

Plan de Gestión Integral de Destino Turístico

Islita

Cantón de Nandayure - Provincia de Guanacaste





Contenido

Agradecimiento.....	5
1. Información General	6
2. Objetivos.....	9
2.1 Objetivo General.....	9
2.2 Objetivos Específicos	9
3. Metodología.....	10
3.1 Descripción de etapas para el desarrollo del proceso.....	11
4. Información General del Centro de Desarrollo Islita.....	12
4.1. Estructura y funcionamiento del Centro de Desarrollo	12
4.2 Atractivos Turísticos.....	16
4.3 Productos Turísticos	21
4.4 Oferta y demanda.....	23
5. Propuesta de acciones para mejorar la competitividad:.....	26
5.1 Matriz de Acciones Estratégicas.....	26

Índice de Figuras

Figura 1. Distribución del Espacio Turístico de Costa Rica.....	7
Figura 2. Metodología: Etapas del Proceso de Gestión de Destinos Maduros.....	10
Figura 3. Conjunto de atractivos del CDT Islita.....	16
Figura 4. Distribución de Empresas de Hospedaje en el destino Islita	24

Índice de Cuadros

Cuadro 1. Acciones Estratégicas DT Islita.....	26
--	----





AGRADECIMIENTO

Se agradece a la Municipalidad de Nandayure
y la Cámara de Turismo de Nandayure que
participaron en este proceso de construcción
conjunta, e hicieron posible el diseño del Plan de
Gestión Integral de Destinos del
Centro de Desarrollo Turístico de Islita



1. Información general

El modelo de turismo costarricense está basado en la sostenibilidad, la inclusión y la innovación, como factores clave de éxito de un destino. Desde la sostenibilidad, se asegura que el crecimiento turístico no limite la capacidad del territorio y los recursos a futuro; la innovación, permite el mejoramiento continuo, el rediseño y la diversificación del producto turístico, afirmando el posicionamiento de la marca; y, con la inclusión, se impulsa la integración y participación de una amplia diversidad de actores, fomentando el compromiso, el sentido de pertenencia del destino, promoviendo una distribución justa y equitativa de beneficios.

La imagen de destino y la promesa de marca que el país ha logrado posicionar, es el resultado del Modelo de Desarrollo Integral, cuyas características son las siguientes:

1. La conservación y uso sostenible de atractivos naturales y culturales, distribuidos por todo el territorio nacional, imprimen conciencia y autenticidad al destino turístico.
2. La distribución de la planta turística, mayoritariamente de pequeña y mediana escala por todo el territorio nacional, facilita las posibilidades de encadenamientos productivos.
3. La capacidad de diseño de productos turísticos de alta calidad, impulsa y favorece el desplazamiento y distribución de los flujos de demanda por, prácticamente, todo el territorio nacional.
4. La capacidad de gestión público-privada y la organización local, permite la articulación de esfuerzos para trabajar en función del desarrollo.

Mantener estas características, demanda de los sectores público y privado, el diseño y ejecución de políticas, programas y proyectos, en coordinación con los gobiernos locales, organizaciones sociales, cámaras de turismo, empresarios y otros actores locales, que permita mantener el posicionamiento, la estadía y la distribución del turismo en el territorio nacional, generando a su vez capital social, ambiental y cultural.

El Programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos (PGIDT), fue diseñado para fortalecer este proceso de gestión del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones locales para que lideren los procesos e impulsen la sostenibilidad, la inclusión e innovación, como elementos clave del desarrollo. Además, permite establecer las acciones concretas que permitan a los destinos maduros fortalecer el destino y hacerlos más competitivo.

Mediante este proceso impulsado por el Instituto Costarricense de Turismo, se incentiva a las municipalidades y cámaras de turismo, establezcan las acciones concretas que deben trabajarse de manera conjunta, mejorando las condiciones del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

Se propone desarrollar el Programa de Gestión Integral del Destinos en los 33 Centros de Desarrollo Turístico (CDT) establecidos en el Plan Nacional de Turismo 2022-2027 (Figura 1), de manera que, paulatinamente, se cubra la mayor parte del espacio turístico del país. Los CDT equivalen a “destinos locales”, y se definen como las porciones del territorio donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite atraer un importante flujo de turistas.

Figura 1. Distribución del espacio turístico de Costa Rica



Fuente: ICT. Plan Nacional de Turismo de Costa Rica 2022-2027

El PGIDT, es un programa que está pensado en la lógica de ganar-ganar. El mejoramiento de las condiciones turísticas de cada CDT, tiene efecto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, lo cual, impactará, positivamente, otras actividades que se desarrollan en el territorio, incluyendo la conservación del ambiente y la puesta en valor de diversas manifestaciones culturales. De manera paralela, propiciará también, el fortalecimiento y empoderamiento de las cámaras de turismo, los gobiernos locales y otros aliados que participen en la ejecución de acciones para el mejoramiento de la competitividad.

En el marco del programa, los productos y servicios culturales fortalecen la actividad, enriqueciendo la oferta existente y diferenciando lo que se ofrece en cada CDT. A su vez, la actividad turística, genera ingresos y condiciones que fomentan la sostenibilidad y la rentabilidad de las empresas. Para ello, es importante poner en valor los recursos turísticos y, de forma paralela, promover los encadenamientos.

En general, el PGIDT, está diseñado para impulsar el modelo de turismo en el ámbito local, e incidir sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, dado el impacto positivo que la actividad ha permitido demostrar, de acuerdo con la medición del Índice de Progreso Social (IPS) en cada uno de los CDT país.





2. Objetivos

2.1 Objetivo general

Desarrollar el Programa de Gestión Integral de Destinos para mejorar la competitividad de los Centros de Desarrollo Turístico.

2.2 Objetivos específicos

1. Impulsar un cambio en la gestión institucional mediante la incursión integral en los destinos turísticos en el país.
2. Articular a los diferentes actores locales en la cadena de valor turística para que ejecuten acciones que permitan la mejora continua en el destino.
3. Promover que las organizaciones locales se apropien del proceso para procurar una óptima implementación de las acciones producto de la gestión integral de destinos.
4. Mejorar la competitividad y la cohesión social por medio de la puesta en valor de los recursos turísticos y culturales existentes.

Se espera que con la implementación de este programa se logre:

- a. Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello, esfuerzos descoordinados o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los Centros de Desarrollo Turístico.
- b. Mejorar las condiciones de cada Centro de Desarrollo Turístico, que tendrá impacto sobre las empresas y los encadenamientos productivos enlazados, pero, también, tendrá efecto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio, incluyendo la conservación del ambiente y la promoción de la cultura.
- c. El fortalecimiento y empoderamiento de Gobiernos Locales y las Cámaras de Turismo, que participen y lideren el proceso de Gestión Integral de los Destinos, con un impacto positivo sobre la población en general.

3. Metodología

La Gestión Integral de Destinos implica un proceso complejo, que exige un compromiso y una construcción participativa de los gobiernos locales y las cámaras de turismo como principales líderes de los procesos de desarrollo en los CDT del país.

El desarrollo de los destinos turísticos en el país tiene diferentes niveles de crecimiento, requerimientos, retos y evolución, esto hace necesario que el abordaje desde el punto de vista de planificación, gestión y ejecución de procesos para mejorar la competitividad de los destinos, ameriten procesos de intervención y trabajo que se adecuen a las necesidades y condiciones particulares, a fin de que respondan más eficiente y eficazmente a ellas.

Los destinos turísticos del país cuyo nivel de desarrollo esta más consolidado o maduro, requieren desarrollar procesos de trabajo, construcción participativa y formulación de propuestas un poco diferentes a la lógica que se venía desarrollando en destinos incipientes o menos consolidadas que en el pasado se efectuaron.

La siguiente metodología responde a los CDT más consolidados a nivel país, en donde temas como productos, servicios, segmentos de mercado, canales de comercialización y desarrollo de facilidades y servicios ya están resueltos, por lo que se propone trabajar en acciones concretas que apoyen los CDT, para lo cual se desarrollará el siguiente proceso:

Figura 2. Metodología: Etapas del Proceso de Gestión de Destinos Maduros

ETAPAS DEL PROCESO GESTIÓN DE DESTINOS MADUROS



Fuente: Elaboración Propia, 2024

3.1 Descripción de etapas para el desarrollo del proceso:

I Etapa: Confirmación de interés de actores locales en liderar el proceso:

Para iniciar el proceso se lleva cabo una primera reunión con los gobiernos locales y cámaras de turismo e ICT, a fin de analizar prioridades de trabajo e intervención para el Centro de Desarrollo Turístico.

II Etapa: Definición de una matriz de prioridades

La municipalidad junto con la cámara de turismo y el ICT definirán una matriz de prioridades en temas que abarque al menos planificación, producto turístico, mercadeo, gestión de empresas, capacitación, sostenibilidad y otras más, que conformar la base de un plan de trabajo para el CDT.

III Etapa: Asignación de responsabilidades y seguimiento

Determinadas las prioridades en la matriz de intervención, se establecen las responsabilidades de cumplimiento de acciones entre todos los participantes (municipalidad, ICT, Cámaras, organizaciones).

Se llevan a cabo sesiones mensuales de monitoreo de avances con el propósito de dar seguimiento a las propuestas. Se sugiere efectuar una reunión virtual al mes del Comité de Competitividad Turística, hasta completar la ejecución de las acciones priorizadas en la matriz.

Se designarán líderes de cada iniciativa, los cuales convocarán a las sesiones de trabajo y realimentarán la matriz de seguimiento que se proponen a continuación para llevar el monitoreo de avance de las iniciativas propuestas.

4. Información General del Centro de Desarrollo Islita

4.1 Estructura y Funcionamiento del Centro de Desarrollo

El Destino Islita se circunscribe al distrito de Bejuco; tiene una superficie de 261.78 kilómetros cuadrados. Colinda al Norte con Norte con Nicoya, al Sur con Playa Islita, Playa Corozalito, San Miguel y Coyote; al Este con Lepanto provincia de Puntarenas y al Oeste colinda con las Playas de Carrillo de Hojanca y Playa Sámara de Nicoya en la provincia de Guanacaste.

La conectividad terrestre al lugar tiene alto grado de dificultad debido a que las vías de acceso aledañas están conformadas por material de lastre y bajo mantenimiento de la red vial, de hecho, no existe transporte público entre los pueblos rurales aledaños como Islita, Corozalito, Bejuco, Pilas entre otros. La forma de trasladarse por parte de locales y visitantes es haciendo uso de vehículos rurales tipo taxi o rentados para llegar hasta los servicios turísticos. La conectividad más utilizada por los huéspedes del hotel es aérea proveniente de Liberia y/o San José dirigida directamente al poblado de Islita.

El Índice de Progreso Social vigente indica que existe más alto bienestar social en el núcleo del destino turístico en poblados rurales como Islita y Bejuco en comparación con el que se puede encontrar en el poblado de Carmona cabecera del cantón de Nandayure.



Masaje Terapéutico

Personas de la comunidad dedicadas al servicio a la habitación fueron capacitadas en la técnica de masajes relajantes por personas expertas contratadas para tales fines.



Gastronomía y Bebidas

Personas de la comunidad contratadas para la cocción de alimentos fueron capacitadas con técnicas básicas de manipulación de alimentos y uso de equipo semi industrial, pero manteniendo las recetas locales incólumes.

Actividades



ATV: Personas locales capacitadas para la promoción del destino dentro del hotel organizadas para ofrecer actividades diarias de motor tipo cuadraciclo por fincas del entorno de Islita.



Caballos: La actividad de monta de caballos domesticados es realizada por personas locales capacitadas para la promoción del destino dentro del pueblo, playa y montaña sobre todo llegando a locaciones con vistas panorámicas como punto culminante de la experiencia. Es parte del turismo de aventura y utiliza implementos especiales para la seguridad durante la travesía.



Museo de arte contemporáneo al aire libre: Fue creado en 2003 por iniciativa del hotel Punta Islita y cuenta con 15 exhibiciones permanentes de arte en el pueblo, plaza, Iglesia, escuela, pulpería del pueblo de Islita. Constituye un tour gratuito de acceso permanente en el poblado principal.



Casa Museo y Anfiteatro: Es un sitio de exhibición de obra local continuo que permite al viajero apreciar mediante interpretación guiada el avance y apropiación del arte por parte de personas de la ruralidad. Se convierte materialmente en un punto de venta de arte que está consignado para tales fines en el pueblo de Islita.

Permacultura: Se dedica una parte de la finca para la



siembra y producción de hortalizas orgánicas de consumo en los restaurantes del hotel. Además, se ofrece el disfrute de la actividad educativa de responsabilidad empresarial a manera de tour a los huéspedes del hotel.



Tirolesa: Dentro de las actividades que se ofrecen en poblado de Islita se cuenta con la tirolesa que consiste en el desplazamiento con equipo especial entre el dosel de los árboles a través de un cable de acero e implementos de seguridad que aseguran adrenalina pura con el disfrute seguro del tour adquirido.



Lecciones de Surf: Se aprovecha la cercanía a la playa para ofrecer elementos básicos del deporte de deslizamiento con una tabla sobre olas como parte de experiencia recreativa que combina natación con destreza y equilibrio físico.



Gestión Municipalidad de Nandayure

La zona turística costera del distrito de Bejuco se encuentra alejada a 45 kilómetros de la zona urbana de Carmona. Los principales sitios de parada dentro del destino se encuentran en Playa Islita, Playa Corozalito, Playa Bejuco, Playa San Miguel, Playa Coyote, Playa Caletas-Pencal. En todos los casos, los poblados están alejados de la zona costera por lo menos en 2 kilómetros y la actividad turística se desplaza diariamente por los distintos atractivos de cultura local, bosque y mar. La población de Bejuco es de 3400 personas de las cuales 1100 son jóvenes entre doce y treinta y cinco años. El promedio de precipitación anual es de hasta 2500mm anuales; la temperatura anual de 27,1 grados con zona de vida de bosque húmedo premontano transicional a basal. La actividad pecuaria más abundante es ganado bovino, pastos piso y apicultura. Amenazas de licuefacción en Islita, Puerto Coyote, Tsunamis, (MAG sf)

Para el año 2024, en cortas distancias, la comunidad núcleo del Destino es Islita y ella cuenta con un hotel de 4 estrellas, dos pulperías, un anfiteatro, un ecomuseo, una escuela bilingüe, un museo de arte contemporáneo al aire libre, una plaza de deportes, un salón comunal, 5 restaurantes de alta calidad alguno de ellos especializado en comida vegetariana, una decena de hospedajes rurales pintorescos. Además, una playa arenosa en herradura con arribada de tortugas lora, un parque temático de lapas rojas, una estación productiva de pargos rojos sumado a manglares, acantilados y playas blancas lineales poco conocidas de alto valor paisajístico en San Miguel y Coyote.

Los siguientes son situaciones por resolver en el destino mencionadas por empresarios:

1. **Recolección de material valorizable.** No hay recolección de basura ni separación de material valorizable en Islita el manejo de los desechos lo realiza el hotel Punta Islita.
2. **El nuevo propietario del hotel Punta Islita** (grupo Enjoy) manifiesta continuar el apoyo dentro del arte con una pared dentro del hospedaje y una tienda de artesanías con producto en exhibición directa de varias de las artistas del pueblo bajo la modalidad de consignación.
3. **Se canaliza aporte económico** y en especie para que privados y/o instituciones realicen sus aportes al desarrollo de la comunidad. El centro educativo recibió computadores, libros y contratación donada de maestra de idioma inglés para los niños de edad escolar.
4. Se coordina con institucionalidad para atraer a la comunidad talleres de teatro y capacitación en emprendimientos con Colegio Lincoln.

- La planeación para que en futuro cercano se mantenga el modelo de desarrollo trazado con aportes de residentes locales y potenciales inversionistas.

La existencia de un aeródromo en Corozalito con capacidad de operar vuelos chárter de aviones pequeños (6-12 pax) desde San José y Liberia en temporada alta facilita la conexión del poblado Corozalito con el de Islita dentro del destino. Actualmente, una cuota de empleados y ex empleados del Hotel Punta Islita tiene emprendimientos locales ligados al desarrollo de servicios complementarios tales como artes plásticas, artes manuales, mueblería, guanacastenedad, alimentos & bebidas, supermercado y servicios de hospedaje, maderas.

4.2 Atractivos Turísticos

Existen 25 atractivos naturales y culturales identificados en el destino donde resaltan las playas Islita, Corozalito, Bejuco, San Miguel y Coyote dentro del concepto de “costa de oro” unidas por la ruta costera #160 en condición de lastre en su mayor tramo. La distancia entre playas es de 3 a 6 kilómetros con tiempos de 45 minutos en promedio. Los atractivos no costeros están situados en la fila peninsular que corre paralela a la costa donde se puede avistar bosques húmedos premontanos con abundante biodiversidad entre las que destacan mamíferos y aves.

Figura 3. Acciones Estratégicas DT Islita



Fuente: Elaboración Propia, 2024.

Se observa la distribución de los principales atractivos hacia la línea de costa que se concentran en la tipología de sol y playa, aventura, cultura y ruralidad. Sobresale la categoría de atractivos costera donde combinados con cultura rural y la infraestructura desarrollada en el pueblo de Islita. El concepto artístico del poblado de Islita se convierte en modelo de emprendimientos del pueblo contiguo Corozalito

con una línea de capacitación asociada a la comercialización del diseño y empoderamiento local a través de responsabilidad social empresarial. Los conceptos de bosque-mar, museo al aire libre han logrado mantener la organización de artistas locales alrededor de la actividad turística que es un valor único en las zonas costeras con posibilidad de ser replicado pero que en la actualidad es aprovechado como elementos que estructuran un producto turístico vivencial altamente atractivo ofertado como parte de las actividades turísticas que se desarrollan en el núcleo del destino.

Toda la costa cuenta con acantilados, plataformas rocosas con bandas arenosas que se mezclan con estuarios y manglares. Desde la vecina área silvestre protegida RVS Camaronal hasta el RVS Caletas. Predominan los paisajes rurales de pueblos pintorescos de montaña y zona costera.



Es una playa tipo herradura de 750 metros de longitud, el color de la arena es oscuro y cuenta con una calle paralela que le da acceso con cercas pintadas de arte local. Se encuentra a escasos 2 kilómetros del poblado de Corozalito; además tiene la condición de ser una playa de anidamiento de tortugas marinas con arribadas reportadas entre octubre y enero sin ser un área silvestre protegida. Se encuentra encerrada entre dos promontorios rocosos que sobresalen dentro de la bahía.

La ADI de Corozalito se ha organizado para la protección de la tortuga lora y su aprovechamiento turístico especialmente en temporada de arribada para lo que ha dispuesto un proyecto de conservación civil del recurso quelónido.



Es una playa arenosa con color grisáceo que cuenta con servicios básicos, tiene poca extensión de apenas 600 metros de longitud, el color de la arena es oscuro con la posibilidad de acceder a los servicios turísticos que ofrecen los comercios cercanos. Además, existe acceso cercano a la ruta #160 que une con otras playas

como Corozalito y el Refugio Camaronal. La belleza del paisaje costero se combina con la oferta de servicios de gastronomía y hospedaje de alta calidad. Los atractivos culturales del pueblo de Islita comprenden un centro cultural, un museo de arte contemporáneo, una pulpería tradicional, un anfiteatro y casa museo donde el arte es el centro del producto. Además, la oferta actividades de tirolesa, cuadraciclos, aviturismo, senderismo y centro de rescate de lapas rojas permite la integración de un producto completo.

Para el año 2024 logra una distinción de sostenibilidad como destino con la bandera azul ecológica.



La observación de tortugas marinas en el destino es posible en la Playa de Corozalito que es una bahía de 768 metros en forma de herradura con playa de color oscuro, acceso por calle pública en terrenos de zona marítimo terrestre bajo concesión municipal. La delimitación de la zona pública con la restringida es clara debido a cercas con arte pintado por artistas locales. La ADI Corozalito ha informado del interés de aprovechar sosteniblemente el recurso

de arribadas y anidamiento para lo cual habilitó un punto de donación por servicios ofrecidos de guiado, parqueo y atención en el año 2023 y solicita ayuda de capacitación para guías turísticos para afrontar las arribadas de agosto a diciembre del año 2024, enero 2025.



El Museo de Arte Contemporáneo al Aire Libre del poblado de Islita se ubica en distrito de Bejuco, Nandayure; fue creado en 2003 a partir del primer encuentro de Artistas en el 2002 que realizan más de 15 obras públicas sobre casas, salón comunal, bosque y plaza del pueblo y el Hotel Punta Islita. Este museo tiene un concepto social del arte y el pensamiento creativo como generador de desarrollo sostenible. Además, busca el desarrollo de un lenguaje artístico mediante un proceso con un grupo aproximado de 50 artistas locales, esta institución cuenta con la Casa Museo en la que se imparten diversos talleres y se desarrollan actividades en San José en coordinación con el Museo de Arte Costarricense. Actualmente el museo forma parte del Consejo Internacional de Museos (ICOM por sus siglas en inglés).

También desde el 2002 el Museo bajo la dirección de Loida Pretiz, promocionó grupos y talleres de artistas que desarrollan un lenguaje artístico con identidad local. La galería del Museo Islita ha realizado entre 10 y 15 exhibiciones anuales de artistas locales e invitados, muchos de los cuales ha realizado talleres de capacitación en la comunidad.

El Museo se fundó con una iniciativa del Hotel Punta Islita, comprometida con un modelo de desarrollo turístico en armonía con el crecimiento comunal. Desde el inicio la empresa detectó algunos problemas que limitaban el desarrollo de la comunidad, como la pobreza, la deserción escolar y las pocas oportunidades laborales. El arte fue identificado como la herramienta idónea para apoyar la comunidad por su potencial, versatilidad y recursos disponibles.

En el 2002, la empresa acordó facilitar la creación de obras de arte en los espacios públicos en un diálogo entre líderes de la comunidad Islita. Invitaron a un grupo de artistas con visión e interés por la cultura popular y rural de país y la sensibilidad.

A partir del trabajo de responsabilidad empresarial se empoderó saberes y conocimientos locales para generar tours con experiencias vivenciales en las comunidades vecinas de Corozalito y Bejuco. También se estructuró el festival de pi de artes como evento programado en el mes de marzo que en su tercera edición del año 2024 logra convocar a los mejores productos desarrollados con lenguaje artístico local. Se logra también la construcción de un anfiteatro con participación de la comunidad de Islita para la integración del arte cinematográfico. La conjunción de saberes artísticos con turismo integra principalmente a las comunidades de Islita y Corozalito como núcleo del destino conectando el bosque-mar cultura dentro de conceptos de bienestar, paz y disfrute.

El horario de atención al público de la casa museo es de 8 a.m. a 3 p.m. pero está abierto las 24 horas del día¹.



La promoción de la zona azul como ícono de longevidad y progreso social es un atractivo potencial de calidad rural tiene la condición de ser parte de la esencia de ambos pueblos rurales que se ve facilitados por la conectividad entre las locaciones núcleo.

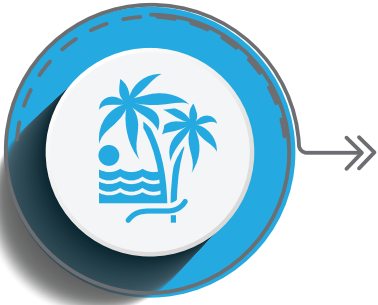


Es atractivo de evento programado desde el año 2021 donde se convoca en el mes de marzo de cada año a los artistas locales debidamente capacitados por más 30 años a exponer sus obras en la casa museo y anfiteatro. Es un evento financiado por socios locales propietarios de villas y hoteles donde convergen el diseño y artes cinematográficas tanto como artesanales propias de los poblados rurales con garantía de calidad. Durante el festival de las artes se aprovecha para la puesta en valor del arte local, el convivio con visitantes y la comercialización de las piezas de alta calidad.

4.3 Productos Turísticos

En general, el índice de satisfacción global del destino es valorado con un 83.25% en la escala de 1 a 100%. En los índices que generan esa satisfacción el de producto muestra valor de buen producto 84.62%, también el indicador de Seguridad (92.5%) y el de Clima (87%) sobresalen para el destino. El índice de hotel es regular (65.76) comunicando necesidad de mejoría, el de estacionalidad (50.55%), balance de origen (53.62%) y balance de producto 34.96% sugieren intervención del destino para mantener flujos continuos de visitantes durante todo el año, atender orígenes diversificados de turistas y ofrecer mayor variedad de productos atractivos y por ende mejor comercializados.

A continuación, por su importancia en la generación de dinámica se detallan los productos prominentes en el destino, el interés y la satisfacción logradas mediante análisis de sentimiento mencionado por los de viajeros y el índice de satisfacción en las redes sociales según ICT con datos de MABRIAN 2024 proxy Sámara.

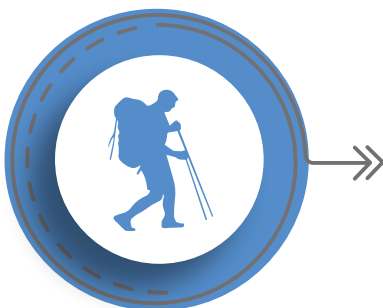
**Sol y Playa:****%menciones 30.1 % satisfacción 61.3%**

La cercanía a las costas y los servicios de alta calidad son parte de los productos más mencionados. El pernocte en lugar de alto confort en la cercanía de la playa con paisajes contrastantes entre amaneceres y atardeceres son valores muy apreciados junto a las actividades en la banda arenosa tales como masajes terapéuticos, yoga, clases de surf dentro de un sitio rural con alternativas culturales accesibles, seguras y cercanas. Ellas permiten la vivencialidad idiosincrática con la comunidad local que incorpora la apreciación del arte a través de la música, el arte, la cinematografía y el intercambio de saberes entre personas viajeras y anfitrionas.

**Natural: % menciones 28.2 % satisfacción 54.6%**

La observación de aves en un sitio de rescate de lapas rojas creado para la reincorporación de poblaciones a la zona es uno de los mejores productos asociado a la labor continua de siembra de bosques por 30 años con visión de sostenibilidad. La fila montañosa sirve de corredor biológico para la fauna por lo que es posible observar diversidad de mamíferos, aves, reptiles y anfibios propias del bosque premontano.

El evento natural de anidación de tortugas marinas en forma aislada en Playa Corozalito es también elemento destacable durante el año; sobre todo entre agosto y enero con las arribadas de tortugas loras. *Lepidochelys olivacea*.

**Activo (aventura): % menciones 39 % satisfacción 60.3%**

Este producto es el más mencionado asociado principalmente con actividades de adrenalina como las tirolesas, el paseo en cuadracillos ATV, las cabalgatas por las montañas y poblados rurales dentro del paisaje natural. El grado de satisfacción está en función con las



complementariedades integradas como la masa boscosa, playas cercanas, montaña virgen, acantilados, esteros, puerto, vistas panorámicas y servicios de bien ser accesibles dentro del destino.

4.4 Oferta y Demanda

En el destino existen en total 20 empresas de hospedaje que habilitan 163 habitaciones distribuidas de la siguiente manera:

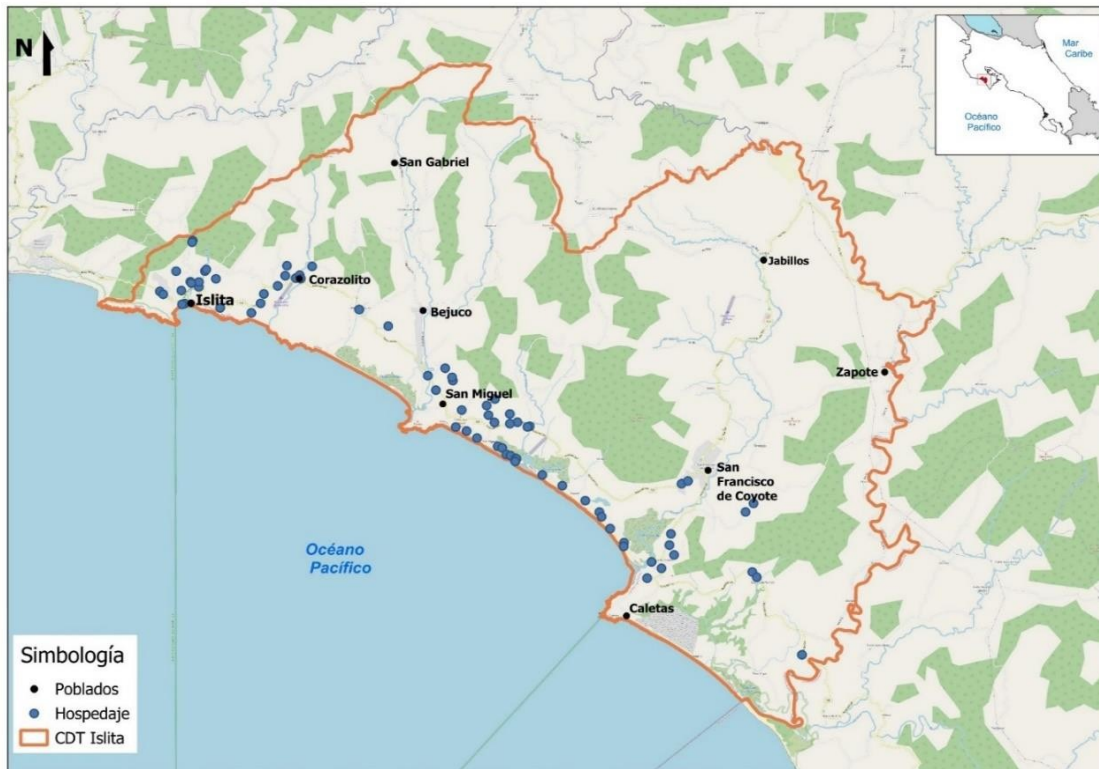
1. El 90% de las empresas, es decir 18 empresas de hospedaje no tienen declaratoria turística; ello representa 77 habitaciones ofertadas.
2. El 10% de las empresas, es decir apenas 2 empresas, si cuentan con declaratoria turística de servicio limitado para una significancia de 86 cuartos de hotel ofertados de esa condición. No existen empresas ofertando cinco estrellas de calidad según registros, tampoco se registra empresas con distintivo de Certificación de Sostenibilidad Turística y/o de marca país.
3. Para el mes de mayo del año 2024 los precios por persona por noche varían en un rango entre USD\$88 y USD\$391 (Trivago.com mayo 2024) en una estadía promedio de tres días dos noches.

En términos de infraestructura sobresale la carretera costanera #160 denominada “costa de oro” en superficie de lastre con malas condiciones en el entorno que conecta el corredor turístico con Hojancha (Playa Carrillo) y Nicoya (Playa Sámara) con Nandayure (playas Islita, Corozalito, San Miguel, Coyote, Punta Coyote y Caletas. El corredor vial es paralelo a la fila montañosa peninsular que alcanza hasta los 1000 msnm (MAG. sf).

En el poblado de Corozalito está habilitado el aeródromo local que atiende vuelos locales itinerados en temporada alta en los meses de diciembre a marzo. De igual manera se programan según demanda charter especiales durante todo el año.

Por otra parte, se reportan al menos 20 villas de lujo con capacidad de 40 unidades de hospedaje no regulado administradas en el poblado de Islita y su vecindario.

Figura 4.
Distribución de empresas de hospedaje en el Distrito en el destino Islita



Fuente: Elaboración Propia, 2024.

El destino está posicionado a nivel internacional a través de la cadena Marriot en su segmento meta de público estadounidense (50%), canadiense (26%) y el francés, británico tanto como el alemán en menor escala (24%) de alta capacidad de pago.

La comunidad de Islita y Corozalito cuenta con 18 artistas capacitadas y conscientes del valor del producto que se ofrece en relación con los locales, sus atributos y los beneficios para la comunidad en función de la aplicación del empoderamiento de oficios turísticos culturales y de las mejores prácticas de responsabilidad social empresarial.

Otras comunidades como San Miguel Javilla y San Francisco Coyote reciben poca visitación en función de la dinámica que se genera en el corredor turístico “costa de oro” principalmente debido a las malas condiciones de la infraestructura vial.

Respecto a la oferta gastronómica de la zona, existen 17 sitios de expendio de comida de distintas calidades y precios. Destaca el valor de la gastronomía de productos del mar que aprovecha a los proveedores de mariscos frescos del centro de acopio artesanal en Dominicalito

Por otra parte, dentro de la oferta de productos turísticos innovadores se propone la combinación del producto reputacional de zona azul cultural tomando ventaja de los aspectos culturales de la guanacasteidad combinando con naturaleza, con centro de rescate como el de las lapas rojas tanto como la observación y arribo de tortugas marinas en Corozalito. Todo ello bajo la marca bosque-cultura-mar apoyado por organizaciones como Guanarte.

En cuanto al origen geográfico de la demanda según prospecto se identifican poblaciones internacionales de estadounidenses en un 64% de las ocasiones pertenecientes a la generación (y) es decir entre edades de los 22 a los 39 años mayoritariamente que realizan viajes cortos y en familia. El segundo mercado importante que visita es el canadiense en un 13,5% con rangos de edad similares. En suma, más del 75% de los norteamericanos disfrutaron del centro de desarrollo durante el periodo comprendido entre diciembre 2022 y noviembre 2023. (MABRIAN, 2024). Otros mercados europeos señalan a los ingleses 9%, los franceses 5%, alemanes 1% en ese mismo periodo. Finalmente, a nivel nacional los costarricenses están representados en apenas en un 4.5% de las revisiones de origen en el periodo 2023.



5. Propuesta de acciones para mejorar la competitividad

En función de la información presentada sobre el estado de situación del Centro de Desarrollo Turístico Islita, se construyó, de manera participativa, la propuesta de diversas acciones estratégicas a desarrollar de manera conjunta, para el logro de objetivos en común. Dichas acciones se presentan a continuación:

5.1 Matriz de Acciones Estratégicas

A continuación, se presenta la matriz con las acciones y acuerdos a desarrollar en conjunto, la cual será la base para dar seguimiento y monitorear la ejecución y el cumplimiento de compromisos por los diferentes actores.

Matriz 1. Acciones Estratégicas- DT Islita

Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada	Aportes y visión de la cámara ACATURZAN
1. Desarrollo de procesos de planificación de la ZMT para el desarrollo de planes reguladores en ZMT que promuevan el desarrollo turístico ordenado del territorio.	<p>Se requiere trabajar en la rectificación de planes reguladores y formulación de PR de la ZMT para la zona. Se requiere asesoría para revisar el Plan regulador de Islita.</p> <p>Apoyo para el desarrollo del Plan Cantonal de Turismo, para lo cual la municipalidad buscará alianza con la UNA.</p>	Actualización de PR de Islita, San Miguel Coyote, Plan producto o Plan Cantonal formulado.	Plan regulador aprobado a diciembre 2025 y en ejecución a partir del 2026.	Proponemos una colaboración activa de la Cámara de Turismo en los procesos de planificación de la Zona Marítimo Terrestre (ZMT) y la formulación de planes reguladores que promuevan un desarrollo turístico ordenado en Islita y otras áreas. Es crucial incluir la participación ciudadana, garantizando que las necesidades locales se reflejen en estos planes. La Cámara se compromete a organizar encuentros y consultas públicas en coordinación con la municipalidad y otros actores. Además, estamos interesados en colaborar con la Municipalidad y la UNA en la revisión del Plan Regulador de Islita y en el desarrollo del Plan Cantonal de Turismo, sugiriendo que cualquier reestructuración municipal considere a la Cámara como un aliado clave, evitando la creación de una agencia de turismo separada.
2. Desarrollar inversiones en agua, caminos y servicios para estimular la inversión en la ZMT.	La municipalidad efectuará con recursos existentes en supervisar recursos económicos que va a invertir recursos para mejorar las condiciones de la zona para el desarrollo de la industria turística de la zona.	Ejecutar inversiones en la zona que apoyen y estimulen las inversiones y el mejoramiento de las experiencias turísticas de la zona.	Inversiones ejecutadas en el CDT.	La Cámara de Turismo está comprometida con el desarrollo sostenible y el crecimiento de la industria turística en la Zona Marítimo Terrestre (ZMT). Estamos centrados en atraer inversionistas y empresas de alto impacto, mejorando infraestructura clave como agua, caminos y servicios, para elevar la calidad de vida y la competitividad de la región. Estamos desarrollando una estrategia para captar empresarios que compartan nuestra visión de desarrollo ordenado y sostenible, estableciendo alianzas estratégicas y apoyando iniciativas municipales como el Centro de Desarrollo Turístico (CDT). Colaboramos con la municipalidad para asegurar que las inversiones optimicen el retorno y fortalezcan la experiencia turística, posicionando a la ZMT como un destino de excelencia.



Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada	Aportes y visión de la cámara ACATURZAN
3. Asesoría en el tema de Desarrollo de producto Turístico.	Se requiere desarrollar un proceso de asesoría y acompañamiento al sector para el desarrollo del producto turístico de la zona.	Contar con un Plan para el desarrollo de producto del CDT, que oriente las inversiones en la zona.	Plan de producto formulado.	La Cámara de Turismo está dedicada al desarrollo estratégico y sostenible del sector turístico regional, brindando asesoría y apoyo para crear productos que destaquen nuestra riqueza cultural y natural. Estamos elaborando un Plan de Desarrollo de Producto para el Centro de Desarrollo Turístico (CDT) que guiará las inversiones, enriqueciendo la experiencia turística y consolidando la región como un destino de excelencia. Aprovechamos la distinción de ser una de las pocas zonas azules del mundo, añadiendo valor a nuestras iniciativas. Además, incentivamos a las empresas locales a formalizarse como PYMES y obtener una Marca de Denominación de Origen como Zona Azul, lo que potenciará su competitividad y sostenibilidad. Esta estrategia asegura inversiones eficientes y efectivas, maximizando el impacto positivo en la comunidad y elevando la región a nivel nacional e internacional.
4. Desarrollar inversiones en agua, caminos y servicios para estimular la inversión en la ZMT.	La municipalidad efectuará con recursos existentes en supervisar recursos económicos que va a invertir recursos para mejorar las condiciones de la zona para el desarrollo de la industria turística de la zona.	Ejecutar inversiones en la zona que apoyen y estimulen las inversiones y el mejoramiento de las experiencias turísticas de la zona.	Inversiones ejecutadas en el CDT.	La Cámara de Turismo está comprometida con el desarrollo sostenible y el crecimiento de la industria turística en la Zona Marítimo Terrestre (ZMT). Estamos centrados en atraer inversionistas y empresas de alto impacto, mejorando infraestructura clave como agua, caminos y servicios, para elevar la calidad de vida y la competitividad de la región. Estamos desarrollando una estrategia para captar empresarios que compartan nuestra visión de desarrollo ordenado y sostenible, estableciendo alianzas estratégicas y apoyando iniciativas municipales como el Centro de Desarrollo Turístico (CDT). Colaboramos con la municipalidad para asegurar que las inversiones optimicen el retorno y fortalezcan la experiencia turística, posicionando a la ZMT como un destino de excelencia.
5. Desarrollo de procesos de capacitación para mejoramiento del producto de la zona y preparación a la población local para el desarrollo de la actividad turística.	Se requiere elaborar y ejecutar una propuesta para la capacitación de diferentes actores involucrados en el desarrollo del turismo en la zona (capacitar a la municipalidad en el desarrollo de procesos de ZMT, gestor turístico, capacitación en desarrollo de producto y en diferentes temáticas necesarias)	Capacitar a diferentes actores locales en aspectos necesarios que mejoren su gestión y la experiencia de los turistas que visitan la zona.	Programa de capacitación formulado y ejecutado.	Para potenciar el turismo en Islita y sus alrededores, la Cámara de Turismo está implementando una estrategia integral que se enfoca en dos frentes esenciales: capacitación y mercadeo. La Cámara ha lanzado un programa de formación dirigido a la municipalidad, gestores turísticos y actores locales, con el objetivo de fortalecer la Zona Marítimo Terrestre, mejorar la gestión de productos turísticos y optimizar la experiencia de los visitantes. Simultáneamente, se está formulando una estrategia de mercadeo específica para Islita, diseñada para resaltar su autenticidad y atractivo natural, atraer turistas y fomentar nuevas oportunidades de inversión. A través de estas iniciativas y con la colaboración de la municipalidad, la empresa privada y los productores locales, la Cámara de Turismo busca elevar el perfil turístico de Islita y asegurar un impacto positivo y duradero en la comunidad, promoviendo un desarrollo económico equilibrado y sostenible.



Temas	Descripción	Objetivo	Meta deseada	Aportes y visión de la cámara ACATURZAN
6. Apoyo a la promoción y comercialización de productos diseñados en la zona. (esto se una efectuará una vez que se tengan productos)	Se debe trabajar en el desarrollo de contenidos para la ejecución del programa de la zona. Efectuar la divulgación de las redes sociales, apoyo en vamos a turistear para dar a conocer la zona. Se debe revisar la Guía Turística y cultural para actualizarla.	Promover la oferta existente en la zona que estimule la visitación de turistas en la zona.	Propuesta de promoción de la zona, formulada y ejecutada.	Para potenciar la promoción y comercialización de los productos de la zona, la Cámara de Turismo ofrecerá un apoyo integral mediante una estrategia de merchandising eficaz. Este apoyo incluirá el desarrollo de contenidos específicos para el programa de promoción regional y su divulgación a través de redes sociales y plataformas como "Vamos a Turistear" para incrementar la visibilidad de la región. Además, se actualizará la Guía Turística y Cultural para asegurar que la información sea actual y relevante para los turistas. La Cámara trabajará para promover la oferta existente, estimulando el interés y la visitación en la región. Esta propuesta integral busca maximizar el atractivo de la zona y apoyar su desarrollo turístico sostenible.

Fuente: Elaboración Propia, 2024.

