

Plan de Gestión Integral de Destino Turístico

CENTRO DE DESARROLLO TURÍSTICO BAHÍA DRAKE OSA, PUNTARENAS

Foto: Bradd Jonhson



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO



Foto: Bradd Jonhson



Contenido

Agradecimiento.....	5
1. Información General	6
2. Objetivos.....	9
2.1. Objetivo General.....	9
2.2. Objetivos Específicos.....	9
3. Metodología	10
3.1. Descripción de las etapas para el desarrollo del proceso	11
4. Información General del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake.....	12
4.1 Estructura y funcionamiento del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake.....	12
4.2. Atractivos Turísticos.....	16
4.3. Productos Turísticos	19
4.4. Oferta Turística	23
4.4.1. Infraestructura.....	25
4.5 Demanda Turística.....	26
5. Propuesta de Acciones para mejorar la competitividad	27
5.1. Matriz de Acciones Estratégicas.....	27

Índice de Figuras

Figura 1. Distribución del espacio turístico de Costa Rica	7
Figura 2. Metodología: etapas del proceso de Gestión Integral de Destinos Turísticos consolidados o maduros	10
Figura 3. Mapa del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake.....	15
Figura 4. Conjunto de atractivos turísticos del CDT Bahía Drake	16
Figura 5. Índice de Satisfacción con el CDT Bahía Drake	19
Figura 6. Mapa Dinámico del Producto Turístico en Bahía Drake.....	21

Figura 7. Áreas Silvestres Protegidas ubicadas en Bahía Drake 21

Figura 8. Corredores Biológicos ubicados en Bahía Drake 22

Figura 9. Actividades turísticas que se ofrecen en Bahía Drake 22

Figura 10. Distribución de empresas de hospedaje en Bahía Drake 23

Figura 11. Distribución de empresas gastronómicas en Distrito Drake 24

Figura 12. Vías de acceso en la dinámica regional de Bahía Drake 26

Índice de Cuadros

Matriz de Acciones Estratégicas del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake 27





AGRADECIMIENTO

Se agradece a la Municipalidad de Osa y a la Asociación de Guías Naturalistas de Bahía Drake que participaron en este proceso de construcción conjunta, e hicieron posible el diseño del Plan de Gestión Integral de Destinos del Centro de Desarrollo Turístico de Bahía Drake.





1. Información general

El modelo de turismo costarricense está basado en la sostenibilidad, la inclusión y la innovación, como factores clave de éxito de un destino. Desde la sostenibilidad, se asegura que el crecimiento turístico no limite la capacidad del territorio y los recursos a futuro; la innovación, permite el mejoramiento continuo, el rediseño y la diversificación del producto turístico, afirmando el posicionamiento de la marca; y, con la inclusión, se impulsa la integración y participación de una amplia diversidad de actores, fomentando el compromiso, el sentido de pertenencia del destino, promoviendo una distribución justa y equitativa de beneficios.

La imagen de destino y la promesa de marca que el país ha logrado posicionar, es el resultado del modelo de desarrollo integral, cuyas características son las siguientes:

1. La conservación y uso sostenible de atractivos naturales y culturales, distribuidos por todo el territorio nacional, imprimen conciencia y autenticidad al destino turístico.
2. La distribución de la planta turística, mayoritariamente, de pequeña y mediana escala por todo el territorio nacional, facilita las posibilidades de encadenamientos productivos.
3. La capacidad de diseño de productos turísticos de alta calidad, impulsa y favorece el desplazamiento y distribución de los flujos de demanda por, prácticamente, todo el territorio nacional.
4. La capacidad de gestión público-privada y la organización local, permite la articulación de esfuerzos para trabajar en función del desarrollo.

Mantener estas características, demanda de los sectores público y privado, el diseño y ejecución de políticas, programas y proyectos, en coordinación con los gobiernos locales, organizaciones sociales, cámaras de turismo, empresarios y otros actores locales, que permita mantener el posicionamiento, la estadía y la distribución del turismo en el territorio nacional, generando a su vez capital social, ambiental y cultural.

El Programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos (PGIDT) fue diseñado para fortalecer este proceso de gestión del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones locales para que lideren los procesos e impulsen la sostenibilidad, la inclusión e innovación, como elementos clave del desarrollo. Además, permite definir acciones concretas que fortalezcan los destinos maduros y hacerlos más competitivos.

Mediante este proceso, impulsado por el Instituto Costarricense de Turismo, se incentiva a las municipalidades, cámaras de turismo y organizaciones locales, establecer las acciones concretas que deben trabajarse de manera conjunta, mejorando las condiciones del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

De allí que, se propone desarrollar el Programa de Gestión Integral del Destinos Turístico en los 33 Centros de Desarrollo Turístico (CDT) establecidos en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027 (ver Figura 1) donde, paulatinamente, se cubra la mayor parte del espacio turístico del país. Los CDT equivalen a “destinos locales”, y se definen como las porciones del territorio donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite atraer un importante flujo de turistas.

Figura 1. Distribución del espacio turístico de Costa Rica



Fuente: ICT. Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027

El PGIDT se basa en una lógica de beneficio mutuo o ganar-ganar. La mejora de las condiciones turísticas en cada CDT genera un impacto positivo tanto en las empresas del sector como en los encadenamientos productivos asociados. Esto a su vez, repercute favorablemente en otras actividades del territorio, incluyendo la conservación ambiental y la puesta en valor de diversas manifestaciones culturales. Paralelamente, el programa también fomenta el fortalecimiento y empoderamiento de los gobiernos locales, cámaras de turismo, organizaciones comunitarias y otros actores aliados que participan activamente en la ejecución de acciones orientadas a mejorar la competitividad.

En el marco del PGIDT, los productos y servicios naturales y culturales fortalecen la actividad turística al enriquecer la oferta existente y diferenciar las propuestas de cada CDT. A su vez, el turismo genera ingresos y condiciones que favorecen tanto la sostenibilidad como la rentabilidad de las empresas del sector. Para lograrlo, es fundamental poner en valor los recursos turísticos y, paralelamente, promover los encadenamientos productivos.

En términos generales, el PGIDT está diseñado para impulsar el modelo de turismo a nivel local e incidir positivamente en la mejora de las condiciones de vida de la población local. Esto se sustenta en los resultados favorables que la actividad turística ha demostrado, según lo evidencian las mediciones del Índice de Progreso Social (IPS) en cada uno de los CDT país.





2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Desarrollar el Programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos para mejorar la competitividad de los Centros de Desarrollo Turístico del país.

2.2 Objetivos específicos

1. Impulsar un cambio en la gestión institucional mediante la incursión integral en los destinos turísticos en el país.
2. Articular a los diferentes actores locales en la cadena de valor turística para que ejecuten acciones que permitan la mejora continua en el destino.
3. Promover que las organizaciones locales se apropien del proceso para procurar una óptima implementación de las acciones producto de la gestión integral de destinos.
4. Mejorar la competitividad y la cohesión social por medio de la puesta en valor de los recursos turísticos y culturales existentes.

Se espera que con la implementación de este programa se logre:

- a. Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello, esfuerzos descoordinados o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los Centros de Desarrollo Turístico.
- b. Mejorar las condiciones de cada Centro de Desarrollo Turístico, que tendrá impacto sobre las empresas y los encadenamientos productivos enlazados, pero, también, tendrá efecto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio, incluyendo la conservación del ambiente y la promoción de la cultura.
- c. El fortalecimiento y empoderamiento de gobiernos locales, las cámaras de turismo, organizaciones locales, entre otros, que participen y lideren el proceso de Gestión Integral de los Destinos, con un impacto positivo sobre la población en general.

3. Metodología

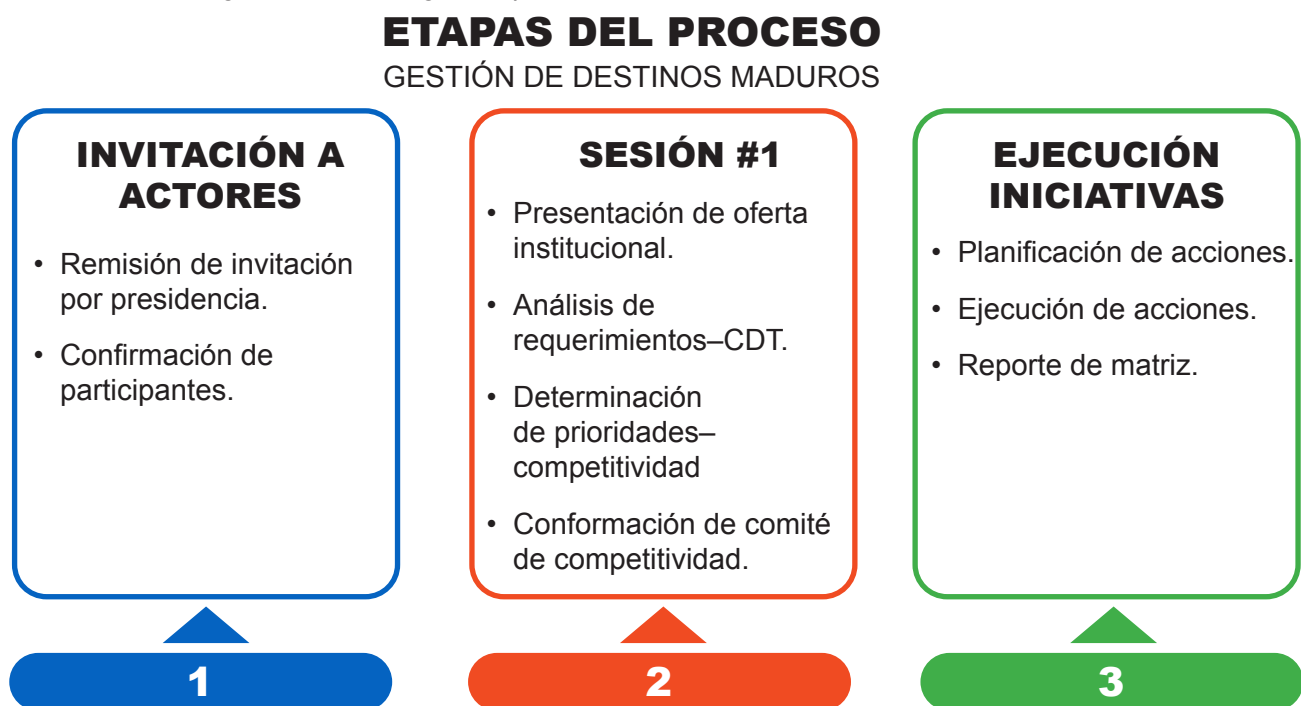
La gestión integral de destinos es un proceso complejo que requiere compromiso y una construcción participativa por parte de los gobiernos locales, las cámaras de turismo, organizaciones comunales, otros actores claves, quienes actúan como principales líderes del desarrollo en los CDT del país.

El desarrollo de los destinos turísticos presenta distintos niveles de crecimiento, requerimientos, retos y etapas de evolución. Esto hace necesario que la planificación, gestión y ejecución de procesos orientados a mejorar la competitividad se aborden mediante intervenciones adaptadas a las condiciones y necesidades específicas de cada destino, con el fin de garantizar una respuesta más eficiente y eficaz.

Los CDT del país que presentan un nivel de desarrollo más consolidado o maduro requieren enfoques de trabajo, construcción participativa y formulación de propuestas diferentes a los aplicados anteriormente en CDT incipientes o menos desarrollados. La metodología que se presenta a continuación, está diseñada específicamente para estos destinos más consolidados, donde aspectos como los productos, servicios, segmentos de mercado, canales de comercialización y desarrollo de facilidades y servicios ya han sido abordados. En este contexto, se propone avanzar hacia la ejecución de acciones concretas que fortalezcan y den continuidad al desarrollo de estos CDT.

En la Figura 2, se expone la metodología propuesta para la gestión integral de destinos turísticos consolidados o maduros.

Figura 2. Metodología: Etapas del Proceso de Gestión de Destinos Maduros



3.1 Descripción de las etapas para el desarrollo del proceso:

Etapa I: Confirmación de interés de los actores locales para liderar el proceso

El proceso inicia con una reunión preliminar entre los gobiernos locales, cámaras de turismo, asociaciones, organizaciones comunitarias y el ICT, con el objetivo de analizar y definir las prioridades de trabajo e intervención para el Centro de Desarrollo Turístico.

Etapa II: Definición de la matriz de prioridades

La municipalidad, en conjunto con la cámara de turismo, asociaciones, organizaciones comunitarias, asociaciones y el ICT, definirá una matriz de prioridades que incluya temas como planificación, desarrollo de producto turístico, mercadeo, gestión empresarial, capacitación, sostenibilidad, entre otros. Esta matriz servirá como base para la elaboración del plan de trabajo del CDT.

Etapa III: Asignación de Responsabilidades y Seguimiento

Una vez definidas las prioridades en la matriz de intervención, se asignan las responsabilidades para la ejecución de las acciones entre los distintos actores involucrados (municipalidad, asociaciones, ICT, cámaras de turismo, organizaciones comunitarias, otros).

Para dar seguimiento a las propuestas, se realizarán sesiones mensuales de monitoreo de avances. Se recomienda que el Comité de Competitividad lleve a cabo estas reuniones de forma virtual, de manera mensual, hasta completar la ejecución de las acciones priorizadas en la matriz.

Asimismo, se designarán líderes para cada iniciativa, quienes serán los responsables de convocar a las sesiones de trabajo correspondientes y de actualizar la matriz de seguimiento, con el fin de monitorear el progreso de cada acción.

4. Información general del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake

4.1 Estructura y Funcionamiento del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake

Bahía Drake es el sexto distrito del cantón Osa, con una extensión de 392,41 km² y una altitud promedio de 60 metros sobre el nivel del mar. Cuenta con una población estimada de 1,154 habitantes concentrados principalmente en la cabecera Villa Agujitas (Drake). Además, el distrito incluye diversos poblados, entre ellos Ángeles, Banegas, Boca Ganado, Campanario, Caletas, Guerra, Planes, Progreso, Quebrada Ganado, Rancho Quemado, Riyito, San Josecito (Rincón), y San Pedrillo, todos ellos originalmente pertenecientes al tercer distrito, Sierpe.

Una parte significativa de sus bosques se encuentran dentro del Parque Nacional Corcovado, especialmente en la zona correspondiente al cantón Golfito. Durante la temporada de lluviosa, el acceso terrestre a Bahía Drake se vuelve difícil; sin embargo, es posible llegar por vía marítima o aérea desde San José, ya que el distrito cuenta con un aeródromo.

Bahía Drake es una pequeña bahía ubicada en el lado norte de la Península de Osa, en la costa suroeste del Pacífico de Costa Rica. Uno de los principales atractivos es la Isla del Caño, una reserva biológica con importantes hallazgos arqueológicos que pertenece a este distrito. La isla tiene una extensión aproximada de 300 hectáreas y se encuentra a unos 20 kilómetros de Bahía Drake.

Es un destino turístico que atrae a los visitantes gracias a sus playas, bancos de coral y vida marina que incluye mantarrayas, delfines, tortugas marinas, ballenas y una gran variedad de peces. La Isla del Caño, presenta evidencia de actividad humana precolombina, visible en artefactos como las esferas de piedra tallada, elaboradas por las primeras civilizaciones que habitaron esta región.

El acceso por carretera desde San José hacia Bahía Drake puede realizarse por la carretera Interamericana Sur o Ruta 2, pasando por San Isidro, Pérez Zeledón; o bien, por la Costanera Sur o Ruta 34, que atraviesa Quepos y Bahía Ballena, hasta llegar a Palmar Norte. De allí, se continúa por la carretera Interamericana hasta Chacarita, donde la señalización indica el camino hacia Rincón de Osa y Bahía Drake. El tiempo aproximado de viaje es de 7 horas.

El tramo desde Rincón de Osa hasta Bahía Drake es preferiblemente recorrerlo en vehículo alto. A lo largo del camino, existen puentes que facilitan el acceso hasta la comunidad de Los Planes de Bahía Drake.

El trayecto desde San José hasta Sierpe es accesible para todo tipo de vehículo, e incluso, puede realizarse en autobús. Desde Sierpe, el viaje continúa en bote. El recorrido terrestre se puede hacer por la carretera Interamericana Sur o Ruta 2, pasando por San Isidro, Pérez Zeledón; o bien, por la Costanera Sur o Ruta 34, que atraviesa Quepos y Bahía Ballena, hasta llegar a Palmar Norte. De allí, la señalización conduce hacia el pueblo de Sierpe. Tiempo aproximado de viaje es de 5 horas.

También es posible ingresar a Bahía Drake por vía aérea. La aerolínea nacional SANSA ofrece vuelos diarios desde su terminal doméstica, ubicada en la provincia Alajuela, junto al Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. Los vuelos llegan al aeródromo en la comunidad Progreso en Bahía Drake, situado a 15 minutos aproximadamente en automóvil de la cabecera distrital, Agujitas. Además, las líneas aéreas Aerobell, Skyway también ofrecen vuelos hacia Bahía Drake. Estos servicios parten desde sus terminales ubicadas en Pavas, en la provincia San José. Los servicios que ofrecen estas dos aerolíneas son privados. En algunas ocasiones, estas aerolíneas nacionales operan vuelos desde San José hacia Palmar Sur. De allí, es necesario tomar un taxi hasta el pueblo en Sierpe y, posteriormente, abordar un bote que lo llevará hasta Bahía Drake, específicamente, en playa Agujitas.

La economía de Bahía Drake combina la riqueza de su entorno natural costero con las facilidades necesarias para el turismo, como hoteles, restaurantes y bares. A lo largo de su franja costera es posible encontrar una gran variedad de plantas y animales exóticos, lo que refuerza su atractivo como destino de naturaleza. El bosque tropical prístino y los espacios naturales de la Península de Osa convierten a esta región en un lugar excepcional. De hecho, ha sido reconocida por la revista National Geographic, como uno de los sitios biológicamente más importantes del planeta.

Como parte de su oferta turística, Bahía Drake cuenta con una variedad de alojamientos que cumplen con estándares de calidad en infraestructura y servicios. Entre ellos se destacan establecimientos con Certificado de Sostenibilidad Turística (CST), tales como: Corcovado, Águila De Osa, Punta Marengo Lodge, cabañas y restaurantes que se adaptan a distintos presupuestos, ofrecidos por micro, pequeñas y medianas empresas. La región también brinda una amplia gama de actividades para todo tipo de visitantes. Se pueden realizar excursiones de un día para practicar buceo en la Isla del Caño, recorridos en kayak por el mar o pesca deportiva. Asimismo, se ofrecen tours nocturnos enfocados en la observación de flora y fauna local.

Bahía Drake es ideal para quienes buscan experiencias en contacto con la naturaleza. Actividades como natación, paseos a caballo, senderismo, observación de aves o tours para



ver delfines y ballenas, forman parte de su atractivo. Además, aventurarse por los senderos del Parque Nacional Corcovado o simplemente disfrutar de un día en la playa, convierte a este destino en una opción perfecta para quienes buscan una vacaciones tranquilas y auténticas.

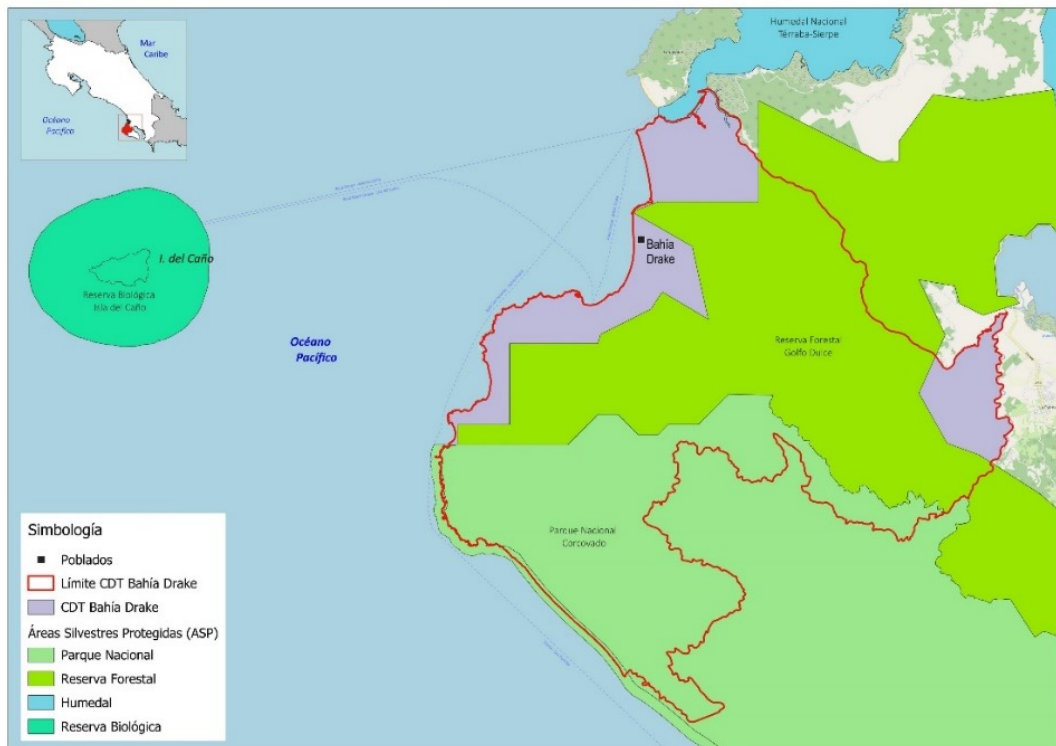
Desde la cabecera del distrito Bahía Drake, en Agujitas, es posible acceder a diversos atractivos naturales de gran valor ecológico. Entre ellos, destacan el Parque Nacional Corcovado que se extiende también hacia el vecino cantón Golfito. Esta área silvestre protegida abarca aproximadamente un tercio de la Península de Osa, y es reconocida como uno de los parques nacionales más grandes y más prístinos del país.

La conservación de las especies endémicas de la región es una prioridad para el gobierno, impulsada a través de los esfuerzos del MINAE-SINAC. Otros sitios de interés cercanos incluyen la Reserva Biológica Isla del Caño, Playa San Josecito, Playa Cocalito, Playa Drake y un conjunto de aproximadamente 18 playas que conforman la oferta natural del distrito.

Bahía Drake cuenta con servicios básicos de conectividad en telecomunicaciones, suministro de agua potable y electricidad. El clima es tropical húmedo durante todo el año, lo que favorece su posicionamiento como un destino de mediana a alta influencia turística.

El desarrollo del Centro de Desarrollo Turístico (CDT) Bahía Drake ha ocurrido en distintas etapas, y actualmente forma parte de un producto turístico integral. La proximidad entre los distintos destinos facilita un flujo constante de visitantes e impulsa la interacción entre operadores locales, lo que a su vez promueve la participación de comunidades rurales ubicadas en la periferia de los distritos del cantón Osa. En diversas zonas del CDT, es posible apreciar el paisaje en su conjunto, conformado por un grupo de atractivos naturales y culturales que se complementan entre sí, generando un valor agregado a estos espacios como parte de un entorno escénico integral (ver Figura 3).

Figura 3. Mapa del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake



Fuente: ICT (2024), Cartografía IGN Escala 1:5.000 y Google Maps, (2024)

Desde la perspectiva de la dinámica económica, Bahía Drake mantiene una estabilidad a lo largo del año. No obstante, la actividad turística se incrementa durante la temporada seca, ya que es un destino de sol y playa con un marcado enfoque en el ecoturismo y el turismo naturalista. Existe una convergencia entre atractivos y actividades que permite una integración complementaria dentro del CDT. Los productos turísticos más consolidados actúan como aceleradores de la economía local, mientras que el surgimiento de nuevos emprendimientos, tanto directos como vinculados indirectamente al sector turístico, ha contribuido al posicionamiento acelerado de estos destinos, tanto a nivel nacional como internacional.

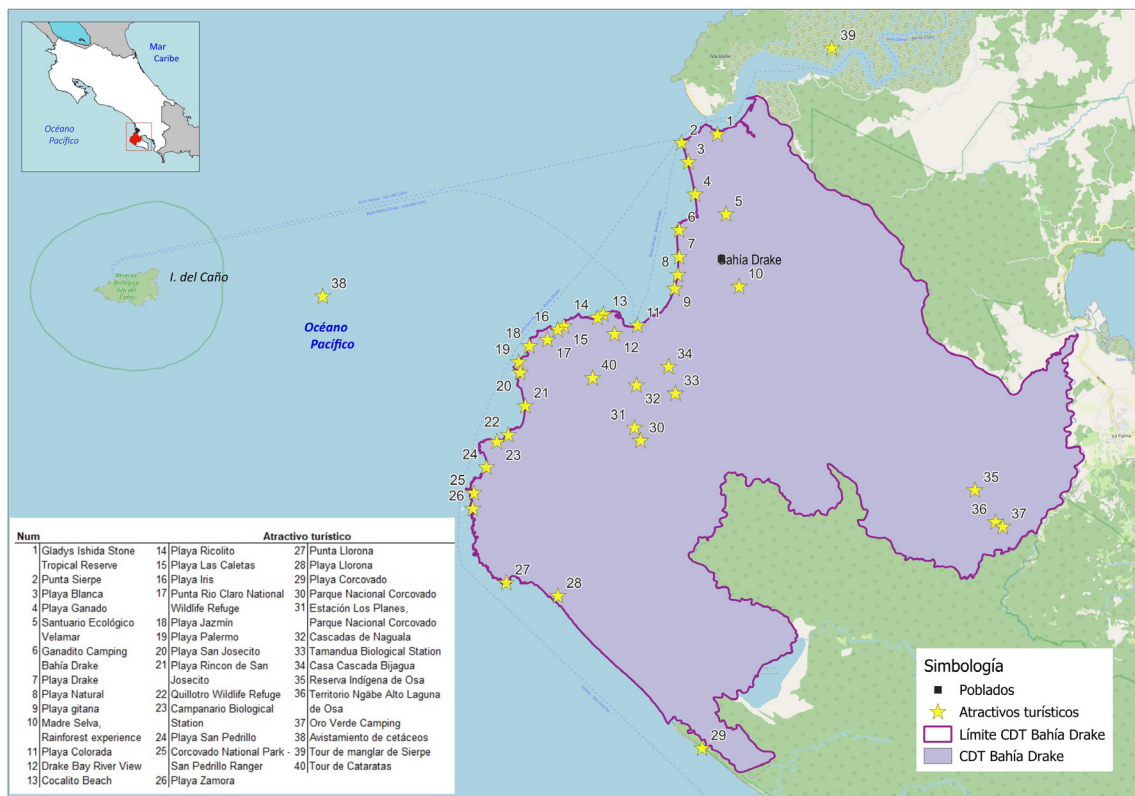
4.2 Atractivos turísticos

En el CDT Bahía Drake se concentra una amplia variedad de atractivos turísticos (ver Figura 4), distribuidos entre la zona costera y áreas cercanas a la carretera y otros espacios clave. Los principales motivadores de desplazamiento hacia esta región son los atractivos naturales, entre los que destacan el Parque Nacional Corcovado, Reserva Biológica Isla del caño, Manglar Terraba Sierpe, así como diversas playas, humedales y otros ecosistemas. En total, el CDT Bahía Drake cuenta con aproximadamente 40 atractivos turísticos, lo que refuerza su potencial como destino de naturaleza y ecoturismo.

Entre las principales actividades turísticas que se ofrecen en Bahía Drake se encuentran: senderismo, disfrute del sol y la playa, natación, caminatas guiadas, observación de flora y fauna, avistamiento de aves, paseos en bote, observación de atardeceres, avistamiento de cetáceos, pesca deportiva, tour manglar de Sierpe y tours a cataratas, entre otras.

En el sector de Bahía Drake existe una Zona Marítimo Terrestre (ZMT), cuya administración está a cargo de la Municipalidad de Osa. La figura legal de concesión establecida mediante la Ley 6043, permite a los interesados que cuentan con dicha concesión presentar propuestas de proyectos turísticos dentro de los espacios delimitados por la ZMT en el destino.

Figura 4. Conjunto de atractivos turístico del CDT Bahía Drake



Fuente: ICT (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, (2024)



Playa San Josecito

Se caracteriza por su arena dorada y aguas cristalinas, lo que la convierte en un verdadero paraíso natural. Está ubicada a aproximadamente 13 km de Bahía Drake y a 7,5 km del Parque Nacional Corcovado. Es una playa poco visitada, ideal para quienes buscan tranquilidad, rodeada de exuberante naturaleza que realza su belleza escénica.



Playa Cocalito

Se ubica a aproximadamente 30 minutos a pie desde Bahía Drake. Es una playa pequeña, de arena dorada, ideal para quienes buscan un entorno tranquilo y natural. El acceso a esta playa implica una caminata a través de un bosque tropical y el cruce de un puente colgante sobre el río Agujitas, lo que añade un toque de aventura al recorrido. Desde la playa, es posible disfrutar de espectaculares vistas del atardecer.



Desde Bahía Drake se puede acceder a esta reconocida área silvestre protegida, que alberga aproximadamente el 2,5% de la biodiversidad del planeta. Entre las especies que pueden observarse destacan la danta, el saíno y varias especies de monos como el aulladores, arañara, cariblanco y mono ardilla o titi. Además, es posible avistar una gran variedad de aves y mamíferos emblemáticos como el jaguar, puma, ocelote, jaguarundi, caucel, tepezcuintle, guatusa, entre otros.



Cuenta con una superficie de 320 hectáreas terrestres y 5,800 hectáreas marinas. Sus aguas albergan una de las formaciones de arrecifes coralinos más extensos y mejor conservadas de la costa Pacífica de Costa Rica. Se han identificado cinco plataformas coralinas (o bajos arrecifales) con extensiones que van desde 0,8 hasta 4,2 hectáreas. Además, esta zona es de gran importancia para la reproducción de cetáceos, ya que es visitada por especies migratorias tanto del hemisferio norte como del sur, así como por delfines residentes durante todo el año.

4.3 Productos Turísticos

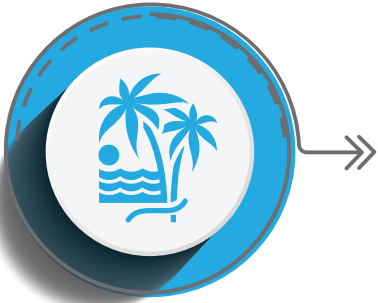
Los índices de satisfacción con el CDT (Figura 5) muestran indicadores positivos para el destino Bahía Drake. Destacan el índice de percepción de seguridad, que es de 100; el índice global de satisfacción, que es de 98,8; y, el índice de percepción de producto, que es de 78,2 (satisfacción con el consumo de productos en el destino). En general, están por arriba de la media país, salvo el de balance de producto que es un indicador indirecto de la variedad de productos en la oferta.

Figura 5. Índice de Satisfacción con el CDT Bahía Drake



Fuente: MABRIAN. Destination Bahía Drake: 1 jan 2023-29 set 2023, Previous Publication: 1 jan 2022-29 set 2022. Origins: All

En relación con el producto turístico, es posible identificar al menos los siguientes elementos:



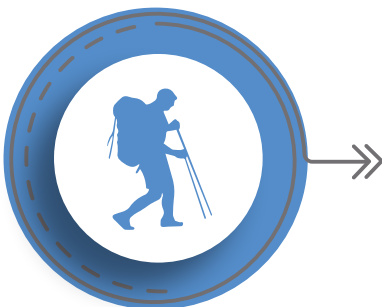
Sol y Playa

A lo largo de la costa se extiende una amplia playa de arena gris clara y olas suaves, para el disfrute de los visitantes de todas las edades. Su pendiente gradual genera zonas de poca profundidad, lo que la hace segura para actividades recreativas. El área ofrece diversas actividades de aventura y recreación, y sus principales atractivos forman parte de la oferta turística comercializada en conjunto con servicios complementarios como hospedaje, gastronomía y tours guiados. Las playas más visitadas incluyen Agujitas, San Josecito, Cocalito, Caletas, Marencó Rincón de San Josecito, donde se promueven actividades como surf, canotaje, caminatas, natación y baños de sol.



Natural / Ecoturismo

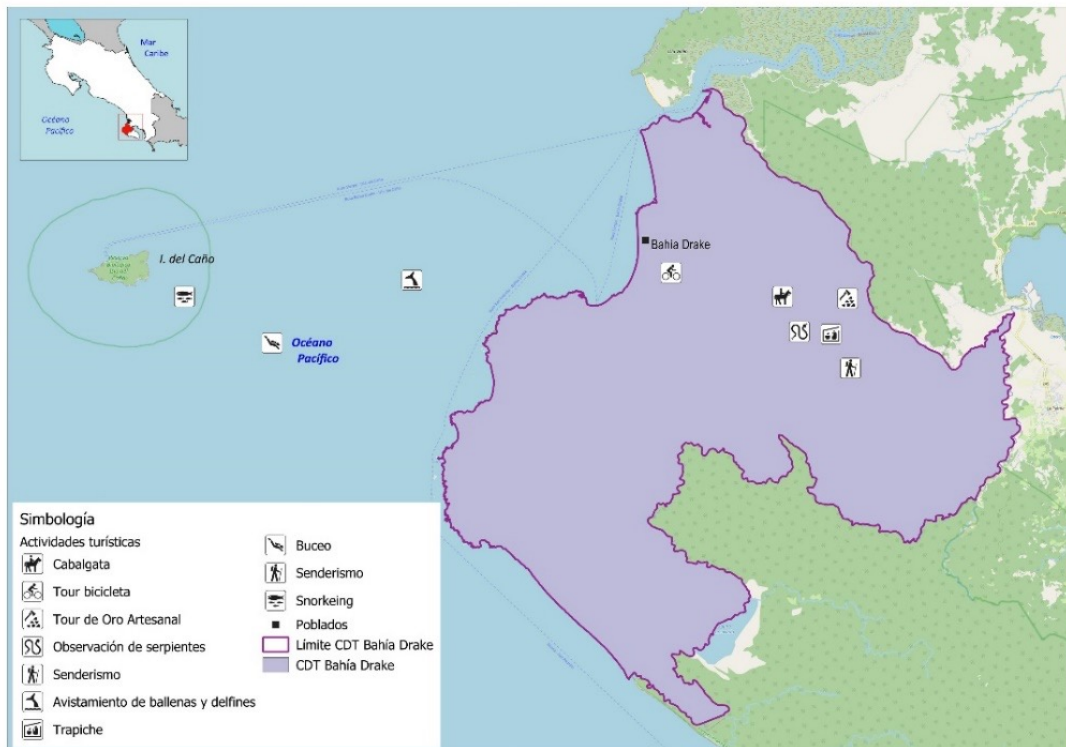
El destino cuenta dos importantes áreas silvestres protegidas que conforman parte esencial de su producto turístico natural: el Parque Nacional Corcovado y la Reserva Biológica Isla del Caño (RBIC), esta última ubicada a aproximadamente a 16 km² de Bahía Drake. En esta zona es posible realizar diversas actividades de ecoturismo, tales como senderismo, observación de aves y observación de cetáceos. (ver Figura 7).



Activo

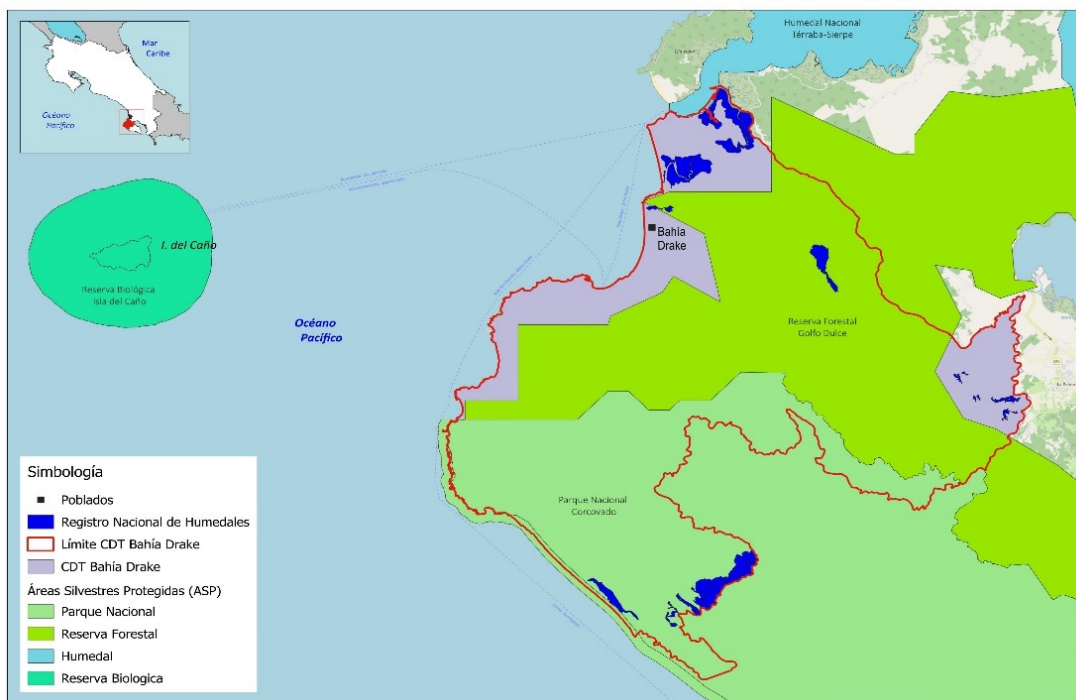
Este producto está compuesto por actividades relacionadas con la caminata o el senderismo, una de las formas más comunes de viajar. Esta modalidad permite una experiencia más profunda a través de los cinco sentidos, favoreciendo una conexión auténtica con las personas locales, la naturaleza y la cultura del lugar.

Figura 6.
Mapa Dinámico del Producto Turístico en Bahía Drake



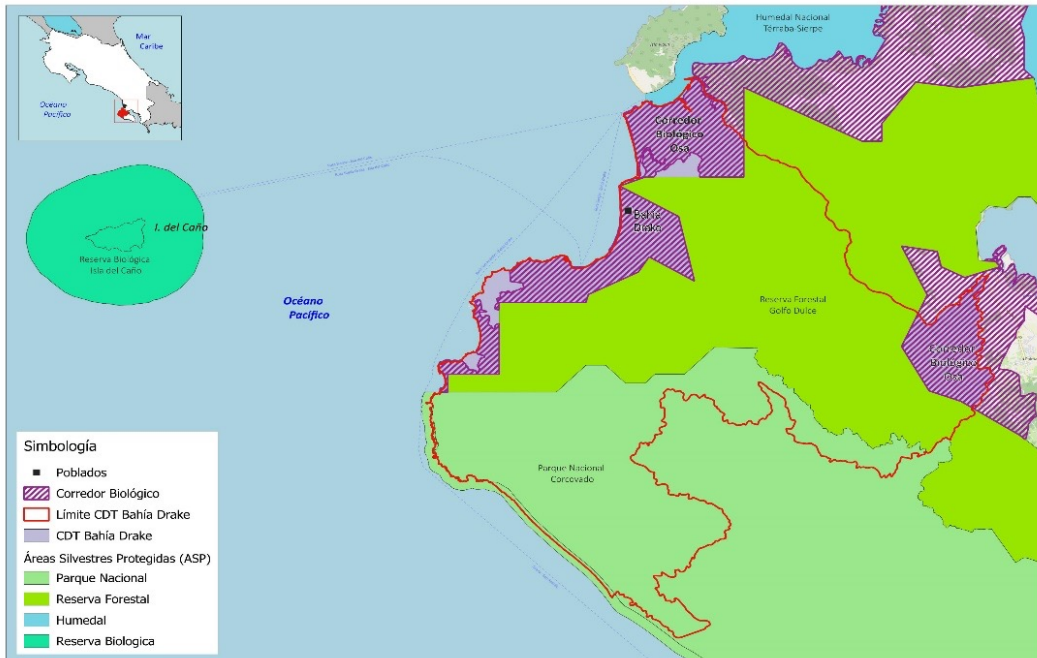
Fuente: ICT, (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, 2024

Figura 7.
Áreas Silvestres Protegidas ubicadas en Bahía Drake



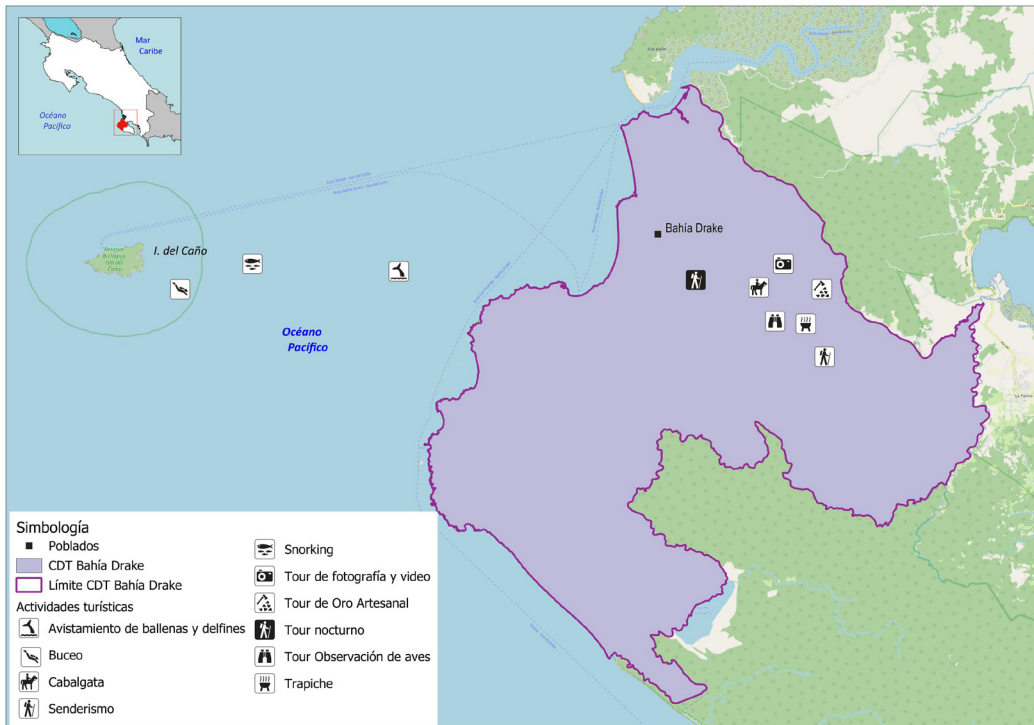
Fuente: ICT, (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, ASP (SINAC,2023) y Google Maps, 2024.

Figura 8.
Corredores Biológicos ubicados en Bahía Drake



Fuente: ICT, (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, ASP (SINAC,2023) y Google Maps, 2024.

Figura 9.
Actividades Turísticas que se ofrecen en Bahía Drake



Fuente: ICT, (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, 2024

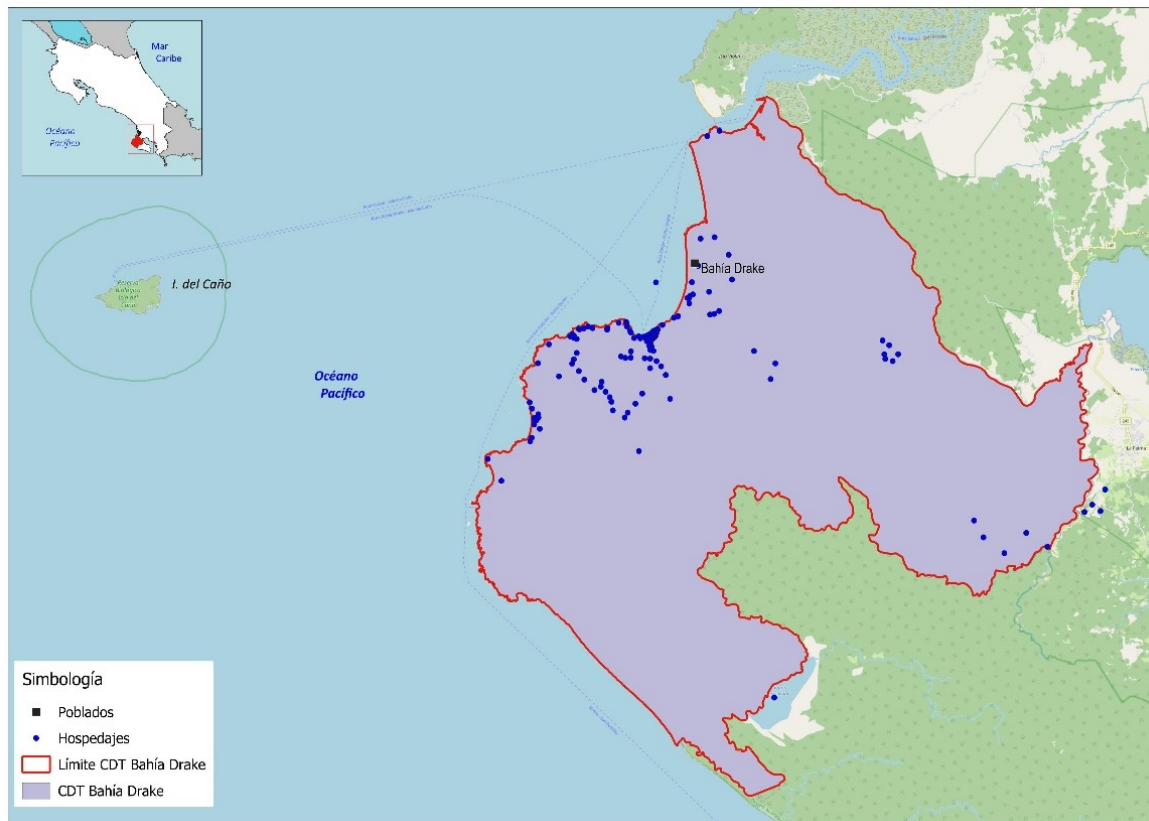
4.4 Oferta Turística

En el destino se registran un total de 151 empresas de hospedaje que ofrecen 906 habitaciones (ver Figura 10), distribuidas de la siguiente manera:

- El 94% de las empresas (142 en total), que representan aproximadamente 852 habitaciones, no cuentan con declaratoria turística.
- Solo el 6% (9 establecimientos), con un total de 54 habitaciones, poseen declaratoria turística.

Adicionalmente, se identifican al menos 73 alojamientos no regulados, con capacidad total de 292 unidades habitacionales, operando a través de plataformas de economía colaborativa, como las agencias de viajes virtuales (OTA).

Figura 10.
Distribución de empresas de hospedaje en Bahía Drake

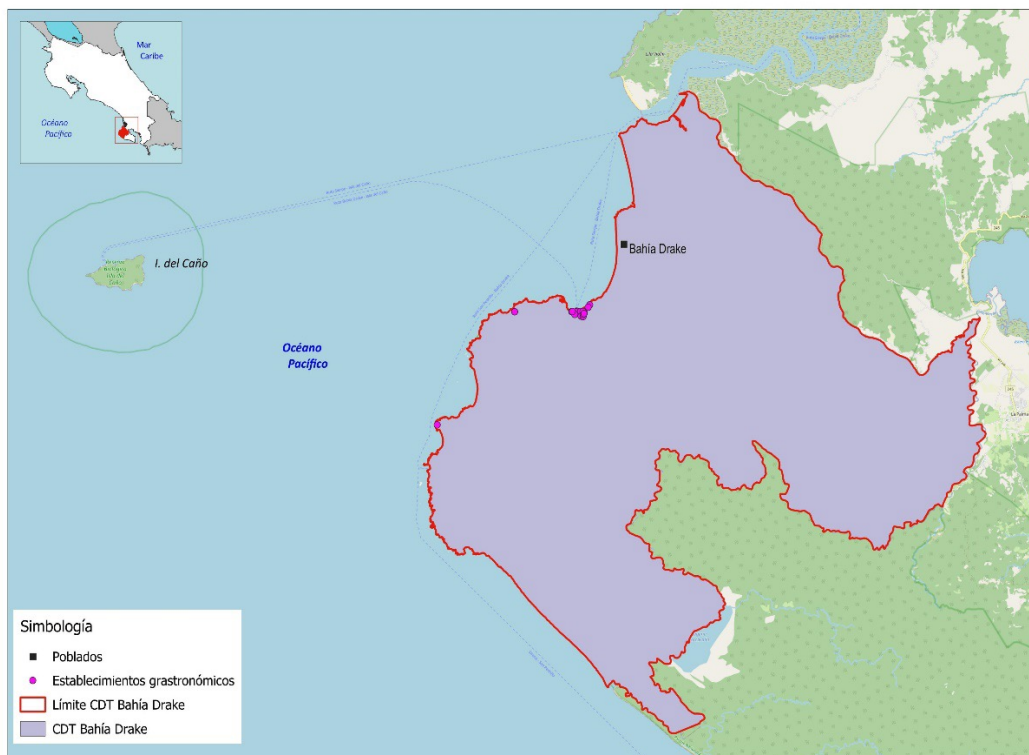


Fuente: ICT (2024), Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, 2024, visita campo

El destino, por su naturaleza y ambiente, atrae tanto a turistas nacionales como internacionales. Su oferta turística se concentra en diversos atractivos, entre los que se destacan Sol y Playa, Ecoturismo, entre otros. La mayoría de los establecimientos de hospedaje son de pequeño tamaño y se encuentran distribuidos principalmente en el centro del destino. Además, se observan prácticas culturales que aportan un valor añadido a la experiencia turística.

En cuanto a la oferta gastronómica, se identifican 22 establecimientos que ofrecen opciones variadas en calidad y precio. Un valor agregado importante es el uso de productos locales, lo que no solo respalda a los proveedores de la región, sino que también genera oportunidades de empleo, contribuyendo al desarrollo social de la comunidad.

Figura 11.
Distribución de Empresas Gastronómicas en Bahía Drake



Fuente: ICT (2024), Cartografía IGN Escala 1:5.000, Google Maps, 2024

Dentro de la oferta de productos turísticos innovadores, los paisajes de la región juegan un papel fundamental. Estos abarcan desde el bosque tropical húmedo hasta el bosque montano bajo, y se complementan con un clima cálido y una naturaleza fértil, lo que ha convertido a este destino en uno de los más visitados tanto para el turismo nacional como internacional. Además, es considerada una región en desarrollo turístico. El destino ofrece una variedad de actividades recreativas y de aventura, como recorridos en cuadraciclo, ciclismo de ruta y recreativo, caminatas, cabalgatas, deportes acuáticos y observación de la

biodiversidad, entre otras. Asimismo, los paseos en lancha a lo largo del litoral permiten a los visitantes disfrutar del paisaje desde una perspectiva única.

La ganadería y la agricultura se practican en un porcentaje muy bajo y, en su mayoría, con fines de autoconsumo. Actualmente, la población se dedica principalmente a actividades vinculadas al turismo y al ecoturismo, ofreciendo servicios como hospedaje, transporte terrestre o acuático, guianza turística o trabajando en empresas como hoteles y operadores turísticos. Este desarrollo ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los habitantes y ha incentivado procesos de formalización empresarial, con el objetivo de ofrecer servicios de mayor calidad a los visitantes.

4.4.1 Infraestructura

En términos de infraestructura, la red vial cuenta con pavimento en buen estado hasta Rincón de Osa, lo que permite la conexión del destino con las rutas nacionales 27 y 34 (Costanera Sur) y 2 (Interamericana Sur). Es importante señalar que la ruta 245 es la única vía terrestre habilitada para ingresar a Bahía Drake, conectando con la carretera cantonal. Además, existen vías marítimas que enlazan el destino con Golfito, Puerto Jiménez y Sierpe. La ruta acuática Sierpe-Playa Agujitas es actualmente la principal vía de acceso al distrito, con dos salidas diarias (7:30 a.m. y 2:30 p.m.) y dos llegadas (11:30 a.m. y 4 p.m.). En cuanto a los servicios básicos, el distrito cuenta con conectividad en telecomunicaciones, suministro de agua potable y electricidad (ver Figura 12). A nivel nacional, los principales puntos de ingreso al destino incluyen los aeropuertos internacionales (como el Juan Santamaría) aeródromos locales, rutas marítimas y carreteras nacionales.



Figura 12.
Vías de acceso en la dinámica regional de Bahía Drake



Fuente: ICT (2024) Cartografía IGN Escala 1:5.000, Red vial Nacional (MOPT) y Google Maps, 2024.

4.5 Demanda Turística

Según datos de la Dirección de Estrategia Turística del Instituto Costarricense de Turismo, la demanda turística en Bahía Drake, estimada a partir de indicadores de hospedaje y ocupación, alcanza aproximadamente las 50.000 visitas anuales. Los turistas que llegan a esta zona encuentran pueblos rurales que ofrecen diversas alternativas de esparcimiento, cultura y gastronomía. La visitación se mantiene activa durante casi todo el año, aunque tiende a disminuir en la temporada de lluvias. No obstante, en los últimos años, el turismo en época lluviosa ha mostrado un aumento, impulsado por descuentos y promociones ofrecidos por la comunidad local.

Mantener el Parque Nacional Corcovado abierto durante octubre podría contribuir significativamente al incremento del turismo en esta temporada. Asimismo, el avistamiento de ballenas jorobadas durante la época lluviosa se ha popularizado, convirtiéndose en uno de los principales atractivos para quienes visitan la región.

5. Propuesta de acciones para mejorar la competitividad

Con base en la información recopilada sobre el estado de situación del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake, se elaboró de forma participativa una propuesta de acciones estratégicas a desarrollar de manera conjunta, con el fin de alcanzar objetivos comunes. A continuación, se presentan dichas acciones:

5.1 Matriz de Acciones Estratégicas

A continuación, se presenta la matriz con las acciones y acuerdos a desarrollar de forma conjunta, la cual, servirá como base para el seguimiento y monitoreo de la ejecución y cumplimiento de los compromisos asumidos por los distintos actores involucrados.

Cuadro1. Matriz de Acciones Estratégicas del Centro de Desarrollo Turístico Bahía Drake

Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
1. Formulación de procesos de planificación para la Zona Marítimo Terrestre (ZMT) y diseño de herramientas que promuevan un desarrollo turístico ordenado y sostenible del destino.	Se identifica la necesidad de formular un plan regulador integral para la Zona Marítimo Terrestre (ZMT) de Bahía Drake, con el objetivo de orientar de manera ordenada y sostenible el desarrollo turístico del destino. En este contexto, se plantea la elaboración de un Plan Maestro para la región del Pacífico Sur, el cual, permitirá iniciar el proceso de levantamiento técnico de información, integrando lineamientos y criterios fundamentales para la futura implementación de planes reguladores integrales en Bahía Drake. Cuando se tengan los documentos, se hará el proceso de socialización por parte de la Municipalidad de Osa.	Apoyar la elaboración de un Plan Maestro Turístico Costero para la región del Pacífico Sur, que permita orientar el ordenamiento territorial y el desarrollo sostenible de la Zona Marítimo Terrestre (ZMT) de Bahía Drake, mediante la integración de lineamientos técnicos, ambientales y normativos, que facilite la formulación de un plan regulador integral en el destino.	Plan Maestro Turístico Costero en la región Pacífico Sur validado y técnicamente fundamentado, que sirva como base para la elaboración e implementación de un plan regulador integral en la Zona Marítimo Terrestre (ZMT) en Bahía Drake, que permita el otorgamiento de concesiones a ocupantes de la ZMT en el destino.



Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
2. Regulación y otorgamiento de títulos de propiedad a personas ocupantes de terrenos administrados por el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) y el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) como parte del Patrimonio Natural del Estado (PNE).	<p>Este tema aborda el proceso de regularización y formalización de la tenencia de la tierra mediante el otorgamiento de títulos de propiedad a ocupantes de terrenos administrados por el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) y el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), pertenecientes al Patrimonio Natural del Estado (PNE), por lo cual, se debe definir un plan de acción para trabajar con el INDER y en el SINAC que brinde seguridad jurídica a los ocupantes beneficiarios, al mismo tiempo, que se establezcan los mecanismos para el uso responsable del suelo. El plan contemplará acciones de diagnóstico, levantamiento catastral, verificación de requisitos, participación comunitaria y coordinación interinstitucional. La Municipalidad de Osa ha iniciado procesos para trabajar los temas de titularidad de tierras en el destino. Por ejemplo, existe la anuencia por parte del Ministerio de Salud para construir un CEN-CINAI en el destino, pero por falta de un terreno no se ha podido construir.</p> <p>Por falta de terreno no existe una escuela y colegio con un terreno digno que no esté en conflicto con milla marítima u orden de desalojo sanitaria</p>	Regularizar la tenencia de la tierra mediante el otorgamiento de títulos de propiedad a ocupantes de terrenos administrados por el Instituto de Desarrollo Rural (INDER) y el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), pertenecientes al Patrimonio Natural del Estado (PNE), con el fin de brindar seguridad jurídica, promover el desarrollo rural sostenible y fortalecer la gestión territorial en armonía con la conservación ambiental.	Títulos de propiedad otorgados a ocupantes de tierras en Bahía Drake por parte del Instituto de Desarrollo Rural (INDER) y Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC), pertenecientes al Patrimonio Natural del Estado (PNE), que cumplan con los requisitos establecidos en la normativa vigente, garantizando seguridad jurídica a los beneficiarios.
3. Diseño y colocación de rotulación y cédulas turísticas informativas en Bahía Drake para mejorar la experiencia del visitante nacional y extranjero en el destino.	Este tema se enfoca en el diseño y colocación de rótulos y cédulas turísticas informativas en Bahía Drake, con el propósito de mejorar la orientación de los visitantes nacionales y extranjeros, así como promover una experiencia turística más segura, educativa y enriquecedora. Además, se busca contribuir con el ordenamiento del destino a través de una comunicación visual clara, coherente y respetuosa con el entorno.	Diseñar y colocar rótulos y cédulas turísticas informativas en Bahía Drake que facilite la orientación en el destino, mejorando la experiencia del visitante nacional y extranjero y promoviendo un turismo ordenado, accesible y sostenible.	Rótulos y cédulas turísticas informativas instalados en los principales sitios turísticos de Bahía Drake.
4. Desarrollo y mejora de la infraestructura turística y de servicios básicos en Bahía Drake, con énfasis en caminos de acceso, atracadero, el suministro de agua potable, así como también un sistema más eficiente para la recolección de residuos, que permita fortalecer la competitividad y sostenibilidad del destino.	Se requiere abordar la necesidad de mejorar la infraestructura turística y los servicios básicos en Bahía Drake, con el fin de fortalecer las condiciones de acceso, seguridad y calidad de la experiencia del visitante nacional y extranjero. Se debe priorizar la mejora de caminos de acceso, aceras y el atracadero, ya que el ingreso de los turistas por estas vías es bastante fluido; así como también, el sistema de abastecimiento de agua potable, como elementos fundamentales para el desarrollo turístico sostenible del destino. Con el financiamiento del Instituto de Desarrollo Rural (INDER) se han construido puentes, lo que ha facilitado el acceso a diferentes comunidades; sin embargo, siguen quedando otras comunidades incomunicadas por la crecida de los ríos. La Municipalidad de Osa ya está efectuando algunas inversiones con apoyo del Ejecutivo.	Mejorar la infraestructura turística y los servicios básico en Bahía Drake, mediante la rehabilitación de caminos con aceras, la construcción de un atracadero y el fortalecimiento del sistema de abastecimiento de agua potable, con el propósito de mejorar la accesibilidad, seguridad y sostenibilidad del destino.	Obras planificadas e implementadas que corresponden a caminos de acceso mejorados, atracadero operando y un sistema de agua potable eficiente en Bahía Drake.



Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
5. Diseño e implementación de un programa de capacitación presencial y/o virtual para el fortalecimiento de las capacidades en Bahía Drake.	Se plantea la necesidad de diseñar e implementar sesiones de capacitación, presenciales y/o virtuales, en diferentes temas a empresarios y actores locales vinculados a la actividad turística en Bahía Drake, con el fin de fortalecer las capacidades técnicas, organizativas y de gestión. Se ha identificado un limitado acceso de internet en el destino, por lo que se recomienda hacerlas de manera presencial. Algunos de los cursos que solicitan son: guías de turismo, zafarrancho, finanzas, mercadeo, tecnología, idiomas como inglés, alemán, francés, ya que a la zona llega mucho turista europeo, entre otros temas. El Instituto Nacional de Aprendizaje (INA) ha capacitado a guías turísticos de la zona. Además, se requiere capacitación para formalización de tour operadores y empresas turísticas. Por otro lado, se plantea la necesidad de implementar el Programa CR Aventuras del Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en los centros educativos primarios del destino.	Desarrollar e implementar sesiones de capacitación presenciales, dirigido a empresarios y actores locales vinculados con la actividad turística en Bahía Drake, que permita impulsar su participación en el desarrollo turístico sostenible, así como mejorar la competitividad y la experiencia en el destino.	Sesiones de capacitación presenciales formulados y ejecutados en Bahía Drake.
6. Mejoramiento de la infraestructura y calidad de los servicios en el Centro Operativo Los Planes del Parque Nacional Corcovado para optimizar la gestión y atención del visitante nacional y extranjero.	Se identifica la necesidad de dar apertura a la visitación turística del Centro Operativo Los Planes en el Parque Nacional Corcovado, así como también, mejorar la infraestructura y la calidad de los servicios, con el fin de fortalecer su capacidad operativa, optimizar la atención a los visitantes nacionales y extranjeros y mejorar las condiciones de trabajo del personal del área silvestre protegida. El Parque Nacional Corcovado es un lugar turístico que demanda fuertemente la necesidad de protección del área silvestre protegida; sin embargo, no se cuenta con suficiente personal (guardaparques) para que realicen acciones de control y protección, por falta de recursos financieros. Otra problemática identificada es que la Asociación de Desarrollo Integral de Carate, administradora de la Concesión de Servicios y Actividades No Esenciales (SANE) en esta área silvestre protegida, contrató a una persona para apoyar en las reservas, a cambio de que los empresarios turísticos compren un almuerzo (de manera obligatoria) para sufragar el pago de esta persona. Se reclama el impacto económico que esto significa para comunidades como Agujitas quienes eran los que recibían el turista al regreso para ofrecer almuerzo y abrir sus restaurantes a la hora del almuerzo. Es por ello, que se propone elaborar un plan de acción, que incluya la rehabilitación de las instalaciones, el equipamiento básico, la gestión de residuos, el acceso al agua potable y energía y la adecuación de espacios para la educación ambiental y la seguridad. Estas mejoras contribuirán a una gestión más eficiente y sostenible del Parque Nacional Corcovado, en concordancia con su valor ecológico y turístico.	Dar apertura a la visitación turística del Centro Operativo Los Planes del Parque Nacional Corcovado; así como también, mejorar la infraestructura y la calidad de los servicios, contando con personal (guardaparques) que apoye las labores de conservación y manejo del área silvestre protegida; mejorando con ello la experiencia del visitante nacional y extranjero, asegurando un entorno operativo eficiente, seguro y ambientalmente responsable.	El Centro Operativo Los Planes del Parque Nacional Corcovado operando y con infraestructura adecuada, servicios básicos funcionales, equipamiento necesario y personal (guardaparques) para control y protección.



Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
7. Elaboración y promoción de una propuesta de producto turístico sostenible en el sector Los Planes y la comunidad Alto Laguna dentro del Parque Nacional Corcovado, que respete la identidad cultural y los principios de conservación ambiental.	Se debe desarrollar una propuesta de producto turístico sostenible en el Sector de Los Patos y la comunidad indígena Alto Laguna dentro del Parque Nacional Corcovado; para ello, se debe aprobar el borrador de convenio específico que existe entre el Sistema Nacional de Áreas de Conservación (SINAC) y Asociación de Desarrollo Integral de Alto Laguna Guaymí de Sierpe de Osa de Puntarenas, para realizar acciones conjuntas en pro de la conservación y uso sostenible de los recursos naturales en el territorio indígena Ngäbe de Alto Laguna y Parque Nacional Corcovado. También, se identificó la necesidad de capacitar y asesorar a la población de Alto Laguna en el desarrollo de producto turístico para que puedan abrir y operar en el Centro Operativo Los Patos del Parque Nacional Corcovado. Se debe impulsar otros proyectos más pequeños como senderos y rotulación.	Apoyar en el diseño de un producto turístico sostenible entre el Centro Operativo Los Patos y la comunidad indígena de Alto Laguna dentro del Parque Nacional Corcovado, que integre la oferta natural y cultural del territorio, promoviendo la participación de la comunidad y contribuyendo a la conservación del entorno. Además, se debe efectuar un proceso de capacitación y asesoría a la población de Alto Laguna y a la Asociación de Desarrollo Integral (ADI), que les permita ofrecer a los visitantes nacionales y extranjeros servicios de calidad y de manera segura.	Propuesta de producto turístico sostenible entre el Centro Operativo Los Patos y la comunidad indígena de Alto Laguna dentro del Parque Nacional Corcovado elaborado e implementado. Programa de capacitación y asesoría a la población de Alto Laguna y a la Asociación de Desarrollo Integral (ADI) elaborado e implementado.
8. Elaboración de una propuesta estratégica para la promoción y mercadeo turístico de Bahía Drake para incrementar su posicionamiento y visibilidad a nivel nacional e internacional.	Se requiere impulsar acciones de apoyo y fortalecimiento a la promoción y mercadeo turístico de Bahía Drake, con el fin de aumentar su visibilidad y competitividad en los mercados nacionales e internacionales. Se requiere desarrollar iniciativas para estimular visitación en la zona y promover sus bellezas naturales y culturales, tales como: publicidad en redes sociales, ruedas de negocio, Fan Press, entre otros. El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) apoyará con el patrocinio de 1 o 2 eventos al año en Bahía Drake, que permita promocionar y dar a conocer toda la oferta de productos y servicios en la zona, sobre todo para promover al turismo nacional. La Municipalidad de Osa está contratando a persona para que apoye en temas de comunicación y promoción de los atractivos turísticos, culturales y otros temas propios del cantón.	Apoyar y promover la riqueza natural y cultural que tiene Bahía Drake, mediante estrategias de comunicación y promoción, que permita atraer visitantes nacionales y extranjeros, especialmente, en temporada baja; impulsando el desarrollo económico local y consolidando la identidad del destino con una oferta sostenible y diferenciada.	Propuesta de una estrategia de comunicación y promoción turística formulada y ejecutada.
9. Apoyo en la formalización de empresas turísticas en Bahía Drake (declaratoria turística) como mecanismo de ordenamiento del sector en el destino.	Una vez resuelto el tema de otorgamiento de concesiones y títulos de propiedad en Bahía Drake, se requiere trabajar en la formalización de las empresas turística (declaratoria turística) como una herramienta clave para mejorar la competitividad, el acceso a beneficios estatales, la calidad del servicio y el cumplimiento de la normativa vigente. Para ello, se propone elaborar una estrategia que contemple el acompañamiento técnico, capacitación, articulación institucional y difusión de información, entre otros.	Fomentar la formalización de empresas turísticas, mediante procesos de acompañamiento, capacitación y articulación institucional, que permita el desarrollo económico, mejorar la calidad de los servicios turísticos y promover un crecimiento ordenado y sostenible del sector turístico en Bahía Drake.	Empresas turísticas con declaratoria turística a partir del proceso de acompañamiento y capacitación.

Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada
<p>10. Diseño de una propuesta integral de seguridad turística que garantice una experiencia segura a los visitantes nacionales y extranjeros en Bahía Drake.</p>	<p>Se considera que Bahía Drake es un lugar seguro; sin embargo, hay ciertos lugares que están alejados que presentan robos en la playa, principalmente; para ello, se debe identificar los principales puntos y riesgos que enfrentan los visitantes nacionales y extranjeros en el destino, tales como: delitos, emergencias médicas, desastres naturales, entre otros. El 08 de mayo del 2025 habrá una reunión en la comunidad para ver el tema de seguridad. La Asociación de Desarrollo Integral de Bahía Drake está gestionando para contar con policía turística en el destino. Además, se identificó que se requiere contar con el servicio de ambulancia en horarios amplios para atender emergencias.</p>	<p>Desarrollar e implementar una propuesta de estrategias viables y sostenibles que integren la participación de autoridades locales, comunidades, operadores turísticos y organismos de seguridad, con el fin de mejorar la protección del visitante y fortalecer la imagen de Bahía Drake.</p>	<p>Acciones de seguridad turística elaboradas e implementadas para Bahía Drake.</p>
<p>11. Fortalecimiento del servicio de guiado turístico en Bahía Drake como eje para una experiencia segura, educativa y sostenible.</p>	<p>Se debe apoyar en el fortalecimiento del servicio de guiado turístico en Bahía Drake, buscando mejorar la calidad, seguridad y profesionalismo en el servicio que se ofrece, a través de programas de capacitación y certificación. Revisar la lista de guías turísticos de la zona que enviará AGUINADRA.</p>	<p>Fortalecer el servicio de guiado turístico en Bahía Drake mediante programas de capacitación y certificación que permita el mejoramiento de la experiencia del visitante nacional y extranjero y garantizando la seguridad en las actividades turísticas.</p>	<p>Grupo de guías turísticos capacitados y certificados en Bahía Drake.</p>

Fuente: Municipalidad de Osa, Asociación de Guías Naturalistas de Bahía Drake, SINAC e ICT, abril 2025.

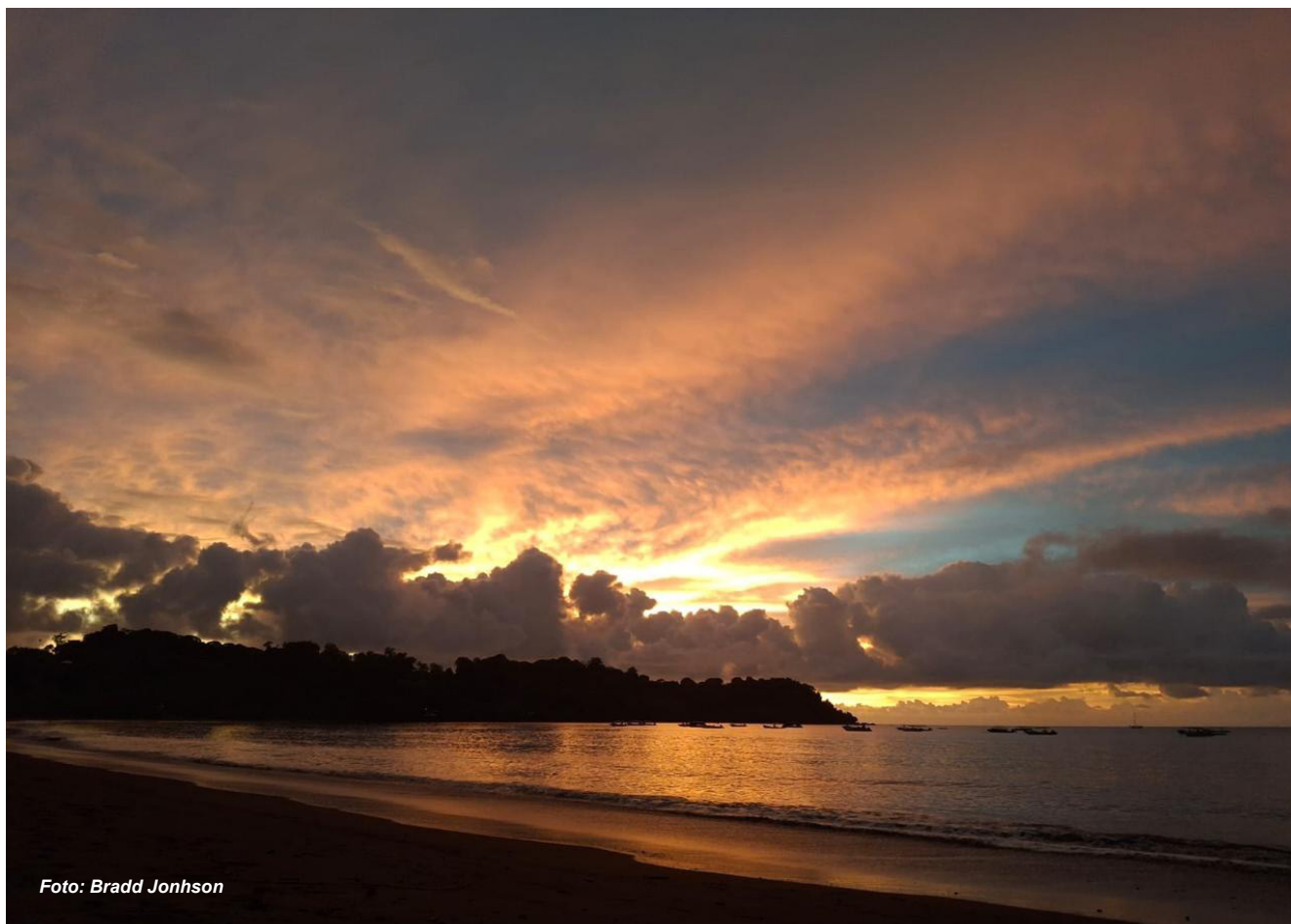


Foto: Bradd Johnson

Foto: Bradd Jonhson

