



Situación del turismo en Costa Rica

Análisis de los principales indicadores turísticos
Cierre 2024



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

Departamento de Estadística Turística
Dirección de Estrategia Turística



PRESENTACIÓN



Este compendio de información, tiene como objetivo mostrar los principales indicadores de monitoreo y seguimiento de la actividad turística durante el 2024. Esta información detalla la situación vivida tanto en nuestro país como en el mundo entero, en dos secciones de análisis de datos.

La primera parte toma como insumo la información recopilada por ONU Turismo en sus informes anuales y barómetros. La segunda parte utiliza la información que recopila y analiza el Instituto Costarricense de Turismo, a partir de registros administrativos provenientes de la Dirección General de Migración y Extranjería; encuestas cara a cara realizadas en los principales puestos de control migratorio del país y entrevistas domiciliarias (se realizan mediante contratación de empresas externas en este año lo realizaron CID Gallup e INCAE); plataforma de analítica de datos (Mabrian). Adicionalmente se cuenta con el trabajo conjunto entre instituciones que generan estadísticas oficiales como el Banco Central de Costa Rica (BCCR) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

Estamos seguros que este documento servirá de insumo para la discusión exhaustiva y el análisis, para comprender el impacto del turismo en nuestra sociedad.



Turismo en el mundo



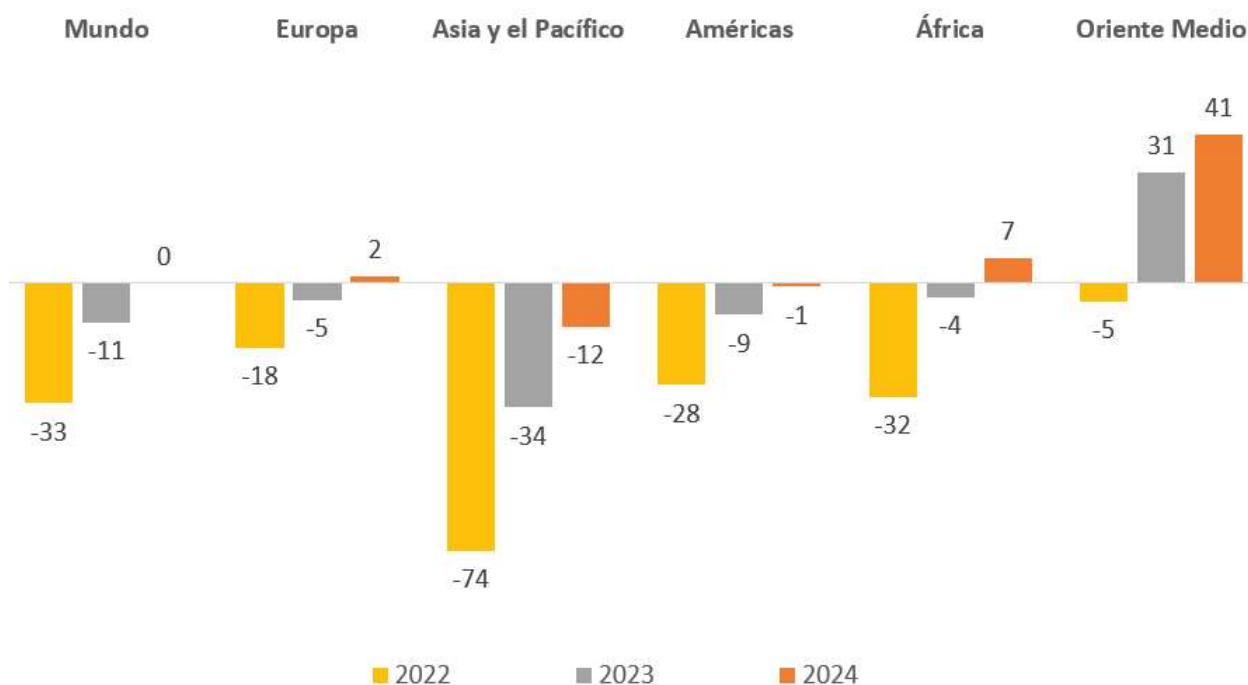
Turismo en el mundo



La información de cierre del 2024 de ONU Turismo (UNTWO), publicada en mayo del 2025, indica que el año contabiliza una cantidad en la llegada de turistas igual a la registrada en el 2019; lo que indica, que el mundo se recuperó de la mayor crisis en la historia del turismo.

Si lo vemos por regiones, Asia y el Pacífico y América todavía muestran disminuciones en el dato registrado (12% y -1% respectivamente). Por otra parte, Europa, África y Oriente Medio registraron incrementos en la cantidad de turistas que visitaron sus regiones durante el 2024 (comparado con el 2019). Estas cifras registran variaciones porcentuales del 2%, 7% y 41% (en el orden respectivo).

Gráfico 1. Arribo de turistas internacionales en el mundo (% de cambio sobre el 2019).



Fuente: ONU Turismo, Barómetro mundial, volumen 23 - mayo 2025.

Los datos del 2024 por regiones y países, muestran un fuerte dinamismo en la cantidad de turistas recibidos (12,2% más personas viajaron por el mundo en comparación con el 2023):

- Europa recibió 755,7 millones de personas lo que representa una variación positiva de 6,4% en comparación del año previo. Todas las subregiones registraron incrementos durante el año.
- Asia y el Pacífico registró 317,5 millones de personas pernoctando en la región, lo que representa un aumento de 33,8%.
- América alcanzó 216,6 millones de turistas, equivalente a una variación de 8,2% con respecto al año anterior.
- África incrementó 13,5% las llegadas internacionales de turistas y alcanzó la cifra de 73,9 millones de personas durante el 2024. En el caso específico de la región denominada

las Américas, todas las subregiones muestran crecimientos en la cantidad de llegadas de turistas internacionales registradas en el 2024.

- Norteamérica es la zona con mayor recepción de personas extranjeras que pernoctan, con una cifra de 137,3 millones de turistas (8,4% de aumento con respecto al 2023).
- En el caso de América del Sur la variación es de 7,9% con 36,5 millones de turistas.
- Le sigue el Caribe con 29,9 millones de personas (y un incremento de 5,9%).
- Finalmente en América Central se registró el ingreso de 12,9 millones de turistas y 12,1% de variación con respecto al año anterior.

Los desafíos económicos y geopolíticos continúan planteando retos importantes para los países y los viajes por turismo.

Gráfico 2. Arribo de turistas internacionales a la región las Américas (% de cambio sobre el 2019).

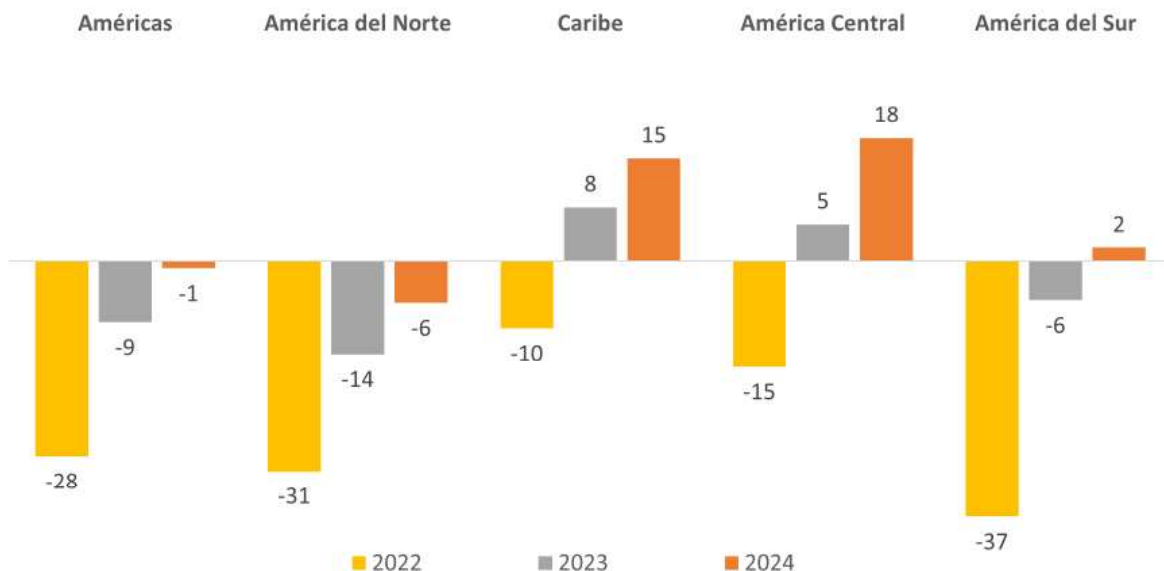
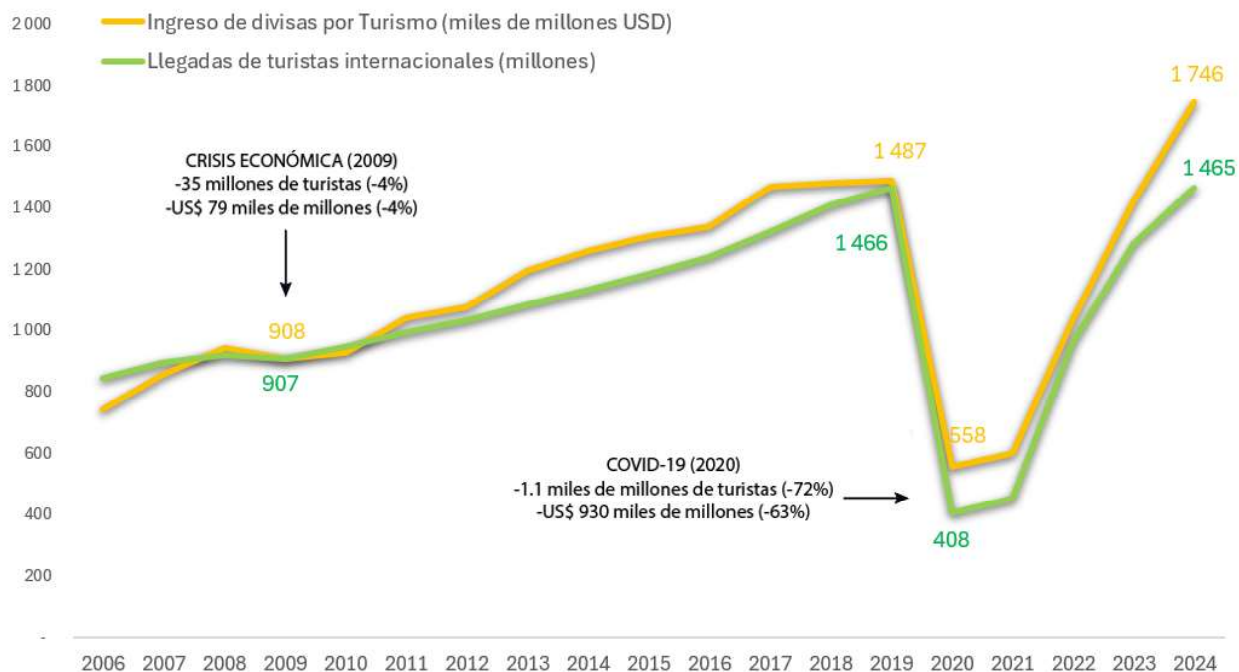


Gráfico 3. Llegadas internacionales e ingreso de divisas por concepto de turismo. 2006-2024



Fuente: ONU Turismo, Barómetro mundial, volumen 23 - mayo 2025.

Periódicamente, ONU Turismo consulta a un panel de expertos, sobre las expectativas a futuro de la actividad turística. Luego de todo lo vivido en el plano mundial, relacionado con la geopolítica y los viajes, las situaciones económicas mundiales y específicas de los mercados emisores; la percepción de como estará el 2025 es muy alentadora: 49% indica que su destino estará mucho mejor o mejor. Sin embargo 20% de las opiniones todavía se ubican en escenarios desfavorables.

En esta consulta, publicada en mayo 2025, las regiones muestran diferencias en los escenarios visualizados para el cierre de año: África, Asia y el Pacífico, y Medio Oriente

concentran expectativas que estará mejor este año que los anteriores, con porcentajes superiores al 50%. Europa y las Américas tienen cifras similares para considerar el cierre de año parecido a los años previos (cerca de 30% de las respuestas), con la diferencia que se muestra mayor pesimismo en los países de la región americana, donde 38% de los expertos consultados indican que estarán peor o mucho peor de lo que estuvieron en el pasado.

El índice de confianza para los siguientes 4 meses desciende 11 puntos, con respecto a la medición anterior en el primer cuatrimestre del año 2025, alcanza el valor de 114.

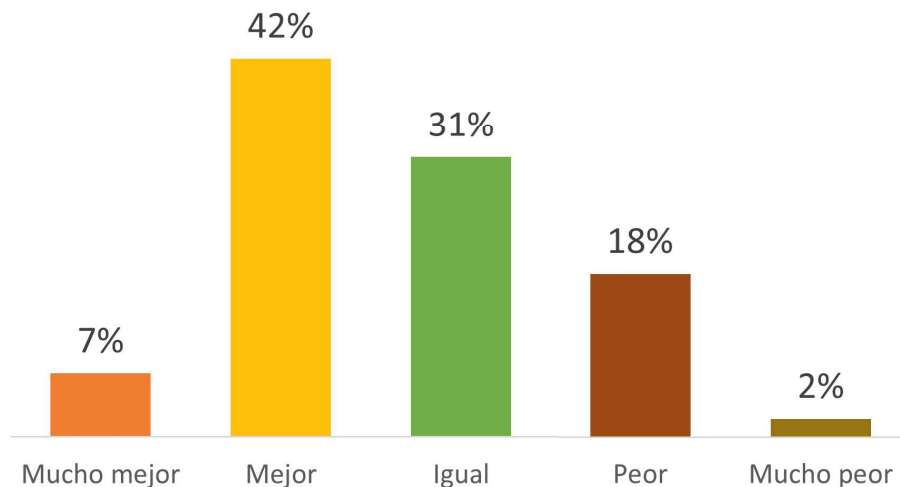
Este panel de expertos consultados menciona, entre los desafíos que debe enfrentar el turismo en el 2025 (el valor indicado entre paréntesis se refiere a la cantidad de respuestas asociadas a cada uno de los ítems):

1. Desde el punto de vista económico un crecimiento débil en los países (42%).
2. Altos costos en los servicios de transporte de pasajeros y alojamiento (40%).
3. Incrementos en aranceles y tarifas (37%).
4. Baja confianza del consumidor (27%).

Al agrupar las otras respuestas, se menciona el tema de los riesgos geopolíticos y conflictos armados activos en el planeta (43%), problemas asociados al viaje (cancelaciones, requisitos, saturación de los atractivos o destinos) suma 33%; eventos generados por clima extremo en los lugares que se visita (12%), escasez de personal que brinde servicios turísticos (13%).

Lo anterior plantea, que el turismo como fenómeno socioeconómico, está afectado por múltiples factores que se interrelacionan en diversa forma e intensidad; y que afectan en mayor o menor grado a los destinos dependiendo de la ubicación geográfica en la que se encuentren.

Gráfico 4. Perspectivas para el 2025 del panel de expertos de la ONU Turismo.



Fuente: ONU Turismo, Barómetro mundial, volumen 23 - mayo 2025.



Turismo en Costa Rica

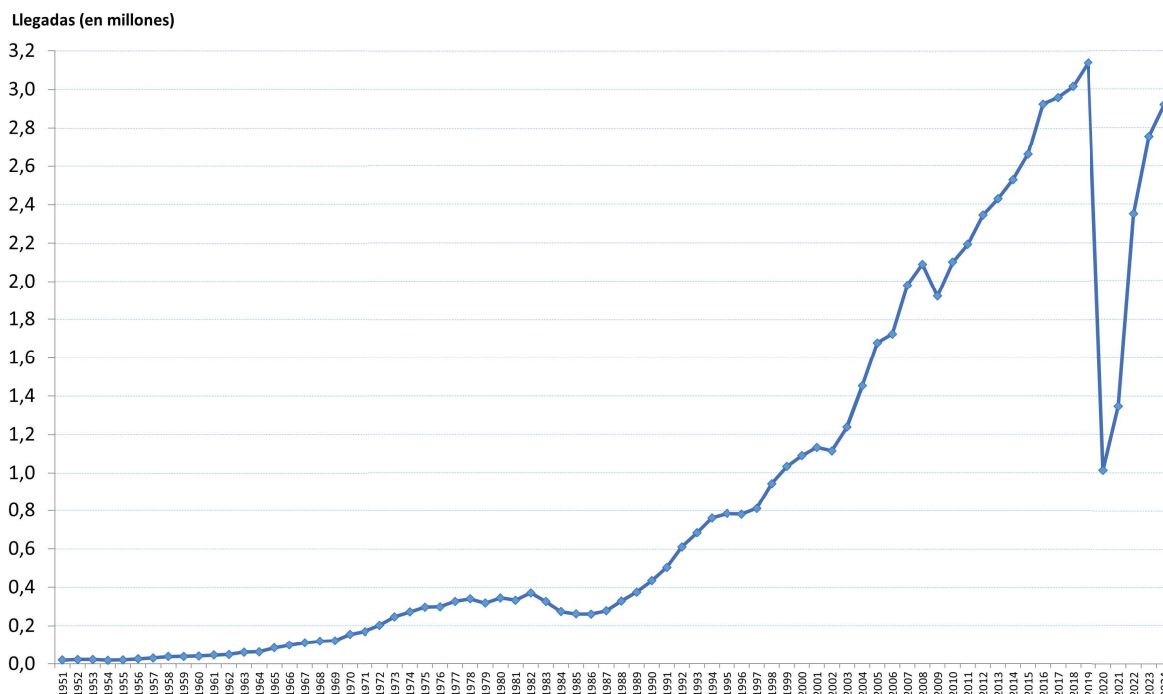
Turismo en Costa Rica



Llegadas internacionales de turistas.

La serie histórica de llegadas internacionales inicia en 1951, convirtiéndolo en uno de los indicadores más antiguos que calcula el ICT. Los datos de flujos migratorios suministrados por la Dirección General de Migración y Extranjería, por vías de ingreso y nacionalidad; permite el monitoreo continuo y la comparabilidad internacional de la cantidad de personas que nos visitan desde fuera de las fronteras de nuestro país. Con el paso del tiempo y las nuevas tecnologías utilizadas para la captura de datos, conteo y clasificaciones de viajeros; este indicador mensual dispone de mayores desagregaciones y agrupamientos. Siguiendo las Recomendaciones Internacionales de Estadísticas de Turismo (RIET, 2008), se identifican nuevos subconjuntos de datos correspondientes a grupos específicos de viajeros (como tripulaciones, transportistas, extranjeros con permiso de residencia en el país) que no era posible identificar y se incorporan en el cálculo del indicador de llegadas de turistas al país a partir del 2020; sin perder la comparabilidad histórica puesto que los datos totales siguen siendo los mismos.

Gráfico 5. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica por todas las vías 1951-2024.



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Este indicador se publica mensualmente en el sitio web del ICT. El 2024 se resume en el siguiente cuadro: se muestra el último mes del año y el acumulado de enero a diciembre, por vías. El detalle de los principales países de seguimiento se incluye para la vía aérea.

Cuadro 1. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica.
Diciembre 2024 y enero-diciembre 2024.

VÍA	DICIEMBRE		% VARIAC	VÍA	ENERO - DICIEMBRE		% VARIAC
	2023	2024	2023-2024		2023	2024	2023-2024
TODAS LAS VÍAS	307 603	306 113	-0,5	TODAS LAS VÍAS	2 751 134	2 919 483	6,1
AÉREA*	281 095	278 437	-0,9	AÉREA*	2 471 150	2 661 488	7,7
JUAN SANTAMARÍA	181 002	176 981	-2,2	JUAN SANTAMARÍA	1 700 756	1 779 529	4,6
DANIEL ODUBER QUIRÓS	100 051	101 334	1,3	DANIEL ODUBER QUIRÓS	769 723	881 289	14,5
TERRESTRE Y FLUVIAL	25 934	27 001	4,1	TERRESTRE Y FLUVIAL	271 961	252 010	-7,3
MARÍTIMA	574	675	17,6	MARÍTIMA	8 023	5 985	-25,4

PAÍSES Y/O ZONAS	VÍA AÉREA		% VARIAC	PAÍSES Y/O ZONAS	VÍA AÉREA		% VARIAC
	2023	2024	2023-2024		2023	2024	2023-2024
TOTAL	281 095	278 437	-0,9	TOTAL	2 471 150	2 661 488	7,7
AMÉRICA DEL NORTE	202 924	203 132	0,1	AMÉRICA DEL NORTE	1 756 578	1 936 937	10,3
CANADÁ	36 409	35 661	-2,1	CANADÁ	242 970	257 395	5,9
ESTADOS UNIDOS	158 146	159 382	0,8	ESTADOS UNIDOS	1 431 644	1 587 138	10,9
MÉXICO	8 369	8 089	-3,3	MÉXICO	81 964	92 404	12,7
AMÉRICA DEL SUR	11 635	13 051	12,2	AMÉRICA DEL SUR	122 726	126 770	3,3
ARGENTINA	2 442	3 178	30,1	ARGENTINA	23 718	25 009	5,4
BRASIL	2 179	2 634	20,9	BRASIL	19 788	20 102	1,6
CHILE	1 426	1 448	1,5	CHILE	17 776	17 377	-2,2
COLOMBIA	2 793	2 871	2,8	COLOMBIA	28 463	30 531	7,3
PERÚ	1 163	1 339	15,1	PERÚ	15 984	14 964	-6,4
URUGUAY	282	324	14,9	URUGUAY	3 747	4 157	10,9
EUROPA	47 439	45 139	-4,8	EUROPA	431 980	428 637	-0,8
ALEMANIA	7 385	7 232	-2,1	ALEMANIA	75 461	73 654	-2,4
AUSTRIA	875	931	6,4	AUSTRIA	7 785	7 784	0,0
ESPAÑA	4 553	3 917	-14,0	ESPAÑA	53 782	54 145	0,7
FRANCIA	7 606	6 784	-10,8	FRANCIA	67 469	70 426	4,4
PAÍSES BAJOS	3 067	2 913	-5,0	PAÍSES BAJOS	31 502	31 746	0,8
REINO UNIDO	7 902	6 882	-12,9	REINO UNIDO	67 962	66 343	-2,4
SUIZA	3 046	2 960	-2,8	SUIZA	25 473	23 181	-9,0
ASIA Y EL PACÍFICO	6 517	6 501	-0,2	ASIA Y EL PACÍFICO	40 056	49 648	23,9
CHINA	1 681	1 643	-2,3	CHINA	8 591	12 185	41,8
JAPÓN	467	568	21,6	JAPÓN	3 324	3 922	18,0
REP. DE COREA (SUR)	323	330	2,2	REP. DE COREA (SUR)	2 780	2 996	7,8

*/ En la VÍA AÉREA además de los aeropuertos internacionales SJO y LIR también se incluyen el Tobías Bolaños (SYQ) y Limón (LIO).

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Durante el mes de diciembre del 2024, la vía aérea registró la llegada de 278 437 turistas, de los cuales 176 981 ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría y 101 334 por el aeropuerto Internacional Daniel Oduber. El acumulado de esta vía, en el período de enero a diciembre es de 2 661 488 llegadas de turistas (7,7% más que el período de enero a diciembre del 2023, lo que representa 190 338 turistas más ingresando por aeropuertos). De enero a diciembre, América del Norte, registró 1 936 937 turistas por la vía aérea, cifra superior en 10,3% al dato del 2023. Por países y en orden de cantidades, Estados Unidos suma 1 587 138, Canadá 257 395 turistas y México 92 404 personas, todos con variaciones positivas. Europa como región, de enero a diciembre, suma 428 637 llegadas de turistas y una variación negativa de -0,8%, respecto al mismo período del 2023.

Los principales mercados muestran el siguiente comportamiento (las variaciones se refieren a la comparación con los datos del 2023 en el período homólogo): Francia 70 426 (4,4%), Alemania 73 654 (-2,4%), Reino Unido 66 343 (-2,4%), España 54 145 (0,7%), Países Bajos 31 746 (0,8%) y Suiza 23 181 (-9,0%).

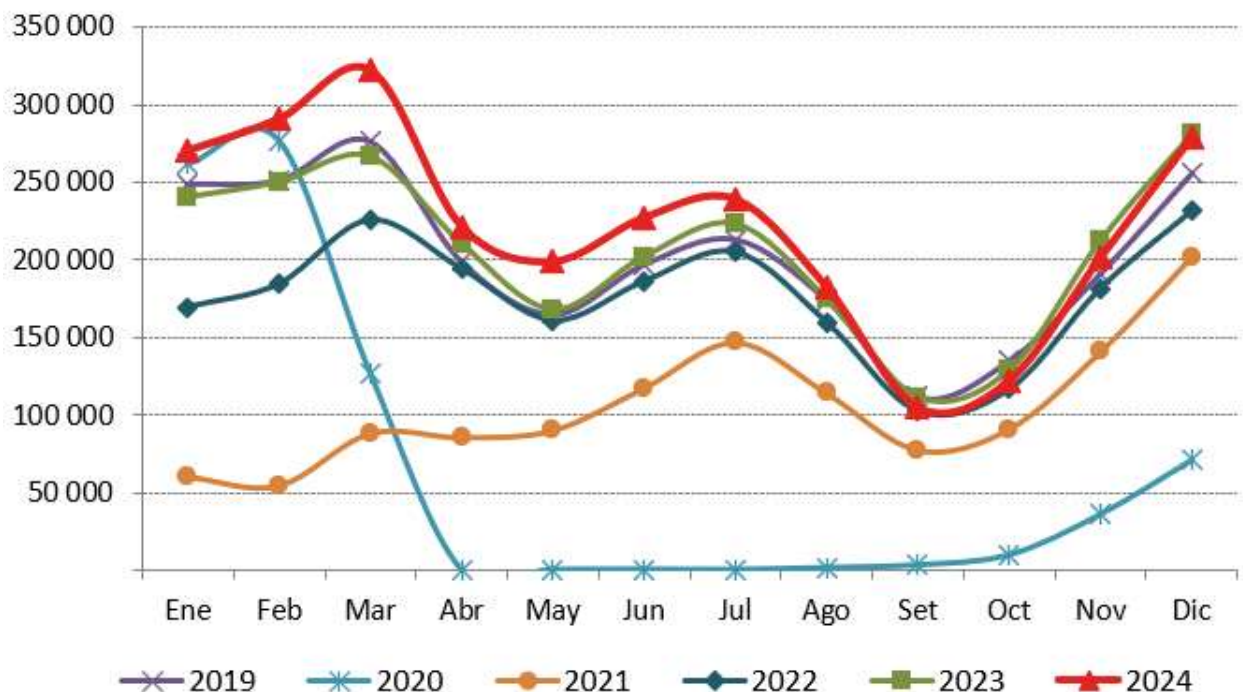
La llegada de turistas por la vía terrestre se mantiene en la franja en la que se ha ubicado en los últimos 3 años, con cifras promedio mensuales alrededor de 20 000 personas.

El 2024 registró 252 010 turistas, de las cuales un 52,3% corresponden a centroamericanos, 21,7% a europeos y 12,5 % a estadounidenses.

Al agregar las llegadas por todas las vías, Costa Rica contabiliza 7,7% más de turistas durante en el 2024 en comparación con el año previo y alcanza la cifra de 2,9 millones de personas que estuvieron en el destino. Sin embargo, para el ICT, la prioridad es la vía aérea, donde se dispone del programa de atracción de líneas aéreas y estrategias de promoción en mercados emisores de interés para el país.

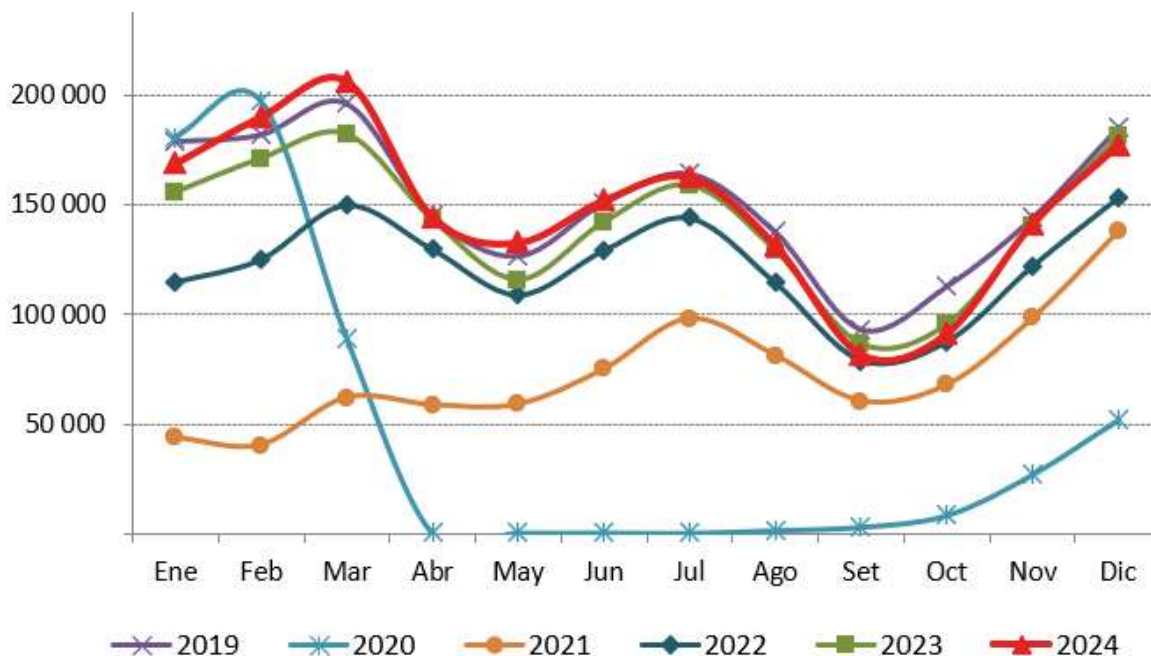
Adicionalmente, el seguimiento del Plan Nacional de Turismo se realiza con este indicador y no con el total; para considerar el dinamismo propio de cada uno de los aeropuertos que movilizan el 91 % de los turistas, que nos visitan por motivos personales o de negocios.

Gráfico 6. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica. vía aérea enero-diciembre 2024.



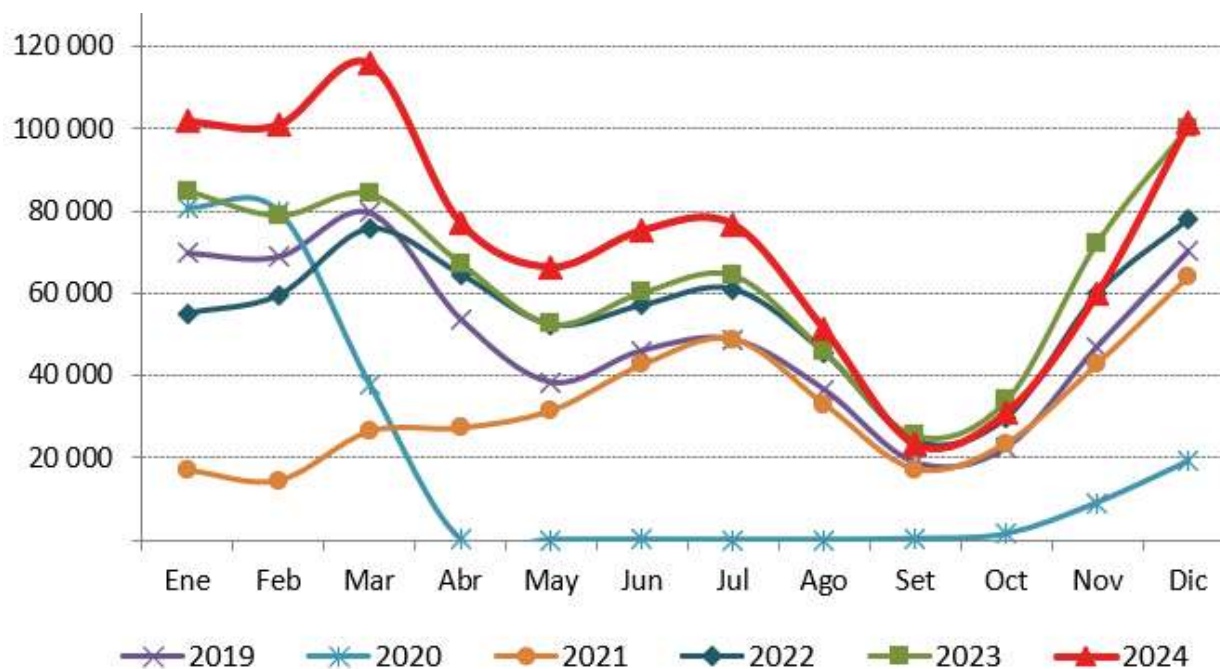
Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gráfico 7. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica. Aeropuerto Juan Santamaría enero-diciembre 2024.



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gráfico 8. Llegadas internacionales de turistas a Costa Rica aeropuerto Daniel Oduber enero-diciembre 2024.



Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Cruceros y cruceristas.

La temporada de cruceros turísticos 2023 –2024 inició el 29 de agosto del 2023 con el arribo a Puntarenas del crucero Queen Elizabeth, proveniente de Inglaterra y finaliza en ese mismo puerto el 27 de junio del 2024 con el arribo del buque Japonés Peace Boat. Este puerto contabiliza la llegada de 230 embarcaciones y más de 106 mil pasajeros de cruceros.

Por su parte, la costa del Caribe recibió la llegada

menos embarcaciones con mayor cantidad de personas: arribaron 98 barcos con más de 192 personas.

Esta temporada de cruceros 2023-2024, recibió 135 971 tripulantes y al menos 100 recaladas. Adicionalmente, se dio una jornada con 6 cruceros en atraques simultáneos en todo el país, y una fecha con más de 10 mil cruceristas disfrutando de los diferentes atractivos del destino.

Figura 1. Llegada de cruceros y cruceristas.
Temporada 2023-2024



Fuente: ICT con con información de INCOP, JAPDEVA y las oficinas regionales de la DGME.



Salidas de los costarricenses.

Según los datos suministrados por la Dirección General de Migración y Extranjería, la cantidad de costarricenses con viajes al exterior durante el 2024 supera la cifra del año previo. Cerca de 1,1 millones viajaron fuera del país por la vía aérea, especialmente a Estados Unidos (309 478), Panamá (205 539) y Europa como región (92 241).

La encuesta realizada en el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, mostró que la mayoría de costarricenses viajaron por motivos personales (72,4%); destacando las vacaciones y la visita a familiares y amigos. Los destinos mencionados más frecuentes son Estados Unidos, Colombia, España, México y Guatemala. Además, en la modalidad de viaje, predominó la compra de servicios turísticos directamente con el proveedor (38,5%). Por otro lado, durmieron en promedio 12 noches fuera del país y gastaron alrededor de \$2.414,9 por el viaje. Finalmente, en relación con el grupo de viaje, un 33,9% viajó solo, seguido de quienes lo hicieron en pareja o familiares.

Cuadro 2. Salidas de costarricenses por zonas y países de destino.
2019-2024

ZONAS / PAÍSES	2019	2020	2021	2022	2023	2024
TOTAL	845 429	228 007	488 096	730 094	970 975	1 110 176
AMÉRICA DEL NORTE	416 214	129 728	330 093	373 664	444 073	467 149
CANADÁ	4 093	1 316	749	3 267	6 925	11 010
ESTADOS UNIDOS	280 116	93 779	244 135	232 182	267 226	309 478
MÉXICO	132 005	34 633	85 209	138 215	169 922	146 661
AMÉRICA CENTRAL	304 846	73 350	124 599	220 093	303 766	356 639
AMÉRICA DEL SUR	68 563	15 240	13 757	80 259	137 498	180 324
CARIBE	3 322	703	67	2 520	10 905	13 810
EUROPA	52 478	8 985	19 575	53 545	74 728	92 241
ALEMANIA	5 514	1 189	2 798	5 205	5 229	4 675
ESPAÑA	28 750	5 652	12 298	34 289	50 344	61 520
FRANCIA	7 201	821	2 034	6 687	10 473	16 506
PAÍSES BAJOS	1 703	616	1 110	1 354	2 106	2 329
REINO UNIDO	2 798	191	358	1 554	1 196	1 626
SUIZA	6 499	489	970	4 443	5 371	5 577
OTROS EUROPA	13	27	7	13	9	8
OTRAS ZONAS*	6	1	5	13	5	13

*/ OTRAS ZONAS incluye las categorías Asia y el Pacífico, África, Oriente Medio y "No indica".

Fuente: ICT con datos de la Dirección General de Migración y Extranjería.

Gasto, estadía y divisas.

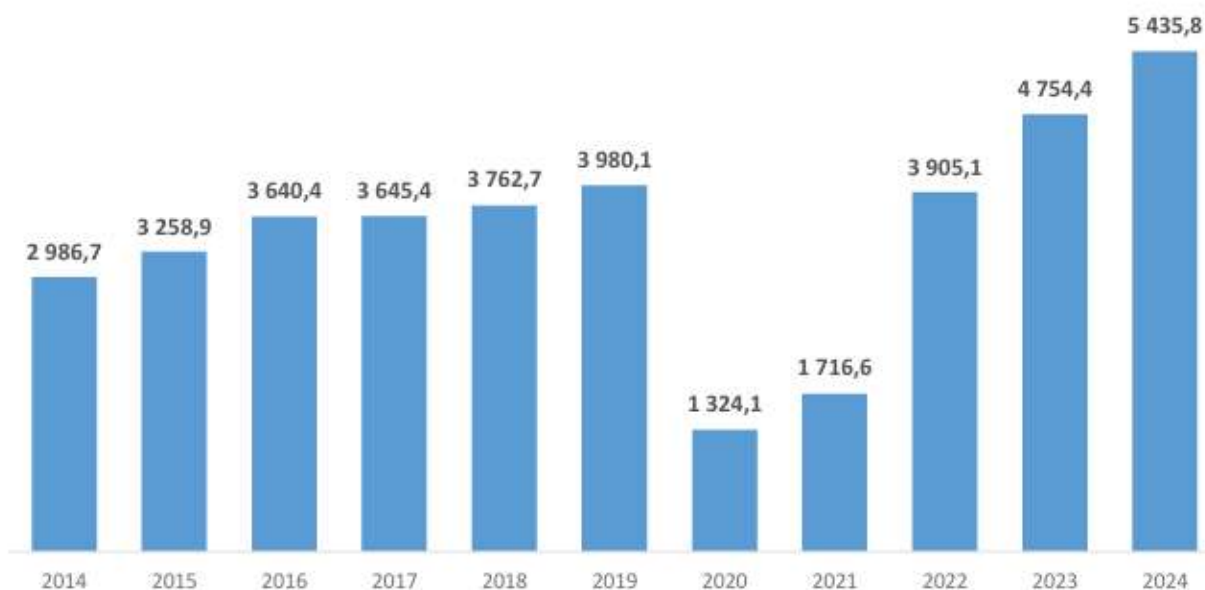
Estas variables que han permitido caracterizar a los turistas que viajan por avión, se mantienen en cifras alrededor de \$ 1 601,8 dólares estadounidenses. Las estructuras de gasto indican que el mayor porcentaje de este monto se destina a alojamiento, seguido de alimentación y transporte interno.

La estadía media, considerando todos los motivos de viaje, la totalidad de mercados emisores de turistas y los principales aeropuertos, se mantiene en niveles muy altos en comparación con otros países: 12 a 13 noches de pernoctación en el país.

Durante el 2024, el ingreso de divisas al país por concepto de turismo alcanzó la cifra de 5,4 mil millones de dólares estadounidenses, lo que representa la cifra más alta de la serie de datos (Gráfico 9).

La cuenta satélite de turismo, calculada por el BCCR, estima que en los años previos a la pandemia (del 2012 al 2019) el aporte directo del turismo al Producto Interno Bruto (PIB) se mantuvo alrededor del 5% . Todavía debemos esperar los nuevos cálculos de las cifras a partir del 2022, para constatar las variaciones que pudo presentar en estos años.

Gráfico 9. Divisas por concepto de Turismo (Cifras en millones de \$EEUU).
2014–2024



Fuente: BCCR, División de Análisis de Datos y Estadísticas.

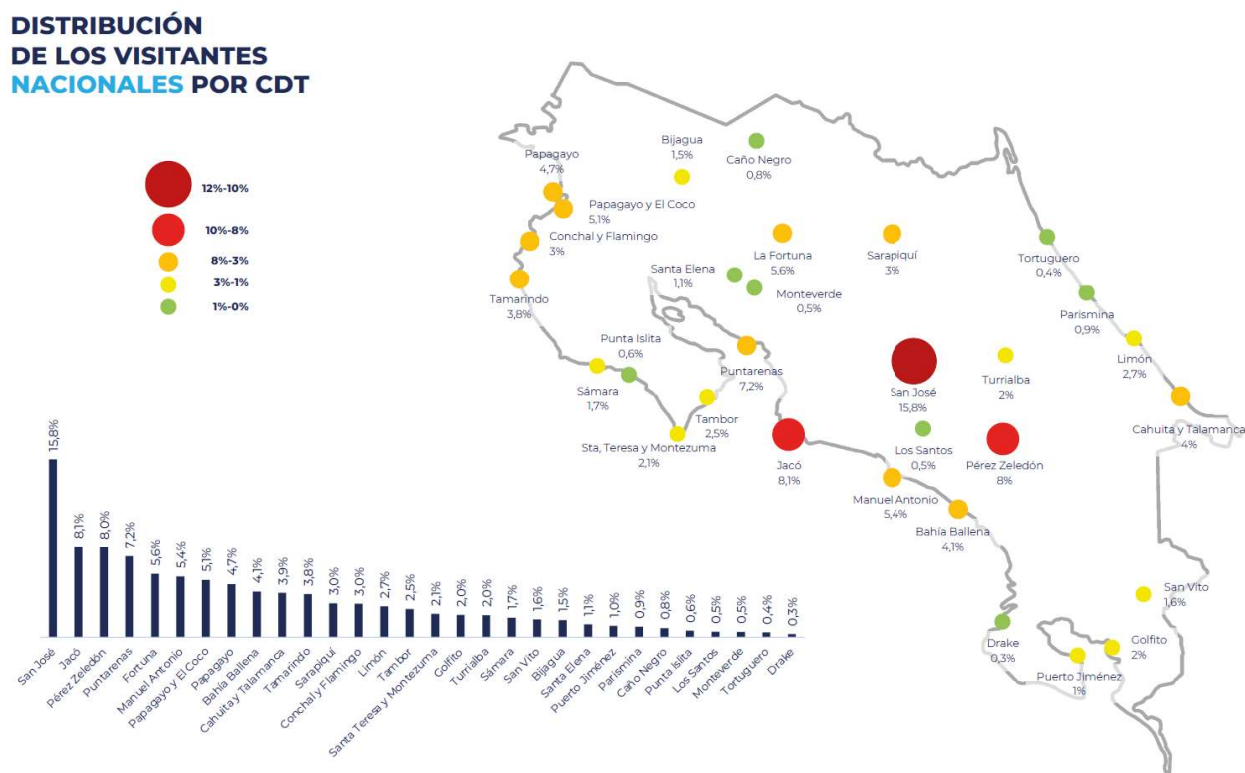
Movilidad en el destino.

Como se ha mencionado en el Plan Nacional de Turismo de períodos anteriores, una de las principales características del turista que visita Costa Rica, es su desplazamiento por diversas partes del territorio, durante su estadía en el destino.

Este interés ha hecho que con las encuestas que se realiza en los aeropuertos internacionales y la respuesta de los lugares donde pernoctó el entrevistado, se construyera el indicador denominado pisos de demanda, que permite crear una estructura porcentual de distribución de turistas en las Unidades de Planeamiento Turístico (UPT).

Con el creciente uso de la tecnología durante los viajes y la necesidad de agregar piezas de información, hace que se buscara un mecanismo para identificar el recorrido de los turistas en las 12 o 13 noches que pernocta en el país. De esta manera, se logró analizar información generada por dispositivos móviles en el destino, en el período que abarca de noviembre 2023 a octubre 2024. Se agregan dos mapas (Figura 2a y Figura 2b) que muestran las concentraciones de visitantes nacionales e internacionales por Centro de Desarrollo Turístico (CDT). Se usan escalas de color para indicar el porcentaje de turistas identificados en los diferentes lugares del país.

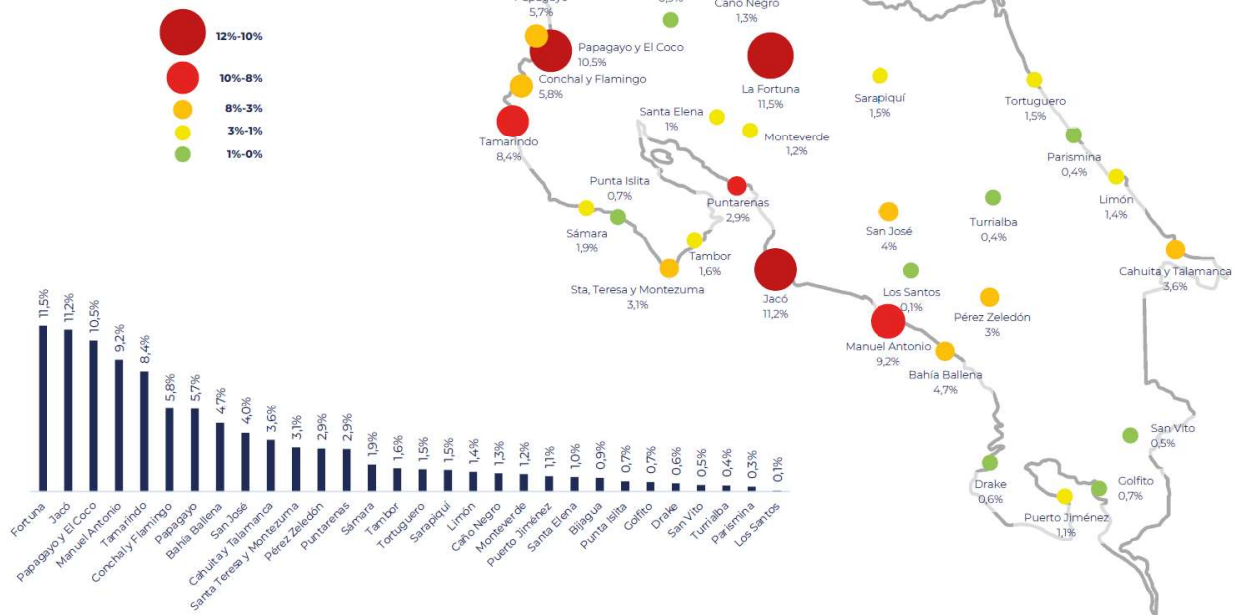
Figura 2a. Distribución de los visitantes **nacionales** por CDT 2024.



Fuente: Azira en Mabrian.

Figura 2b. Distribución de los visitantes **internacionales** por CDT 2024.

DISTRIBUCIÓN DE LOS VISITANTES INTERNACIONALES POR CDT



Fuente: Azira en Mabrian.



Empleo en actividades relacionadas con turismo.

La estimación de la cantidad de personas que trabajan en actividades relacionadas con turismo, se estima desde 3 fuentes: oferta, demanda y la combinación de ambas. Desde el punto de vista de la oferta, el Instituto Nacional de Estadística y Censos, realiza en forma trimestral la Encuesta Continua de Empleo (ECE). Para el 2024, se calcula 183 016 personas contratadas en turismo. Esta es una aproximación a partir de las labores que el entrevistado realizó en un período determinado y que se identifican como actividades relacionadas al turismo (alojamiento, alimentación, transporte no terrestre, agencias, rentadoras de autos, actividades culturales y recreativas). Esta cifra representa entre el 7% y 8% de la fuerza laboral, considerando el empleo directo.

Cuadro 3. Empleo turístico por año, según rama de actividad.
2019-2024.

Actividad turística	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Total	156 574	152 426	155 296	160 976	170 870	127 570	150 483	169 205	163 268	183 016
Alojamiento	30 113	30 055	28 677	27 622	31 743	17 939	24 293	29 602	30 509	33 861
Alimentación	92 725	89 675	98 844	99 402	103 099	89 449	100 963	107 393	103 004	107 073
Transporte, agencias y alquiler vehículos	16 355	17 747	13 762	21 116	18 861	12 809	13 496	15 462	18 372	27 829
Actividades culturales, deportivas y recreativas	17 381	14 950	14 014	12 836	17 167	7 374	11 732	16 749	11 383	14 253

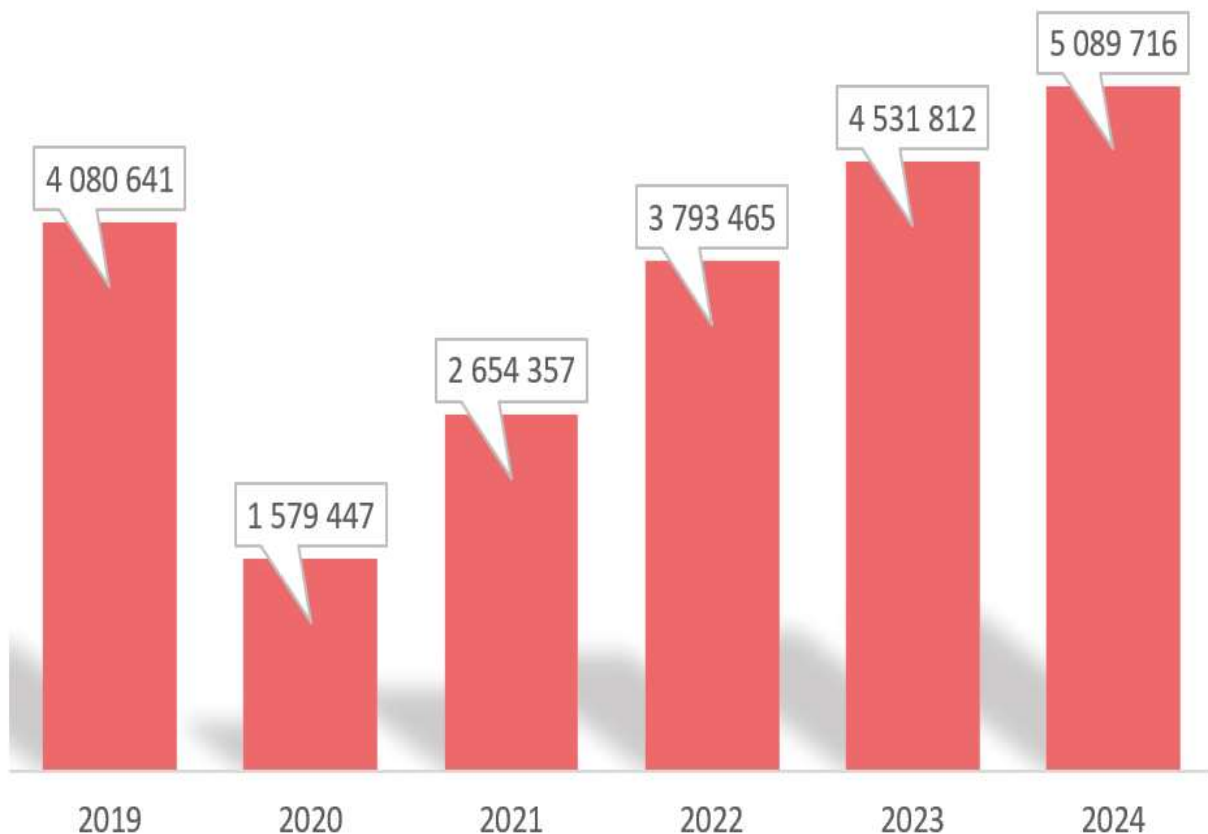
Fuente: ICT con datos de INEC. Encuesta continua de empleo.



Conectividad.

En el transcurso del 2024, Costa Rica fue atendida por un total de 30 aerolíneas, muchas de las cuales ofrecieron frecuencias diarias y rutas que facilitaron la movilización de pasajeros hacia los principales aeropuertos del país. Para el 2024 el total de asientos reportados (Gráfico 10) fue de 5 089 716, lo que significa 557 904 asientos más que en 2023 y más de un millón adicionales a la cantidad disponible para el destino en el 2019 (las variaciones de 12,3% y 24,7% respectivamente).

Gráfico 10. Estimación de número de asientos disponibles por año para viajar a Costa Rica. 2019-2024



Fuente: ICT con datos de Mabrian.

Considerando las líneas aéreas con operación en Costa Rica (Figura 3), mediante las plataformas Schedules Analyser de OAG, Forwardkeys y MABRIAN, se procesa información sobre la cantidad total de asientos programados para volar al país en el mes recién terminado y para los tres meses siguientes. El Gráfico 11 muestra la tendencia creciente en la oferta de asientos para viajar al país del 2019, 2023 y 2024.

Figura 3. Vuelos directos a Costa Rica 2024.

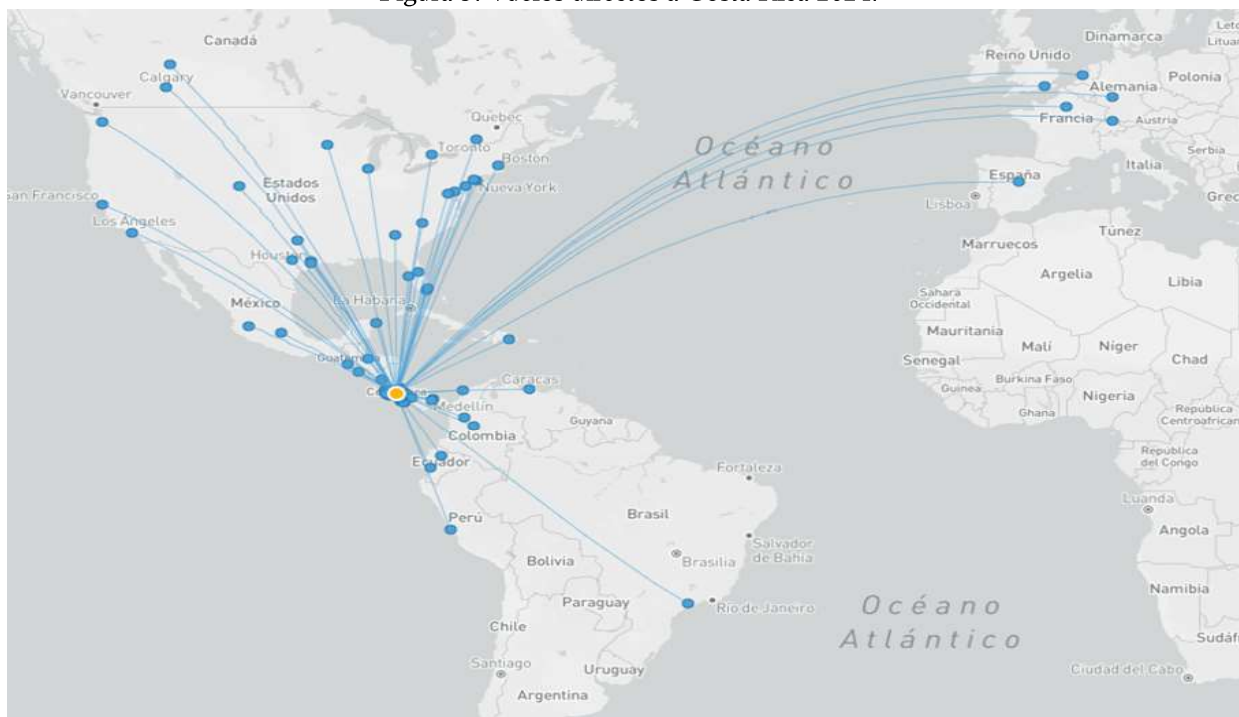
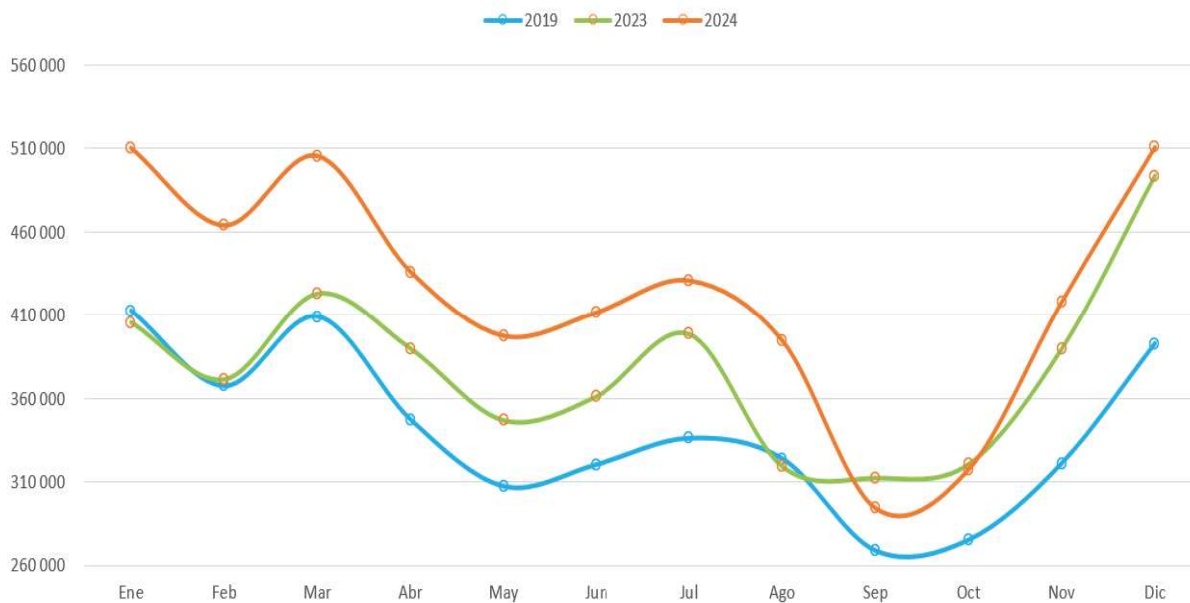


Gráfico 11. Cantidad de asientos por mes para volar a Costa Rica. 2019, 2023 y 2024.



Fuente: ICT con datos de MABRIAN.

Índice de satisfacción del destino.

Dado el uso constante de la tecnología por parte de los turistas que visitan los destinos, es posible construir y dar seguimiento a indicadores numéricos; a partir de sus interacciones en redes sociales y plataformas de comercialización.

Los avances tecnológicos permiten que la experiencia de viaje se comente en redes sociales durante y después del viaje y el procesamiento natural del lenguaje (PNL) permite, mediante algoritmos informáticos, capturar e identificar dichos comentarios y clasificarlos según sean positivos, negativos o neutrales.

Esta identificación y clasificación a su vez permite calcular indicadores que devuelven información para evaluar la percepción de satisfacción respecto de diferentes elementos del destino por parte de los turistas, incluyendo en este caso la percepción de satisfacción sobre hoteles, productos, clima, seguridad. Se suman otros como los denominados origen y estacionalidad que se refieren a la distribución de la demanda en el tiempo y la diversidad de países emisores de turismo hacia Costa Rica.

Los indicadores se mueven entre 0 y 100. Los indicadores de clima y seguridad inician en 100 y van perdiendo puntos conforme aparecen comentarios negativos, el resto de indicadores empiezan en 0 y se van construyendo con las menciones positivas y negativas.

Índice de percepción turística global: mide el nivel general de la satisfacción del visitante con el destino. Este índice combina los índices de hotel, producto, seguridad y clima, y analiza la distribución del sentimiento general sobre el destino.

Índice de hotel: mide la satisfacción del hotel en el destino analizando los comentarios publicados en TripAdvisor y Booking.

Índice de producto: mide el nivel de satisfacción con los productos del destino de acuerdo con los comentarios recibidos.

Índice de seguridad: mide el nivel de seguridad que perciben los visitantes en el destino identificando el volumen de menciones negativas sobre la seguridad.

Índice de percepción climática: mide la satisfacción del visitante con relación al clima en el destino. Se obtiene analizando el volumen de menciones negativas sobre el clima. Ayuda a entender la relación entre las expectativas del visitante con la realidad del destino.

Balance de estacionalidad: se obtiene de la distribución diaria de menciones turísticas durante el periodo seleccionado. Hay una baja dependencia estacional cuando el índice tiende a cero, eso quiere decir que el número de menciones dentro del periodo seleccionado tiene un comportamiento lineal.

Balance de origen: mide la distribución de las menciones turísticas por origen en un destino durante un periodo seleccionado. Ayuda a identificar la dependencia que tiene el destino con los diferentes países de origen, hay una baja dependencia de los orígenes cuando el índice tiende a 100.

Balance de producto: mide la distribución de menciones turísticas por tipo de producto en un periodo de referencia. Ayuda a identificar la dependencia del destino en algunos productos en específico. Hay baja dependencia cuando los valores son cercanos a 100 y alta dependencia conforme disminuye y se aproxima a cero.



La plataforma MABRIAN, encargados del cálculo de los indicadores, extrae la información de diversas fuentes incluyendo comentarios o “reviews” de TripAdvisor, Booking, Expedia; por su parte los precios utilizan como fuente TripAdvisor. En todos los casos corresponde a una porción de la totalidad de los datos, pero dan una buena idea del comportamiento de las variables en el tiempo. La percepción de la satisfacción de los turistas con el destino se obtiene por medio del Índice de Satisfacción Global y sus componentes; los Índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima, Balance Origen y De esta manera, por medio del *Índice de Satisfacción Global* y sus componentes (Índices de Hotel, Producto, Seguridad, Clima, Balance origen y Balance producto), se puede dar seguimiento a la percepción de la satisfacción de los turistas con el destino.

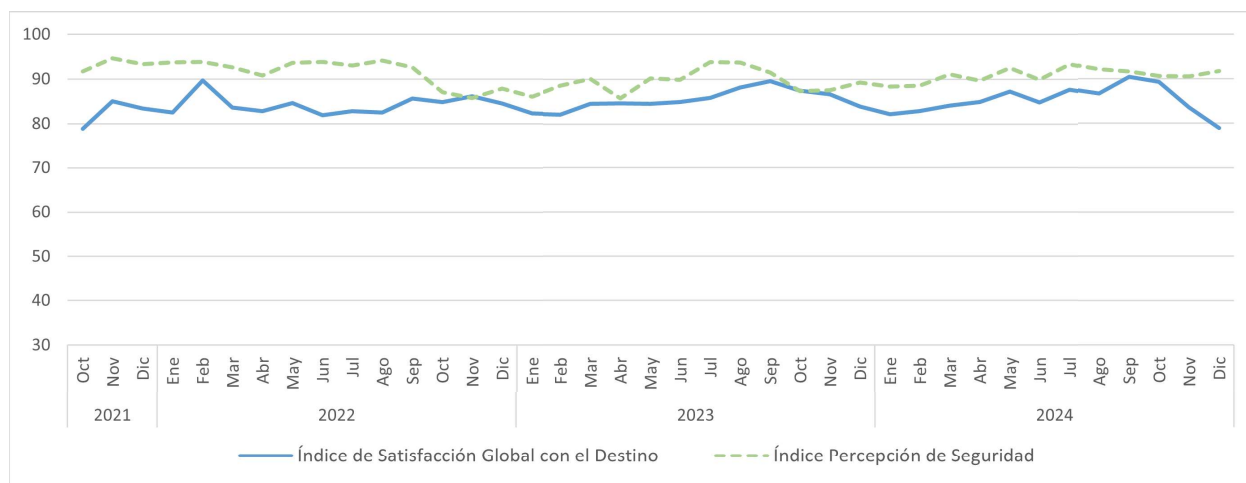
El Índice de Satisfacción Global durante el 2024 alcanza 85,6 puntos, con una disminución de 2,8%, afectados por la percepción de clima, seguridad y hoteles (Figura 4). Pese a las variaciones negativas, los indicadores se mantienen en niveles altos y muy altos. Se indica en rojo, las variaciones negativas o disminuciones y en verde las variaciones positivas o aumentos.

Figura 4. Percepción de satisfacción con el destino.
enero-diciembre 2024.



Fuente: ICT con datos de Mabrian.

Gráfico 12. Evolución del índice de percepción de seguridad y el índice de satisfacción global. Octubre 2021 - diciembre 2024



Fuente: ICT a partir de MABRIAN.

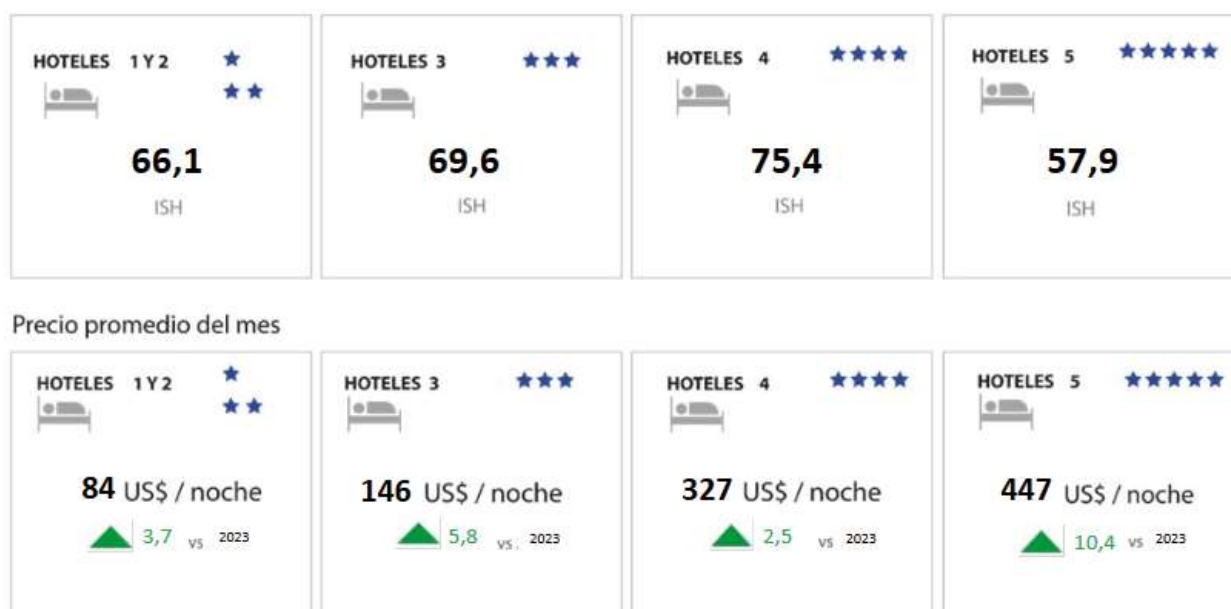


Satisfacción con los servicios de hospedaje.

Para el 2024 se estima, el Índice de Satisfacción Hotelera (ISH) en 69,1 puntos. A pesar de no disponer de indicadores para toda la cadena de valor, el alojamiento corresponde al mayor porcentaje en el gasto turístico durante la estadía en el destino. La información de monitoreo de estas variables, las genera MABRIAN para el ICT, mediante la analítica de datos proveniente de opiniones, comentarios y reacciones en diversas plataformas digitales como Booking, Expedia y Tripadvisor.

La clasificación de hoteles por niveles de estrellas asignadas en estos medios digitales, permite el seguimiento de la percepción de la calidad recibido en los servicios hoteleros y los precios promedio publicados (para una habitación estándar en ocupación doble). El 2024 ubica a los hoteles de 3 y 4 estrellas por encima del promedio país, y los restantes con oportunidades de mejora en el servicio ofrecido a nuestros visitantes, quienes pueden estar relacionando la calidad versus el precio pagado; dado que en este año los precios fueron superiores en todos los tipos de hoteles.

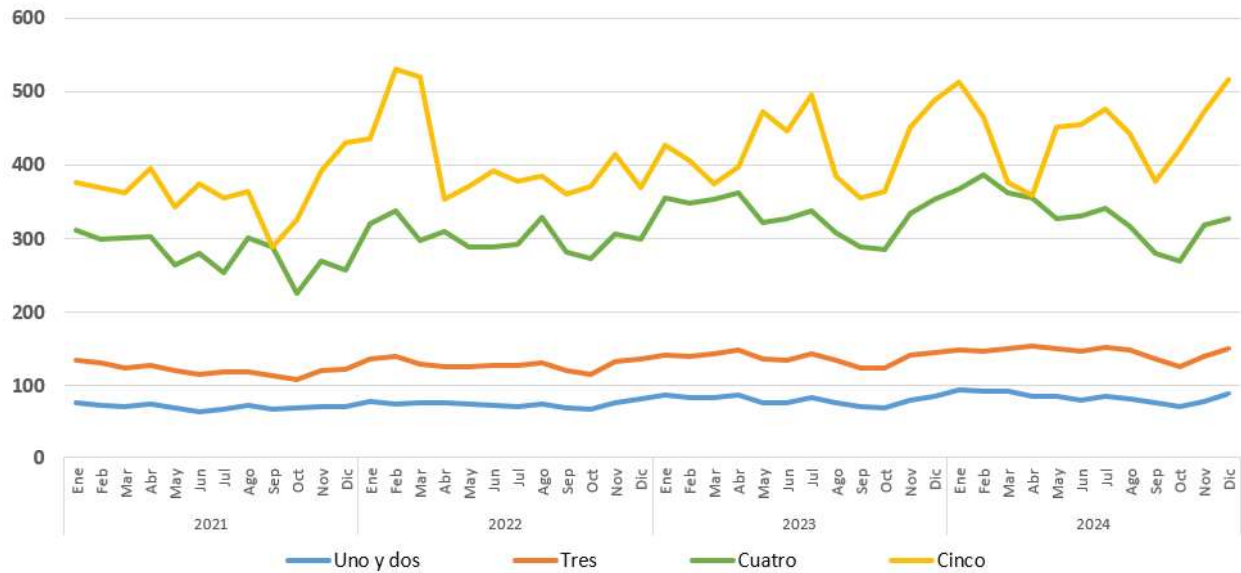
Figura 5. Índice de satisfacción hotelera y precios promedio según categoría en estrellas. Enero-diciembre 2024



Fuente: ICT con datos de Mabrian.

El Gráfico 13 muestra la evolución de los precios por categorías de estrellas, desde 2021 hasta el 2024: los hoteles de 3 o menos estrellas muestran tarifas inferiores a los \$150 por noche, con leves variaciones en el transcurso del tiempo. Los hoteles de 4 y 5 estrellas muestran mayores fluctuaciones de las tarifas promedio ofrecidas en medios digitales, con valores por encima de los \$250 por noche. En el caso de los hoteles de 5 estrellas se observa un incremento en los últimos 3 meses de cada año.

Gráfico 13. Precio promedio (US\$) por noche por mes, según categorías de 1 a 5 estrellas.
2021-2024



Fuente: ICT con datos de Mabrian.



Alquiler vacacional.

Con el objetivo de estimar la cantidad de alojamientos que se suman a la oferta de unidades disponibles para el hospedaje de turistas, se recopilan datos de alquiler vacacional (incluye casas, apartamentos, cabinas, cabañas y habitaciones).

Esta tarea se realiza mediante la plataforma Mabrian, donde se recopilan datos de este conjunto de servicios turísticos; para este año se cambia el proveedor de datos y se incorpora Airbnb en el suministro de información. Si bien es cierto no es posible disponer del total ofertado, se obtiene una importante pieza de información.

Para el 2024 se muestran los datos disponibles para la última semana del año (las variaciones corresponden a la comparación con la semana anterior): un total de 10 931 unidades que incluyen casas, habitaciones privadas o compartidas, apartamento y una nueva categoría de alojamiento alternativo que incluye entre otro glamping y carro casa. La Figura 6 muestra el detalle por tipo de alojamiento y las 10 zonas que concentran la mayor cantidad.

Figura 6. Información sobre alquileres vacacionales 2024.



Fuente: ICT con datos de Mabrian.








Interés en los productos turísticos.

La Figura 7 muestra el interés, expresado en términos de menciones turísticas, con respecto a cada producto durante el período seleccionado, el nivel de satisfacción con los productos del destino.

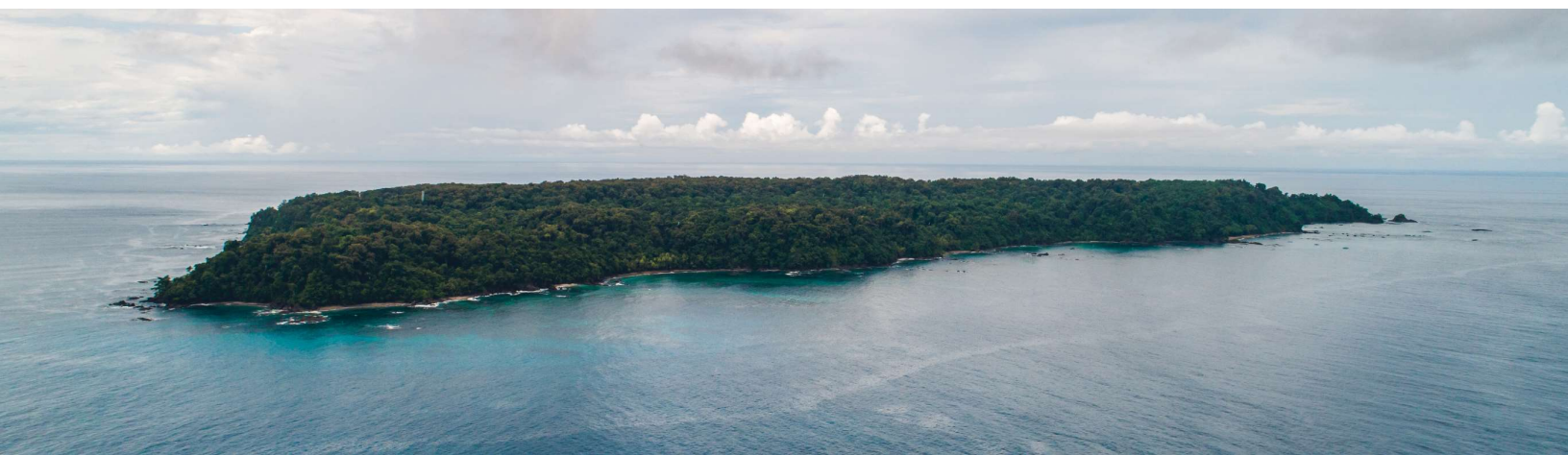
Este índice está calculado a partir de las menciones de cada uno de los productos y clasificando estos comentarios en positivos, negativos y neutrales; asumen valores entre 0 y 100, por lo que en términos generales los productos son del agrado de los turistas.

El porcentaje de menciones es un indicador proxy del volumen de consumo de cada tipo de producto y el índice de satisfacción refleja el grado en que se llenan las expectativas.

Figura 7. Interés y Satisfacción en los productos turísticos.
Enero-diciembre 2024

	Producto	% cuota menciones	Indice de satisfacción
	Activo	31,0	62,2
	Natural	29,3	58,7
	Sol y playa	17,5	64,0
	Cultural	9,4	60,3
	Gastronomía	2,3	66,4
	Bienestar	0,9	72,8
	Compras	0,3	58,3

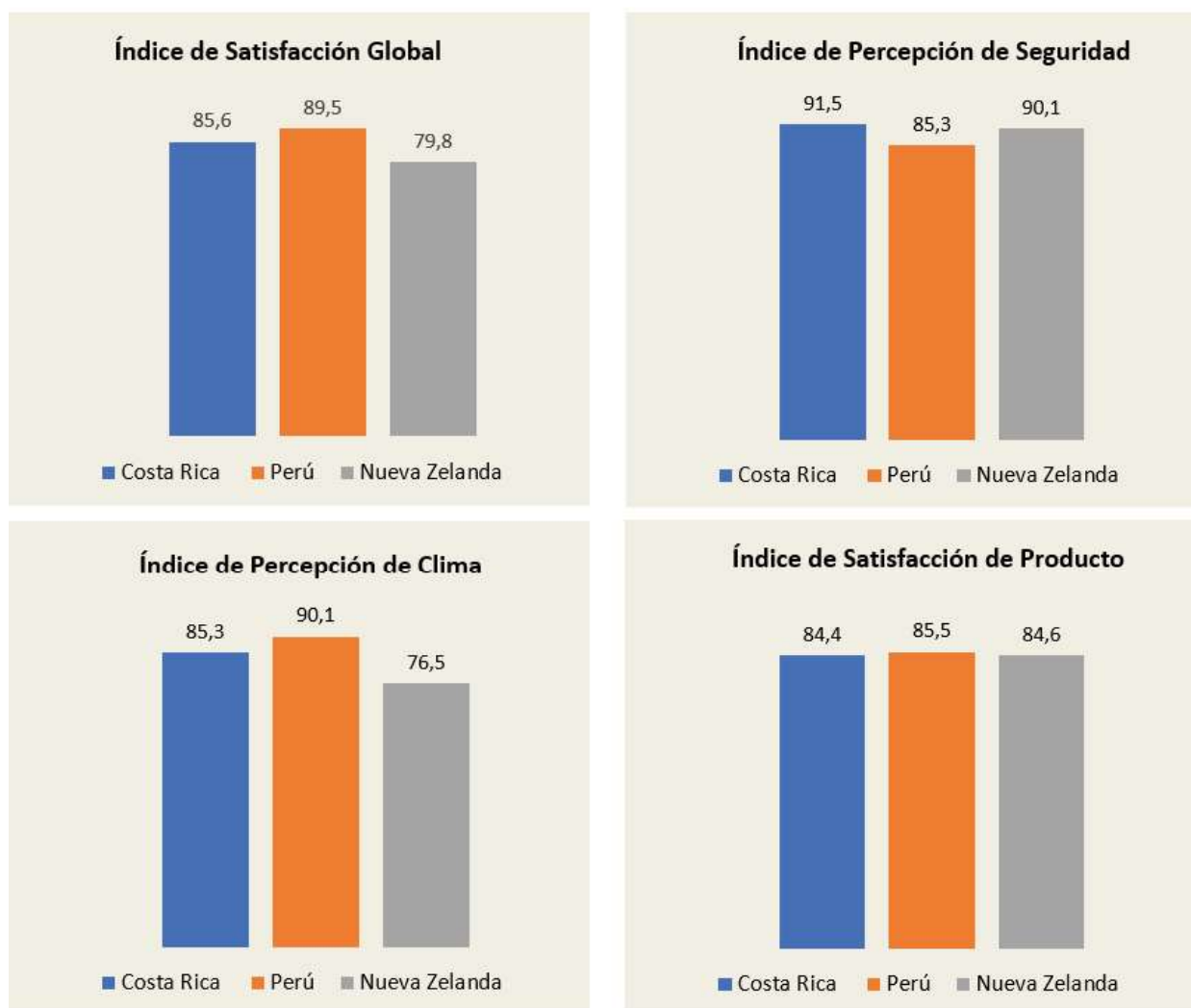
Fuente: ICT con datos de Mabrian.



Comparación con otros destinos.

El Gráfico 14 y el Gráfico 15, muestran los indicadores globales y sus componentes (seguridad, clima y producto), en forma comparativa entre Costa Rica y otros países. Se seleccionó Perú y Nueva Zelanda, como destinos para comparar. Esto se debe a que disponen de información suficiente en la analítica de datos de Mabrian, tienen productos con similitudes a los de nuestro país y sirven de ejemplo para un destino de corta y larga distancia (desde nuestro principal mercado emisor). Corresponden solo a un punto de referencia y debe considerarse con las limitaciones del caso.

Gráfico 14. Indicadores generales del destino 2024.



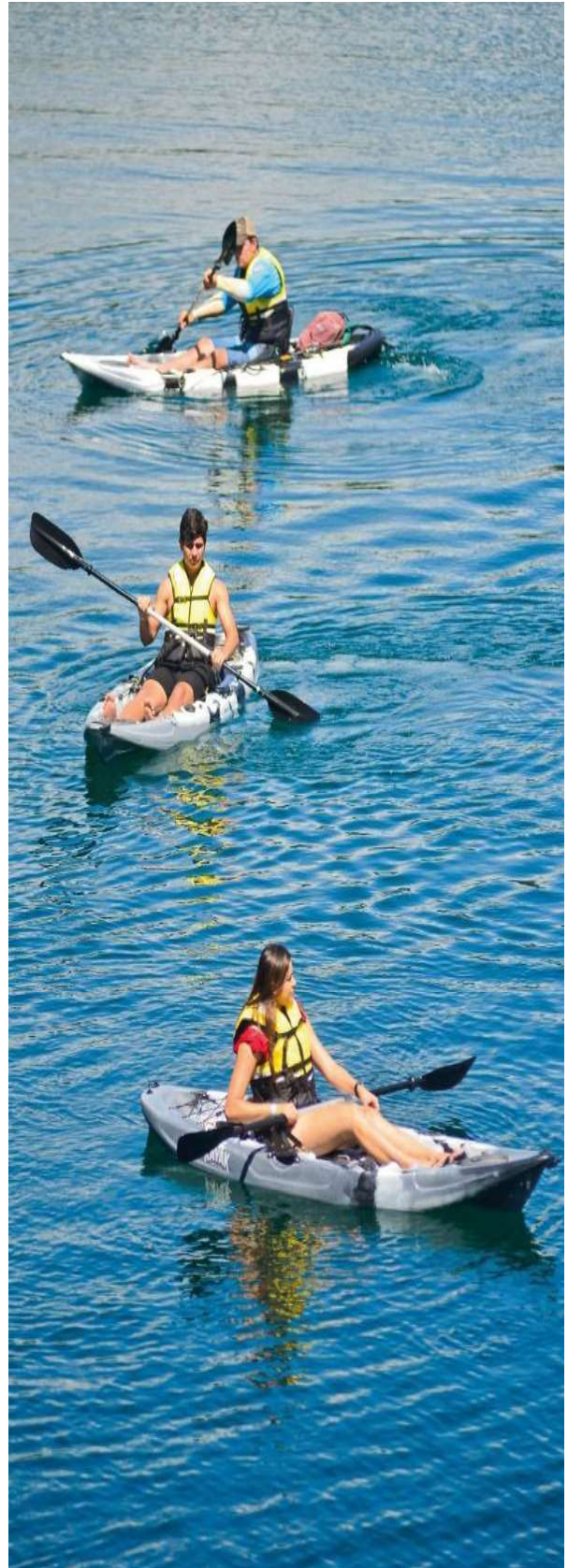
Fuente: ICT con datos de Mabrian.

El gráfico siguiente indica el nivel de satisfacción del hotel en el destino y compara a Costa Rica con Perú y Nueva Zelanda, según su categoría en estrellas.

Gráfico 15. Indicadores de calidad comparación con otros destinos 2024.



Fuente: ICT con datos de Mabrian.





Conclusiones

Conclusiones.

Para Costa Rica, el 2024 fue un año con resultados positivos en términos de indicadores turísticos. Nuestros aeropuertos internacionales Juan Santamaría y Daniel Oduber vieron llegar de enero a diciembre más de 2 millones 600 mil personas, lo que representa el 22,5% de los turistas recibidos por la región centroamericana durante este año. La disponibilidad de asientos, rutas y aerolíneas para viajar desde prácticamente cualquier lugar de Norteamérica y Europa, sumado a las estrategias de promoción en los principales mercados emisores de turistas para el país, hace que el destino esté presente al momento de seleccionar un lugar para viajar.

Los turistas que nos visitan solos, en familia o pareja; recorrieron el territorio nacional, disfrutando de los servicios de alojamiento, gastronomía, tour operación, transporte, artesanía y otros asociados con esta actividad. Las diversas zonas del país y cada uno de los centros de desarrollo turístico, recibió a estos visitantes internacionales, quienes disfrutaron la experiencia con sello costarricense. En términos generales, los indicadores utilizados para valorar la satisfacción de los servicios recibidos y algunos elementos transversales (como clima y seguridad), pese a mostrar fluctuaciones, siguen en niveles altos; y en algunos casos por encima de los registrados por los países con quienes nos comparamos.

Los residentes en el país no se quedan atrás en el disfrute del turismo. A lo interno del país, hay visitación en todos los centros de desarrollo, en mayor o menor cantidad, pero en todo el territorio nacional y no concentrado únicamente en algunas de las zonas costeras como ocurría algunos años atrás. Adicionalmente, más de un millón de costarricenses viajaron al extranjero. El trabajo conjunto entre el sector público y privado es uno de los principales pilares en los que se asienta el logro obtenido durante el año de análisis.



Bibliografía

1. ICT. (2025) Sección de Estadísticas sitio institucional en: <https://ict.go.cr/es/estadisticas.html>
2. FMI. (2024). Perspectivas de la economía mundial. Washintong: FMI.
3. UNWTO . (2010). Recomendaciones internacionales para estadísticas de turismo. New York & Madrid: OMT.
4. UNWTO. (2025). Barómetro mundial del turismo. Madrid: UNWTO.
5. WEF. (2023). The Global risk report. Suiza: World Economic Forum.





INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

