

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Metadatos de los estudios contratados por el ICT

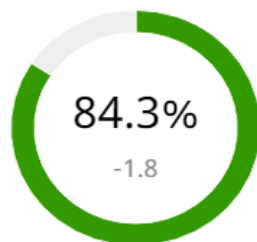
Título del estudio	Global Review Index™ (GRI)
Descripción	Índice estándar de la industria hotelera para medir la reputación online. Está basado en los datos recopilados en más de 175 OTAs, webs de opinión y redes sociales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> o Conocer la percepción de calidad de los servicios turísticos que ofrece Costa Rica. o Monitorear periódicamente la calidad en los diversos servicios turísticos que ofrece Costa Rica.
Recolección de la información	<p>Período: Mensual</p> <p>Método: Datos recogidos de 175 agencias de viaje online (OTA) y webs de opinión en más de 45 idiomas (más de 70 000 opiniones al año sobre Costa Rica).</p> <p>Lugar: nivel mundial.</p>
Variables de referencia	Evaluación de la calidad en los establecimientos de hospedaje (alojamiento), en restaurantes y parques nacionales.
Desagregación de la información	Alojamiento, restaurantes, Parques Nacionales.
Difusión	Resultado disponible en el sitio web www.ict.go.cr en la sección de cifras turísticas.
Periodicidad	Semestral
¿Quién lo genera?	Review Pro para el Instituto Costarricense de Turismo
Cobertura geográfica	El mundo
Observaciones	Más información sobre este indicador en www.reviewpro.com

Evaluación de calidad 2015

1 ene. 2015 - 31 dic. 2015
vs. 1 ene. 2014 - 31 dic. 2014

Alojamiento

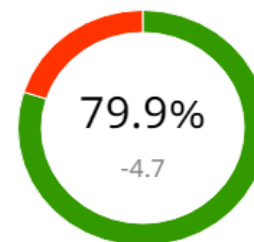
Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

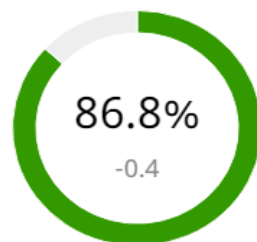


Departamentos

Departamento	Índice	Δ	Opiniones	Δ Opiniones	Menciones	Δ Menciones
Servicio	87.2%	-1.1	21,165	+6,291	79%	21%
Limpieza	88.9%	+1.1	10,583	+40	72%	28%
Habitación	84.0%	+0.4	10,058	-196	67%	33%
Ubicación	89.8%	+0.9	9,910	+406	89%	11%
Calidad-precio	84.8%	-0.2	9,661	+391	57%	43%

Restaurantes

Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

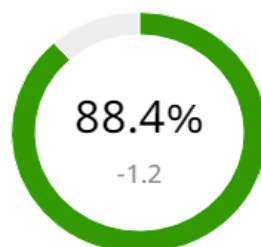


Departamentos

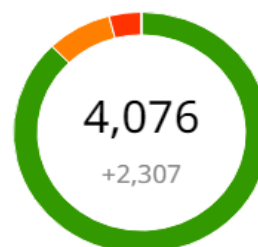
Departamento	Índice	Δ	Opiniones	Δ Opiniones	Menciones	Δ Menciones
Servicio	86.9%	+1.0	2,700	+1,158	86%	14%
Calidad-precio	83.6%	+0.9	2,666	+1,139	70%	30%

Parques Nacionales

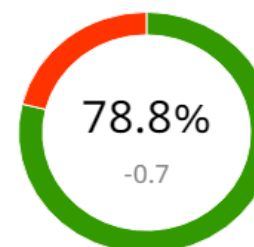
Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

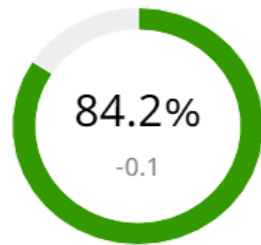


Evaluación de calidad 2016

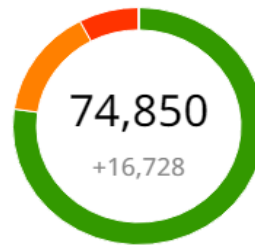
1 ene. 2016 - 31 dic. 2016
vs. 1 ene. 2015 - 31 dic. 2015

Alojamiento

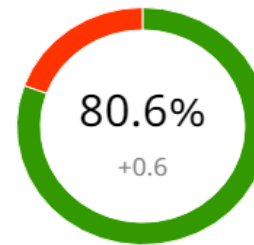
Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

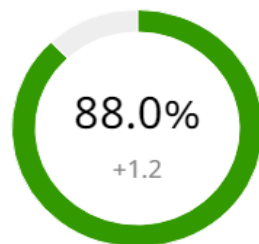


Departamentos

Departamento	Índice	Δ	Opiniones	Δ Opiniones	Menciones	Δ Menciones
Servicio	88.3%	+1.1	19,079	-2,086	83%	+3.3
Limpieza	89.0%	+0.1	8,854	-1,729	71%	-1.4
Ubicación	90.0%	+0.1	8,804	-1,106	90%	+1.6
Calidad-precio	85.7%	+0.9	8,605	-1,056	56%	-0.5
Habitación	85.0%	+1.0	8,020	-2,038	67%	-0.2

Restaurantes

Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

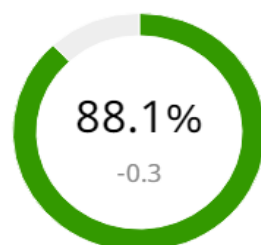


Departamentos

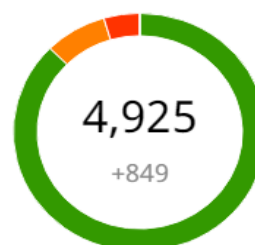
Departamento	Índice	Δ	Opiniones	Δ Opiniones	Menciones	Δ Menciones
Servicio	87.9%	+1.0	2,804	+104	86%	+0.1
Calidad-precio	83.9%	+0.3	2,781	+115	68%	-1.7

Parques Nacionales

Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

