

## Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

### Indicadores socioeconómicos<sup>1</sup>

**Tipo de gobierno:** república federal (formalmente una confederación).

**Ubicación:** Europa Central, este de Francia, norte de Italia.

**Área total:** 41 277 km<sup>2</sup>.

**Área comparativa con Estados Unidos:** un poco menos del doble del tamaño de Nueva Jersey.

**Población total:** 8,860,574 (est. 2024)

hombres: 4,403,105

mujeres: 4,457,469

**Grupos étnicos:** Suizos 69,2%, alemanes 4,2%, italianos 3,2%, portugueses 2,5%, franceses 2,1%, kosovares 1,1%, turcos 1%, otros 16,7% (2020 est.)

Nota: los datos representan la población residente permanente y no permanente por país de nacimiento.

**Idiomas:** Alemán (o suizo) (oficial) 62,1 %, francés (oficial) 22,8 %, italiano (oficial) 8 %, inglés 5,7 %, portugués 3,5 %, albanés 3,3 %, serbocroata 2,3 %, español 2,3 %, romanche (oficial) 0,5 %, otros 7,9 % (estimación de 2019).

**Religiones:** Católicos romanos 34,4%, protestantes 22,5%, otros cristianos 5,7%, musulmanes 5,4%, otros 1,5%, ninguno 29,4%, no especificado 1,1% (2020 est.)

**Estructura por edad:**

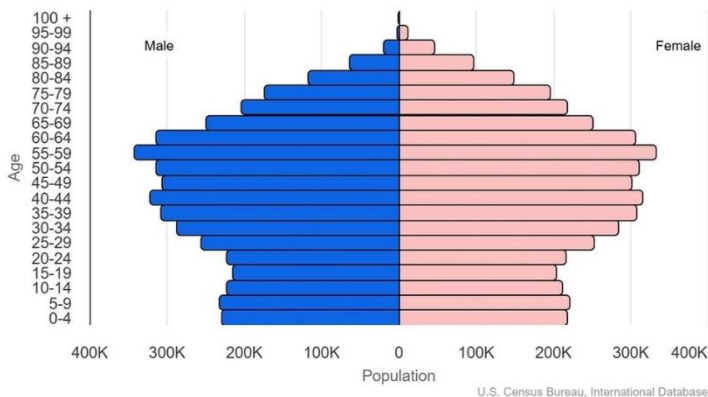
**0-14 años:** 15,1 % (hombres 685.221/mujeres 650.802)

**15-64 años:** 64,6 % (hombres 2.887.767/mujeres 2.834.842)

**65 años o más:** 20,3 % (2024 est.) (hombres 830.117/mujeres 971.825)

**Pirámide poblacional de 2024:**

Switzerland (2024)



**Edad media total:** 44,2 años (2024 est.)

**hombres:** 43,5 años; **mujeres:** 44,9 años

**Distribución de la población**

La distribución de la población corresponde a la altitud, con las áreas norte y oeste mucho más pobladas; los Alpes más altos del sur limitan el asentamiento.

**Urbanización**

**población urbana:** 74,2% de la población total (2023)

**tasa de urbanización:** 0,79% tasa de cambio anual (est. 2020-25)

**Principales áreas urbanas - población**

1.432 millones Zurich, 441.000 BERNA (capital) (2023)

**Esperanza de vida al nacer**

**Población total:** 83,9 años (2024 est.)

**Hombres:** 82 años; **Mujeres:** 85,8 años

**Tasa de crecimiento del PIB real**

0,72 % (est. 2023); 2,57 % (est. 2022); 5,39 % (est. 2021)

**Nota:** Crecimiento porcentual del PIB anual basado en moneda local constante.

**PIB real per cápita**

\$82,600 (est. 2023)

\$83,000 (est. 2022)

\$81,600 (est. 2021)

**Tasa de inflación (precios al consumidor)**

1,1% (est. 2024); 2,1% (est. 2023); 2,8% (est. 2022)

**nota:** % de cambio anual basado en los precios al consumidor

**PIB - composición, por sector de origen**

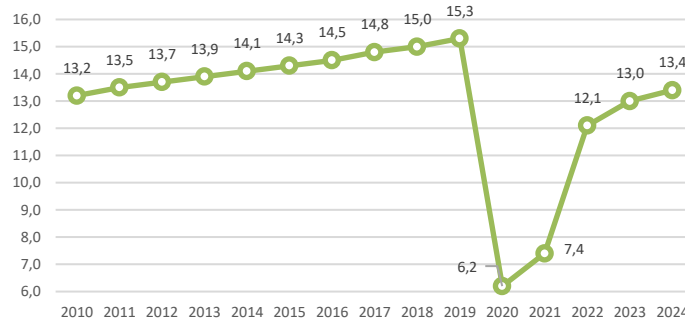
**Agricultura:** 0,6 % (est. 2023)

**Industria:** 24,9 % (est. 2023)

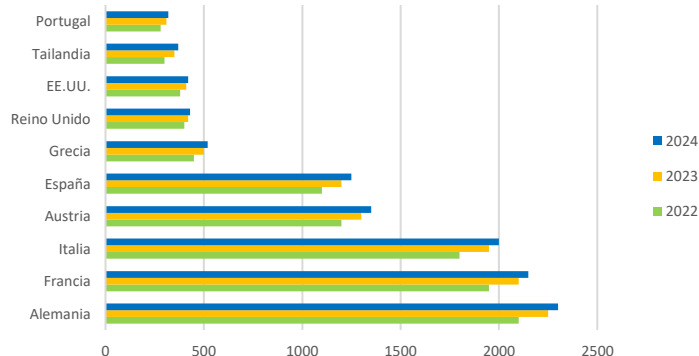
**Servicios:** 71,9 % (est. 2023)

### Datos turísticos<sup>2</sup>

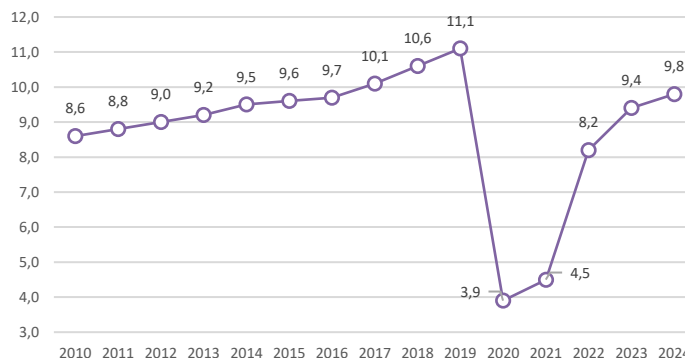
Salidas Internacionales de Suizos (millones)



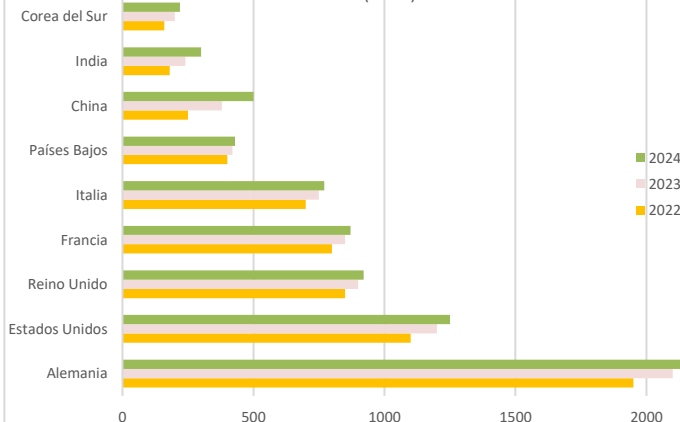
Principales destinos internacionales visitados por turistas suizos (miles)



Llegadas Internacionales de extranjeros a Suiza (millones)



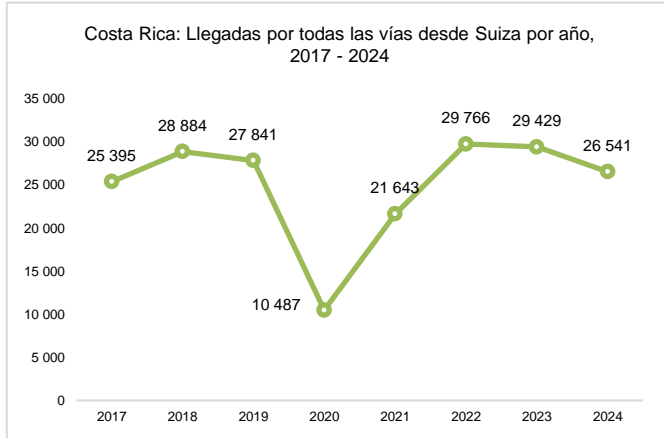
Principales países de origen de los turistas extranjeros que visitaron Suiza (miles)



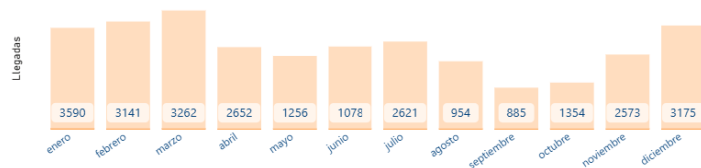
## Llegadas desde Suiza a Costa Rica

### Llegadas desde Suiza a Costa Rica<sup>3</sup>

- Durante el 2024 las llegadas desde Suiza disminuyeron -10,88% respecto al 2023, para un total de 26 541 llegadas de suizos, de las cuales 87,34% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Suiza representan el 0,91% de las llegadas totales a Costa Rica y el 5,46% de las llegadas desde Europa.

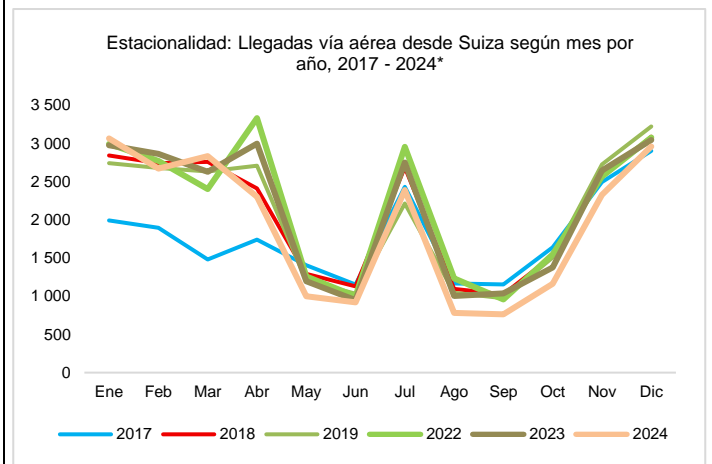


- Se muestra la distribución de las llegadas de suizos por la vía aérea, por mes durante el 2024. La barra muestra el total de llegadas por la vía aérea y la cantidad que corresponde a Suiza.



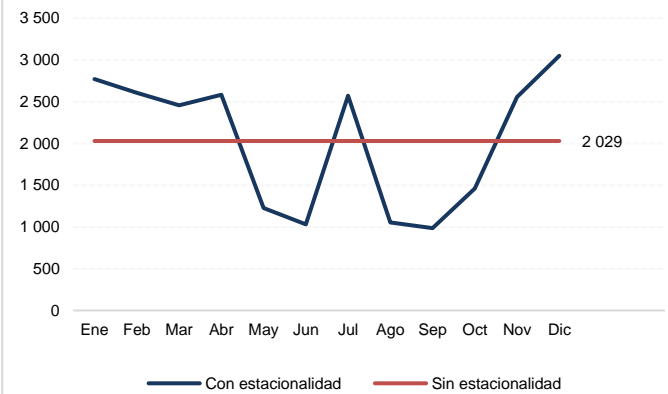
### Estacionalidad<sup>3</sup>

- La estacionalidad, donde se encuentran la mayor cantidad de arribos del mercado suizo a Costa Rica, se ve marcada en los meses de noviembre a abril, así como en el mes de julio.



\*Sin 2020 y 2021

### Patrón de estacionalidad mensual de las llegadas de turistas británicos, 2017 - 2024\*



\*Sin 2020 y 2021

Para consultar los datos de llegadas de turistas en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Acceso aéreo<sup>4</sup>

Disponibilidad de vuelos desde Suiza hacia Costa Rica: se considera la totalidad de rutas que puede tener el mercado suizo durante temporada alta.

Edelweiss Air

Ciudad	Destino	Frecuencia*
Zurich	San José	Un vuelo los L, M, V.

\*Eventualmente puede variar según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Para ir a la última versión del itinerario de clic [«aquí»](#)

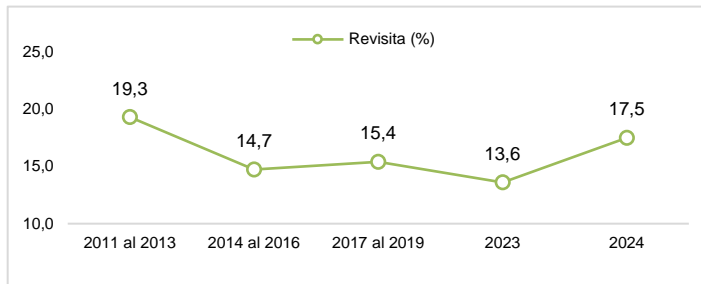
Para consultar los datos de capacidad aérea en el tablero dinámico, [haga clic sobre la imagen:](#)



## Caracterización de los suizos que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016, 2017-2019, 2023 y 2024.

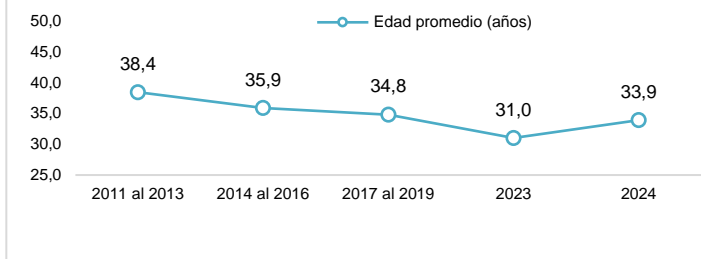
### Características demográficas<sup>5</sup>

- **Revisita:** El porcentaje de revisita en el año 2024 es de 17,5%



- **Edad:** Turista joven en el año 2024 es de 64% y tiene edades menores a 35 años.

Edad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
MENOS DE 25	14,8	17,6	22,5	29,2	21,0
DE 25 A 34	31,8	36,2	40,0	46,8	43,0
DE 35 A 44	20,2	21,4	12,0	11,7	17,0
DE 45 A 54	17,4	14,3	15,4	5,2	11,3
DE 55 A 64	13,0	6,9	6,8	5,2	6,5
MÁS DE 65	2,7	3,7	3,4	1,9	1,3



- **Estado Civil:** Para el año 2024, los turistas suizos solteros representan el 60,4%, seguido de los casados con un 34,1%.

Estado Civil	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
SOLTERO	51,0	59,0	57,3	71,4	60,4
CASADO	42,0	38,7	39,6	22,1	34,1
DIVORCIADO	3,5	1,7	2,4	2,6	2,0
VIUDO	1,1	0,3	0,2	0,6	0,0
OTRO	0,6	0,2	0,0	3,2	3,5
NS/NR	0,0	0,0	0,5	0,0	0,0

- **Educación:** estos turistas poseen educación universitaria y más principalmente.

Educación; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
PRIMARIA	0,0	0,6	1,3	0,6	0,3
SECUNDARIA	21,9	18,1	21,3	22,1	23,9
UNIVERSIDAD	62,3	60,1	55,4	54,5	49,3
MAESTRIA/DOCTORADO	11,2	16,7	17,6	16,2	21,8
OTRO	4,6	3,1	4,0	4,5	4,7
NS/NR	0,0	1,5	0,4	1,9	0,0

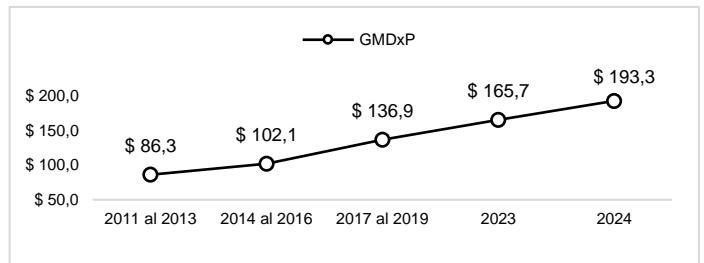
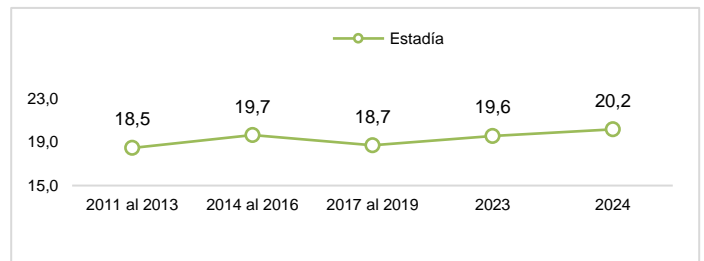
### Otras variables de interés

- **Manera en que se interesó:** para el año 2024, la recomendación de amigos/familiares es el principal medio.

Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]	2023	2024
Recomendación de amigos y/o familiares	66,7	57,7
Publicación sobre Costa Rica (artículo, anuncio, reportaje o comentarios en redes sociales)	26,8	42,0
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	5,8	9,3
Sugerencia de agencia de viajes en línea (EXPEDIA, BOOKING, TRIPADVISOR) o agencia convencional	3,6	3,6
Programa de intercambio cultural/estudiantil	2,9	0,3
Oferta de tiquetes o servicios turísticos en el país	1,4	0,3

### Gasto y estadía, actividades, modalidad del viaje y acompañantes de viaje<sup>5</sup>

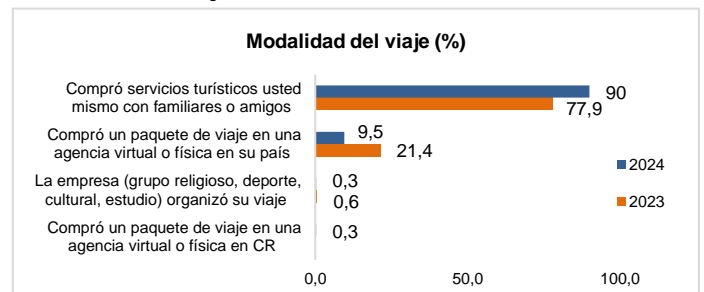
- **Gasto y estadía:** La estadía promedio para el año 2024 se estima en 20,2 noches. Y con respecto al gasto un turista suizo gasta \$193,3 diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas suizos en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Sol y playa	86,5	87,4	87,0	73,4	74,5
Observación de la flora y la fauna	78,4	80,9	65,6	53,2	51,5
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	56,8	55,8	47,5
Trekking (con zapatos especializado)- Hiking	62,4	62,0	73,6	45,5	46,0
Visita a los volcanes	69,4	68,0	54,7	42,9	45,0
Aguas termales	43,4	44,2	46,6	41,6	36,0
Surf	24,1	34,4	40,0	40,3	35,6
Snorkel	23,7	29,8	26,9	26,6	24,5
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	38,9	40,8	39,1	29,2	24,3
Zip-line / Tirolesa	33,7	32,8	33,4	23,4	22,5
Visita a jardín botánico / mariposarios / zoológicos	0,0	0,0	27,8	24,0	19,0

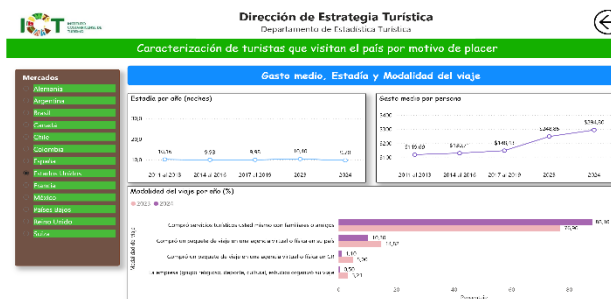
- **Modalidad del viaje:** sobresale el turista que compró servicios turísticos él mismo con familiares o amigos.



- **Acompañantes en el viaje:** Para el año 2024, el 66,0% de turistas suizos que visitan Costa Rica viajan solos o en pareja

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
En pareja	40,8	40,3	35,5	32,5	33,0
Viaja solo	22,5	34,2	28,2	40,3	33,0
Amigos (as)	17,0	7,2	12,9	19,5	18,5
Con la familia	16,8	16,1	21,9	5,8	13,0
Amigos/familiares	2,9	1,7	1,4	1,3	1,8
Compañeros de trabajo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3

Para consultar los datos de caracterización de mercados en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



**Fuentes de Información**

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Microsoft. (2025, julio 15). Copilot (versión del 15 de julio de 2025)
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2024. ICT.
4. Mabrian
5. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019, 2024. ICT.