

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta Aérea de No Residentes, Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
Periodicidad	Anual
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> ○ Conocer el perfil de las personas No Residentes que visitaron Costa Rica y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría. ○ Obtener información adicional de algunas características del turista que sea de interés para otros departamentos del ICT.
Descripción de variables	Motivo de viaje, modalidad del viaje, manera en que se interesó, quién le acompañó, tipo de establecimiento de hospedaje, estadía media, gasto medio y actividades realizadas (agrupadas) durante la visita.
Recolección de la información	<p>Período: De forma continua durante todo el año.</p> <p>Método: Entrevista personal directa.</p> <p>Lugar: Salas de espera del Aeropuerto Internacional Juan Santamaría.</p>
Diseño de la muestra	<p>Tipo de Muestreo: Aleatorio y desproporcionado estableciendo cuotas mínimas para los principales mercados.</p> <p>Muestra: 8 480.</p>
Desagregación de la información	Según la residencia de los turistas se tiene información para los siguientes países o regiones: Estados Unidos, Canadá, Centroamérica, Resto de Latinoamérica, el Caribe y Europa.
Difusión	Resultado anual disponible en el sitio web www.ict.go.cr
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1
Características generales de los turistas que visitan Costa Rica,
Aeropuerto Internacional Juan Santamaría
2024

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA				
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERIC A	RESTO LATINOAM	EUROPA
Motivo principal de la visita (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Motivos personales	92,3	93,6	96,5	58,9	78,9	96,6
Vacaciones, ocio, recreo o placer	75,8	74,0	78,6	31,5	58,1	82,7
Visita a familiares y amigos	11,0	13,1	13,1	18,0	15,1	8,7
Religión/peregrinaciones	0,2	0,5	0,2	0,6	0,4	0,1
Educación y formación	2,6	3,2	1,3	7,9	3,1	2,4
Salud y atención médica	0,6	1,9	1,0	0,8	0,6	0,2
Compras	0,2	0,2	0,6		0,2	0,1
Otros motivos personales	1,8	0,7	1,7		1,4	2,3
Negocios y motivos profesionales	7,7	6,4	3,5	41,1	21,1	3,4
Reuniones de negocios y profesionales	5,9	5,3	2,7	33,8	15,1	2,7
Conferencias o congresos	0,9	0,1	0,3	2,8	3,8	0,3
Viaje de incentivo organizado por los empleadores	0,02			0,3		0,02
Actividades deportivas/culturales profesionales	0,7	0,6	0,4	4,2	1,9	0,3
Ferias comerciales o exposiciones			0,1		0,2	
Otros motivos profesionales	0,1	0,3			0,1	0,1
Modalidad del viaje (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Compró un paquete de viaje en una agencia virtual o física en su país	12,0	9,2	12,2	3,4	5,9	14,5
Compró un paquete de viaje en una agencia virtual o física en CR	0,5	0,9	0,7	0,0	0,3	0,5
Compró servicios turísticos usted mismo con familiares o amigos	83,8	86,7	86,0	75,8	82,9	83,3
La empresa (grupo religioso, deporte, cultural, estudio) organizó su viaje	3,7	3,2	1,1	20,8	10,9	1,7
¿Es ésta su primera visita a Costa Rica?	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	74,1	63,7	64,2	26,5	61,8	84,8
No	25,9	36,3	35,8	73,5	38,2	15,2
Promedio de veces que ha venido a Costa Rica anteriormente	6,2	6,9	6,2	10,4	5,6	4,7
Nota: Esta pregunta se realiza sólo a los que indicaron Vacaciones, ocio, recreo o placer como el motivo principal de la visita.						
Manera en que se interesó (%) [Respuesta Múltiple]						
Recomendación de amigos y/o familiares	52,2	52,9	54,7	57,4	51,9	51,7
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	8,5	12,8	13,1	22,5	10,1	6,0
Publicación sobre Costa Rica (artículo, anuncio, reportaje o comentarios en redes sociales)	41,2	33,9	35,1	22,5	38,6	44,7
Sugerencia de agencia de viajes en línea o convencional	3,9	3,5	3,1		2,6	4,7
Oferta de tiquetes o servicios turísticos en el país	0,6	0,2	0,3	3,0	1,6	0,6
Programa de intercambio cultural/estudiantil	0,7	1,3	0,7	0,6	0,1	0,7
De otra manera	1,1	1,9	0,7	0,6	0,6	1,2

Variable de interés	TOTAL	REGION DE RESIDENCIA				
		ESTADOS UNIDOS	CANADA	CENTROAMERICA	RESTO LATINOAM	EUROPA
¿Quién le acompañó en el viaje? (%)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Viaja solo	41,1	42,7	41,4	65,9	53,2	35,4
En pareja	28,1	24,6	24,1	10,1	21,4	33,4
Con la familia	14,0	17,3	20,1	8,5	10,2	13,3
Amigos(as) y familiares	1,3	1,5	1,7	0,8	1,1	1,2
Amigos(as)	13,6	12,4	12,0	5,6	10,8	15,3
Compañeros(as) de trabajo	1,4	1,0	0,6	7,9	3,2	0,6
Estudiantes	0,2	0,3	0,1	0,6	0,0	0,2
Otro	0,4	0,1		0,6	0,2	0,5
Establecimiento de Hospedaje (%) [Respuesta Múltiple]						
Hotel/Cabinas/Albergue/Centro de acampar/Apartotel/Villas	69,1	56,7	56,3	5,5	66,0	76,8
Casa/condominio o apartamento ALQUILADO	2,7	3,9	4,2	2,5	2,6	2,1
Casa de familiares o amigos	15,0	16,1	18,3	29,6	22,6	11,2
Casa/condominio o apartamento PROPIO	1,1	2,0	3,0	0,6	0,7	0,5
Economía colaborativa	26,8	33,4	35,1	18,9	24,9	24,3
Intercambios de alojamiento (Couchsurfing)	0,1	0,3	0,1		0,2	0,1
Se hospedó en albergues - voluntariado	2,6	1,5	1,6		0,7	3,7
Residencias de Organismos internacionales	0,8	1,1	0,9	1,1	1,0	0,7
Bote, velero, yate, u otro tipo de embarcación	0,1	0,1	0,1		0,1	0,0
Residencia universitaria o intercambio	0,9	0,8	0,9	0,8	0,4	1,0
Estadía media (En noches)	12,5	10,4	15,2	7,0	11,9	18,1
Gasto medio por persona (En \$EEUU)	1 524,6	1 475,1	1 657,3	881,5	1 474,3	1 755,0
¿Visitó algún parque nacional, reserva biológica o área protegida?	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Sí	69,2	51,5	63,2	23,3	52,2	82,2
No	30,8	48,5	36,8	76,7	47,8	17,8
Actividades realizadas - grupos (%) [Respuesta Múltiple]						
SOL Y PLAYA	70,6	66,5	73,7	26,8	57,0	77,9
ECOTURISMO	67,9	56,7	60,4	27,0	58,7	78,0
AVENTURA	56,7	55,2	51,0	11,3	35,6	67,1
BIENESTAR	37,7	33,7	27,9	8,5	29,0	45,7
DEPORTES	25,8	23,3	25,2	4,5	16,8	30,3
CULTURAL	61,6	53,3	51,3	83,1	71,6	62,7

FUENTE: Base Consolidada Aeropuerto Internacional Juan Santamaría 2024.

Estimación del porcentaje de turistas según grupos de actividades

Una de las características de los turistas que visitan Costa Rica, es la cantidad y diversidad de actividades que realizan durante su estadía en el destino. Las encuestas de no residentes realizadas en los aeropuertos internacionales, permiten estimar porcentajes de respuestas para agrupaciones de actividades (pese a que no es el objetivo de este estudio).

A continuación se muestra una tabla con las actividades que pertenecen a los distintos grupos: Sol y Playa, Aventura, Ecoturismo, Deportes, Bienestar y Turismo Cultural.

Fuente: Encuestas de No Residentes realizadas en los Aeropuertos Internacionales, ICT.

Tabla1. Actividades que integran los grupos (corresponde a las respuestas dadas por los turistas en las encuestas realizadas de forma continua por el ICT).

SOL Y PLAYA	Sol y playa
	Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático, Catamarán
	Kayak (en el mar y río)
ECOTURISMO	Visita a los volcanes
	Observación de la flora y la fauna
	Observación de aves con equipo
	Puentes colgantes
	Buceo
	Teleférico
	Observación de Delfines y Ballenas
	Snorkel
	Espeleología, cavernas
	Cabalgatas o paseos a caballo
AVENTURA	Cuadraciclo - ATV
	Rápidos de los ríos - Rafting
	Canoa
	Kite surfing
	SUP (Stand up Paddleboarding)
	Canopy (Zip-line) / Tirolesa
	Rappel
	Trekking (zapatos especializado - caminatas por senderos) - Hiking (terreno más difícil), con o sin guía
	Climbing - escalada en roca
	Canyoning - Barranquismo
Bungee jumping- salto en bungee	
Deportes de vuelo libre: Parapente y Hang gliding (ala delta)	
Tubing	
BIENESTAR	Aguas termales
	Bienestar (tratamientos terapéuticos, algas, sales, spa volcánicos, masaje terapéutico)
	Yoga
DEPORTES	Actividades ecuestres (Se refiere solo a actividades profesionales)
	Pesca deportiva
	Mountain Bike - Ciclismo de montaña
	Golf
	Surf
CULTURAL	Wind Surf
	Visita a museos, teatros, galerías, arte
	Visita a una comunidad rural y compartir con los habitantes actividades, tradiciones y estilos de vida
	Clases de baile / cocina
	Disfrute de la gastronomía local
	Visita a comunidades/pueblos o iglesias
	Visita a finca agropecuaria / pequeñas agroindustrias
	Visita a jardín botánico / mariposarios / zoológicos
	Asistir a actividades religiosas - misiones
	Asistir a conciertos o actividades deportivas