

Tamaño del mercado e Indicadores Socioeconómicos⁽¹⁾**Población:**

44.694.198 (Julio 2018 est.)

Comparación de país al mundo: 31**Nacionalidad:****Sustantivo:** Argentina(o); **Adjetivo:** Argentina(o)**Grupos étnicos:**

Europeo (en su mayoría de ascendencia española e italiana) y mestizo (ascendencia mixta europea y amerindia) 97,2%, amerindio 2,4%, africano 0,4% (est. 2010)

Idiomas:

Español (oficial), Italiano, Inglés, Alemán, Francés, indígena (Mapudungun, Quechua)

Religiones:

Nominalmente católica 92% (menos del 20% practicante), protestante 2%, judía 2%, otros 4%

Estructura por edades:**0-14 años:** 24,44% (hombres 5.629.345 / mujeres 5.293.680)**15-24 años:** 15,2% (hombres 3.476.344 / mujeres 3.317.151)**25-54 años:** 39,46% (hombres 8.808.591 / mujeres 8.826.379)**55-64 años:** 9,12% (hombres 1.977.421 / mujeres 2.096.665)**65 años y más:** 11,79% (hombres 2.216.487 / mujeres 3.052.135) (2018)**Edad media:****Total:** 31,9 años**Hombres:** 30,7 años; **Mujeres:** 33,1 años (2018)**Tasa de crecimiento de la población:**

0,89% (2018 est.)

Tasa de natalidad:

10,5 nacimientos / 1.000 habitantes (2018 est.)

Tasa de mortalidad:

7,5 muertes / 1.000 habitantes (2018 est.)

Urbanización:**Población urbana:** 91,9% de la población total (2018)**Tasa de urbanización:** tasa anual de 1,07% de variación (2015-20 est.)**Las principales áreas urbanas - Población:**

15 millones BUENOS AIRES (capital), 1,55 millones Córdoba, 1,5 millones Rosario, 1,1 millones Mendoza, 956.000 San Miguel de Tucumán, 864.000 La Plata (2018)

La esperanza de vida al nacer:**Población total:** 77,5 años**Hombres:** 74,4 años; **Mujeres:** 80,8 años (2018 est.)**El gasto en salud:**

4,8% del PIB (2014)

Densidad de médicos:

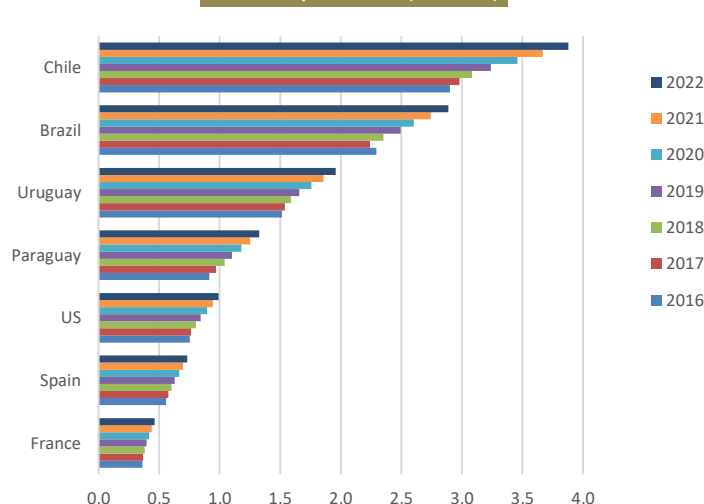
3,91 médicos / 1.000 habitantes (2013)

PIB - tasa de crecimiento real:

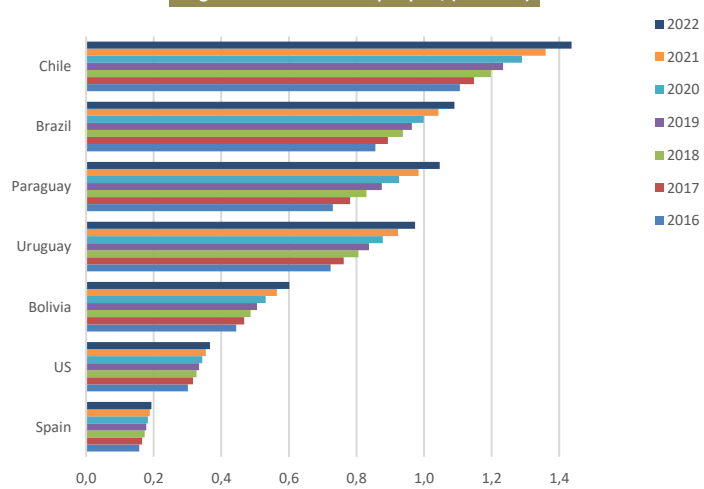
2,9% (2017 est.); -1,8% (2016 est.); 2,7% (2015 est.)

Comparación de país al mundo: 117**PIB - per cápita (PPA):**

\$ 20.900 (2017 est.); \$ 20.600 (2016 est.); \$ 21.200 (2015 est.)

Nota: Los datos están en dólares estadounidenses 2017**Comparación de país al mundo:** 88**Destinos que visitan, (millones)**

© Passport

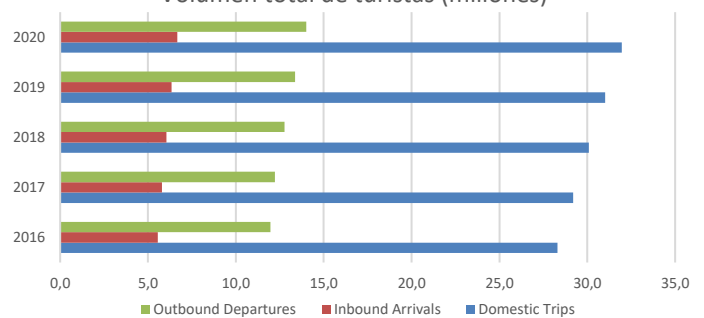
Llegadas internacionales por país, (Millones)

© Passport

Volumen total de turistas (millones), 2016-2020

Category	2016	2017	2018	2019	2020	CAGR 2016 - 2020
Domestic Trips	28,3	29,2	30,1	31,0	32,0	3,09%
Inbound Arrivals	5,6	5,8	6,0	6,3	6,7	4,64%
Outbound Departures	12,0	12,2	12,8	13,4	14,0	4,01%

© Passport

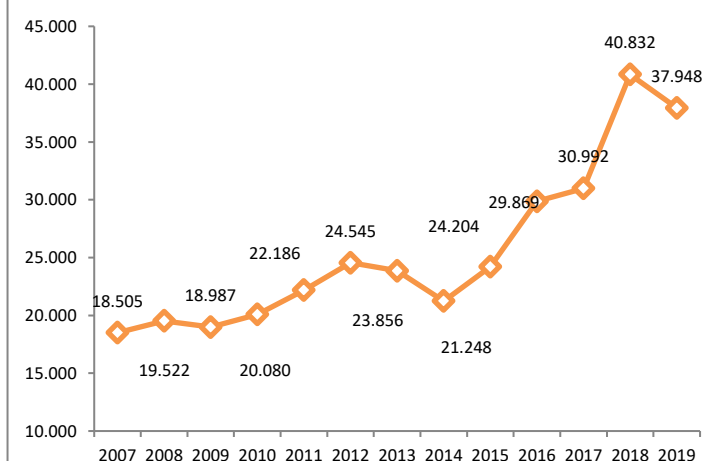
Volumen total de turistas (millones)

© Passport

Llegadas desde Argentina a Costa Rica

Llegadas desde Argentina a Costa Rica⁽²⁾

- Durante el 2019 llegaron 37.948 turistas argentinos, (7,18% menos que el 2018), el 80,68% ingresó por la vía aérea.
- Argentina representa el 1,21% de las llegadas totales al país y el 19,4% de las llegadas desde Sur América.



Estacionalidad⁽³⁾

- La estacionalidad del mercado Argentino se ve marcada en el mes de enero, en donde se encuentran la mayor cantidad de arribos a Costa Rica.



Acceso aéreo 2019

No se disponen vuelos desde Argentina hacia Costa Rica.

Las rutas más utilizadas constituyen el 89,2% en la movilización de pasajeros del 2019, estas se presentan a continuación⁽⁵⁾:

Aerolínea	Ruta			%
COPA	BUENOS AIRES	PANAMA CITY	--	SJO 29,37%
COPA	CORDOBA	PANAMA CITY	--	SJO 2,86%
COPA	MENDOZA	PANAMA CITY	--	SJO 2,46%
COPA	ROSARIO	PANAMA CITY	--	SJO 1,81%
LATAM Airlines Peru S.A.	BUENOS AIRES	LIMA	--	SJO 9,48%
LATAM Airlines Peru S.A.	BUENOS AIRES	CORDOBA	LIMA	SJO 1,89%
LATAM Airlines Peru S.A.	BUENOS AIRES	SANTIAGO	LIMA	SJO 1,50%
LATAM Airlines Peru S.A.	CORDOBA	LIMA	--	SJO 2,85%
LATAM Airlines Peru S.A.	MENDOZA	LIMA	--	SJO 1,09%
LATAM Airlines Peru S.A.	ROSARIO	LIMA	--	SJO 1,22%
Avianca Peru SA	BUENOS AIRES	LIMA	--	SJO 14,80%
Avianca Peru SA	BUENOS AIRES	LIMA	SAN SALVADOR	SJO 3,64%
AVIANCA	BUENOS AIRES	BOGOTA	--	SJO 9,42%
Aerolane				
Lineas Aerea Nacional	BUENOS AIRES	LIMA	--	SJO 2,38%
American Airlines	BUENOS AIRES	MIAMI	--	SJO 1,76%
LATAM Airlines Brasil	BUENOS AIRES	LIMA	--	SJO 1,54%
LAN Argentina SA	BUENOS AIRES	LIMA	--	SJO 1,13%

Las aerolíneas más utilizadas abarcan el 97,5% del mercado, estas son⁽⁵⁾:

COPA	38,62%
LATAM Airlines Peru S.A.	21,73%
Avianca Peru SA	19,65%
AVIANCA	9,57%
Aerolane Lineas Aerea Nacional	2,47%
American Airlines	1,99%
LATAM Airlines Brasil	1,78%
LAN Argentina SA	1,69%

Caracterización de los argentinos que visitan Costa Rica por *motivo de placer* y salieron por el Aeropuerto Internacional Juan Santamaría en la ciudad de San José.

Características Demográficas Periodos 2011-2013; 2014-2016 y 2017-2019⁽⁴⁾

- **Revisita:** para el periodo 2017-2019 se estima una revisitación por parte del turista argentino de un 16,3%.



- **Edad:** en el periodo 2017-2019, el 53,9% fue turista joven con edades menores a los 35 años.

Edad; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
MENOS DE 25	10,6	12,3	13,5
DE 25 A 34	39,2	31,7	40,4
DE 35 A 44	16,6	22,7	21,2
DE 45 A 54	12,7	16,2	13,0
DE 55 A 64	12,6	11,1	8,2
MÁS DE 65	8,4	5,9	3,6
NS/NR	0,0	0,0	,1



- **Estado Civil:** para el periodo 2017-2019, los turistas argentinos son solteros, 58,1%; seguido de los casados 37%.

Estado Civil; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
SOLTERO	48,9	51,1	58,1
CASADO	42,6	42,9	37,0
DIVORCIADO	6,4	3,8	4,0
VIUDO	2,1	1,9	0,8
OTRO	0,0	0,0	0,0
NS/NR	0,0	0,3	0,1

- **Educación:** por lo regular este turista argentino posee educación universitaria y más

Educación; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
PRIMARIA	0,0	0,2	0,5
SECUNDARIA	16,7	16,2	15,1
UNIVERSIDAD	68,6	73,4	73,1
MAESTRÍA/DOCTORADO	13,2	7,3	8,8
OTRO	1,1	2,6	2,5
NS/NR	0,4	0,3	0,1

Otras variables de interés

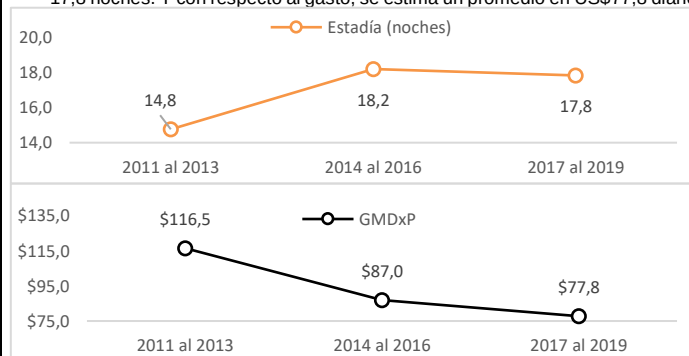
- **¿Cómo se enteró de Costa Rica?:** por lo general, la recomendación de amigos/familiares es el principal medio.

¿Cómo se enteró de CR?	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Amigos y/o familiares le recomendaron Costa Rica como destino de vacaciones	61,5	60,7	50,5
Otro WEB SITE	19,6	16,9	28,4
Había estado en Costa Rica anteriormente por otros motivos y regresó	17,0	11,4	14,0
De otra manera	1,2	4,6	6,9
Leyó un artículo o anuncio en un periódico y/o revista	2,5	3,2	4,4
Vio un comercial de televisión sobre Costa Rica	1,5	1,3	3,1
Se lo recomendó la aerolínea (tiquetes baratos)	0,0	0,2	3,0
Una agencia de viajes CONVENCIONAL le sugirió el viaje	11,9	6,9	1,9
Lo vio o se lo recomendó una AGENCIA DE VIAJES EN LÍNEA	0,0	0,0	1,5

- **Acompañantes:** durante el periodo 2017-2019 estos turistas viajaron en pareja (34,8%), con la familia (26,8%).

Acompañantes; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
En pareja	39,6	29,7	34,8
Viaja solo	26,4	29,1	26,8
Con la familia	16,4	27,4	24,1
Amigos (as)	16,6	11,8	12,9
Amigos/Familiares	0,7	2,1	1,3

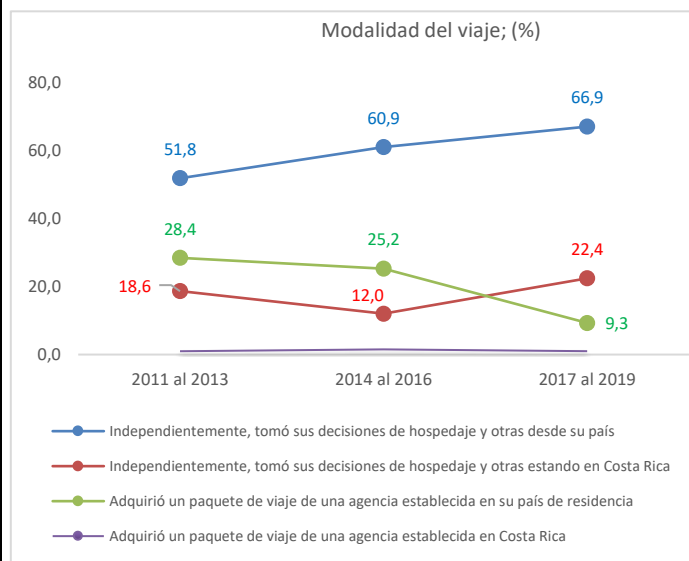
- **Estadía y Gasto:** La estadía promedio para el periodo 2017-2019 se estima en 17,8 noches. Y con respecto al gasto, se estima un promedio en US\$77,8 diarios.



- **Actividades:** Los lugares y actividades más frecuentes para estos turistas en Costa Rica son los siguientes

Actividades / Lugares; (%)	2011 al 2013	2014 al 2016	2017 al 2019
Sol y playa	87,8	90,6	91,5
Observación de la flora y la fauna	69,7	73,0	59,5
Trekking (con zapatos especializado - caminatas por senderos) - Hiking (terreno más difícil), con o sin guía	45,2	37,4	50,0
Compras (artesanías, arte, cigarros, licores, café, etc)	55,0	49,7	42,3
Visita a los volcanes	55,6	53,8	35,4
Surf	26,7	29,1	33,0
Disfrute de la gastronomía local	0,0	0,0	32,9
Snorkel	28,9	25,8	31,6
Paseos en Bote, Banana Boat, Moto acuática, Sky acuático	0,0	14,5	25,9
Aguas termales	35,5	31,0	23,2

- **Modalidad del viaje:** sobresale el viajero independiente, que tomó sus decisiones de hospedaje y otras desde su país de residencia.



Fuentes de información

1. <https://www.cia.gov/cia/publications/factbook/>
2. Anuarios Estadísticos de Turismo 2007-2018, ICT.
3. Gráficos de Estacionalidad de los Mercados 2007-2018, ICT.
4. Encuestas de No Residentes, 2011-2019, ICT.
5. ADI, SABRE Solutions
6. Passport