



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

Departamento de Estadística Turística
Dirección de Estrategia Turística



Análisis de los principales indicadores turísticos

Cierre 2025

Contenido

Presentación	3
Turismo en el mundo	4
Turismo en Costa Rica	9
Conectividad	10
Llegadas internacionales de turistas	12
Salidas de Costarricenses	17
Cruceros y cruceristas	18
Gasto y estadía	19
Perfil del turista vía aérea	22
Divisas por concepto de turismo	26
Empleo en actividades relacionadas con turismo	27
Índice de satisfacción del destino	28
Satisfacción con los servicios de hospedaje	30
Alquiler vacacional	32
Interés en los productos turísticos	33
Comparación con otros destinos	34
Conclusiones	36
Bibliografía	38



Presentación

El año 2025 fue muy positivo para el turismo en Costa Rica. Con el objetivo de disponer de información de cierre de este período, se elabora este compendio que detalla los principales indicadores de monitoreo y seguimiento de la actividad.

Un primer apartado muestra el comportamiento del mundo entero, se toma como insumo la información recopilada por ONU Turismo en sus informes anuales y barómetros.

Una segunda sección muestra el comportamiento de nuestro país desde una visión sistémica del turismo. Para ello se utiliza la información recopilada y analizada por el Instituto Costarricense de Turismo, a partir de registros administrativos, encuestas, analítica de datos y fuentes secundarias.

Esperamos que este documento sirva de insumo para complementar el análisis del impacto del turismo en la sociedad costarricense.



Turismo en el mundo



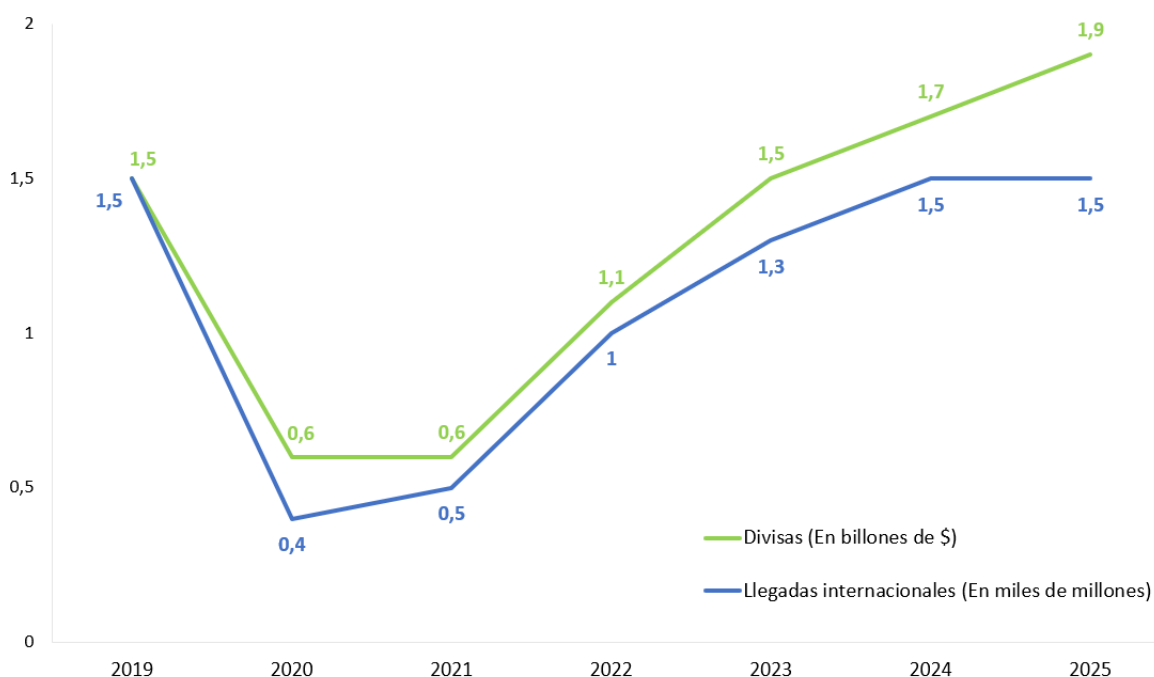
Turismo en el mundo

Dos indicadores relevantes para el monitoreo del turismo a nivel mundial son las llegadas de turistas registradas en un año calendario y la cantidad de divisas generadas a la economía por esa actividad.

En el gráfico 1 se muestra la relación entre ambas variables para el período del 2019 al 2025, se identifica el evento crítico de la pandemia COVID-19 que afectó las llegadas internacionales a los destinos y el ingreso económico para los países. Esta información divulgada por la ONU Turismo (UNTWO) relacionada con el 2025 y publicada en el Barómetro en enero 2026, reafirma como se ha ido consolidando la recuperación del turismo a nivel mundial.

A partir del 2022 la velocidad de crecimiento en el ingreso monetario es mayor que el reportado para la llegada de turistas a los destinos. El Barómetro estima el ingreso por divisas durante el 2025 en 1,9 billones de dólares, mostrando crecimiento tras un 2024 fuerte.

Gráfico 1. Llegadas internacionales e ingreso de divisas por concepto de turismo en el mundo 2019-2025

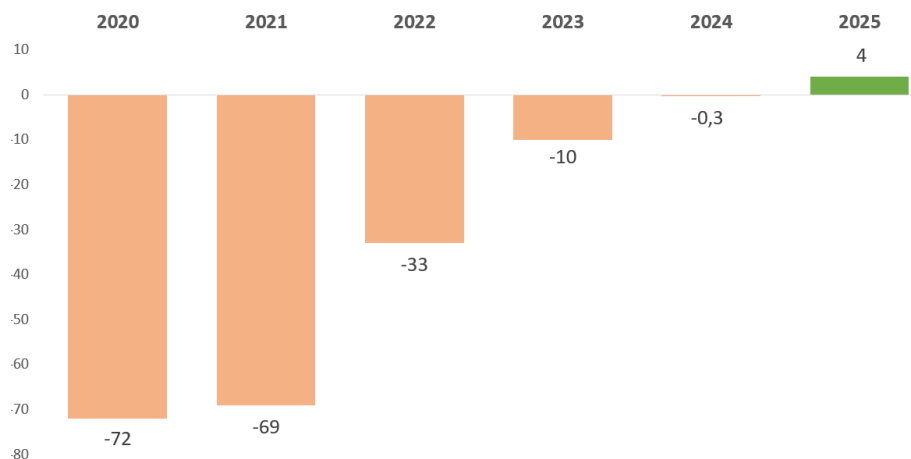


Fuente: ONU Turismo, Barómetro enero 2026.

También el tráfico aéreo de pasajeros, según mediciones de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo IATA por sus siglas en inglés, muestra un aumento de 7 % en 2025 respecto a 2024 y superó los niveles previos a la pandemia en un 8%. El tráfico internacional de pasajeros creció a un ritmo comparativamente más lento en 2025 que en el año previo, lo que refleja una normalización en el crecimiento.

Analizando las llegadas internacionales del 2020 al 2025, es la primera vez en estos 6 años, donde se muestra una variación positiva del 4% (variación al comparar los datos con el 2019) luego de la crisis generada en los viajes de todo el planeta como resultado de la afectación de la pandemia. Esta cifra equivalente a 60 millones más de turistas moviéndose entre países.

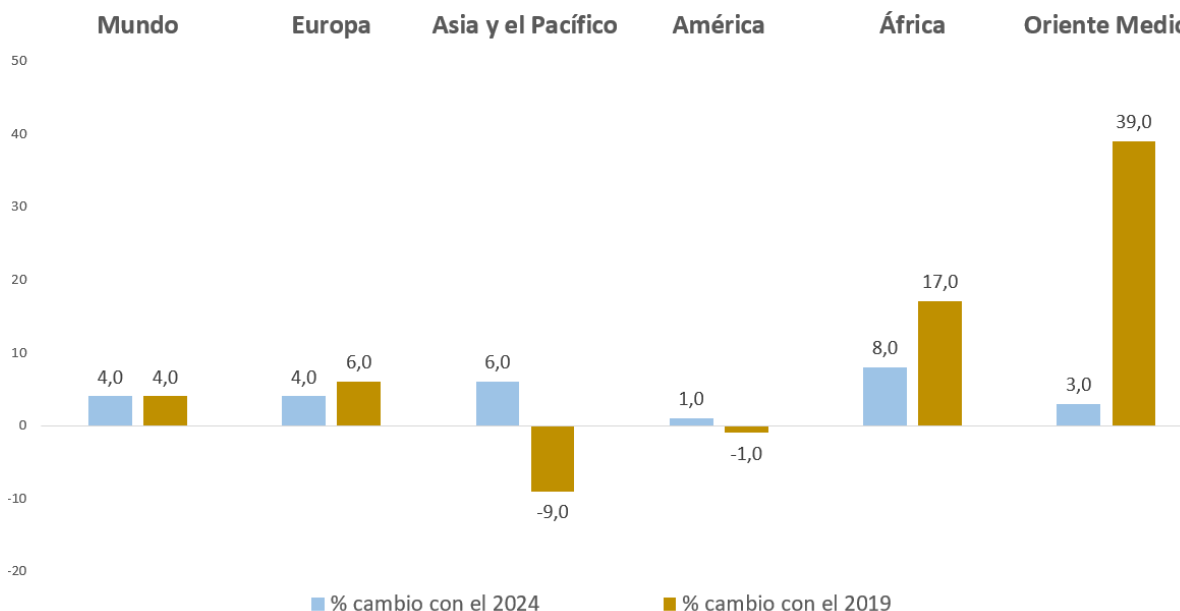
Gráfico 2. Recuperación en el arribo de turistas internacionales en el mundo 2020-2025
(Variaciones porcentuales con respecto al 2019)



Fuente: ONU Turismo, Barómetro enero 2026.

Al comparar las cifras de cierre del 2025 con el año previo, la tendencia es también al alza. Si lo vemos por regiones, todas recibieron más visitantes (variaciones positivas al comparar los datos con el 2024).

Gráfico 3. Arribo de turistas internacionales en las regiones del mundo 2025
(% de cambio sobre el 2024 y 2019)



Fuente: ONU Turismo, Barómetro enero 2026.

Por cantidad de llegadas, en todo el mundo se registraron un total de 1 523,4 millones de llegadas internacionales, Europa es la región que más recibió con 793,5 millones de turistas de enero a diciembre (4% de aumento registrado).

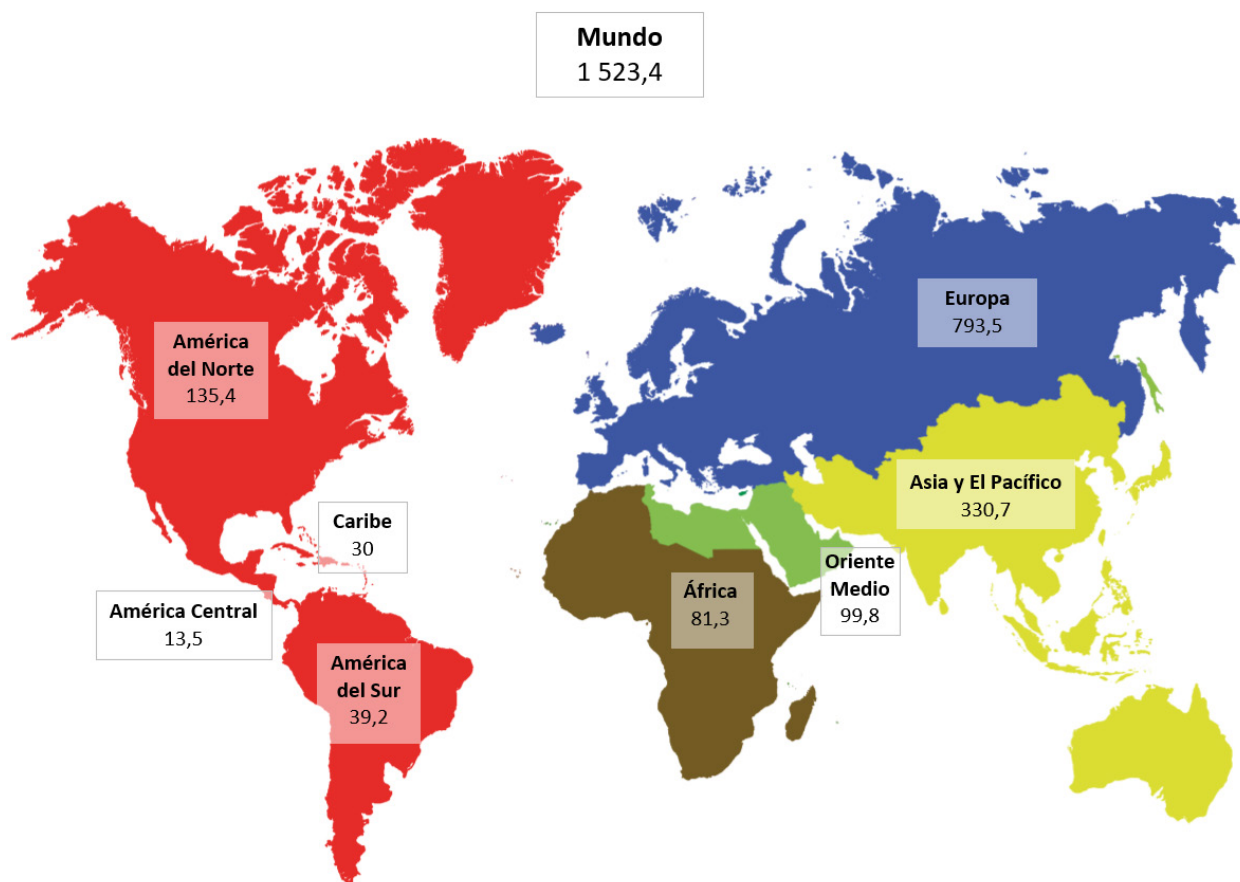
Asia y El Pacífico 330,7 millones de personas (variación positiva de 6%).

Oriente Medio 99,8 millones de personas (3% de aumento) y Africa alcanzó la cifra de 81,3 millones de visitantes (incremento del 8%).

En el caso de los destinos americanos, la cifra es de 218,1 millones de turistas (incremento de 1% con respecto al 2024), con la particularidad que mostraron un primer semestre muy fuerte en la afluencia de turistas y leves declinaciones en la segunda mitad del año; inclusive en el Caribe no hubo incremento en este período por la afectación del Huracán Melissa.

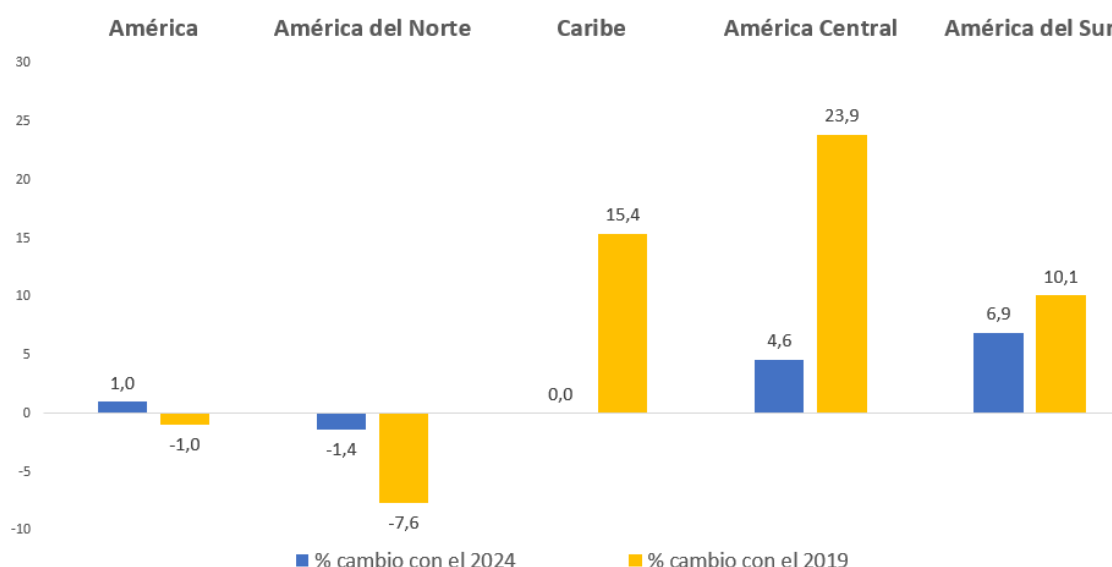
América del Norte con 135,5 millones, caribe con 30 millones, América Central 13,5 millones y América del sur 39,2 millones.

Figura 1. Arribo de turistas internacionales a las regiones del mundo 2025 (en millones)



Fuente: ONU Turismo, Barómetro enero 2026.

Gráfico 4. Arribo de turistas internacionales a la región las Américas 2025
(% de cambio sobre el 2024 y 2019)

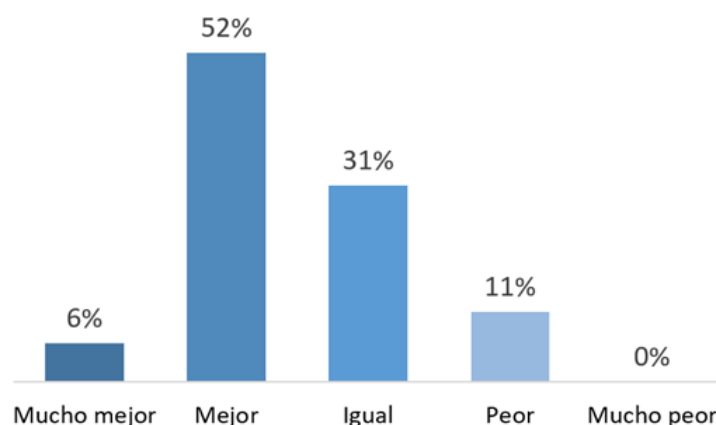


Fuente: ONU Turismo, Barómetro enero 2026.

El Índice de Confianza que calcula ONU Turismo, mediante la consulta a un Panel de Expertos a nivel mundial, muestra el respaldo a mantener la tendencia creciente observada en el 2025 durante el 2026: el turismo internacional mantuvo el impulso hasta el final del año, con una demanda constante durante el periodo intermedio.

El 58% de los consultados evaluó positivamente la expectativa para el año 2026, como mucho mejor (6%) y mejor (52%) que el comportamiento del turismo obtenido durante el 2025, un 31% de los entrevistados consideró un desempeño similar en ambos años, solo el 11% lo consideró peor y ninguno indicó que sería mucho peor.

Gráfico 5. Expectativas mundiales sobre la evolución del turismo para el 2026.



Fuente: ONU Turismo, Barómetro enero 2026.

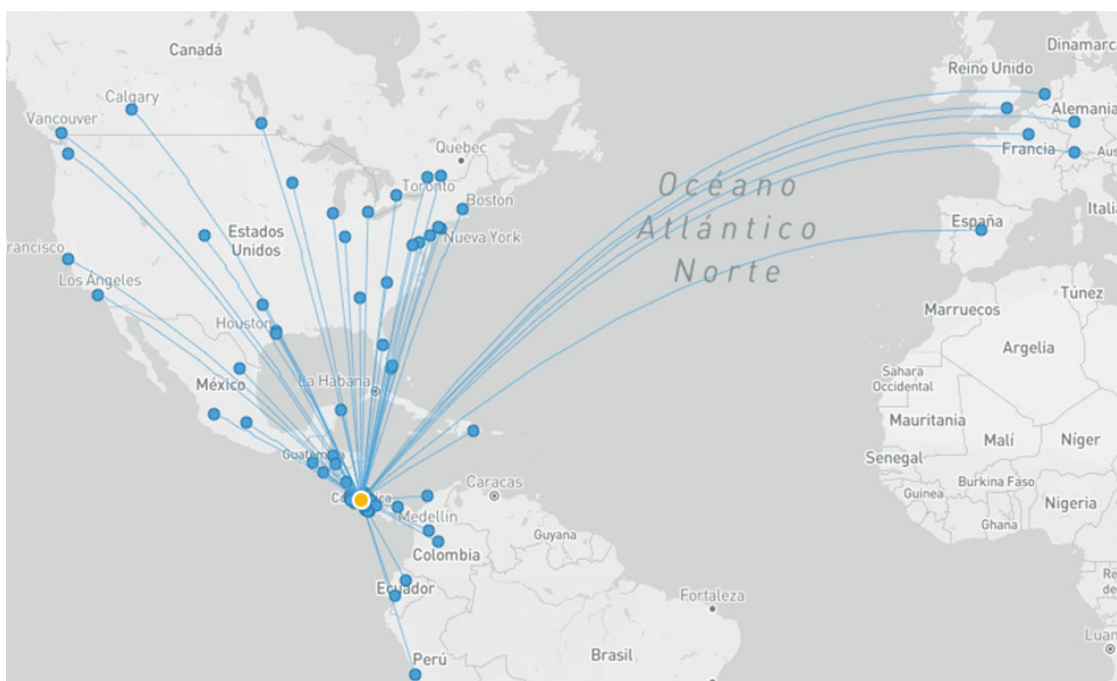
Turismo en Costa Rica



Conectividad

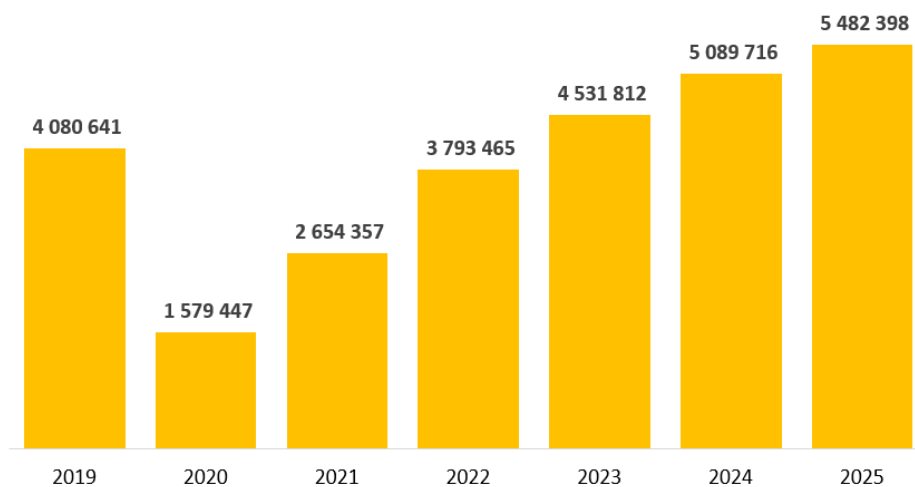
En el 2025, el país contó con 32 aerolíneas desde 55 ciudades diferentes. Las 72 rutas con destino Costa Rica facilitaron la movilización de pasajeros hacia los principales aeropuertos del país. El total de asientos reportados es de 5 482 398, lo que significa 392 682 asientos más que en 2024 (7,71% de incremento). En términos generales, se registró un incremento en los totales de asientos, sin embargo, esto no exime a algunos meses, rutas o aerolíneas, que presentaron variaciones negativas durante el año.

Figura 2. Vuelos directos a Costa Rica 2025



Fuente: ICT con datos de Mabrian.

Gráfico 6. Estimación del número de asientos disponibles por año para viajar a Costa Rica
2019 - 2025



Fuente: ICT con datos de Mabrian.

Mediante la Plataforma Mabrian, se procesa información sobre la cantidad total de asientos programados para volar al país, en el siguiente cuadro se muestra la oferta de asientos para el 2024 y 2025 por regiones y países.

Cuadro 1. Estimación del número de asientos disponibles para viajar a Costa Rica según regiones y países 2024 y 2025

Región / País	2024	2025
Total general	5 089 716	5 482 398
América Central	1 158 265	1 322 753
El Salvador	255 183	305 369
Guatemala	292 882	312 198
Honduras	11 700	15 020
Nicaragua	31 392	43 879
Panamá	567 108	646 287
América del Norte	3 036 006	3 191 204
Canadá	312 335	329 408
Estados Unidos	2 373 368	2 481 669
México	350 303	380 127
América del Sur	461 850	550 685
Brasil	4 048	22 637
Colombia	345 922	416 503
Ecuador	48 060	50 460
Perú	59 140	61 085
Venezuela	4 680	
Caribe	33 990	23 100
República Dominicana	33 990	23 100
Europa	399 605	394 656
Alemania	43 257	43 524
España	159 831	160 149
Francia	98 237	96 063
Países Bajos	26 886	27 322
Reino Unido	27 374	22 456
Suiza	44 020	45 142

Fuente: ICT con datos de MABRIAN.

Llegadas internacionales de turistas

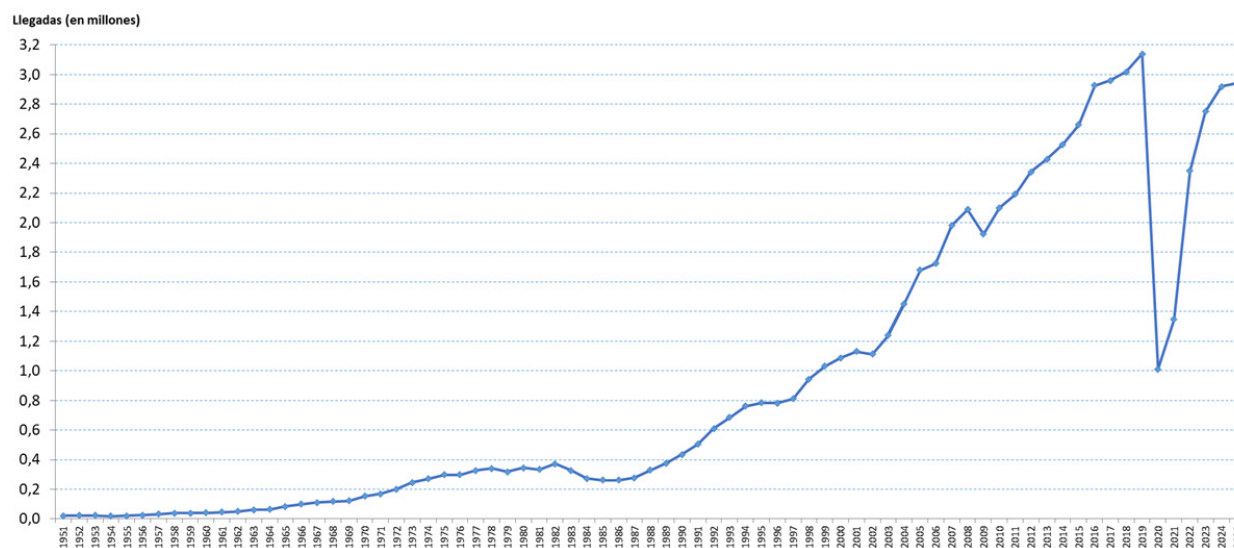
La serie histórica de llegadas internacionales inicia en 1951, convirtiéndolo en uno de los indicadores más antiguos que calcula el ICT. Los datos de flujos migratorios suministrados por la Dirección General de Migración y Extranjería, por vías de ingreso y nacionalidad; permite el monitoreo continuo y la comparabilidad internacional de la cantidad de personas que nos visitan desde fuera de las fronteras de nuestro país.

Con el paso del tiempo y las nuevas tecnologías utilizadas para la captura de datos, conteo y clasificaciones de viajeros; este indicador mensual dispone de mayores desagregaciones y agrupamientos.

Siguiendo las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo (RIET, 2008), se identifican nuevos subconjuntos de datos correspondientes a grupos específicos de viajeros (como tripulaciones, transportistas, extranjeros con permiso de residencia en el país) que no era posible identificar y se incorporan en el cálculo del indicador de llegadas de turistas al país a partir del 2020; sin perder la comparabilidad histórica puesto que los datos totales siguen siendo los mismos.

Al agregar las llegadas por todas las vías, Costa Rica contabiliza 0,8% más de turistas durante en el 2025 en comparación con el año previo y alcanza la cifra de 2 943 991 turistas internacionales que estuvieron en el destino.

Gráfico 7. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica por todas las vías 1951-2025.



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Este indicador se publica mensualmente de forma completa y detallada en la sección de Estadísticas del sitio web institucional. El 2025 se resume en el siguiente cuadro: se muestra el último mes del año y el acumulado de enero a diciembre, por vías. El detalle de los principales países de seguimiento se incluye para la vía aérea.

Para el ICT, la prioridad es la vía aérea, donde se dispone del programa de atracción de líneas aéreas y estrategias de promoción en mercados emisores de interés, el seguimiento se realiza con este indicador y no con el total; para considerar el dinamismo propio de cada uno de los aeropuertos que movilizan mas del 91 % de los turistas que nos visitan por motivos personales o de negocios.

Cuadro 2. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica
Diciembre 2025 y enero-diciembre 2025

VÍA	DICIEMBRE		% VARIAC 2024-2025
	2024	2025	
TODAS LAS VÍAS	306 113	347 143	13,4
AÉREA*	278 437	316 226	13,6
JUAN SANTAMARÍA	176 981	201 440	13,8
DANIEL ODUBER QUIRÓS	101 334	114 686	13,2
TERRESTRE Y FLUVIAL	27 001	29 268	8,4
MARÍTIMA	675	1 649	144,3

VÍA	ENERO - DICIEMBRE		% VARIAC 2024-2025
	2024	2025	
TODAS LAS VÍAS	2 919 483	2 943 991	0,8
AÉREA*	2 661 488	2 689 278	1,0
JUAN SANTAMARÍA	1 779 529	1 783 761	0,2
DANIEL ODUBER QUIRÓS	881 289	904 762	2,7
TERRESTRE Y FLUVIAL	252 010	246 184	-2,3
MARÍTIMA	5 985	8 529	42,5

PAÍSES Y/O ZONAS	VÍA AÉREA		% VARIAC 2024-2025
	2024	2025	
TOTAL	278 437	316 226	13,6
AMÉRICA DEL NORTE	203 132	228 940	12,7
CANADÁ	35 661	41 032	15,1
ESTADOS UNIDOS	159 382	177 607	11,4
MÉXICO	8 089	10 301	27,3
AMÉRICA DEL SUR	13 051	14 806	13,4
ARGENTINA	3 178	3 734	17,5
BRASIL	2 634	2 455	-6,8
CHILE	1 448	1 513	4,5
COLOMBIA	2 871	3 275	14,1
PERÚ	1 339	1 690	26,2
URUGUAY	324	480	48,1
EUROPA	45 139	48 489	7,4
ALEMANIA	7 232	7 709	6,6
AUSTRIA	931	866	-7,0
BÉLGICA	1 170	1 157	-1,1
DINAMARCA	835	891	6,7
ESPAÑA	3 917	4 430	13,1
FRANCIA	6 784	7 149	5,4
ITALIA	2 833	3 437	21,3
PAÍSES BAJOS	2 913	3 191	9,5
POLONIA	641	829	29,3
REINO UNIDO	6 882	6 477	-5,9
SUECIA	1 773	2 098	18,3
SUIZA	2 960	2 992	1,1
ASIA Y EL PACÍFICO	6 501	6 985	7,4
CHINA	1 643	1 899	15,6
INDIA	2 110	2 473	17,2
JAPÓN	568	626	10,2
REP. DE COREA (SUR)	330	287	-13,0
AUSTRALIA	921	928	0,8

PAÍSES Y/O ZONAS	VÍA AÉREA		% VARIAC 2024-2025
	2024	2025	
TOTAL	2 661 488	2 689 278	1,0
AMÉRICA DEL NORTE	1 936 937	1 949 344	0,6
CANADÁ	257 395	260 347	1,1
ESTADOS UNIDOS	1 587 138	1 594 882	0,5
MÉXICO	92 404	94 115	1,9
AMÉRICA DEL SUR	126 770	145 148	14,5
ARGENTINA	25 009	32 443	29,7
BRASIL	20 102	24 589	22,3
CHILE	17 377	17 541	0,9
COLOMBIA	30 531	34 141	11,8
PERÚ	14 964	16 370	9,4
URUGUAY	4 157	4 806	15,6
EUROPA	428 637	419 820	-2,1
ALEMANIA	73 654	71 805	-2,5
AUSTRIA	7 784	7 508	-3,5
BÉLGICA	12 328	12 069	-2,1
DINAMARCA	6 915	6 392	-7,6
ESPAÑA	54 145	53 251	-1,7
FRANCIA	70 426	65 692	-6,7
ITALIA	19 410	20 296	4,6
PAÍSES BAJOS	31 746	31 697	-0,2
POLONIA	6 413	7 176	11,9
REINO UNIDO	66 343	63 471	-4,3
SUECIA	6 461	6 369	-1,4
SUIZA	23 181	20 924	-9,7
ASIA Y EL PACÍFICO	49 648	47 793	-3,7
CHINA	12 185	13 905	14,1
INDIA	14 297	12 425	-13,1
JAPÓN	3 922	4 103	4,6
REP. DE COREA (SUR)	2 996	2 863	-4,4
AUSTRALIA	7 789	7 094	-8,9

*/ En la VÍA AÉREA además de los aeropuertos internacionales SJO y LIR también se incluyen el Tobías Bolaños (SYQ) y Limón (LIO).

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Durante el mes de diciembre del 2025, la vía aérea registró la llegada de 316 226 turistas, de los cuales 201 440 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y 114 686 por el aeropuerto Internacional Daniel Oduber.

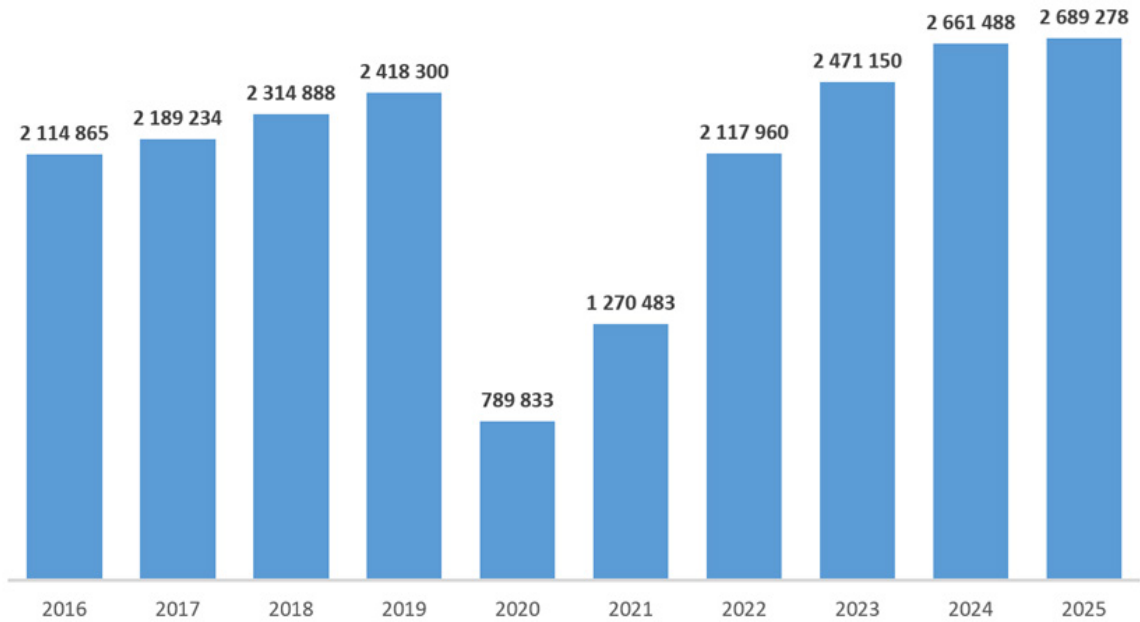
El acumulado de esta vía, en el período de enero a diciembre es de 2 689 278 llegadas de turistas (1% más que el período de enero a diciembre del 2024).

De enero a diciembre, América del Norte, registró 1 949 344 turistas por la vía aérea, cifra superior en 0,6% al dato del 2024.

Por países y en orden de cantidades, Estados Unidos suma 1 594 882, Canadá 260 347 turistas y México 94 115, todos con variaciones positivas.

Europa como región, de enero a diciembre, suma 419 820 llegadas de turistas y una variación negativa de -2,1%, respecto al mismo período del 2024.

Gráfico 8. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica por la vía aérea
2016 - 2025

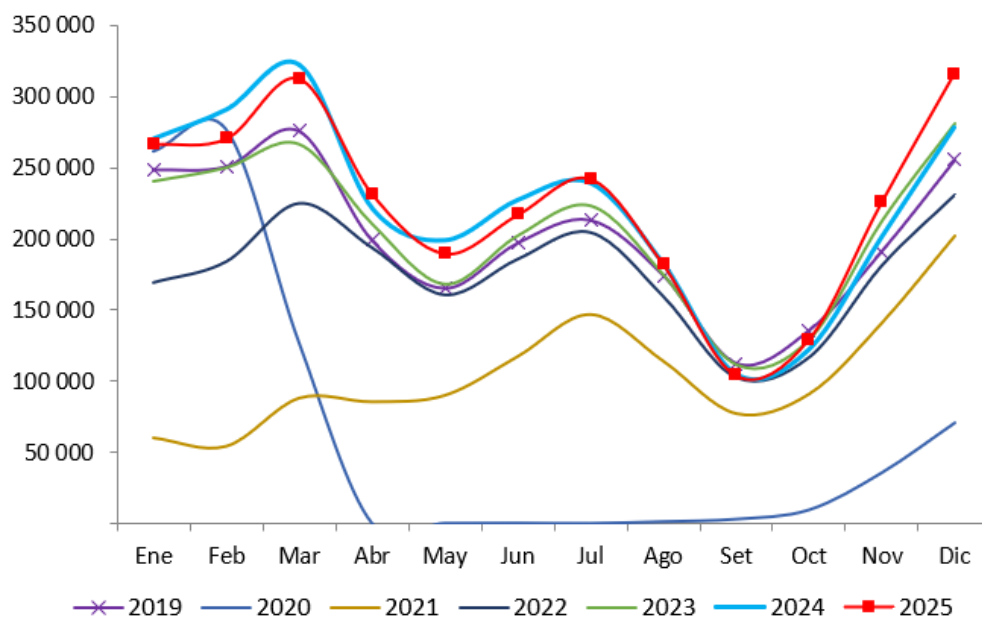


Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



El siguiente gráfico muestra la estacionalidad de las llegadas internacionales de turistas por la vía aérea incluyendo a todos los aeropuertos internacionales (Juan Santamaría, Daniel Oduber Q, Tobías Bolaños y Limón) para los años del 2019 al 2025.

Gráfico 9. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica por la vía aérea 2019-2025

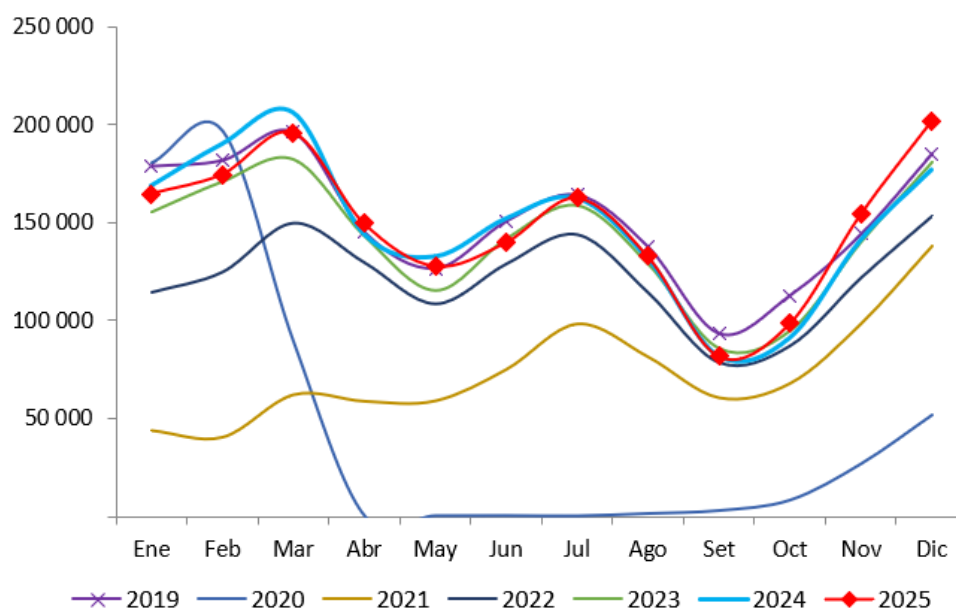


Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.



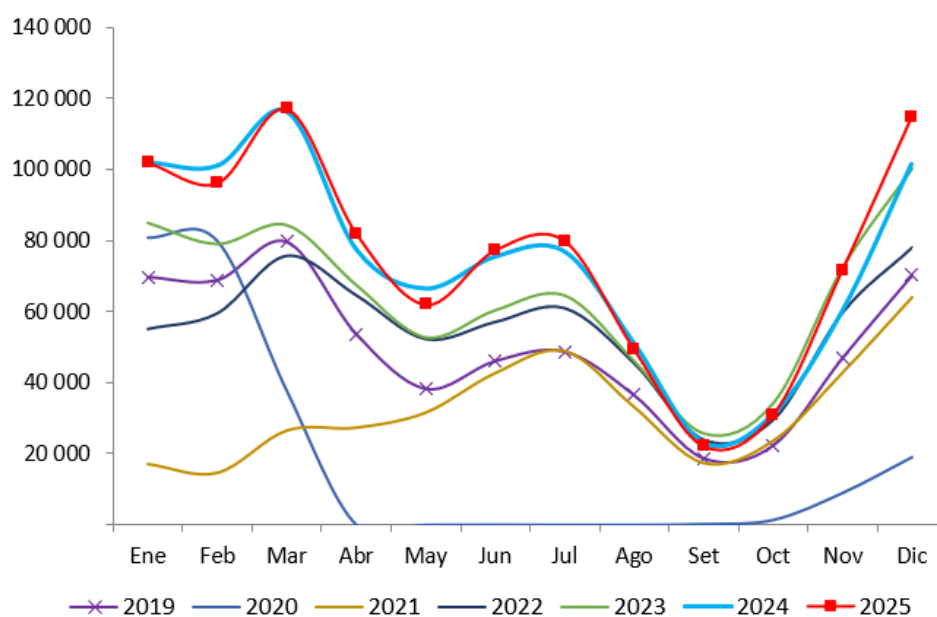
En los gráficos 10 y 11 se observan las llegadas internacionales de turistas para los principales aeropuertos internacionales de Costa Rica, Juan Santamaría (SJO) y Daniel Oduber Quirós (LIR) también llamado Guanacaste Aeropuerto.

Gráfico 10. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica
Aeropuerto Juan Santamaría 2019 - 2025



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gráfico 11. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica
Aeropuerto Daniel Oduber Quirós (Guanacaste Aeropuerto) 2019 - 2025



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Salidas de los costarricenses

Según los datos suministrados por la Dirección General de Migración y Extranjería, la cantidad de costarricenses con viajes al exterior durante el 2025 supera la cifra del año previo. Cerca de 1,2 millones viajaron fuera del país por la vía aérea, especialmente a Estados Unidos (333 660), Panamá (247 408) y Europa como región (97 369).

La encuesta realizada en el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, mostró que la mayoría de costarricenses viajaron por motivos personales (72,4%); destacando las vacaciones y la visita a familiares y amigos. Los destinos mencionados más frecuentes son Estados Unidos, Colombia, España, México y Guatemala. Además, en la modalidad de viaje, predominó la compra de servicios turísticos directamente con el proveedor (38,5%). Por otro lado, durmieron en promedio 12 noches fuera del país y gastaron alrededor de \$2.414,9 por el viaje. Finalmente, en relación con el grupo de viaje, un 33,9% viajó solo, seguido de quienes lo hicieron en pareja o familiares.

Cuadro 3. Salidas de costarricenses por zonas y países de destino
2019-2025

ZONAS / PAÍSES	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
TOTAL	845 429	228 007	488 096	730 094	970 975	1 110 176	1 200 056
AMÉRICA DEL NORTE	416 214	129 728	330 093	373 664	444 073	467 149	501 351
CANADÁ	4 093	1 316	749	3 267	6 925	11 010	12 387
ESTADOS UNIDOS	280 116	93 779	244 135	232 182	267 226	309 478	333 660
MÉXICO	132 005	34 633	85 209	138 215	169 922	146 661	155 304
AMÉRICA CENTRAL	304 846	73 350	124 599	220 093	303 766	356 639	415 023
BELICE	3	0	1	43	36	1	36
EL SALVADOR	73 609	15 768	24 781	32 444	44 105	61 268	65 196
GUATEMALA	47 640	10 897	18 801	44 006	76 884	85 320	95 965
HONDURAS	5 238	1 157	192	145	393	980	1 069
NICARAGUA	7 488	1 853	180	149	2 364	3 531	5 349
PANAMÁ	170 868	43 675	80 644	143 306	179 984	205 539	247 408
AMÉRICA DEL SUR	68 563	15 240	13 757	80 259	137 498	180 324	174 974
CARIBE	3 322	703	67	2 520	10 905	13 810	11 324
EUROPA	52 478	8 985	19 575	53 545	74 728	92 241	97 369
ALEMANIA	5 514	1 189	2 798	5 205	5 229	4 675	4 914
ESPAÑA	28 750	5 652	12 298	34 289	50 344	61 520	64 579
FRANCIA	7 201	821	2 034	6 687	10 473	16 506	18 727
PAÍSES BAJOS	1 703	616	1 110	1 354	2 106	2 329	3 066
REINO UNIDO	2 798	191	358	1 554	1 196	1 626	1 389
SUIZA	6 499	489	970	4 443	5 371	5 577	4 659
OTROS EUROPA	13	27	7	13	9	8	35
OTRAS ZONAS*	6	1	5	13	5	13	15

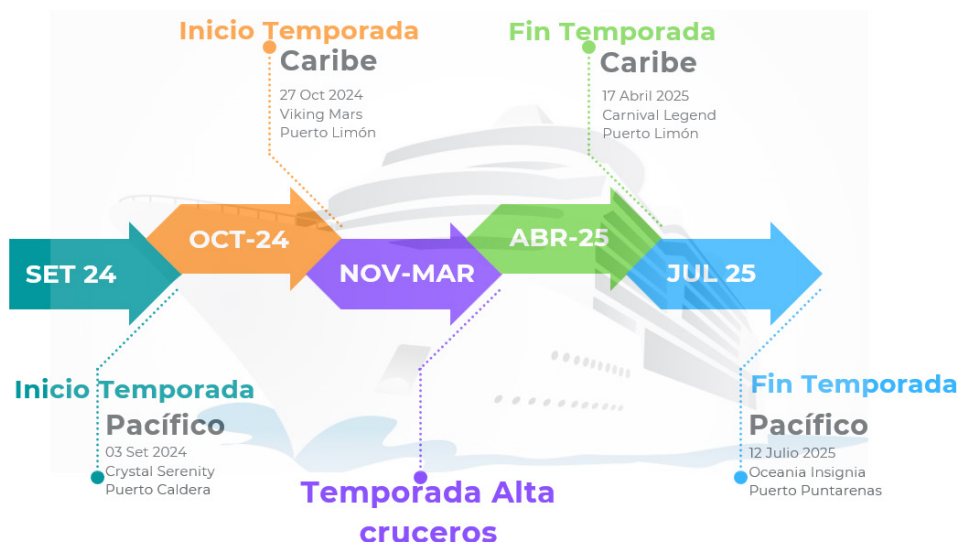
*/ OTRAS ZONAS incluye las categorías Asia y el Pacífico, África, Oriente Medio y "No indica".

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Cruceros y cruceristas

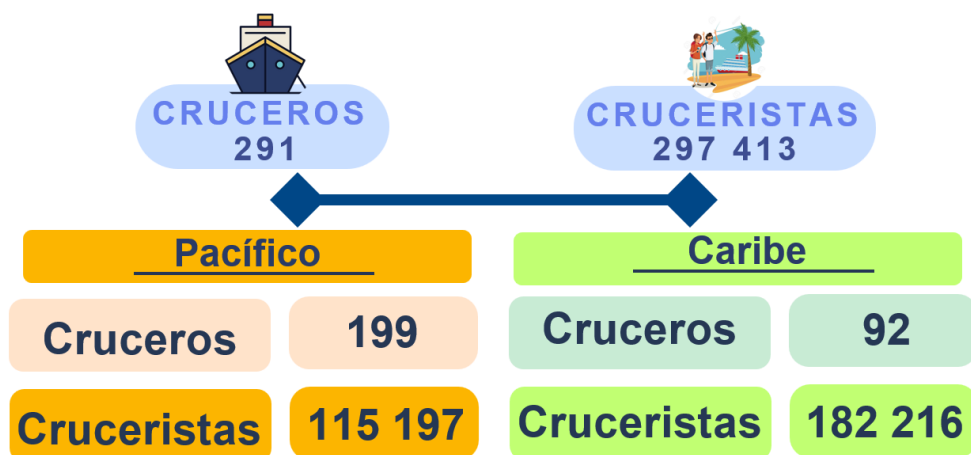
Los datos de la actividad de cruceros turísticos en Costa Rica son proporcionados para las autoridades portuarias INCOP y JAPDEVA y la Dirección General de Migración y Extranjería. La temporada 2024-2025 dio inicio el 3 de setiembre 2024 con el crucero Crystal Serenity en Puerto Caldera y finalizó el 12 de julio 2025 en el puerto de Puntarena con el crucero Oceania Insignia.

Figura 3. Temporada 2024-2025 de cruceros



En total para la temporada 2024-2025 llegaron 291 cruceros y 297 413 cruceristas, siendo el 63% cruceros de expedición (menos de mil pasajeros con itinerarios entre 1 y 7 días) y el 37% de escala (gran capacidad de pasajeros con estadía promedio de 12 horas). En el Pacífico se contabilizó la llegada de 199 embarcaciones y más de 115 mil cruceristas, mientras que por la costa del Caribe llegaron menos embarcaciones 92, pero con mayor cantidad de personas, más de 182 mil pasajeros.

Figura 4 Cruceros y cruceristas temporada 2024-2025



Fuente: ICT Departamento de Conectividad y Atracción de Inversiones.

Gasto y estadía

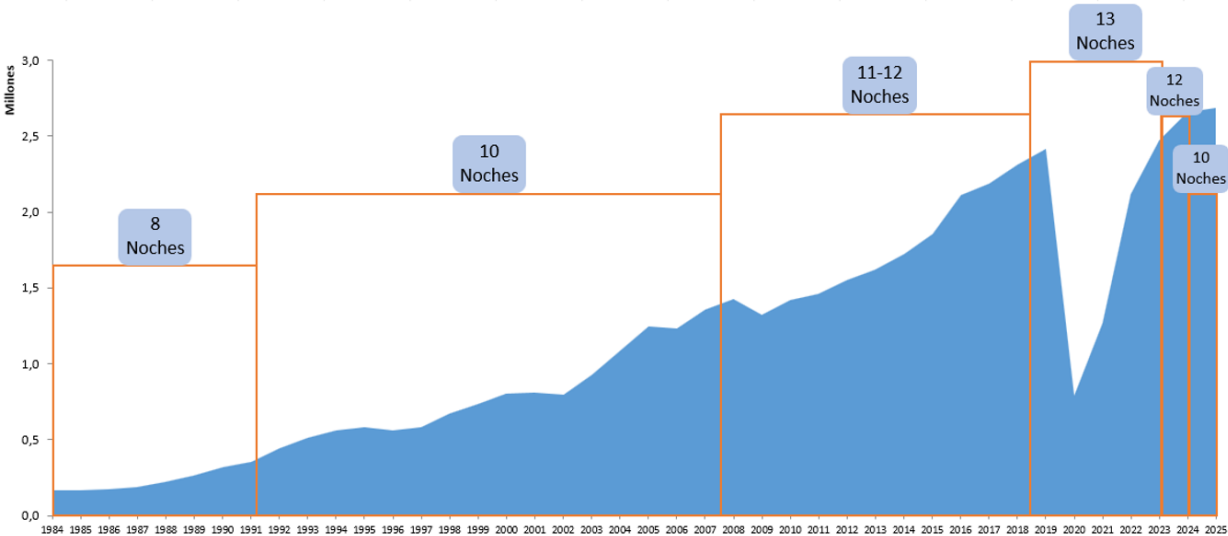
Las variables gasto y estadía continúan siendo fundamentales para caracterizar a los turistas que visitan Costa Rica por vía aérea. Para el año 2025, el gasto medio por persona se ubica alrededor de 1 848 dólares estadounidenses durante la estadía en Costa Rica; evidenciando la relevancia del turismo como generador de ingresos para la economía nacional. Las estructuras de gasto mantienen un patrón estable, donde el mayor porcentaje se destina a alojamiento, seguido por alimentación y transporte interno.

Cuadro 4. Gasto medio por persona (GMP) en dólares y estadía media en Costa Rica 2016–2025

Año	GMP (en US\$)	Estadía media (en noches)
2016	1 309,1	12,1
2017	1 561,4	11,9
2018	1 335,4	11,7
2019	1 438,2	12,6
2020	1 592,1	12,9
2021	1 565,6	13,6
2022	1 590,6	13,5
2023	1 892,8	12,9
2024	1 601,8	12,2
2025	1 848,0	10,3

Fuente: ICT, Encuestas No Residentes en los Aeropuertos Internacionales.

Gráfico 12. Evolución de la estadía media vía aérea en Costa Rica 1984–2025



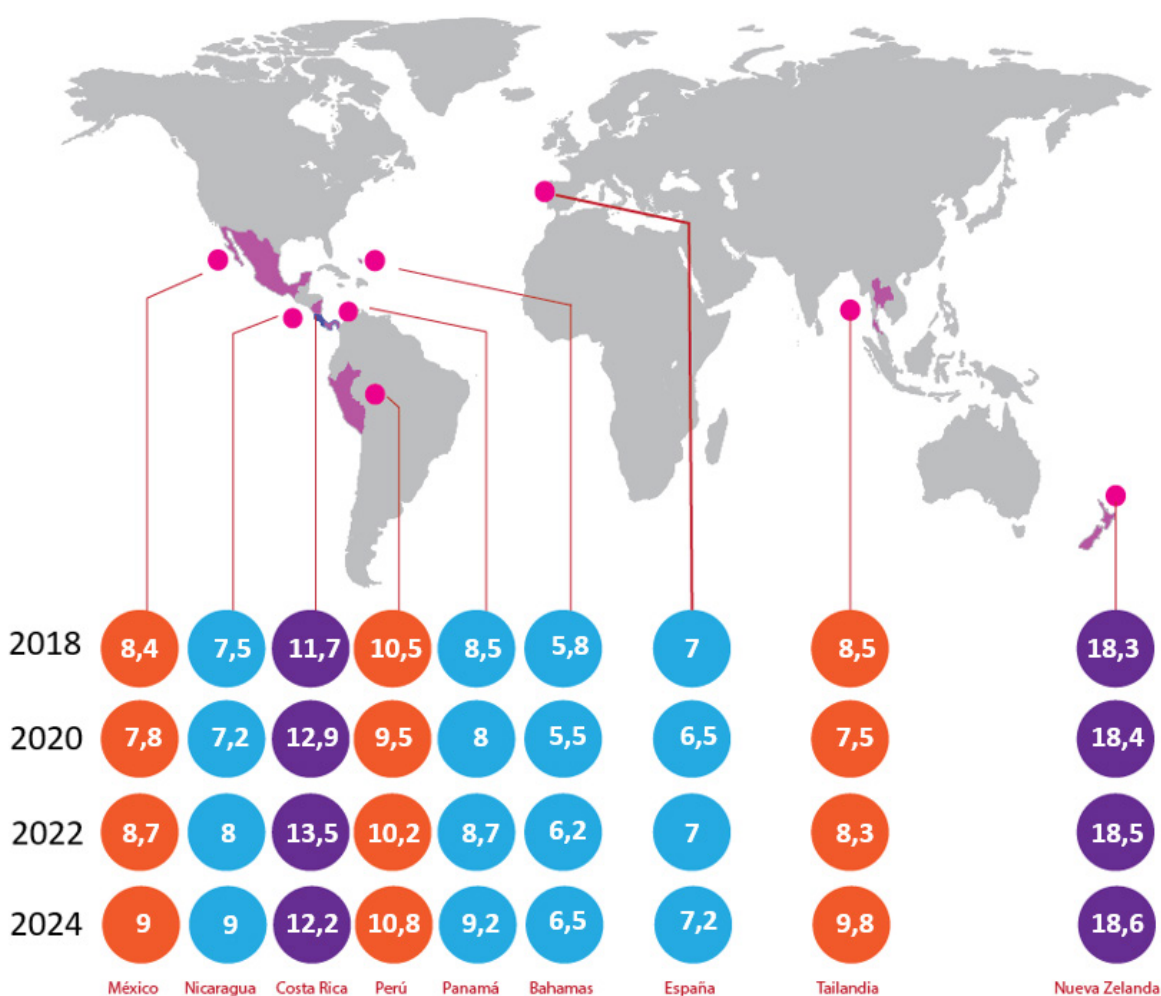
Fuente: ICT, Encuestas No Residentes en los Aeropuertos Internacionales.

Por otra parte, la estadía media muestra una leve reducción en comparación con años previos, ubicándose en aproximadamente 10 noches. Este comportamiento responde, en parte, a un proceso de normalización posterior a la pandemia, período en el cual se registraron estancias más prolongadas como consecuencia de cambios en las dinámicas de viaje y restricciones internacionales.

En este sentido, los niveles actuales reflejan un retorno gradual a patrones de estancia más cercanos a los observados históricamente. Mantenerse en esos niveles, se debe a la gran diversidad de actividades que puede realizar un turista y la movilización hacia diferentes zonas del país; a los servicios turísticos recibidos desde el sector privado y a la calidad de la experiencia vivida.

Sin embargo, el país se sigue posicionando como un destino de permanencia relativamente prolongada en comparación con otros destinos turísticos internacionales.

Figura 5. Estadía comparada (Cantidad de noches)
2018, 2020, 2022 y 2024



Fuente: ICT, Institutos de Estadística de los países y ONU Turismo.

Adicionalmente a este tema, se suma la composición de los motivos de viaje, la estadía media de los turistas por motivos profesionales y de negocios es menor que la estadía por motivo de vacaciones, lo que provoca que un incremento en este grupo de viajeros reduzca el promedio general.

Cuadro 5. Motivo principal de la visita 2019, 2023 - 2025

Motivo principal de la visita ¹	2019		2023 ²		2024		2025	
	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%	Turistas	%
Total	3 139 008	100,0	2 751 134	100,0	2 919 483	100,0	2 943 991	100,0
Motivos personales	2 977 798	94,9	2 524 045	91,7	2 751 117	94,2	2 630 112	89,3
Vacaciones, recreo y ocio	2 511 824	80,0	2 011 947	73,1	2 332 735	79,9	2 099 485	71,3
Vísitaa familiares y amigos	297 993	9,5	225 256	8,2	294 868	10,1	316 559	10,8
Educación y formación	76 896	2,4	116 749	4,2	57 115	2,0	153 594	5,2
Salud y atención médica	19 769	0,6	12 924	0,5	14 136	0,5	8 363	0,3
Otros motivos personales	71 316	2,3	157 169	5,7	52 263	1,8	52 111	1,8
Negocios y motivos profesionales	161 210	5,1	227 089	8,3	168 366	5,8	313 879	10,7
Conferencias o congresos	18 062	0,6	20 294	0,7	18 143	0,6	17 249	0,6
Otros motivos profesionales (Reuniones, ferias o exposiciones)	143 148	4,6	206 795	7,5	150 223	5,1	296 631	10,1

Notas:

^{1/} Estimación utilizando la distribución del motivo principal de la visita vía aérea y la Información de las llegadas internacionales proporcionada por la Dirección General de Migración y Extranjería.

^{2/} En el 2023 se realizaron entrevistas cara a cara durante el segundo semestre.

Fuente: ICT, Encuesta de No Residentes en los aeropuertos internacionales.

Otro elemento que incide en la estadía promedio, son los perfiles de turistas por aeropuerto (SJO y LIR), donde se nota que el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría mantiene la tendencia que traía, pero el Aeropuerto Internacional Daniel Oduber retoma los valores registrados antes de la pandemia.

Cuadro 6. Estadía media vía aérea y aeropuertos principales 2017 - 2025

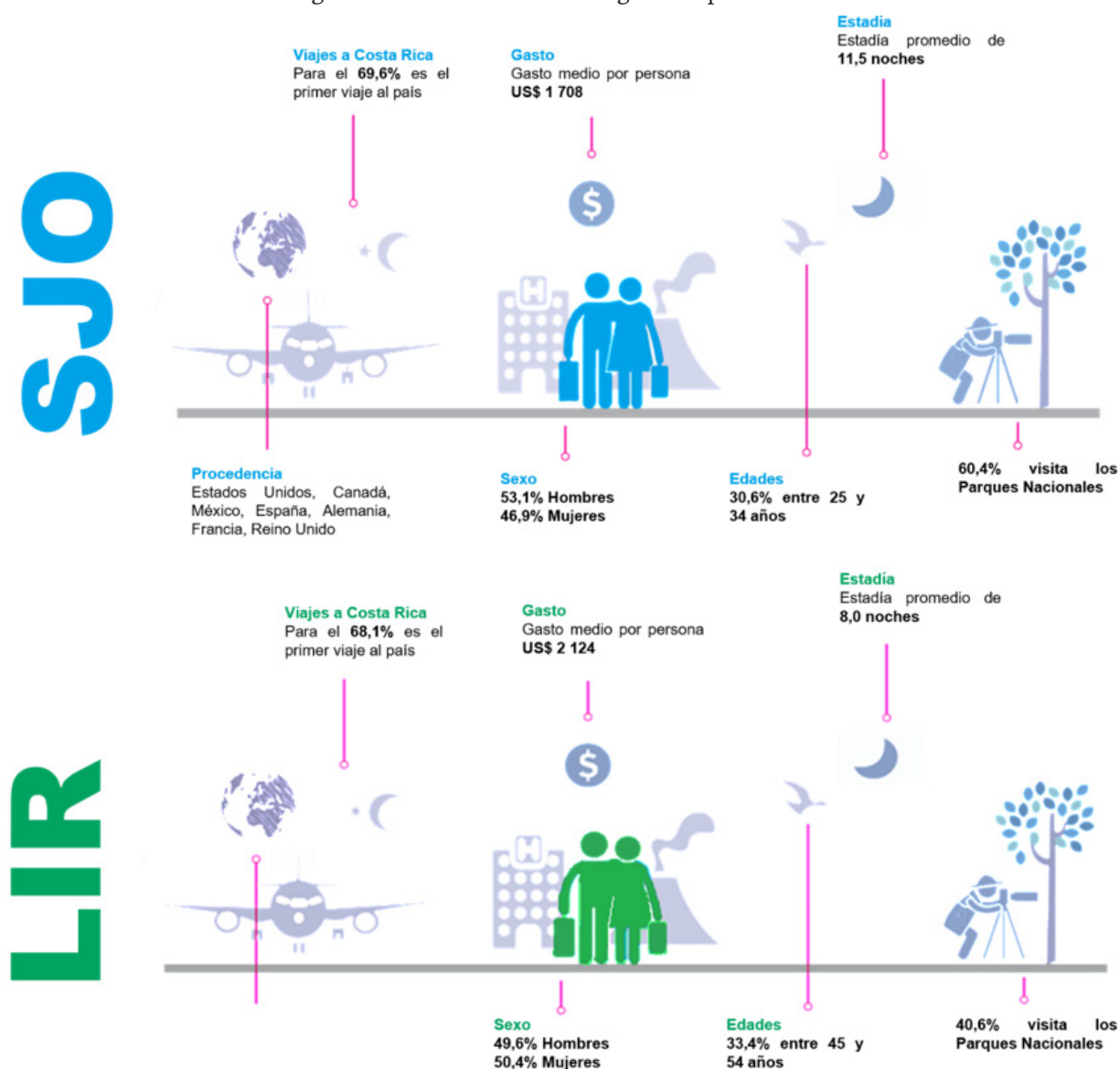
Año	Estadía media		
	Vía aérea	AIJS	AIDO
2017	11,9	12,8	9,0
2018	11,7	12,6	8,8
2019	12,6	13,8	8,8
2020	12,9	13,8	10,8
2021	13,6	15,1	10,2
2022	13,5	14,7	11,1
2023	12,9	14,0	10,6
2024	12,2	12,5	11,5
2025	10,3	11,5	8,0

Fuente: ICT, Encuesta de No Residentes en los aeropuertos internacionales.

Perfil del turista vía aérea

Se evidencian diferencias relevantes según el aeropuerto de ingreso al país. En el Juan Santamaría (AIJS) el gasto medio por persona durante su estadía en Costa Rica se sitúa en \$1 708, mientras que en el Daniel Oduber Q. (AIDO) alcanza los \$2 124, reflejando una brecha entre ambos perfiles de visitantes. El comportamiento responde a una segmentación del mercado turístico, donde Guanacaste concentra una mayor proporción de turistas con mayor poder adquisitivo y patrones de consumo más intensivos, asociados a destinos de sol y playa. Por su parte, en los turistas que utilizan el SJO se presenta un perfil más diversificado, con visitantes que tienden a realizar viajes más largos, pero con un gasto promedio menor.

Figura 6. Perfil de los turistas según aeropuerto 2025



Fuente: ICT, Encuestas No Residentes en los Aeropuertos Internacionales.

En el caso del Aeropuerto Juan Santamaría (SJO), se identifica un visitante más joven, con una mayor proporción de personas entre los 25 y 34 años, que realizan estancias más prolongadas.

Por su parte, el Aeropuerto Daniel Oduber (LIR) concentra turistas de mayor edad, con predominio del grupo entre los 45 y 54 años, pero con estancias más cortas (8 noches).

Una característica común es que cerca de siete de cada diez visitantes realizan su primer viaje al país, lo que refuerza el posicionamiento de Costa Rica como un destino atractivo para nuevos turistas.

Asimismo, se observa una alta participación en actividades asociadas con la naturaleza, como la visita a parques nacionales, siendo más marcada en los turistas que ingresan por el SJO.

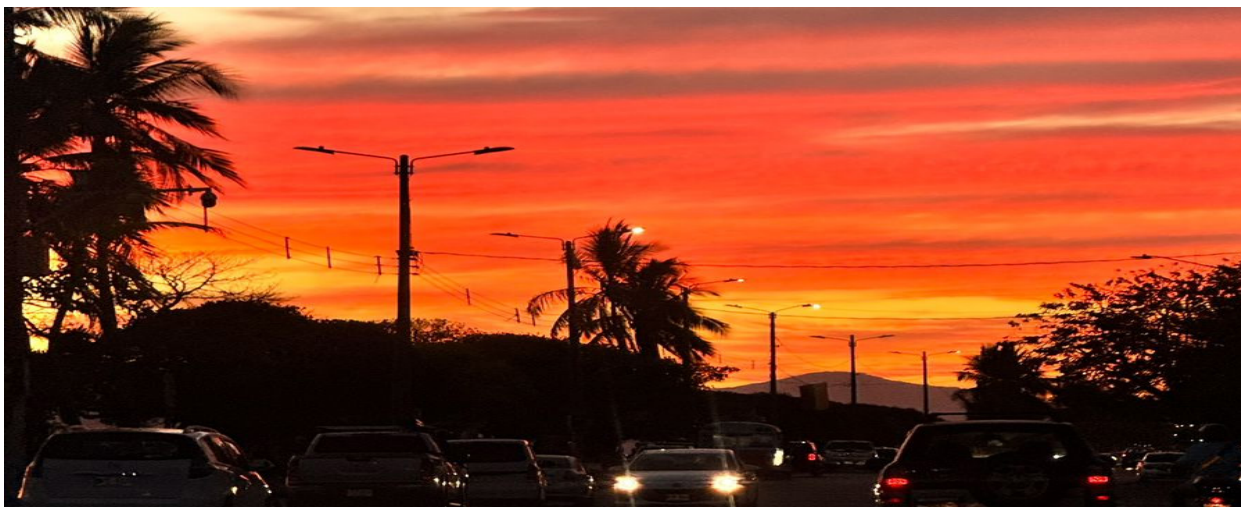
Figura 7. Tipo de hospedaje utilizado por los turistas según aeropuerto 2025



Fuente: ICT, Encuestas No Residentes en los Aeropuertos Internacionales.

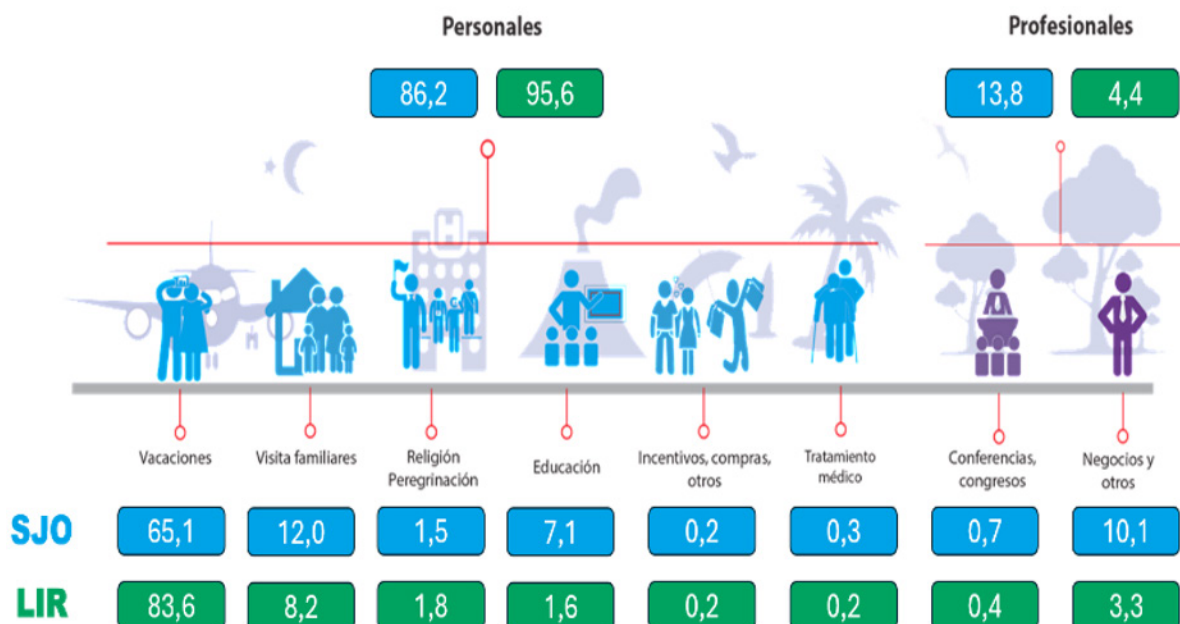
También los resultados muestran que los hoteles constituyen el principal tipo de hospedaje utilizado por los turistas que visitan el país por vía aérea. Esta categoría concentra la mayor proporción de las respuestas, evidenciando la relevancia de la oferta formal dentro de la estructura turística en el país.

Se observa la presencia de otras modalidades de hospedaje, como los alquileres vacacionales que han venido ganando relevancia en los últimos años. Este tipo de alojamiento, asociado a plataformas digitales, responde a nuevas preferencias del turista, quienes buscan experiencias más personalizadas y flexibles durante su estadía.



El principal motivo de visita al país continúa siendo el turismo por motivo de vacaciones, ocio o placer, con una participación ampliamente mayoritaria por ambos aeropuertos. Este comportamiento reafirma la consolidación del país como un destino enfocado en ocio, naturaleza y recreación.

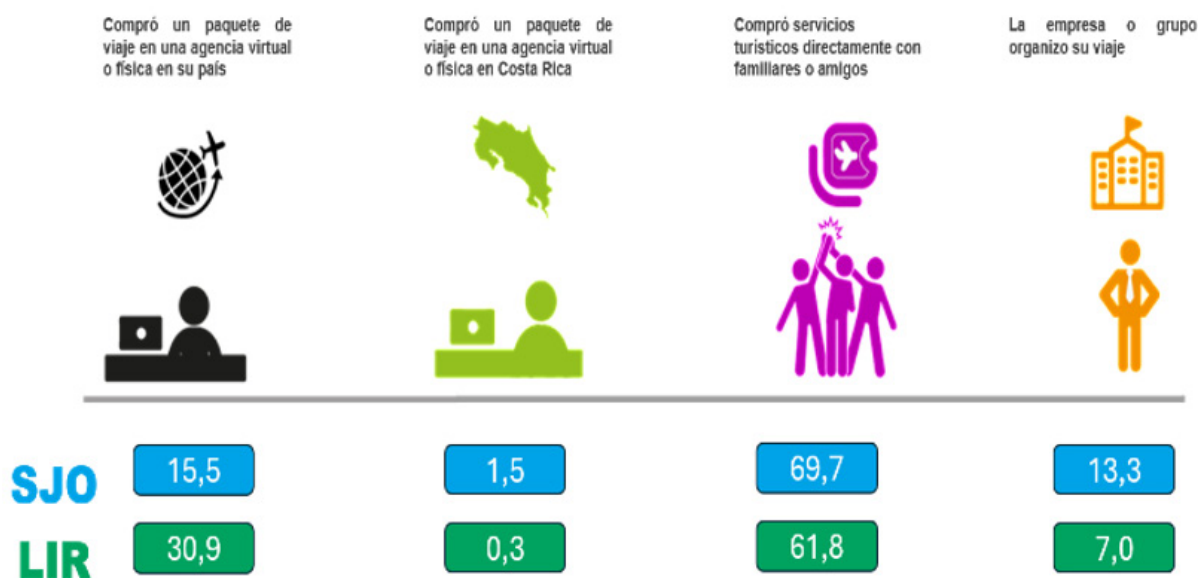
Figura 8. Motivo principal de la visita de los turistas según aeropuerto 2025



Fuente: ICT, Encuestas No Residentes en los Aeropuertos Internacionales.

En cuanto a la organización del viaje, se identifica una proporción relevante de turistas que realizan su viaje de manera independiente, lo que refleja cambios en los patrones de consumo asociados al uso de plataformas digitales y reservas directas.

Figura 9. Forma en que los turistas organizaron el viaje según aeropuerto 2025



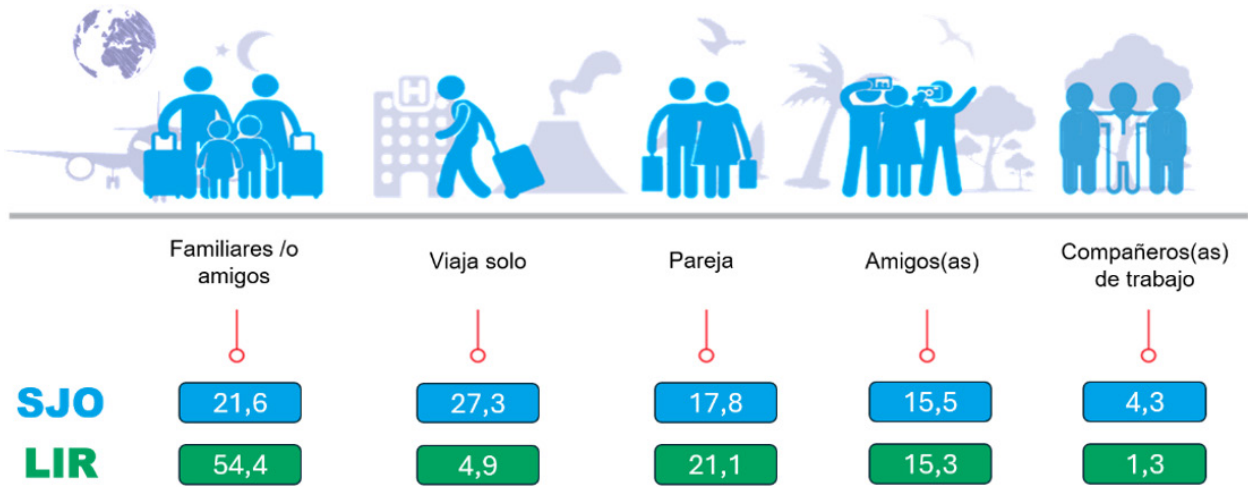
Fuente: ICT, Encuestas No Residentes en los Aeropuertos Internacionales.



En relación con la composición de los grupos de viaje, se observan diferencias entre los aeropuertos. En caso del AIJS, destaca una mayor proporción de turistas que viajan solos, lo que sugiere un perfil más independiente y flexible en la planificación del viaje.

Por su parte, en el AIDO predomina el visitante que viaja acompañado, principalmente en pareja, con familiares o amigos, evidenciando un turismo más asociado a vacaciones tradicionales. Este comportamiento incide en la demanda de servicios turísticos, diferenciando los patrones de consumo entre ambos grupos de visitantes.

Figura 10. Forma en que los turistas organizaron el viaje según aeropuerto 2025

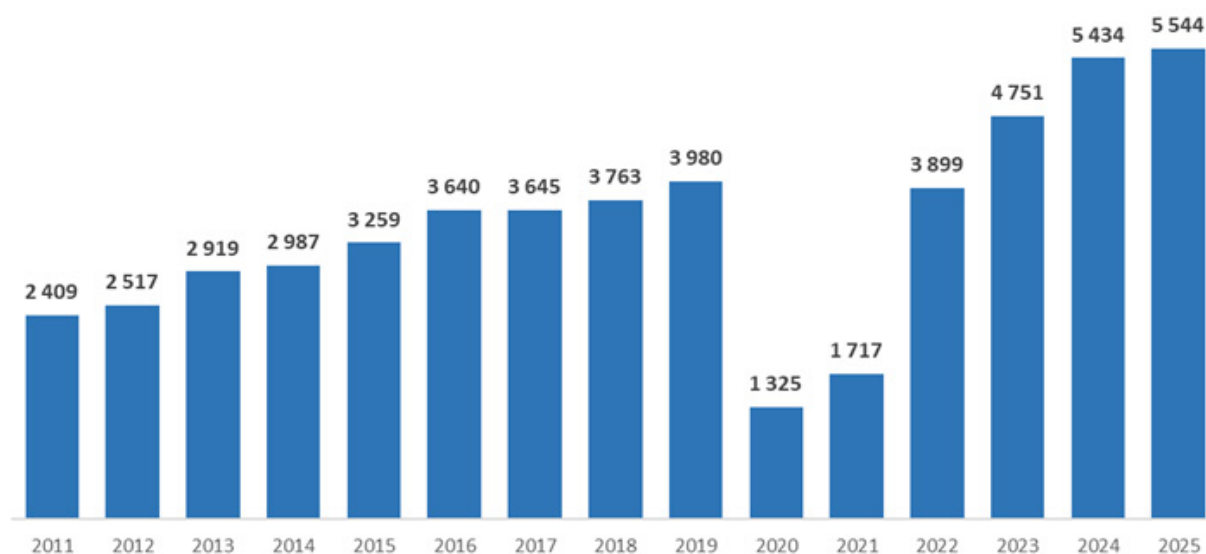


Fuente: ICT, Encuestas No Residentes en los Aeropuertos Internacionales.

Divisas por concepto de turismo

Según los datos calculados por el Banco Central de Costa Rica, durante el 2025, el ingreso de divisas al país por concepto de turismo alcanzó la cifra de 5,5 mil millones de dólares estadounidenses, lo que representa la cifra más alta de la serie de datos con una variación porcentual de 2,02%.

Gráfico 13. Divisas por concepto de Turismo (Cifras en millones de \$EEUU)
2011–2025



Fuente: BCCR, División de Análisis de Datos y Estadísticas.



Empleo en actividades relacionadas con turismo

La estimación de la cantidad de personas que trabajan en actividades relacionadas con turismo se realiza a partir de tres enfoques: oferta, demanda y la combinación de ambos. Desde la perspectiva de la oferta, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) genera información trimestral por medio de la Encuesta Continua de Empleo, la cual permite aproximar el nivel de ocupación en actividades vinculadas al sector turístico.

Para el año 2025, se calcula un promedio de 166 541 personas ocupadas en actividades relacionadas con el turismo. Esta cifra representa una disminución en comparación con el 2024, aunque se mantiene por encima de los niveles observados en el 2023 (163 268 personas).

Es importante recalcar que el empleo en turismo abarca actividades como alojamiento, servicios de alimentación, transporte no terrestre, agencias de viaje, rentadoras de vehículos y actividades culturales y recreativas. El mayor peso del empleo continúa concentrándose en las actividades de alimentación, seguido por alojamiento, lo cual es consistente con la estructura del gasto y consumo del turista que visita el país.

Cuadro 7. Empleo relacionado con turismo por año, según rama de actividad 2023-2025.

Actividades relacionadas a turismo	2023				2024				2025			
	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T
TOTAL	158 810	151 050	175 230	167 982	172 545	187 798	189 093	182 626	173 207	164 825	166 923	161 207
Alojamiento	33 596	32 523	28 769	27 149	33 944	36 092	32 422	32 985	35 672	27 646	30 014	25 997
Alimentación	99 342	94 207	112 316	106 150	99 608	106 313	113 954	108 417	101 538	110 496	99 737	95 595
Transporte, agencias, rentacar	16 486	14 452	19 664	22 886	25 146	31 578	28 660	25 930	19 203	17 154	19 341	18 315
Act. Culturales, deportivas	9 386	9 868	14 481	11 797	13 847	13 815	14 057	15 294	16 794	9 529	17 831	21 300
PROMEDIO	163 268				183 016				166 541			

Fuente: ICT a partir de la Encuesta Continua de Empleo (ECE) del INEC.



Índice de satisfacción del destino

Dado el uso constante de la tecnología por parte de los turistas que visitan los destinos, es posible construir y dar seguimiento a indicadores numéricos; a partir de sus interacciones en redes sociales y plataformas de comercialización.

Los avances tecnológicos permiten que la experiencia de viaje se comente en redes sociales durante y después del viaje y el procesamiento natural del lenguaje (PNL) permite, mediante algoritmos informáticos, capturar e identificar dichos comentarios y clasificarlos según sean positivos, negativos o neutrales.

Esta identificación y clasificación a su vez permite calcular indicadores que devuelven información para evaluar la percepción de satisfacción respecto de diferentes elementos del destino por parte de los turistas, incluyendo en este caso la percepción de satisfacción sobre hoteles, productos, clima, seguridad. Se suman otros como los denominados origen y estacionalidad que se refieren a la distribución de la demanda en el tiempo y la diversidad de países emisores de turismo hacia Costa Rica.

Los indicadores se mueven entre 0 y 100. Los indicadores de clima y seguridad inician en 100 y van perdiendo puntos conforme aparecen comentarios negativos, el resto de indicadores empiezan en 0 y se van construyendo con las menciones positivas y negativas.



Índice de Satisfacción Global: mide el nivel general de la satisfacción del visitante con el destino. Este índice combina los índices de hotel, producto, seguridad y clima, y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino.

Índice de Hotel: mide la satisfacción del hotel en el destino analizando los comentarios publicados en TripAdvisor y Booking.

Índice de Producto: mide el nivel de satisfacción con los productos del destino de acuerdo con los comentarios recibidos.

Índice Percepción de Seguridad: mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino identificando el volumen de menciones negativas sobre la seguridad.

Índice Percepción de Clima: mide la satisfacción del visitante con relación al clima en el destino. Se obtiene analizando el volumen de menciones negativas sobre el clima. Ayuda a entender la relación entre las expectativas del visitante con la realidad del destino.

Con respecto a la percepción de los turistas que visitaron Costa Rica durante el 2025, los indicadores calculados a partir de los comentarios en redes sociales siguen siendo altos y positivos.

El índice de Satisfacción Global se incrementó en 4,3% con respecto al año previo y mantiene niveles cercanos a 90 puntos. Igual sucede con los indicadores de clima y la seguridad: pese a la disminución de -0,4% en la percepción de seguridad, el valor se mantiene en 91,1 puntos.

El incremento de 6,3% en la percepción de clima ubica la cifra en 90,7 puntos. La figura 11 muestra el Índice de Satisfacción Global y sus componentes (Índices de Hotel, Producto, Seguridad y Clima), las variaciones comparadas con el año 2024 se indican en rojo cuando son negativas o en verde cuando son positivas o registran aumentos.

Figura 11. Percepción de satisfacción con el destino
enero-diciembre 2025



Fuente: ICT con datos de Mabrian.

Esta información es posible de calcular, gracias al uso intensivo de la tecnología y medios digitales en la experiencia de viaje. Es cada vez más común que los turistas compartan información con otros, inclusive para recomendar destinos visitados y servicios turísticos recibidos.

El rastro digital permite procesar valoraciones personales en todo el ciclo de viaje (desde el planeamiento hasta los comentarios de lo vivido). Esta constante y creciente información se torna en un valioso insumo para conocer el grado de satisfacción de la experiencia turística en un destino.

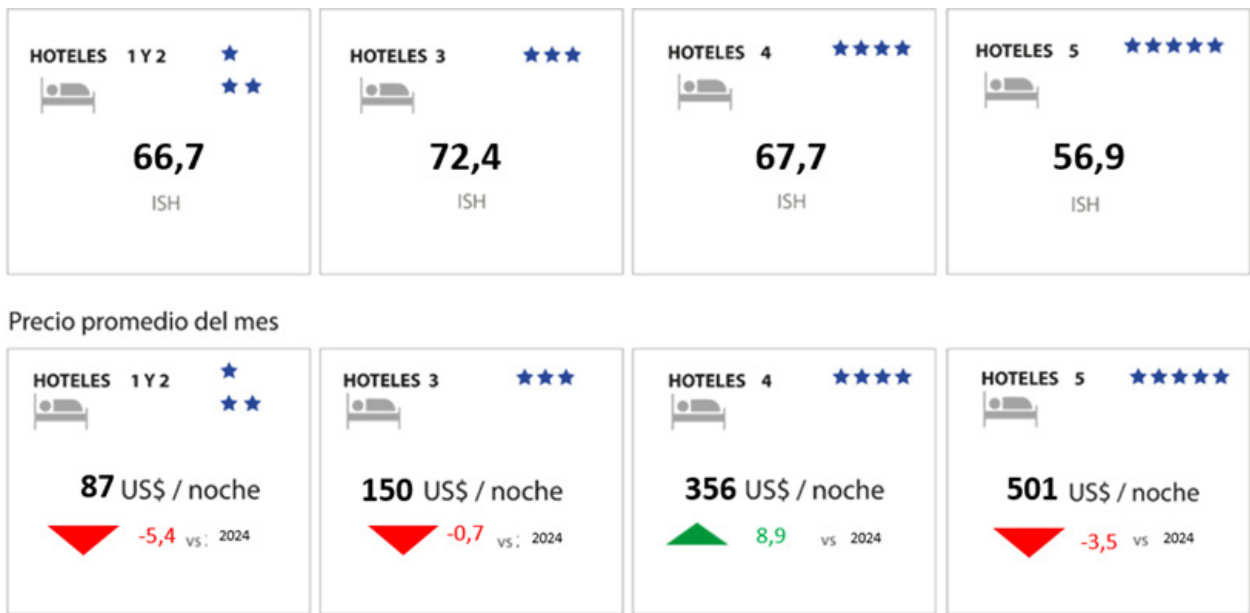
Satisfacción con los servicios de hospedaje

La clasificación de hoteles por niveles de estrellas asignadas en estos medios digitales, permite el seguimiento de la percepción de la calidad recibido en los servicios hoteleros y los precios promedio publicados (para una habitación estándar en ocupación doble).

El Índice de Satisfacción Hotelera (ISH) para el 2025, se estima en 70,8 puntos. A pesar de no disponer de indicadores para toda la cadena de valor, el alojamiento corresponde al mayor porcentaje en el gasto turístico durante la estadía en el destino. La información de monitoreo de estas variables, se realiza, mediante la analítica de datos proveniente de opiniones, comentarios y reacciones en diversas plataformas digitales como Booking, Expedia y Tripadvisor.

El 2025 ubica a los hoteles de 3 estrellas por encima del promedio país, y los restantes con oportunidades de mejora en el servicio ofrecido a nuestros visitantes, quienes pueden estar relacionando la calidad versus el precio pagado; dado que en este año los precios fueron superiores en todos los tipos de hoteles.

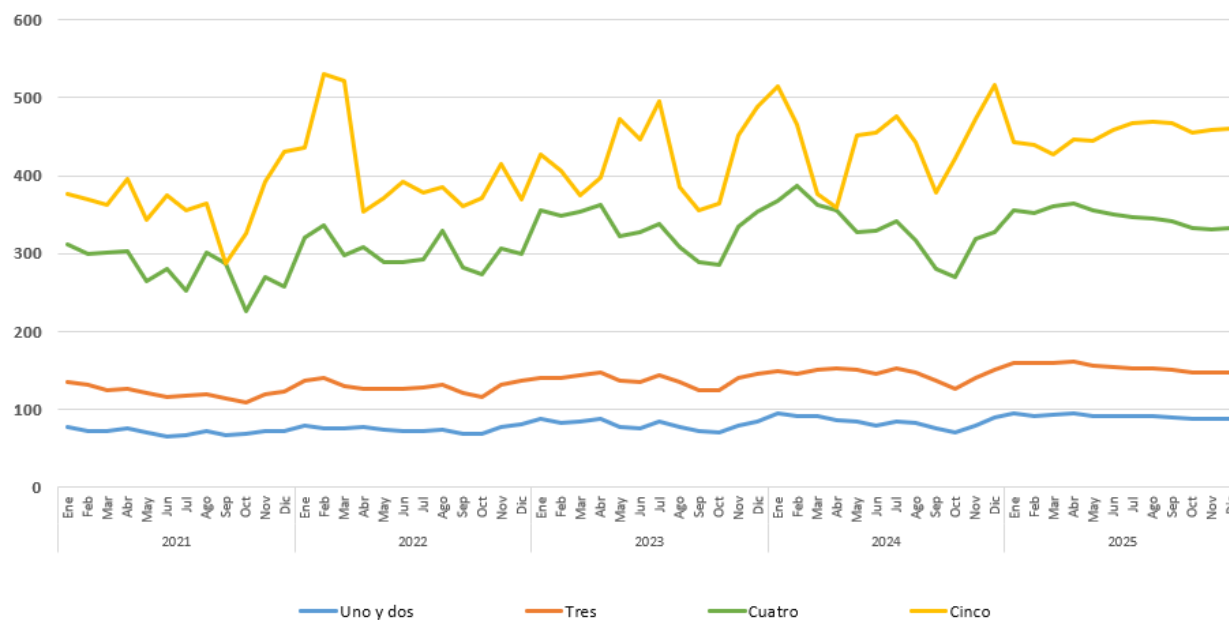
Figura 12. Índice de satisfacción hotelera y precios promedio según categoría en estrellas.
Enero-diciembre 2025



Fuente: ICT con datos de Mabrian.

La evolución de los precios por categorías de estrellas, muestran una interesante tendencia en el período desde 2021 hasta el 2025: los hoteles de 3 o menos estrellas muestran variaciones mínimas en sus tarifas y se mantienen durante el período en cifras inferiores a los \$150. Los hoteles de 4 y 5 estrellas muestran mayores fluctuaciones de las tarifas promedio ofrecidas en medios digitales, con valores que durante el 2025 se sitúan por encima de los \$300 por noche. En el caso de los hoteles de 5 estrellas se observa un incremento durante todo el 2025. El detalle se muestra por el gráfico 14.

Gráfico 14. Precio promedio (US\$) por noche por mes, según categorías de 1 a 5 estrellas
2021 - 2025



Fuente: ICT con datos de Mabrian.



Alquiler vacacional

Cada vez es más común que los turistas busquen diferentes alternativas de alojamiento, por lo que el alquiler vacacional de casas, apartamentos, cabinas, cabañas o habitaciones en unidades habitacionales, se suman de manera creciente a los servicios ofrecidos por un destino.

Si bien es cierto que no existe un mecanismo para obtener el total disponible de este tipo de alojamiento, se trata de buscar fuentes de datos que nos proporcionen una idea de la dispersión en el territorio y el monitoreo de indicadores como capacidad o precios de referencia.

Esta tarea se realiza mediante la incorporación de datos de Airbnb en el suministro de información de las plataformas de analítica de datos. El 2025 muestran un incremento de 1,1% en el total de alojamientos disponibles para la última semana del año (las variaciones corresponden a la comparación con la semana anterior).

Se estima 9 671 la cantidad de alojamiento ofrecido al cierre del 2025, esta oferta incluye casas completas, habitaciones privadas o compartidas, apartamentos y una nueva categoría de alojamiento alternativo que incluye entre otros los “glamping” y carro casa.

La Figura 13 muestra el detalle por tipo de alojamiento.

Figura 13. Información sobre alquileres vacacionales 2025



Tipo de alojamiento	Total
Casa entera	6 509
Habitación privada	2 137
Alojamiento alternativo	515
Apartamento	450
Habitación compartida	57
Otros	3
Total	9 671

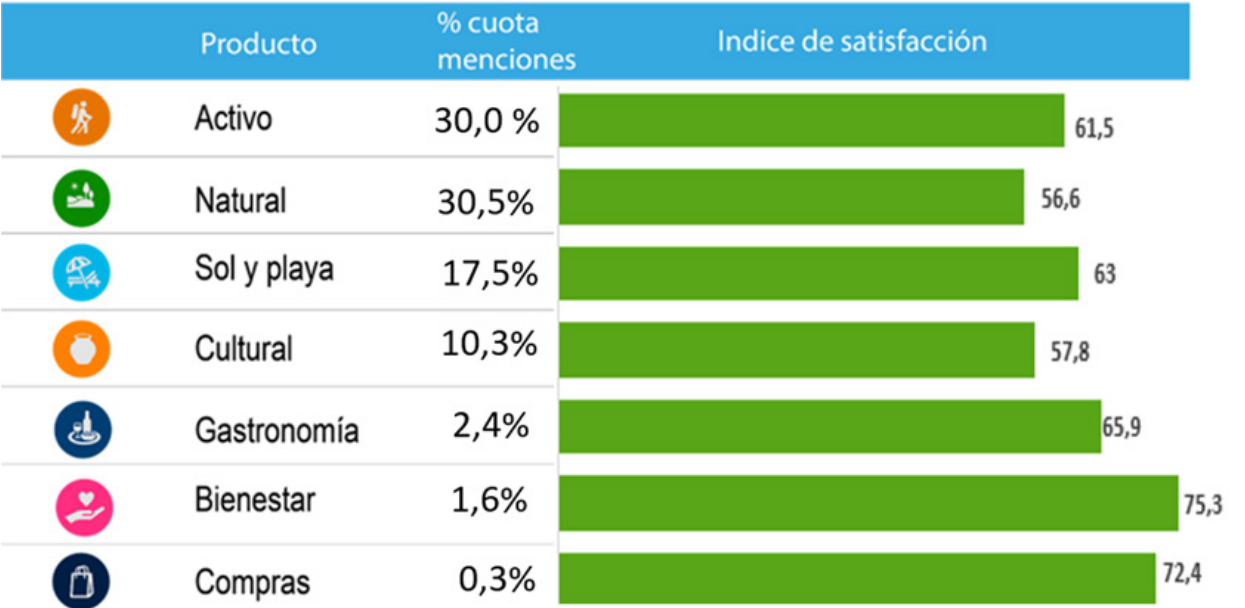
Interés en los productos turísticos

La Figura 14 muestra el interés, expresado en términos de menciones turísticas, con respecto a cada producto durante el período seleccionado, el nivel de satisfacción con los productos del destino.

Este índice está calculado a partir de las menciones de cada uno de los productos y clasificando estos comentarios en positivos, negativos y neutrales; asumen valores entre 0 y 100, por lo que en términos generales los productos son del agrado de los turistas.

El porcentaje de menciones es un indicador proxy del volumen de consumo de cada tipo de producto y el índice de satisfacción refleja el grado en que se llenan las expectativas.

Figura 14. Interés y Satisfacción en los productos turísticos.
Enero-diciembre 2025



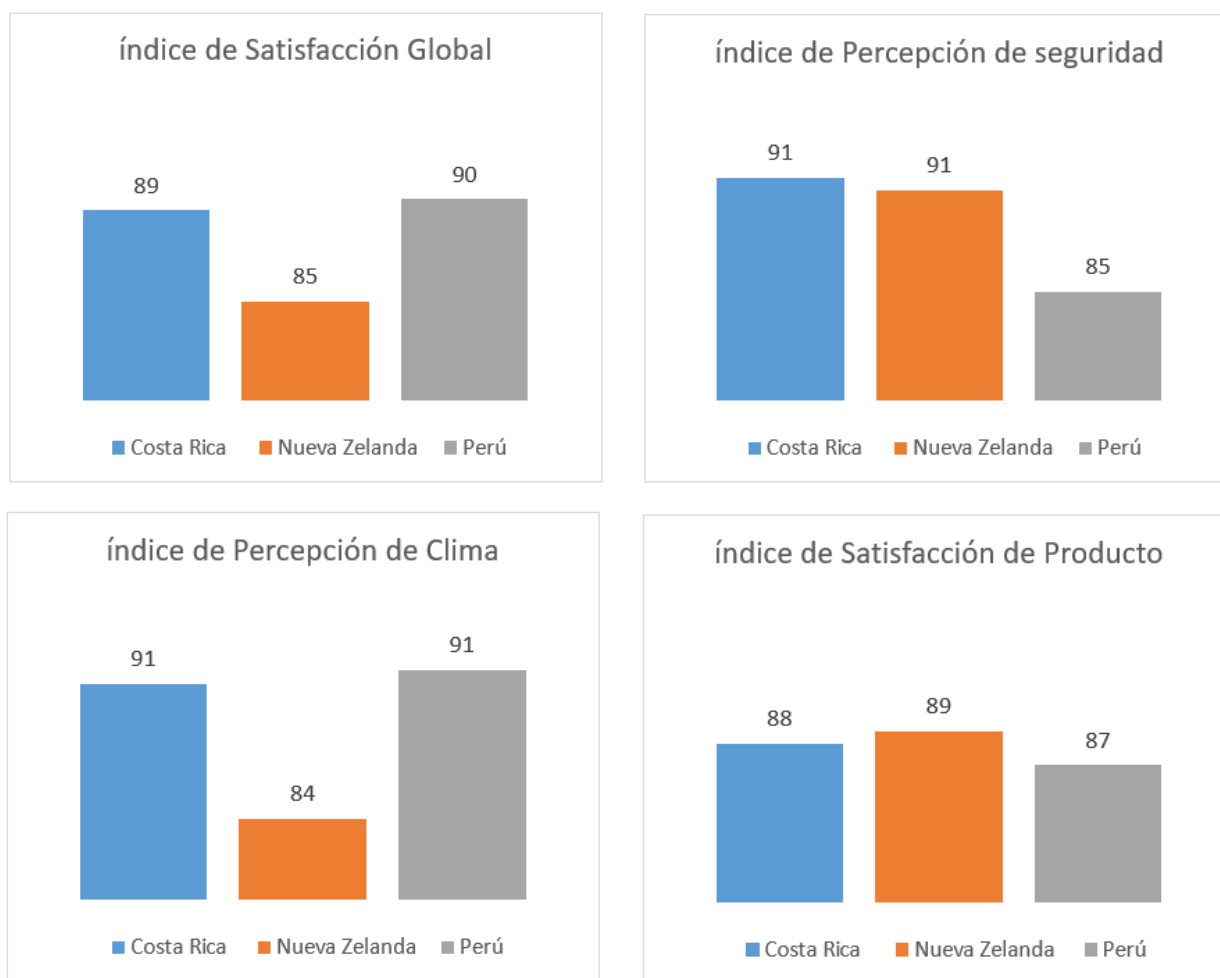
Fuente: ICT con datos de Mabrian.



Comparación con otros destinos

Los gráficos 15 y 16, muestran los indicadores globales y sus componentes (seguridad, clima y producto), en forma comparativa entre Costa Rica y otros países. Se seleccionó Perú y Nueva Zelanda como destinos para comparar. Esto se debe a que disponen de información suficiente en la analítica de datos, tienen productos con similitudes a los de Costa Rica y sirven de ejemplo para un destino de corta y larga distancia (desde nuestro principal mercado emisor). Corresponden solo a un punto de referencia y debe considerarse con las limitaciones del caso.

Gráfico 15. Indicadores generales del destino 2025

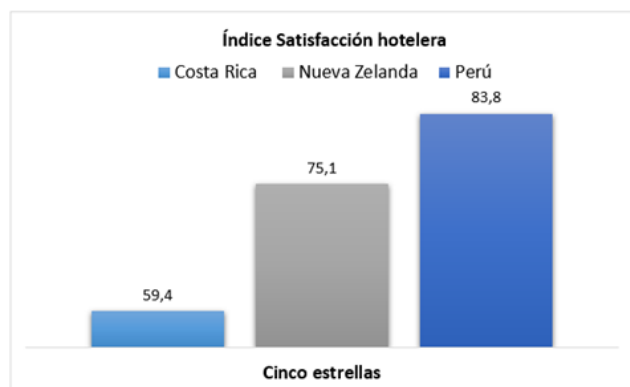


Fuente: ICT con datos de Mabrian.

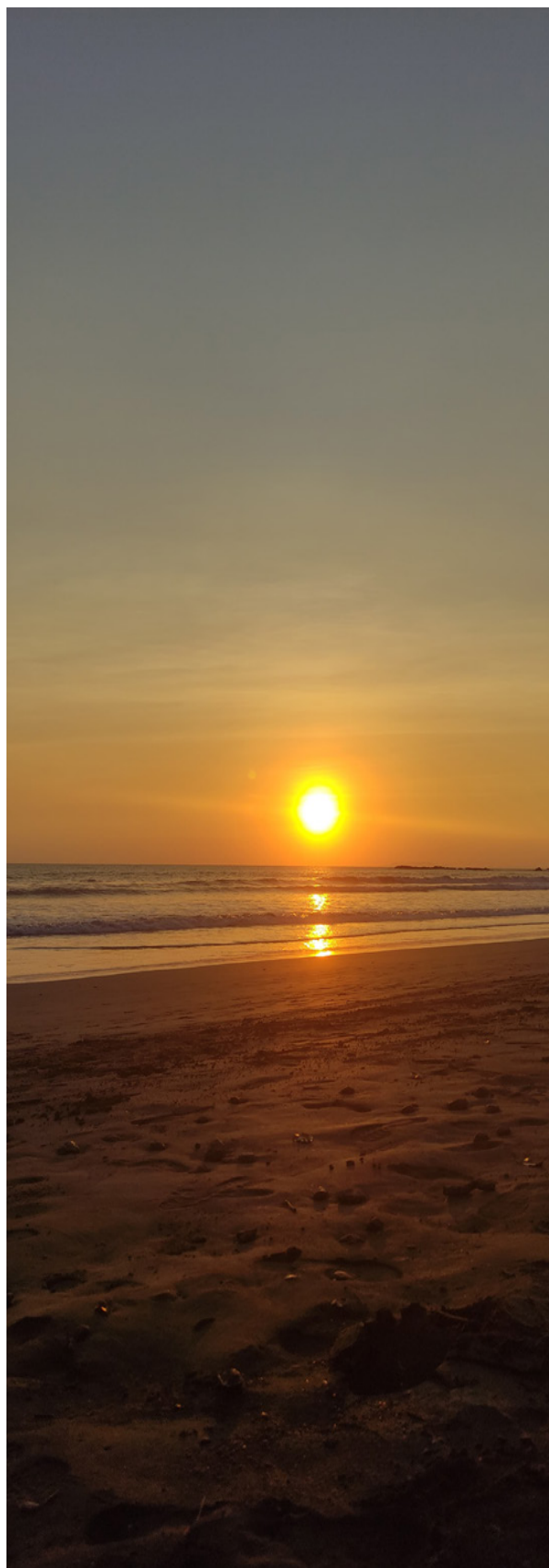


El gráfico siguiente indica el nivel de satisfacción del hotel en el destino y compara a Costa Rica con Perú y Nueva Zelanda, según su categoría en estrellas.

Gráfico 16. Indicadores de calidad comparación con otros destinos 2025



Fuente: ICT con datos de Mabrian.





Conclusiones



Conclusiones

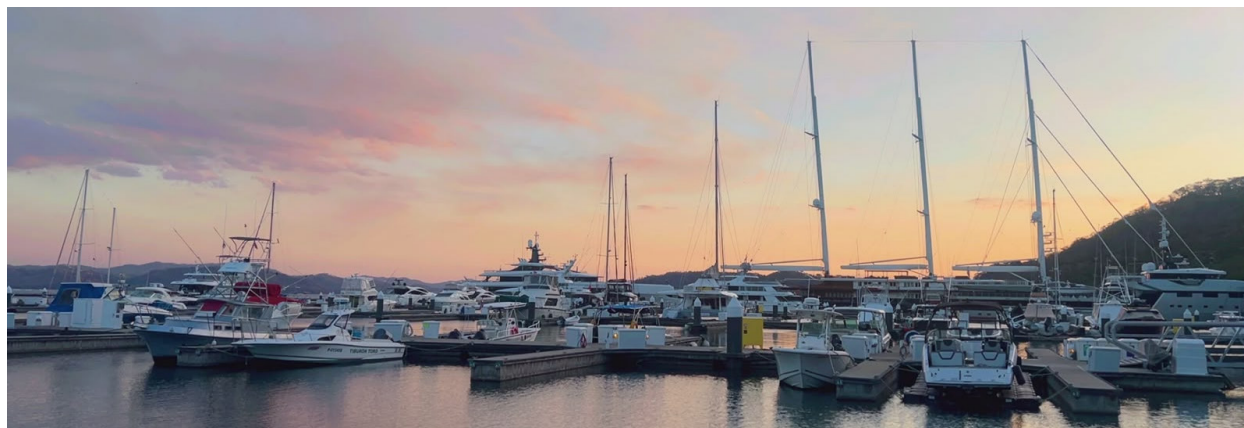
El 2025 fue un buen año para el turismo en Costa Rica:

- Conectividad por medio de 72 rutas desde los principales mercados emisores de turistas.
- Incremento en el total de asientos disponibles para viajar hacia el destino.
- Incremento en la llegada de turistas por la vía aérea, contabilizando 2,69 millones de personas.
- Estados Unidos y Canadá con aporte fuerte en la emisión de turistas hacia nuestro país.
- Incremento de 8% en la salida de costarricenses al exterior, lo que significa que 1,2 millones de personas realizaron viajes durante el año.
- Fortalecimiento de productos “nuevos” que complementan a los tradicionales como lo es bienestar, gastronomía y el componente cultural.
- Gastos medios por persona durante la estadía altos y estadías medias superiores a las 10 noches.
- Fortalecimiento del destino como lugar para los negocios y motivos profesionales.
- Atracción de viajeros en cruceros de expedición, que tienen la particularidad de permanecer en las embarcaciones hasta 7 días.
- Incremento en la cantidad de divisas generadas por concepto de turismo.
- Niveles de empleo acorde con la serie histórica de datos y en concordancia con las tendencias del mercado laboral costarricense.

Sin embargo, tenemos retos específicos para incrementar la competitividad del destino, como lo es el incremento de turistas europeos mediante una mayor cantidad de asientos desde las ciudades del viejo continente. Promover el recorrido que realizan los turistas en el espacio turístico, visitando diversos lugares, adquiriendo variados productos y servicios; lo que enriquece la experiencia del pura vida y fomenta la distribución del dólar turístico y mejoras en la calidad de vida de las comunidades.

Adicionalmente, el análisis si la diferencia en los perfiles de viajeros que están recibiendo los aeropuertos internacionales se mantiene acorde con las necesidades del sector, dado que, durante el 2025, se encontraron diferencias significativas en las principales variables medidas en la encuesta.

Por último, la consideración de riesgos tales como la dependencia del mercado estadounidense, vulnerabilidad ante eventualidades climatológicas, el tema de disponibilidad de asientos en comparación con las llegadas por mercado, presión sobre la infraestructura turística y demás elementos multifactoriales que puedan afectar el ingresos de divisas por turismo a Costa Rica.



Bibliografía

1. ICT. (2026) Sección de Estadísticas sitio institucional en: <https://ict.go.cr/es/estadisticas.html>
2. UNWTO. (2010). Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo RIET. Madrid y New York.
3. UNWTO. (Enero 2026). Barómetro mundial del turismo. Madrid.



esencial®
**COSTA
RICA**