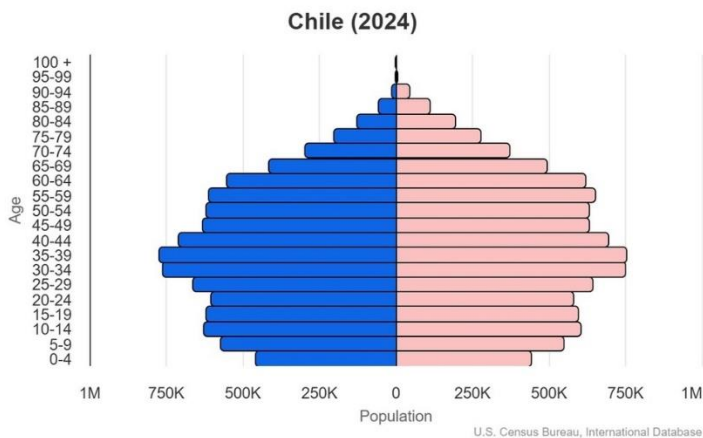


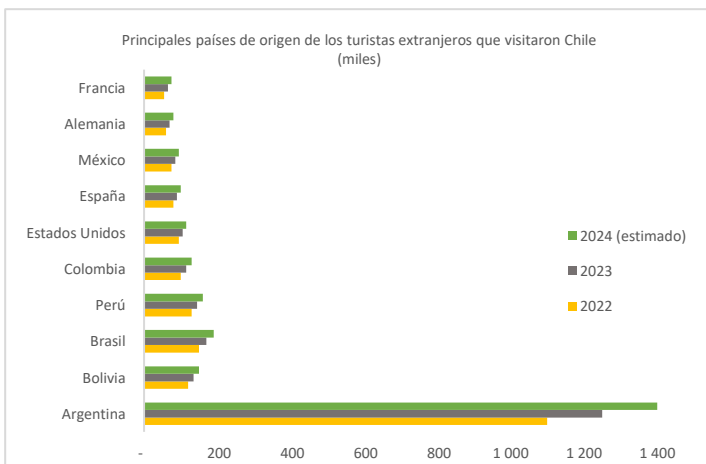
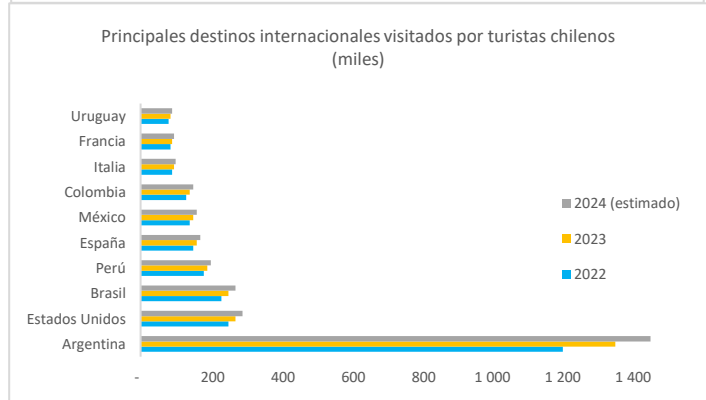
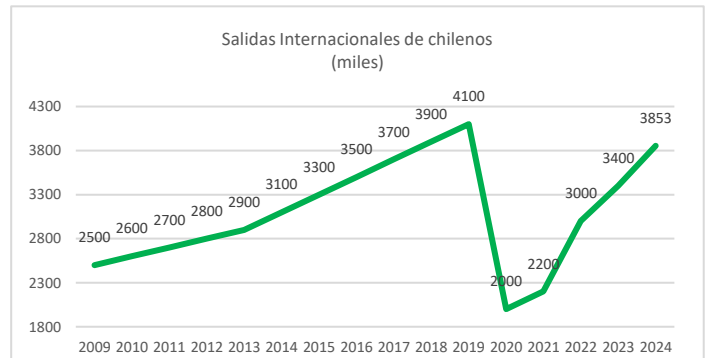
Tamaño del mercado e indicadores socioeconómicos ¹

Nombre del país: forma larga convencional: República de Chile
Tipo de gobierno: república presidencial
Ubicación: Sur de América del Sur, bordeando el Océano Pacífico Sur, entre Argentina y Perú.
Área total: 756,102 km²
 tierra: 743,812 km²
 agua: 12,290 km²
 nota: incluye Isla de Pascua e Isla Sala y Gómez
Población total: 18,664,652 (est. 2024)
 hombres: 9,169,736
 mujeres: 9,494,916
Grupos étnicos: Blancos y no indígenas 88,9%, mapuche 9,1%, aymara 0,7%, otros grupos indígenas 1% (incluye rapa nui, likan antai, quechua, colla, diaguita, kawesqar, yagan o yamana), no especificado 0,3% (est. 2012)
Idiomas: Español 99,5 % (oficial), inglés 10,2 %, indígenas 1 % (incluye mapudungun, aymara, quechua, rapanui), otros 2,3 %, no especificado 0,2 % (estimación de 2012).
Religiones: Católicos romanos 42%, evangélicos 14%, otros 6%, ninguno 37% (2021 est.)
Estructura por edad
0-14 años: 19,2 % (hombres 1.822.908/mujeres 1.751.528)
15-64 años: 67,3 % (hombres 6.274.620/mujeres 6.278.467)
65 y +: 13,6 % (2024 est.) (hombres 1.072.208/mujeres 1.464.921)
Pirámide poblacional de 2024:



Edad media total: 36,9 años (2024 est.)
hombres: 35,8 años
mujeres: 38,2 años
Principales áreas urbanas - población
 6.903 millones SANTIAGO (capital), 1.009 millones Valparaíso, 912.000 Concepción (2023)
Esperanza de vida al nacer
Población total: 80,3 años (2024 est.)
Hombres: 77,3 años
Mujeres: 83,3 años
PIB real per cápita
 \$29,500 (est. 2023)
 \$29,600 (est. 2022)
 \$29,100 (est. 2021)
nota: datos en dólares de 2021
Tasa de inflación (precios al consumidor)
 4,3% (est. 2024)
 7,6% (est. 2023)
 11,6% (est. 2022)
nota: variación porcentual anual basada en los precios al consumidor
PIB - composición, por sector de origen
Agricultura: 3,5 % (est. 2023)
Industria: 29,7 % (est. 2023)
Servicios: 56,9 % (est. 2023)

Datos turísticos ²



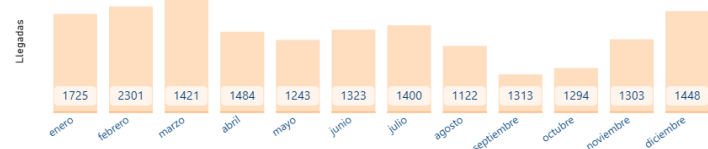
Llegadas desde Chile a Costa Rica

Llegadas desde CHILE a Costa Rica ³

- Durante 2024 disminuyó un -4,26% la llegada de turistas chilenos con respecto de 2023 haciendo un total de 19 340 (el 89,85% por la vía aérea).
- Chile representa el 0,66% de las llegadas totales al país y el 14,17% de las llegadas desde América del Sur.

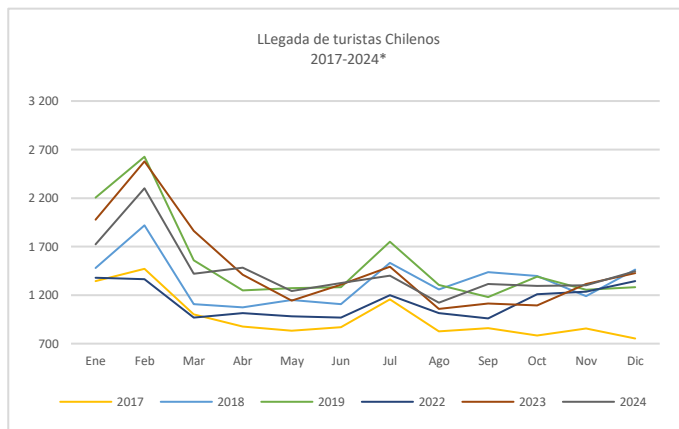


Se muestra la distribución de las llegadas de chilenos por la vía aérea, por mes durante el 2024. La barra muestra el total de llegadas por la vía aérea y la cantidad que corresponde a Chile.



Estacionalidad ³

- La estacionalidad del mercado chileno se ve marcada en los meses de enero, febrero y julio, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.



Sin 2020, 2021



Sin 2020, 2021

Para consultar los datos de llegadas de turistas en el tablero dinámico, haga clic sobre la imagen:



Acceso aéreo⁵

No se cuenta con vuelos directos desde Chile hacia Costa Rica.

Para ir a la última versión del itinerario de clic [<<aquí>>](#)

Las rutas más utilizadas constituyen el 99,75% en la movilización de pasajeros del 2024, estas se presentan a continuación:

	Ruta	Destino	%	
SCL - Arturo Merino Benitez	PTY - Tocumen	C.R.	54,17%	
SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	24,72%	
SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	15,08%	
ANF - Cerro Moreno	LIM - Jorge Chavez	C.R.	1,56%	
SCL - Arturo Merino Benitez	MIA - Miami	C.R.	0,85%	
SCL - Arturo Merino Benitez	MDE - Jose Maria Cordova	C.R.	0,72%	
PMC - El Tepual	SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	0,38%
CPO - Chamonate	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,24%
SCL - Arturo Merino Benitez	CTG - Rafael Nunez	C.R.	0,19%	
ZCO - Temuco	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,17%
PMC - El Tepual	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,17%
BBA - Teniente Vidal	SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	0,17%
PNT - Teniente J. Gallardo	SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	0,16%
CCP - Carriel Sur	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,13%
PUQ - Pres Ibanez	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,13%
IPC - Mataveri	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,08%
ZAL - Pichoy	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,08%
ZCO - Temuco	SCL - Arturo Merino Benitez	PTY - Tocumen	C.R.	0,06%
PNT - Teniente J. Gallardo	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,06%
SCL - Arturo Merino Benitez	MDZ - El Plumerillo	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,06%
ANF - Cerro Moreno	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,06%
SCL - Arturo Merino Benitez	PTY - Tocumen	SJO - Juan Santamaria	C.R.	0,06%
PMC - El Tepual	SCL - Arturo Merino Benitez	PTY - Tocumen	C.R.	0,05%
CCP - Carriel Sur	SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	0,05%
ZCO - Temuco	SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	0,05%
BBA - Teniente Vidal	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,05%
IQQ - Diego Aracena	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,03%
CCP - Carriel Sur	SCL - Arturo Merino Benitez	PTY - Tocumen	C.R.	0,03%
CJC - El Loa	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,03%
CCP - Carriel Sur	SCL - Arturo Merino Benitez	MIA - Miami	C.R.	0,03%
CJC - El Loa	SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	0,03%
LSC - La Florida	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,03%
SCL - Arturo Merino Benitez	DFW - Dallas/Fort Worth	C.R.	0,03%	
SCL - Arturo Merino Benitez	CTG - Rafael Nunez	SJO - Juan Santamaria	C.R.	0,03%

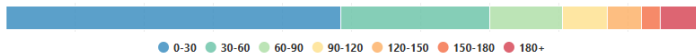
Las aerolíneas más utilizadas abarcan el 98,44% del mercado, estas son:

CM - COPA	54,36%
LA - LATAM Airlines Group	27,31%
AV - AVIANCA	16,77%

Características de las reservas⁵, 2024

Estimaciones según boleto de viaje

DÍAS ANTELACIÓN COMPRA[®]



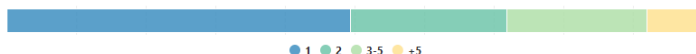
La tabla muestra la distribución de las reservas de vuelos en base al número de días de antelación con respecto a la fecha de viaje.

Tiempo de antelación (Días)	% Reservas
0-30	48,46%
30-60	21,56%
60-90	10,44%
90-120	6,54%
120-150	4,98%
150-180	2,75%
180+	5,27%

Promedio: 53,2 días

* Días entre la reserva y la fecha de vuelo

PASAJEROS[®]



Esta tabla hace referencia al número de personas incluidas en la reserva. (Número pasajeros).

Pasajeros	% Reservas
1	49,30%
2	22,50%
3-5	20,15%
+5	8,04%

Estimaciones según boleto de viaje

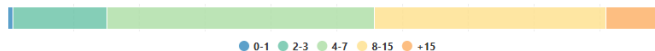
PASAJEROS SEGÚN TIPO DE RESERVA[®]



La tabla muestra la distribución de pasajeros en rangos por tipo de cabina.

Clase de la reserva	% Reservas
Clase Economy	66,55%
Economy premium	16,55%
Primera clase	10,51%
Clase Business	6,38%

DÍAS ESTANCIA[®]



La tabla muestra la distribución de pasajeros en rangos por días de la duración de la estancia.

Días estancia	% Reservas
0-1	0,81%
2-3	14,25%
4-7	40,70%
8-15	35,08%
+15	9,15%

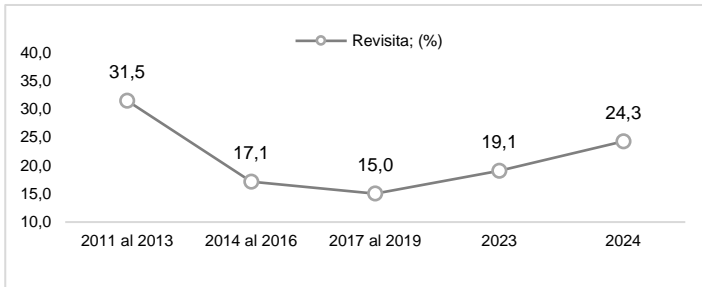
Para consultar los datos de capacidad aérea en el tablero dinámico, [haga clic sobre la imagen:](#)



Caracterización de los chilenos que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016, 2017-2019, 2023 y 2024

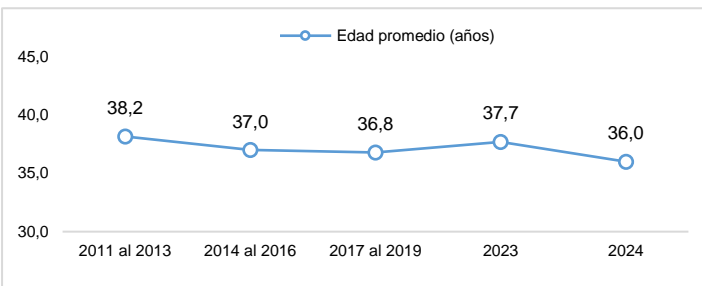
Características demográficas⁴

- **Revisita:** Para el año 2024 el 24,3% de los turistas chilenos manifiestan ya haber visitado Costa Rica anteriormente.



- **Edad:** Para el año 2024, las edades de los turistas más frecuentes están entre el rango de 25 a 34 años con un 48,6%.

Edad: (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
MENOS DE 25	12,3	15,4	10,7	10,6	2,7
DE 25 A 34	30,3	39,1	45,6	36,2	48,6
DE 35 A 44	29,8	15,2	17,4	25,5	31,1
DE 45 A 54	16,9	18,7	13,2	19,1	13,5
DE 55 A 64	7,4	8,6	9,4	4,3	2,7
MÁS DE 65	3,2	3,0	3,7	4,3	1,4



- **Estado Civil:** Se observa que principalmente los turistas chilenos son solteros en su mayoría.

Estado civil: (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
SOLTERO	49,0	55,8	54,2	66,0	71,6
CASADO	44,5	37,6	41,3	25,5	25,7
DIVORCIADO	5,7	5,0	4,6	8,5	2,7
VIUDO	0,3	1,6	0,0	0,0	0,0
OTRO	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NR	0,6	0,0	0,0	0,0	0,0

- **Educación:** La mayoría de los turistas poseen educación universitaria y más.

Escolaridad: (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
PRIMARIA	1,2	0,0	0,0	0,0	0,0
SECUNDARIA	10,9	7,8	4,4	6,4	5,4
UNIVERSIDAD	73,2	70,0	77,1	68,1	75,7
MAESTRIA/DOCTORADO	11,7	19,6	16,5	23,4	17,6
OTRO	1,0	2,0	1,9	2,1	1,4
NS/NR	2,0	0,5	0,0	0,0	0,0

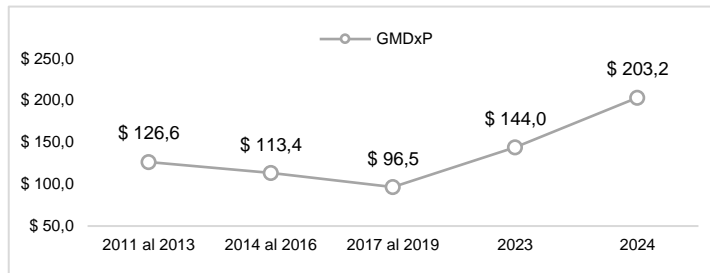
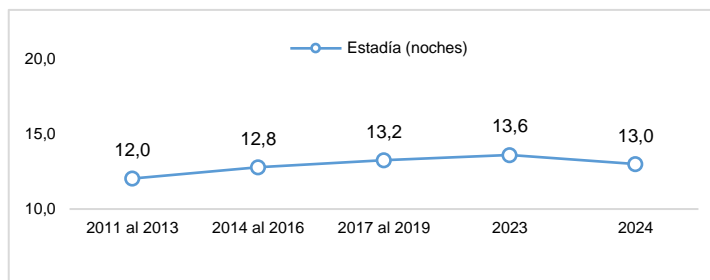
Otras variables de interés

- **Manera en que se interesó:** En el 2024, se aprecia que las publicaciones sobre Costa Rica son el principal medio.

Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]	2023	2024
Publicación sobre Costa Rica (artículo, anuncio, reportaje o comentarios en redes sociales)	23,9	53,5
Recomendación de amigos y/o familiares	63,0	42,3
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	10,9	4,2
Sugerencia de agencia de viajes en línea (EXPEDIA, BOOKING, TRIPADVISOR) o agencia convencional	0,0	2,8
Oferta de tiquetes o servicios turísticos en el país	6,5	1,4
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,0	0,0

Gasto y estadía, actividades, modalidad del viaje y acompañantes de viaje⁴

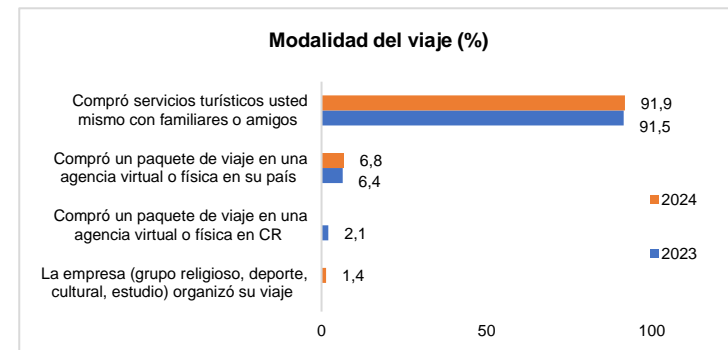
- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el año 2024 se estima en 13 noches. Con respecto al gasto, se estima en US\$203,2 diarios en promedio.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas chilenos en Costa Rica son los siguientes:

Actividades / Lugares (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Sol y playa	78,6	89,7	90,3	91,5	86,5
Observación de la flora y la fauna	69,6	83,2	68,8	61,7	66,2
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	36,0	63,8	59,5
Trekking (con zapatos especializado)- Hiking	44,1	44,4	60,7	46,8	55,4
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	51,9	69,5	36,4	55,3	40,5
Visita a los volcanes	48,3	39,8	32,2	31,9	35,1
Surf	20,4	23,7	27,8	17,0	32,4
Aguas termales	16,7	26,6	26,4	25,5	31,1
Snorkel	18,5	29,4	36,2	25,5	28,4
Puentes colgantes	13,4	18,4	29,0	19,1	21,6

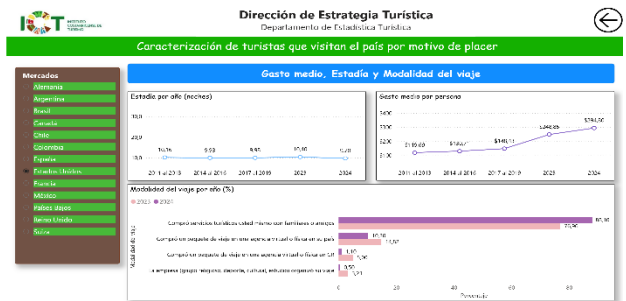
- **Modalidad del viaje:** Para el año 2024, sobresale el viajero que se identifica con la categoría: compró servicios turísticos usted mismo con familiares o amigos.



- **Acompañantes en el viaje:** La mayoría de turistas chilenos que visitan Costa Rica viajan solos, con un 35,1%

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Viaja solo	30,8	26,0	25,2	31,9	35,1
En pareja	40,5	29,6	27,5	38,3	32,4
Amigos (as)	11,0	11,1	9,1	6,4	16,2
Con la familia	16,4	32,0	37,4	23,4	13,5
Amigos y familiares	1,3	0,7	0,8	0,0	2,7
Compañeros(as) de trabajo	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0

Para consultar los datos de caracterización de mercados en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Fuentes de información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/> <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Microsoft. (2025, julio 15). Copilot (versión del 15 de julio de 2025)
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2024, ICT.
4. Encuestas de No Residentes AIJS, 2011-2024, ICT.
5. MABRIAN.