

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós
Periodicidad	Anual
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> o Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica y salieron por el Aeropuerto Daniel Oduber Quirós. o Obtener información adicional de algunas características del turista que sea de interés para otros departamentos del ICT.
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y principales actividades realizadas durante la visita.
Recolección de la información	<p>Período: De forma continua durante todo el año.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de espera del Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós.</p>
Diseño de la muestra	<p>Tipo de Muestreo: Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados.</p> <p>Muestra: 1 500 encuestas efectivas al año, distribuidas por semestre.</p> <p>Ponderación: Se pondera tomando en cuenta el número de personas incluidas en el gasto y la llegada de turistas por el aeropuerto Daniel Oduber Quirós según nacionalidad para el semestre en estudio, utilizando los registros administrativos de los movimientos migratorios proporcionados por la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica.</p>
Desagregación de la información	Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá y Europa.
Difusión	Resultado anual disponible en el sitio web www.visitecostarica.com
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1
Características generales de los turistas que visitan Costa Rica,
Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós
2013

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA		
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	EUROPA
Motivo principal de la visita (%)	100,0	100,0	100,0	100,0
Motivos personales	98,5	98,7	99,5	94,9
Vacaciones, ocio, recreo o placer	96,6	97,8	97,2	78,0
Visita a familiares y amigos	1,3	0,7	1,2	11,9
Educación y formación	0,2	0,1	0,3	1,7
Salud y atención médica	0,0	0,0	0,1	0,0
Otros motivos personales	0,3	0,1	0,7	3,4
Negocios y motivos profesionales	1,5	1,3	0,5	5,1
Reuniones de negocios y profesionales	1,4	1,1	0,5	5,1
Conferencias o congresos	0,1	0,1	0,0	0,0
Modalidad del viaje (%)	100,0	100,0	100,0	100,0
Compró paquete turístico en agencia establecida en su país	62,1	61,2	73,6	33,9
Independiente, organizó su viaje estando ya en CR	26,4	27,5	18,5	49,2
Independiente, organizó su viaje desde su país	7,9	7,6	6,9	10,2
La empresa/escuela/universidad/iglesia organizó su viaje	3,5	3,7	0,9	6,8
¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	82,6	83,5	80,4	79,7
No	17,4	16,5	19,6	20,3
Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente	6,1	5,7	5,7	4,5
Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]				
Amigos y/o Familiares le recomendaron Costa Rica	67,0	66,9	66,8	67,4
Otro web site (Diferente al www.visitcostarica.com)	18,9	18,4	18,7	30,2
Una agencia de viajes le sugirió el viaje	14,9	14,2	17,9	17,4
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	5,6	5,5	4,0	17,4
Visitó el web site www.visitcostarica.com	2,0	1,8	1,4	12,8
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	1,6	1,4	2,4	2,3
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	1,1	0,5	1,7	7,0
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,1	0,1	0,0	0,0
Embajada o consulado de Costa Rica en su país	0,0	0,0	0,2	0,0
¿Quien le acompañó en el viaje? (%)	100,0	100,0	100,0	100,0
Viaja solo	8,5	7,6	5,7	35,6
En pareja	70,6	72,3	72,2	47,5
Con la familia	14,0	14,0	15,1	5,1
Amigos y familiares	2,3	2,1	2,2	6,8
Con amigos	4,0	3,8	3,8	5,1
Con compañeros de trabajo	0,4	0,2	0,0	0,0
Estudiantes	0,1	0,0	0,3	0,0
Otro	0,1	0,0	0,7	0,0

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA		
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	EUROPA
Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]				
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	87,9	88,8	87,1	76,4
Casa, Condominio o Apartamento alquilado	8,5	8,3	9,2	8,2
Casa de familiares o amigos	3,4	2,5	2,9	21,8
Casa, Condominio o Apartamento propio	2,5	2,6	2,7	1,8
Otro (Resid. Universitaria, Intercambio)	0,0	0,0	0,2	0,0
Estadía media (En noches)	8,2	7,5	9,5	16,3
Gasto medio (En \$)	797,8	792,9	761,4	1 046,2
¿ Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?				
Sí	43,2	42,2	46,5	54,2
No	56,8	57,8	53,5	45,8
Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]				
Sol y playa	81,8	80,9	82,6	94,6
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc.)	50,1	49,1	55,9	42,3
Canopy (Zip-Line)	48,0	49,8	48,1	30,6
Aguas termales	38,9	37,7	44,6	29,1
Observación de la flora y la fauna	32,8	29,8	39,5	54,5
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático.	32,3	32,1	38,2	15,5
Bienestar (algas, sales, spa volcánicos, masaje terapéutico)	31,3	31,8	32,7	18,9
Caminatas por senderos (con o sin guía) [Trekking - Hiking]	28,4	27,0	32,3	45,5
Cabalgatas, caballos (no profesional)	28,4	28,8	32,3	11,8
Visita a los volcanes	26,7	25,9	26,6	44,1
Snorkel	22,5	22,3	23,1	29,1
Puentes colgantes	18,2	17,3	19,7	35,5
Surf	15,2	13,7	16,4	37,3
Cuadriciclo / ATV	14,1	15,5	11,7	0,0
Visita a una comunidad rural y compartió actividades, tradiciones, etc.	12,7	11,6	15,5	23,6
Luna de Miel	11,8	12,9	8,4	10,0
Rápidos de los ríos	8,6	9,7	6,5	0,0
Observación de aves con equipo especial	8,3	7,3	10,4	21,8
Kayaking en el mar	8,3	8,5	6,7	13,6
Observación de Delfines y Ballenas	8,2	7,7	11,9	3,6
Rappel	7,9	7,8	10,7	0,0
Pesca deportiva	6,4	6,7	6,7	1,8
Climbing-escalada en roca	5,2	4,3	7,5	15,5
Canyoning- Barranquismo	4,8	4,4	5,9	10,0
Visita a familiares y amigos	4,2	3,4	6,7	6,4
Golf	3,9	3,8	3,0	11,8
Teleférico	3,9	4,7	1,3	3,6
Aprendizaje del español	3,4	3,1	2,7	15,5
Buceo	3,1	2,8	3,2	8,2

FUENTE: Base Consolidada, Aeropuerto Internacional Daniel Oduber Quirós 2013