

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos ¹

Nombre del país:

forma larga convencional: República Federativa del Brasil
 forma corta convencional: Brasil

Tipo de gobierno: república presidencial federal

Ubicación: Este de América del Sur, bordeando el Océano Atlántico

Área – comparativa: Un poco más pequeño que los EE.UU.

Población: total: 220,051,512 (est. 2024)

hombres: 108,166,491

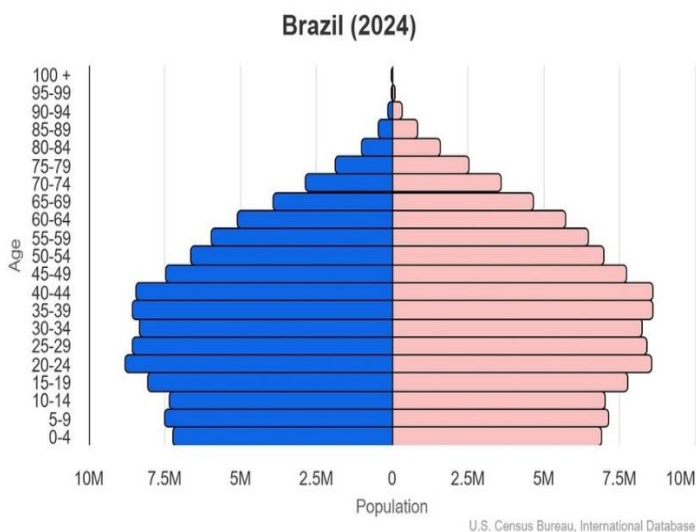
mujeres: 111,885,021

Grupos étnicos: mixto 45,3%, blanco 43,5%, negro 10,2%, indígena 0,6%, asiático 0,4% (2022 est.)

Idiomas: portugués (idioma oficial y más hablado); Los idiomas menos comunes incluyen español (áreas fronterizas y escuelas), alemán, italiano, japonés, inglés y muchos idiomas amerindios menores.

Religiones: Católicos romanos 52,8%, protestantes 26,7% (evangélicos 25,5%, otros protestantes 1,2%), cultistas afroamericanos/umbanda 1,8%, otros 3%, agnósticos/ateos 0,6%, ninguno 13,6%, no especificado 1,4% (2023 est.)

Pirámide poblacional de 2024:



Edad media: total: 35,1 años (2024 est.)

hombres: 34 años

mujeres: 36,1 años

Principales áreas urbanas – población: 22.620 millones São Paulo, 13.728 millones Río de Janeiro, 6.248 millones Belo Horizonte, 4.873 millones BRASÍLIA (capital), 4.264 millones Recife, 4.212 millones Porto Alegre (2023)

Esperanza de vida al nacer

Población total: 76,3 años (2024 est.)

Hombres: 72,6 años

Mujeres: 80,1 años

PIB real per cápita

\$19,000 (est. 2023)

\$18,600 (est. 2022)

\$18,100 (est. 2021)

Tasa de inflación (precios al consumidor)

4,4% (est. 2024)

4,6% (est. 2023)

9,3% (est. 2022)

nota: % de variación anual basado en los precios al consumidor

PIB - composición, por sector de origen

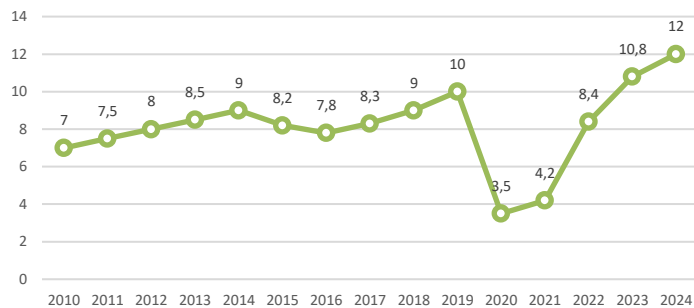
Agricultura: 6,2 % (est. 2023)

Industria: 22,3 % (est. 2023)

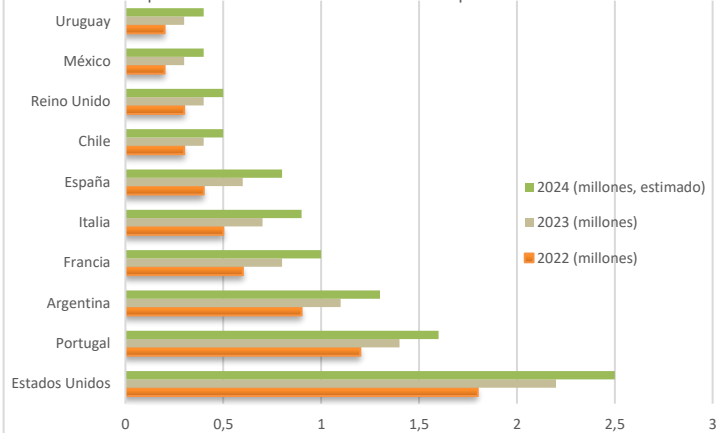
Servicios: 58,9 % (est. 2023)

Datos turísticos ²

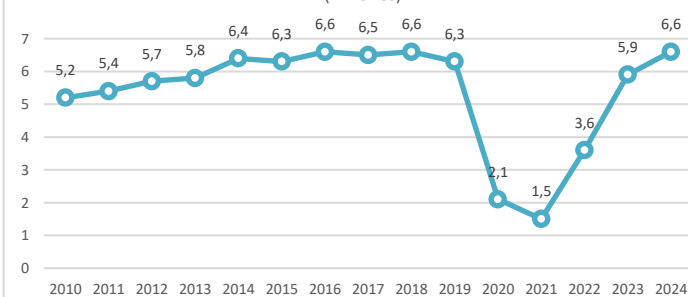
Salidas Internacionales de brasileños (millones)



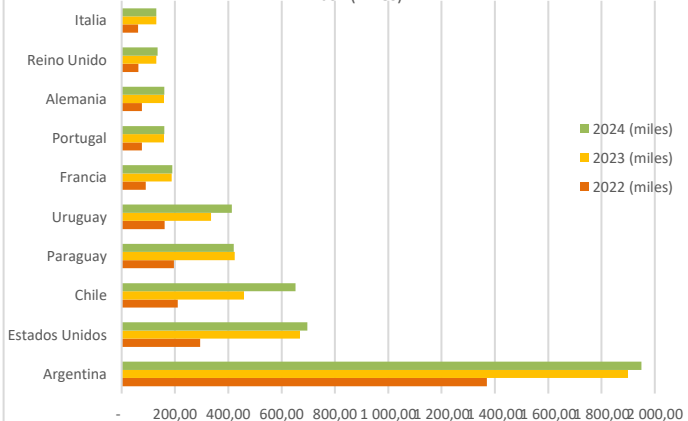
Principales destinos internacionales visitados por turistas brasileños



Llegadas Internacionales a Brasil (millones)



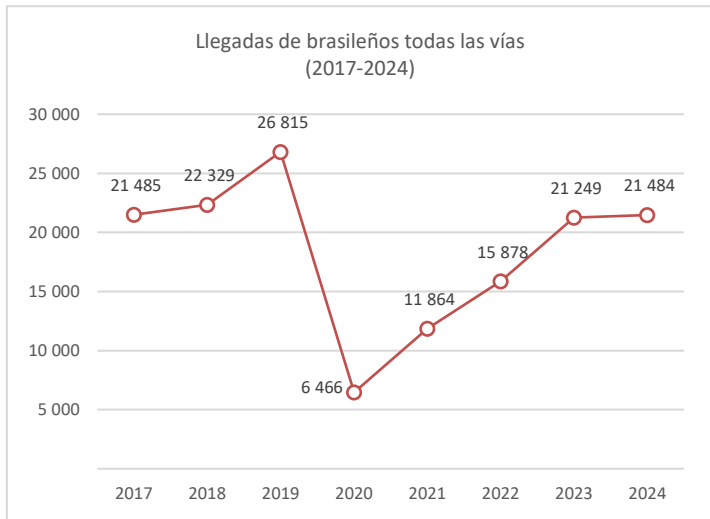
Principales países de origen de los turistas extranjeros que visitaron Brasil (miles)



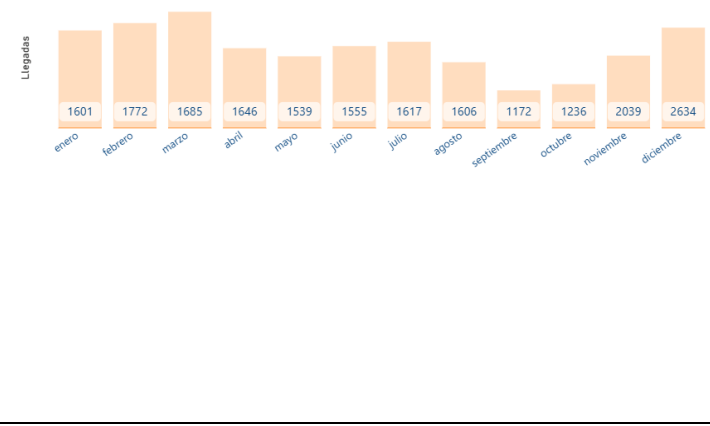
Llegadas desde Brasil a Costa Rica

Llegadas desde Brasil a Costa Rica ³

- Durante el 2024 aumentó en 1,09% la llegada de turistas brasileños en comparación con el 2023, haciendo un total de 21.484 (93,57% por la vía aérea).
- Brasil representa el 0,74% de las llegadas totales al país y el 15,74% de las llegadas desde América del Sur.

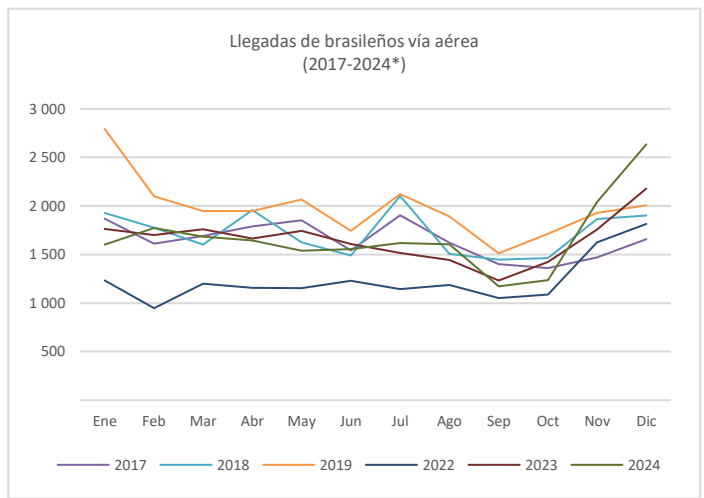


Se muestra la distribución de las llegadas de brasileños por la vía aérea, por mes durante el 2024. La barra muestra el total de llegadas por la vía aérea y la cantidad que corresponde a Brasil.

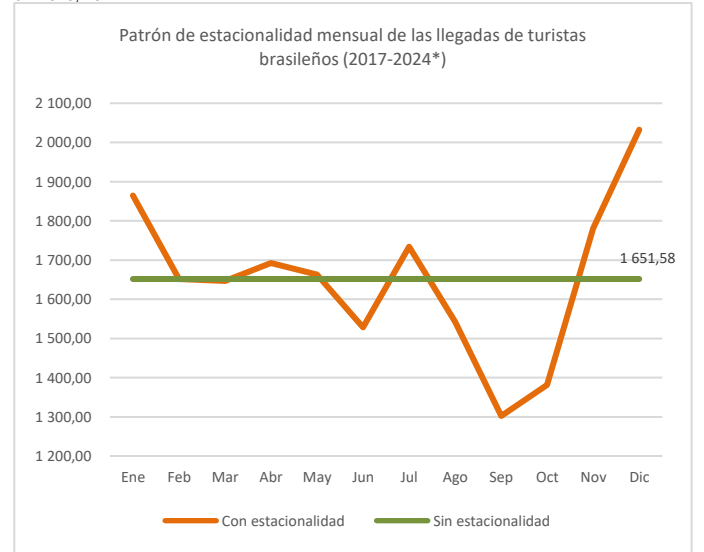


Estacionalidad ³

- Ligera estacionalidad del mercado brasileño para los meses de diciembre, enero y julio, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.



*sin 2020, 2021



*sin 2020, 2021

Para consultar los datos de llegadas de turistas en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Acceso Aéreo ⁵

Disponibilidad de vuelos desde Brasil hacia Costa Rica: se considera la totalidad de rutas que puede tener el mercado brasileño durante temporada alta.

*Eventualmente puede variar las rutas según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Gol	País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
	Brasil	Sao Paulo	San José	1 vuelo los K, J, S.

Para ir a la última versión del itinerario de clic [«aquí»](#)

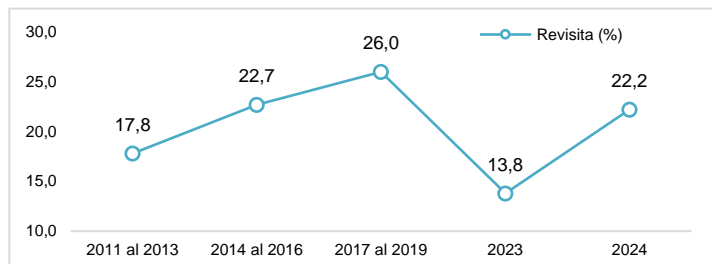
Para consultar los datos de capacidad aérea en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Caracterización de los brasileños que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016 y 2017-2019, 2023 y 2024

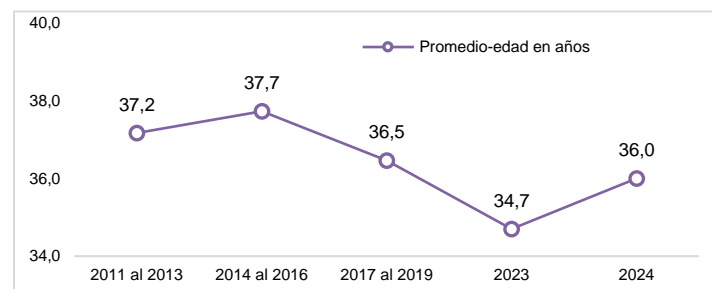
Características demográficas⁴

- **Revisita:** Para el año 2024 el 22,2% de los turistas brasileños dicen que no es la primera vez que visitan Costa Rica.



- **Edad:** la distribución de las edades para el año 2024 hay un alto porcentaje 74,8% aprox. para los turistas brasileños de entre 25 y 44 años

Edad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
MENOS DE 25	7,9	7,6	9,6	13,8	7,1
DE 25 A 34	43,5	40,4	38,0	41,4	46,5
DE 35 A 44	19,8	28,9	29,7	34,5	28,3
DE 45 A 54	16,1	12,1	17,6	6,9	14,1
DE 55 A 64	10,5	8,6	4,8	3,4	2
MÁS DE 65	2,2	2,4	0,3	0	2



- **Estado Civil:** Para el año 2024 el 57,6% de los turistas brasileños que visitan Costa Rica son solteros y casados 38,4%.

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
SOLTERO	42,8	41,8	47,3	58,6	57,6
CASADO	52,5	53,7	47,7	37,9	38,4
DIVORCIADO	3,2	3,3	4,9	3,4	2,0
VIUDO	0,0	1,1	0,2	0,0	2,0
OTRO	1,3	0,0	0,0	0,0	0,0
NS/NR	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0

- **Educación:** por lo general estos turistas poseen educación universitaria y más.

Educación	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
PRIMARIA	0,0	0,3	0,1	0,0	1,0
SECUNDARIA	14,8	7,0	7,9	6,9	11,1
UNIVERSIDAD	68,2	67,8	65,1	58,6	65,7
MAESTRIA/DOCTORADO	16,1	23,1	26,4	27,6	22,2
OTRO	0,2	0,5	0,6	6,9	0,0
NS/NR	0,7	1,2	0,0	0,0	0,0

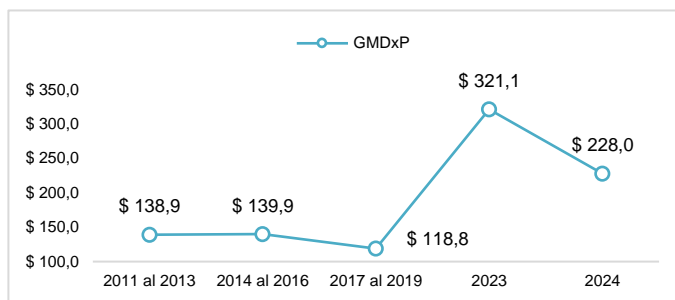
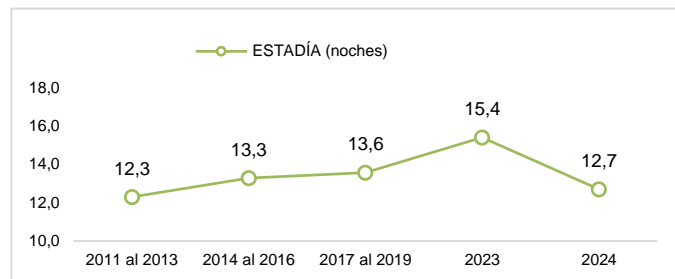
Otras variables de interés

- **Manera en que se enteró:** En el 2024, se aprecia que las publicaciones sobre Costa Rica son el principal medio.

Manera en que se enteró (%) [Respuesta Múltiple]	2023	2024
Publicación sobre Costa Rica (artículo, anuncio, reportaje o comentarios en redes sociales)	22,2	59,6
Recomendación de amigos y/o familiares	74,1	41,5
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	0,0	6,4
Sugerencia de agencia de viajes en línea (EXPEDIA, BOOKING, TRIPADVISOR) o agencia convencional	0,0	4,3
Oferta de tiquetes o servicios turísticos en el país	3,7	0
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,0	0

Gasto y estadía, actividades, modalidad del viaje y acompañantes de viaje⁴

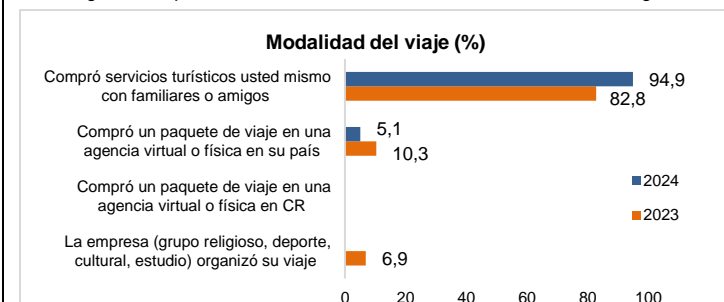
- **Estadía y Gasto:** La estadía en el país para el año 2024 se estima en 12,7 noches. Con respecto al gasto, se estima en \$228,0 diarios.



- **Actividades:** para el año 2024, los lugares más frecuentes para los turistas brasileños en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Sol y playa	76,7	85,6	84,3	69,0	71,7
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	42,3	75,9	45,5
Visita a los volcanes	44,0	40,0	40,1	58,6	45,5
Observación de la flora y la fauna	51,1	55,6	43,8	44,8	40,4
Surf	39,7	61,8	57,3	34,5	36,4
Trekking (con zapatos especializado)- Hiking	34,1	22,7	32,5	20,7	35,4
Aguas termales	21,2	23,9	23,7	44,8	30,3
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc)	37,7	46,3	36,9	27,6	18,2
Visita a museos, teatros, galerías, arte	12,3	13,2	15,6	20,7	15,2
Visita a comunidades/pueblo o iglesias	0,0	0,0	14,4	6,9	13,1

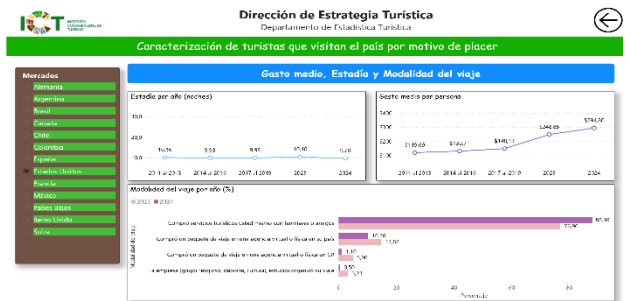
- **Modalidad del viaje:** Para el año 2024, sobresale el viajero que se identifica en la categoría: compró servicios turísticos usted mismo con familiares o amigos.



- **Acompañantes en el viaje:** La mayoría de turistas brasileños que visitan Costa Rica viajan solos, con un 40,4%

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Viaja solo	25,3	19,5	27,2	24,1	40,4
En pareja	32,0	43,1	33,6	24,1	31,3
Amigos (as)	19,0	18,5	18,1	31,0	13,1
Con la familia	22,6	17,9	19,2	10,3	12,1
Amigos y familiares	1,0	0,8	1,9	10,3	2,0
Compañeros(as) de trabajo	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0

Para consultar los datos de caracterización de mercados en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Fuentes de información

1. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Microsoft. (2025, julio 15). Copilot (versión del 15 de julio de 2025)
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2024. ICT.
4. Cuadros por segmento 2011-2024. ICT.
5. MABRIAN