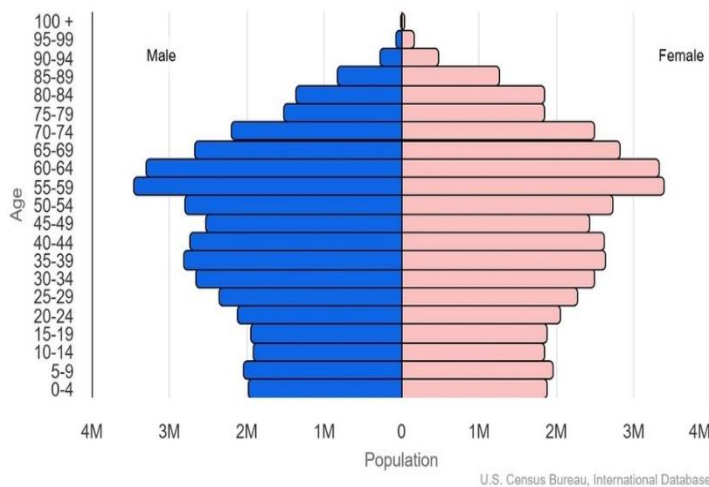


Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos y turísticos

Indicadores Socioeconómicos¹

Tipo de gobierno: república parlamentaria federal.
Ubicación: Europa Central, limitando con el Mar Báltico y el Mar del Norte, entre los Países Bajos y Polonia, al sur de Dinamarca.
Área total: 357 022 km².
Área comparativa con Estados Unidos: tres veces el tamaño de Pensilvania; un poco más pequeño que Montana.
Población total: 84,119,100 (est. 2024)
 hombres: 41,572,702
 mujeres: 42,546,398
Grupos étnicos
 Alemán 85,4%, turco 1,8%, ucraniano 1,4%, sirio 1,1%, rumano 1%, polaco 1%, otros/apátridas/no especificados 8,3% (2022 est.)
Idiomas: Alemán (oficial); nota: el danés, el frisón, el sorabo y el romani son lenguas minoritarias oficiales; el bajo alemán, el danés, el frisón septentrional, el frisón satelital, el bajo sorabo, el alto sorabo y el romani se reconocen como lenguas regionales.
Religiones: Católicos romanos 24,8%, protestantes 22,6%, musulmanes 3,7%, otros 5,1%, ninguno 43,8% (2022 est.)
Estructura por edad
0-14 años: 13,8 % (hombres 5.925.800/mujeres 5.688.603)
15-64 años: 62,5 % (hombres 26.705.657/mujeres 25.875.865)
65 y +: 23,7 % (2024 est.) (hombres 8.941.245/mujeres 10.981.930)
Pirámide poblacional de 2024 :

Germany (2024)



Edad media

total: 46,8 años (2024 est.)
 hombres: 45,5 años
 mujeres: 48,3 años

Principales áreas urbanas – población:

3,574 millones BERLÍN (capital), 1,788 millones Hamburgo, 1,576 millones Múnich, 1,144 millones Colonia, 796.000 Frankfurt (2023)

Esperanza de vida al nacer

Población total: 81,9 años (2024 est.):

Hombres: 79,6 años
 Mujeres: 84,4 años

PIB real per cápita:

\$63,600 (est. 2023)
 \$63,400 (est. 2022)
 \$63,000 (est. 2021)

nota: datos en dólares de 2021

Tasa de inflación (precios al consumidor)

2,3% (est. 2024)
 5,9% (est. 2023)
 6,9% (est. 2022)

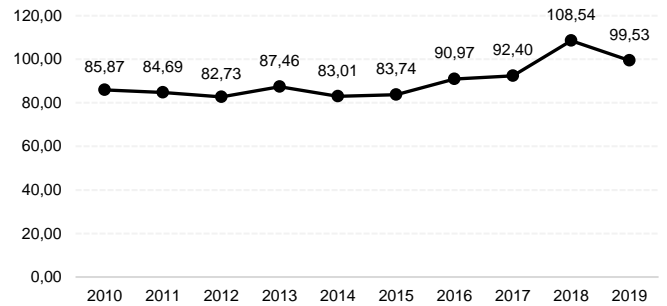
nota: % de cambio anual basado en los precios al consumidor

PIB - composición, por sector de origen

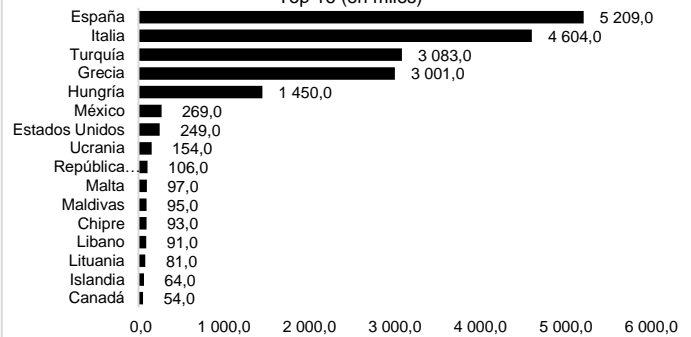
Agricultura: 0,8 % (est. 2023)
 Industria: 26,8 % (est. 2023)
 Servicios: 63,7 % (est. 2023)

Datos turísticos²

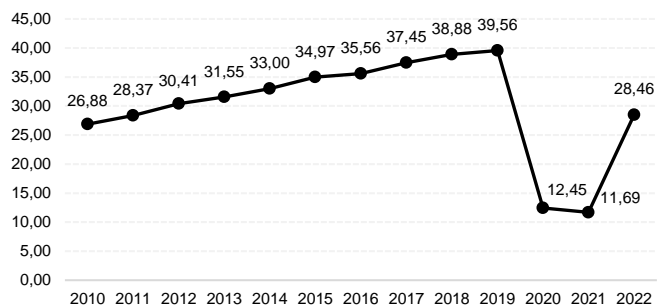
Alemania: Salidas turísticas internacionales, 2010 - 2019 (millones)



Alemania: Salidas de turistas según destino, 2021 Top 16 (en miles)



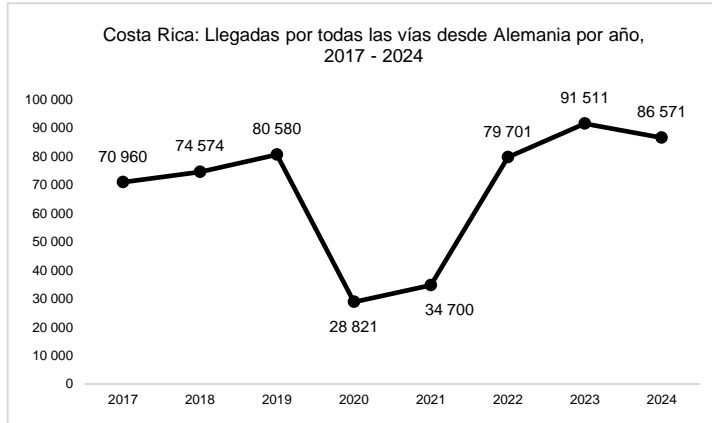
Alemania: Llegadas de turísticas internacionales, 2010 - 2022 (millones)



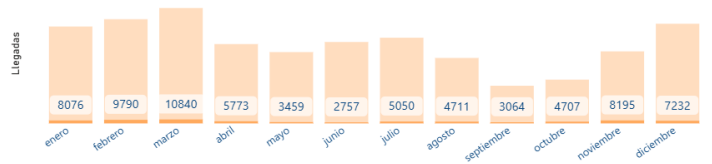
Llegadas desde Alemania a Costa Rica

Llegadas desde Alemania a Costa Rica³

- Durante el 2024 las llegadas desde Alemania disminuyeron -5,71% respecto al 2023, para un total de 86 571 llegadas de alemanes, de las cuales 85,08% fueron por la vía aérea.
- Las llegadas desde Alemania representan el 2,97% de las llegadas totales a Costa Rica y el 17,82% de las llegadas desde Europa.

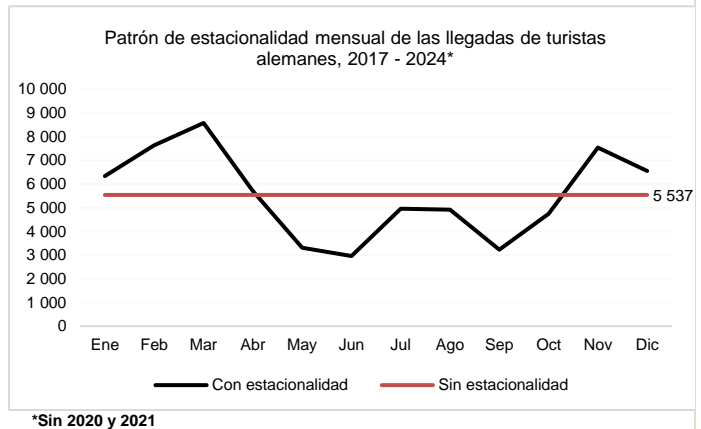
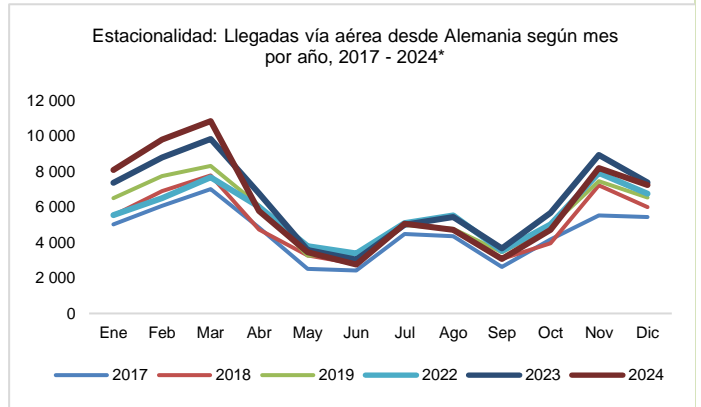


Se muestra la distribución de las llegadas de alemanes por la vía aérea, por mes durante el 2024. La barra muestra el total de llegadas por la vía aérea y la cantidad que corresponde a Alemania.



Estacionalidad³

- La estacionalidad del mercado alemán, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica, se ve marcada en los meses de enero a marzo, julio a agosto y noviembre a diciembre.



Para consultar los datos de llegadas de turistas en el tablero dinámico, [haga clic sobre la imagen:](#)



Acceso Aéreo ⁵

Disponibilidad de vuelos desde Alemania hacia Costa Rica: se considera la totalidad de rutas que puede tener el mercado alemán.

*Eventualmente puede variar las rutas según necesidades de la aerolínea, según época del año.

Lufthansa	País	Ciudad origen	Destino	Frecuencia
	Alemania	Fráncfort	San José	1 vuelo los K, J y S.

Para ir a la última versión del itinerario de clic [«aquí»](#)

Las rutas más utilizadas constituyen el 87,89% en la movilización de pasajeros del 2024, estas se presentan a continuación:

Ruta	Destino	%
FRA - Frankfurt am Main	C.R.	25,12%
FRA - Frankfurt am Main	ZRH - Zurich	5,06%
FRA - Frankfurt am Main	MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	3,82%
MUC - Franz Josef Strauss	YYZ - Pearson	2,83%
FRA - Frankfurt am Main	YUL - Montreal-Pierre Elliott Trudeau	2,80%
FRA - Frankfurt am Main	EWR - Newark Liberty	2,54%
FRA - Frankfurt am Main	YYZ - Pearson	2,43%
BER - Berlin Brandenburg	CDG - Charles de Gaulle	2,41%
FRA - Frankfurt am Main	CDG - Charles de Gaulle	2,40%
MUC - Franz Josef Strauss	FRA - Frankfurt am Main	2,21%
BER - Berlin Brandenburg	MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	2,18%
MUC - Franz Josef Strauss	MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	2,10%
BER - Berlin Brandenburg	FRA - Frankfurt am Main	2,02%
MUC - Franz Josef Strauss	CDG - Charles de Gaulle	1,86%
FRA - Frankfurt am Main	IAH - George Bush Intercontinental	1,75%
DUS - Dusseldorf	MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	1,51%
HAM - Hamburg	MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	1,51%
HAM - Hamburg	FRA - Frankfurt am Main	1,47%
FRA - Frankfurt am Main	ATL - Hartsfield-Jackson Atlanta	1,38%
MUC - Franz Josef Strauss	EWR - Newark Liberty	1,36%
BER - Berlin Brandenburg	EWR - Newark Liberty	1,27%
BER - Berlin Brandenburg	ZRH - Zurich	1,26%
MUC - Franz Josef Strauss	ATL - Hartsfield-Jackson Atlanta	1,20%
FRA - Frankfurt am Main	DFW - Dallas/Fort Worth	1,04%
DUS - Dusseldorf	CDG - Charles de Gaulle	0,99%
FRA - Frankfurt am Main	AMS - Amsterdam Schiphol	0,92%
MUC - Franz Josef Strauss	ZRH - Zurich	0,75%
HAM - Hamburg	CDG - Charles de Gaulle	0,73%
MUC - Franz Josef Strauss	AMS - Amsterdam Schiphol	0,72%
FRA - Frankfurt am Main	BOG - El Dorado	0,64%
BER - Berlin Brandenburg	AMS - Amsterdam Schiphol	0,50%
HAM - Hamburg	AMS - Amsterdam Schiphol	0,49%
MUC - Franz Josef Strauss	IAH - George Bush Intercontinental	0,48%
DUS - Dusseldorf	ZRH - Zurich	0,47%
FRA - Frankfurt am Main	MEX - Benito Juarez	0,47%
FRA - Frankfurt am Main	DEN - Denver	0,46%
DUS - Dusseldorf	FRA - Frankfurt am Main	0,42%
STR - Stuttgart	CDG - Charles de Gaulle	0,42%
FRA - Frankfurt am Main	AMS - Amsterdam Schiphol	0,38%
HAJ - Hanover	CDG - Charles de Gaulle	0,35%
DRS - Dresden	FRA - Frankfurt am Main	0,35%
NUE - Nuremberg	CDG - Charles de Gaulle	0,34%
STR - Stuttgart	FRA - Frankfurt am Main	0,32%
HAM - Hamburg	ZRH - Zurich	0,32%
HAJ - Hanover	FRA - Frankfurt am Main	0,29%
HAM - Hamburg	LHR - London Heathrow	0,29%
BRE - Bremen	FRA - Frankfurt am Main	0,27%
FRA - Frankfurt am Main	LHR - London Heathrow	0,26%
MUC - Franz Josef Strauss	MAD - Adolfo Suarez Madrid-Barajas	0,26%
FRA - Frankfurt am Main	JFK - John F. Kennedy	0,25%
STR - Stuttgart	AMS - Amsterdam Schiphol	0,25%
DUS - Dusseldorf	AMS - Amsterdam Schiphol	0,25%
LEJ - Leipzig/Halle	FRA - Frankfurt am Main	0,19%
DUS - Dusseldorf	LHR - London Heathrow	0,19%
HAJ - Hanover	AMS - Amsterdam Schiphol	0,19%
BER - Berlin Brandenburg	LHR - London Heathrow	0,18%
FMO - Munster Osnabruck	FRA - Frankfurt am Main	0,18%
NUE - Nuremberg	FRA - Frankfurt am Main	0,18%
BER - Berlin Brandenburg	FRA - Frankfurt am Main	0,18%
FRA - Frankfurt am Main	YYZ - Pearson	0,18%
FRA - Frankfurt am Main	ORD - O'Hare	0,17%
DUS - Dusseldorf	CDG - Charles de Gaulle	0,15%
BER - Berlin Brandenburg	FRA - Frankfurt am Main	0,15%

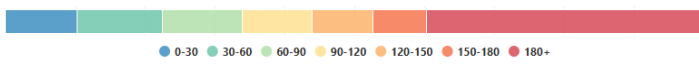
Las aerolíneas más utilizadas en el 2024 abarcan el 99,53% del mercado, estas son:

LH - Lufthansa	33,22%
UA - United Airlines	13,16%
IB - Iberia	10,99%
AC - Air Canada	10,97%
AF - Air France	9,65%
WK - Edelweiss Air	8,23%
KL - KLM	3,51%
DL - Delta Air Lines	3,19%
AA - American Airlines	2,00%
AV - AVIANCA	1,57%
CM - COPA	1,38%
AM - Aeromexico	1,34%
BA - British Airways	0,17%
E9 - Evelop Airlines *	0,16%

Características de la reserva ⁵, 2024

Estimaciones según boleto de viaje

DÍAS ANTELACIÓN COMPRA [®]



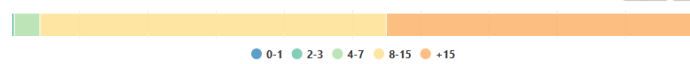
La tabla muestra la distribución de las reservas de vuelos en base al número de días de antelación con que se hizo la reserva con respecto a la fecha de viaje

Días antelación búsqueda	% Reservas
0-30	10,23%
30-60	12,30%
60-90	11,36%
90-120	10,05%
120-150	8,62%
150-180	7,66%
180+	39,78%

Promedio: 155,8 días

* Días entre la reserve y la fecha de vuelo

DÍAS ESTANCIA [®]

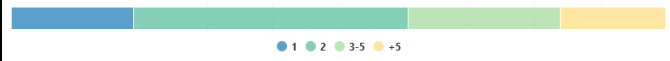


La tabla muestra la distribución de pasajeros en rangos por días de la duración de la estancia. (según boleto/reserva)

Días estancia	% Reservas
0-1	0,03%
2-3	0,36%
4-7	3,75%
8-15	50,77%
+15	45,09%

Estimaciones según boleto de viaje

PASAJEROS [®]



Esta tabla hace referencia al número de personas incluidas en la reserva. (Número pasajeros).

Pasajeros	% Reservas
1	18,72%
2	41,95%
3-5	23,17%
+5	16,16%

PASAJEROS SEGÚN TIPO DE RESERVA [®]



La tabla muestra la distribución de pasajeros en rangos por tipo de cabina

Clase de la reserva	% Reservas
Clase Economy	73,19%
Economy premium	20,46%
Primera clase	4,75%
Clase Business	1,60%

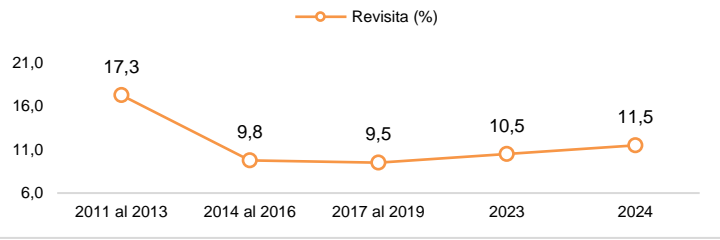
Para consultar los datos de capacidad aérea en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Caracterización de los alemanes que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2011-2013, 2014-2016, 2017-2019, 2023 y 2024

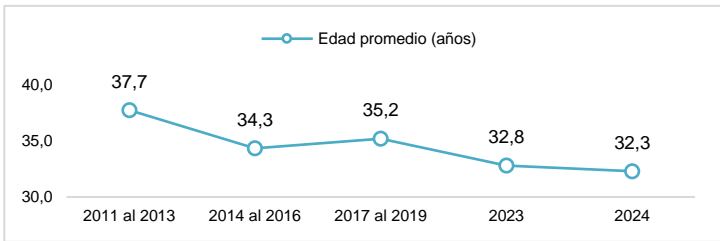
Características Demográficas⁴

- **Revisita:** Porcentaje de turistas alemanes que dicen no es la primera vez que visitan Costa Rica.



- **Edad:** La distribución de las edades para el año 2024, el turista alemán de 25 a 34 años tiene una mayor frecuencia

Edad: (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
MENOS DE 25	15,6	17,2	21,1	30,4	24,4
DE 25 A 34	33,2	47,4	39,1	40,5	44,9
DE 35 A 44	19,1	15,2	14,9	11,0	14,4
DE 45 A 54	20,2	11,9	15,1	9,9	10,7
DE 55 A 64	8,0	5,7	8,4	7,9	4,2
MÁS DE 65	3,9	2,5	1,3	0,4	1,5
NS/NR	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0



- **Estado Civil:** De acuerdo al estado civil, distribución porcentual de los turistas alemanes por periodo.

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
SOLTERO	49,8	62,5	53,2	64,9	56,4
CASADO	46,2	35,8	45,3	31,0	33,9
DIVORCIADO	0,7	1,2	0,8	1,7	0,8
VIUDO	0,3	0,1	0,3	0,0	0,2
OTRO	2,4	0,3	0,0	2,3	8,7
NS/NR	0,6	0,0	0,3	0,2	0,0

- **Educación:** Los turistas alemanes que visitan Costa Rica la mayoría tienen educación universitaria y más.

Educación (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
PRIMARIA	0,6	0,2	0,6	0,4	0,3
SECUNDARIA	18,9	16,4	17,4	16,5	18,3
UNIVERSIDAD	61,1	63,2	55,4	52,3	55,8
MAESTRIA/DOCTORADO	16,6	15,3	23,5	27,5	24,2
OTRO	1,8	4,1	1,9	2,9	1,4
NS/NR	1,0	0,7	1,2	0,4	0,0

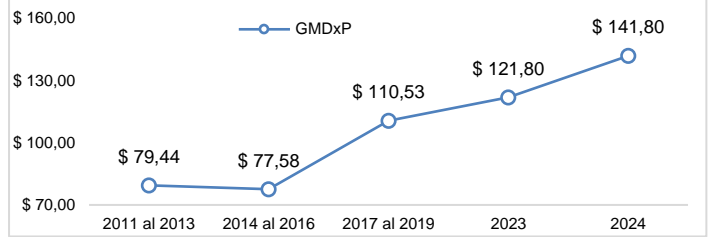
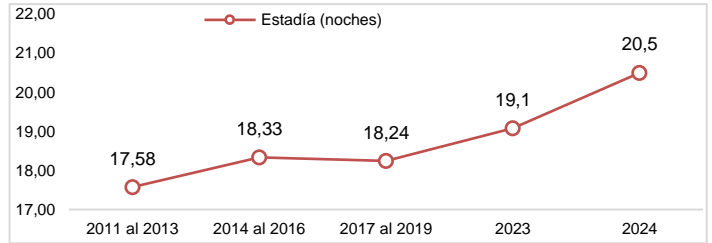
Otras variables de interés

- Manera en que se interesó. En los periodos, se aprecia que la recomendación de amigos/familiares es el principal medio.

Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]	2023	2024
Recomendación de amigos y/o familiares	60,3	51,1
Publicación sobre Costa Rica (artículo, anuncio, reportaje o comentarios en redes sociales)	34,8	47,8
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	7,2	6,7
Sugerencia de agencia de viajes en línea (EXPEDIA, BOOKING, TRIPADVISOR) o agencia convencional	3,5	2,7
Oferta de tiquetes o servicios turísticos en el país	0,5	0,2
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,2	0,7

Gasto y estadía, actividades, modalidad del viaje y acompañantes de viaje⁴

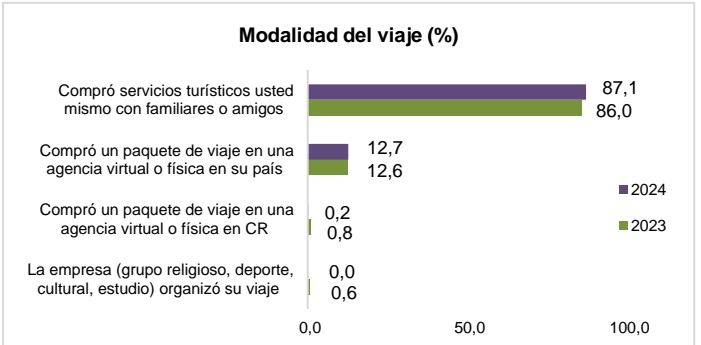
- **Estadía y Gasto:** El 2024 la estadía en el país se estima en 21 noches aprox. Y con respecto al gasto, en promedio un turista alemán gasta \$141,8 diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas en Costa Rica son los siguientes:

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
Sol y playa	88,8	88,7	87,7	81,2	81,1
Observación de flora y fauna	80,0	81,2	74,1	60,1	54,3
Visita a los volcanes	71,0	65,2	60,5	55,0	50,9
Trekking (caminatas por senderos)- Hiking	66,2	62,3	79,4	50,2	49,4
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	59,2	59,3	48,6
Aguas termales	44,6	41,7	49,1	44,8	37,7
Snorkel	24,9	26,5	33,1	31,6	30,1
Surf	17,8	26,0	24,3	29,8	29,7
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	43,0	40,2	36,8	31,8	26,4
Observación de aves	54,5	29,8	27,8	27,5	20,7

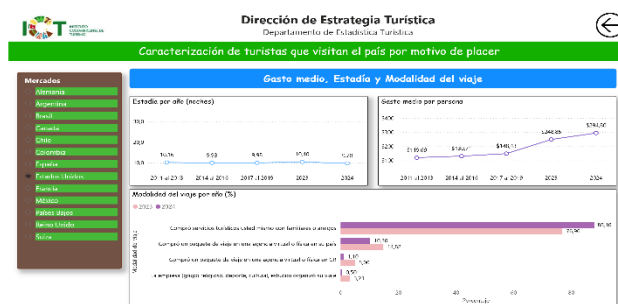
- **Modalidad del viaje:** Sobresale la categoría, Compró servicios turísticos usted mismo con familiares o amigos con un 87.1%



- **Acompañantes en el viaje:** La mayoría de turistas alemanes que visitan Costa Rica vienen acompañados de su pareja, con un 37.9%

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019	2023	2024
En pareja	43,9	46,2	42,0	35,3	37,9
Viaja solo	22,3	26,2	23,9	31,8	31,6
Con la familia	21,3	14,4	20,1	12,6	14,2
Amigos (as)	10,9	12,2	13,0	18,8	15,5
Amigos y familiares	0,6	0,7	0,9	0,6	0,8
Compañeros(as) de trabajo	0,0	0,1	0,3	0,0	0,0

Para consultar los datos de caracterización de mercados en el tablero dinámico, **haga clic sobre la imagen:**



Fuentes de Información

1. The World Factbook. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Organización Mundial del Turismo. Tablero de Datos Turísticos. <https://www.unwto.org/es/datos-turismo/resultados-turisticos-globales-regionales>
3. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2024. ICT.
4. Cuadros por segmento AIJS 2011-2019, 2024. ICT.
5. MABRIAN