

Plan de Desarrollo Turístico de Monteverde Unidad de Planeamiento Monteverde

Provincias de Puntarenas y Guanacaste

2009

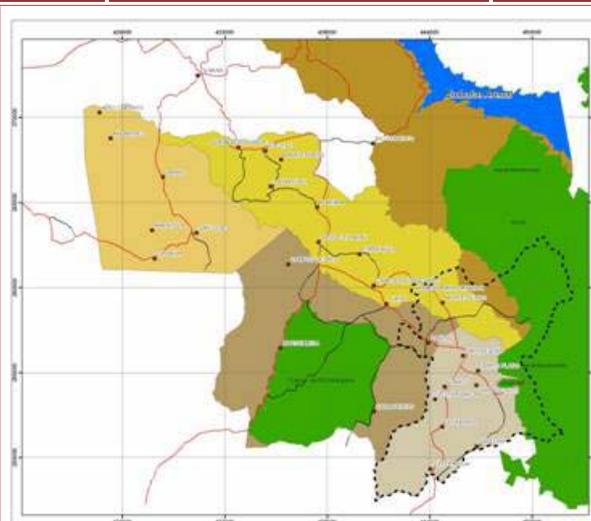


Tabla de Contenido

I.Generalidades	4
1.1 Ubicación y visión general.....	4
II.Estructura del sistema turístico	8
2.1 Factores o recursos	8
2.1.1 Factores Naturales	9
2.1.2 Factores Humanos.....	15
2.1.3 Capitalia.....	23
2.2 Atractores.....	29
2.2.1 Atractores Naturales	31
2.2.2 Atractores Culturales.....	32
2.2.3 Atractores Artificiales.....	33
2.3 Los sistemas de apoyo.....	34
2.3.1 Hospitalidad	34
2.3.2 Operación turística	39
2.3.3 Servicios.....	40
III Estrategia de desarrollo turístico	42
3.1 Visión de futuro y objetivos de desarrollo	42
3.2 Estrategia de intervención	42
3.2.1 Componentes (áreas de intervención).....	42
3.3 Desarrollo de los componentes	43
3.2.1 Componente 1. Desarrollo de la estructura turística.....	43
3.2.3 Componente 2. Fortalecimiento de la capacidad empresarial.	46
3.2.2 Componente 2. Impulso a un sistema de gestión integral del destino.....	49
3.4 Modalidad de ejecución por componente	51
3.4.1 Componente 1. Desarrollo de la estructura turística.....	51
3.4.2 Componente 2. Impulso a un sistema de gestión integral del destino.....	59
Componente 3. Fortalecimiento de la capacidad empresarial.	59

IV Presupuesto y ejecución	62
4.1 Proyectos por componente estratégico.....	64
4.2 Diagrama de ejecución	65



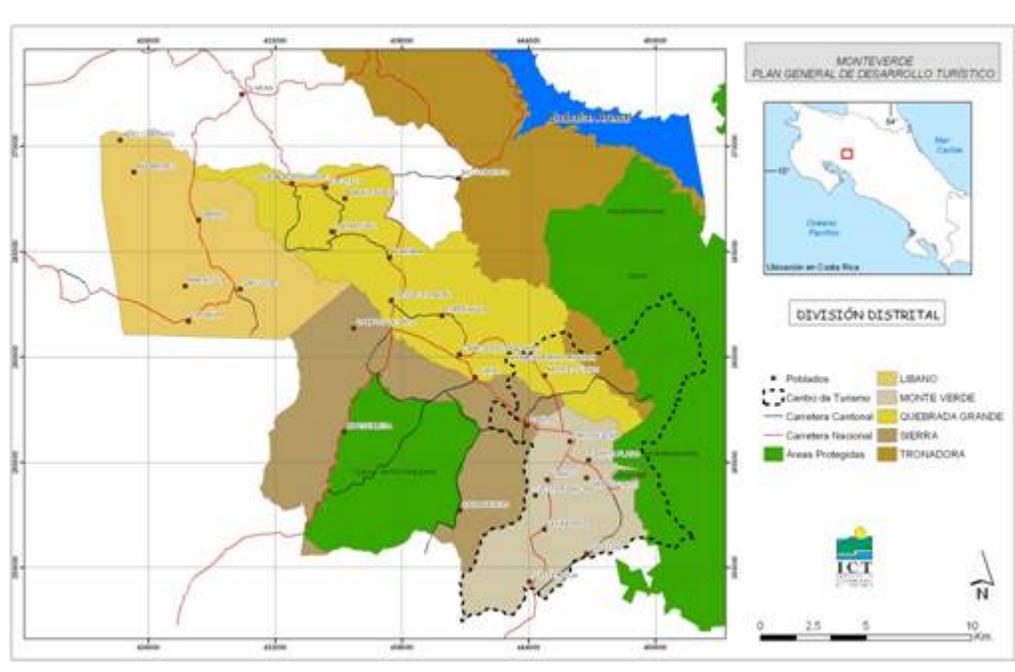
I. Generalidades

1.1 Ubicación y visión general

El Plan de Desarrollo Turístico de Monteverde, Puntarenas comprende el Centro de Turismo Monteverde, el cual a su vez forma parte de la Unidad de Planeamiento de Monteverde, que involucra los cantones de Puntarenas, Tilarán y Abangares.. Este Centro de Turismo comprende todo el distrito de Monteverde (Puntarenas) y una pequeña área de los distritos de Quebrada Grande y Tronadora que pertenecen al cantón de Tilarán, el distrito de Sierra (Abangares) y el distrito de Peñas Blancas, San Ramón. Se ubica geográficamente dentro de la Vertiente Pacífica de la Cordillera de Tilarán, en un rango de altura entre los 800 y 1850 m.s.n.m. y se caracteriza por recibir una precipitación media anual de 2.500 mm. y una temperatura promedio de 18.5 grados centígrados.

El área de influencia socioeconómica se estima en unos 119.31 km² (Figura 1)

Figura 1. Ubicación del Centro de Turismo Monteverde



Como se aprecia en el cuadro 1, para el año 2005 la población total del cantón Central de Puntarenas comprendía 25.714 habitantes, cifra que corresponde al 0.59% de la población de Costa Rica y con una población bastante diferenciada entre los diferentes distritos. Asimismo, para el distrito de Monteverde la población estaba conformada por 3.443 habitantes, lo que corresponde a un 13.38% de la población del cantón de Puntarenas y solamente al 0.075% de la población nacional. Hay que aclarar el hecho de que dentro del área de del Centro de Turismo se incluye una parte de los distritos de Quebrada Grande de Tilarán y Sierra de Abangares, cuya población dentro del área de afectación del plan se estima en menos de 800 habitantes.

Cuadro 1. Población Total del Cantón de Puntarenas y del Área de Estudio.

DISTRITO	POBLACION ADSCRITA AL AREA (%)	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Puntarenas	100	10,006	5,078	4,928
Pitahaya	100	1,937	1,089	848
Chomes	100	4,411	2,359	2,052
Manzanillo	100	3,335	1,785	1,550
Guacimal	100	1,076	559	517
Monteverde	100	3,443	1,765	1,678
Acapulco	100	1,506	807	699
TOTAL		25,714	13,442	12,272
Costa Rica *	100	4 533 162	2 246 474	2 286 688

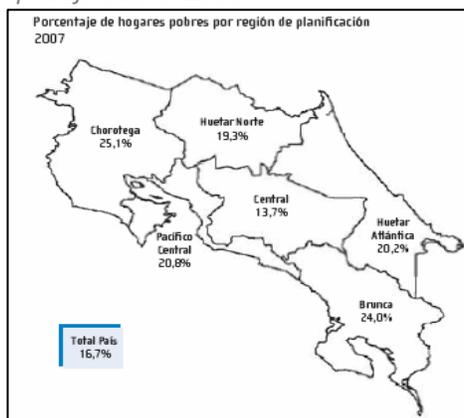
Fuente: Dirección de Compra de Servicios de Salud “Instrumentos de Evaluación Compromisos de Gestión, 2005”

* Encuestas de Hogares de Propósitos Múltiples, 2008, INEC.

Figura 2 Porcentaje de Pobres por región de planificación 2007

El centro de turismo está ubicado en una posición intermedia en cuanto a porcentaje de pobreza se refiere con un 20.8% de hogares pobres, quedando por arriba de la media nacional del 16,7% (ver figura 2).

Los indicadores económicos (cuadro 2) dan cuenta que el distrito de Monteverde tiene una tasa de desempleo abierto de 2.9, cifra que es



menor a la tasa nacional de 4.6 y que la tasa de ocupación de 49.8 es mayor a la tasa nacional (45.7 %). Asimismo, es importante señalar que el distrito de que

Fuente: INEC, 2007

Quebrada Grande de Tilarán, que forma parte del área de estudio tiene una tasa de desempleo abierto de 5.9, por encima de de la tasa nacional y que la tasa de ocupación de 37.5 % es menor a la tasa nacional equivale a 45.7% .

En el caso del distrito de Sierra de Abangares este tiene una tasa de desempleo de 0.8 muy por debajo de la tasa nacional de 4.6 % y la tasa de ocupación es 40.7 %, menor a la tasa nacional de 45.7 %.

Cuadro 2. Indicadores Económicos del Área de Estudio.

PROVINCIA, CANTON Y Distrito	POBLACION DE 12 AÑOS Y MAS	POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA	
		Tasa de Ocupación Abierta (%)	Tasa de Desempleo Abierto (%)
COSTA RICA	2,848,603	45.7	4.6
PUNTARENAS	257883	41.3	6.1
PUNTARENAS	75890	40.5	7.3
Puntarenas	7849	46.2	4.4
Pitahaya	1321	43.0	6.7
Chomes	2981	33.9	13.1
Lepanto	6628	33.9	7.6
Paquera	4227	42.8	6.5
Manzanillo	2173	35.7	11.4
Guacimal	762	34.6	9.9
Barranca	24635	41.2	7.4
Monteverde	2318	49.8	2.9
Cóbano	3425	42.7	4.6
Chacarita	16975	38.8	9.2
GUANACASTE	195,519	37.1	7.7
Sierra (Abangares)	1.614	40.7	0.8
Quebrada Grande (Tilarán)	1 814	37.5	5.9

Fuente: Censo 2000, Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Es importante resaltar que las tasas de ocupación abierta se refieren a actividades tradicionales directamente relacionadas principalmente con la

agricultura de café y la lechería. La generación de empleo en el tema turístico sigue siendo investigada por el Banco Central y el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en el programa Cuenta Satélite de Turismo (CST) que permitiría determinar con claridad parámetros de medición directa del turismo en forma separada de las actividades tradicionales.

II. Estructura del Sistema Turístico

Para efectos de este plan, el análisis de la estructura del sistema turístico del Centro se realiza con base en el modelo FAS ¹. Este modelo tiene como finalidad ordenar y clasificar los elementos principales que configuran un destino turístico, de forma que sea posible analizar los componentes del mismo y sus relaciones en fases posteriores.

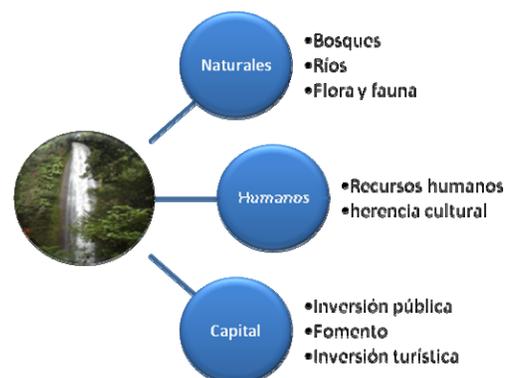
El modelo se basa en el análisis de tres elementos fundamentales: (i) atractores; (ii) factores –o recursos-; y (iii) sistemas de apoyo. El esquema del modelo se presenta en la figura 3.

Figura 3. Elementos considerados en el Análisis FAS



2.1 Factores o recursos

Los recursos de un destino turístico contribuyen a formar la estructura productiva de dicho destino. Su caracterización se basa en la siguiente distribución



¹ Modelo propuesto por la Organización Mundial del Turismo, OMT

2.1.1 Factores Naturales

Los factores de tipo natural están principalmente asociados en esta zona con las áreas silvestres protegidas existentes. Como se desprende de la figura 4, las áreas protegidas tienen una distribución cercana y se caracteriza por poseer una gran biodiversidad de especies y abundantes flujos de agua dulce.

Están ubicadas en el perímetro del centro de turismo con una mayor concentración dentro y alrededores de la Zona Protectora Arenal- Monteverde (conformada por la Reserva Biológica de Monteverde, Reserva Bosque Nuboso de Santa Elena y la Reserva Bosque Eterno de los Niños). A continuación se describen dichas áreas silvestres protegidas:

Figura 4. Áreas Silvestres Protegidas en el Sector de Monteverde



Fuente: Asociación Conservacionista de Monteverde

ZONA PROTECTORA ARENAL-MONTEVERDE

Se localiza en los distritos de los Angeles y Peñas Blancas de San Ramón; Fortuna y Tigra de San Carlos; Tronadora y Quebrada Grande de Tilarán y Monteverde, Guacimal y Pitahaya de Puntarenas. La actual categoría está constituida por dos bloques separados por el Parque Nacional Volcán Arenal, en donde el bloque principal lo constituye el área denominado Bosque Eterno de los Niños y la Reserva Bosque Nuboso de Monteverde.

Esta área silvestre está conformada por una serranía que va de los 300 a los 1.700 m.s.n.m. constituido por rocas de origen volcánico y con un relieve que varía de plano ondulado a escarpado.

En el área se localizan tres zonas de vida: Bosque Pluvial Premontano, Bosque Pluvial Montano Bajo y Bosque Muy Húmedo Premontano. Estas condiciones hacen que esta área presente características propias del bosque nuboso. Es uso de la tierra lo constituyen principalmente grandes bloques de áreas de bosque denso, seguidos por pequeñas áreas dedicadas a la ganadería.

La biodiversidad es muy abundante y variada, muestra de esto es que el 20% de la flora del país se encuentra representada en esta área.

Entre las especies de flora que predominan se encuentran entre otros los robles (*Quercus spp.*), vaco (*Brosimum utile*) además de una gran diversidad de epifitas, así como plantas endémicas como la *Styphnolobium montevidis*.

Asimismo, hay una gran diversidad de especies faunísticas donde sobresalen el quetzal (*Phararomachrus mocinno*), el pájaro campana o calandria (*Procnias tricarunculata*), el puma (*Puma concolor*), el “tigrillo” (*Urocyon cinereogentus*), el jaguar (*Panthera onca*), la danta (*Tapirus bairdii*), el saíno (*Pecari tajacu*), el mono carablanca (*Cebus capucinus*), entre otros.

RESERVA BIOLÓGICA MONTEVERDE

Se localiza en la Cordillera de Tilarán a 6 km de la comunidad de Santa Elena, provincia de Puntarenas.

Relieve

El relieve es en su mayoría muy escabroso. El área que comprende el bloque principal de la reserva (3.645 ha.) posee un rango altitudinal entre los 860 m.s.n.m. en el cañón del río Peñas Blancas en el límite este de la reserva, vertiente del Caribe y los 1.840 m.s.n.m. en el cerro Ochomogo (vertiente Pacífica), en el límite noroeste de la reserva.

Clima

El clima de la reserva está fuertemente influenciado por los vientos alisios saturados de humedad, que entran al país por noreste. Al ascender la Cordillera de Tilarán se originan lluvias orográficas a causa del enfriamiento que experimentan, o bien neblina, lo cual caracteriza al Bosque Nuboso predominante en el área. Estas condiciones generan un marcado clima tropical

lluvioso; donde la variación estacional de las temperaturas y lluvias es mínima, ambas permanecen altas todo el año.

Zonas de Vida

Se localizan cuatro zonas de vida: Bosque Pluvial Premontano, Bosque Pluvial Montano Bajo, Bosque Muy Húmedo Montano Bajo y Bosque Muy Húmedo Premontano.

La zona de vida Bosque Pluvial Premontano, ocupa un área de 948 ha, y se localiza en la vertiente Caribe en la parte media del río Peñas Blancas.

La mayor cantidad de territorio de la reserva la ocupa la zona de vida Bosque Pluvial Montano Bajo con 2.180 ha. y se localiza en ambas vertientes.

Las zonas de vida Bosque Muy Húmedo Montano Bajo y Bosque Muy Húmedo Premontano ocupan 341.5 ha. y 174.9 ha respectivamente.

Flora

Se caracteriza por la gran abundancia de musgos, epífitas y lianas en el bosque nuboso y la gran variedad de diversidad de especies florísticas encontrada en una pequeña área por la angosta zonación altitudinal de hábitat a lo largo de las partes altas de las pendientes de las montañas.

Se estima que la zona de Monteverde (reserva y áreas aledañas) se encuentra un tercio de la flora de Costa Rica, unas 3.021 especies, incluyendo un total de 755 especies de arboles.

Se estima que en la zona de Monteverde es el sitio de la diversidad de orquídeas más alta del mundo. El número total de especies conocidas sobrepasa las 500, siendo 34 especies nuevas para la ciencia.

Fauna

Se han encontrado 60 especies de anfibios, que incluyen 2 cecilidos, 5 salamandras y 54 anuros; 101 reptiles entre ellos 29 lagartijas y 71 serpientes.

La reserva y el sector de Monteverde son conocidos mundialmente por ser el sitio donde habitaba el sapo dorado (*Ollotis periglenes*), cuyo último espécimen fue observado en el año de 1989. Asimismo, la población del sapo arlequín (*Atelopus varius*) declinó cerca de un 99% entre marzo de 1987 y mayo de 1988 en esta área.

La avifauna comunicada abarca las 500 especies, de las cuales 91 especies (21%) son migratorias de larga distancia reproduciéndose en su mayoría en

América del Norte y pasan en Monteverde durante la migración o pasan el invierno en el área. También llegan al área 4 especies que se reproducen en Monteverde y migran a América del Sur durante el periodo no reproductivo, entre ellos el gavilán tijereta (*Elanoides forficatus*) y el mosquero (*Legatus leucophaeus*).

Asimismo, 68% de las especies de aves son migratorias altitudinales en la Cordillera Volcánica Central y otros lugares de Costa Rica, sobresalen el quetzal (*Pharomachrus mocinno*) y la calandria o pájaro campana (*Procnias tricarunculata*).

Se han comunicado 124 especies de mamíferos entre los que destacan el jaguar (*Panthera onca*), el puma (*Puma concolor*), la danta (*Tapirus bairdii*), el cabro de monte (*Mazama americana*), entre otros.

RESERVA BOSQUE NUBOSO DE SANTA ELENA

La Reserva tiene una extensión de 365 ha., es administrada por el Colegio Profesional Técnico de Santa Elena y tiene las mismas características en cuanto a diversidad de especies y vegetación que la Reserva Biológica de Monteverde.

La mayoría de los senderos de esta Reserva están en muy buenas condiciones y aptos para cualquier persona, caminatas de una hora hasta medio día se pueden hacer sin ningún problema.

Esta reserva se dedica a proteger el bosque nuboso y a contribuir con la educación de la comunidad de Santa Elena. Los ingresos de la Reserva son utilizados para proteger el bosque y desarrollar programas de mejora ambiental. Dispone de varios senderos que están disponibles para disfrutar dentro de la reserva.

En días despejados desde este sitio se puede observar el Volcán Arenal.

RESERVA BOSQUE ETERNO DE LOS NIÑOS (BEN)

El Bosque Eterno de los Niños (BEN) se localiza en la Cordillera de Tilarán, al noroeste de Costa Rica. Esta Cordillera presenta una topografía muy accidentada en la cual son notables los picos y filas de montañas, valles y cañones, así como una abundante red de ríos de corrientes rápidas que drenan tanto en la vertiente Pacífica como Atlántica.

EL BEN tiene una extensión de 22.000 hectáreas, la cual comprende bosque primario y secundario, así como áreas de regeneración. El BEN junto a otras

reservas privadas y Parque Nacional Volcán Arenal conforman un bloque boscoso bajo protección de unas 50.000 hectáreas, aproximadamente.

En general, se puede categorizar el BEN en tres tipos de bosque: bosque estacional siempreverde, bosque nuboso y bosque lluvioso estacional. Siendo este último el de mayor representatividad dentro de la reserva. Sin embargo, dentro del área del BEN se encuentran representadas 6 de las 12 zonas de vida de Costa Rica, así como también una gran variedad de hábitats que van de los 450 a los 1.800 metros sobre el nivel del mar.

Dentro del BEN se tienen áreas de manejo donde se mantiene infraestructura para la investigación, educación y protección. Se cuenta con áreas de experimentación con especies de árboles nativos y tratamientos de restauración de bosque. Además, en algunos sectores se mantienen senderos para ser utilizados por ecoturistas, estudiantes e investigadores.

Las principales características de estas áreas protegidas se presentan en el Cuadro 3.

Cuadro 3. Características de las Principales Áreas Silvestres Protegidas Asociadas con el Turismo

Área protegida	Acceso	Infraestructura	Servicios
Reserva Biológica Monteverde (Centro Científico Tropical (CCT))	Cuatro opciones: 1-De San José hacia Guanacaste se llega al kilómetro 135 , se toma mano derecha hasta Sardinal de Puntarenas y de ahí a Guacimal y se sigue 40 kms hasta la Reserva, por camino de lastre.. De Sardinal hasta Guacimal se encuentran asfaltados unos 20 Kms. 2- De San José hacia Guanacaste se llega al kilómetro 149 y	Senderos en cemento confortables con una extensión de 13 kms. y de fácil acceso. Puente colgante Laboratorio de apoyo y trabajo de campo Sala de Videos Aula de Educación Ambiental Talleres de Educación Ambiental para grupos de estudiantes	Restaurante y Cafetería. Tienda de regalos Albergue con capacidad para 48 personas Caminatas diurnas y nocturnas Para reservaciones está abierto de lunes a domingo de 9am a 4pm

	<p>justo antes tomar el puente sobre el río Lagarto, doble a la derecha y se sigue por 40 km hasta la Reserva por camino de lastre</p> <p>3-Desde La Fortuna de San Carlos, a unos 137 kms. De San José. Pasando por la comunidad de Tilarán o utilizando el servicio de Jeep-Boat-Jeep, atravesando el Embalse de Arenal hasta Santa Elena y luego a la Reserva, por camino de lastre.</p> <p>4- Desde Las Juntas de Abangares hasta Santa Elena, una distancia aproximada de 30 kms.</p>		
Reserva Bosque Eterno de los Niños (Asociación Conservacionista de Monteverde)	Idem	Dos estaciones biológicas: San Gerardo y Pocosol Senderos a través del bosque primario y en regeneración Tiendas para venta de artículos	Comidas Típicas Aulas Presentaciones y programas educativos contra pedidos. En las estaciones se pueden albergar unas 60 personas
Reserva Bosque Nuboso de Santa Elena (Colegio Técnico Profesional de Santa Elena)	Idem Está situada 7 kms. al noreste del centro de Santa Elena.	Centro de visitantes Senderos	Información turística Venta de Souvenirs Caminatas Nocturnas Cafetería

Además de estas áreas protegidas, existen otros atractivos naturales bajo el régimen privado entre las que destacan el Refugio Privado de Vida Silvestre Curi Cancha (81.27 ha.) y el Refugio de Vida Silvestre Santuario Ecológico con

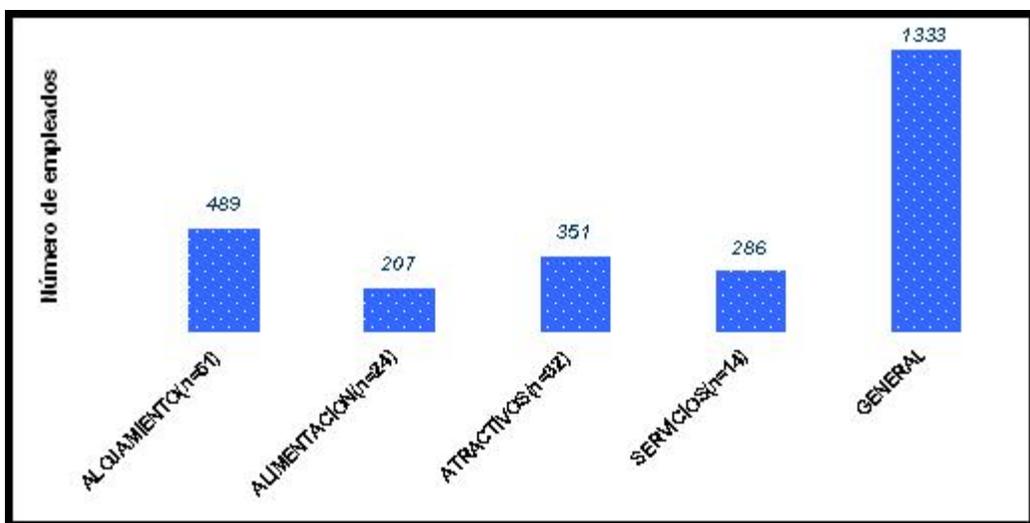
30 hectáreas, ambas tienen senderos y protegen bosque nuboso y una diversidad significativa de especies de flora y fauna..

2.1.2 Factores Humanos

Capital Humano

Dentro del Centro de Turismo Monteverde existe una masa crítica de recursos humanos trabajando en turismo los cuales se distribuyen en diferentes empresas de servicios turísticos. Como se aprecia, el sector alojamiento abarca el mayor número con 489 empleados, seguido por el sector atractivos con 351 empleados y servicios con 286 empleados (figura 5)

Figura 5. Distribución absoluta respecto al número de empleados con que cuentan las empresas de servicios turísticos de Monteverde, por tipo de servicio y en general (ObDeTUR-Dic. 2007)



Llama la atención que el número de empleados bilingües en la zona es relativamente bajo con un 36.4%, lo mismo sucede con los empleados que laboran como guías (11%), que se concentran en los servicios de atractivo y la mayoría cuenta con la licencia respectiva, como se aprecia en las figuras 6 y 7

Figura 6. Distribución relativa del grado de especialización de los empleados de las empresas de servicios turísticos de Monteverde (ObDETUR- Dic. 2007)

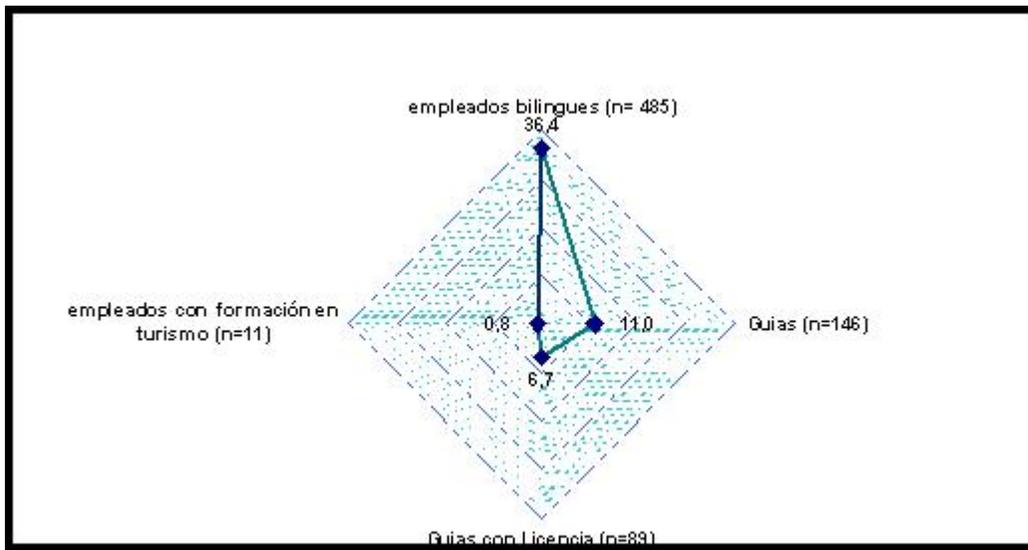
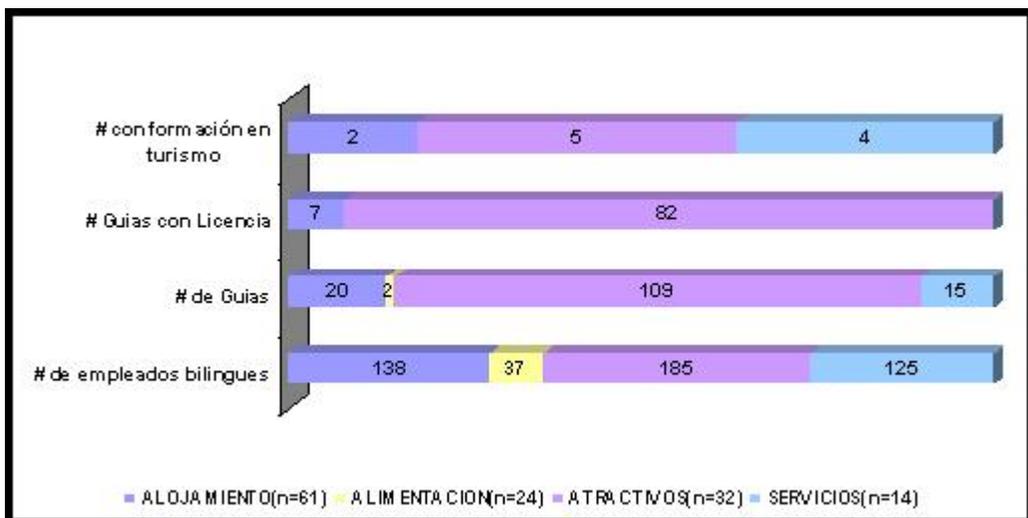
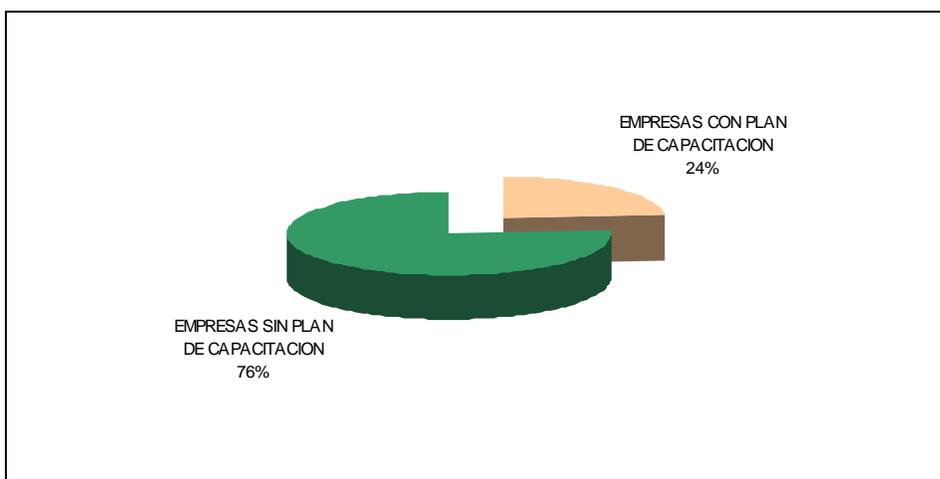


Figura 7. Distribución relativa del grado de especialización de los empleados de las empresas de servicios turísticos de Monteverde (ObDETUR-Dic. 2007)



Es importante señalar que un 76 % de las empresas no tienen planes de capacitación para sus empleados, lo que atenta contra un buen servicio a sus clientes y a la calidad del destino (figura 8)

Figura 8. Distribución relativa de las empresas de servicios turísticos de Monteverde que cuentan con plan de capacitación del personal (ObDETUR-Dic. 2007)



Herencia Cultural

Buena parte del desarrollo de la región estuvo en el pasado basado en actividades agropecuarias, que perduran en la actualidad en especial la ganadería de leche y el cultivo del café.

La herencia cultural del área de estudio se ha forjado a partir de estas actividades productivas que en definitiva forjaron el patrón de asentamientos humanos, costumbres y tradiciones que perduran hasta el presente y que retratan una ruralidad auténtica y viva.

Además, la herencia cultural se manifiesta en el folclore gastronómico en donde se destaca de acuerdo a los lugareños, los picadillos de arracache y chayote, tamal asado y pan casero, los cuales se pueden encontrar y comprar en la feria del agricultor

Agropecuario

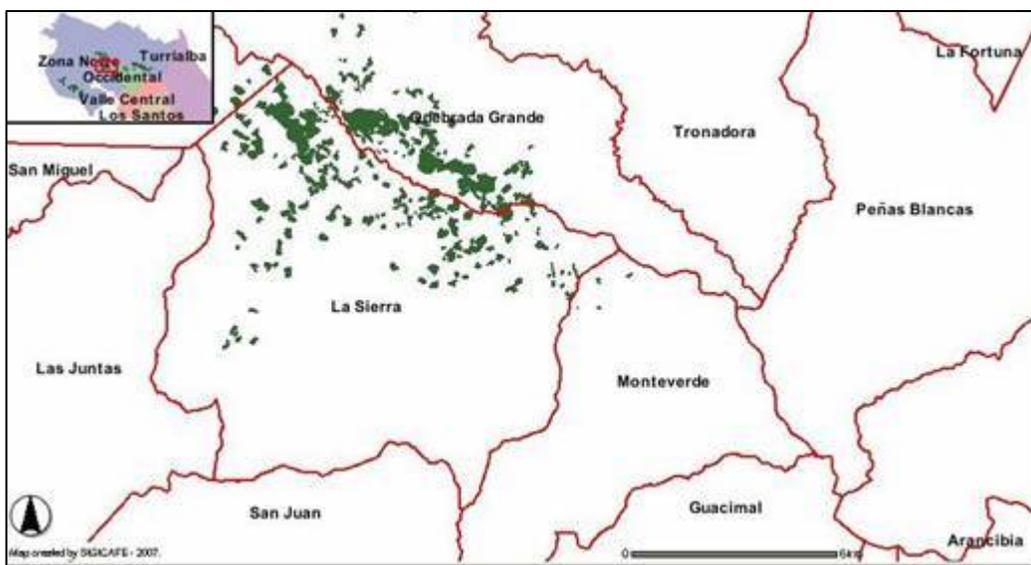
El Café

La zona de estudio se ubica en la región cafetalera denominada Guanacaste². Esta zona comprende suelos andisoles de origen volcánico, caracterizados por su gran fertilidad y excelente estructura y entre los 800 y los 1350 m.s.n.m.. Como producto se da un café suave con una taza de buen balance entre cuerpo, aroma y acidez que hacen que este café sea muy apetecido por los amantes del buen café.

² De acuerdo con el ICAFE, Costa Rica tiene ocho regiones de productividad distribuidas entre las zonas bajas --a menos de mil metros, donde el café es más liviano--, y las zonas altas, arriba de 1.200 metros, de origen volcánico, donde el café es más fuerte o más ácido y también más aromático.

La zona cafetalera dentro del área de estudio se encuentra concentrada principalmente en los distritos de Quebrada Grande de Tilarán y Sierra de Abangares, como se aprecia en la figura 9.

Figura 9. Distribución de las fincas cafetaleras a nivel de distrito dentro del Área de Estudio.



FUENTE: SIGCAFE, 2007

Dentro del centro de turismo se localiza únicamente un beneficio, perteneciente a Coope Santa Elena, el cual se localiza en San Luis, con capacidad para 5.000 fanegas y cuenta con una tostadora que puede procesar 22.500 kilos de café. En el distrito de Quebrada Grande de Tilarán está la Cooperativa Copeldós R.L, que recibe café de los alrededores, pero está fuera del área de estudio.

Coope Santa Elena, es la cooperativa con mayor influencia dentro del área, procesa y comercializa 1.500 fanegas de café anuales producidas por 75 agricultores de la zona. Esta cooperativa exporta el 60% del café al Mercado Internacional de Comercio Justo, pero también se procesa café para mercado local, el cual se vende a través de supermercados, hoteles y el creciente número de turistas que la visitan.

Para este año, esta Cooperativa recibió ¢ 25 millones de parte del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) como parte de un reconocimiento por los beneficios ambientales que, estos productores brindan a sus comunidades por

medio de prácticas productivas sostenibles. Dicho dinero será utilizado para el mejoramiento del café, tratamientos y uso eficiente del agua, adquisición de equipos, reforestación y conservación de suelos.

La Ganadería de Leche

La ganadería de leche es una actividad importante en el sector de Monteverde y sus alrededores, produciéndose aquí un 5% de la leche a nivel nacional la que es recibida y procesada por la Corporación Monteverde, mejor conocida como la “Fábrica de Quesos”,

Por iniciativa de los cuáqueros, en el año de 1953 nace la empresa Productores de Monteverde S.A. con dos empleados y nueve socios; diez meses después se concluyó la planta física y se inició la fabricación de quesos. En este primer año se procesaron 76.000 litros de leche en queso gouda, el primer queso pasteurizado de Costa Rica.

En la actualidad está entre las principales compañías costarricenses de productos finos. Dicha característica de calidad se incrementó en el 2005 con la compra del 51% de las acciones de Lekkerland, firma dedicada a productos gourmet de alta calidad.

La diversificación se dio en el año 1997, cuando se creó Cárnicos de Monteverde en Chomes, Puntarenas. También compraron la distribuidora Caroma y posee la Inmobiliaria San Luis, además de un restaurante.

En la actualidad produce 24 variedades de quesos madurados hasta por 12 meses, natilla, caramelo, mantequilla, helados dips etc. En promedio, mensualmente procesa 190 mil kilos de derivados de lácteos y 40 mil kilos de carnes.

Su conformación actual es de 420 pequeños y medianos accionistas todos costarricenses. Un 50% son productores, un 12 % empleados de la empresa y un 38% vecinos de la zona, familiares de productores y empleados.

En el año 2007, la empresa lanzó al mercado la primera línea de lácteos en América Central en envases 100 % biodegradables, hechos de un plástico especial llamado oxobiodegradable, reiterando su compromiso de conservar el medio ambiente.

En ese mismo año, los lecheros de Monteverde recibieron ¢ 1.170 millones del Programa de Reversión Productiva del Consejo Nacional de la Producción (CNP), fondos que se utilizarán para triplicar la producción en los próximos siete años.

Productos No Tradicionales

El cultivo hortícola abarca muy poca área en la zona, en total se cultivan en los sectores de Santa Elena y Cerro Plano, unas 2 ha. de hortalizas, cosechándose

principalmente lechuga, tomate y chile dulce. Asimismo, se localizan 8 invernaderos (de unos 300 m² cada uno) en donde se producen estos productos hortícolas.. De igual manera, en la finca de la familia Trejos ubicada en Cerro Plano, hay 4 invernaderos (2.000 m²) en donde se cultivan mediante técnica hidropónica estos productos.

En la zona destaca la Finca Modelo ubicada en La Cruz, donde se siembran hortalizas en forma orgánica como la lechuga, tomate y chile dulce bajo techo y al aire libre.

Debido al difícil acceso a otros mercados, la producción hortícola ha sido utilizada para el autoconsumo y en los últimos años en que se ha incrementado el turismo, ha aumentado la demanda por parte de los hoteles de la zona.

La caña de azúcar se produce en pequeñas cantidades sobre todo en los sitios en donde se ofrece el tour de trapiche.

Gastronomía

La gastronomía típica encontrada aquí no tiene grandes diferencias sustanciales con el resto del país, pero si hay que mencionar la preparación de platillos tales como picadillos de chayote y arracache, tamal asado y el pan casero.

Es importante resaltar que, aparte de unos pocos restaurantes y hoteles que ofrecen arroz con pollo o casados tradicionales, en la zona no hay restaurantes especializados en comidas típicas, predominando sobre todo la cocina internacional sobre todo las pastas tradicionales de la comida italiana y los platos típicos de la cocina mexicana.

Es oportuno mencionar que, todas los sábados se realiza la Feria del Agricultor organizada por la Asociación Agro cultural de Monteverde (AACAM) y entre sus objetivos se pretende precisamente fortalecer entre sus asistentes el conocimiento y consumo de platillos tradicionales locales.

Fiestas populares y otras celebraciones

Como en todos los pueblos de este país, aquí se celebra sus respectivas “fiestas patronales” o “fiestas cívicas”, usualmente desarrolladas sobre conceptos de diversión, comidas, corridas de toros y bailes. Destacan entre estas las fiestas las que se señalan en el cuadro 4.

Cuadro 4. Principales Atractivos, Fiestas y Eventos Culturales Programados

Evento	Lugar/mes	Descripción
Fiestas Patronales de la Iglesia	Santa Elena /Agosto	Celebración del día de la Virgen de Santa Elena. Los fondos recaudados son para el mantenimiento de la Iglesia. Se realiza serenata a las madres, show ranchero, bailes, subasta ganadera.
Feria de la Cruz Roja	Santa Elena/Variable	Recaudación de fondos para la operación de la Cruz Roja.
Fiestas Populares de Santa Elena	Santa Elena/ abril	Fiestas populares con ventas de comidas. Actividades para niños.
Fiestas en Quebrada Grande	Quebrada Grande/abril	Organizada por el Comité de Deportes. Se realizan conciertos con marimba, corridas de toros, cabalgata, bailes.
Festejos Populares de Cerro Plano	Cerro Plano/marzo-abril	Con ventas de comidas típicas, tope, corridas de toros, juegos.
Festival Cultural de la Música	Monteverde/ febrero-marzo	Presentación de artistas costarricenses
Festival de Poetas	Monteverde/mayo	Presentación de poetas de la más alta calidad a nivel mundial.
Feria Navideña de Monteverde	Santa Elena/Diciembre	Un pequeño festival de la luz, con el fin de brindar un momento agradable a la población local y a los visitantes. Presentación de bandas y carrozas, bailes típicos, bingo, conciertos, ventas de comidas, noche de villancicos
Feria del Agricultor	Santa Elena/sábados	Tiene dos fines: rescatar la parte cultural de la zona por medio de la venta de comidas típicas y da oportunidad a los productores de vender sus productos.

Templos y Museos

El conjunto templo-parque forma una identidad muy particular del desarrollo histórico del país. Sin embargo, en esta zona de escasa población, los templos se destacan por tener dimensiones pequeñas y con características arquitectónicas poco llamativas, así como por la ausencia de un parque aledaño.

El templo católico de Santa Elena es el de mayor realce y fue construido a finales de la década de los años cincuenta por los habitantes de la zona.

Desde el punto de vista turístico, las estructuras del templo de Santa Elena, al igual que los templos evangélicos y el templo cuaquero en Monteverde, carecen de un atractivo particular para el turista, que siempre busca influencias arquitectónicas que resalten, así como una llamativa decoración interna.

En lo que respecta a los Museos y otros Sitios de Interés Cultural, destacan:

-El Museo de Historia Natural de Monteverde que, ofrece exhibiciones sobre el puente biológico formado por el istmo centroamericano y que fomentó el intercambio de flora y fauna entre América del Norte y América del Sur. También hay exhibiciones de restos indígenas que habitaron en la zona, así como historia de la llegada de los cuáqueros a Monteverde y sobre biólogos conservacionistas que hicieron posible la protección de esta hermosa zona del país.

-Exhibición de Insectos: Se muestra al visitante una gran cantidad de familias, géneros y especies insectos nativos y exóticos preservados. Una de ellas se trata de la tercera colección de insectos privada más grande del mundo, la cual está formada por miles de insectos, entre ellos mariposas y otros llamativos grupos de insectos de todo el mundo.

Artesanía.

En el campo de la artesanía, sobresale la Cooperativa de Artesanía Santa Elena y Monteverde (CASEMCOOP) situada en la zona de Monteverde, fundado en el año de 1982 por un grupo de ocho mujeres.

El objetivo de la organización era ayudar a las mujeres locales a adquirir cierta estabilidad e independencia económica y así poder ayudar a sus familias, mediante la producción de artesanías en el hogar y llevarlas para que se vendieran en la cooperativa.

La cooperativa está debidamente establecida con misión y constitución cumpliendo con todos los requisitos legales. Los productos para vender se dejan en consignación y cada productora determina sus propios precios.

Aquí las mujeres elaboran productos artesanales hechas a mano, así como obras de arte, con frecuencia utilizando productos naturales propios del lugar, entre los que se encuentran: artesanías en madera, bordados, tarjetas de follaje o pintadas a mano, ropas para niños, camisas y blusas pintadas a mano o bordadas, obras de arte y joyas.

Destaca también la Asociación de Artesanas Ecobambú, una organización que nació en el 2004 y está constituida principalmente por mujeres de la comunidad de San Luis. Esta asociación cuenta con el respaldo del Centro Científico Tropical (CCT).

Estas artesanas convierten los desechos como el cartón y el periódico que, se generan en escuelas, comercios y hoteles principalmente del sector de Cerro Plano y Santa Elena, en belleza y utilidad como envoltorios y cuadernos de diferentes formas, tamaños e ilustraciones. De igual manera, fabrican miles de bolsas destinadas a empacar café.

También se debe mencionar la Galería Atmósfera que tiene una sala de exhibición de los trabajos de los mejores artesanos de madera de Costa Rica, los que utilizan las maderas más finas de reciclaje, utilizando como modelos a nuestra gente y especies de flora y fauna.

2.1.3 Factores de Capital

Inversión pública en infraestructura

Caminos

La dotación de infraestructura pública cubre las necesidades básicas de las poblaciones locales. Sin embargo, el camino de acceso hasta Santa Elena se caracteriza en la mayor parte de su trayecto de 35 kms, por ser un camino empinado, pedregoso y lodoso (en la estación lluviosa) a partir de los dos puntos de entrada, como lo son el cruce al poblado de Sardinal y la entrada por el río Lagarto. Sin embargo, el trayecto entre el cruce a Sardinal hasta Guacimal tiene unos 20 kms. asfaltados, siendo la mejor ruta a seguir hacia Santa Elena.

Las vías de comunicación interna que comprenden este Centro de Turismo y los alrededores, son en su gran mayoría caminos de lastre, transitables todo el año, pero aptos sólo para vehículos de doble tracción. Hay que destacar que entre Santa Elena y la estación gasolinera de Monteverde, pasando por Cerro Plano el camino está asfaltado y también se encuentra en esta condición las calles del pueblo de Santa Elena hasta donde termina la plaza de fútbol, camino a Cañitas.

Los caminos que comunican Santa Elena con los pueblos de Tilarán y Las Juntas de Abangares son igualmente lastreados y se extienden por unos 30 kms. a ambas localidades.

Energía Eléctrica y Telecomunicaciones

La energía eléctrica es suplida por el Instituto Costarricense de Electricidad (ICE), con una capacidad instalada suficiente para abastecer la demanda actual en todo el sector.

En el año 2007 se construyó la línea hacia la Reserva Bosque Nuiboso Santa Elena en el que los beneficiados pusieron la mano de obra y el ICE aportó el resto de la logística.

Para el año 2010 previendo el aumento en el sector turístico, el ICE tiene proyectado la optimización del circuito Tilarán-Santa Elena en postería de cemento.

Igualmente hay disposición de telefonía pública a cargo del ICE que, satisface la demanda actual, con 3.393 números, de los cuales hay 2.995 en operación (disponibles) y 2.214 instalados hasta el momento. Asimismo, se tienen conectados 68 teléfonos celulares en la zona.

Entre los proyectos en telefonía a futuro se pueden citar los siguientes:

- Enlaces de Fibra Optica para ampliar la banda ancha (supeditado a la construcción del camino principal de acceso)
- Ampliación de la Red Telefónica por el Cementerio
- Proyecto de tercera generación con el fin de poner más líneas celulares GSM.

Plan Regulador

Hay una Comisión de Plan Regulador que promueve la elaboración del Plan Regulador Urbano que facilite sobre todo el ordenamiento territorial dentro en el Distrito de Monteverde, sin embargo, hasta el momento debido a una serie de dificultades no se han tenido los resultados esperados. En la actualidad, esta Comisión está inactiva.

Inversión Pública Turística Directa

Aunque se aplica una importante cantidad de recursos en el desarrollo de obras de infraestructura que benefician indirectamente al turismo, no hay evidencia de inversión directa del Consejo Municipal en aspectos tales como señalización turística, miradores, y otras infraestructuras que apoyen el desarrollo turístico.

Asociación Administradora del Sistemas de Acueducto y Alcantarillado (ASADA) de Santa Elena.

En el año de 1998 se logra consolidar la Asociación Administradora y se construye un acueducto que abastece de agua con la máxima calidad potable, pues fue uno de los primeros acueductos que logró tener un sistema de desinfección del agua.

El objetivo principal de este acueducto es brindar agua a la comunidad y en la actualidad tienen unos 1.300 usuarios, incluidos habitacionales y hoteleros.

Este acueducto es el más importante del sector de Monteverde y su cobertura alcanza desde los Llanos hasta la Fábrica de Queso y de Cañitas hasta la cuesta Las Pavas, abasteciendo de agua de calidad potable, en forma sostenible y en armonía con la naturaleza, a unos 4.655 habitantes, más una población fluctuante superior a los doscientos mil turistas anuales.

Las nacientes con que se abastece se localizan principalmente dentro de la Reserva Bosque Eterno de los Niños.

A continuación se describen los Sistemas de Aforo localizados en Santa Elena y los alrededores:

Sistema 1: Cañitas:

El agua se extrae de las nacientes ubicadas en el sitio conocido como Ira Rosa, camino a Selvatura. Aquí se obtiene 8.04 l/seg.

Sistema 2:

Las nacientes se encuentran en una finca ubicada detrás de las instalaciones del Instituto Costarricense de Electricidad (ICE). Aquí se obtiene 6.04 l/seg y abastece parte del centro de Santa Elena y el Cementerio.

Sistema 3:

Las nacientes se localizan en terrenos ubicados cerca del Hotel Belmar. Aquí se obtiene 18.93 l/seg y abastece parte de Monteverde, Cerro Plano, Los Llanos y parte del centro de Santa Elena.

Antes del año 2008, en la estación seca (Diciembre-Abril) que corresponde a la temporada alta en donde llegan unos 230.000 turistas a la zona, había un gran problema de desabastecimiento, que perjudicaba directamente a los pobladores y sobre todo al sector turístico.

A partir del año 2007, se instalaron dos tanques de captación, uno de 400 m³ cerca del Hotel Belmar y otro de 200 m³ cerca de la torre del ICE, que llegaron a solucionar el problema de abastecimiento, en la temporada alta de turismo.

Inversión en Atractivos Artificiales

En el plano privado se evidencia una inversión importante aplicada al desarrollo de atractivos y o productos más de corte artificial que complementan la actividad turística en la zona.(ver anexos)

La creación de atractivos artificiales por la vía de la inversión privada genera un complemento para la actividad turística del Sector de Monteverde. En el cuadro 5 se presentan los atractivos más sobresalientes:

Cuadro 5. Principales Atractivos Artificiales

Area	Lugar	Tipo	Características
Selvatura Park	Quebrada Grande	Varias actividades y exhibiciones	Canopy Tour: 15 cables y 18 plataformas uno de las mas grandes del país; Puentes Colgantes: senderos de unos 3 kms. que cruzan el bosque nuboso; Caminata de Historia Natural: guiada para la observación de flora y fauna; Jardín de Colibrís: hermoso jardín con más de 14 especies de colibrís; Mariposario: uno de los más grandes del mundo con 2.700 m2 de terreno y más de 20 especies de mariposas; exhibición de insectos una de las más grandes del mundo. Herpetario: exhibición de especies de anfibios y reptiles
Tour Fábrica de Quesos	Monteverde	Exhibición de producción de leche	Explicación sobre el inicio de la Fábrica y el proceso de la producción de los quesos
El Trapiche	Sierra	Exhibición cultural	Consiste en una explicación sobre el cultivo de caña de azúcar y el café, el turista tiene la oportunidad de recolectar este fruto; se enseña el proceso de producción de dulce y otros productos a partir de la caña de azúcar; se muestra también el proceso del café (recolecta, secado, molido etc.)
Jungla de Murciélagos (Paseo de Stella)	Monteverde	Exhibición natural	Visita guiada a través de una exhibición interpretativa donde los murciélagos vuelan en ambiente de bosque simulado. Se exhiben 11 especies de murciélagos propios de la zona de Monteverde.
Jardín de Orquídeas	Santa Elena	Vivero especializado	Colección con más de 425 especies de orquídeas, cada especie identificada con nombre científico. Se encuentran especies endémicas de Monteverde y una colección miniatura incluyendo la más pequeña del mundo.
Ranario The Frog Pond of Monteverde & Mariposario Butterfly Garden	Santa Elena	Exhibición natural	Exhibición guiada de anfibios bajo techo, con 28 especies de ranas y sapos. Exhibición guiada en un mariposario con más de 40 especies del área de Monteverde y zonas aledañas.

Don Juan Coffee Tour	Quebrada Grande	Producto	Consiste en la explicación del proceso completo del café desde la plantación, recolección, secado y hasta la mesa
Sky Walk	Quebrada Grande	Puentes colgantes	Es un tour que combina senderos, puentes en suspensión y plataformas de observación dentro del bosque. Incluye 2.5 km. De senderos y 6 puentes en total con longitudes de hasta 300 m.
Sky Trek	Quebrada Grande	Canopy	Es un sistema de tirolinas o canopy, desde donde se puede observar el bosque desde un ángulo diferente. El recorrido del tour incluye un sendero de 2.3 km, 11 cables transversales con un recorrido total de 3 km.
Serpentario Monteverde	Santa Elena	Exhibición natural	Exhibición bajo techo, con temperatura adecuada para mantener animales en cautiverio. Tiene más de 40 especies de reptiles: serpientes, tortugas, lagartijas etc.
Sky Tram	Quebrada Grande	Vivero especializado	Es un teleférico, que se adentra dentro del bosque nuboso. Está ideado para recorrer 800 m. hasta una de las montañas más altas de Monteverde. Con ayuda de un guía los turistas pueden identificar especies de flora y fauna.
Canopy Extremos	Quebrada Grande	Actividades en el dosel	Ofrece 4 tours: tarzán, rappel, canopy y canyoning. Se mezcla la hermosas vistas de la zona con la aventura extrema de alcanzar las mayores altiturode y admirar la belleza del bosque
Aventuras Aereas	Cerro Plano	Actividad en el dosel	Viaje a través del bosque, utilizando carros eléctricos suspendidos en rieles, transportan al turista a los niveles altos y bajos de los arboles en un viaje de 70 minutos.
Finca Modelo	Quebrada Grande	Exhibición Agropecuaria	Finca donde se cultivan hortalizas orgánicas, y se produce leche también mediante métodos orgánicos. Los turistas pueden realizar actividades propias de una finca: sembrar planta o ordeñar vacas entre otras actividades
Monteverde Café Tour	Monteverde	Producto	Tour guiado en una finca cafetalera donde el turista observará todo el proceso del café, desde la recolección en la mata hasta la taza.

Finca Agroturística Las Brisas	Sierra	Exhibición agrícola	Se aprecian plantaciones de café, banano y hortalizas, mediante un tour a caballo guiado por sitios de gran belleza e impresionantes vistas hacia el Golfo de Nicoya.
Hummingbird Gallery	Monteverde	Exhibición Natural	Los turistas tienen la oportunidad de tomar fotografías a colibrís de unas 14 especies que se desplazan libremente alrededor de comederos artificiales

Fomento al Desarrollo del Turismo

En materia de cartera de crédito de la banca nacional para el turismo, el 45.85 % de los empresarios han aplicado a préstamos, siendo el ente financiero de confianza el Banco Nacional con un 61.7% de usuarios y en segundo lugar el Banco de Costa Rica con tan sólo un 15%. El Banco Nacional ha apoyado a los empresarios turísticos de Monteverde para desarrollar sus actividades y en los últimos cinco años les ha aprobado préstamos que ascienden a los ₡13.408.382.250,00 (trece mil cuatrocientos ocho millones, trescientos ochenta y dos mil doscientos cincuenta colones). En la actualidad la tasa para préstamos en turismo en este banco está al 16 %.



Por otro lado, el 53.4% de los empresarios turísticos manifiestan no requerir dinero para inversión en el capital de trabajo y un 71% aduce no requerir dinero para la compra de activos, sino que financiarán el crecimiento empresarial a través de las ganancias, aunque queda explícito que se requiere capital para la compra de activos en el caso de los empresarios de servicios de alojamiento, mientras que, en el caso de los servicios, se necesita capital para trabajo ³. Lo anterior concierne a las medianas y grandes empresas, pues la realidad para las micro y pequeñas empresas es totalmente diferente, debido a que estas no tienen acceso a créditos.

³ ObDETUR 2007. Estudio de la Oferta de Servicios Turísticos 2007 del destino Monteverde, Costa Rica. Resultados Generales. Instituto Tecnológico de Costa Rica, sede San Carlos. 89 p.

En el campo turístico no hay evidencia de gasto para apoyar y/o desarrollar procesos de investigación y desarrollo, planes de negocio, formulación de proyectos, co-financiamiento, atracción de inversiones, programas de fianzas-garantías, y formación profesional.

No hay disponibilidad de fondos provenientes de organismos internacionales que puedan ser aplicados a mejorar los resultados del negocio turístico en empresas que, por su tamaño y escasa capacidad de financiación, necesitan ayuda en aspectos tales como mejora de la calidad, atracción de co-financiamiento, formación en mercadotecnia, comercialización y formación de redes empresariales.

2.2 Atractores

Los atractores son aquellos atractivos relacionados a algún tipo de servicio ej. hospedaje, restaurantes, artesanías, centros de información y otros. Son las variables que se conforman como atracción turística del destino y cuya importancia o peso depende de la regularización que ostenten, y el reconocimiento que se pueda lograr a partir de ellos. Los atractores son el resultado del proceso de valorización de los recursos existentes y por lo tanto son los elementos constituyentes del destino turístico que determinan su vocación y la tipología de turistas a las que se dirige (Cuadro 6). Para la definición de las jerarquías se utiliza la técnica recomendada por el programa de municipios turísticos ⁴

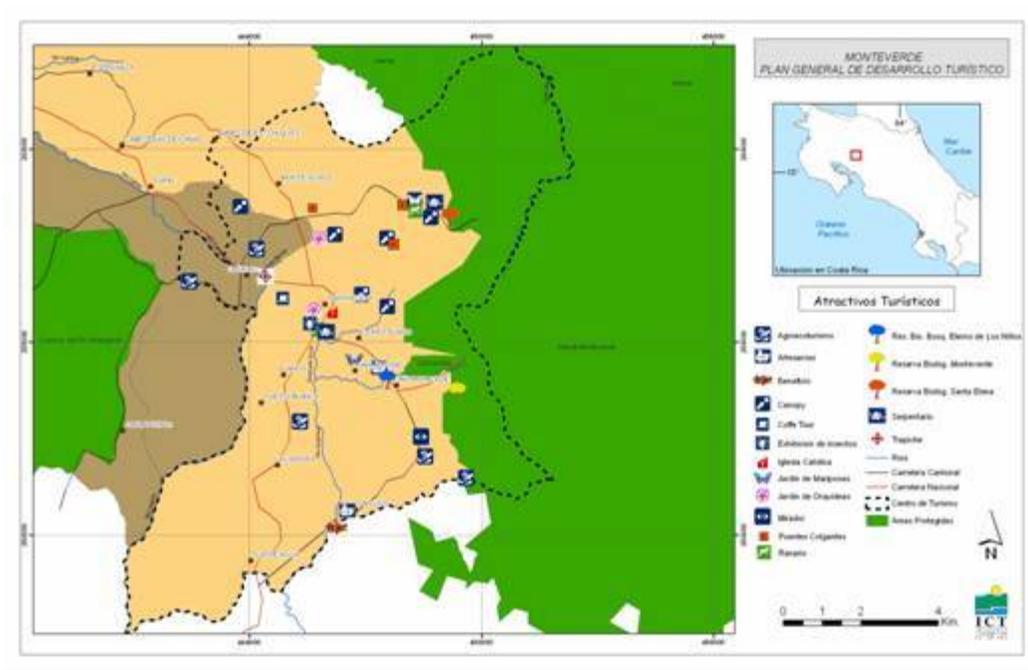
La determinación de atractores toma en consideración la distribución de los atractivos analizada en el punto anterior, así como sus condiciones y uso turístico actual ((figura 10)..

*Cuadro 6. Algunos de los Principales **Atractores** Turísticos del Centro de Turismo de Monteverde*

⁴ ICT. s.f.. INVENTARIO TURISTICO “Atractivos Turísticos”. Municipios Turísticos. Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico.. 70 p.

CANTON/ Distrito	ATRACTOR	TIPO	DESCRIPCION	JERARQUIA
<u>PUNTARENAS</u>				
Monteverde	Reserva Biológica Monteverde	Natural	De gran reconocimiento a nivel de todo el mundo por sus políticas de conservación	3
Monteverde	Reserva Bosque Eterno e los Niños	Natural	De gran importancia para la protección de la biodiversidad y de recarga acuífera	3
<u>TILARAN</u>				
Quebrada Grande	Sky Trek-Sky Walk	Artificial	Sistema de canopy y plataformas de observación	3
Quebrada Grande	Selvatura Park	Artificial	Gran cantidad de actividades: canopy, Exhibición de colibrís, anfibios y reptiles	3

Figura 10. Distribución Espacial de los Principales Atractores en el Centro de Turismo Monteverde



Nota: Una lista preliminar de los atractores jerarquizados se encuentra adjunta en el anexo 1..

2.2.1 Atractores Naturales

Áreas Silvestres Protegidas.

La Reserva Biológica de Monteverde, la Reserva Bosque Eterno de los Niños y la Reserva Bosque Nuboso de Santa Elena son los atractores más sobresalientes del Sector de Monteverde. De estas áreas silvestres protegidas la Reserva Biológica de Monteverde, conocida mundialmente por sus políticas de conservación del bosque nuboso y por el desaparecido sapo dorado (*Ollotis periglenes*) es la que cuenta con un mayor nivel de visitación anual recibiendo para el año 2007, la visita de 75.834 turistas

El bosque nuboso es un ecosistema muy importante que sirve de refugio y alimento a una gran diversidad de especies de flora y fauna entre ellas especies en vías de extinción como el quetzal (*Pharomochrus mocinno*), el pájaro campana (*Procnias tricarunculata*), el puma (*Puma concolor*), el cabro de monte (*Mazama americana*), entre otros.

2.2.2 Atractores Culturales

Se definen como hechos del legado histórico, acontecimientos o estilos de vida de la población local que hayan sido puestos en valor mediante eventos específicos que puedan ser utilizados en el contexto turístico.

El primer grupo de atractores culturales se relacionan con la historia de la fundación de Monteverde en 1951 por 12 familias cuaqueras (un total de 40 personas) provenientes de Alabama, Estados Unidos, quienes adquirieron 3.000 acres de montaña de los que solo dos tercios fueron ocupados para actividades productivas. Hay que recordar que en las décadas de los treinta y cuarenta del siglo pasado, llegaron los primeros pioneros a esta zona, eran unas pocas familias costarricenses que, provenían de la zona de San Ramón.

En relación con la historia de la agroindustria de Monteverde, se hace énfasis en la producción de leche y al nacimiento en 1953 de la Fábrica de Quesos Monteverde (hoy en día Productores de Monteverde) que fue el motor de desarrollo mediante la creación de fuentes de empleo entre los habitantes de la zona. En la actualidad esta empresa cumple los estándares más altos de respeto al medio ambiente sin dejar al lado el fin comercial y está entre las principales compañías costarricenses de productos lácteos finos.

No hay que dejar de lado el cultivo de café y el proceso de beneficiado que también ayudó a mejorar la calidad de vida de los pobladores y a crear fuentes

de trabajo. El auge de esta actividad conllevó a la creación de la Coope Santa Elena en el año de 1971.

Hoy en día las actividades realizadas tanto por la Fábrica de Queso Monteverde como de la Coope Santa Elena se han vuelto un atractivo turístico de gran interés para los visitantes, que las visitan día tras día, para conocer el proceso que se le da a la leche hasta la producción del queso y al proceso del café desde la recolección hasta que llega a la taza para su consumo.

El segundo grupo de atractores en esta categoría está relacionado con la artesanía y muy focalizado en las localidades de Monteverde en donde se localiza la Cooperativa de Artesanía Santa Elena y Monteverde (CASEMCOOP) y la localidad de San Luis Abajo, donde encontramos la Asociación de Artesanas Ecobambú. Puntualmente funcionan más como un destino de compras que como destino cultural, aunque no puede pasarse por alto la calidad de su producción.. En este grupo se considera también la existencia de trapiches tradicionales sobre todo localizados en los alrededores de Cañitas de Abangares, cerca de Santa Elena.

El tercer grupo se relaciona con las fiestas y celebraciones y destacan aquí las Fiestas Patronales de la Iglesia Católica (Agosto) y las Fiestas Populares de Santa Elena (Abril) que son actividades de celebración local auténtica (no diseñada para el turismo) que fomenta los lazos religiosos en la primera y en la segunda, la diversión entre los ciudadanos locales principalmente.

2.2.3 Atractores Artificiales

El Centro de Turismo de Monteverde se distingue por tener una gran cantidad de atractores artificiales principalmente en el tema de aventura, en donde destacan los puentes colgantes, canopy tour entre otros.

Asimismo, funcionan como complemento de atractores, el ranario, el serpentario, las exhibiciones de colibrís, insectos, los mariposarios y los jardines de orquídeas que se localizan en el lugar.

Por otro lado, este Centro se caracteriza por mantener relativamente poco desarrollo de oferta turística de ocio y entretenimiento (actividades artísticas, museos, parques temáticos) o actividades comerciales que puedan ligarse directamente con el turismo tales como centros comerciales y tiendas.

Sin embargo, relacionado a lo anterior en la actualidad la Cooperativa Coopemex (Servicio Cooperativo Nacional de Ahorro y Crédito de los Trabajadores Costarricenses, R.L.) está construyendo, un “Mall” cerca del

centro de Santa Elena de unos 8.000 m² de construcción, con una sección de una planta y otra con dos plantas.

Hay que mencionar que la construcción reciente del Museo de Historia de Monteverde, ubicado en el Paseo de Stella cerca del corazón de Monteverde, viene a ocupar una parte de este nicho de oferta turística, que viene a implementar un conocimiento sobre la colonización de la zona, realizada por los cuáqueros y nacionales a principios de la década de los cincuenta.

De igual manera, en noviembre de 2005 se inauguró el Galerón Cultural Aspinall-Murray en Cerro Plano en lo que antiguamente era una bodega para reciclar desechos sólidos. Cuenta con telón, luces, buena acústica y un bello piano de cola, prestado sin límite de tiempo por el Instituto de Monteverde. Como parte del programa cultural Reciclando Cultura y gracias a la guía de profesionales de diversas áreas de la cultura existe un grupo de teatro infantil, otro de adultos, un ensamble instrumental, clases para enseñar a personas de la tercera edad a leer y escribir, talleres de música, teatro, motivación a la lectura y expresión cultural. Asimismo, periódicamente se realizan en el sitio conciertos con grupos invitados, así como obras de teatro, entre otras actividades.

2.3 Los sistemas de apoyo

Los sistemas de apoyo tienen como objetivo principal facilitar el desplazamiento y la estadía en el destino, es decir, garantizar el bienestar del turista.

2.3.1 Hospitalidad

El desarrollo de la planta de hospedaje refleja el hecho que la zona está más enfocada al desarrollo como centro de estadía. Como se aprecia en el cuadro 7, las 957 habitaciones existentes en el Sector de Monteverde representan cerca del 2.27 % de la oferta de habitaciones en el país (cerca de 42,000 habitaciones en total).



Cuadro 7. Distribución de hoteles (Ho) y habitaciones (Hab) en la Unidad de Planeamiento Monteverde

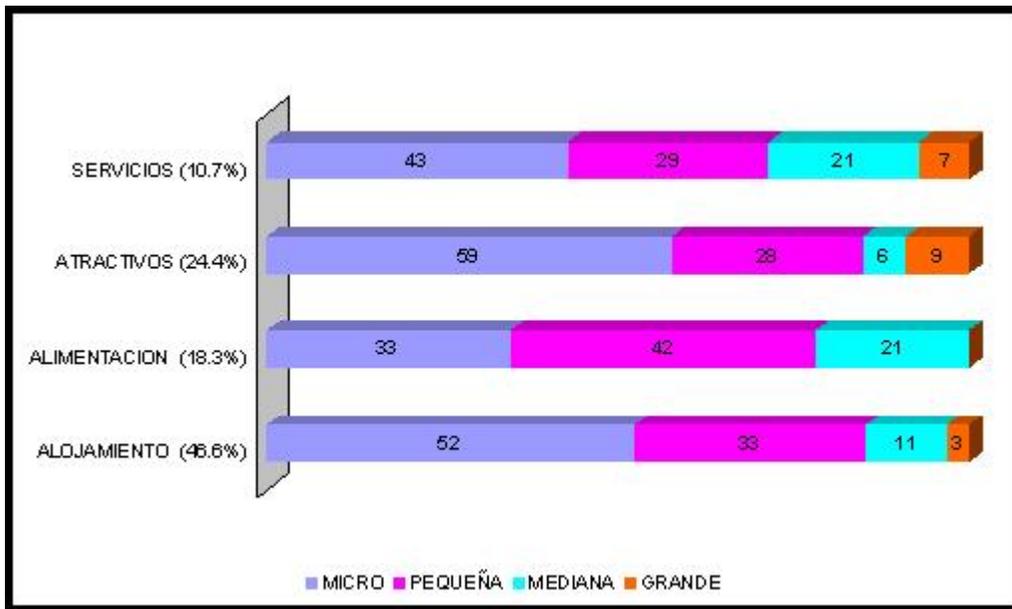
CANTON/Distrito	Hoteles	Habitaciones	Habit. /hotel
PUNTARENAS			
Monteverde	69	931	13.5
ABANGARES			
Sierra	2	26	13
Totales	71	957	13.5

Fuente: ICT, diciembre 2007.

Asimismo, en el cuadro 7, se valora que la oferta de hospedaje está mayormente concentrada en los alrededores del poblado de Santa Elena (distrito de Monteverde) con 69 hoteles y 931 habitaciones y en mucho menor escala en el distrito de Sierra (Abangares) con 2 hoteles y 26 habitaciones, teniendo Monteverde un promedio de 13.5 habitaciones por hotel, por debajo del promedio nacional de 20 habitaciones.

Es interesante observar, que el 82 % de los servicios turísticos que se ofrecen en Monteverde están incluidas dentro de la micro y pequeñas empresas, correspondiendo un 28% a la categoría de medianas y grandes empresas como se presenta en la Fig. 11.

Figura 11. Distribución porcentual de los Servicios Turísticos en Monteverde según tamaño (OBDeTUR-Dic. 2007)



De igual manera, la distribución por niveles de calidad de los hoteles en Monteverde se presenta en el cuadro 8.

Cuadro 8. Distribución de la Planta de Hospedaje por Nivel de Calidad

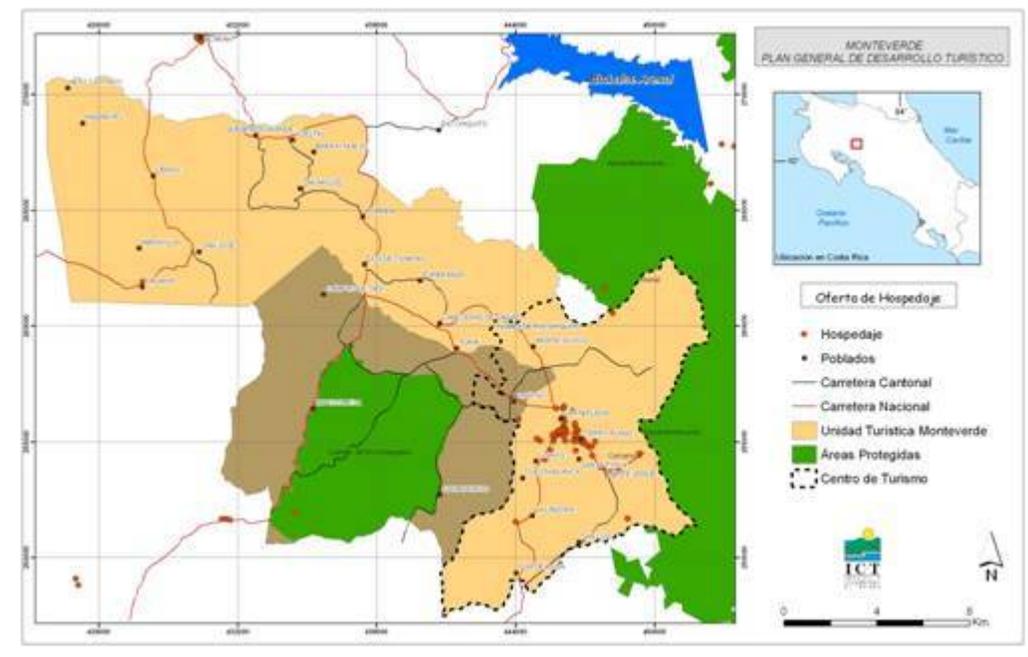
	Estrellas												Totales	
	0		1		2		3		4		5		Ho	Hab.
CANTON/ Distrito	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.	Ho	Hab.
PUNTARENAS														
Monteverde	44	406	10	127	6	123	9	275	0	0	0	0	69	931
ABANGARES														
Sierra	1	16	0	0	0	0	1	10	0	0	0	0	2	26
TOTALES	45	422	10	127	6	123	10	285	0	0	0	0	71	957

Fuente: ICT, Julio 2008.

Simbología: Ho: Hoteles; Hab: Habitaciones.

En este cuadro 8, se nota que hay 45 hoteles con 422 habitaciones (un 44%) que estarían en la categoría de 0 estrellas y se estima que son visitadas principalmente por los mochileros, agentes de ventas, y nacionales de clase media. En la categoría “turística” (entre 1 y 5 estrellas), hay 26 hoteles con 535 habitaciones (un 55.9 %) que estaría en el rango medio de 1 a 3 estrellas y llama la atención la ausencia de hoteles y habitaciones con calificación de 4 y 5 estrellas, respectivamente. La distribución geográfica de la oferta se concentra principalmente en la zona de Santa Elena-Cerro Plano, como se muestra en la figura 12.

Figura 12. Distribución de la Oferta de Hospedaje



Por otro lado, en el Cuadro 9 se sintetiza información sobre tres variables fundamentales en las empresas; número de empleados, ingresos mensuales y activos totales, percibiéndose que los datos de Monteverde evidencian una dominancia de micro y pequeñas empresas turísticas al tener mayoritariamente entre 0 y 11 empleados (82%), unas ventas entre 0 y 15 millones mensuales (78%) y tener entre 0 y 60 millones de colones en activos totales (60%).

Cuadro 9. Variables de Caracterización de las Empresas de Servicios Turísticos de Monteverde.

	ALOJAMIENTO	ALIMENTACION	ATRACTIVOS	SERVICIOS	TO TAL	
					n	%
TOTAL EMPRESA/TAMAÑO	65	43	17	6	131	100
Número de empleados (Prom)						
0 a 3	36	6	17	5	64	50
4 a 11	16	11	9	4	40	32
12 a 30	6	4	3	3	16	12
> 30	3	1	3	1	8	6
No responde					3	
Ventas Mensuales Promedio (Millones)						
0 a 15	47	16	25	3	91	78
>15 a 55	5	6	2	2	15	13
>55 a 155	3	1	1	2	7	6
>155	0	0	2	1	3	3
No responde					15	
Activos Totales (Millones)						
0 a 60	34	15	18	3	70	60
> 60 a 200	9	6	5	4	24	20
>200 a 600	8	1	2	2	13	12
>600	4	0	4	1	9	8
No responde					15	

Fuente: (OBDeTUR-Dic. 2007)

2.3.2 Operación Turística

La tour operación es prácticamente externa, reflejando posiblemente la interacción con San José, el principal centro de demanda de la zona.

A continuación las principales observaciones:

- La zona de Monteverde, ocupa el quinto lugar más visitado en Costa Rica, con 232.819 turistas, entre las diez unidades de planeamiento (ICT, Encuesta Aérea, 2007).
- El origen de la demanda es encabezada por los turistas norteamericanos con un 58.7%, seguido por los europeos con un 27.3% y predomina la visita en parejas con un 38% y en grupos con un 28%, seguido con un 24% en familia y por último, de un 10% de visita en forma individual.
- En temporada alta el 79.8 % de los turistas que visitan la zona son extranjeros y el 20.2% son turistas nacionales. Asimismo, en la temporada baja el patrón es similar, los extranjeros dominan la visitación con un 71.5% y los costarricenses llegan a un 28.5%.
- El principal atractivo es la Reserva Biológica Monteverde que recibió la visita de 75.834 turistas durante el año de 2007.

- Las principales actividades realizadas por los turistas en Monteverde tienen que ver con áreas silvestres protegidas (atractivos naturales): caminatas por senderos (con o sin guía) (18.26%), observación de flora y fauna (17.65%), observación de aves (14.63%) y en segundo lugar visitan atractivos artificiales como son el canopy (deslizamiento entre las copas de los arboles) (14.51%) y los puentes colgantes (11.37%).
- La operación predominante es la estadía con promedio de tres días que, incluye diversas actividades en el bosque nuboso como observación de aves, principalmente el quetzal (*Pharomachrus mocinno*) y el pájaro campana (*Procnias tricarunculata*) y caminatas; actividades de aventura, visita a exhibiciones naturales (ranario, serpentario, jardín de orquideas etc.), realización de cabalgatas, actividades agroecoturísticas, entre otras.
- La forma de reservación que prefiere el turista en cuanto a servicio de alojamiento se refiere, es por medio de las Oficinas de Venta con un 54.3%. Para la reservación de atractivos el 41.7 de los turistas contactan alguna tour operadora y el 25 % contactan Oficinas de Ventas.
- En el sector de Monteverde se realiza un 26 % de los tours en el país constituyéndose en un destino de importancia alta para las operadoras de turismo

Se estima que las operaciones se concentran en torno a los principales atractores de la zona, básicamente con productos que se repiten en muchos casos de una a otra empresa. No hay evidencia de que se estén desarrollando nuevos conceptos que tiendan a integrar otras alternativas locales, muchas de ellas ya mencionadas en el apartado de atractivos.

2.3.3 Servicios

En la zona, el pueblo de Santa Elena funciona como un centro de distribución con una dotación aceptable de servicios básicos, incluida la seguridad y la atención de emergencias (clínica, ambulancias), faltando servicios como una estación de bomberos y un hospital, ambos de gran importancia para la población existente y los visitantes.

Las vías de comunicación en su mayoría están en mal estado (excepto en los alrededores de Santa Elena y la vía que comunica este pueblo con la gasolinera de Monteverde, que está asfaltado) y generan un patrón de conectividad

deficiente entre los diferentes poblados de la zona y entre los atractivos más sobresalientes.

La señalización turística es relativamente buena y hay algunos centros de información dentro de la zona que, guían al turista sin embargo, no se ha sistematizado información impresa que funcione en el plano regional, salvo las guías de viaje existentes para todo el país.

III Estrategia de Desarrollo Turístico

3.1 Visión de futuro y objetivos de desarrollo

La Visión se plantea de la siguiente manera:

“El desarrollo turístico del Centro de Turismo Monteverde, contará con diversidad de productos con altos estándares de calidad que permitirán al turista tener una buena experiencia de viaje, siempre en el marco del desarrollo sostenible y en apego al respeto, dignidad y bienestar de los derechos de las personas”

Los **objetivos específicos** de desarrollo son los siguientes:

- (i) Desarrollar capacidades locales, tanto en organizaciones públicas como privadas, para la gestión del destino
- (ii) Aumentar en un 20% el número de empresas turísticas formalmente establecidas y funcionando.
- (iii) Desarrollar al menos una ruta y/o circuito temático que combine los diferentes recursos existentes

3.2 Estrategia de intervención

3.2.1 Componentes (áreas de intervención)

Para el cumplimiento de los objetivos se desarrollarán 3 componentes o áreas de intervención mediante las cuales se logrará lo siguiente:

✚ Componente 1. **Desarrollo de la estructura turística**, con el objetivo de potenciar una visión compartida de futuro y una utilización del espacio turístico de acuerdo a las posibilidades que ofrece el patrimonio turístico.

✚ Componente 2. **Fortalecimiento de la competitividad empresarial**, para impulsar procesos técnicos para el diseño y operación de productos, la productividad, y la comercialización efectiva de nuevos productos turísticos.



Estructura turística



Competitividad empresarial



Gestión de destino

- Componente 3. **Impulso a un sistema de gestión integral del destino**, para lograr un adecuado manejo y promoción del espacio turístico.

3.3 Desarrollo de los componentes

3.2.1 Componente 1. Desarrollo de la estructura turística

De acuerdo con las características de los factores y atractores, **la imagen de destino** debe construirse sobre una relación que integre seis factores principales:

Naturaleza:

protección de espacios naturales para la conservación del bosque nuboso, flora y fauna, fomento de la educación ambiental y la investigación científica.

Agua: zona de alta importancia para el ciclo hidrológico, con predominancia de nacientes y fuentes naturales de agua.

Paisaje: vistas panorámicas que invitan a la contemplación, la meditación, el descanso y la salud.

Autenticidad:

Comunidades locales arraigadas que mantienen buena parte de costumbres relacionadas con la producción agropecuaria, principalmente café y leche.

Historia: pueblos que han tenido una participación determinante y precursora del desarrollo en la zona.

Artesanía: producción de artesanía de alta calidad.



La interrelación de estos factores permite el planteamiento de la **estructura turística** que conforma el Centro de Turismo Monteverde (figura 1).

Esta es una zona que muestra un agregado poblacional, infraestructura hotelera, servicios comerciales e institucionales. Concentra principalmente

atractores naturales y artificiales, así como rutas panorámicas usualmente en mal estado.

La principal caracterización de este sector es la condición topográfica y climatológica, la cual es identificada por temperaturas intermedias, presencia de bosque nuboso, pocos cultivos agrícolas, resalta la ganadería lechera, predominancia de suelos fértiles derivados de cenizas volcánicas y la observación panorámica del Golfo de Nicoya y del Volcán Arenal en días despejados

Por otro lado, el Centro de Turismo Monteverde mantiene 2 rutas de paso o interconexión de importancia en el plano regional en lo que se refiere principalmente a intercambio comercial. Estas rutas son:

Santa Elena-Tilarán: Es un sector de condiciones rurales típicas de los pueblos costarricenses, con un camino lastreado transitable a lo largo del año por vehículos doble tracción, principalmente. Se localizan fincas ganaderas y cafetaleras establecidas en terrenos con pendientes medias con algunos parches pequeños de bosques secundarios. Este trayecto se caracteriza por presentar caseríos y poblados pequeños, así como la carencia de servicios y atractores de interés para el turista. Esta ruta tiene una prolongación aproximada de unos 35 kilómetros.

Santa Elena-Las Juntas de Abangares: Esta ruta comprende unos 32 kilómetros sobre caminos de lastre. A lo largo de este trayecto predominan las fincas ganaderas situadas en terrenos bastantes empinados. Se caracteriza por la carencia de servicios turísticos que puedan ser utilizados por los turistas que transitan por ella, a excepción de una empresa pequeña de Bed & Breakfast que se encuentra en el poblado de San Rafael de Abangares. Esta ruta no ofrece atractivos naturales ni culturales en donde los visitantes puedan realizar algún tipo de actividad.

Centros de Distribución

En la estructura, la cabecera de distrito como lo es Santa Elena, asume la función de centro de apoyo y distribución para la utilización de atractivos locales. La estructura propuesta se hace potencialmente funcional a partir de dos estrategias:

- Diferenciación de imagen
 - Desarrollo de complementariedad
-

Diferenciación de imagen del Centro de Turismo Monteverde. El desarrollo estratégico de la zona y las rutas antes mencionadas pasa por lograr una diferenciación turística que permita la utilización y gestión (pública) del espacio turístico para impulsar nuevos productos siguiendo una línea estratégica de diferenciación del sector.

En el Cuadro 10 se presenta un resumen de los principales elementos de diferenciación detectados para el Sector:

Cuadro 10. Factores de Diferenciación del Centro de Turismo Monteverde

Factor de Diferenciación	Potencialidades	Restricciones
-Comunidad rura innovadora: cuaqueros -Bosque Nuboso de reconocimiento mundial -Café producido con prácticas sostenibles -Ecoturismo -Agroturismo -Turismo de aventura	-Herencia patrimonial -Abundancia de acuíferos y cataratas -Premios nacionales e internacionales en conservación y manejo de aguas de consumo humano -Trapiches artesanales -Beneficios de café -Variedad de artesanía -Fincas lecheras con bosque -Gran diversidad de especies de flora y fauna	-Pocas Declaratorias turísticas de actividades rurales y empresas operando -Falta de ordenamiento territorial -Contaminación con aguas residuales y desechos sólidos -Camino de acceso al destino es angosto y está en pésimas condiciones. -Caminos internos estrechos y en pésima condición, que dificultan el tránsito fluido y masivo -Mayoría de empresarios no conocen científicamente su demanda -Mayoría de empresas turísticas no tienen Planes de Capacitación para sus Empleados. -Falta levantamiento de información sistematizada de patrimonio turístico

Desarrollo de complementariedad. La complementariedad supone la utilización del espacio turístico aprovechando la imagen de los atractores (principalmente, aunque pueden utilizarse atractivos también) para impulsar el desarrollo de rutas o circuitos temáticos que abarquen más de un distrito y/o cantón.

Los conceptos temáticos potencialmente utilizables en el Centro de Turismo Monteverde para generar esas rutas, se presentan en el cuadro 11.

Cuadro 11. Circuitos Turísticos

Tema	Concepto	Potencialidades	Restricciones
Bosque nuboso, cataratas, biodiversidad	Paisajes fríos de neblina con gran cantidad de especies de flora y fauna	Destino reconocido a nivel nacional e internacional Desarrollo de exhibiciones temáticas	Faltan servicios turísticos con declaratoria turística
Fincas Lecheras	La ruralidad costarricense Mejores prácticas ambientales	Lecherías artesanales y modernas	Faltan servicios turísticos con declaratoria turística
Cultivo del café	La plantación de café con sombra Mejores prácticas ambientales	Pueblos dedicados al cultivo del café.	Se requiere acción de mercadeo conjunto inter-distrital Faltan servicios turísticos con declaratoria turística
Cataratas y miradores	Paisajes prístinos	Abundantes caídas de agua en medio de bosques nubosos	Servicios limitados sin declaratoria turística

3.2.2 Componente 2. Fortalecimiento de la capacidad empresarial.

El desarrollo, creación y comercialización de los productos turísticos es algo que compete directamente al sector privado. La puesta en valor de los atractivos y el subsecuente desarrollo de productos turísticos potenciales se debe articular en el aprovechamiento de los conceptos temáticos en las diferentes zonas del

centro, dando como resultado la distribución inicial de productos potenciales que se presenta en el cuadro 12.

Cuadro 12. Productos potenciales de acuerdo a los conceptos temáticos del Centro de Turismo

Producto	Segmento	Nicho	Distrito
Ecoturismo	Científico	Investigadores Estudiantes universitarios	Monteverde, Quebrada Grande, Tronadora: Zona Protectora Arenal- Monteverde *
	Observación de flora y fauna	Observadores de aves Fotógrafos.	Monteverde, Quebrada Grande, Tronadora: Zona Protectora Arenal- Monteverde y fincas privadas
	Exhibición de especies: ranario, mariposario, jardín de orquídeas etc.	Visitantes extranjeros y nacionales	Monteverde, Quebrada Grande y Sierra
	Fotografía	General	Monteverde, Quebrada Grande, Tronadora: Zona Protectora Arenal- Monteverde
Agroturismo	Convivencia-Costumbres	Estudiantes Familias	Monteverde, Quebrada Grande, Tronadora y Sierra
	Coffee Tour	Visitantes extranjeros y nacionales	Monteverde, Quebrada Grande y Sierra
	Proceso artesanal de caña de azúcar	Visitantes extranjeros y nacionales	Monteverde, Quebrada Grande y Sierra
	Fincas rurales (lecherías y café)	Visitantes extranjeros y nacionales Familias completas	Monteverde, Quebrada Grande y Sierra
Aventura	Dosel (canopy, puentes colgantes)	Visitantes extranjeros y nacionales Jóvenes	Monteverde, Quebrada Grande
	Cabalgatas	Visitantes extranjeros y nacionales Jóvenes	Monteverde, Quebrada Grande y Sierra

* **Zona Protectora Arenal-Monteverde:** Reserva Biológica Monteverde, Reserva Bosque Eterno de los Niños, Reserva Bosque Nuboso Santa Elena.

El futuro desarrollo de estos y otros productos potencialmente viables requiere básicamente de: la construcción de la capacidad empresarial, el fortalecimiento del tejido empresarial y el acceso al mercado (demanda).

La construcción de la **capacidad empresarial** se refiere a la definición de un modelo de negocio turístico que aproveche y potencie los factores diferenciadores de cada distrito y aproveche los atractivos para diseñar, operar y entregar productos de calidad adecuada a los segmentos y nichos mencionados en el cuadro 12. El objetivo deberá ser el fomento a la competitividad empresarial, sobre todo de las micro y pequeñas empresas que son las que podrían estar enfrentando los problemas más serios de productividad y las que carecen del “know how” para el desarrollo empresarial, el diseño y operación de producto y el acceso a canales de comercialización.

El **desarrollo de una red empresarial** se refiere al desarrollo de procesos de cooperación y sinergias entre empresarios para asegurar una visión compartida a futuro. Esto es la base para el planteamiento futuro de códigos de actuación conjunta y valores de negocio compartidos que a la postre pueden derivar en una marca diferenciadora para el centro, o de elementos comunes que faciliten el acceso al mercado y a los canales de comercialización del mismo.

Es necesario trabajar con grupos de empresas antes que trabajar con demandas generales o individuales, esto con la intención de articular un programa específico de acompañamiento directo, que sea funcional a mediano y largo, e incluso que llegue a ser gestionados por el propio sector privado con el apoyo de los entes públicos.

En lugar de desarrollar acciones para las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) en general, el programa debe estar basado en un modelo de red en el que se puedan inscribir empresas específicas (con requisitos y compromisos preestablecidos) con las cuales se trabajará a lo largo del proyecto. Esto formaría un grupo de asociados que podría evolucionar conjuntamente en la dirección de los objetivos del programa, mejorando la eficiencia y eficacia de las acciones a desarrollar.

Con la consolidación de un grupo de esta naturaleza se podría avanzar hacia el establecimiento de un centro de servicios, gestionado por los mismos empresarios, que seguiría trabajando en la dirección deseada.

Particularmente se debe analizar la conveniencia de incorporar el programa en modelos de redes que ya existen en el país, a saber: turismo rural y programa de pequeños hoteles.

El **acceso al mercado** supone acciones para captar demanda turística sobre la base del desarrollo de productos turísticos. El desarrollo de los canales de comercialización y la operación de la zona son elementos clave en esta parte de la estrategia.

3.2.3 Componente 3. Impulso a un sistema de gestión integral del destino

La diversidad de actores que potencialmente podrían participar del desarrollo obliga a promover una integración de las actuaciones sobre todo el espacio turístico. Para esto es particularmente importante considerar dos aspectos: definición de un **modelo de gestión**, y **fortalecimiento institucional**.

Sobre el **modelo de gestión**, es necesario establecer un modo de trabajo que permita coordinar los esfuerzos de la administración municipal, con las asociaciones de desarrollo, cooperativas y asociaciones empresariales de la zona, de tal suerte que se genere un modelo integral de gestión (unir esfuerzos: drogas, reciclaje, manejo de desechos sólidos, delincuencia, cooperación, juventud, fortalecer el destino etc.)

La actuación pública se centra en una participación muy activa del Consejo Municipal de Distrito de Monteverde como responsable directo de asegurar el funcionamiento del modelo de gestión considerando al menos las necesidades que se presentan en el cuadro 13.

Cuadro 13. Responsabilidades para el Sistema de Gestión

Necesidades	Objetivos
Ordenamiento territorial y urbanístico	Asegurar la protección de los atractivos y recursos frágiles, garantizando un desarrollo territorial y urbano equilibrado.
Puesta en valor de atractivos turísticos	Obras de embellecimiento de patrimonio, miradores, centros de información, interpretación.
Priorización y ejecución de obras de infraestructura	Caminos, sistemas de agua potable, saneamiento, manejo de desechos sólidos, seguridad, asistencia para emergencias.
Control de calidad ambiental	Normativa ambiental dirigida al sector turístico para mantener la calidad del espacio turístico.
Promoción de inversiones	Identificación y divulgación de oportunidades de inversión turística.
Desarrollo de productos	Orientación técnica e información para direccionar el desarrollo de productos turísticos
Generación de capacidades	Formación y capacitación para la incorporación local al desarrollo turístico
Información turística	Generación y provisión de información turística actualizada y fiable
Imagen turística del Centro	Fortalecimiento y divulgación de los factores de diferenciación turística del centro.

El **fortalecimiento institucional** por su parte, sugiere en primer lugar un fortalecimiento de la capacidad institucional del Consejo Municipal de Distrito

(también de las Municipalidades de Abangares y Tilarán responsables de su territorio implícito dentro del Centro de Desarrollo de Monteverde) para el diseño y ejecución de políticas turísticas y el reforzamiento de la organización interna con el objeto de mejorar la estructura y la capacidad profesional de cara a los retos existentes.

Dado que el rol de otras organizaciones locales es igualmente importante para el éxito de la gestión, el fortalecimiento deberá abarcar también a las asociaciones y cooperativas existentes en temas tales como: definición de su rol en el desarrollo turístico; creación de competencias técnicas; y el mejoramiento de su capacidad operativa directamente relacionada con turismo.

En general, el mejoramiento de la gestión municipal en el tema turístico fortalecerá las oportunidades locales de desarrollo empresarial turístico. Dentro de las capacidades técnicas más importantes destaca la contratación de personal técnico (actualmente sólo tienen personal administrativo) y la necesidad de capacitación municipal para enfrentar la actividad turística en forma integral contribuyendo a la creación de redes de organizaciones que puedan complementar esfuerzos entre ellas y vender productos turísticos consolidados.

Las restricciones presupuestarias que envuelve al Consejo Municipal obligan a priorizar obras de infraestructura que contribuyan al desarrollo humano en general.

La futura elaboración del Plan Regulador Urbano de Monteverde sería responsabilidad de la Municipalidad de Puntarenas, siendo el coordinador responsable de ejecutarlo el Consejo Municipal de Distrito de Monteverde; este plan regulador urbano mejoraría la potencialidad del Centro de Turismo como centro de distribución turística.

A continuación, en el cuadro 14 se presenta un detalle de la capacidad actual del Consejo Municipal de Distrito para la gestión del destino.

Cuadro 14. Capacidad Instalada para la Gestión Municipal

Consejo Municipal de Distrito	Capacidad técnica	Capacidad administrativa	Restricciones	Potencialidades
MONTEVERDE	<p>No tiene técnicos, sólo personal administrativo</p> <p>Requiere contratación de técnicos en diversos campos</p>	<p>Requiere actualización tecnológica.</p> <p>Requiere oficina especializada de turismo</p> <p>Requiere manejar sistemas de información geográfico</p>	<p>Presupuesto limitado para el desarrollo de proyectos turísticos</p>	<p>Cámara de turismo integrada a la municipalidad con visiones compartidas.</p>

Fuente: Licda. Novelty Castro, Intendente Consejo Municipal de Distrito de Monteverde

3.4 Modalidad de Ejecución por Componente

En este apartado, se describen los proyectos y/o actividades prioritarias que será necesario desarrollar dentro del cada uno de los componentes del plan. Se consideran acciones que son aplicables a todo el Centro de Turismo.

3.4.1 Componente 1. Desarrollo de la Estructura Turística

3.4.1.a. Circuitos Turísticos

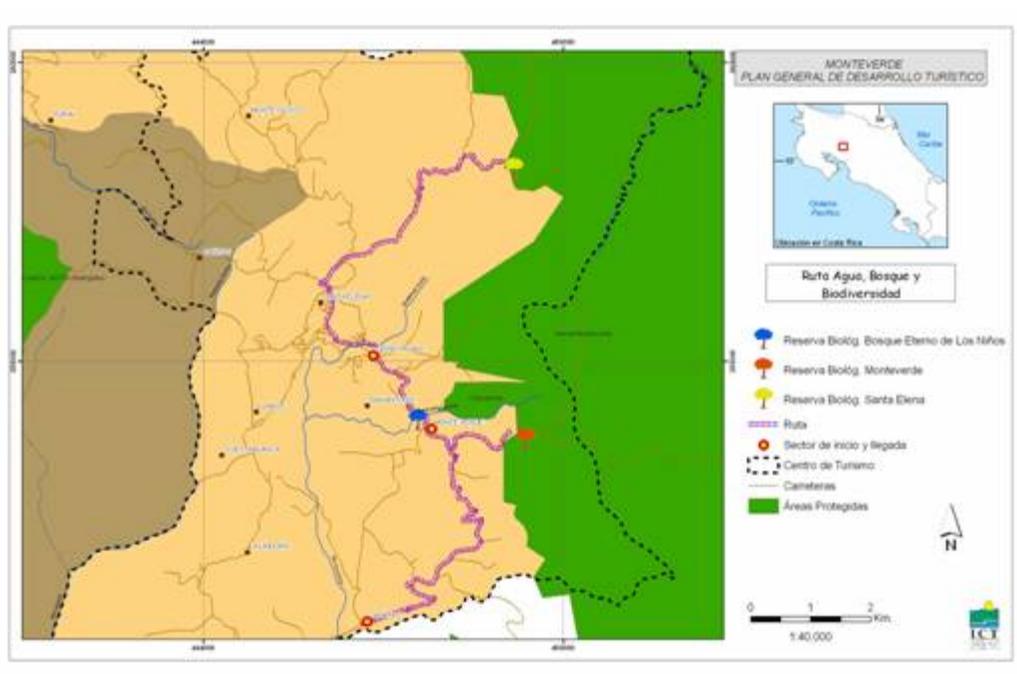
El diseño de rutas turísticas interdistritales que giren entorno a circuitos turísticos actualmente exitosos es una necesidad palpada durante el proceso de investigación para la elaboración del presente estudio. Por ello, una divulgación y mercadeo específico y diferenciado de los atractivos turísticos del Centro de Turismo Monteverde pueden ser percibidos a través de las propuestas que se presentan más adelante.

Para todas las rutas se considera que los turistas tienen como sitio de salida y llegada de los tours hacia los diferentes atractivos, los lugares donde se encuentran hospedados como son el sector de Cerro Plano, el sector de Monteverde y el sector de San Luis, el último sitio surge como un lugar en donde se puede fomentar una mayor actividad ecoturística bien planificada y sostenible.

En la actualidad, se considera como punto débil la baja oferta de hospedaje en los sectores de San Luis y Monteverde. En San Luis se localizan sólo dos servicios de hospedaje que en conjunto tienen la capacidad para albergar menos de 100 turistas por día; en el sector de Monteverde la oferta no alcanza las 150 habitaciones. Sin embargo, se estima que el hospedaje irá ascendiendo a través del tiempo en estas localidades al aumentar la demanda por parte de los visitantes.

Ruta Agua, Bosque y Biodiversidad

Sector de Partida (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)- Reserva Biológica Monteverde-Reserva Bosque Eterno de los Niños-Reserva de Santa Elena - Sector de Llegada (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)

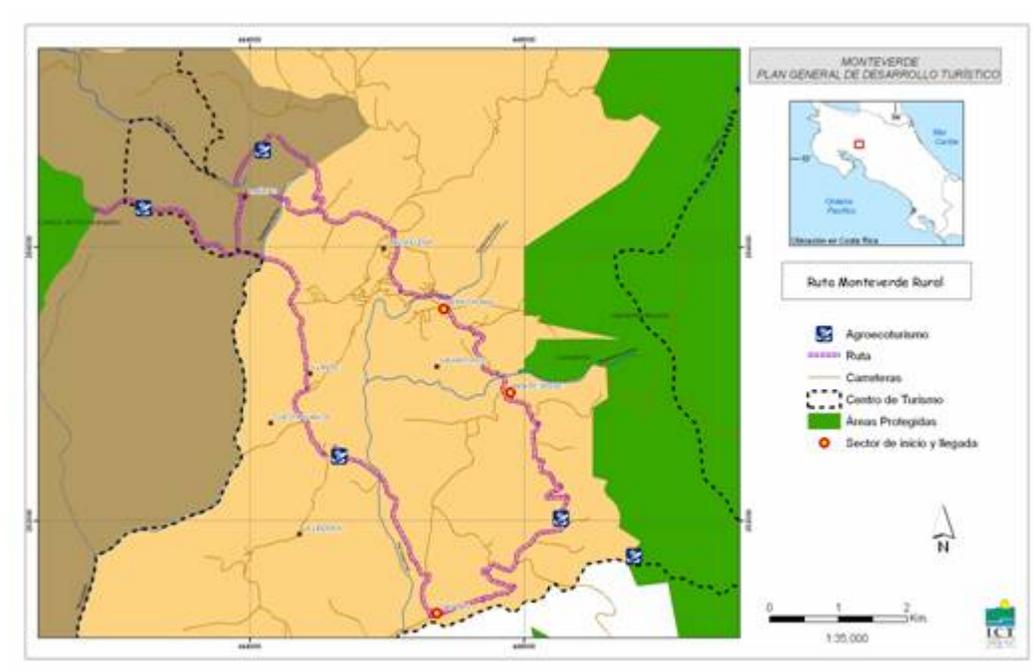


La ruta en general es bastante corta con distancias menores a los 10 kilómetros y se caracteriza por recorrer en su mayor parte terrenos relativamente planos. A orillas del camino lastreado se localizan casas habitadas por nativos del lugar, así como diferentes tipos de negocios principalmente hoteles, centros de información y restaurantes. Las reservas cuentan con una gran biodiversidad destacándose especies como el quetzal (*Pharomachrus mocinno*), así como numerosas fuentes de agua tanto superficiales entre cascadas, quebradas y aguas subterráneas como nacientes. Se localizan senderos, puentes colgantes, centros de visitantes y otras infraestructuras que ayudan a aumentar el disfrute del visitante. Se considera de alta factibilidad desde el punto de vista comercial,

debido a que mezcla de atractivos consolidados y de alta jerarquía en cuanto a potencial de desarrollo en producto turístico.

Ruta Monteverde Rural

Sector de Partida (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)-finca lechera- finca agroturística-Sector de Llegada (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)



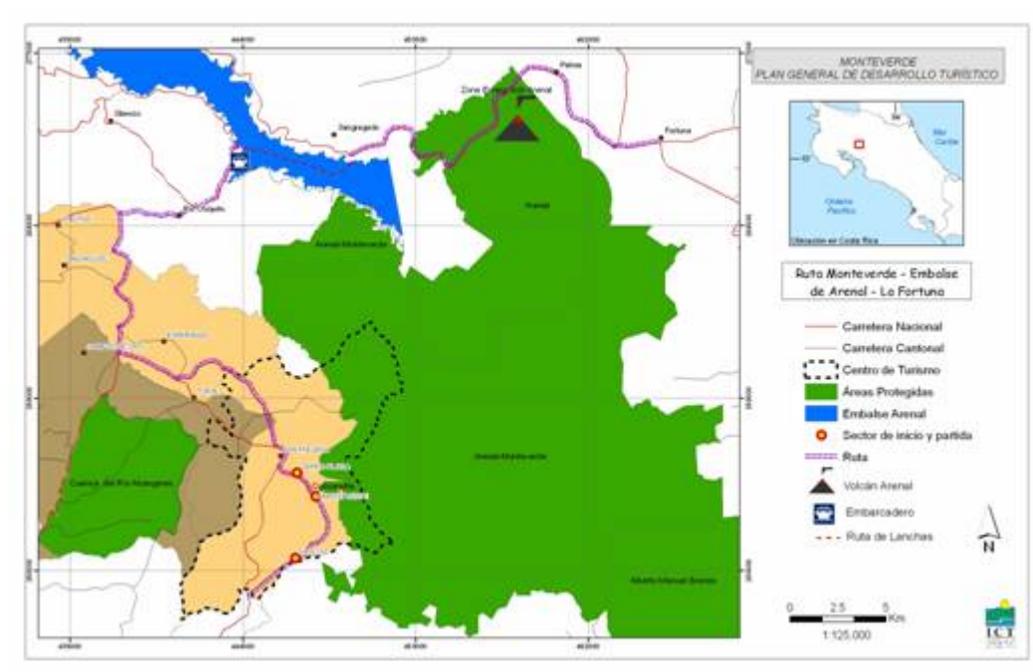
Al igual que la anterior ruta, es también corta en distancia. Por lo general, para llegar a las fincas el camino es lastreado, en algunos casos es relativamente plano y en otros con algún grado de pendiente.

En las fincas agroturísticas los visitantes pueden disfrutar de un ambiente rural en donde compartirán experiencias y aprender sobre las costumbres con los lugareños, asimismo, pueden disfrutar de una caminata diurna o nocturna por el bosque, en donde se puede observar gran cantidad de especies silvestres. Además, podrán realizar un tour a caballo y llegar a miradores en donde se aprecian paisajes de gran belleza como las impresionantes vistas hacia el Golfo de Nicoya y del sector de Monteverde. También podrán visitar plantaciones de café y hortalizas.

En las fincas lecheras, dispersas dentro del Centro de Turismo, igualmente se pueden conocer costumbres y compartir experiencias con los lugareños. Los visitantes tendrán la oportunidad de conocer en general el cuidado que debe tener el ganado lechero y todo lo relacionado a la producción de leche.

Ruta Monteverde-Embalse de Arenal-La Fortuna

Sector de Partida (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)–Río Chiquito-La Fortuna de San Carlos- Sector de Llegada (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)



Es una ruta que tiene una duración aproximada de unas 3 horas saliendo de sector Cerro Plano-Monteverde-San Luis hasta La Fortuna de San Carlos, atravesando el Embalse de Arenal por bote.

Esta ruta desde el punto de vista turístico es relativamente nueva, siendo utilizada hasta el momento por unas pocas agencias como Aventuras del Lago, Flor y Fauna y es conocida como Jeep-Boat-Jeep.

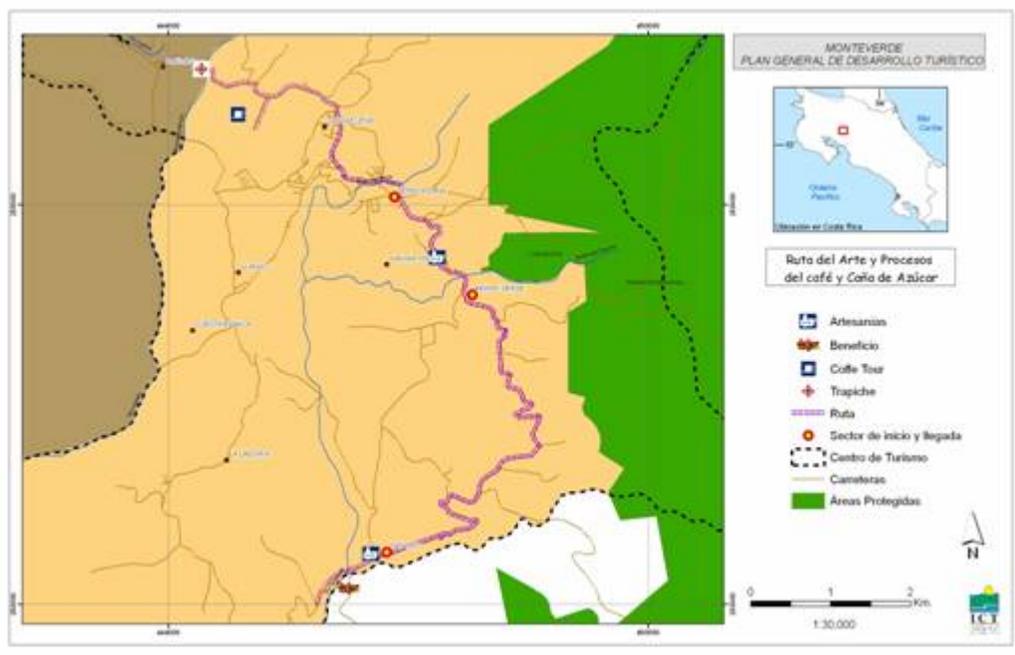
El camino entre el Sector de Monteverde hasta Río Chiquito es de lastre y se encuentra en mal estado la mayor parte del trayecto, teniendo una pendiente relativamente suave hasta aproximadamente el poblado de Río Chiquito y de aquí hasta el atracadero en las orillas del Embalse de Arenal es prácticamente llano. En este atracadero se encuentran las lanchas que brindan el servicio de Taxi Boat Taxi de transporte acuático. Este trayecto que dura aproximadamente 90 minutos, atraviesa varios poblados pequeños y el paisaje se caracteriza por la dominancia de fincas ganaderas.

El viaje por el embalse en las lanchas tiene una duración aproximada de 30 minutos, en donde los turistas aparte de tener vistas panorámicas excelentes sobre todo del imponente Volcán Arenal y del Cerro Chato. Igualmente, se pueden observar un gran número de especies de aves que, harán la delicia de los turistas amantes de ellas.

El camino entre La Fortuna y el Embalse está asfaltado y a lo largo de este trayecto se puede observar bastante cerca el impresionante Volcán Arenal, combinado con fincas ganaderas y la predominancia de infraestructuras turísticas, no encontrándose poblados hasta La Fortuna. Este trayecto tiene una duración de aproximadamente 45 minutos.

Ruta del Arte y del Proceso del Café-Caña de Azúcar

Sector de Partida (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)–Beneficio y plantaciones de fincas afiliadas a Coope Santa Elena y/o Coffee Tour-Tour de Caña de Azúcar-Artesanía- Sector de Llegada (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)



Esta ruta aprovecha la cercanía geográfica del beneficio de Coope Santa Elena, ubicado en la zona de San Luis que, ofrece un café de altura de altísima calidad.

Los productores de café de la zona afiliados a esta cooperativa manejan sus plantaciones con técnicas ecoamigables (utilizan fertilizantes orgánicos) lo que

denota el compromiso social y ambiental a través de los años de este sector productivo.

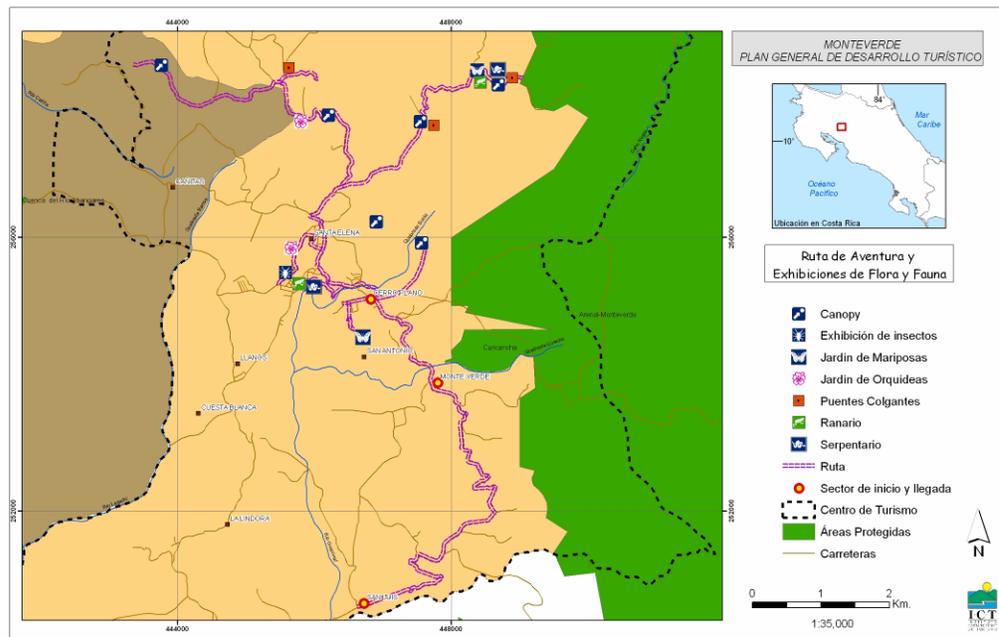
El tour de Café Monteverde es una actividad educativa que le permite a los turistas entender y apreciar como funciona la producción local de café. Asimismo, los visitantes tienen la oportunidad de observar el proceso de molido y finalizar degustando una deliciosa taza de café. Los participantes visitarán algunas de las fincas asociadas a la cooperativa, el Beneficio de Café en San Luis, terminando el recorrido en la Tienda-Cafetería.

En los Coffee Tour particulares en general, se realiza una actividad muy similar a la descrita anteriormente, con la salvedad de que las actividades se desarrollan dentro de una propiedad que, pertenece en la mayoría de los casos a un grupo familiar. Esta cuenta con sus propias máquinas pequeñas de poco volumen para despulpar, tostar y moler el café. Asimismo, en alguno de estos sitios también cuentan con un trapiche en donde el visitante observará la “saca de guaro” (licor de caña) y el proceso de la caña de azúcar que empieza con la molienda y finaliza hasta la obtención del azúcar moreno.

Como complemento en artesanía se puede visitar las instalaciones de la Cooperativa de Artesanía de Santa Elena (CASEMCOOP) en Cerro Plano y de la Asociación de Artesanas Ecobambú ubicada en San Luis Abajo, así los visitantes podrán admirar, apreciar y colaborar mediante la compra de obras de artes que son elaboradas por los miembros de estas cooperativas que, tienen la particularidad de estar conformadas por mujeres, la mayoría amas de casa.

Ruta de Aventura y Exhibiciones de Flora y Fauna.

Sector de Partida (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)–Canopy Tour-puentes colgantes-exhibiciones de flora y fauna- Sector de Llegada (Cerro Plano, o Monteverde o San Luis)



Las actividades de deslizarse de una copa de un árbol a otro por medio de un sistema de alambres, arneses y poleas como parte del Canopy Tours, así como el paso por los puentes colgantes, definitivamente brindan al turista la oportunidad de observar el bosque nuboso, desde una perspectiva única desde las alturas medias del bosque y las copas de los árboles. Ambas actividades se han convertido entre las más populares para aquellos turistas que gustan de disfrutar el segmento de aventura. Estas actividades se encuentran principalmente concentradas en fincas de dominio privado.

Las exhibiciones de individuos vivos de flora y faunas (orquídeas, mariposas, anfibios, reptiles, murciélagos, colibrís) e individuos preservados (caso de insectos) se encuentran en Santa Elena y alrededores, a distancias relativamente cortas entre sí. Estas exhibiciones son guiadas, en su gran mayoría diurnas, sin embargo en el caso de las ranas como son de hábitos nocturnos se realizan preferiblemente en horas de la noche.

Hay que llamar la atención de que al turista se le da información valiosa sobre aspectos de la historia natural de las especies en exhibición y se le ofrece la oportunidad en algunos casos de observar especies amenazadas de extinción en el país.

Para todos los casos, se utilizó la técnica del encadenamiento de atractivos de alto valor conformando círculos de entrada y salida a productos turísticos

nuevos tipo “rizos” de mayor posibilidad de comercialización según criterios del equipo de planificación.

3.4.1.b Ordenamiento Territorial

El Centro de Turismo Monteverde se ha caracterizado principalmente con el auge turístico de los últimos diez años, por haber tenido hasta el día de hoy un desarrollo territorial desordenado, en donde las construcciones en la mayoría de los casos han sido oportunistas sin seguir una planificación idónea que, al fin de cuentas está perjudicando principalmente el entorno ambiental de la zona.

De tal manera, como una gran prioridad se debe contratar una firma especializada, para diseñar un plan regulador urbano que abarque el distrito de Monteverde, como parte principal del Centro de Turismo y que tome en cuenta la normativa y regulación aplicable al desarrollo turístico en materia turística, ambiental, salud y cultura local. Igualmente debe asegurarse que el plan regulador urbano incorpore la variable turística descrita en el presente documento.

3.4.1.c Sistema de Información

Contratación de una consultoría para el desarrollo, implantación y mantenimiento, de un sistema de información de turismo, basado en un modelo de base de datos de hoteles y un sistema de información geográfico de patrimonio turístico e inversión, ajustado a las necesidades de usuarios finales.

Se debe prever la compra de equipo de cómputo (servidor) así como de las aplicaciones informáticas necesarias y la respectiva capacitación para que el Consejo Municipal disponga de la información técnica así como las bases de datos. El equipo básico para iniciar un sistema de información confiable y compatible con los sistemas de información del sector turismo se describe a continuación:

Equipo de Cómputo

Monitor pantalla plana o corriente de 15 pulgadas

Procesador de 3.4 GHZ

3.0 GB RAM

Quemador de CD-DVD

Disco duro de 150 GB

Unidad de respaldo de información

Tarjeta de Red

Garantía

Software

Sistema Operativo Windows XP Profesional

ArcGis 9.1 de ESRI
Microsoft Office 2000, 2003 o 2007
Oziexplorer para realizar la descarga de información de los GPS
Sistema Operativo Windows Vista
ArcGis 9.3 de ESRI
Microsoft Office 2007
Software para la descarga de información de los GPS compatible con el sistema operativo

Impresora

Inyección de tinta a color
Capacidad de imprimir en diferentes tipos de papel
Capacidad de imprimir en papel de 11 x 17 pulgadas
Cables de conexión
8 MB de memoria como mínimo
Compatibilidad de instalación con Windows 2000, XP
CD de instalación y manuales
30 P.P.M. en negro, mínimo
20 P.P.M. en color, mínimo
Garantía

Otro equipo

1 aparato posicionador geográficos (GPS) satelital marca Magellan y conexos.

Componente 2. Fortalecimiento de la Competitividad Empresarial.

3.4.2. a Capacitación y Asistencia Técnica

Se deberá desarrollar un diagnóstico para determinar los alcances de un programa de asistencia técnica para el destino. En principio los temas de asistencia técnica incluirán:

- Diagnóstico de brechas de calidad de acuerdo a las exigencias del mercado
- Transferencia de tecnología e innovación
- Mejora en la gestión y administración de empresas de turismo
- Diseño de productos y preparación de paquetes turísticos
- Mercadeo y canales de comercialización

Paralelamente se preparará un diagnóstico sobre necesidades de capacitación percibidas que llevará a identificar el requerimiento de entrenamiento real

enfocado al fortalecimiento de la competitividad. En principio, para nivelar aptitudes a nivel nacional, se plantean 3 cursos de capacitación en los siguientes temas:

- Mejora de la gestión empresarial
- Diseño de productos, y calidad en el servicio
- Competencias laborales (alimentos y bebidas, hospedaje) y servicios de valor agregado

El diseño de los cursos deberá incluir como mínimo: (i) desarrollar los contenidos de los cursos; (ii) establecer los objetivos de enseñanza y aprendizaje; (iii) diseñar la programación y distribución de temas; y (iv) establecer el sistema de evaluación. El centro de educación se encargará del diseño, producción e impresión de los materiales necesarios para cada curso de capacitación.

3.4.2.b Diseño de Planes de Negocio.

Para las empresas que participan de la red temática de cooperación, se deberán desarrollar planes de negocio que se formularán en dos partes:

Un **diagnóstico inicial** que incluirá por empresa, lo siguiente:

- (i) posición competitiva actual del emprendimiento.
- (ii) análisis de brechas y potencialidades en la cadena de valor.
- (iii) necesidades de asistencia técnica.
- (iv) necesidades de capacitación.

La definición de una **estrategia de negocio** que incluirá una propuesta técnica para:

- (i) **El concepto de negocio** (Dónde y en qué condiciones se debe operar?).
 - (ii) **El objetivo del negocio** (cómo se debe proteger y gestionar el atractivo para diseñar producto turístico de calidad?).
 - (iii) **El análisis de la demanda** (fuentes potenciales de demanda con especificidad del segmento y nicho en el que se operará?)
 - (iv) **El concepto operativo: diseño de producto** (Qué servicios y experiencias se pueden ofrecer?); (iv) **el precio** (¿ Que tarifa se establece para los servicios); (v) **la distribución y comercialización** (¿Cómo y a quién se venderá?); y (vi) **la promoción** (¿Cómo se debe
-

comunicar el producto y servicio?); (vii) **sostenibilidad e imagen** (Cómo se aseguran resultados a largo plazo?).

- (v) **La estructura financiera** (inversión, rentabilidad y capacidad financiera, apalancamiento y flujos proyectados)

Este trabajo deberá dar como resultado documentos de anteproyectos debidamente definidos y listos para ser presentados a fuentes de financiamiento o de cooperación internacional.

3.4.2.c Acceso al Mercado

Sobre una masa crítica de productos comercializables, se deberá elaborar un manual genérico de venta para Monteverde que describa los diferentes elementos que deben resaltarse en el proceso de venta y comunicación del producto turístico; este manual deberá conformar la estrategia de comunicación del destino.

Adicionalmente, se deberá diseñar y producir material promocional para el destino incorporando los atractores, servicios y productos ofertados como elemento clave para el canal de comercialización. Este material se diseñará siguiendo los parámetros y elementos propios del destino, pero resaltando las particularidades de cada empresa, todo esto con la intención de que pueda ser utilizado conjuntamente con el manual de venta.

En general, toda estrategia de comunicación deberá estar basada en los siguientes puntos: (i) Definición de objetivos (¿Por qué?); (ii) Definición de público objetivo (¿A quién?); (iii) Elaboración de mensajes (¿Qué?); (iv) Selección de instrumentos (¿Quién?); (v) Selección de medios (¿Cómo?); (vi) Planificación temporal (¿Cuándo?); (vii) Costos (¿Cuánto?)

Paralelamente debe plantearse una estrategia para la incorporación del destino en los canales de comercialización regionales que hoy día existen. Para esto debe analizarse en primera instancia las características y requerimientos de empresas comercializadoras y tour-operadoras para detectar desfases que puedan o deban ser corregidos.

3.4.2.d Fortalecimiento de Red Empresarial.

A partir del proceso de sensibilización y divulgación, debe fomentarse la integración de grupos de empresas en una red de cooperación temática. En principio no debe ser una estructura formal pero si debe contar con requisitos y compromisos por parte de los participantes para asegurar continuidad de las acciones a desarrollar.

Se deberá establecer una carta de compromiso de los participantes y conformar una base de datos con la información de los participantes. La red estará abierta a la participación de todos los actores locales que deseen participar.

3.4.2 Componente 3. Impulso a Sistema Integral de Gestión del Destino

3.4.2.a Fortalecimiento Institucional

Se requiere un análisis de la estructura organizacional, funcional y operativa tanto del Consejo Municipal como de la cámara de turismo y otras organizaciones de interés para determinar la capacidad institucional instalada que apoya el desarrollo turístico. La estructura organizacional deberá contemplar las necesidades de recursos, humanos y materiales, necesarios para su ejecución eficiente.

Paralelamente, se deben diseñar e impartir cursos de capacitación y procesos de acompañamiento dirigidos a las organizaciones para mejorar y/o establecer el sistema de gestión. Los cursos de capacitación deben incluir la conceptualización de productos de turismo identificados tales como turismo rural comunitario, ecoturismo, turismo sostenible, turismo de aventura.

3.4.2.b Divulgación y Sensibilización.

Se debe realizar un programa de divulgación y sensibilización para la población local sobre el potencial del turismo como actividad productiva. Este programa deberá enfocarse en transmitir elementos y conceptos básicos de un programa de desarrollo turístico (definiciones, servicios, diseño de productos, entrega de productos, cadenas de comercialización) insertando, concomitantemente, temas de conservación ambiental, impacto social, salud, sostenibilidad y cultura local, entre otros.

3.4.2.c Puesta en Valor de Atractivos.

Como parte de la gestión del destino, se deberá ejecutar prioritariamente un inventario completo de patrimonio turístico por distrito involucrado que identifique fortalezas y debilidades locales de las rutas turísticas inter-distritales propuestas. Una vez realizado se genera un mapa turístico con los distritos involucrados y un programa paralelo de inversión pública, de mediano y largo plazo, para apoyar el desarrollo turístico. Básicamente, el programa debe concentrarse en los siguientes puntos: (i) mantenimiento de vías de comunicación; (ii) señalización turística; (iii) readecuación y construcción de miradores; (iv) salud pública-seguridad; (v) conservación y protección de atractivos turísticos.

3.4.2.d Atracción de Inversiones y Fondos de Cooperación

Se debe diseñar e implementar una estrategia para la atracción de inversiones en tres campos específicos:

Fondos de crédito local para apoyar el desarrollo de propuestas turísticas y desarrollo de productos en función de planes de negocio diseñados localmente con actores interesados.

Atracción de fondos de inversión para desarrollo de proyectos nuevos o bien para co-financiamiento de propuestas de proyectos turísticos de actores locales.

Fondos de cooperación para procesos de capacitación, acompañamiento o bien para apoyar el programa de inversión pública.

Cada una de estas estrategias deberá estar complementada con las tácticas operativas y un sistema de monitoreo para evaluar los resultados propuestos.

3.5 Acciones Estratégicas del Consejo Municipal

El Consejo Municipal tiene como proyecto de aporte al sector turístico, la construcción en la entrada de Monteverde de una infraestructura similar a la de un bulevar con un escenario turístico, con el fin de promover el turismo y a la vez, indicarle a los visitantes que ya se encuentran dentro de este distrito. Se tiene el terreno disponible, pero el proyecto no se ha realizado por falta de presupuesto.

También en conjunto con la Cámara de Turismo, el acueducto de Santa Elena tienen proyectado el alcantarillado de Santa Elena con su respectiva planta de tratamiento, para esto ya se han realizado estudios al respecto.

Durante la siguiente etapa de la ejecución del Plan deberá irse complementando y actualizando la necesidad de nuevos proyectos.

IV Ejecución

4.1 Proyectos por Componente Estratégico

Se hace a continuación una proyección inicial sobre las necesidades de presupuesto para los rubros que suponen el desarrollo de acciones. No se incluyen presupuestos para obras específicas dado que estos se derivarán de los propios trabajos planteados como acciones de este plan (Cuadro 15).

Cuadro 15. Descripción de proyectos por componente

	Actividad	Descripción	Requerimientos
Componente 1	Desarrollo del atractor	Puesta en valor de recursos turísticos a través de técnica de levantamiento de patrimonio en coordinación con municipios turísticos	Equipo computo
	Ordenamiento territorial	Contratación de firma especializada para adecuar el plan regulador urbano para su aprobación y publicación. Deberá incluir normativa para uso del espacio turístico	Equipo consultor
	Sistema de información	Diseño de sistema de información entrenamiento y capacitación	Equipo consultor
Componente 2	Fortalecimiento institucional	Análisis de capacidades en turismo del Consejo Municipal. Diseño y aplicación de cursos de capacitación Acompañamiento directo	Equipo ICT-Consejo Municipal
	Divulgación y sensibilización	Diseño de cursos y actividades de motivación para comunidades locales. Ejecución de cursos y actividades	Equipo ICT-Consejo Municipal
	Puesta en valor de atractivos	Diseño de un plan de inversiones Diseño de anteproyectos para obras	Equipo consultor
	Atracción de inversiones	Diseño de estrategia para atracción de inversiones	Equipo de mercadeo
	Capacitación y asistencia técnica	Determinación de necesidades de capacitación Diseño de un paquete de capacitación Desarrollo de cursos de capacitación	Desarrollo turístico
Componente 3	Diseño de planes de negocio	Diseño de planes de negocio para empresas en operación y/o ideas iniciales de negocio.	Equipo de planificación
	Acceso al mercado	Diseño manual de ventas y estrategia de comunicación	Mercadeo y planeamiento
	Red empresarial	Desarrollo de una red de cooperación temática entre los empresarios del Centro. Sistema de organización. Desarrollo de una plataforma empresarial de servicio	Equipo consultor

4.2 Cronograma de Ejecución

Actividad	Año 1												Año 2											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Componente 1																								
Desarrollo del Atractor	X	X	X	X																				
Ordenamiento territorial		X	X	X	X	X	X	X	X															
Sistema de información			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X												
Componente 2																								
Fortalecimiento institucional		X	X	X	X																			
Divulgación y sensibilización		X	X	X				X	X	X		X												
Puesta en valor de atractivos			X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X							
Atracción de inversiones	X	X	X	X	X	X	X						X	X	X	X	X	X	X	X				
Componente 3																								
Capacitación y asistencia técnica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Diseño planes de negocio									X	X	X	X	X	X										
Acceso al mercado									X	X	X	X	X	X										
Red empresarial			X	X	X	X	X	X					X	X	X	X				X	X	X	X	X

Anexos

Anexo 1.

Lista Preliminar de Atractivos Turísticos del Sector de Monteverde

CANTON/Distrito	CATEGORIA	NOMBRE	JERARQUIA
PUNTARENAS			
Monteverde	Sitios naturales	Bosque Eterno de los Niños	3
Monteverde	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	CASEMCOOP	3
Monteverde	Sitios naturales	Sendero Valle Escondido	2
Monteverde	Sitios naturales	Reserva Privada Santuario Ecológico	3
Monteverde	Sitios naturales	Aventuras Aereas	2
Monteverde	Sitios naturales	Bosque Lluvioso (Caballeriza El Rodeo)	3
Monteverde	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	World of Insects	3
Monteverde	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Serpentario	2
Monteverde	Sitios naturales	Caballeriza La Estrella	2
Monteverde	Sitios naturales	Reserva Biológica Los Llanos (Pájaro Campana)	3
Monteverde	Sitios naturales	Reserva Biológica Monteverde	3
Monteverde	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Fábrica de Quesos (Monteverde)	2
TILARAN			
Quebrada Grande	Sitios naturales	Cerro La Cruz	1
Quebrada Grande	Sitios naturales	Selvatura Park	3

Quebrada Grande	Sitios naturales	Sky Trek-Sky Walk	3
Quebrada Grande	Sitios naturales	Reserva Privada (Terra Viva)	2
Quebrada Grande	Sitios naturales	Bosque Nuboso (Puentes Colgantes)	2
Quebrada Grande	Sitios naturales	Bosque Nuboso (Adventures Canopy)	2
Quebrada Grande	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas	Orchid Garden	3
<u>ABANGARES</u>			
Sierra	Folklore	El Trapiche	3
Sierra	Sitios Naturales	Finca Modelo (Agroturismo)	3
Sierra	Sitios Naturales	Reserva Bosque Verde	2

BIBLIOGRAFIA

Abarca, O. 2008. Datos históricos, económicos y sociales sobre el Cantón de Puntarenas. En ocasión del 150 aniversario de la ciudad. Universidad de Costa Rica. Documento publicado en el Portal Web de la Sede del Pacífico. Edición 26 de Julio de 2008.

Chen, S. 2005. Turismo y Ambiente: Un potencial para el Desarrollo Económico para Costa Rica. Rev. Reflexiones 84(2): 25-37

Centro Científico Tropical (CCT). 2005. Plan de Manejo de la Reserva Biológica de Monteverde. Monteverde, Puntarenas. 153 p.

Clínica de Monteverde. 2007. Análisis de la Situación Integral en Salud (ASIS). Caja Costarricense de Seguro Social, Región Pacífico Central, Area de Salud San Rafael-Chomes-Monteverde. Ebais de Monteverde. 96 p.

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). S.f. Inventario Turístico “Atractivos Turísticos”, Municipios Turísticos. Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico. 70 p.

Instituto Costarricense de Turismo (ICT). 2007. Encuesta Aérea.

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Censo 2000.

Observatorio del Desarrollo Turístico (ObDETUR). 2008. Estudio de la Oferta de Servicios Turísticas 2007 del distrito de Monteverde, Costa Rica: Resultados Generales. Instituto Tecnológico de Costa Rica, Sede San Carlos. 89 p.

Porras, Ina. 2003. Valorando los Servicios Ambientales de Protección de Cuencas: consideraciones metodológicas. Internacional Institute for Environment and Development (IIED). Presentado en el III Congreso Latinoamericano de Protección de Cuencas, Arequipa, 9-13 de junio de 2003.

Porras, Ina, M. Miranda, R. Hope. 2005. Introducing the Key Issues: An Exploratory Paper Looking at The Socio-Economic Impacts of Biophysical Changes in Land Use in Monteverde, Costa Rica. Market Oportunities Associated with Hydrolical Changes In a Tropical Montane Cloud Forest.

Villegas, G. 2008. Perfil del Turista que llega a la Zona de Monteverde, Puntarenas e Islas del Golfo, Valle Central. Instituto Costarricense de Turismo (ICT). 60 p.
