

Hoja de Vida

Omar Jiménez Rodríguez

Datos Personales:

Fecha nacimiento: 25 Setiembre 1959

Cédula: 1-0520-0031

Teléfono celular # 7070-2469

Correo Electrónico: Ojimenezrod@gmail.com

Casado, vecino de Moravia, San José.

Ocupación Actual:

Pensionado

Consultor Asociado a FranklinCovey CR

Gerente General de empresa personal de Consultoría de Negocios: Prowess SRL.

Educación

Escuela: Virgen Poderosa

Colegio: José Joaquín Vargas Calvo

Universidad: U Latina, Bachiller en Administración de Empresas

Post Grados:

MBA de National University de San Diego, con énfasis en Negocios Internacionales

MBA de National University de San Diego, con énfasis en Marketing

Experiencia Profesional:

2005 al 2021: BAC Credomatic Costa Rica.

Me desempeñé como Gerente de Comercios Afiliados y Pymes. Desarrollando estrategias comerciales que fortalecieran el liderazgo de la empresa en el procesamiento de medios de pago y la colocación de fondos de Banca de Desarrollo.

1994 al 2005: Grupo Nación SA

Inicié como Gerente de Mercadeo, luego fui nombrado Gerente General del Diario La Nación. Posteriormente fui nombrado vicepresidente de Grupo Nación, para terminar mis años laborales como Gerente de GNC. Empresa que desarrollamos con el fin de crear una compañía multimedia.

1991 al 1994: Gerente CEFA Electrónica

Desarrollé una nueva división de Negocios para CEFA, con la apertura de las empresas: Fotocopiadores de Costa Rica y la apertura de las tiendas Radio Shack.

1985 al 1991: Gerente Alcatel de Costa Rica

Inicie como Gerente Comercial de ITT, la cual fue adquirida por el consorcio francés Compagnie Générale d'Electricité (CGE), y me nombran Gerente General para desarrollar el negocio de telefonía privada en Costa Rica.

1982 a 1985: Gerente Comercial Editorial La Razón**1977 a 1982: Banco de Costa Rica****Otras experiencias Laborales:**

Miembro Junta Directiva de Agencia de Viajes TAM

Miembro Junta Directiva de Banco Lafise.

Miembro fundador de Sistema Nacional de Acreditación de la Educación Superior (SINAES)

Profesor de Mercadeo en Universidad Latina

Profesor de Mercadeo en National University of San Diego

Distinciones:

Gerente del Año 1994, premio otorgado por la Cámara de Comercio de CR.

Pasatiempos:

Triatlón

Basquetbol

Experiencia en la industria de Turismo

Formé parte durante dos años de la junta directiva de la agencia de viajes TAM. Durante ese tiempo participé en el desarrollo de las estrategias comerciales para aumentar el turismo receptivo, así como en el área de Alquiler de Vehículos.

En los años de trabajo en BAC, formé parte del equipo que generaba estrategias comerciales para el sector turismo a través de la agencia de viajes perteneciente al Grupo: INTERTUR.

Iniciativas como Guana Tour, lograron aumentos de facturación para los comercios participantes de más del 600%.

Como gerente de Pymes desarrollamos estrategias de colocación de fondos para Capital de Trabajo a las empresas miembros del Sector Turismo.

Con el fin de agilizar la colocación de fondos de Banca de Desarrollo en el sector turismo, iniciamos un proyecto de tarjetas de crédito para capital de trabajo con tasas de interés no mayores a la tasa básica del momento.

En conjunto con la Cámara Nacional de Turismo desarrollamos programas de financiamiento para zonas específicas. El último proyecto ejecutado durante mi gestión fue en la zona Atlántica.

En coordinación con Banca de Desarrollo, buscamos desarrollar programas de crédito con Avals para el sector Turismo.

Dentro de la plataforma de Mi Promo del BAC, desarrollamos estrategias de comercialización del Sector Turismo, los cuales consistían en realizar precompras a las empresas hoteleras para trasladar beneficios a la gran masa de clientes BAC Credomatic.