

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos⁽¹⁾**Población:** 8.793.370 (Julio 2018 est.)**Comparación del país en el mundo:** 96**Edad Promedio.****Total:** 44,2 años**Hombre:** 42,9 años**Mujer:** 45,4 años (2018 est.)**Comparativa de países del mundo:** 12**Estructura de edad:****0-14 años:** 14% (hombres 630.739 / mujeres 600.663)**15-24 años:** 10,82% (hombres 484.515 / mujeres 467.064)**25-54 años:** 42,1% (hombres 1.851.209 / mujeres 1.851.100)**55-64 años:** 13,63% (595.146 hombres / 603.249 mujeres)**65 años y +:** 19,44% (hombres 743.174 / mujeres 966.511) (2018)**Urbanización:****Población urbana:** 58,3% de la población total (2018)**Tasa de urbanización:** tasa de cambio anual del 0,59% (est. 2015-20)**Las principales zonas urbanas - población:**

VIENA (capital) 1,9 millones (2018)

Tasa de crecimiento de la población:

0,42% (2018 est.)

Comparación del país en el mundo: 156**Grupos étnicos:**

80,8% de Austria, 2,6% de Alemania, 1,9% de Bosnia y Herzegovina, 1,8% de Turquía, 1,6% de Serbia, 1,3% de Rumania, otro 10% (2018 est.)

Idiomas:

Alemán (oficial nacional) 88,6%, Turco 2,3%, el serbio 2,2%, croata (oficial en el Burgenland) 1,6%, otros (incluye esloveno, oficial en el sur de Carintia, y húngaro, oficial en Burgenland) 5,3% (2001 est.)

Religiones:

Católica 73,8% (incluye Católica Romana 73,6%, otros 0,2% católica), protestantes 4,9%, musulmana 4,2%, ortodoxos 2,2%, otros 0,8% (incluye otro cristiano), ninguno 12%, no especificado 2% (2001 est.)

Tasa de natalidad:

9,5 nacimientos / 1.000 habitantes (2018 est.)

Tasa de mortalidad:

9,7 muertes / 1.000 habitantes (2018 est.)

Gastos en salud:

11,2% del PIB (2014)

Densidad de Médicos:

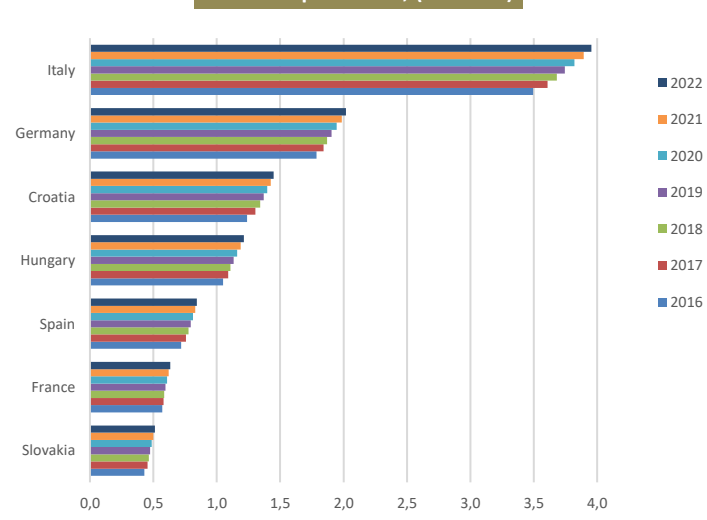
5,23 médicos / 1.000 habitantes (2016)

La esperanza de vida al nacer:**Población total:** 81,7 años. (2018 est.)**Hombre:** 79 años (2018 est.); **mujer:** 84,5 años (2018 est.)**Comparativa de países del mundo:** 24**PIB - Tasa de crecimiento real:**

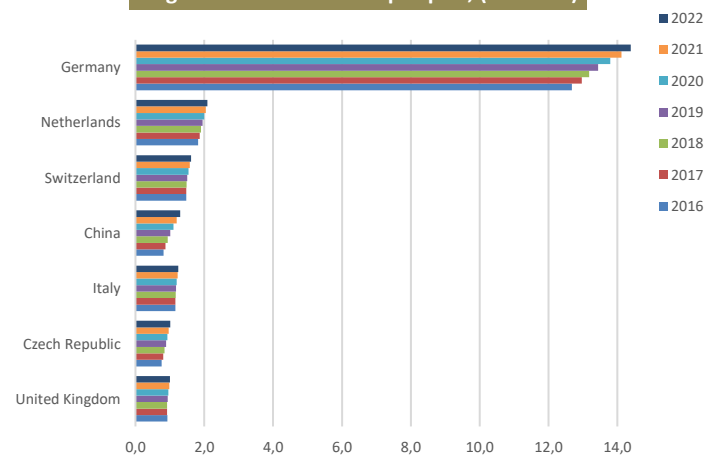
3% (2017 est.); 1,5% (2016 est.); 1,1% (2015 est.)

Comparación de países del mundo: 110**PIB - per cápita (PPA):**

\$ 50.000 (2017); \$ 49.000 (2016); \$48.900 (2015)

Nota: los datos están en dólares de 2017.**Comparativa de países del mundo:** 31**Destinos que visitan, (millones)**

© Passport

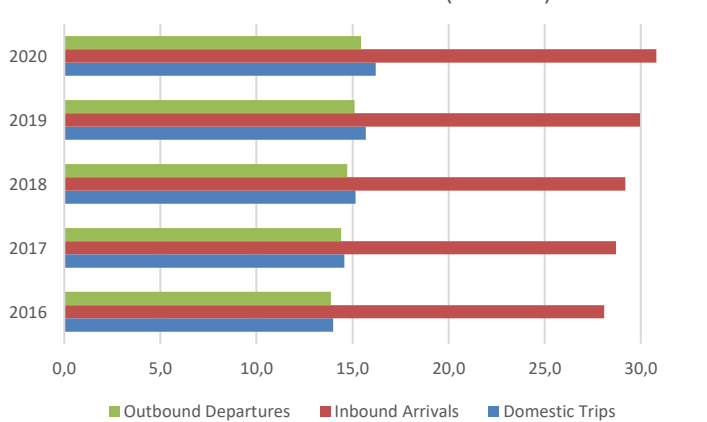
Llegadas internacionales por país, (millones)

© Passport

Volumen total de turistas (millones), 2016–2020

Category	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR 2016 - 2020
Domestic Trips	14,0	14,6	15,1	15,7	16,2	3,77%
Inbound Arrivals	28,1	28,7	29,2	30,0	30,8	2,32%
Outbound Departures	13,9	14,4	14,7	15,1	15,4	2,69%

© Passport

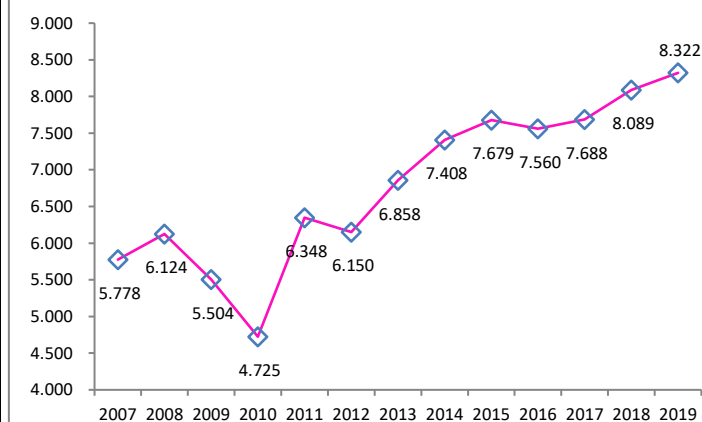
Volumen total de turistas (millones)

© Passport

Llegadas desde Austria a Costa Rica

Llegadas desde Austria a Costa Rica

- En 2019 aumentó la llegada de turistas austriacos (2,9%), haciendo un total de 8.322 turistas, (84,35% por la vía aérea).
- Austria representa el 0,27% de las llegadas totales al país y el 1,66% de las llegadas desde Europa.⁽²⁾



Estacionalidad

- La estacionalidad del mercado austriaco se ve marcada en los meses de noviembre a febrero; y julio, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.⁽³⁾



Acceso Aéreo 2019

No se disponen vuelos desde Austria hacia Costa Rica.

Las aerolínea más utilizadas abarcan el 97,8% del mercado, estas son⁽⁷⁾:

Iberia	36,06%
Air France	18,12%
Deutsche Lufthansa AG	15,20%
Austrian Airlines AG dba Austrian	9,04%
Edelweiss Air AG	6,52%
United Airlines, Inc.	4,89%
KLM	4,38%
Condor Flugdienst GmbH	2,21%
Delta Air Lines, Inc.	1,41%

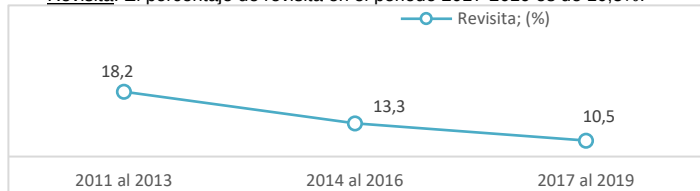
Las rutas más utilizadas constituyen el 94,96% en la movilización de pasajeros del 2019, estas se presentan a continuación⁽⁷⁾:

Aerolínea	Ruta				%
Iberia	VIENNA	MADRID	--	SJO	31,24%
Iberia	VIENNA	MADRID	PANAMA CITY	SJO	4,65%
Air France	VIENNA	PARIS	--	SJO	16,14%
Air France	VIENNA	PARIS	PANAMA CITY	SJO	1,80%
Edelweiss Air AG	VIENNA	ZURICH	--	SJO	6,47%
Deutsche Lufthansa AG	VIENNA	FRANKFURT	--	SJO	8,04%
Deutsche Lufthansa AG	GRAZ	FRANKFURT	--	SJO	2,33%
Deutsche Lufthansa AG	SALZBURG	FRANKFURT	--	SJO	1,27%
Deutsche Lufthansa AG	INNSBRUCK	FRANKFURT	--	SJO	0,82%
Deutsche Lufthansa AG	LINZ	FRANKFURT	--	SJO	0,68%
Deutsche Lufthansa AG	VIENNA	FRANKFURT	HOUSTON	LIR	0,49%
Deutsche Lufthansa AG	VIENNA	FRANKFURT	PANAMA CITY	SJO	0,39%
Delta Air Lines, Inc.	VIENNA	AMSTERDAM	ATLANTA	SJO	1,12%
Delta Air Lines, Inc.	VIENNA	AMSTERDAM	ATLANTA	LIR	0,29%
Condor Flugdienst GmbH	VIENNA	FRANKFURT	SANTO DOMINGO	SJO	1,55%
Condor Flugdienst GmbH	GRAZ	FRANKFURT	SANTO DOMINGO	SJO	0,32%
Condor Flugdienst GmbH	LINZ	FRANKFURT	SANTO DOMINGO	SJO	0,23%
Austrian Airlines AG dba Austrian	VIENNA	NEW YORK	--	SJO	5,90%
Austrian Airlines AG dba Austrian	VIENNA	TORONTO	--	SJO	1,68%
Austrian Airlines AG dba Austrian	VIENNA	CHICAGO	--	SJO	0,33%
Austrian Airlines AG dba Austrian	VIENNA	CHICAGO	HOUSTON	LIR	0,27%
Austrian Airlines AG dba Austrian	VIENNA	NEW YORK	--	LIR	0,26%
United Airlines, Inc.	VIENNA	LONDON	NEW YORK	SJO	1,66%
United Airlines, Inc.	VIENNA	LONDON	HOUSTON	SJO	1,49%
United Airlines, Inc.	VIENNA	MUNICH	HOUSTON	LIR	0,59%
United Airlines, Inc.	VIENNA	MUNICH	HOUSTON	SJO	0,38%
United Airlines, Inc.	VIENNA	ZURICH	NEW YORK	SJO	0,29%
United Airlines, Inc.	VIENNA	LONDON	HOUSTON	LIR	0,25%
KLM	VIENNA	AMSTERDAM	--	SJO	2,48%
KLM	VIENNA	AMSTERDAM	PANAMA CITY	SJO	1,04%
KLM	VIENNA	AMSTERDAM	ATLANTA	SJO	0,27%
KLM	INNSBRUCK	AMSTERDAM	--	SJO	0,23%

Caracterización de los austriacos que visitan Costa Rica por *motivo de placer* y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en la ciudad de San José.

Características Demográficas Periodos 2011-2013; 2014-2016 y 2017-2019⁽⁴⁾

- **Revisita:** El porcentaje de revisita en el periodo 2017-2019 es de 10,5%.



- **Edad:** Durante el último periodo el turista joven alcanzó un 65,3% y comprende las edades menores a 35 años⁽⁴⁾

Edad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	15,2	21,9	23,1
DE 25 A 34	34,0	40,5	42,2
DE 35 A 44	18,6	17,0	13,8
DE 45 A 54	17,2	10,3	13,1
DE 55 A 64	7,8	6,0	5,2
MÁS DE 65	7,1	4,2	2,6

- **Estado Civil:** estos turistas austriacos son solteros en su mayoría⁽⁴⁾

Estado Civil; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
SOLTERO	57,9	55,1	58,2
CASADO	37,1	43,6	39,3
DIVORCIADO	3,3	0,6	2,5
VIUDO	0,0	0,0	0,0
OTRO	1,7	0,7	0,0

- **Educación:** se observa que estos turistas en su mayoría poseen educación universitaria y más.⁽⁴⁾

Educación; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,3	0,0	0,8
SECUNDARIA	19,3	20,3	24,5
UNIVERSIDAD	62,6	62,9	53,8
MAESTRIA/DOCTORADO	13,0	13,4	16,1
OTRO	3,8	3,4	3,7
NS/NR	1,0	0,0	1,2

Otras variables de interés

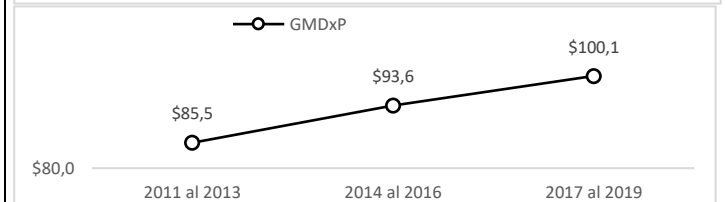
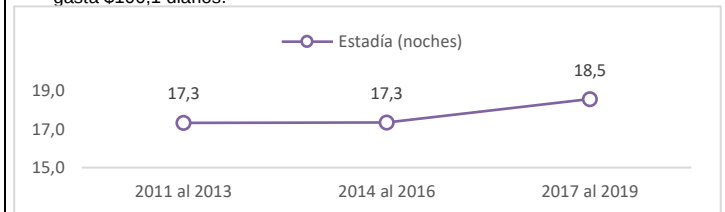
- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** La recomendación de amigos/familiares es el principal medio⁽⁴⁾

¿Cómo se enteró de CR? (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron	55,9	51,3	56,3
Otro WEB SITE	22,6	26,3	28,5
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	13,2	5,4	8,7
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	6,3	6,4	8,3
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	2,6	2,8	5,6
De otra manera	1,8	3,1	5,4
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	8,4	12,8	3,4
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LINEA	0,0	0,0	2,9

- **Acompañantes:** estos turistas viajaron en pareja en primer lugar, seguido de los que viajan solos.⁽⁴⁾

Acompañantes; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	43,4	53,2	39,5
Viaja solo	31,3	24,3	27,9
Con la familia	13,6	10,3	16,8
Amigos (as)	10,9	7,8	15,3

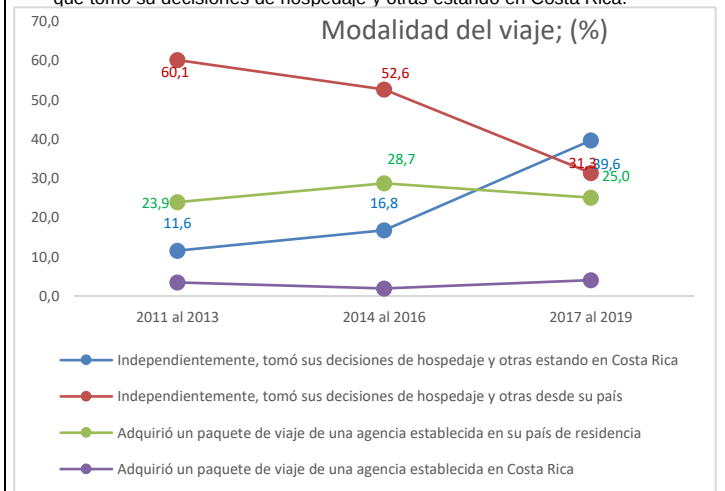
- **Estadía y Gasto:** La estadía en el país para el periodo 2017-2019 se estima en 18,5 noches. Con respecto al gasto, en promedio para ese año un turista austriaco gasta \$100,1 diarios.⁽⁴⁾



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para los turistas austriacos en Costa Rica son los siguientes:⁽⁴⁾

Lugares / actividades; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	87,1	87,2	84,8
Trekking (con zapatos especializado-caminatas por senderos)-Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	60,7	64,4	73,5
Observación de la flora y la fauna	71,6	76,9	66,0
Visita a los volcanes	60,9	65,8	62,3
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	61,5
Aguas termales	38,9	41,1	48,1
Puentes colgantes	29,8	41,5	44,6
Compras (artesanías, arte, cigarrillos, licores, café, etc)	33,1	45,1	39,9
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático	19,5	27,4	39,6
Visita a jardín botánico / mariposarios / zoológicos	0,0	0,0	33,2

- **Modalidad del viaje:** para el periodo 2017-2019, sobresale el viajero independiente que tomó sus decisiones de hospedaje y otras estando en Costa Rica.⁽⁴⁾



Fuentes de Información:

1. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2019. ICT
3. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2019. ICT
4. Cuadros por segmento 2011-2019. ICT
5. Gasto Diario por país ABC 03-09. ICT
6. © Passport
7. ADI, SABRE Solutions