

RESUMEN RESULTADOS FERIAS INTERNACIONALES 2024

Para el año 2024, se participó en un total de 20 ferias internacionales de los segmentos de Leisure y MICE.

Cuadro 1: Ferias internacionales en las que participó el ICT, 2024

2024			
Feria	Ciudad	Fecha	Tipo feria
Travel & Adventure Show	Atlanta, EEUU	11-12 Enero	Público
FITUR	Madrid, España	24-28 Enero	Profesionales y Público
Travel & Adventure Show	New York, EEUU	25-26 Enero	Público
Outdoor Adventure Show	Toronto, Canadá	21-23 Febrero	Público
Travel & Adventure Show	San Francisco, EEUU	16-17 Febrero	Público
Vitrina Turística ANATO	Bogotá, Colombia	26-28 Febrero	Profesionales
Outdoor Adventure Show	Vancouver, Canadá	1-2 Marzo	Público
ITB	Berlín, Alemania	4-6 Marzo	Profesionales
Travel & Adventure Show	Dallas, EEUU	22-23 Febrero	Público
WTM Latin America	Sao Paulo, Brasil	14-16 Abril	Profesionales
IMEX	Frankfurt, Alemania	14-16 Mayo	MICE
FIEXPO	Panamá	10-13 Junio	MICE
Top Resa	Paris, Francia	17-19 Setiembre	Profesionales
IMEX America	Las Vegas, EEUU	7-10 Octubre	MICE
ITTS	Montreal, Canadá	1-3 Noviembre	Público
WTM	Londres, UK	5-7 Noviembre	Profesionales
IBTM World	Barcelona, España	19-21 Noviembre	MICE
ILTM Cannes	Cannes, Francia	2-5 Diciembre	Profesionales

Adicionalmente desde el área de Ferias Internacionales se ha dado apoyo también a CIMAT con la participación por primera vez en la feria FLIBS (Fort Lauderdale)



International Boat Show) y al Departamento de Conectividad y Atracción de Inversiones con la participación en la feria Sea Trade, efectuando la coordinación de la compra de espacio gestionando el diseño y construcción de los stands. Asimismo se les brindó acompañamiento durante los eventos. Para un total de 20 eventos ejecutados y coordinados desde la Dirección de Mercadeo.

Cuadro 2: Resumen de resultados ferias Leisure 2024

Ferias segmento Leisure		
Objetivo general	Período	Resultado/ Cantidad
Participar en ferias turísticas internacionales de profesionales y mixtas en el período 2024	2024	16 ferias ¹
Proporcionar una plataforma de negociación al sector privado a través de la participación en ferias internacionales que les permita fortalecer su relación con la cadena de comercialización turística	2024	91 empresas
Fortalecer la relación comercial del ICT con la cadena de comercialización de Costa Rica como destino turístico para realizar acciones conjuntas de promoción del destino y obtener insumos importantes para la toma de decisiones.	2024	19 campañas cooperativas u apoyos
Identificar oportunidades en mercados principales para la difusión de mensajes claves sobre Costa Rica como destino turístico enfocado en sostenibilidad.	2024	17 entrevistas

¹ Incluye Sea Trade y FLIBS, cuyos resultados son reportados por Departamento de Conectividad y Atracción de Inversiones y CIMAT respectivamente.



Cuadro 3: Resumen de resultados ferias MICE 2024

Ferias segmento MICE		
Objetivo general	Período	Resultado/ Cantidad
Participar en ferias turísticas internacionales del segmento MICE en el período 2024	2024	04 ferias
Proporcionar una plataforma de negociación al sector privado a través de la participación en ferias internacionales especializadas en el segmento MICE que les permita fortalecer su relación con la cadena de comercialización turística para eventos en Costa Rica.	2024	30 empresas
Fortalecer la relación comercial del ICT y Costa Rica como destino apto para la industria de reuniones, incentivos y congresos con empresas especializadas en este segmento con el fin de poder postular al país y ofrecerlo como opción a considerar en este segmento.	2024	24 leads
Identificar oportunidades para la difusión de mensajes especializados sobre el segmento MICE que enfoquen a Costa Rica como destino apto para este segmento	2024	22 medios

Resultados principales:

1. En total para el año 2024 se tuvo una inscripción de 91 empresas: 29 hoteles, 55 TTOO, 7 Rent a Car, algunos de ellos participaron por primera vez en ferias con el ICT, como es el caso de Suitree Experience Hotel, Marbella Tours, Elemento Natural, Grupo Rocca, Residence Inn, Aguas Bravas, Nantipa, Travel Pioneers y Europcar.



2. FITUR: A partir de esta feria se ejecutaron las campañas integrales de: Avoris, World 2 Meet, Edelweiss, Sunwing Canadá, Colhatour Chile
3. ANATO: se participó por primera vez en esta feria con 10 empresas del sector, a partir de esta feria se generó la campaña de Juan Toselli y un webinar con Avianca.
4. ITB: la feria estuvo marcada por la huelga en transporte y Lufthansa, a pesar de esto la satisfacción del sector privado alcanzó el 81%. Se concretaron las campañas integrales de Iberia, Travel Concept, MCCM, Diamir, Avela Reizen, KLM/Air France, DER, Touristik y Travel House.
5. WTM Latinoamérica: una feria con un alto nivel de satisfacción del sector privado, producto de esta participación se generan las propuestas de campañas integrales de CVC, Teresa Pérez, New Age y GOL. Se continuó además con la capacitación de agentes de viajes mediante presentaciones de destino.
6. Top Resa: se duplicó el espacio pasando de 40m² a 80m², para alcanzar una capacidad máxima de 15 empresas en total. Se dará seguimiento a las propuestas recibidas de Last Minute, Terres d'Adventure, Weroad, Héliades, Fairmoore, Star Clippers, Perfect Sky.
7. WTM: La feria con mayor participación del sector privado, 45 empresas. Se atendió un total de 40 reuniones, varios mayoristas manifestaron su interés de remitir propuestas entre ellos Eden Project, Trailfinders, Saga Travel, Travel Consellers, healing Holiday, Hablo y Family Traveler.
8. ILTM Cannes: se participa por segunda vez en este evento, se incluyen dos hoteles en la oferta de empresas, para un total de 8 empresas, 6 TTOO y 2 hoteles. Se atiende un total de 40 citas.
9. Las ferias de profesionales tuvieron buenos resultados en cuanto a calidad de reuniones y oportunidad de realizar nuevos negocios. Entre las mismas destacan las organizadas por la empresa Reed Exhibitions (WTM, WTM Latin America, IBTM, Top Resa e ILTM).
10. Se retomó la participación en ferias de público en EEUU y Canadá. Se realizó presentaciones de destino en las ferias de público Travel & Adventure Show. Durante este 2025 hay que dar seguimiento a los resultados obtenidos en las



mismas principalmente en el caso de EEUU, donde la participación del sector privado no fue tan positiva. En el caso de las ferias de Canadá los resultados y convocatoria son positivos, hay que poner atención a la ciudad de Calgary que tuvo una baja participación.

11. Se retomó la ejecución de activaciones en distintas ferias. Se contó con el apoyo de ICAFE para demostraciones de barismo, también se habilitó un área dedicada a ofrecer una experiencia sensorial de bienestar en WTM, y se contó con la participación del pintor de carretas Rolando Alvarado mostrando su trabajo artístico en vivo durante WTM.
12. A partir del seguimiento de los leads generados en las ferias MICE se ha dado la confirmación de los siguientes eventos.
 - World Romance Travel Conference IADWP del 03 al 06 Noviembre, 2025 en Guanacaste
 - Congreso Dermatológico Centroamericano y del Caribe, que fue del 12 al 15 de febrero.
 - Congreso Latinoamericano de Alergia, Asma e Inmunología del 23 al 25 de abril.
 - 39 Conferencia Hemisférica de Seguros (FIDES 2025) del 09 al 12 de noviembre.
 - Congreso del Colegio Interamericano de Radiología 2025 del 26 al 28 de junio.
13. Asimismo, se está dando seguimiento en conjunto con el Costa Rica Convention Bureau a la propuesta para efectuar en Costa Rica el Romance Forum 2026.
 - En IMEX Frankfurt se realizó el anuncio del partnership de sostenibilidad entre ICCA y Costa Rica.
 - En FIEXPO Panamá se realizó el anuncio oficial de Costa Rica como sede de la feria para las ediciones 2025, 2026, 2027.