

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

| | |
|--|---|
| Título del estudio | Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. |
| Periodicidad | Trimestral - Continua |
| Objetivos | <ul style="list-style-type: none"> ○ Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica ingresando por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. ○ Obtener información adicional que permita satisfacer la demanda de otros departamentos del ICT. |
| Descripción de variables | Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y principales actividades realizadas durante la visita. |
| Recolección de la información | <p>Período: Durante 15 días en cada trimestre.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de espera del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.</p> |
| Diseño de la muestra | <p>Tipo de Muestreo: Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados.</p> <p>Muestra: 6.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por trimestre.</p> <p>Ponderación: Se pondera tomando en cuenta el número de personas incluidas en el gasto y la llegada de turistas por el aeropuerto Juan Santamaría según nacionalidad para el trimestre en estudio, utilizando los registros administrativos de los movimientos migratorios proporcionados por la Dirección General de Migración y Extranjería de Costa Rica.</p> |
| Desagregación de la información | Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Resto de Latinoamérica, el Caribe y Europa. |
| Difusión | Resultados por trimestre y consolidado anual disponible en el sitio web www.visitcostarica.com , boletines y en disco compacto con el Informe Estadístico. |
| Observaciones | La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos. |

Cuadro 1

Características generales de los turistas que visitan Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Juan Santamaría 2009

| Variable de interés | TOTAL | REGION DE RESIDENCIA | | | | | |
|--|--------------|----------------------|--------------|---------------|----------------|--------------|--------------|
| | | ESTADOS UNIDOS | CANADA | CENTROAMERICA | RESTO LATINOAM | CARIBE | EUROPA |
| Motivo principal de la visita (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Vacaciones, ocio, recreo o placer | 73.9 | 77.7 | 80.5 | 35.6 | 49.9 | 65.8 | 87.1 |
| Negocios y motivos profesionales | 11.0 | 6.0 | 4.9 | 46.9 | 30.0 | 15.3 | 4.4 |
| Visita a familiares y amigos | 10.4 | 11.0 | 10.0 | 13.4 | 15.8 | 10.8 | 5.5 |
| Estudios | 1.7 | 1.9 | 1.4 | 1.8 | 1.8 | 0.9 | 1.2 |
| Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.) | 0.9 | 1.2 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 0.0 | 0.3 |
| Otro | 2.0 | 2.2 | 2.2 | 1.4 | 1.9 | 7.2 | 1.5 |
| Modalidad del viaje (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| Independiente, organizó su viaje desde su país | 37.7 | 40.7 | 46.3 | 24.9 | 33.2 | 28.8 | 31.2 |
| Independiente, organizó su viaje estando ya en CR | 35.1 | 38.5 | 40.2 | 26.8 | 26.4 | 29.7 | 31.4 |
| En agencia establecida en su país | 15.5 | 12.9 | 8.7 | 4.4 | 12.3 | 21.6 | 32.2 |
| La empresa\escuela\univer\iglesia organizó su viaje | 10.8 | 6.7 | 4.5 | 43.5 | 27.5 | 19.8 | 4.3 |
| En agencia establecida en CR | 0.8 | 1.0 | 0.4 | 0.1 | 0.4 | 0.0 | 0.9 |
| Otra manera | 0.2 | 0.2 | 0.0 | 0.3 | 0.2 | 0.0 | 0.1 |
| Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple] | | | | | | | |
| Amigos y/o Familiares le recomendaron Costa Rica | 64.3 | 64.5 | 53.9 | 63.9 | 71.6 | 65.8 | 64.4 |
| Había estado en Costa Rica anteriormente | 13.7 | 16.2 | 20.2 | 26.7 | 10.5 | 11.0 | 6.7 |
| Otro web site | 13.4 | 12.0 | 9.0 | 11.8 | 16.5 | 16.4 | 15.8 |
| Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista | 12.4 | 11.3 | 13.2 | 7.1 | 7.8 | 12.3 | 18.3 |
| Visitó el web site www.visitocostarica.com | 10.9 | 10.3 | 12.0 | 7.1 | 5.9 | 8.2 | 13.6 |
| Una agencia de viajes le sugirió el viaje | 7.8 | 5.4 | 3.7 | 9.0 | 6.2 | 8.2 | 15.7 |
| Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica | 6.6 | 5.0 | 6.3 | 4.3 | 3.9 | 0.0 | 10.9 |
| Llamó al número 1-866-Costa Rica para pedir información | 2.3 | 2.5 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 |
| Programa de intercambio cultural/estudiantil | 1.5 | 1.7 | 1.5 | 2.4 | 1.8 | 4.1 | 0.8 |
| Por su flora y fauna | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.7 |
| ¿Quien le acompañó en el viaje? (%) | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 | 100.0 |
| En pareja | 30.4 | 30.5 | 30.7 | 10.2 | 20.3 | 20.7 | 43.7 |
| Viaja solo | 28.2 | 23.6 | 29.5 | 57.8 | 44.0 | 33.3 | 22.5 |
| Con la familia | 21.6 | 24.5 | 18.3 | 17.4 | 19.1 | 19.8 | 17.3 |
| Con amigos | 14.8 | 16.0 | 17.9 | 4.5 | 9.5 | 18.9 | 14.8 |
| Amigos y familiares | 2.7 | 3.9 | 2.4 | 0.4 | 1.7 | 2.7 | 1.0 |
| Con compañeros de trabajo | 2.0 | 1.0 | 1.2 | 9.7 | 5.2 | 4.5 | 0.7 |
| Con clientes | 0.2 | 0.3 | 0.0 | 0.0 | 0.2 | 0.0 | 0.0 |
| Viaje escolar | 0.1 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Equipo deportivo | 0.0 | 0.1 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple] | | | | | | | |
| Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas | 84.8 | 83.5 | 83.3 | 77.3 | 79.9 | 76.6 | 93.6 |
| Casa de familiares o amigos | 19.7 | 20.5 | 21.9 | 22.7 | 26.6 | 22.5 | 12.9 |
| Casa, Condominio o Apartamento alquilado | 6.0 | 7.3 | 8.7 | 3.0 | 5.8 | 4.5 | 3.2 |
| Casa, Condominio o Apartamento propio | 3.4 | 4.7 | 3.9 | 1.7 | 1.8 | 0.9 | 1.4 |
| Otro (Resid. Univ., Intercambio) | 1.7 | 1.4 | 1.8 | 2.8 | 1.0 | 2.7 | 2.0 |

| Variable de interés | TOTAL | REGION DE RESIDENCIA | | | | | |
|---|----------------|----------------------|---------|---------------|----------------|---------|---------|
| | | ESTADOS UNIDOS | CANADA | CENTROAMERICA | RESTO LATINOAM | CARIBE | EUROPA |
| Estadía media (En noches) | 12.5 | 11.5 | 17.0 | 7.7 | 11.2 | 10.0 | 16.3 |
| Gasto medio (En \$) | 1,204.8 | 1,100.4 | 1,375.9 | 1,066.8 | 1,321.9 | 1,316.9 | 1,419.8 |
| Actividades principales (%) [Respuesta Múltiple] | | | | | | | |
| Sol y Playa | 73.1 | 78.4 | 77.2 | 26.6 | 49.2 | 37.8 | 85.8 |
| Descanso | 70.8 | 74.3 | 71.7 | 44.1 | 56.9 | 55.9 | 77.6 |
| Observación de la Flora y Fauna | 53.1 | 49.1 | 60.8 | 24.0 | 42.8 | 52.3 | 77.7 |
| Caminatas por senderos (con o sin guía) | 49.2 | 47.2 | 61.2 | 17.4 | 34.1 | 38.7 | 68.9 |
| Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café) | 46.2 | 44.6 | 47.4 | 35.0 | 48.7 | 45.0 | 54.4 |
| Visita a los volcanes | 44.3 | 39.1 | 46.9 | 19.4 | 39.1 | 43.2 | 67.0 |
| Observación de aves | 40.5 | 36.3 | 50.4 | 13.8 | 30.7 | 29.7 | 63.0 |
| Canopy (Zip-line) | 34.3 | 37.2 | 39.4 | 7.3 | 15.0 | 24.3 | 40.3 |
| Visita a familiares y amigos | 24.3 | 25.6 | 25.0 | 30.5 | 32.9 | 25.2 | 14.6 |
| Aguas termales | 24.1 | 21.9 | 27.2 | 6.9 | 16.5 | 31.5 | 37.5 |
| Surf/Windsurf | 17.6 | 20.3 | 17.9 | 3.0 | 10.4 | 4.5 | 19.1 |
| Snorkel | 16.3 | 15.7 | 18.9 | 5.5 | 7.3 | 4.5 | 27.7 |
| Cabalgatas, Caballos (no profesionales) | 13.6 | 13.9 | 17.5 | 2.4 | 4.2 | 18.0 | 19.8 |
| Visita a museos, teatros, galerías, arte | 13.1 | 11.5 | 11.8 | 17.1 | 16.2 | 28.8 | 13.8 |
| Puentes colgantes | 12.2 | 9.7 | 10.6 | 3.4 | 5.6 | 7.2 | 24.5 |
| Visita a clientes, proveedores, reuniones de negocios | 10.6 | 6.5 | 5.9 | 39.4 | 26.7 | 15.3 | 4.6 |
| Rápidos de los ríos (Rafting) | 9.2 | 10.5 | 6.5 | 1.1 | 3.5 | 16.2 | 11.6 |
| Aprendizaje del español | 6.8 | 8.6 | 7.5 | 0.1 | 1.3 | 0.9 | 8.1 |
| Pesca deportiva | 5.2 | 7.7 | 3.1 | 1.4 | 2.1 | 0.9 | 2.4 |
| Cuadraciclo | 5.0 | 6.0 | 4.9 | 2.1 | 2.9 | 0.9 | 4.2 |
| Visita a una Comunidad Rural | 5.0 | 5.5 | 4.3 | 3.0 | 5.0 | 15.3 | 4.4 |
| Luna de Miel | 5.0 | 6.1 | 2.6 | 1.3 | 3.1 | 6.3 | 4.6 |
| Buceo | 4.5 | 3.6 | 4.5 | 2.0 | 3.9 | 0.0 | 8.1 |
| Kayaking en el mar (sea kayaking) | 4.4 | 4.6 | 3.0 | 0.1 | 1.0 | 0.9 | 6.4 |
| Bienestar (tratamientos terapéuticos) | 3.6 | 5.0 | 3.0 | 1.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 |

FUENTE: Base Consolidada, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría 2009