

# Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible 2002 – 2012



[www.turismo-sostenible.co.cr](http://www.turismo-sostenible.co.cr)



**Fotos:** Roberto Ramos  
Rául Cole  
I.C.T.

**Producción  
e Impresión:** Rigoberto López.

**Diseño Gráfico:** Enc. Americana S.A. / Tel. 274-1111.



## Contenido \_\_\_\_\_

|   |    |
|---|----|
| <b>Presentación</b> .....   | 1  |
| <b>Capítulo 1</b><br>Desarrollo del Turismo .....   | 5  |
| <b>Capítulo 2</b><br>El Turismo en Costa Rica .....   | 15 |
| <b>Capítulo 3</b><br>Marco de referencia para la planificación .....                        | 27 |
| <b>Capítulo 4</b><br>Expectativas y visión del futuro .....                                 | 45 |
| <b>Capítulo 5</b><br>Acciones estratégicas .....  | 67 |
| <b>Capítulo 6</b><br>Implementación .....   | 81 |
| <b>Anexo 1</b><br>Centros de Desarrollo Sostenible .....                                    | 93 |
| <b>Anexo 2</b><br>Necesidades prioritarias de inversión<br>por unidad de planeamiento ..... | 97 |



# El propósito del Plan General de Desarrollo Turístico Sostenible

En una forma amplia se puede considerar que el turismo es la mayor industria del mundo, no solo, por el dinamismo de su crecimiento sino porque representa más de un tercio del valor total del comercio mundial de servicios. Figura entre las cinco primeras categorías de exportación en el 83 por cientos de países, en particular Europa, Medio Oriente y América, es la principal fuente de divisas en, al menos, tres países en desarrollo<sup>1</sup>.

Su crecimiento está en relación directa con el nivel de ingresos y, por lo tanto, aumenta a medida que lo hace la riqueza mundial. El efecto multiplicativo que tiene en comparación con otros sectores productivos tradicionales es muy amplio, por los beneficios directos (generación de riqueza) e indirectos (empleo y gastos derivados sobre otros sectores productivos) que tiene para una economía.

Las estimaciones del Consejo Mundial de Viajes y Turismo indican que el sector turismo, en general, emplea a uno de cada 10 trabajadores en el mundo, lo que lo convierte en el mayor empleador a escala mundial. Se estima adicionalmente <sup>2</sup> que por cada empleo creado en la industria del turismo, se generan entre 5 y 9 empleos indirectos en otras áreas, incluso para personas con baja preparación, para quienes se incorporan por primera vez al mercado laboral o para aquellas personas que requieren horarios flexibles de trabajo. Estas características permiten la generación de empleo en zonas rurales, deprimidas o donde simplemente existan en realidad pocas oportunidades.

Como modelo de desarrollo, sin lugar a dudas el turismo representa una magnífica oportunidad, sobre todo para los países en desarrollo que necesitan diversificar o reactivar sus economías ante los

problemas de competitividad que enfrentan sus fuentes tradicionales de ingreso.

El entusiasmo con el cual el turismo ha sido adoptado como un vehículo para el crecimiento económico y el despegue e impulso que ha experimentado en los países de la región caribeña, por ejemplo, se explica precisamente en función del deterioro que están enfrentando los sectores industriales tradicionales, tales como hidrocarburos (Trinidad y Tobago y Venezuela), agricultura (América Central, Cuba, Jamaica, Dominica) y manufactura (Jamaica y Barbados) <sup>3</sup>.

Es claro que existe una diferencia fundamental entre el crecimiento y desarrollo del turismo en el plano mundial en función de países desarrollados y países en desarrollo: los países desarrollados captan por encima del 60% de las llegadas de turistas y más del 70% de los ingresos que se generan.

La razón de esta diferencia es simple. Para los países industrializados, con economías fuertes, el turismo es una actividad adicional que forma parte de todo un enjambre productivo, en el cual se establecen relaciones de cooperación entre diferentes industrias. Gran parte de la inversión necesaria en infraestructura –aeropuertos, carreteras, comunicaciones, redes de agua, electricidad, sistemas de tratamiento y manejo de desechos, etc; es absorbida por una gama amplia de industrias (no solo turísticas) que agregan valor a la economía y aportan a las necesidades de inversión requerida. El clima de estabilidad económica que favorece la inversión privada y la experiencia previa en el sector de servicios, la mano de obra calificada, la capacidad de innovación y la fortaleza de los sectores relacionados indirectamente con el turismo,

1 CEPAL Organización Mundial del Comercio. S/C/W 51. 1998.

2 UNITED NATIONS. United Nations conference on Trade and Development. TD/B/COM. 1/EM.6/2. 1999.

3 Twearice , B. A strategic approach to the development of a sustainable tourism industry across the countries of the Association of Caribbean States. WI Univ. 1997.

Parque Nacional Palo Verde



por lo general proveedores de bienes y servicios, establecen en estos países condiciones que seguirán favoreciendo el desarrollo de esta actividad.

Para los países en desarrollo, la situación es diferente, simplemente porque el turismo, como se mencionaba arriba, es una actividad nueva y prácticamente desligada de las fuentes tradicionales de producción y sin plena conciencia de sus beneficios. Requiere, por ejemplo, grandes inversiones en infraestructura y gran cantidad de nuevos servicios que posiblemente nunca fueron necesarios en el pasado para atender y competir con base en las actividades productivas tradicionales.

Para estos países, el turismo resulta una actividad muy costosa que demanda gran cantidad de recursos que son, ya de por sí, escasos en sus economías. De cara al futuro, el desarrollo y consolidación del sector requerirá no solo de inversión, sino también del desarrollo de una cultura de servi-

cios, de capacitación y preparación de mano de obra, de relaciones muy fuertes y esfuerzos mancomunados entre todos los sectores de la economía.

Toda esta situación tiene para nuestro país varias consecuencias fundamentales de cara al futuro:

1. Los países en desarrollo seguirán apostando al turismo como forma de desarrollo por lo que debemos esperar un aumento constante en la competencia regional, no solo por volumen, sino también por segmentos de mercado. Esto porque regionalmente se compite básicamente bajo el mismo concepto de producto.
2. La necesidad de un rápido crecimiento puede llevar muy fácilmente a aumentar desmedidamente la presión sobre los recursos naturales y culturales.

3. La inserción de la sociedad y comunidades locales se dificulta por cuanto no existen las destrezas, aptitudes y conocimientos generados históricamente para encarar el manejo de una actividad intensiva en servicios. Nuestra cultura está íntimamente ligada al desarrollo y producción de bienes, particularmente la agricultura.
4. El desarrollo no planificado de un espacio turístico desgasta la calidad y la capacidad de generar productos innovadores.
5. Es difícil aumentar los niveles de inversión pública (lo que limita la inversión privada) hasta tanto no se pueda cuantificar efectivamente el aporte del turismo en las cuentas nacionales. Posiblemente aumente también la presión regional por acceder y atraer fuentes de financiamiento de capital internacional.

El presente Plan es la herramienta en la que Costa Rica se apoya para resolver esta encrucijada y lograr un desarrollo turístico sostenible. En este momento que el país ha logrado alcanzar un nivel importante en materia de turismo es cuando urge seguir el camino correcto para el futuro, planteándose retos fundamentales sobre el tipo de turismo, su crecimiento, la capacidad máxima del país, el ordenamiento territorial, la estrategia de competencia, inversión privada y pública, el desarrollo de capacidades y la conservación de nuestro capital natural y cultural.

El Plan será el punto de partida para enfrentar los retos del nuevo milenio, bajo una premisa fundamental:

**El Desarrollo Turístico Sostenible es el medio por excelencia que el país tiene para utilizar eficientemente su acervo natural y cultural con el objetivo de generar riqueza que se traduzca en beneficios reales para toda la sociedad costarricense.**



Parque Nacional Corcovado

