


INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Metadatos de los estudios contratados por el ICT

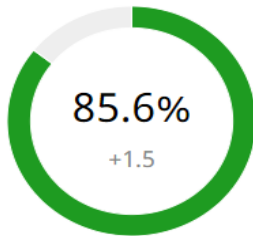
Título del estudio	Global Review Index™ (GRI)
Descripción	Índice estándar de la industria hotelera para medir la reputación online. Está basado en los datos recopilados en más de 175 OTAs, webs de opinión y redes sociales.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> o Conocer la percepción de calidad de los servicios turísticos que ofrece Costa Rica. o Monitorear periódicamente la calidad en los diversos servicios turísticos que ofrece Costa Rica.
Recolección de la información	<p>Período: Mensual</p> <p>Método: Datos recogidos de 175 agencias de viaje online (OTA) y webs de opinión en más de 45 idiomas (más de 70 000 opiniones al año sobre Costa Rica).</p> <p>Lugar: nivel mundial.</p>
Variables de referencia	Evaluación de la calidad en los establecimientos de hospedaje (alojamiento), en restaurantes y parques nacionales.
Desagregación de la información	Alojamiento, restaurantes, Parques Nacionales.
Difusión	Resultado disponible en el sitio web www.ict.go.cr en la sección de cifras turísticas.
Periodicidad	Semestral
¿Quién lo genera?	Review Pro para el Instituto Costarricense de Turismo
Cobertura geográfica	El mundo
Observaciones	Más información sobre este indicador en www.reviewpro.com

Evaluación de calidad 2017

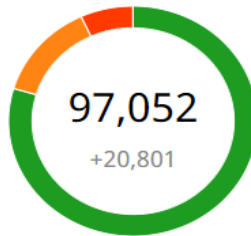
1 ene. 2017 - 31 dic. 2017 
vs. 1 ene. 2016 - 31 dic. 2016

Alojamiento

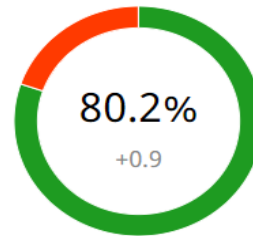
Global Review Index™



Opiniones



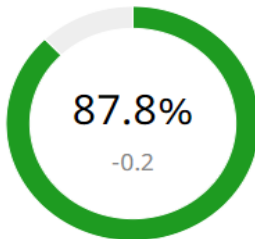
Análisis Semántico



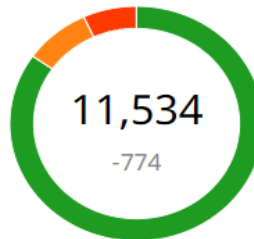
Departamento	Índice	Opiniones	Menciones
<input checked="" type="checkbox"/> GRI™	85.6% +1.5	97,052 +20,801	80% 20% +0.9
<input checked="" type="checkbox"/> Servicio	89.4% +1.1	15,722 -3,711	81% 19% +1.2
<input checked="" type="checkbox"/> Ubicación	90.6% +0.6	8,003 -1,026	90% 10% +0.9
<input checked="" type="checkbox"/> Calidad-precio	86.0% +0.3	7,893 -1,058	52% 48% -0.4
<input checked="" type="checkbox"/> Limpieza	90.0% +0.9	7,802 -1,279	73% 27% +2.0
<input checked="" type="checkbox"/> Habitación	86.2% +1.2	7,337 -1,025	66% 34% +0.3

Restaurantes

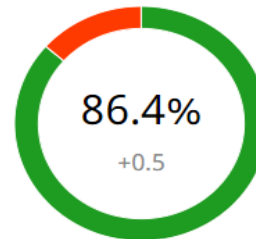
Global Review Index™



Opiniones



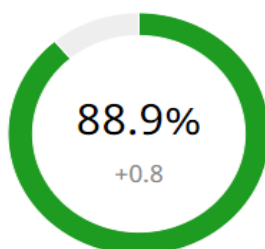
Análisis Semántico



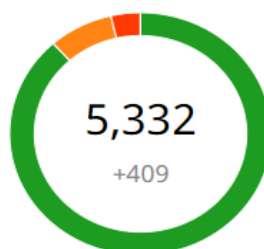
Departamento	Índice	Opiniones	Menciones
<input checked="" type="checkbox"/> GRI™	87.8% -0.2	11,534 -774	86% 14% +0.5
<input checked="" type="checkbox"/> Servicio	88.7% +0.8	2,148 -656	85% 15% +0.1
<input checked="" type="checkbox"/> Calidad-precio	85.5% +1.6	2,133 -648	67% 33% +0.8

Parques Nacionales

Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

