

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
DIRECCIÓN DE ESTRATEGIA TURÍSTICA
DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICA TURÍSTICA

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
Periodicidad	Semestral - Continua
Objetivos	<p>o Conocer las características generales del viaje que realizaron las personas residentes en Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santa María.</p> <p>o Obtener información adicional que permita satisfacer la demanda de otros departamentos del ICT.</p>
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad de viaje, quién le acompañó, noches que durmió fuera de Costa Rica, gasto medio y países visitados.
Recolección de la información	<p>Período: De forma continua durante todo el año.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de entrega de equipaje del Aeropuerto Internacional Juan Santa María.</p>
Diseño de la muestra	<p>Tipo de Muestreo: Aleatorio según llegada de los residentes.</p> <p>Muestra: 1.000 encuestas efectivas al año, distribuidas por semestre.</p> <p>Ponderación: Se pondera tomando en cuenta la cantidad de personas que contribuyeron al gasto.</p>
Desagregación de la información	Se tiene información para los residentes con nacionalidad Costarricense y para los que tienen otra nacionalidad.
Difusión	Resultados disponibles en el sitio web www.ict.go.cr en la sección de estadísticas.



INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO

GOBIERNO
DE COSTA RICA



esencial
COSTA
RICA

Cuadro 1
Características generales de los turistas residentes en Costa Rica y que ingresaron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2024

Variable de interés	Total	Nacionalidad	
		Costarricense	Otra nacionalidad
Motivo principal de la salida (%)	100,0	100,0	100,0
Motivos personales	72,4	72,8	66,7
Vacaciones, ocio, recreo o placer	58,9	61,3	26,1
Visita a familiares y amigos	10,5	8,7	34,8
Educación y formación	1,5	1,5	1,4
Salud y atención médica	0,6	0,4	2,9
Otros motivos personales	0,9	0,9	1,4
Negocios y motivos profesionales	27,6	27,2	33,3
Reuniones de negocios y profesionales	21,3	21,0	24,6
Conferencias o congresos	3,1	2,7	8,7
Ferias comerciales o exposiciones	0,2	0,2	0,0
Actividades deportivas / culturales profesionales	3,0	3,2	0,0
Modalidad del viaje (%)	100,0	100,0	100,0
Paquete de viaje en una agencia virtual o física	9,6	10,3	0,0
Servicios turísticos por medio de agencia virtual	16,4	16,2	18,8
Servicios turísticos directamente con el proveedor	38,5	38,3	42,0
La empresa donde trabaja organizó su viaje	13,3	13,3	13,0
Incentivo de la empresa en la que trabaja	1,1	1,1	1,4
Escuela\universidad\iglesia organizó su viaje	1,5	1,4	2,9
La compró la persona / un amigo o familiar	19,6	19,5	21,7
Quien le acompañó en el viaje (%)	100,0	100,0	100,0
Viaja solo	33,9	31,8	62,3
En pareja	22,1	22,4	17,4
Con la familia	23,2	23,8	14,5
Amigos y familiares	3,2	3,4	0,0
Con amigos(as)	10,2	10,9	1,4
Con compañeros de trabajo	7,0	7,2	4,3
Estudiantes	0,4	0,4	0,0

Variable de interés	Total	Nacionalidad	
		Costarricense	Otra nacionalidad
Noches que durmió fuera de Costa Rica (En noches)	11,7	11,3	16,1
Gasto medio (En \$)	2 404,6	2 414,9	2 266,6

Paises visitados en esta salida % [Respuesta Múltiple]

Nota: Se incluyen los 25 paises con la mayor cantidad de respuestas.

Estados Unidos	22,4	22,7	16,4
Colombia	14,7	14,0	26,0
España	8,6	8,8	5,5
México	5,7	5,5	8,2
Guatemala	4,4	4,2	8,2
Panamá	4,2	4,3	2,7
Italia	3,7	3,9	0,0
Argentina	3,6	3,6	2,7
El Salvador	3,2	2,9	6,8
Francia	2,7	2,6	4,1
República Dominicana	2,7	2,7	2,7
Perú	2,4	2,3	2,7
Brasil	2,0	2,0	1,4
Suiza	1,7	1,7	1,4
Alemania	1,6	1,5	2,7
Honduras	1,6	1,7	0,0
Chile	1,4	1,4	1,4
Europa	1,1	1,2	0,0
Canadá	1,0	1,1	0,0
Portugal	1,0	1,0	1,4
Inglaterra	0,9	0,9	0,0
Bélgica	0,9	0,9	0,0
Austria	0,8	0,8	0,0
Islandia	0,7	0,7	1,4
Nicaragua	0,6	0,7	0,0

FUENTE: Encuesta Aérea de Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría, 2024



**INSTITUTO
COSTARRICENSE
DE TURISMO**

GOBIERNO
DE COSTA RICA



INSTITUTO
COSTARRICENSE DE
TURISMO

