

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO  
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

### Metadatos de los estudios realizados por el ICT

<b>Título del estudio</b>	<b>Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós</b>
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica y salieron por el Aeropuerto Daniel Oduber Quirós.</li> <li>○ Obtener información adicional de algunas características del turista que sea de interés para otros departamentos del ICT.</li> </ul>
<b>Descripción de variables</b>	Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y principales actividades realizadas durante la visita.
<b>Recolección de la información</b>	<p><b>Período:</b> De forma continua durante todo el año.</p> <p><b>Método:</b> Entrevista personal directa.</p> <p><b>Lugar:</b> Salas de espera del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós.</p>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p><b>Tipo de Muestreo:</b> Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados.</p> <p><b>Muestra:</b> 1000 encuestas efectivas al año, distribuidas por semestre.</p> <p><b>Ponderación:</b> Se pondera tomando en cuenta el número de personas incluidas en el gasto y la llegada de turistas por el aeropuerto Daniel Oduber Quirós según nacionalidad para el semestre en estudio, utilizando los registros administrativos de los movimientos migratorios proporcionados por la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica.</p>
<b>Desagregación de la información</b>	Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá y Europa.
<b>Difusión</b>	Resultado anual disponible en el sitio web <a href="http://www.ict.go.cr">www.ict.go.cr</a>
<b>Observaciones</b>	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

## Cuadro 1

### Características generales de los turistas que visitan Costa Rica, Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós Consolidado 2016



Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA		
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	EUROPA
<b>Motivo principal de la visita (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivos personales</b>	<b>99,0</b>	<b>99,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,6</b>
Vacaciones, ocio, recreo o placer	96,7	96,5	98,6	99,6
Visita a familiares y amigos	0,3	0,3	0,7	0,0
Educación y formación	0,1	0,2	0,0	0,0
Otros motivos personales	1,8	2,1	0,6	0,0
<b>Negocios y motivos profesionales</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>
Reuniones de negocios y profesionales	0,8	0,8	0,0	0,4
Conferencias o congresos	0,1	0,2	0,0	0,0
<b>Modalidad del viaje (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Compró paquete turístico en agencia establecida en su país	50,4	46,0	57,9	93,3
Independiente, organizó su viaje desde su país	45,5	49,2	41,2	6,3
La empresa\escuela\universidad\iglesia organizó su viaje	3,2	3,6	0,7	0,4
Independiente, organizó su viaje estando ya en CR	0,6	0,8	0,0	0,0
Compró paquete turístico en agencia establecida en CR	0,3	0,4	0,1	0,0
<b>¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Sí	80,2	81,3	70,6	97,2
No	19,8	18,7	29,4	2,8
<b>Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente</b>	<b>4,9</b>	<b>5,1</b>	<b>4,5</b>	<b>4,0</b>
<b>Nota: Esta pregunta se realiza sólo a los que indicaron Vacaciones, ocio, recreo o placer como el motivo principal de la visita.</b>				
<b>Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]</b>				
Amigos y/o Familiares le recomendaron Costa Rica	65,9	65,7	68,0	55,9
Otro web site (Diferente al www.visitcostarica.com)	16,9	17,6	15,2	12,9
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	12,2	11,1	20,2	5,4
Una agencia de viajes le sugirió el viaje	4,9	4,9	4,3	8,6
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	1,3	1,3	1,2	0,0
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	1,2	1,1	1,9	2,2
Embajada o consulado de Costa Rica en su país	0,1	0,1	0,0	1,1
<b>¿Quien le acompañó en el viaje? (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
En pareja	54,3	54,5	59,9	52,0
Con la familia	29,5	28,7	28,6	37,7
Con amigos(as)	8,1	9,1	4,0	4,4
Viaja solo	6,6	6,4	5,9	4,0
Amigos(as) y familiares	1,3	1,3	1,6	2,0
Con compañeros(as) de trabajo	0,1	0,0	0,0	0,0

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA		
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	EUROPA
<b>Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]</b>				
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	85,9	85,8	80,1	97,6
Casa/condominio o apartamento ALQUILADO	14,9	15,5	16,8	2,0
Casa de familiares o amigos	3,1	3,0	4,3	1,2
Casa/condominio o apartamento PROPIO	1,7	1,5	3,7	0,0
<b>Estadía media (En noches)</b>	<b>8,3</b>	<b>7,3</b>	<b>10,7</b>	<b>13,1</b>
<b>Gasto medio (En \$)</b>	<b>884,4</b>	<b>876,7</b>	<b>899,0</b>	<b>860,9</b>
<b>¿Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?</b>				
Sí	46,7	44,3	45,7	16,7
No	53,3	55,7	54,3	83,3
<b>Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]</b>				
Sol y playa	90,5	90,5	89,6	97,2
Canopy (Zip-line)	46,6	48,9	36,9	46,4
Aguas termales	36,0	36,3	34,8	42,1
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático.	32,3	30,9	33,5	49,2
Cabalgatas o paseos a caballo	27,6	29,7	21,0	27,4
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc)	24,2	21,6	42,5	11,5
Caminatas por senderos (con o sin guía) [Trekking - Hiking]	24,2	23,4	32,2	20,2
Snorkel	23,5	22,9	32,1	17,5
Visita a los volcanes	23,4	23,4	23,3	21,8
Observación de la flora y la fauna	20,6	16,8	35,1	34,9
Puentes colgantes	13,4	13,5	14,4	13,9
Surf	11,3	11,0	12,7	4,4
Cuadraciclo / ATV	10,7	12,1	5,7	10,3
Bienestar (algas, sales, spa volcánicos, masaje terapéutico)	10,3	11,0	11,6	2,0
Kayaking en el mar (sea kayaking)	8,1	8,0	9,4	6,7
Pesca deportiva	6,7	7,3	6,2	3,6
Rápidos de los ríos (Rafting)	5,0	5,7	3,0	2,8
Luna de Miel	4,3	4,3	4,2	1,6
Buceo	4,1	2,8	10,2	6,7
Observación de aves con equipo especial	4,0	3,2	8,3	1,6
Observación de delfines y ballenas	3,7	2,8	10,4	0,4
Visita a una comunidad rural y compartió actividades, tradiciones, etc.	3,2	2,5	7,0	1,6
Kayak en río	3,1	3,5	1,6	3,2
Visita a familiares y amigos	3,1	1,7	11,7	0,4
Rappel	2,8	3,0	3,2	0,8
SUP (Stand up Paddleboarding)	2,2	2,5	2,1	0,0
Golf	1,9	1,7	4,0	0,0
Climbing-escalada en roca	1,3	1,2	2,5	0,0
Mountain Bike-Ciclismo de montaña	1,2	1,4	1,2	0,0
Teleférico				

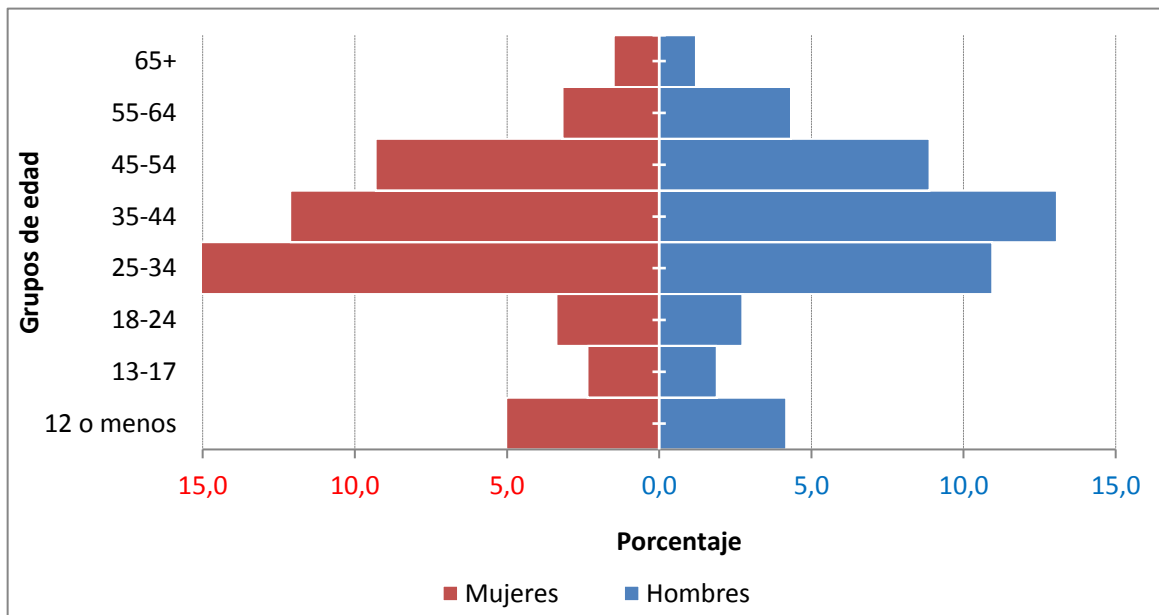
FUENTE: Base Consolidada, Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós 2016



**NUESTRA ESENCIA NOS DEFINE**

**Estimación de la distribución por grupos de edad (porcentaje)**  
**Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós**  
**Consolidado 2016**

Grupos de edad	Hombres	Mujeres	Total
12 o menos	4,2	5,0	9,2
13-17	1,9	2,4	4,2
18-24	2,7	3,4	6,1
25-34	10,9	15,9	26,8
35-44	13,1	12,1	25,2
45-54	8,9	9,3	18,2
55-64	4,3	3,2	7,5
65+	1,2	1,5	2,7
<b>Total</b>	<b>47,2</b>	<b>52,8</b>	<b>100,0</b>



FUENTE: Base Consolidada, Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós 2016