

BASES DE SELECCIÓN
Ejecutivo de Turismo 2

PREDICTOR	PORCENTAJE ASIGNADO
EXPERIENCIA	35%
ESTUDIOS REALIZADOS	30%
IDIOMA	20%
CAPACITACIÓN	15%

Interpretación de los Predictores

Años de Experiencia	Porcentaje
Por años completos de <u>experiencia profesional</u> demostrada en el ejercicio de labores relacionadas con la naturaleza del puesto, con la especialidad de éste o con la formación profesional, según la siguiente tabla:	
De 5 a 6 años	25%
Más de 6 a 7 años	30%
7 años en adelante	35%

Estudios Realizados / Formación Académica	Porcentaje
Licenciatura	25%
Maestría	30%

Idioma (Inglés)	Porcentaje
Certificación del nivel alcanzado, que no supere seis meses de expedida.	
Intermedio Alto	15%
Avanzado	20%

Capacitación	Porcentaje
Capacitación recibida en temas relacionados con la naturaleza del puesto. Cada candidato deberá aportar original y copia de los títulos, certificaciones o constancias que indiquen el número de horas y la fecha en que la capacitación fue recibida. Únicamente se recibirá la obtenida del año 2012 en adelante.	3 puntos por curso, máximo a otorgar 15%

Requisitos	
Académico	Licenciatura y/o Maestría en Publicidad o Comunicación (para ambos puestos), y además Mercadeo o Relaciones Públicas o Periodismo únicamente para el puesto ubicado en el Proceso de Promoción.
Experiencia	Cinco años de experiencia en labores profesionales relacionadas con el puesto, tanto en el sector público como en el privado. <u>La “Experiencia en Labores Profesionales” aplica desde el momento en que se obtiene el grado académico mínimo de Bachillerato Universitario, siempre y cuando se sustente en la certificación la ejecución de funciones de nivel profesional.</u>
Idioma	Nivel Intermedio alto o avanzado en Inglés, y preferiblemente con conocimientos de otros idiomas como alemán, italiano, francés o portugués.
Legal	Incorporado al colegio profesional respectivo, en los casos en que exista esta entidad para la correspondiente regulación y control del ejercicio profesional.