

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos⁽¹⁾**Población:** 208.846.892 (Julio 2018 est.)**Comparación del país en el mundo:** 5**Edad Promedio.****Total:** 32,4 años**Hombres:** 31,5 años ; **Mujeres:** 33,3 años (2018 est.)**Estructura de edad:****0-14 años:** 21,89% (hombres 23.310.437 / mujeres 22.414.551)**15-24 años:** 16,29% (hombres 17.254.084 / mujeres 16.758.140)**25-54 años:** 43,86% (hombres 45.449.158 / mujeres 46.151.759)**55-64 años:** 9,35% (hombres 9.229.665 / mujeres 10.296.824)**65 años y más:** 8,61% (hombres 7.666.845 / mujeres 10.315.429) (2018)**Urbanización:****Población urbana:** 86,6% de la población total (2018)**Tasa de urbanización:** tasa anual de 1,05% de cambio (2015-20 est.)**Las principales zonas urbanas - población:**

Sao Paulo 21,6 millones; Río de Janeiro 13,3 millones; Belo Horizonte 6 millones; BRASILIA (capital) 4,5 millones; Porto Alegre 4,1 millones; Recife 4,1 millones; Fortaleza 4 millones; Salvador 3,8 millones; Curitiba 3,6 millones; Campinas 3,2 millones (2018)

Tasa de crecimiento:

0,71% (2018 est.)

Comparación del país en el mundo: 140**Grupos étnicos:**

Blanco 47,7%, mulatos (mezcla de blanco y negro) 43,1%, 7,6% negro, Asia 1,1%, indígenas 0,4% (2010 est.)

Idiomas:

Portugués (oficial y más hablado)

Nota: los idiomas menos comunes son españoles (las zonas fronterizas y las escuelas), Alemán, Italiano, Japonés, Inglés, y un gran número de lenguas amerindias menores.

Religiones:

Católica Romana 64,6%, otros 0,4% católico, protestante 22,2% (incluye Adventista del 6,5%, Asamblea de Dios 2,0%, Congregación Cristiana de Brasil 1,2%, Universal Reino de Dios 1,0%, otros protestantes 11,5%), otros cristianos 0,7%, Espírita 2,2%, otros 1,4%, ninguno 8%, sin especificar 0,4% (2010 est.)

Tasa de natalidad:

13,9 nacimientos / 1.000 habitantes (2018 est.)

Tasa de mortalidad:

6,7 muertes / 1.000 habitantes (2018 est.)

La esperanza de vida al nacer:**Población total:** 74,3 años**Hombres:** 70,7 años; **Mujeres:** 78 años (2018 est.)**Gastos en salud:** 8,3% del PIB (2014)**Densidad de Médicos:**

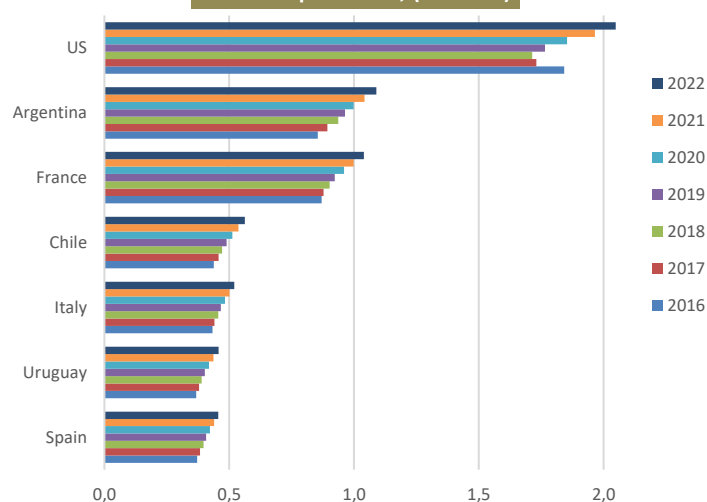
1,85 médicos / 1.000 habitantes (2013)

PIB - Tasa de crecimiento real:

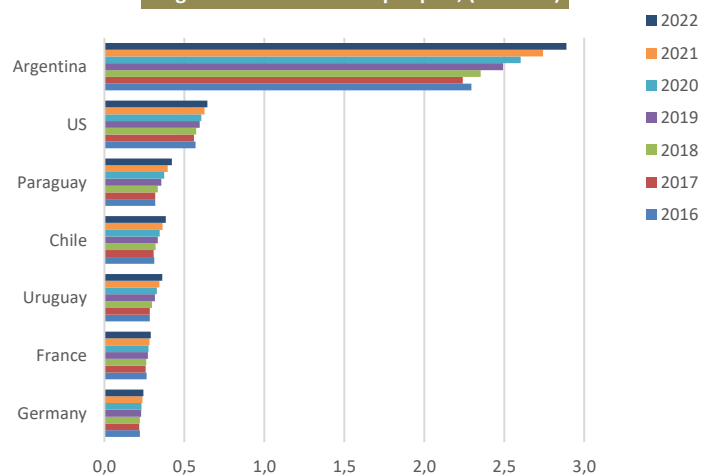
1% (2017 est.), -3,5% (2016 est.), -3,5% (2015 est.)

Comparación de país con el mundo: 182**PIB - per cápita (PPA):**

\$ 15.600 (2017 est.), \$ 15.600 (2016 est.), \$ 16.300 (2015)

Nota: los datos están en dólares de 2017**Comparación de país con el mundo:** 108**Destinos que visitan, (millones)**

© Passport

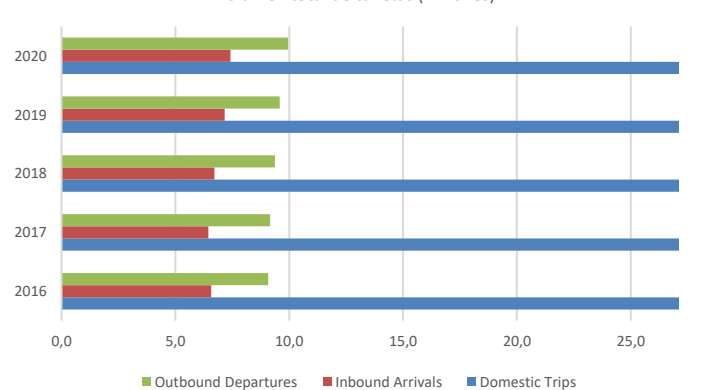
Llegadas internacionales por país, (millones)

© Passport

Volumen total de turistas (millones), 2016-2020

Category	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR 2016 - 2020
Domestic Trips	219,0	223,2	230,8	240,3	249,6	3,32%
Inbound Arrivals	6,6	6,4	6,7	7,2	7,4	3,07%
Outbound Departures	9,1	9,2	9,4	9,6	9,9	2,30%

© Passport

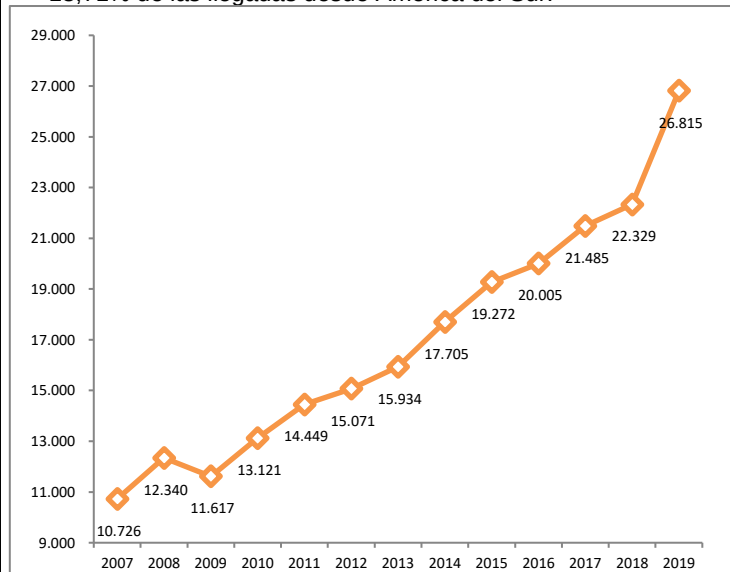
Volumen total de turistas (millones)

© Passport

Llegadas desde Brasil a Costa Rica

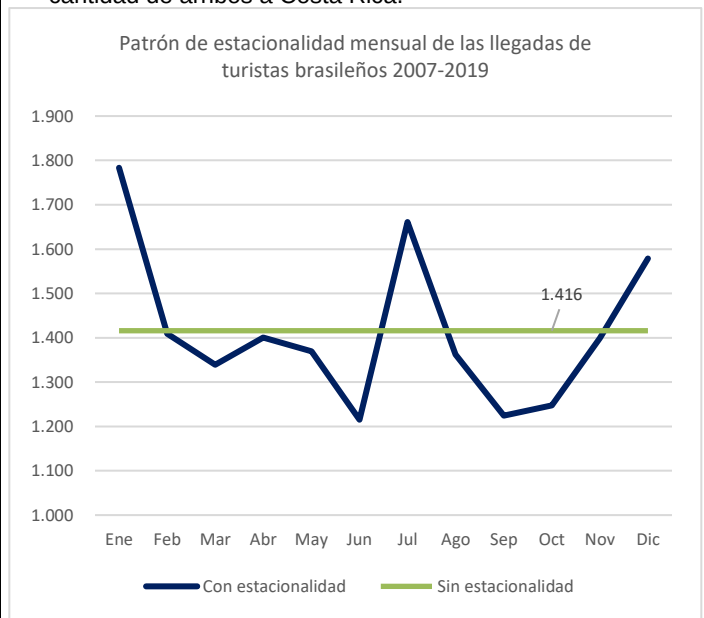
Llegadas desde Brasil a Costa Rica

- Durante el 2019 aumentó en 20,1% la llegada de turistas brasileños haciendo un total de 26.815 (88,64% por la vía aérea).
- Brasil representa el 0,85% de las llegadas totales al país y el 13,71% de las llegadas desde América del Sur.⁽²⁾



Estacionalidad

- Ligera estacionalidad del mercado brasileño para los meses de diciembre, enero y julio, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.⁽³⁾



Acceso Aéreo 2019

No se disponen vuelos desde Brasil hacia Costa Rica.

Las rutas más utilizadas constituyen el 84,31% en la movilización de pasajeros del 2019, estas se presentan a continuación⁽⁵⁾:

Aerolínea	Ruta	%
COPA	SAO PAULO PANAMA CITY SJO	31,15%
COPA	RIO DE JANEIRO PANAMA CITY SJO	7,75%
COPA	BRASILIA PANAMA CITY SJO	2,03%
COPA	PORTO ALEGRE PANAMA CITY SJO	1,77%
COPA	FORTALEZA PANAMA CITY SJO	1,16%
COPA	BELO HORIZONTE PANAMA CITY SJO	1,31%
AVIANCA	SAO PAULO BOGOTA SJO	14,45%
AVIANCA	RIO DE JANEIRO BOGOTA SJO	2,96%
Avianca Peru SA	SAO PAULO LIMA SJO	8,56%
Avianca Peru SA	PORTO ALEGRE LIMA SJO	3,47%
Avianca Peru SA	RIO DE JANEIRO LIMA SJO	3,34%
LATAM Airlines Brasil	SAO PAULO LIMA SJO	2,48%
American Airlines	SAO PAULO MIAMI SJO	1,22%
LATAM Airlines Peru S.A.	SAO PAULO LIMA SJO	1,52%
Avianca Brasil	SAO PAULO BOGOTA SJO	1,14%

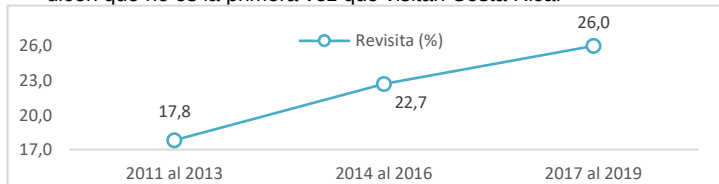
Las aerolíneas más utilizadas abarcan el 92,4% del mercado, estas son⁽⁵⁾:

COPA	53,28%
AVIANCA	19,35%
Avianca Peru SA	16,28%
LATAM Airlines Brasil	3,86%
American Airlines	2,71%
LATAM Airlines Peru S.A.	2,05%
Avianca Brasil	1,35%

Caracterización de los brasileños que visitan Costa Rica por *motivo de placer* y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en la ciudad de San José.

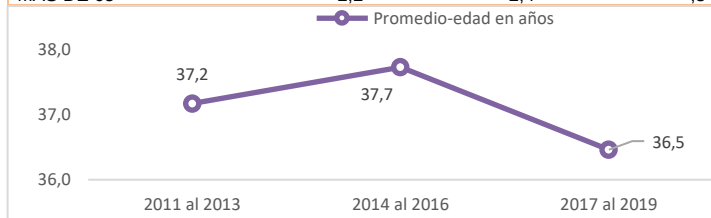
Características Demográficas Periodos 2011-2013; 2014-2016 y 2017-2019⁽⁴⁾

- **Revisita:** Para el periodo 2017-2019 el 26% de los turistas brasileños dicen que no es la primera vez que visitan Costa Rica.



- **Edad:** la distribución de las edades para el periodo 2017-2019 hay un alto porcentaje 67,7% aprox. para los turistas brasileños de entre 25 y 44 años⁽⁴⁾

Edad (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	7,9	7,6	9,6
DE 25 A 34	43,5	40,4	38,0
DE 35 A 44	19,8	28,9	29,7
DE 45 A 54	16,1	12,1	17,6
DE 55 A 64	10,5	8,6	4,8
MÁS DE 65	2,2	2,4	,3



- **Estado Civil:** Para el periodo 2017-2019 el 47,7% de los turistas brasileños que visitan Costa Rica son casados y solteros 47,3%.⁽⁴⁾

Estado Civil (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
CASADO	52,5	53,7	47,7
SOLTERO	42,8	41,8	47,3
DIVORCIADO	3,2	3,3	4,9
VIUDO	0,0	1,1	0,2
OTRO	1,3	0,0	0,0
NS/NR	0,2	0,1	0,0

- **Educación:** por lo general estos turistas poseen educación universitaria y más.⁽⁴⁾

Educación	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,0	0,3	0,1
SECUNDARIA	14,8	7,0	7,9
UNIVERSIDAD	68,2	67,8	65,1
MAESTRIA/DOCTORADO	16,1	23,1	26,4
OTRO	0,2	0,5	0,6
NS/NR	0,7	1,2	0,0

Otras variables de interés

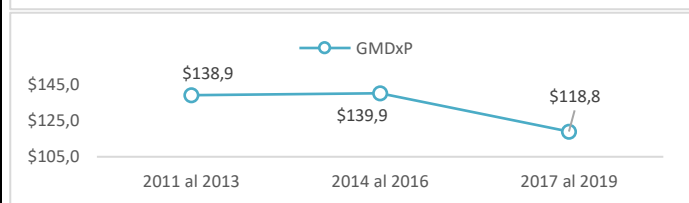
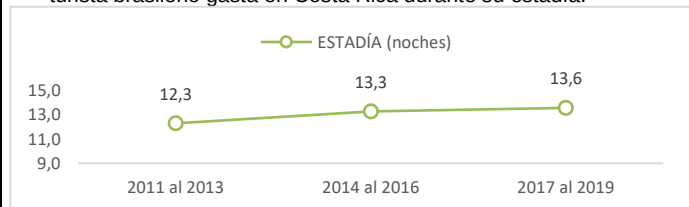
- **Como se enteró de Costa Rica?:** por lo general la recomendación de amigos/familiares es el principal medio⁽⁴⁾

¿Cómo se enteró de CR? (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	71,2	53,2	42,0
Otro WEB SITE	22,8	15,9	29,8
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	4,9	14,2	20,1
De otra manera	0,0	8,2	11,7
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	2,8	4,7	3,7
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	2,2	5,8	1,5
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	4,0	3,7	1,0
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LÍNEA	0,0	0,0	0,7

- **Acompañantes:** para el periodo 2017-2019, estos turistas viajaron en pareja (33,6%), solos (27,2%)⁽⁴⁾

Acompañantes (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	32,0	43,1	33,6
Viaja solo	25,3	19,5	27,2
Con la familia	22,6	17,9	19,2
Amigos (as)	19,0	18,5	18,1
AMIGOS/FAMILIARES	1,0	0,8	1,9

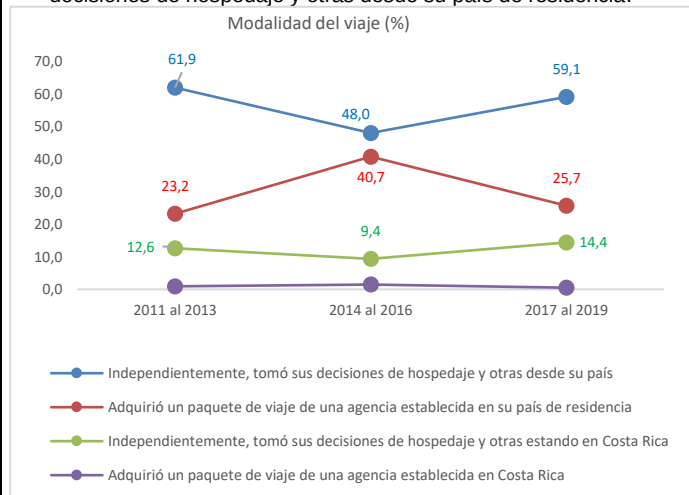
- **Estadía y Gasto:** para el periodo 2017-2019 se estima en 13,6 noches. Con respecto al gasto, se estima que fue de \$118,8 diarios lo que un turista brasileño gasta en Costa Rica durante su estadía.⁽⁴⁾



- **Actividades:** para el periodo 2017-2019, las actividades más frecuentes se encuentran en la tabla siguiente.⁽⁴⁾

Lugares / Actividades (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	76,7	85,6	84,3
Surf	39,7	61,8	57,3
Observación de la flora y la fauna	51,1	55,6	43,8
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	42,3
Visita a los volcanes	44,0	40,0	40,1
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	37,7	46,3	36,9
Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos) - Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	34,1	22,7	32,5
Agua termal	21,2	23,9	23,7
Visita a museos, teatros, galerías, arte	12,3	13,2	15,6
Visita a comunidades/pueblo o iglesias	0,0	0,0	14,4

- **Modalidad del viaje:** sobresale el viajero independiente que tomó sus decisiones de hospedaje y otras desde su país de residencia.⁽⁴⁾



Fuentes de información

1. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2018. ICT.
3. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2018. ICT.
4. Cuadros por segmento 2011-2019. ICT.
5. ADI, SABRE Solutions
6. © Passport