

Tamaño del mercado e indicadores socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: democracia parlamentaria federal (Parlamento de Canadá) bajo una monarquía constitucional; un reino de la Commonwealth; autoridades federales y estatales y responsabilidades reguladas en la constitución.

Ubicación: Norte de América del Norte, limitando con el Océano Atlántico Norte al este, el Océano Pacífico Norte al oeste y el Océano Ártico al norte, al norte de los Estados Unidos contiguos.

Área total: 9 984 670 km².

Área comparativa con EEUU: un poco más grande que los EE. UU.

Población total: 38,794,813 (est. 2024);

hombres: 19,234,729

mujeres: 19,560,084

Grupos étnicos: Canadiense 15,6%, inglés 14,7%, escocés 12,1%, francés 11%, irlandés 12,1%, alemán 8,1%, chino 4,7%, italiano 4,3%, Primeras Naciones 1,7%, indio 3,7%, ucraniano 3,5%, métis 1,5% (2021 est.)

Idiomas: Inglés (oficial) 87,1 %, francés (oficial) 29,1 %, chino 4,2 %, español 3,2 %, panyabí 2,6 %, árabe 2,4 %, tagalo 2,3 %, italiano 1,5 % (estimación de 2022).

Religiones: Cristianos 53,3%, musulmanes 4,9%, hindúes 2,3%, sijs 2,1%, budistas 1%, judíos 0,9%, tradicionales (indígenas norteamericanos) 0,2%, otras religiones y espiritualidad tradicional 0,6%, ninguna 34,6% (est. 2021)

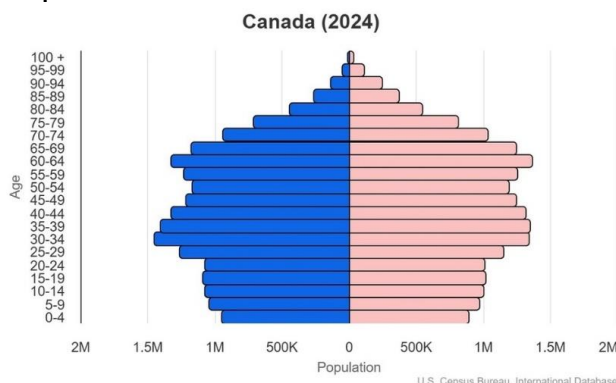
Estructura por edad

0-14 años: 15,5 % (hombres 3.098.478/mujeres 2.929.148)

15-64 años: 63,4 % (hombres 12.382.422/mujeres 12.227.512)

65 y más: 21 % (2024 est.) (hombres 3.753.829/mujeres 4.403.424)

Pirámide poblacional de 2024 :



Edad media

total: 42,6 años (2024 est.)

hombres: 41,4 años

mujeres: 43,8 años

Principales áreas urbanas - población

6,372 millones Toronto, 4,308 millones Montreal, 2,657 millones Vancouver, 1,640 millones Calgary, 1,544 millones Edmonton, 1,437 millones OTTAWA (capital) (2023)

Esperanza de vida al nacer:

Población total: 84,2 años (2024 est.)

Hombres: 81,9 años

Mujeres: 86,6 años

PIB real per cápita:

\$55,900 (est. 2023)

\$56,900 (est. 2022)

\$55,800 (est. 2021)

nota: datos en dólares de 2021

Tasa de inflación (precios al consumidor)

2,4% (est. 2024)

3,9% (est. 2023)

6,8% (est. 2022)

nota: % de cambio anual basado en los precios al consumidor

PIB - composición, por sector de origen:

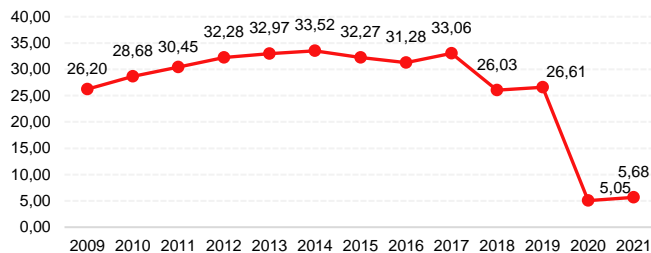
Agricultura: 1,8 % (est. 2020)

Industria: 22,5 % (est. 2020)

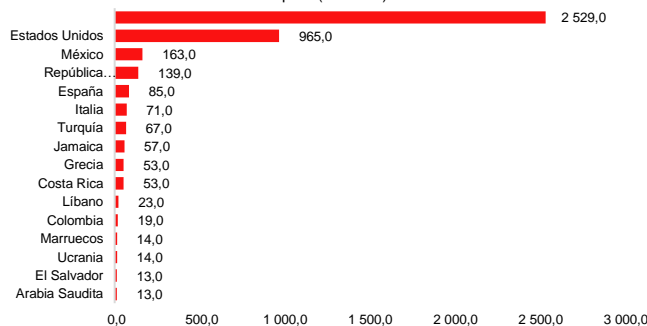
Servicios: 69,6 % (est. 2020)

Datos turísticos²

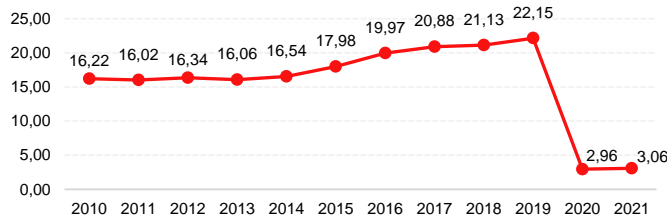
Canadá: Salidas turísticas internacionales, 2009 - 2021 (millones)



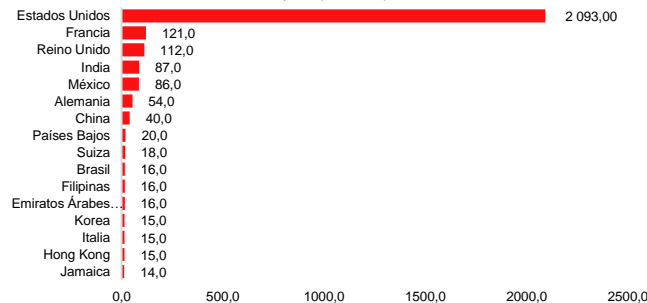
Canadá: Salidas de turistas según destino, 2018 Top 16 (en miles)



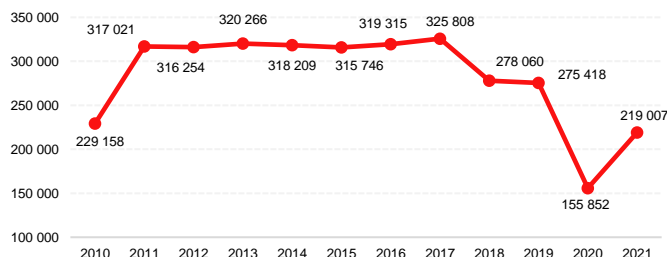
Canadá: Llegadas turísticas internacionales, 2009 - 2021 (millones)



Canadá: Llegadas de turistas según país, 2021 Top 16 (en miles)



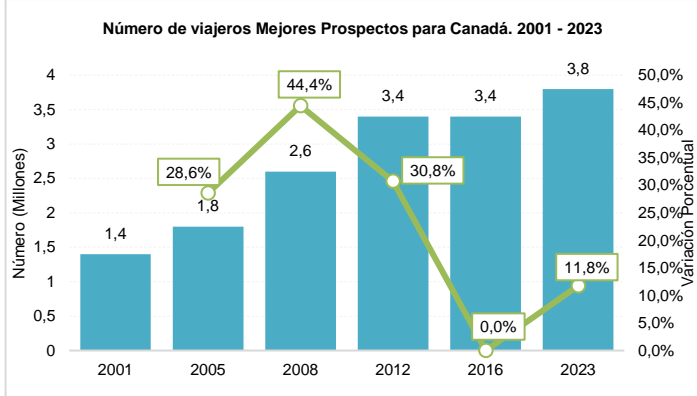
Canadá: Número de turistas nacionales (pernoctando) según año, 2010 - 2021



Mejores prospectos canadienses

Interés, arreglo de vacación, perfil sociodemográfico y percepción de Costa Rica³

Viajeros internacionales quienes expresan un gran interés en visitar Costa Rica y tienen intenciones de visitar Centroamérica o Suramérica en algún momento en el futuro.

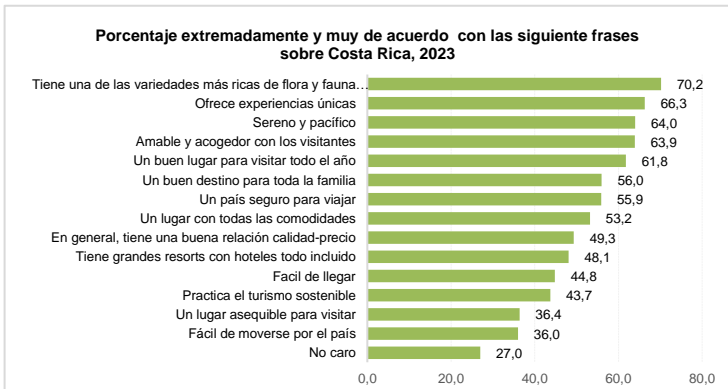


Canadá: Distribución porcentual de los mejores prospectos según Área de Metropolitana de residencia, 2001-2023

Área Metropolitana	Mejores Prospectos					
	2001	2005	2008	2012	2016	2023
Toronto	28,80%	19,30%	18,00%	12,10%	18,60%	23,20%
Montreal	22,40%	19,10%	13,10%	12,20%	16,60%	11,30%
Vancouver	13,60%	9,00%	7,50%	6,10%	5,10%	8,30%
Edmonton	6,00%	2,60%	5,00%	4,30%	4,40%	6,20%
Calgary	2,40%	3,80%	6,10%	5,00%	6,00%	5,00%
Ottawa	3,20%	4,00%	2,80%	3,70%	3,90%	2,50%
Quebec City	2,40%	3,00%	4,70%	5,50%	3,40%	2,30%
Hamilton	3,60%	1,70%		3,60%	2,90%	2,00%
Victoria	3,20%			4,10%	0,90%	
St. Catherines/Niagara				4,30%		
Winnipeg		2,00%			3,10%	
London		1,90%				

Arreglo de la Vacación	2001	2005	2008	2012	2016
Paquete	38,00%	41,60%	37,60%	31,70%	31,30%
Arreglo a la medida	23,60%	27,60%	35,50%	43,60%	23,80%
Espontáneo	27,70%	20,50%	18,30%	14,30%	22,10%
Grupo	10,70%	10,30%	8,70%	10,40%	8,60%

Perfil Demográfico	2001	2005	2008	2012	2016	2023
Edad Promedio (años)	47	44	48	48	48	45
Graduado Universitario o más	47%	54%	52%	52%	62%	67%
Estado Civil - Casado	56%	54%	50%	54%	53%	57%
Ingreso promedio anual	\$74.072	\$86.414	\$88.984	\$90.674	\$92.297	\$102.469



Perfil psicográfico³

Porcentaje que mencionó "Para mí, unas vacaciones internacionales son un momento para...", 2023

Divertirse	70,3%
Descansar y relajarse	69,3%
Probar cosas nuevas	63,8%
Interactuar con personas, lugares y culturas	60,1%
Explorar una cultura a través de su comida	57,8%
Rejuvenecer mi mente, cuerpo y espíritu	51,7%
Experimentar la naturaleza	50,5%
Pasar tiempo de calidad con los seres queridos	50,0%
Escapar del invierno canadiense	48,5%
Buscar aventuras	47,2%
Ampliar mis horizontes, aprender y crecer	43,1%
Cambiar mi perspectiva	36,3%
Derrochar	20,4%

Porcentaje que mencionó que probablemente haría estas actividades en unas vacaciones internacionales, 2023

Visitar maravillas naturales (por ejemplo, volcanes, cascadas)	78,4%
Explorar pequeños pueblos y zonas rurales.	70,4%
Visitar parques nacionales y áreas silvestres.	66,5%
Tomar un paseo panorámico en barco o en tren.	63,2%
Visitar un baño termal, una fuente termal o un spa.	59,4%
Ir a observar ballenas	58,3%
Visitar museos y galerías.	56,8%
Visitar un sitio del Patrimonio Mundial de la UNESCO	54,7%
Observar tortugas marinas	52,9%
Ir a un evento, concierto o festival de música en vivo	50,5%
Observar a los artesanos en el trabajo.	49,9%
Visitar comunidades nativas	37,8%
Hacer un ecotur	36,8%
Tomar un vuelo panorámico	34,6%
Visitar lugares donde se filmaron programas de televisión o películas.	32,7%
Ir a observar aves	20,6%
Voluntariado en la comunidad local.	17,1%

Porcentaje que mencionó que probablemente haría estas actividades en unas vacaciones internacionales, 2023

En agua	En tierra
Nadar	54,8%
Snorkel	47,4%
Kayak	42,6%
Rafting en el río	32,4%
Stand-up paddleboarding	30,0%
Navegar	29,2%
Surfear	22,8%
Bucear	22,7%
Pesca deportiva	21,5%
Senderismo	56,7%
Canopy	39,5%
Cabalgata	34,8%
Yoga	24,7%
Bicicleta de montaña	23,7%
Golf	22,6%

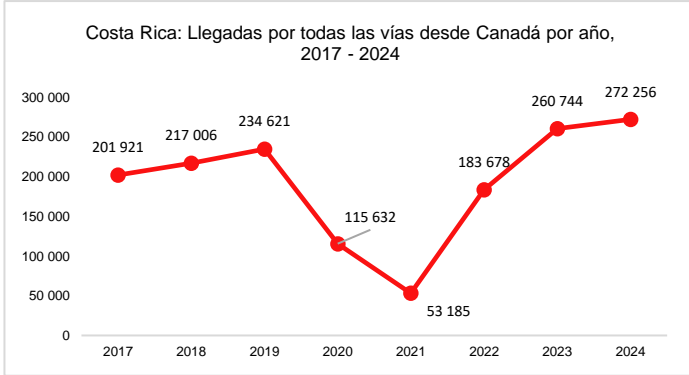
Porcentaje que mencionó que probablemente haría estas actividades en unas vacaciones internacionales, 2023

Visitar un mercado de comida	60,9%
Comer en puestos callejeros o food trucks	60,0%
Participar en una tradición o ritual gastronómico local	56,9%
Visitar una cervecería, bodega o destilería	50,2%
Disfrutar de una comida "de la granja a la mesa"	49,9%
Buscar restaurantes que aparecen en la televisión o las redes sociales.	32,8%
Visitar el restaurante de un chef famoso	29,7%

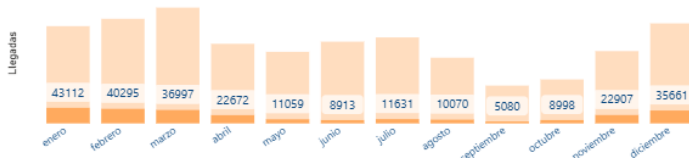
Llegadas desde Canadá a Costa Rica

Llegadas desde Canadá a Costa Rica⁴

- Durante el 2024 las llegadas desde Canadá crecieron 4,23% respecto al 2023, para un total de 272 256 llegadas de canadienses, de las cuales 95,54% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Canadá representan el 9,33% de las llegadas totales a Costa Rica y el 13,68% de las llegadas desde América del Norte.

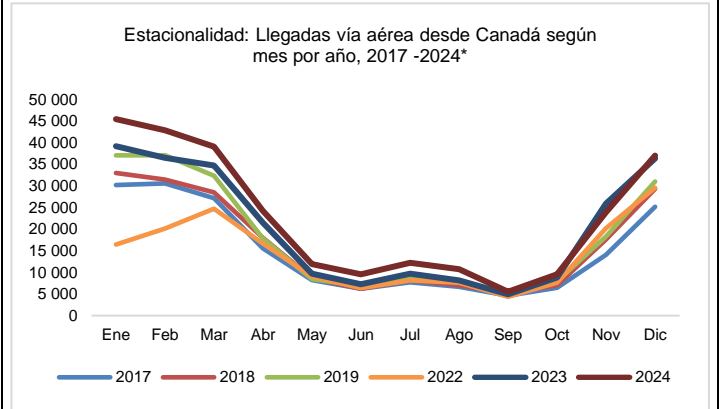


Se muestra la distribución de las llegadas de canadienses por la vía aérea, por mes durante el 2024. La barra muestra el total de llegadas por la vía aérea y la cantidad que corresponde a Canadá.

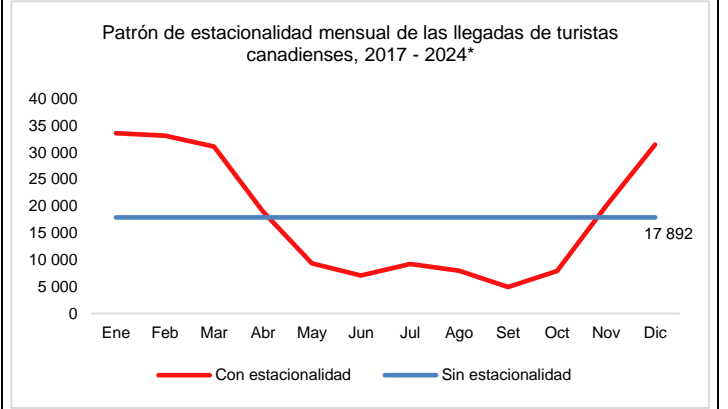


Estacionalidad⁴

- La estacionalidad del mercado canadiense se ve marcada en los meses de noviembre hasta abril, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.



*Sin 2020 y 2021



*Sin 2020 y 2021

Para consultar los datos de llegadas de turistas en el tablero dinámico, haga clic sobre la imagen:



Acceso aéreo⁶

Disponibilidad de vuelos desde Canadá hacia Costa Rica: se considera la totalidad de rutas que puede tener el mercado canadiense durante temporada alta.

*Eventualmente puede variar las rutas según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Aerolínea	País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
Air Canada	Canada	Montreal	Liberia	1 vuelos los M, J, V, S
		Montreal	San José	1 vuelo diario
		Toronto	Liberia	1 vuelo diario
		Toronto	San José	1 vuelo diario
Air Transat	Canadá	Montreal	Liberia	1 vuelos los K, M, V, D
		Montreal	San José	1 vuelo los L, M, V, S
		Toronto	Liberia	1 vuelo los L, M, V, S
		Toronto	San José	1 vuelos los K, J, D
Sunwing	Canadá	Montreal	Liberia	1 vuelo los L
		Toronto	Liberia	1 vuelo los L, M, V, S
Westjet	Canadá	Calgary	Liberia	1 vuelo los M, J, V, S, D
		Toronto	Liberia	1 vuelo diario; excepto S con 2 vuelos

Para ir a la última versión del itinerario de clic [«aquí»](#)

Las rutas más utilizadas constituyen el 91,78% en la movilización de pasajeros del 2024, estas se presentan a continuación:

Ruta	Destino	%
YYZ - Pearson	C.R.	44,67%
YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	C.R.	19,53%
YYC - Calgary	C.R.	5,65%
YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	YYZ - Pearson	2,37%
YOW - Ottawa/Macdonald-Cartier	YYZ - Pearson	1,61%
YVR - Vancouver	IAH - George Bush Intercontinental	1,59%
YVR - Vancouver	YYZ - Pearson	1,12%
YEG - Edmonton	YYZ - Pearson	0,99%
YHZ - Halifax Stanfield	YYZ - Pearson	0,99%
YWG - Winnipeg James Armstrong Richardson	YYZ - Pearson	0,95%
YYZ - Pearson	YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	0,80%
YYC - Calgary	YYZ - Pearson	0,80%
YVR - Vancouver	MEX - Benito Juarez	0,77%
YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	PTY - Tocumen	0,70%
YYZ - Pearson	IAH - George Bush Intercontinental	0,67%
YVR - Vancouver	YYC - Calgary	0,57%
YYC - Calgary	DEN - Denver	0,53%
YYC - Calgary	IAH - George Bush Intercontinental	0,52%
YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	MIA - Miami	0,51%
YYZ - Pearson	ATL - Hartsfield-Jackson Atlanta	0,48%
YYZ - Pearson	PTY - Tocumen	0,42%
YVR - Vancouver	LAX - Los Angeles	0,42%
YYZ - Pearson	MIA - Miami	0,41%
YOW - Ottawa/Macdonald-Cartier	YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	0,41%
YYZ - Pearson	SAL - El Salvador	0,39%
YVR - Vancouver	DFW - Dallas/Fort Worth	0,38%
YQB - Quebec City Jean Lesage	YYZ - Pearson	0,35%
YHZ - Halifax Stanfield	YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	0,31%
YEG - Edmonton	YYC - Calgary	0,30%
YXE - Saskatoon	YYC - Calgary	0,27%
YQB - Quebec City Jean Lesage	YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	0,27%
YLW - Kelowna	YYC - Calgary	0,27%
YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	SAL - El Salvador	0,24%
YEG - Edmonton	-----	0,24%
YYZ - Pearson	DFW - Dallas/Fort Worth	0,23%
YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	MEX - Benito Juarez	0,22%
YTZ - Toronto City Centre	YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	0,22%
YVR - Vancouver	DEN - Denver	0,22%
YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	ATL - Hartsfield-Jackson Atlanta	0,21%
YYZ - Pearson	CLT - Charlotte Douglas	0,20%

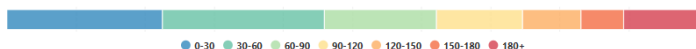
Las aerolíneas más utilizadas en el 2024 abarcan el 99,07% del mercado, estas son:

AC - Air Canada	29,84%
WS - WestJet *	23,93%
TS - Air Transat	22,38%
WG - Sunwing *	8,29%
UA - United Airlines	6,07%
AV - AVIANCA	2,69%
AA - American Airlines	2,20%
DL - Delta Air Lines	1,43%
CM - COPA	1,13%
AM - Aeromexico	1,11%

Características de las reservas⁶, 2024

Estimaciones según boleto de viaje

DÍAS ANTELACIÓN COMPRA[®]



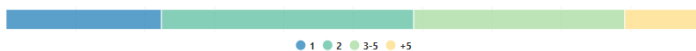
La tabla muestra la distribución de las reservas de vuelos en base al número de días de antelación con que se hizo la reserva con respecto a la fecha de viaje.

Tiempo de antelación (Días)	% Reservas
0-30	22,55%
30-60	23,43%
60-90	16,18%
90-120	12,49%
120-150	8,39%
150-180	6,27%
180+	10,69%

Días promedio: 90,7

* Días entre la reserve y la fecha de vuelo

PASAJEROS[®]

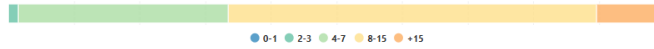


Esta tabla hace referencia al número de personas incluidas en la reserva. (Número pasajeros).

Pasajeros	% Reservas
1	22,46%
2	36,26%
3-5	30,48%
+5	10,80%

Estimaciones según boleto de viaje

DÍAS ESTANCIA[®]



La tabla muestra la distribución de pasajeros en rangos por días de la duración de la estancia. (según boleto/reserva)

Días estancia	% Reservas
0-1	0,02%
2-3	1,46%
4-7	32,05%
8-15	56,08%
+15	10,39%

PASAJEROS SEGÚN TIPO DE RESERVA[®]



La tabla muestra la distribución de pasajeros en rangos por tipo de cabina.

Clase de la reserva	% Reservas
Clase Economy	80,74%
Economy premium	10,73%
Primera clase	7,17%
Clase Business	1,36%

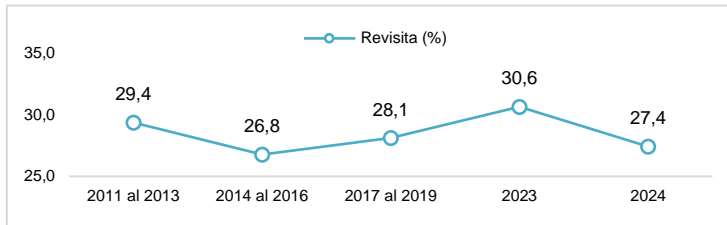
Para consultar los datos de capacidad aérea en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Caracterización de los canadienses que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016, 2017-2019, 2023 y 2024

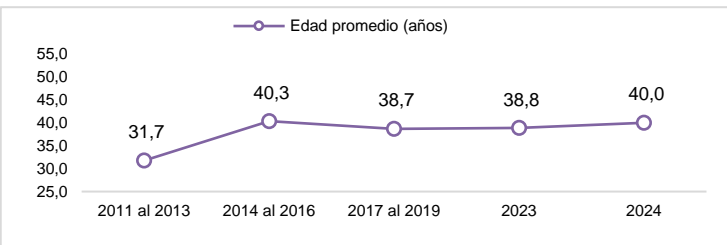
Características demográficas⁵

- **Revisita:** Para el año 2024 el 27,4% de los turistas canadienses manifiestan ya haber visitado Costa Rica anteriormente.



- **Edad:** Para el año 2024, las edades de los turistas más frecuentes están entre el rango de 25 a 34 años con un 25,8%.

Edad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Menos de 25	6,6	14,8	16,0	19,4	18,4
De 25 a 34	21,3	26,5	32,0	28,5	25,8
De 35 a 44	12,7	20,9	18,4	18,8	17,5
De 45 a 54	17,3	18,0	17,3	17,3	17,7
De 55 a 64	12,3	12,5	11,5	9,9	13,8
Más de 65	4,8	7,3	4,7	6,0	6,8
NS/NR	0,0	0,0	0,1	0,0	0



- **Estado Civil:** Se observa que principalmente los turistas canadienses son solteros en su mayoría.

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
SOLTERO	28,9	41,9	44,4	48,7	46,5
CASADO	42,7	56,3	53,3	43,5	43,3
DIVORCIADO	1,6	1,2	1,7	2,9	4,3
OTRO	1,0	0,0	0,0	2,9	4,5
VIUDO	0,5	0,4	0,6	2,1	1,3
NS/NR	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0

- **Educación:** La mayoría de los turistas poseen educación universitaria y más.

Escolaridad	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Primaria	0,2	0,2	0,4	0,3	0,4
Secundaria	11,1	15,9	11,2	17,5	17,8
Universidad	47,4	67,2	67,9	62,0	59,9
Maestría/Doctorado	12,5	13,6	17,5	18,3	20,1
Otro	3,2	2,1	2,6	1,8	1,8
Ns/Nr	0,6	0,9	0,3	0,0	0,0

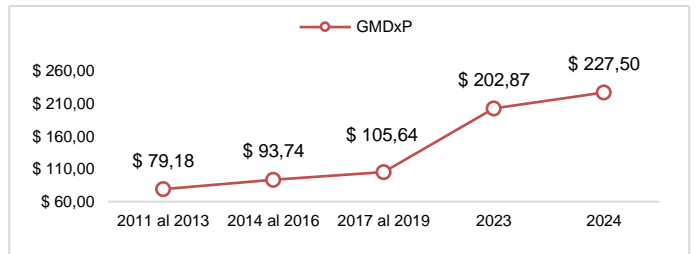
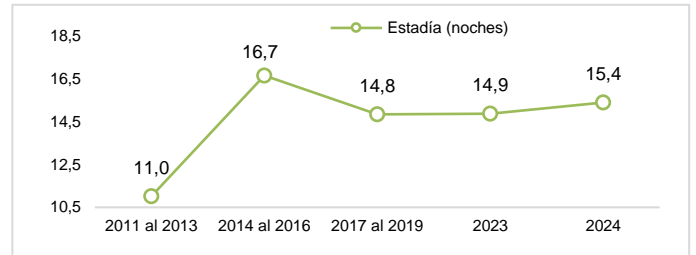
Otras variables de interés

- **Manera en que se interesó.** En el 2024, se aprecia que la recomendación de amigos/familiares es el principal medio.

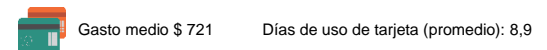
Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]	2023	2024
Recomendación de amigos y/o familiares	56,5	51,5
Publicación sobre Costa Rica (artículo, anuncio, reportaje o comentarios en redes sociales)	25,7	38,7
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	17,5	13,1
Sugerencia de agencia de viajes en línea (EXPEDIA, BOOKING, TRIPADVISOR) o agencia convencional	3,9	3,3
Programa de intercambio cultural/estudiantil	1,2	0,9
Oferta de tiquetes o servicios turísticos en el país	0,3	0,3

Gasto y estadía, actividades, modalidad del viaje y acompañantes de viaje⁵

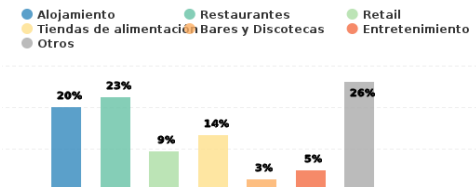
- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el 2024; se estima en 15,4 noches. Con respecto al gasto medio por persona, se estima en US\$227,50 diarios.



Se promedia el gasto reportado por tarjetas de crédito⁷ y el número de días de gasto con tarjeta.



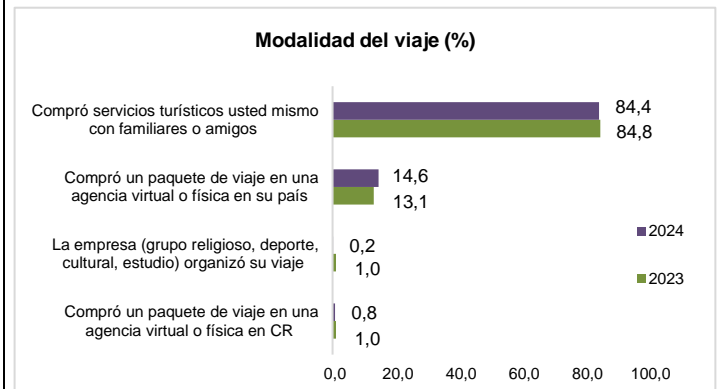
- Gasto de estadounidenses con tarjeta de crédito, por categoría:

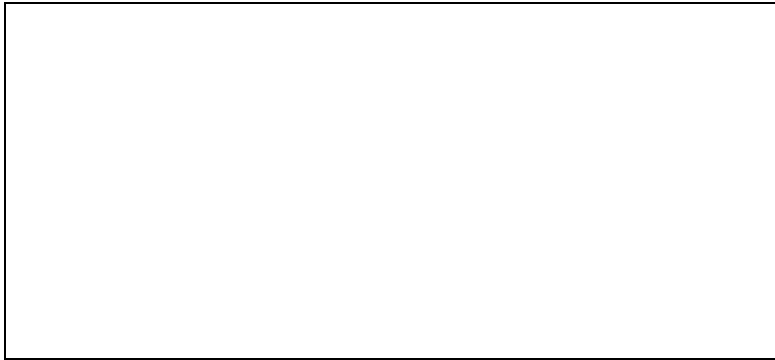


- **Actividades:** Las actividades más buscadas por el turista canadiense se encuentran en la siguiente tabla:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Sol y playa	61,7	85,2	86,8	65,5	73,9
Trekking (caminatas por senderos)- Hiking	40,9	48,4	63,6	32,7	35,6
Visita a los volcanes	32,4	47,0	42,4	34,6	34,1
Observación de la flora y la fauna	46,3	61,3	50,9	41,1	34,0
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	39,4	46,9	33,9
Surf	17,4	26,3	31,1	27,7	24,5
Zip-line / Tirolesa / Canopy	28,1	37,5	33,3	24,9	24,1
Aguas termales	23,9	37,0	36,1	32,7	23,8
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	28,0	44,4	37,8	30,4	23,6
Puentes colgantes	15,5	27,6	26,2	22,3	17,9

- **Modalidad del viaje:** Para el año 2024, sobresale el viajero que se identifica con la categoría: compró servicios turísticos usted mismo con familiares o amigos.

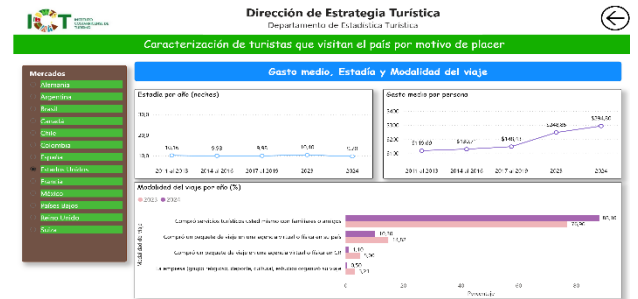




- **Acompañantes en el viaje:** La mayoría de turistas canadienses que visitan Costa Rica viajan solos, con un 34.5%

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Viaja solo	17,6	22,5	22,2	37,4	34,5
En pareja	29,3	42,8	38,3	28,8	27,4
Con la familia	18,7	23,5	24,5	17,8	22,1
Amigos (as)	7,9	9,5	13,4	13,6	13,9
Amigos y familiares	1,3	0,2	1,2	2,4	2,0
Compañeros(as) de trabajo	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1

Para consultar los datos de caracterización de mercados en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Fuentes de información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/> <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Canadians as International Travelers, 2001 – 2023, TravelStyles LLC.
4. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2024, ICT.
5. Encuestas de No Residentes AIJS, 2011-2024, ICT.
6. MABRIAN.
7. Plataformas de tarjetas de crédito disponibles para el ICT.