

Capítulo 4

MEDIDAS INSTITUCIONALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE REGIONAL

4.1 TEMAS SOBRE DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL Y PROMOCION

(1) Restricciones del ICT para el Desarrollo y Promoción del Turismo Regional

Si bien el ICT tiene una política para la promoción del turismo regional que incluye las áreas costeras, no ha sido posible conducir suficientes actividades para producir un efecto substancial en esta área. El ICT ha hecho esfuerzos para promover el turismo en Costa Rica como un todo mediante campañas publicitarias. Sin embargo, el ICT no ha puesto en marcha estrategias claras para promover ciertos productos turísticos y destinos o regiones turísticas todavía.

Con la excepción de dos oficinas a nivel nacional, el ICT no tiene otras oficinas regionales y personal regional para administrar el desarrollo y la promoción turísticas. A pesar de que el Plan Estratégico para el Desarrollo Turístico Sostenible de 1992 recomendaba un plan para establecer cinco oficinas regionales, el plan no se llevó a cabo. Dado que el gobierno de Costa Rica todavía sufre de déficits fiscales y necesita de mejorar su eficiencia administrativa, será difícil crear oficinas regionales por medio del incremento del tamaño del personal del ICT. Al mismo tiempo, dado que las reformas políticas y administrativas apuntan a la descentralización de los gobiernos locales, no es fácil instalar oficinas regionales y personal de una agencia del gobierno central como lo es el ICT.

(2) Restricciones de los Gobiernos Municipales en el Desarrollo y Promoción Turística Regional

Aunque la devolución de las funciones del gobierno central a los gobiernos municipales se ha puesto en marcha gradualmente, los gobiernos municipales aún no están listos para lograr un buen desempeño. Mientras que los gobiernos municipales que tienen áreas costeras tienen un departamento especial y personal especializado para tratar con las zonas marítimo terrestres, en muchos casos no tienen políticas o actividades para la promoción turística en sus zonas. Por

lo limitado del presupuesto y personal técnico, es muy difícil para los gobiernos municipales el mejorar la situación para el desarrollo y la promoción turística en cinco o más años.

(3) Posibles Conflictos entre Grupos Interesados en el Desarrollo Turístico Costero

En las áreas costeras de la Península de Nicoya, los actuales gobiernos municipales están más involucrados con la población y economía de las áreas de tierras altas o interiores. Aquellas personas que realizan turismo y actividades relacionadas con el turismo en las áreas costeras son nuevos en la región. La gente local que vive en las áreas costeras tienen diferentes intereses económicos que aquellos de las tierras altas, y de aquellos relacionados con los intereses turísticos comerciales. Algunas ONGs ambientalistas e investigadores, al igual que comunidades locales, tienen serias preocupaciones sobre los impactos negativos que pueden resultar del desarrollo turístico.

En el área de Corcovado-Golfito, los principales centros poblados de la municipalidad de Golfito y la Municipalidad de Osa están localizados muy lejos de las áreas de desarrollo turístico. Esta distancia geográfica crea diferentes intereses en los tipos y direcciones del desarrollo turístico regional. Al mismo tiempo, existen disputas sobre tierras entre inversores extranjeros y la comunidad local.

4.2 ESFUERZOS INSTITUCIONALES RECOMENDADOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO REGIONAL Y LA PROMOCIÓN

Bajo las circunstancias antes mencionadas, las siguientes direcciones son identificadas para mejorar la administración turística:

- ♦ El ICT necesita de considerar como jugar un rol coordinador entre los diferentes participantes en la región, y como promover los esfuerzos conjuntos entre los grupos interesados, para lograr un desarrollo sostenible y sin problemas dadas las actuales dificultades para expandir el presupuesto público y la cantidad de personal.
- ♦ El ICT, al igual que otras agencias gubernamentales necesitan considerar como aumentar la asistencia financiera y de otro tipo a los gobiernos y comunidades locales para promover un desarrollo sostenible y sin problemas dadas las actuales dificultades para expandir el presupuesto público y la cantidad de personal.
- ♦ El ICT necesita jugar un papel esencial de coordinador, promoviendo la inversión pública en infraestructura para promover el desarrollo de turismo regional entre las agencias gubernamentales centrales que se encuentran a cargo de la provisión de dicha infraestructura. El plan general para el uso de tierra deberá formularse y utilizarse para demostrar el mayor potencial y prioridad para el desarrollo del

turismo regional.

- ♦ El ICT, INVU, CINDE y las municipalidades necesitan promover la inversión privada en los medios de turismo en las regiones y áreas turísticas potenciales identificadas. Al mismo tiempo, deberán coordinarse entre ellos para guiar la ubicación y escala del desarrollo de las instalaciones turísticas. El plan general de uso de tierra deberá formularse y utilizarse por demostrar el mayor potencial y prioridad para el desarrollo del turismo regional.
- ♦ Los gobiernos municipales necesitan considerar como promover más el turismo, y como mejorar la infraestructura, por ejemplo, por medio de esfuerzos colectivos con gobiernos locales adyacentes. Esta sería una solución parcial a la actual disponibilidad limitada de expertos en turismo e ingenieros, y la dificultad de aumentar el personal en el mediano y largo plazo.
- ♦ El sector turístico privado necesita considerar como realizar esfuerzos conjuntos para promover el turismo en su región, y coordinar acciones con el ICT y otras agencias gubernamentales centrales. Podría, por ejemplo, formar un grupo de cámaras de turismo locales en una región o una unidad de planificación turística.