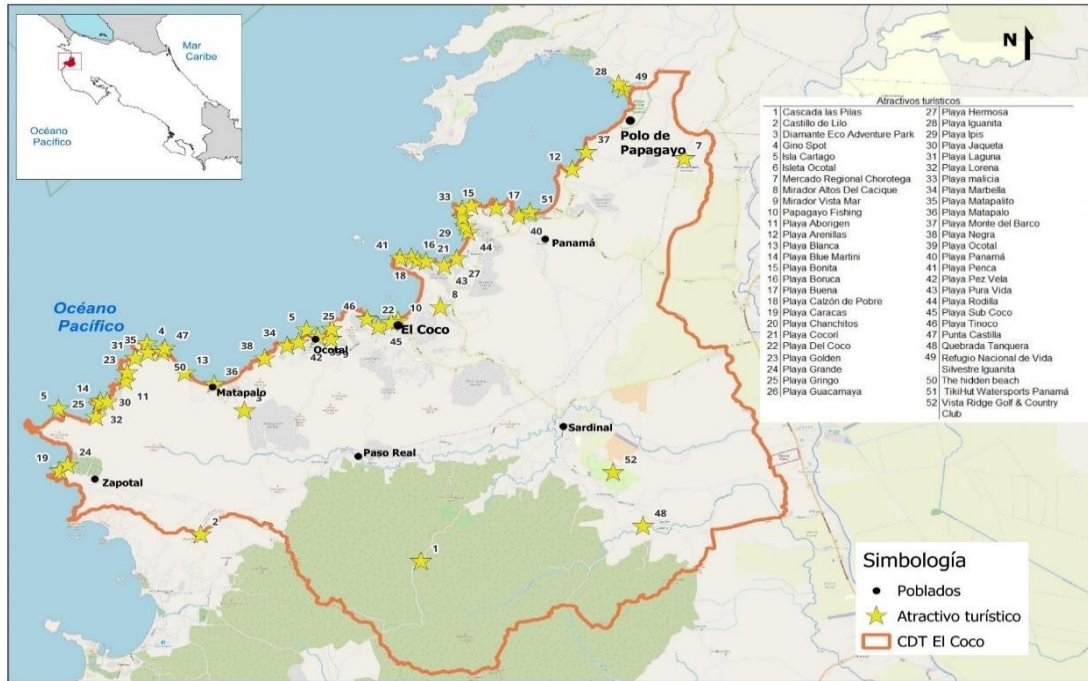
#### **4.2. Atractivos turísticos**

En el CDT Sámara, existen variados atractivos (figura 4) ubicados entre el mar y alrededor de la carretera o espacios. Los principales motivadores de desplazamiento turístico en esta zona están alrededor de los atractivos naturales, tales como: Refugio Nacional de Vida Silvestre Isla Chora, Malecón de Sámara, Playa Barrigona, Playa Rosada, Playa Samara, Garza, Guiones, Carrillo, el Refugio Nacional de Vida Silvestre Camaronal, Puerto Carrillo y demás playas e islas, entre otras.

El conjunto de atractivos del CDT Sámara suma un aproximado de 19, resaltando lo anterior. Las actividades turísticas son: sol, playa, la natación, buceo, snorkel, caminatas, observación de flora y fauna y el avistamiento de aves, viajes en velero o yate, observación del atardecer, pesca deportiva, pesca artesanal que se convierten en la materia prima para el desarrollo de los productos existentes en el destino.

En el sector de Sámara, existe la zona marítimo terrestre (ZMT) con planificación reguladora, la administración es de la Municipalidad de Nicoya. La concesión, es la figura que mediante la Ley 6043, permite a los interesados presentar candidaturas de proyectos y desarrollar atractivos turísticos en los distintos espacios dentro del destino, en zona marítimo terrestre.

Figura 4. Conjunto de atractivos del CDT Sámara.



Fuente: ICT (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps (2024)



## Playa Samara

De arena blanca y poca piedra se mantiene muy limpia una de las más extensas de Guanacaste, alcanza casi los 7 km de litoral. Un oleaje moderado, aguas tranquilas y cantidad de vegetación. Es una playa para practicar el kayak, realizar caminatas, cabalgata, andar en bicicleta y tomar el sol, nadar. Ofrece variados servicios turísticos.



## **Isla Chora** **“Refugio Nacional de Vida Silvestre” en Sámara**

La Isla Chora y el Refugio Nacional de Vida Silvestre - Isla Chora tienen arena rosada y protegen a muchas aves marinas. Se encuentra en el lado oriental de Playa Sámara, Actividades: buceo de superficie, hacer una caminata corta por la playa, kayak o snorkel.



## **Playa Barrigona**

Para llegar a playa Barrigona, a pocos kilómetros de Sámara hay que cruzar un camino en mal estado, se puede observar el atardeceres, agua cristalina y buenas olas, que atrae a surfistas. En esta playa de arena blanca y olas muy tranquilas, es ideal para la natación. Sus 1,4 km de extensión limitan con la vegetación típica del litoral



Garza, arena de color blanco con palmeras, es una playa con mucha piedra en la costa y que suele recibir surfistas. Tiene oleaje moderado y un manglar. En esta playa hay una pequeña población de pescadores y muy cerca está Playa Rosada, famosa por el color de su arena



También conocida como playa Cuarzo, su coloración se debe a la cantidad de conchas hechas polvo que hay en la arena blanca, además de las piedras de cuarzo que ayudan a crear este efecto visual. Oleaje suave, con abundante piedra y agua cristalina. Actividades de snorkeling por la tranquilidad de sus aguas.

### 4.3 Productos Turísticos

Los índices de satisfacción con el destino (figura 5) muestran indicadores positivos para el destino Sámara. Destacan el índice de percepción de seguridad que es de 100, el índice global de satisfacción que es de 93,2 y el de producto que es de 91,1 (satisfacción con el consumo de productos en el destino) pero en general están por arriba de la media país salvo el de balance de producto que es un indicador indirecto de la variedad de productos en la oferta.

Figura 5. Índice de Satisfacción con el destino Sámara



Fuente: Mabrian destino Sámara, Publicación 1 de julio de 2023- 11 de junio de 2024.  
Previo 1 de julio del 2022- 01 de enero del 2023.

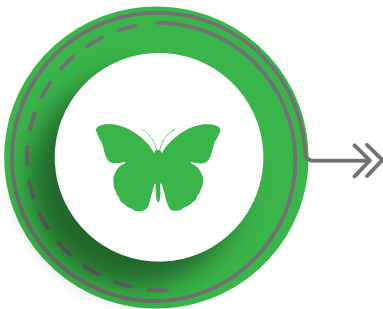
En cuanto a producto turístico es posible identificar al menos los siguiente:

### **Sol y Playa**



A lo largo de la costa ofrece aventura, recreación y una amplia variedad de actividades, una playa extensa de arena blanca con olas suaves, con pendiente gradual hace que los niveles de agua sean de poca profundidad, además con uno de los arrecifes de coral en Costa Rica para el buceo, la costa tiene distintas formas y composiciones, arenas finas, pedregosas, plataformas rocosas, hasta acantilados, arcos, cuevas y manglares que se conectan con el mar. Ellos figuran entre los atractivos permanentes más importantes del destino, los cuales, se comercializan como parte de la oferta turística del lugar, junto con servicios complementarios. Las playas más visitadas son: Sámara, Carrillo, Barrigona, Garza, Ostional, en donde se favorecen las actividades de surf, paddle surf, canotaje, caminatas, natación, buceo y los baños de sol, como parte de las actividades recreativas que se ofertan.

### **Natural/Ecoturismo**



El destino cuenta con el Refugio Nacional de Vida Silvestre - Isla Chora, Refugio de Vida Silvestre Ostional, Refugio de Vida Silvestre Camanoral aproximadamente a 7 km<sup>2</sup> de Sámara. como un producto natural. Las actividades de ecoturismo que se pueden realizar en esta área silvestre protegidas, son: senderismo, caminata por la playa, el manglar y observación de aves. En otras playas se desarrolla principalmente en la costa y comunidades con espacios para actividades que con esta confluencia permite la mezcla efectiva de varios productos. (figura 7).

### **Bienestar**

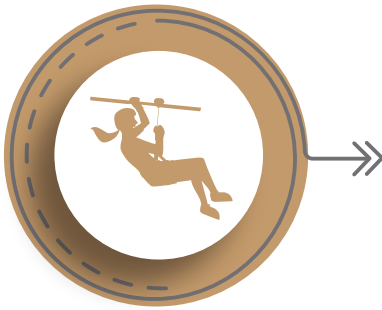


Este producto se ha desarrollado en forma espontánea por parte de emprendimientos, que aprovechan la cercanía a la costa y sus paisajes para desarrollar un producto innovador, con ejercicios al aire libre como yoga, en espacios privados con puestas de sol y bandas arenosas de fondo paisajístico.

La oferta de bienestar se formaliza con su incorporación en empresas de hospedaje con declaratoria turística presentes en

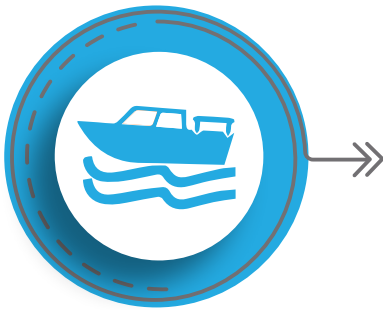
el destino, o de forma particular, ofrecen los servicios de salud relajante y terapias reconstructivas del bienestar, que son parte de las innovaciones disponibles en el destino.

### Aventura



Este producto está conformado por aquellas actividades generadoras de adrenalina y actividad física, entre las que cuentan la pesca deportiva, pesca turística, tours en kayak, surf, paddle surf en playas como Barrigona, Sámara, Carrillo, Pelada, el buceo snorkel en Isla Chora y las caminatas.

### Náutico



Se refiere a actividades turísticas que tienen su base en el mar, como las embarcaciones de empresarios utilizadas para el avistamiento de cetáceos, la navegación en yates o botes y los deportes náuticos que incluye sus respectivos servicios e infraestructuras en tierra. Para la realización de los tours, los prestadores del servicio utilizan acarreos propios hacia un espacio en sectores, compartiendo la actividad náutica con el disfrute de la naturaleza y la oferta turística y recreativa de las diferentes regiones. Una manera cada vez más popular de combinar actividades vacacionales. En diferentes sectores de Sámara y áreas cercanas como puerto Carrillo, se observan empresarios con sus embarcaciones que ofrecen diferentes actividades de tours.



Figura 6. Mapa Dinámica Producto Turístico Sámara



Fuente: ICT, (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, 2024

Figura 7. Áreas Silvestres Protegidas



Fuente: ICT, (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, ASP (SINAC,2023) y Google Maps, 2024.

Figura 8. Actividades Turísticas Regionales Sámara



Fuente: ICT, (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, 2024

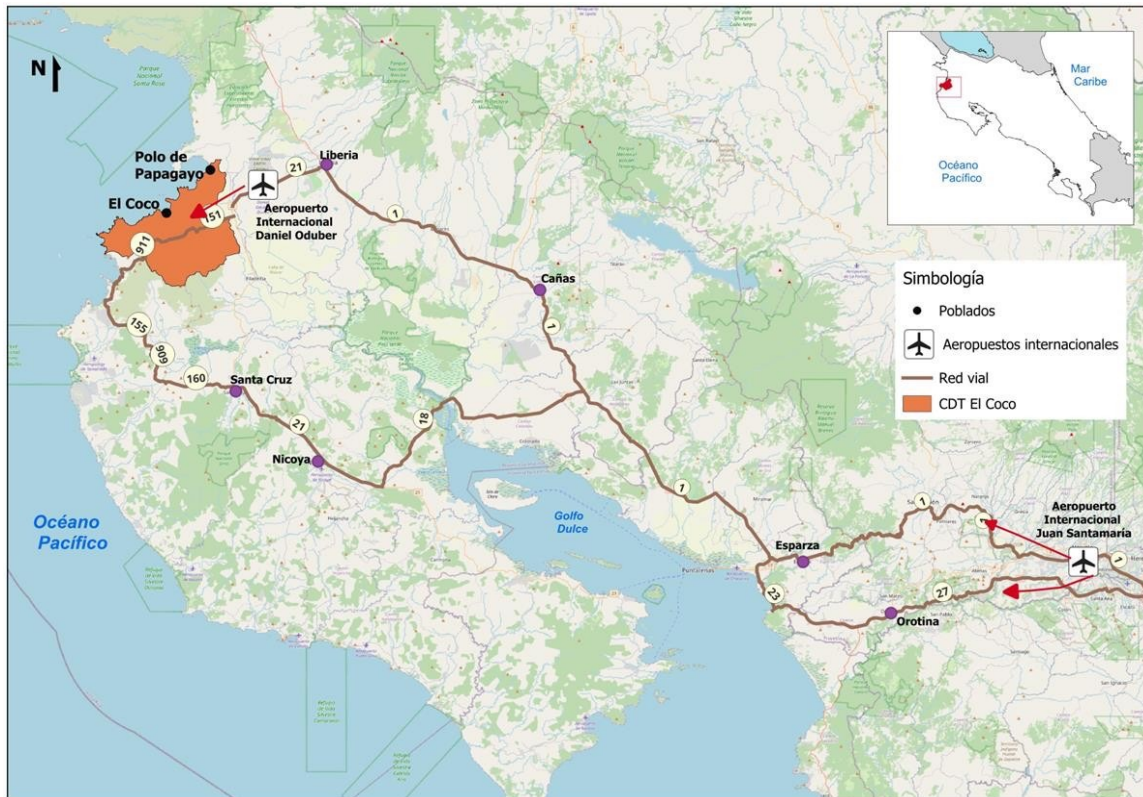
#### 4.4 Oferta y Demanda

En el destino se contabilizan un total de 202 empresas de hospedaje con 2544 habitaciones (figura 9), distribuidas de la siguiente manera:

3. El 97% de las empresas, es decir, 195 empresas de hospedaje y cerca de 2340 habitaciones, que no tienen declaratoria turística.
4. Solamente el 3% de las empresas; es decir, 7 establecimientos de hospedaje con un total de 204 habitaciones cuentan con declaratoria turística.

Paralelamente se localizan al menos 62 alojamientos con capacidad de 367 unidades habitacionales no regulados, correspondiente a la intermediación realizada a través de las plataformas de economía colaborativa tipo Agencias de Viajes virtuales (OTA).

Figura 9.  
Distribución de empresas de hospedaje en Distrito de Sámara.

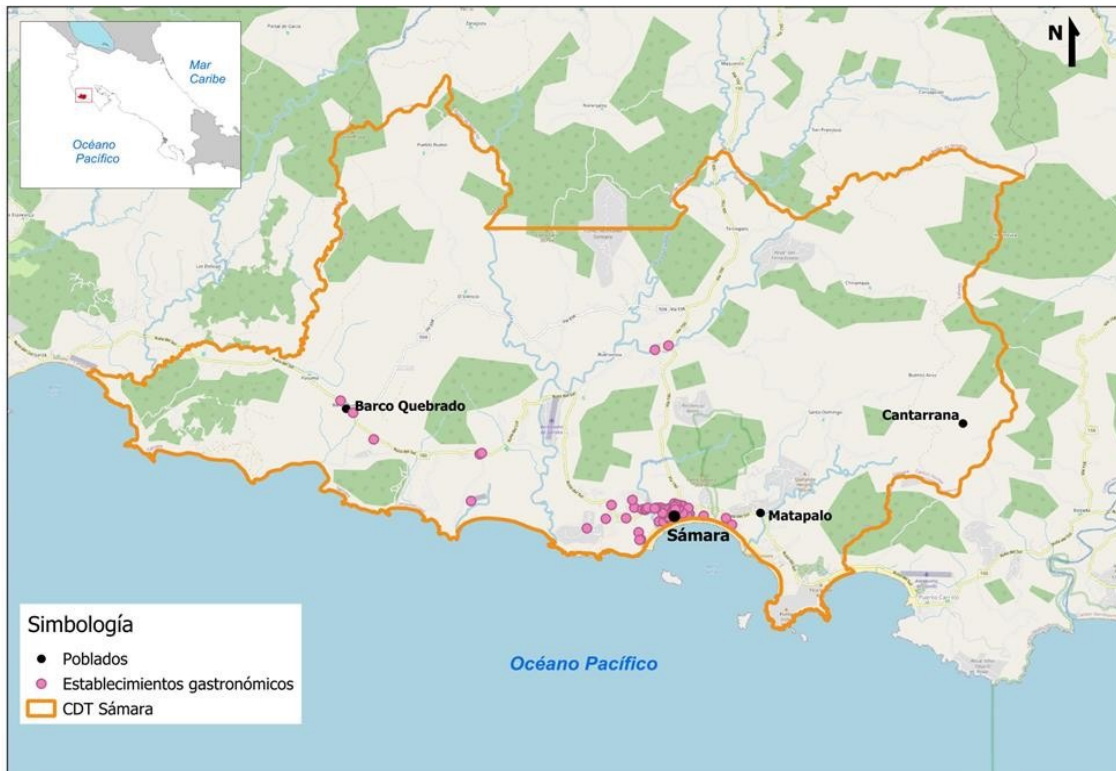


Fuente: ICT (2024), Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, 2024, Visita Campo.

El destino por su naturaleza y ambiente con demanda tanto internacional y nacional, focaliza su oferta a lo largo de sus diferentes atractivos como Sol y Playa, Bienestar, Náutico, entre otros. La mayoría de los establecimientos de hospedaje son pequeños y se distribuyen a lo largo del centro. Se manifiestan prácticas culturales que generan valores adicionales en cuanto a atractivos.

Con respecto a la oferta gastronómica de la zona, existen 85 establecimientos de comida de distintas calidades y precios, Destaca el valor de la gastronomía de productos de la localidad que aprovecha a los proveedores de la región dando oportunidad de trabajo que busca el mejoramiento de la sociedad.

Figura 10.  
Distribución de Empresas Gastronómicas en Distrito de Sámara.



Fuente: ICT (2024), Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, 2024

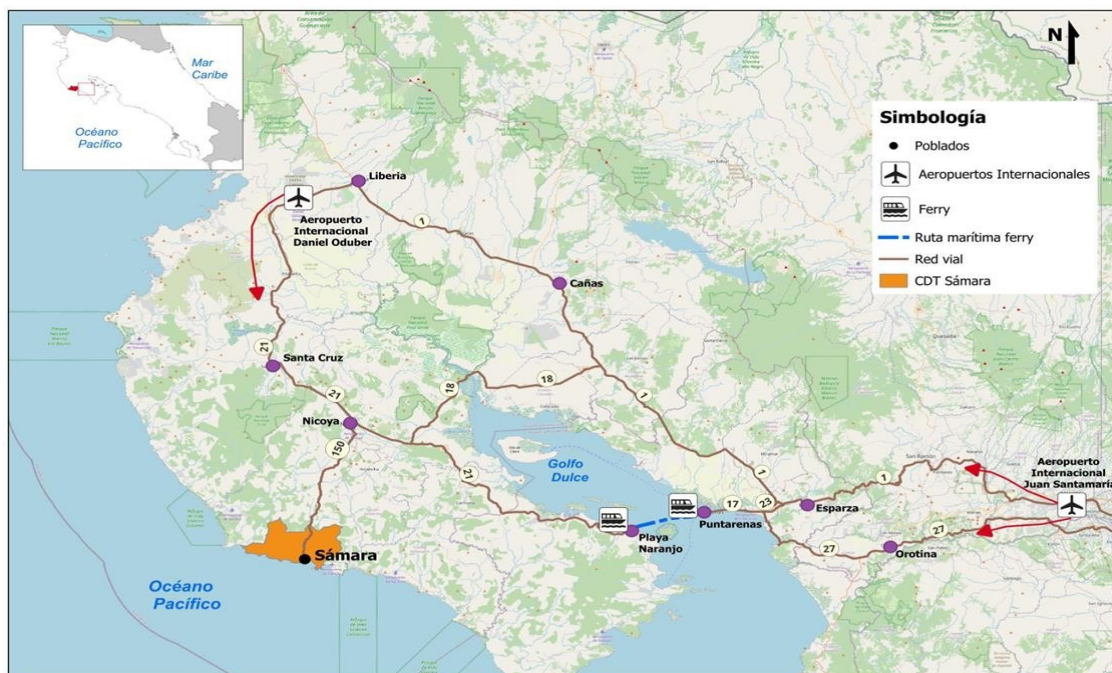
Dentro de la oferta de productos turísticos innovadores sus paisajes son importantes, que van desde el bosque seco tropical hasta el bosque montano bajo y su cálido clima, así como su fértil naturaleza, han hecho uno de los lugares más concurridos por el turismo local e internacional y es una de las regiones de mayor desarrollo. También esta región ofrece la realización de canopy, cuadríciclos, ciclismo de ruta o recreativo, caminatas, cabalgatas y otras actividades de aventura, como deportes acuáticos, deportes extremos, observación de la biodiversidad, entre otros. Recorrido en lancha por su litoral permite al visitante observar el paisaje.

En la actualidad los pobladores se dedican principalmente a labores relacionadas con el agro, principalmente con la siembra, otros cultivos que se dan en la zona, parte en ganadería y principalmente en el turismo, lo cual ayuda al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes y ha motivado los procesos de formalización empresarial para brindar un servicio de calidad a visitantes.

#### 4.4.1. Infraestructura

En términos de infraestructura sobresalen una red vial en buen estado de pavimento que interconecta los destino con las rutas N°1 y 27, conectividad de telecomunicaciones, agua para el consumo humano, electricidad. (Figura 11), En la dinámica nacional se identifica el ingreso por los aeropuertos Internacionales Juan Santamaria y Daniel Oduber, además de las rutas nacionales.

Figura 11.  
Vías de acceso en la dinámica regional distrito Sámara.



Fuente: ICT (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, Red vial Nacional (MOPT) y Google Maps, 2024.

#### 4.4.2. Demanda

La magnitud de la demanda en el Distrito de Sámara, datos de la dirección de Planeamiento y Desarrollo del ICT, a partir de indicadores de hospedaje y ocupación, oscila en 50 000 visitas al año. Los turistas en esta zona encuentran pueblos rurales que ofrecen una serie de alternativas de esparcimiento, cultura, gastronomía, su visitación se realiza prácticamente durante todo el año por turismo nacional e internacional.

## 5. Propuesta de acciones para mejorar la competitividad

En función de la información presentada sobre el estado de situación del Centro de Desarrollo Turístico Sámara, se construyó, de manera participativa, la propuesta de diversas acciones estratégicas a desarrollar de manera conjunta, para el logro de objetivos en común. Dichas acciones se presentan a continuación:

### 5.1 Matriz de Acciones Estratégicas

A continuación, se presenta la matriz con las acciones y acuerdos a desarrollar en conjunto, la cual será la base para dar seguimiento y monitorear la ejecución y el cumplimiento de compromisos por los diferentes actores.

**Matriz 1. Acciones Estratégicas- DT Sámara**

| Temas  | Descripción   | Objetivo   | Meta deseada   |
|--|---|--|--|
| <b>1.Desarrollo de procesos de planificación de la ZMT y herramientas para para el desarrollo turístico ordenado del territorio.</b> | <p>Desarrollo de Plan Turístico Cantonal. Desarrollo de los planes integrales en ZMT. Se debe trabajar en la aprobación Reglamento de la ZMT, Reglamento de la Ley 10126 para el desarrollo del aire libre.</p> <p>Trabajar en la Concesión de patente municipal a través de servidumbre agrícola para el desarrollo del Turismo Rural (agroturismo, ecoturismo, Posadas) Elaboración de un Plan Cantonal de Turismo que permita aprovechar el producto de TR y de los atractivos culturales y gastronómicos en la zona. Se debe trabajar en el control de tala de árboles la protección de la flora (tala de árboles cerca de ríos), protección de la fauna por parte del SINAC.</p> | Apoyar el desarrollo de planes regulador costeros y plan Cantonal de Turismo que estimule el crecimiento y la inversión turística de la zona.                              | Actualización de PR de ZMT.Plan Cantonal de Turismo formulado. |
| <b>2. Creación de la oficina de turismo de la zona o gestor de turismo en la Municipalidad de Nicoya.</b>                            | Se debe de establecer una oficina de Turismo con apoyo de la municipalidad de Nicoya. O un gestor de turismo en la municipalidad de Nicoya.   | Apertura de Oficina de Turismo en la municipalidad de Nicoya, que permita trabajar y dar seguimiento al desarrollo de planes e iniciativas para el desarrollo del turismo. | Oficina de Turismo creada y con presupuesto para operar.       |



| Temas  | Descripción  | Objetivo  | Meta deseada   |
|--|--|---|--|
| <b>3. Creación de una delegación turística para Sámara.</b><br><b>Aumentar en al menos 4 oficiales la presencia en Nosara de la policía turística.</b>                         | Reforzar la policía turística para Sámara. La preocupación por la inseguridad en nuestro distrito, ya trascendió fronteras y es una amenaza real a la comunidad y al turismo.  | Gestionar la creación de Delegación de Policía Turística o reforzar la existente en Sámara, para apoyar la vigilancia y prevención en la zona. Recuperar la imagen de un destino tranquilo y seguro para todos. | Policía Turística fortalecida y reforzada para atender necesidades del sector. Ofrecer un destino seguro.  |
| <b>4. Apoyo en la promoción turística de la zona y la marca Zona Azul.</b><br><b>Agregar a Nosara dentro de los 33 lugares de interés turística que se tienen.</b>             | Apoyo a la promoción de la zona y aprovechar la marca de Zona Azul con que se cuenta. Se requiere desarrollar iniciativas para estimular visitación en temporada baja. La promoción turística en temporada baja.<br><br>Actualización de la Guía Turística, agregar a Nosara.  | Promover la riqueza natural y cultural que tiene la zona, haciendo énfasis especial en la temporada baja.   | Propuesta de promoción formulada y ejecutada.  |
| <b>5. Infraestructura Turística.</b>   | Donación de 2 baños públicos. Uno para Playa Pelada (terrenos del RNVSO) y el otro en Playa Guiones (terrenos de la reserva privada de NCA). CATUNO se encargaría de la capacitación de las organizaciones comunitarias que administrarían los servicios.  | Proveer de espacios limpios y seguros a visitantes de las playas, y consecuentemente disminuir la contaminación y destrucción de las áreas protegidas.  | Que los miles de turistas que visitan Playa Guiones y Playa Pelada, tengan acceso a mejor infraestructura.<br><br>También, tengan una mejor experiencia. |
| <b>6. Desarrollo de producto Deportivo: Apoyar a la cámara y ADIS para el desarrollo de actividades programadas en el tema de deportes para estimular el desarrollo local.</b> | Apoyar iniciativas para el desarrollo de actividades programadas, además de buscar apoyo de la Banca.  | Efectuar una propuesta en el campo deportivo, que estimule la visitación en la zona y el aprovechamiento de recursos y organización local.  | Propuesta de agenda de actividades deportivas programada y ejecutada.  |
| <b>7. Desarrollo de mejoras en el acceso a la playa en Nosara.</b>   | Efectuar mejoras de acceso y caminos a playa Nosara por parte del gobierno local.  | Planificar y ejecutar las obras de acceso e infraestructura necesarias que mejoren las condiciones de acceso a Nosara, para mejorar la experiencia del turista que la visita.                                   | Obras planificadas e implementadas.  |
| <b>8. Desarrollo de un programa de formalización de empresas y obtención de declaratoria de interés turístico para empresas de la zona.</b>                                    | Existen muy pocas empresas en la zona que cuenta con declaratoria turística, asimismo, existe el programa de la informalidad de las empresas que prestan servicios, por lo que se debe realizar una campaña de sensibilización, capacitación y acompañamiento a empresas turísticas que deseen formalizar sus empresas y obtener la Declaratoria Turística o el CST. | Incrementar la oferta de empresas turísticas formalizadas en la zona, para mejorar la experiencia de los turistas.  | Programa de acompañamiento a la formalización de empresas turísticas.  |



| Temas   | Descripción  | Objetivo   | Meta deseada                                       |
|---|--|--|--|
| <b>9. Rotulación de las entradas de playa en Nosara.</b>                      | Rotulación de los 5 accesos de playa en Nosara.  | Que los visitantes reconozcan en que acceso de playa se encuentran.                                  | Facilitar la atención de emergencias.              |
| <b>10. Desarrollo de un programa de capacitación presencial en las zonas.</b> | Se plantea la necesidad de realizar capacitación en diferentes temas a empresarios y actores vinculados a la actividad turística.  | Generar una propuesta de capacitación en turismo que mejore la experiencia y competitividad del CDT. | Propuesta formulada y ejecutada.                   |
| <b>11. Asesoría en Mercadeo Sámara / Nosara.</b>                              | Realizar un taller para CATUNO con la participación de profesionales en mercadeo del ICT.  | Ayudarnos a definir claramente el producto/ marca Sámara / Nosara.                                   | Claridad en la promoción del producto.             |
| <b>12. Circuitos de Prensa.</b>   | Incluir a Sámara y Nosara en los circuitos de prensa o visitas de reporteros que cubran temas relacionados con Wellness, Yoga, Surfing, Ciclismo y Naturaleza en Guanacaste. | Visibilizar más el destino Nosara dentro de sus nichos de mercado meta.                              | Posicionar el destino Nosara en los mercados meta. |

Fuente: Elaboración Propia, Junio 2024



