

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.
Periodicidad	Trimestral - Continua
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> o Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. o Obtener información adicional que permita satisfacer la demanda de otros departamentos del ICT.
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y principales actividades realizadas durante la visita.
Recolección de la información	<p>Período: Durante 15 días en cada trimestre.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de espera del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.</p>
Diseño de la muestra	<p>Tipo de Muestreo: Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados.</p> <p>Muestra: 6.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por trimestre.</p> <p>Ponderación: Se pondera tomando en cuenta el número de personas incluidas en el gasto y la llegada de turistas por el aeropuerto Juan Santamaría según nacionalidad para el trimestre en estudio, utilizando los registros administrativos de los movimientos migratorios proporcionados por la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica.</p>
Desagregación de la información	Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Resto de Latinoamérica, el Caribe y Europa.
Difusión	Resultados por trimestre y consolidado anual disponible en el sitio web www.visitcostarica.com , boletines y en disco compacto con el Informe Estadístico.
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1
Características generales de los turistas que visitan Costa Rica y
que ingresaron por el Aeropuerto Juan Santamaría
2010

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAME RICA	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
Motivo principal de la visita (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	74.7	79.1	86.3	37.0	56.8	71.6	87.5
Negocios y motivos profesionales	12.9	6.9	4.8	47.1	29.9	13.6	5.7
Visita a familiares y amigos	8.5	9.4	4.6	11.4	10.2	13.6	4.4
Estudios	2.1	2.4	2.1	2.4	2.4	0.0	1.5
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	0.4	0.4	1.1	0.8	0.1	0.0	0.0
Otro	1.4	1.8	1.1	1.3	0.7	1.2	0.9
Modalidad del viaje (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Independiente, organizó su viaje desde su país	47.2	52.0	62.8	35.2	35.9	54.3	40.1
Independiente, organizó su viaje estando ya en CR	23.2	23.6	19.2	19.7	25.5	28.4	22.4
En agencia establecida en su país	15.8	15.1	10.8	2.5	12.7	6.2	28.9
La empresa\escuela\universidad\iglesia organizó su viaje	11.5	6.8	5.4	41.7	24.2	8.6	5.5
En agencia establecida en CR	2.1	2.2	1.8	0.7	1.3	2.5	3.0
Otra manera	0.2	0.2	0.0	0.3	0.4	0.0	0.1
¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Sí	63.7	64.2	66.4	29.4	55.7	46.9	81.8
No	36.3	35.8	33.6	70.6	44.3	53.1	18.2
Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente	5.2	5.2	4.3	6.2	5.2	4.5	4.3
Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]	54.8	55.5	53.4	50.5	54.9	41.4	52.9
Amigos y/o Familiares le recomendaron Costa Rica	23.8	23.4	25.8	8.9	16.6	6.9	30.5
Otro web site	18.7	20.2	18.7	40.6	23.1	34.5	9.4
Había estado en Costa Rica anteriormente	9.8	8.9	11.4	4.6	6.8	15.5	13.3
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	6.0	4.8	3.8	2.5	5.5	10.3	11.0
Una agencia de viajes le sugirió el viaje	2.9	2.1	2.2	2.1	4.0	0.0	5.1
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	0.4	0.2	0.3	0.4	0.6	0.0	0.9
Visitó el web site www.visitcostarica.com	0.3	0.2	0.0	0.0	1.1	0.0	0.4
Llamó al número 1-866-Costa Rica para pedir información	0.2	0.1	0.4	0.0	0.4	1.7	0.5
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0.2	0.2	0.0	1.1	0.2	0.0	0.2
Embajada o consulado							
¿Quien le acompañó en el viaje? (%)	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Viaja solo	30.5	27.2	19.0	59.0	42.8	30.9	22.4
En pareja	26.4	27.7	28.7	9.7	17.8	9.9	35.8
Con la familia	23.6	24.9	25.4	14.0	23.0	44.4	23.3
Con amigos	14.4	15.2	22.7	7.3	9.4	6.2	16.4
Con compañeros de trabajo	2.8	1.5	2.7	9.9	5.9	4.9	1.5
Amigos y familiares	1.4	1.9	1.2	0.1	1.1	3.7	0.6
Con estudiantes	0.9	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0
Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]	83.6	83.1	86.5	74.9	76.9	64.2	92.6
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	20.6	20.6	16.5	23.8	28.5	34.6	14.9
Casa de familiares o amigos	5.1	5.8	7.2	3.0	4.7	3.7	3.6
Casa, Condominio o Apartamento alquilado	2.8	3.7	3.1	1.6	1.6	7.4	1.6
Casa, Condominio o Apartamento propio	3.0	2.6	5.5	3.7	2.3	3.7	3.2

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA					
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERICA	RESTO LATINOAM	CARIBE	EUROPA
Estadía media (En noches)	10.9	9.9	14.4	6.9	10.6	8.1	14.9
Gasto medio (En \$)	1,226.1	1,095.3	1,280.5	1,074.5	1,570.8	822.3	1,413.3
¿Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Sí	66.7	68.5	73.6	33.5	51.7	57.0	84.1
No	33.3	31.5	26.4	66.5	48.3	43.0	15.9
Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple]							
Sol y Playa	68.8	73.4	79.8	30.3	54.5	45.7	80.6
Observación de la Flora y Fauna	53.5	51.7	58.4	32.1	46.2	45.7	73.5
Caminatas por senderos (con o sin guía)	53.1	55.4	56.2	24.5	38.9	32.1	69.5
Visita a los volcanes	49.4	46.6	53.0	27.1	42.2	51.9	69.6
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café)	41.5	44.1	44.0	26.9	40.6	53.1	41.0
Observación de aves	41.2	40.6	47.2	22.1	31.2	34.6	57.6
Canopy (Zip-line)	41.0	49.7	44.5	7.0	19.8	34.6	43.4
Aguas termales	29.6	29.2	36.5	8.6	17.3	39.5	43.2
Visita a familiares y amigos	23.7	23.1	19.7	31.3	32.8	46.9	16.5
Puentes colgantes	17.8	17.3	20.7	4.0	6.9	13.6	31.5
Surf	17.3	19.5	24.0	2.4	14.2	6.2	18.2
Cabalgatas, Caballos (no profesionales)	14.6	16.6	18.1	4.9	6.8	3.7	18.1
Snorkel	14.1	12.6	23.7	2.1	9.1	0.0	25.1
Rápidos de los ríos (Rafting)	12.6	15.0	9.2	2.6	7.1	17.3	14.3
Visita a museos, teatros, galerías, arte	12.5	10.1	10.1	15.9	15.9	23.5	16.2
Visita a clientes, proveedores, reuniones de negocios	11.4	6.0	7.6	40.7	26.0	4.9	5.1
Aprendizaje del español	6.5	8.1	10.7	0.0	0.6	1.2	8.0
Cuadraciclo	5.8	7.2	5.4	0.5	4.7	7.4	5.0
Pesca deportiva	5.7	7.8	5.0	1.2	3.9	1.2	3.8
Luna de Miel	5.2	6.0	2.5	1.1	2.4	0.0	7.0
Bienestar (tratamientos terapéuticos)	4.3	5.8	4.2	0.5	1.4	4.9	3.7
Kayaking en el mar (sea kayaking)	4.1	4.8	4.5	0.3	1.7	0.0	5.7
Seminarios, congresos, convenciones	4.1	1.3	1.2	18.0	11.0	9.9	1.8
Teleféricos	3.3	4.0	3.1	1.5	2.5	0.0	3.1
Descanso	3.1	4.3	1.7	0.4	1.4	7.4	2.2

FUENTE: Base Consolidada, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría 2010