

<b>Título del estudio</b>	<b>Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría</b>
<b>Periodicidad</b>	Anual
<b>Objetivos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.</li> <li>o Obtener información adicional de algunas características del turista que sea de interés para otros departamentos del ICT.</li> </ul>
<b>Descripción de variables</b>	Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y principales actividades realizadas durante la visita.
<b>Recolección de la información</b>	<p><b>Período:</b> De forma continua durante todo el año.</p> <p><b>Método:</b> Entrevista personal directa.</p> <p><b>Lugar:</b> Salas de espera del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.</p>
<b>Diseño de la muestra</b>	<p><b>Tipo de Muestreo:</b> Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados.</p> <p><b>Muestra:</b> 6.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por trimestre.</p> <p><b>Ponderación:</b> Se pondera tomando en cuenta el número de personas incluidas en el gasto y la llegada de turistas por el aeropuerto Juan Santamaría según nacionalidad para el trimestre en estudio, utilizando los registros administrativos de los movimientos migratorios proporcionados por la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica.</p>
<b>Desagregación de la información</b>	Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Resto de Latinoamérica, el Caribe y Europa.
<b>Difusión</b>	Resultado anual disponible en el sitio web <a href="http://www.visitecostarica.com">www.visitecostarica.com</a>
<b>Observaciones</b>	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

**Cuadro 1**  
**Características generales de los turistas que visitan Costa Rica,**  
**Aeropuerto Internacional Juan Santamaría**  
**Consolidado 2013**

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERICA	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
<b>Motivo principal de la visita (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
<b>Motivos personales</b>	<b>85,5</b>	<b>90,1</b>	<b>94,9</b>	<b>53,8</b>	<b>75,8</b>	<b>62,5</b>	<b>94,1</b>
Vacaciones, ocio, recreo o placer	69,4	72,5	82,0	28,9	59,6	37,5	83,6
Visita a familiares y amigos	12,0	12,2	11,0	22,3	14,0	15,6	6,8
Educación y formación	1,4	1,6	0,6	1,2	1,0	0,0	2,0
Salud y atención médica	0,4	0,6	0,4	0,5	0,1	0,0	0,2
Otros motivos personales	2,3	3,2	1,0	1,1	1,1	9,4	1,6
<b>Negocios y motivos profesionales</b>	<b>14,5</b>	<b>9,9</b>	<b>5,1</b>	<b>46,2</b>	<b>24,2</b>	<b>37,5</b>	<b>5,9</b>
Reuniones de negocios y profesionales	12,5	9,1	4,8	37,4	19,9	34,4	5,3
Conferencias o congresos	2,0	0,8	0,4	8,7	4,2	3,1	0,6
Ferias comerciales o exposiciones	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Modalidad del viaje (%)</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Independiente, organizó su viaje desde su país	67,9	75,4	78,4	58,0	60,9	65,6	55,4
Compró paquete turístico en agencia establecida en su país	17,2	13,3	12,7	8,0	17,5	9,4	34,0
La empresa/escuela/universidad/iglesia organizó su viaje	10,3	7,2	2,9	32,8	15,8	21,9	5,4
Independiente, organizó su viaje estando ya en CR	3,9	3,4	4,5	1,2	4,7	0,0	4,8
Compró paquete turístico en agencia establecida en CR	0,5	0,6	1,5	0,0	0,2	0,0	0,4
Otra manera	0,2	0,0	0,0	0,0	0,9	3,1	0,1
<b>¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Sí	53,9	45,9	46,0	26,8	62,9	40,6	78,7
No	46,1	54,1	54,0	73,2	37,1	59,4	21,3
<b>Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>4,5</b>	<b>5,6</b>	<b>4,5</b>
<b>Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]</b>							
Amigos y/o Familiares le recomendaron Costa Rica	57,7	60,4	58,5	52,8	61,4	70,6	49,1
Había estado en Costa Rica anteriormente	14,5	20,0	20,9	15,4	8,1		4,9
Otro web site (Diferente al www.visitcostarica.com)	21,6	18,3	19,8	23,8	20,6	14,7	28,1
Una agencia de viajes le sugirió el viaje	11,3	7,0	7,9	7,5	12,6	14,7	23,1
Visitó el web site www.visitcostarica.com	6,3	5,8	4,3	2,8	6,4	0,0	8,0
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	4,6	4,5	4,7	0,0	3,9	0,0	5,6
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	3,6	2,9	2,2	6,5	4,4	0,0	5,2
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,8	0,7	0,9	0,5	0,7	0,0	1,2
Embajada o consulado de Costa Rica en su país	0,7	0,5	0,6	0,0	1,2	0,0	0,6
Llamó al número 1-866-Costa Rica para pedir información	0,3	0,4	0,2	0,0	0,2	0,0	0,1
<b>¿Quien le acompañó en el viaje? (%)</b>							
Viaja solo	37,1	33,3	31,5	58,3	41,9	53,1	34,2
En pareja	30,3	30,5	42,7	12,3	22,8	18,8	41,7
Con la familia	20,8	24,0	19,5	15,9	21,3	21,9	14,9
Con amigos(as)	8,0	7,8	5,4	7,4	9,8	6,3	7,6
Con estudiantes	1,7	2,8	0,0	0,3	0,9	0,0	0,9
Con compañeros(as) de trabajo	1,6	1,5	1,0	5,3	1,8	0,0	0,4
Amigos(as) y familiares	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
Otro	0,3	0,0	0,0	0,5	1,5	0,0	0,0
<b>Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]</b>							
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	79,1	77,1	68,3	72,2	79,7	81,0	88,0
Casa de familiares o amigos	19,6	18,8	18,3	31,0	24,2	31,0	14,3
Casa, Condominio o Apartamento alquilado	7,3	9,4	16,8	3,6	3,9	0,0	4,4
Casa, Condominio o Apartamento propio	1,4	1,9	4,9	0,1	0,3	0,0	0,4
Otro (Resid. Univ., Intercambio)	0,6	0,4	0,4	0,8	0,5	0,0	1,0

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERICA	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
<b>Estadía media (En noches)</b>	<b>12,5</b>	11,1	16,8	7,9	11,5	7,9	17,9
<b>Gasto medio (En \$)</b>	<b>1 457,7</b>	1 344,9	1 771,1	1 181,5	1 382,8	1 607,4	1 768,9
<b>¿Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Sí	56,9	54,4	61,6	26,5	49,7	43,8	80,9
No	43,1	45,6	38,4	73,5	50,3	56,3	19,1
<b>Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]</b>							
Sol y Playa	65,0	67,8	78,1	31,0	55,3	19,0	78,1
Observación de la Flora y Fauna	60,4	59,0	66,1	27,4	56,5	44,0	80,4
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café)	49,9	48,0	50,1	36,1	57,9	53,6	56,0
Visita a los volcanes	44,0	41,5	40,4	20,3	41,1	44,0	64,4
Caminatas por senderos (con o sin guía) [Trekking - Hiking]	36,0	36,5	42,2	7,2	22,3	15,5	56,4
Visita a familiares y amigos	29,5	29,4	33,7	37,0	35,7	37,3	22,3
Canopy (Zip-line)	28,6	31,7	25,9	7,6	17,5	12,0	39,5
Aguas termales	27,4	25,2	29,5	11,3	20,7	34,5	44,2
Visita a una comunidad rural y compartió actividades, tradiciones, etc.	22,3	22,4	27,2	8,4	19,2	9,5	30,1
Observación de aves con equipo especial	22,0	19,9	29,5	5,5	14,7	0,0	39,7
Puentes colgantes	21,3	18,9	21,7	6,0	13,5	12,0	40,7
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático.	20,2	18,6	21,7	5,6	13,3	19,0	35,8
Snorkel	15,7	15,2	18,7	2,3	10,6	12,0	25,9
Surf	15,4	15,4	20,6	1,5	12,7	0,0	19,9
Bienestar (algas, sales, spa volcánicos, masaje terapéutico)	13,5	14,4	12,9	2,8	9,9	21,4	19,9
Visita a clientes, proveedores, reuniones de negocios	11,5	8,3	7,1	34,6	16,9	21,4	6,1
Visita a museos, teatros, galerías, arte	11,3	7,7	6,7	7,1	20,6	25,0	15,4
Cabalgatas, Caballos (no profesionales)	9,9	10,9	10,4	3,2	4,0	6,0	15,8
Observación de delfines y ballenas	8,1	5,4	8,5	1,5	3,9	0,0	21,3
Rápidos de los ríos (Rafting)	7,9	8,5	6,5	1,5	6,8	15,5	8,8
Pesca deportiva	6,2	9,1	10,4	1,3	1,6	3,6	4,0
Cuadraciclo / ATV	5,6	7,2	7,4	0,3	3,9	12,0	4,6
Kayaking en el mar (sea kayaking)	5,3	5,0	5,5	0,7	1,7	0,0	10,6
Teleférico	4,8	4,7	4,9	0,7	5,8	3,6	5,2
Luna de Miel	4,5	4,3	2,1	2,4	3,1	12,0	7,2

FUENTE: Base Consolidada Aeropuerto Internacional Juan Santamaría 2013