

Tamaño del mercado e indicadores socioeconómicos y turísticos

Indicadores socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: república presidencial

Ubicación: Sur de Sudamérica, bordeando el Océano Atlántico Sur, entre Chile y Uruguay.

Área total: 2 780 400km².

Área comparativa con Estados Unidos: Un poco menos de tres décimas partes del tamaño de los EE.UU.

Población total: 46,994,384 (est. 2024)

hombres: 23,274,794

mujeres: 23,719,590

Grupos étnicos: Europeos (principalmente de ascendencia española e italiana) y mestizos (ascendencia mixta europea e indígena) 97,2%, indígenas 2,4%, de ascendencia africana 0,4% (est. 2010)

Religiones: Católicos romanos 62,9%, evangélicos 15,3% (pentecostales 13%, otros evangélicos 2,3%), testigos de Jehová e Iglesia de Jesucristo 1,4%, otros 1,2% (incluye musulmanes, judíos), ninguno 18,9% (incluye agnósticos y ateos), no especificado 0,3% (est. 2019)

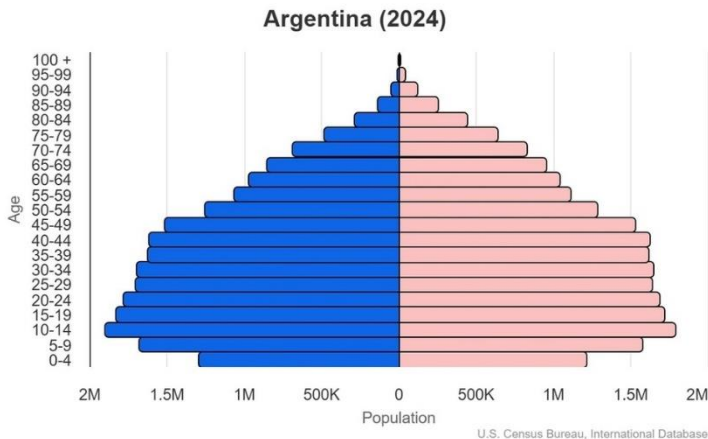
Estructura por edad

0-14 años: 23,3 % (hombres 5.632.983/mujeres 5.301.778)

15-64 años: 63,9 % (hombres 15.071.215/mujeres 14.956.069)

65 años o más: 12,8 % (2024 est.) (hombres 2.570.596/mujeres 3.461.743)

Pirámide poblacional de 2024:



Edad media total: 33,3 años (2024 est.)

hombres: 32,1 años

mujeres: 34,6 años

Principales áreas urbanas - población

15.490 millones BUENOS AIRES (capital), 1.612 millones Córdoba, 1.594 millones Rosario, 1.226 millones Mendoza, 1.027 millones San Miguel de Tucumán, 914.000 La Plata (2023)

Esperanza de vida al nacer

Población total: 78,8 años (2024 est.)

Hombres: 75,8 años

Mujeres: 82 años

Tasa de crecimiento del PIB real

-1,61 % (est. 2023)

5,27 % (est. 2022)

10,72 % (est. 2021)

Nota: Crecimiento porcentual del PIB anual basado en moneda local constante.

PIB real per cápita

\$27,100 (est. 2023)

\$27,600 (est. 2022)

\$26,300 (est. 2021)

nota: datos en dólares de 2021

Tasa de inflación (precios al consumidor)

25,7% (est. 2017)

26,5% (est. 2016)

Nota: Los datos se derivan de estimaciones privadas.

PIB - composición, por sector de origen

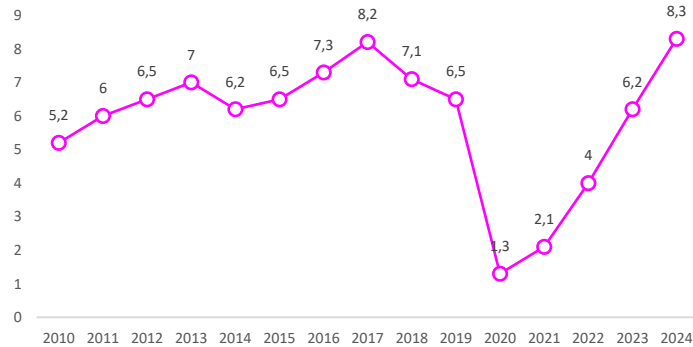
Agricultura: 5,9 % (est. 2023)

Industria: 25,1 % (est. 2023)

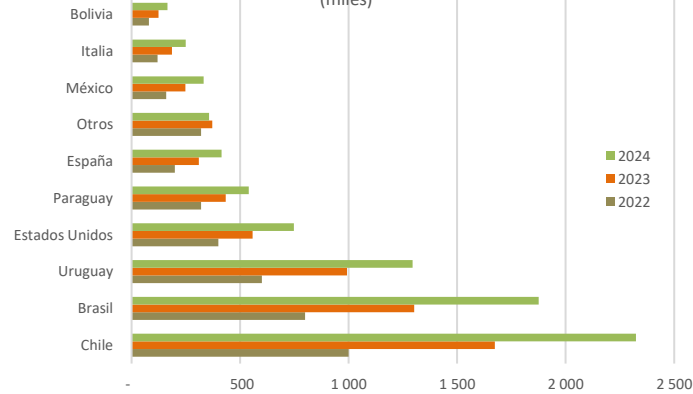
Servicios: 53,1 % (est. 2023)

Datos turísticos²

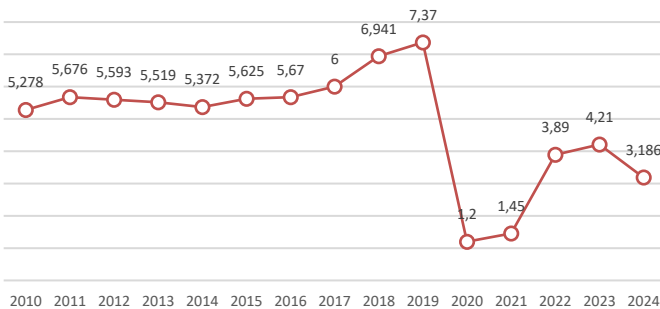
Salidas internacionales de argentinos, (millones)



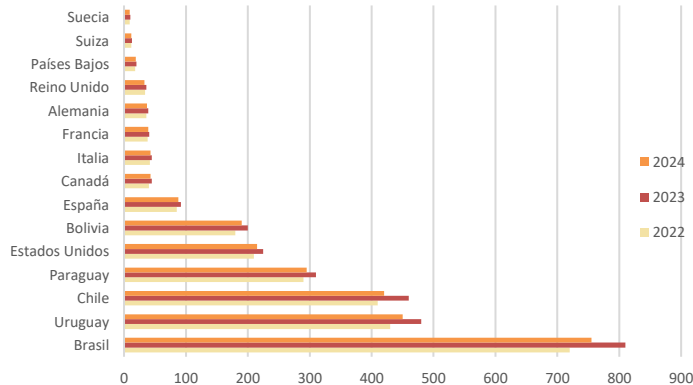
Países que visitan los argentinos (miles)



Llegadas Internacionales de extranjeros a Argentina (miles)



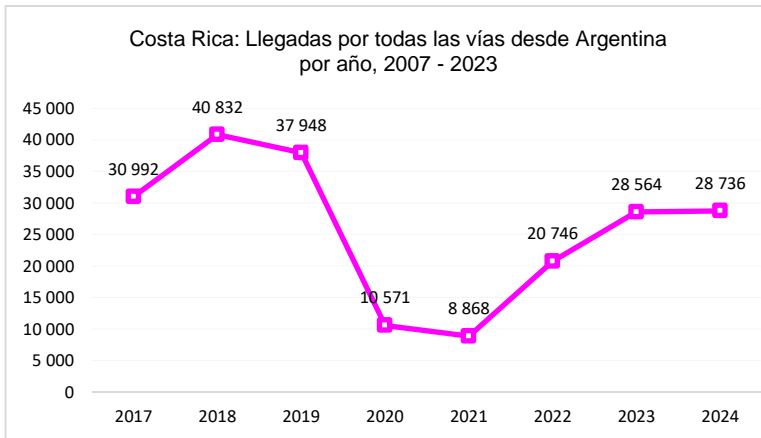
Principales países de origen de los turistas extranjeros que visitaron Argentina (miles)



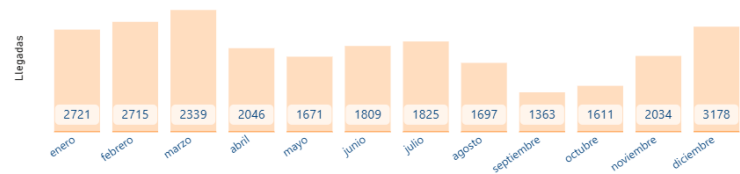
Llegadas desde Argentina a Costa Rica

Llegadas desde Argentina a Costa Rica³

- Durante el 2024 las llegadas desde Argentina crecieron 0,6% respecto al 2023, para un total de 28 736 llegadas de argentinos, de las cuales 87,03% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Argentina representan 0,98% de las llegadas totales a Costa Rica y el 21,06% de las llegadas desde América del Sur.

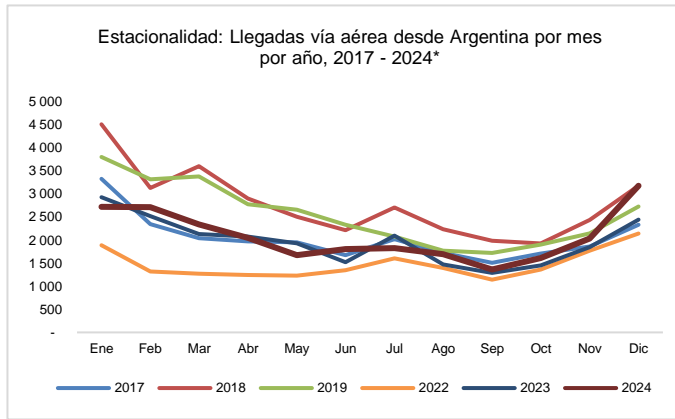


Se muestra la distribución de las llegadas de argentinos por la vía aérea, por mes durante el 2024. La barra muestra el total de llegadas por la vía aérea y la cantidad que corresponde a Argentina.

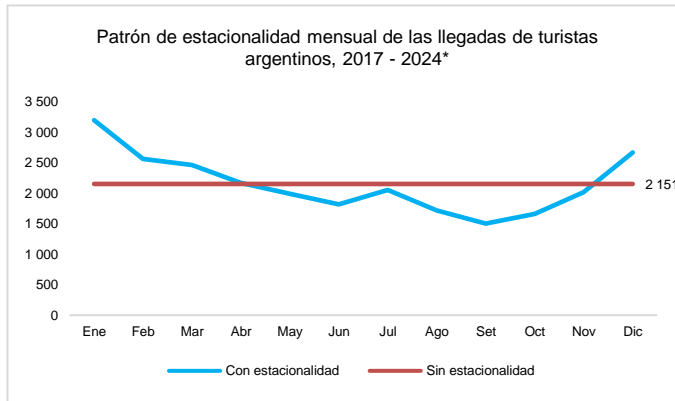


Estacionalidad³

- La estacionalidad del mercado argentino se ve marcada en los meses de diciembre a febrero, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica, con un ligero repunte en el mes de julio.



*Sin 2020 y 2021



*Sin 2020 y 2021

Para consultar los datos de llegadas de turistas en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Acceso aéreo⁴

No se disponen vuelos directos desde Argentina hacia Costa Rica.

Para ir a la última versión del itinerario de clic [<<aquí>>](#)

Las rutas más utilizadas constituyen el 99,43% en la movilización de pasajeros del 2024, estas se presentan a continuación:

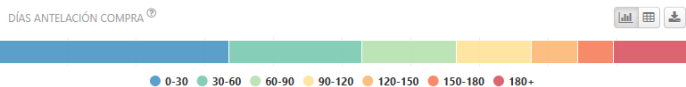
	Ruta	Destino	%	
EZE - Ministro Pistarini	- - - - -	C.R.	32,21%	
EZE - Ministro Pistarini	PTY - Tocumen	C.R.	26,78%	
EZE - Ministro Pistarini	LIM - Jorge Chavez	C.R.	10,77%	
EZE - Ministro Pistarini	BOG - El Dorado	C.R.	8,39%	
COR - Ambrosio L.V. Taravella	PTY - Tocumen	C.R.	5,10%	
ROS - Fisherton	PTY - Tocumen	C.R.	2,97%	
COR - Ambrosio L.V. Taravella	LIM - Jorge Chavez	C.R.	2,82%	
MDZ - El Plumerillo	PTY - Tocumen	C.R.	2,41%	
EZE - Ministro Pistarini	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	1,33%
MDZ - El Plumerillo	LIM - Jorge Chavez	C.R.	1,26%	
EZE - Ministro Pistarini	MDE - Jose Maria Cordova	C.R.	1,23%	
EZE - Ministro Pistarini	MIA - Miami	C.R.	0,66%	
SLA - Martin Miguel de Guemes	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,56%	
AEP - Jorge Newbery	BOG - El Dorado	C.R.	0,53%	
AEP - Jorge Newbery	ASU - Silvio Pettirossi	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,50%
AEP - Jorge Newbery	SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	0,30%
AEP - Jorge Newbery	SCL - Arturo Merino Benitez	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,27%
AEP - Jorge Newbery	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,27%	
EZE - Ministro Pistarini	GRU - Sao Paulo-Guarulhos	C.R.	0,25%	
AEP - Jorge Newbery	GRU - Sao Paulo-Guarulhos	C.R.	0,13%	
AEP - Jorge Newbery	COR - Ambrosio L.V. Taravella	PTY - Tocumen	C.R.	0,09%
EZE - Ministro Pistarini	MEX - Benito Juarez	C.R.	0,08%	
EZE - Ministro Pistarini	SJO - Juan Santamaria	C.R.	0,08%	
NQN - Presidente Peron	AEP - Jorge Newbery	C.R.	0,08%	
AEP - Jorge Newbery	LIM - Jorge Chavez	BOG - El Dorado	C.R.	0,06%
ROS - Fisherton	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,06%	
BRC - San Carlos de Bariloche	COR - Ambrosio L.V. Taravella	PTY - Tocumen	C.R.	0,05%
TUC - Teniente Benjamin Matienzo	EZE - Ministro Pistarini	LIM - Jorge Chavez	C.R.	0,04%
NQN - Presidente Peron	AEP - Jorge Newbery	BOG - El Dorado	C.R.	0,04%
BRC - San Carlos de Bariloche	AEP - Jorge Newbery	BOG - El Dorado	C.R.	0,04%
MDZ - El Plumerillo	SCL - Arturo Merino Benitez	BOG - El Dorado	C.R.	0,03%
USH - Malvinas Argentinas	AEP - Jorge Newbery	BOG - El Dorado	C.R.	0,03%
EZE - Ministro Pistarini	BOG - El Dorado	MDE - Jose Maria Cordova	C.R.	0,03%

Las aerolíneas más utilizadas abarcan el 99,5% del mercado, estas son:

AV - AVIANCA	43,01%
CM - COPA	37,63%
LA - LATAM Airlines Group	17,89%
AA - American Airlines	0,66%
G3 - Gol *	0,38%
P5 - Wingo *	0,11%
AM - Aeromexico	0,10%
Q6 - Volaris Costa Rica *	0,07%

Características de las reservas⁴, 2024

Estimaciones según boleto de viaje

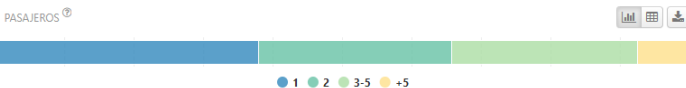


La tabla muestra la distribución de las reservas de vuelos en base al número de días de antelación con que se hizo la reserva con respecto a la fecha de viaje.

Días antelación búsqueda	% Reservas
0-30	33,50%
30-60	19,30%
60-90	13,86%
90-120	10,87%
120-150	6,73%
150-180	5,25%
180+	10,49%

Promedio: 78,3 días

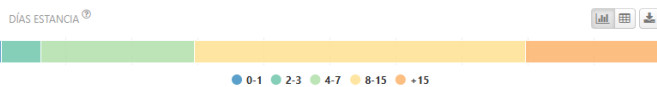
* Días entre la reserve y la fecha de vuelo



Esta tabla hace referencia al número de personas incluidas en la reserva. (Número pasajeros).

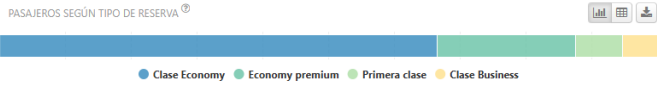
Pasajeros	% Reservas
1	37,97%
2	27,75%
3-5	26,76%
+5	7,52%

Estimaciones según boleto de viaje



La tabla muestra la distribución de pasajeros en rangos por días de la duración de la estancia. (según boleto/reserva)

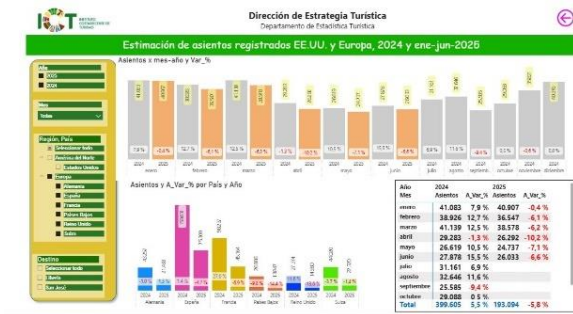
Días estancia	% Reservas
0-1	0,29%
2-3	5,91%
4-7	23,24%
8-15	50,15%
+15	20,40%



La tabla muestra la distribución de pasajeros en rangos por tipo de cabina.

Clase de la reserva	% Reservas
Clase Economy	66,44%
Economy premium	21,15%
Primera clase	7,05%
Clase Business	5,36%

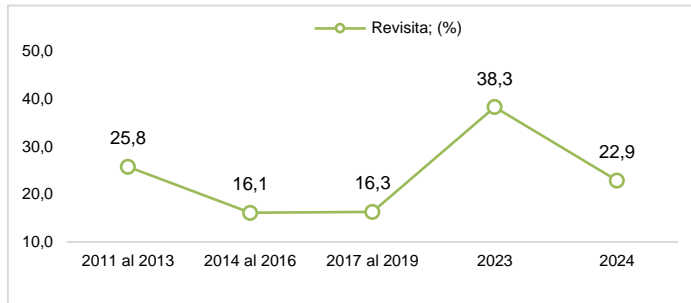
Para consultar los datos de capacidad aérea en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Caracterización de los argentinos que visitan Costa Rica por *motivo de placer* y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016, 2017-2019, 2023 y 2024

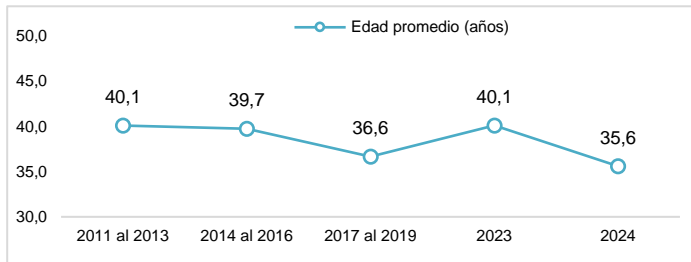
Características Demográficas⁵

- **Revisita:** Para el año 2024 el 22,9% de los turistas argentinos manifiestan ya haber visitado Costa Rica anteriormente.



- **Edad:** Para el año 2024, las edades de los turistas más frecuentes están entre el rango de 25 a 34 años con un 46,9%.

Edad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
MENOS DE 25	10,6	12,3	13,5	10	9,4
DE 25 A 34	39,2	31,7	40,4	35	46,9
DE 35 A 44	16,6	22,7	21,2	21,7	26
DE 45 A 54	12,7	16,2	13,0	15	8,3
DE 55 A 64	12,6	11,1	8,2	11,7	6,3
MÁS DE 65	8,4	5,9	3,6	6,7	3,1
NS/NR	0,0	0,0	,1	0	0



- **Estado Civil:** Se observa que principalmente los turistas argentinos son solteros en su mayoría.

Estado Civil; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
SOLTERO	48,9	51,1	58,1	63,3	74,0
CASADO	42,6	42,9	37,0	26,7	19,8
DIVORCIADO	6,4	3,8	4,0	8,3	5,2
VIUDO	2,1	1,9	0,8	0,0	1,0
OTRO	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0
NS/NR	0,0	0,3	0,1	0,0	0,0

- **Educación:** La mayoría de los turistas poseen educación universitaria y más.

Educación; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
PRIMARIA	0,0	0,2	0,5	0,0	0,0
SECUNDARIA	16,7	16,2	15,1	31,7	27,1
UNIVERSIDAD	68,6	73,4	73,1	63,3	62,5
MAESTRIA/DOCTORADO	13,2	7,3	8,8	5,0	9,4
OTRO	1,1	2,6	2,5	0,0	1,0
NS/NR	0,4	0,3	0,1	0,0	0,0

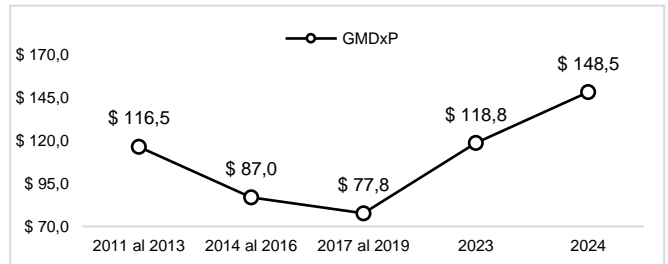
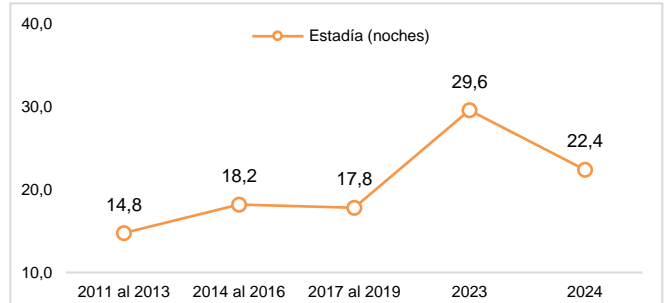
Otras variables de interés⁵

- **Manera en que se interesó:** El en 2024, se aprecia que la recomendación de amigos y familiares es el principal medio.

Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]	2023	2024
Recomendación de amigos y/o familiares	74,1	58,1
Publicación sobre Costa Rica (artículo, anuncio, reportaje o comentarios en redes sociales)	16,7	33,3
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	16,7	12,9
Sugerencia de agencia de viajes en línea (EXPEDIA, BOOKING, TRIPADVISOR) o agencia convencional	0,0	2,2
Oferta de tiquetes o servicios turísticos en el país	1,9	2,2
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,0	0

Gasto y estadía, actividades, modalidad del viaje y acompañantes de viaje⁵

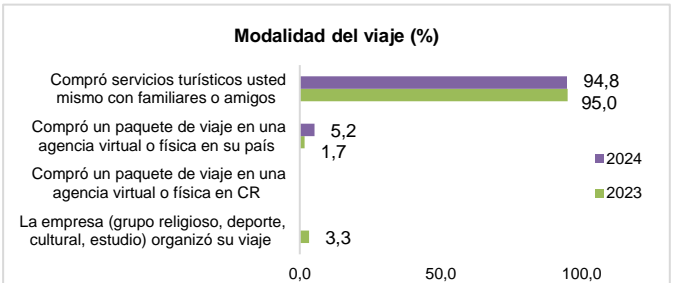
- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el 2024; se estima en 22,4 noches. Y con respecto al gasto medio por persona, se estima en US\$148,5 diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para estos turistas en Costa Rica son los siguientes

Actividades / Lugares	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Sol y playa	87,8	90,6	91,5	81,7	72,9
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	32,9	51,7	51,0
Observación de la flora y la fauna	69,7	73,0	59,5	33,3	49,0
Trekking (con zapatos especializado)- Hiking	45,2	37,4	50,0	31,7	47,9
Visita a los volcanes	55,6	53,8	35,4	36,7	38,5
Surf	26,7	29,1	33,0	43,3	35,4
Aguas termales	35,5	31,0	23,2	20,0	32,3
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	55,0	49,7	42,3	31,7	29,2
Snorkel	28,9	25,8	31,6	20,0	21,9
Puentes colgantes	21,7	22,0	21,8	13,3	15,6

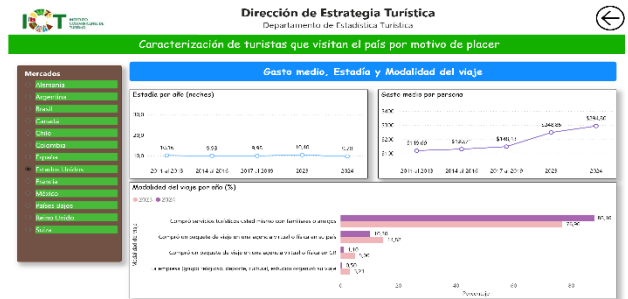
- **Modalidad del viaje:** Para el año 2024, sobresale el viajero que se identifica con la categoría: compró servicios turísticos usted mismo con familiares o amigos.



- **Acompañantes en el viaje:** La mayoría de turistas argentinos que visitan Costa Rica viajan solos, con un 47,9%

Acompañantes; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Viaja solo	26,4	29,1	26,8	51,7	47,9
En pareja	39,6	29,7	34,8	23,3	24,0
Con la familia	16,4	27,4	24,1	21,7	14,6
Amigos (as)	16,6	11,8	12,9	3,3	11,5
Amigos y familiares	0,7	2,1	1,3	0,0	2,1
Compañeros(as) de trabajo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Para consultar los datos de caracterización de mercados en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Fuentes de información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/> <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Microsoft. (2025, julio 15). Copilot (versión del 15 de julio de 2025)
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2024, ICT.
4. MABRIAN.
5. Encuestas de No Residentes AIJS, 2011-2024, ICT.