

Tamaño del mercado e indicadores socioeconómicos ⁽¹⁾**Población:** 17.925.262 (Julio 2018 est)**Comparación de país al mundo:** 65**Nacionalidad:****Sustantivo:** Chile; **Adjetivo:** Chilena(no)**Grupos étnicos:**

Blanco y no indígena 88.9%, Mapuche 9.1%, Aymara 0.7%, otros grupos indígenas 1% (incluye Rapa Nui, Likan Antai, Quechua, Colla, Diaguita, Kawesqar, Yagan o Yamana), no especificado 0.3% (2012)

Idiomas:

Español 99,5% (oficial), Inglés 10.2%, indígenas 1% (incluye Mapudungun, Aymara, Quechua, Rapa Nui), otro 2,3%, 0,2% no especificado

Nota: Los porcentajes suman más de 100% porque algunos encuestados dieron más de una respuesta en el censo (2012 est.)

Religiones:

Católico 66,7%, evangélicos o protestantes 16,4%, los testigos de Jehová 1%, otros 3,4%, ninguno 11,5%, sin especificar 1,1% (2012)

Estructura por edades:**0-14 años:** 19,98% (hombres 1.827.657 / mujeres 1.754.253)**15-24 años:** 14,63% (hombres 1.337.663 / mujeres 1.285.514)**25-54 años:** 42,94% (hombres 3.851.775 / mujeres 3.845.195)**55-64 años:** 11,32% (hombres 957.872 / mujeres 1.070.975)**65 años y más:** 11,13% (hombres 836.489 / mujeres 1.157.869) (2018)**Edad media:****Total:** 34,8 años**Hombres:** 33,6 años; **Mujeres:** 36 años (2018 est.)**Tasa de crecimiento de la población:**

0,75% (2018 est.)

Tasa de natalidad:

13,4 nacimientos / 1.000 habitantes (2018 est.)

Tasa de mortalidad:

6,3 muertes / 1.000 habitantes (2018 est.)

Urbanización:**Población urbana:** 87,6% de la población total (2018)**Tasa de urbanización:** tasa anual de 0,89% de variación (2015-2020 est.)**Las principales áreas urbanas - Población:**

SANTIAGO (capital) 6,68 millones; Valparaíso 967.000; Concepción 857.000 (2018)

La esperanza de vida al nacer:**Población total:** 79,1 años;**Masculina:** 76 años; **Femenino:** 82,2 años (2018)**El gasto en salud:**

7,8% del PIB (2014)

Densidad de los médicos:

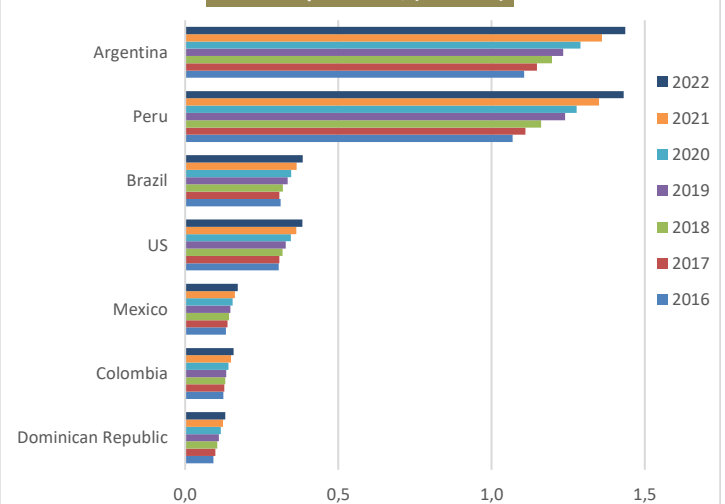
1,03 médicos / 1.000 habitantes (2009)

PIB - tasa de crecimiento real:

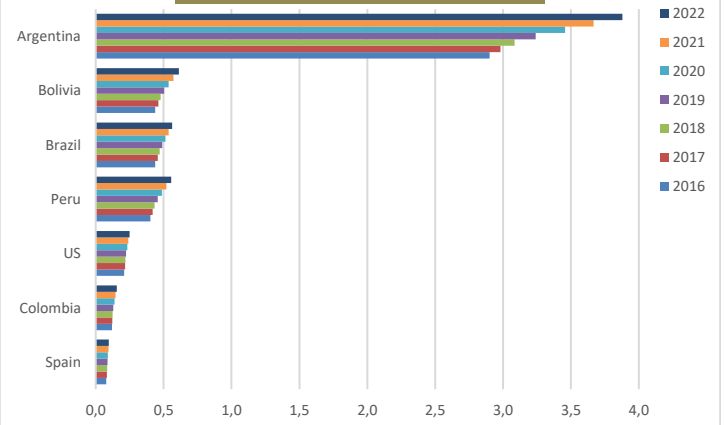
1,5% (2017 est.); 1,3% (2016 est.); 2,3% (2015 est.)

Comparación de país al mundo: 170**PIB - per cápita (PPA):**

\$ 24,600 (2017 est.); \$ 24,500 (2016 est.); \$ 24,400 (2015 est.)

Nota: Los datos están en dólares estadounidenses 2017**Comparación de país al mundo:** 82**Destinos que visitan, (millones)**

© Passport

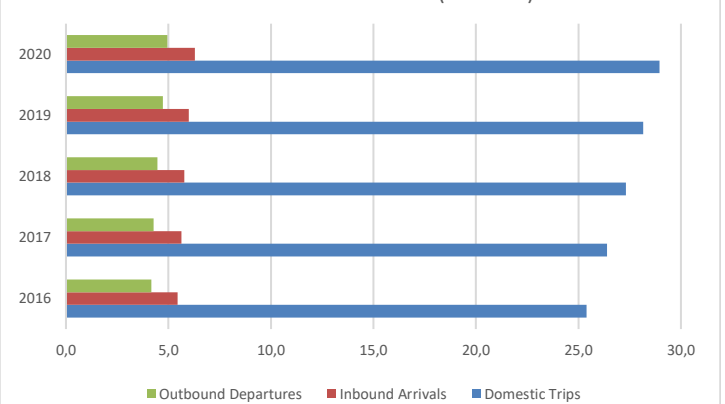
Llegadas internacionales por país, (millones)

© Passport

Volumen total de turistas (millones), 2016–2020

Category	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR 2016 - 2020
Domestic Trips	25,4	26,4	27,3	28,2	28,9	3,33%
Inbound Arrivals	5,4	5,6	5,8	6,0	6,3	3,66%
Outbound Departures	4,2	4,3	4,5	4,7	4,9	4,33%

© Passport

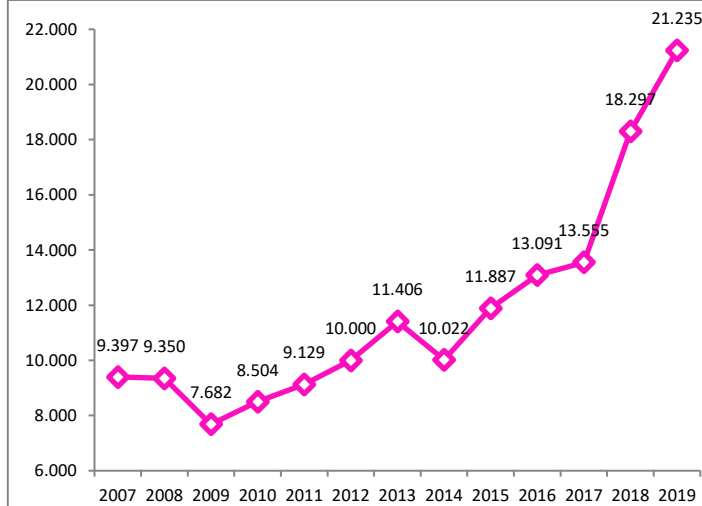
Volumen total de turistas (millones)

© Passport

Llegadas desde Chile a Costa Rica

Llegadas desde CHILE a Costa Rica⁽²⁾

- Durante 2019 aumentó un 16,1% la llegada de turistas chilenos haciendo un total de 21.235 (86.45% por la vía aérea).
- Chile representa el 0,68% de las llegadas totales al país y el 10,86% de las llegadas desde Suramérica.



Estacionalidad⁽³⁾

- La estacionalidad del mercado chileno se ve marcada en los meses de enero, febrero y julio, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.



Acceso aéreo 2019

No se cuenta con vuelos desde Chile hacia Costa Rica.

Las rutas más utilizadas constituyen el 95,47% en la movilización de pasajeros del 2019, estas se presentan a continuación ⁽⁵⁾:

Aerolínea	Ruta	%
COPA	SANTIAGO PANAMA CITY -- SJO	33,91%
COPA	SANTIAGO PANAMA CITY -- LIR	2,34%
AVIANCA	SANTIAGO BOGOTA -- SJO	22,22%
Avianca Costa Rica SA	SANTIAGO LIMA -- SJO	16,67%
LATAM Airlines Peru S.A.	SANTIAGO LIMA -- SJO	13,84%
Avianca Peru SA	SANTIAGO LIMA SAN SALVADOR SJO	3,03%
LATAM Airlines Group SA	SANTIAGO MIAMI -- SJO	1,84%
Aeromexico	SANTIAGO MEXICO CITY -- SJO	1,63%

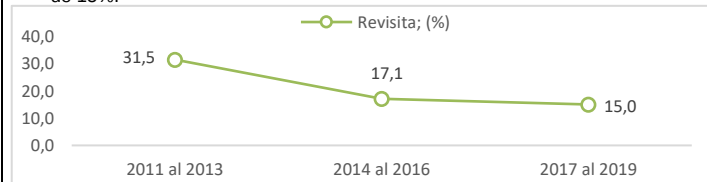
Las aerolíneas más utilizadas abarcan el 99,1% del mercado, estas son⁽⁵⁾:

COPA	36,65%
AVIANCA	22,94%
Avianca Costa Rica SA	16,91%
LATAM Airlines Peru S.A.	15,37%
Avianca Peru SA	3,11%
LATAM Airlines Group SA	2,44%
Aeromexico	1,63%

Caracterización de los chilenos que visitan Costa Rica por motivo de placer y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en la ciudad de San José.

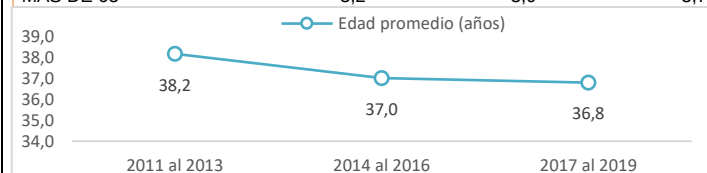
Características Demográficas Periodos 2011-2013; 2014-2016 y 2017-2019⁽⁴⁾

- **Revisita:** Para el periodo 2017-2019 el porcentaje de revisita del turista chileno es de 15%.



- **Edad:** El turista joven (menores de 35 años) alcanzó el 56,3% para el periodo 2017-2019.

Edad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	12,3	15,4	10,7
DE 25 A 34	30,3	39,1	45,6
DE 35 A 44	29,8	15,2	17,4
DE 45 A 54	16,9	18,7	13,2
DE 55 A 64	7,4	8,6	9,4
MÁS DE 65	3,2	3,0	3,7



- **Estado Civil:** Para el periodo 2017-2019, en promedio los turistas chilenos son solteros 54,2%; seguido de los casados 41,3%

Estado civil; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
SOLTERO	49,0	55,8	54,2
CASADO	44,5	37,6	41,3
DIVORCIADO	5,7	5,0	4,6
VIUDO	0,3	1,6	0,0
OTRO	0,0	0,0	0,0
NS/NR	0,6	0,0	0,0

- **Educación:** Por lo general se estima que el turista chileno posee educación universitaria y más.

Escolaridad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	1,2	0,0	0,0
SECUNDARIA	10,9	7,8	4,4
UNIVERSIDAD	73,2	70,0	77,1
MAESTRÍA/DOCTORADO	11,7	19,6	16,5
OTRO	1,0	2,0	1,9
NS/NR	2,0	0,5	0,0

Otras variables de interés

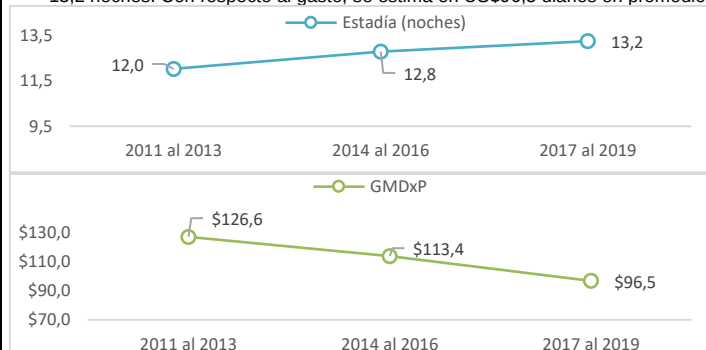
- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** La recomendación de amigos/familiares es el principal medio.

¿Cómo se enteró de CR?; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	64,2	66,8	57,6
Otro WEB SITE	12,9	22,4	26,6
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	21,3	8,3	12,5
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	5,0	6,4	4,0
De otra manera (especifique)	2,9	3,1	3,8
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	2,3	2,2	3,8
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LÍNEA	0,0	0,0	1,8
Se lo recomendó la aerolínea (tiquetes baratos)	0,0	1,0	1,0

- **Acompañantes:** para el periodo 2017-2019, estos turistas en promedio viajaron con la familia principalmente.

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Con la familia	16,4	32,0	37,4
En pareja	40,5	29,6	27,5
Viaja solo	30,8	26,0	25,2
Amigos (as)	11,0	11,1	9,1

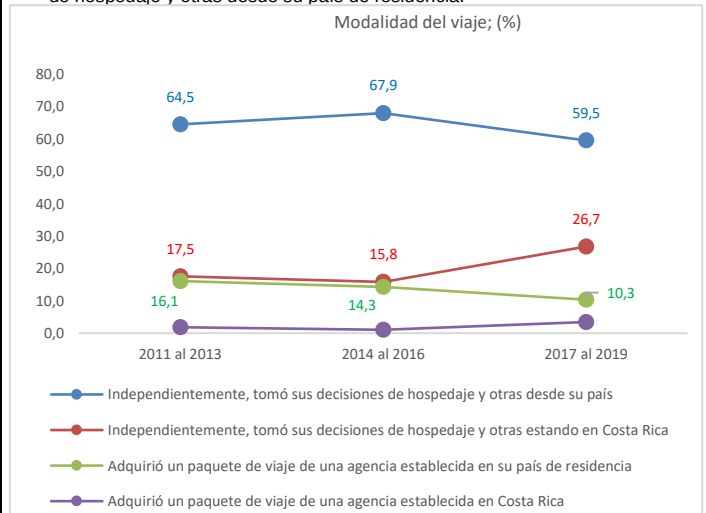
- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el periodo 2017-2019 se estima en 13,2 noches. Con respecto al gasto, se estima en US\$96,5 diarios en promedio.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas chilenos en Costa Rica son los siguientes:

Actividades / lugares (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	78,6	89,7	90,3
Observación de la flora y la fauna	69,6	83,2	68,8
Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos)			
- Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	44,1	44,4	60,7
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc)	51,9	69,5	36,4
Snorkel	18,5	29,4	36,2
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	36,0
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático	0,0	16,2	35,4
Visita a los volcanes	48,3	39,8	32,2
Puentes colgantes	13,4	18,4	29,0
Surf	20,4	23,7	27,8

- **Modalidad del viaje:** sobresale el viajero independiente que toma sus decisiones de hospedaje y otras desde su país de residencia.



Fuentes de información

1. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2018, ICT.
3. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2018, ICT.
4. Encuestas de No Residentes AIJS, 2011-2019, ICT.
5. ADI, SABRE Solutions.
6. Passport.