

CopaAirlines
VACATIONS
ARGENTINA

www.copavacations.com.ar

LA AGENCIA DE VIAJES

ARGENTINA

CopaAirlines
VACATIONS
ARGENTINA

www.copavacations.com.ar

Semanario para profesionales de turismo

LADEVI

25/6/18 - Ed. Nº 1.525 - Año XXX - 5.200 g



ESTA HINCHADA SE PUSO LA 10

¡PONETE LA 10!
COSTA RICA 2018
10^{ta} CONVENCION

CopaAirlines
VACATIONS
ARGENTINA

LA ESCARADA PERFECTA FRENTE AL MAR
SANDOS PALM BAY PLAYACAR

SANDOS PALM BAY
PLAYACAR

Con una extensión de 2.000m de playa frente al mar en la

Conocer, experimentar y aprender



La apertura del encuentro se llevó a cabo en el Dreams Las Marías con un muy buen clima de parte de los asistentes, que recibieron la bienvenida y presentaron la programación de los días de la feria y la exposición de los productos integrados del pool, Diller, Logan, Siga, Solway, Tower y Top Dool.

Acto seguido, se dirigió a los invitados Evelyn Figueroa Arce, ejecutiva de Turismo del departamento de Promoción del territorio Costa Rica y de Turismo (COT). "Es un verdadero honor recibir en nuestro país a la TOP Convención de Costa Rica. Hemos trabajado juntos a ellos en

La jornada inaugural dejó en claro el entusiasmo que despierta en los visitantes el compartir una estadía en la que se combinan capacitaciones, entretenimiento, contacto humano e intercambio de experiencias.

múltiples iniciativas y proyectos, así que ésta es una forma de fortalecer esas actividades. Queremos que todos ustedes vivan la esencia de Costa Rica, que tenga experiencias únicas para que no los puedan transmitir posteriormente a sus clientes. Nuestra oferta es muy amplia y variada, por lo tanto esperamos que esta estadía les sirva pa-

ra conocer lo mejor posible al mismo país de nuestros tan los atractivos".

Además, la directiva indicó que "Argentina es el primer mercado que genera ingresos a Costa Rica desde Salomón. En ese sentido, en el primer trimestre de este año la llegada de visitantes se incrementó en un 30%. También muy orgullosos de

de las posibilidades de clientes de pasajeros".

En cuanto a las novedades, el director dio a conocer una relevante noticia: "El 16 de diciembre Copa inaugurará la ruta a Puerto Vallarta, con dos frecuencias semanales, cumpliendo así con los pedidos y la insistencia de tantos mexicanos de la región".

Por último, Eury agradeció al territorio Costarricense de Turismo "por el constante apoyo y el gran trabajo realizado para recibir a la Convención".

A continuación fue el turno de Giancarlo Chang, director de Ventas del Dream Las Marías y el Socio/Parapago de Costa Rica, quien expresó: "No tengo palabras para expresar el orgullo que nos produce ser el anfitrión de todos ustedes en esta Convención tan especial. Agradecemos a todos los presentes, la aceptación de la propuesta, la aceptación de inmediato. Al respecto, quiero destacar el trabajo del pool para la realización del encuentro. Costa Rica es un destino que hemos hecho para ofrecer y agradecer a un enorme potencial para aprovecharlo, lo que seguramente tendremos siempre el apoyo de los visitantes, los agentes de viajes. Cuando nos visiten, como en cualquier otro caso, los invitamos desde Buenos Aires y Córdoba, destino a los que ahora se les han sumado Mendoza y Rosario, amplian



la oferta tradicional de destinos, y el destino que nos ha permitido la TOP Convención. Siempre lo tenemos en cuenta porque es un destino excelente, con tantas alternativas de materiales que siempre acompañamos a sus visitantes".

En ese contexto, el director agregó: "Esta convención es diferente. La idea es que puedan ver Costa Rica al mismo y experimentar cada uno de los espacios que ofrece, desde sus patios hasta su gastronomía, de modo tal de adquirir los conocimientos para vender el destino de la mejor manera. Por último, y como siempre, resalto la importancia del encuentro para que cada uno de ustedes comience en persona a la gente que trabaja con nosotros, con la que tienen todo claro, y, por supuesto, a los proveedores. Eso es el objetivo de esta convención".

Por último, Gustavo del Campo, director de Tower Travel, afirmó: "Hace ya varios años que permitimos en Costa Rica como sede de



XCARET XPERT ONLINE
TRAINING CERTIFICATION

¡Conviértete en un agente Xcaret Xpert!
Conoce todo acerca de los Parques
más famosos de Cancún y la Riviera Maya
con nuestro programa de certificación en línea



Regístrate
ahora

www.travelagentacademy.com/Xcaret

DREAMS LAS MAREAS. Ideal para familias, parejas y solteros

En diálogo con este medio, Giancarlo Chang, director de Ventas del Dreams Las Mareas, brindó una serie de detalles sobre los mínimos atributos de este lujoso y confortable complejo de Guasacaca.

En primer lugar agradeció al Pool Copa Vacaciones la posibilidad de acoger a la 10ª Convención: "No tengo palabras para expresar el orgullo que nos produce ser el anfitrión de todos ustedes en esta Convención especial. Apenas nos acercaron la propuesta, la aceptamos de inmediato. Alasopaco, que es el trabajo del personal de la organización, se comprometió a brindar el mejor servicio posible. Como si fueran un destino que tenemos que pasar a ofrecer y sin duda con un enorme potencial para aprovechar los recursos que tenemos en cuenta junto al pool para seguir creciendo en el mercado argentino".

"El Dreams Las Mareas se origina como una experiencia única para parejas, familias y solteros que desean vivir la experiencia Ultimate Luxury en un destino privilegiado. Ubicado sobre fincas señoriales de oro, y rodeado de exuberantes montañas verdes y selva característica de la región de Guasacaca, esta propiedad hace que los huéspedes de todas las eda-

Giancarlo Chang, director de Ventas del Dreams Las Mareas, brinda un completo panorama de los atributos de este complejo, que despliega alternativas de relax y esparcimiento para un verano público.



des disfruten no sólo de sus alternativas de confort, relax y gastronomía, sino también de múltiples actividades, entre las que se destacan los deportes acuáticos, el tenis y el golf en la aldea de debajo de una palapa. Para luego continuar la diversión con entretenimiento en vivo, buenos momentos en las bañeras y largos co-

ctos, y mucho más", comentó el director Chang.

Para seguir siendo el destino, el establecimiento también es ideal "para familias y amigos", ya que "además de sus 457 elegantes habitaciones y suites totalmente equipadas para la máxima comodidad de los huéspedes", ofrece múltiples opciones de es-

parcimiento "tanto para quienes quieren una vida activa como para aquellos en busca de una vacaciones con mayores dosis de privacidad".

¿Qué es el estilo de vida Ultimate Luxury? ¿Podría describirnos en qué consiste esta posibilidad?

"Abarca varios aspectos que hacen al bienestar de los huéspedes. A saber: acceso ilimitado a una variedad de restaurantes gourmet a la carta, sus reservaciones requeridas, bebidas premium nacionales e internacionales, limusinas, juegos y servicios limitados, servicio de habitaciones y concierge las 24 horas, servicio de masaje en alfombra y playa, minibar con juegos, queso, pan, agua y cerveza abundante y refrescos, limpieza diaria de las habitaciones, actividades durante el día y entretenimiento por la noche, aparte de fiestas temáticas, bares, fitness al mar y centros de entretenimiento, todos los ambientes y propios incluidos.

y más, y finalmente, gracias a Estados Unidos, Canadá y Reino Unido locales tipo. Todo esto sin la necesidad de utilizar ningún tipo de moneda de circulación.

¿Qué puede ofrecer respecto de la oferta gastronómica?

"El Dreams Las Mareas cuenta con una gran variedad de restaurantes gourmet, en los que nos es posible realizar una reservación. Ofrecemos cinco restaurantes a la carta, uno tipo buffet y un café 24 horas.

Además de estos servicios las 24 horas, de este modo, también es posible disfrutar de una cena romántica en la habitación o sala.

¿También ofrecen el spa del Dreams Las Mareas?

"Sí, claro, en este sector es posible disfrutar todos los servicios. De este modo, el huésped podrá disfrutar de un masaje rejuvenecedor, así como de una gran variedad de tratamientos faciales, o bien renovar su cuerpo en el con-

to de acondicionamiento físico, que cuenta con combinadores, bicicletas tipo, pesas y escaladores, entre otros máquinas especiales.

Contamos asimismo con un spa de clase mundial con 10 cabinas de tratamiento, sauna de bollos, jacuzzi, circuito de hidroterapia, zona de relajación y en las.

"El hecho de que el Dreams Las Mareas tenga un régimen todo incluido limitado, más un excelente servicio y calidad, y prestaciones diferenciadas, lo transforman en una opción de alojamiento ideal para el turista argentino", comentó Chang, para luego concluir: "Entre otros aspectos diferenciados, nos destacamos por el hecho de que no colocamos barreras identificatorias a los huéspedes, ni tampoco exigimos reservaciones en los restaurantes. Tampoco utilizamos tarjetas de crédito en las piscinas, y además somos el único hotel del país con la categoría Seven-Club dentro de su inventario". *





Capacitación del ICT con una fuerte impronta ecológica y de aventura

El Instituto Costarricense de Turismo (ICT) formó parte de la última carrera de Copa Vacaciones, con una extensa lista de novedades.

Enrique Figueroa Arce, ejecutivo de Turismo del departamento de Promoción del ICT, dio la bienvenida a los periodistas y a los asistentes. "Me encantó ver tanta gente feliz sabiendo que están viviendo grandes experiencias, eso es lo que queremos: que experimenten nuevas cosas, nuevas aguas y nuevas tierras. Queremos que tengan ganas de repetir sus vivencias en Costa Rica y puedan transmitirlo a sus clientes, y que así puedan tener nuestro contacto para cualquier información que soliciten".

Asimismo, tomó la palabra Sergio Rodríguez, coordinador de la oficina en la ciudad del destino y experto en temas de sostenibilidad, quien destacó "esta oportunidad de que nos estén visitando y esperando en estos días no va a ser impregnada de nuestra ADN, algo que nos diferencia de los demás países latinoamericanos". Además, se mostró un video promocional del destino, con imágenes impresionantes y un mensaje general de todo lo que se puede hacer en Costa Rica.

El Instituto Costarricense de Turismo informó sobre el constante incremento de pasajeros argentinos al destino, además del importante trabajo que se viene llevando a cabo en materia de promoción y actividades, y de su trascendente programa de sostenibilidad turística para diferentes empresas del sector.

En inglés, Costa Rica es práctica, ideal para recibir un año y recorrer, ya que la mayoría tiene GPS. Vale la pena que el mercado argentino es el primero que genera pasajeros vacacionales al destino, ya que el año pasado se generaron más de 30 mil y, de enero a marzo de 2018, llegaron un 30% de incremento respecto al mismo periodo de 2017, algo que nos permite crecer y crecer, ya que no podemos aumentar los vuelos. Estamos haciendo esfuerzos para generar mayor conectividad tanto de Argentina como de los Estados Unidos, a través de los dos nuestros socios. La alta disposición del turista argentino a comprar los vuelos directos y el gran promedio de los años de estancia de los argentinos que nos visitan, lo hace un país ideal.

"No somos solo un país, somos una experiencia".

En la práctica, ideal para recibir un año y recorrer, ya que la mayoría tiene GPS. Vale la pena que el mercado argentino es el primero que genera pasajeros vacacionales al destino, ya que el año pasado se generaron más de 30 mil y, de enero a marzo de 2018, llegaron un 30% de incremento respecto al mismo periodo de 2017, algo que nos permite crecer y crecer, ya que no podemos aumentar los vuelos. Estamos haciendo esfuerzos para generar mayor conectividad tanto de Argentina como de los Estados Unidos, a través de los dos nuestros socios. La alta disposición del turista argentino a comprar los vuelos directos y el gran promedio de los años de estancia de los argentinos que nos visitan, lo hace un país ideal.

EXPERIENCIAS PARA TODOS LOS SENTIDOS.

El programa de turismo de aventura de Costa Rica representa el 15% de la biodiversidad mundial, siendo el 20% del mundo los parques nacionales, reservas y refugios de vida silvestre, con más de 1.500 especies de flora y fauna. "Somos un destino único también por la cantidad de montañas, valles, volcanes, cascadas, aguas termales y otros maravillosos", es preciso Arce, al tiempo que destacó que "más del 30% de la infraestructura turística se presenta en propiedades de no más de 40 habitaciones, por lo que nuestro turismo es más sostenible y que hay menos huella, y es por eso que necesitamos un turismo responsable, generalmente incluyen a los huéspedes a que interactúen con el entorno y salgan a disfrutar".

UN PASAJERO DE LA BIODIVERSIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD.

Los vacacionistas de aventura en Costa Rica no solo disfrutan de la biodiversidad, sino que también disfrutan de la sostenibilidad. El programa de turismo de aventura de Costa Rica representa el 15% de la biodiversidad mundial, siendo el 20% del mundo los parques nacionales, reservas y refugios de vida silvestre, con más de 1.500 especies de flora y fauna. "Somos un destino único también por la cantidad de montañas, valles, volcanes, cascadas, aguas termales y otros maravillosos", es preciso Arce, al tiempo que destacó que "más del 30% de la infraestructura turística se presenta en propiedades de no más de 40 habitaciones, por lo que nuestro turismo es más sostenible y que hay menos huella, y es por eso que necesitamos un turismo responsable, generalmente incluyen a los huéspedes a que interactúen con el entorno y salgan a disfrutar".



donde están ubicados, entre otras acciones".

"Al momento de su certificación, el programa abarcaba los parques y agencias de viajes. Sin embargo, a lo largo del tiempo hemos agregado categorías para que se puedan certificar como miembros de los parques nacionales, en tablas de gestión de riesgos y temporadas de turismo sostenible. Actualmente tenemos alrededor de 400 empresas certificadas, hacemos esfuerzos para generar más compromisos de parte de las organizaciones y de Costa Rica un destino cada vez más sostenible. En este sentido, los

res, intenciones, procedimientos y comunidad, para generar procesos que potencien el desarrollo local, y el Socio Económico (el apoyo de la compañía al destino). Normalmente en los diferentes eventos las personas realmente se comprometen con las actividades que involucran a la norma, por lo cual se encontrará un certificado que evidencia la sostenibilidad de cada empresa conservadora, la gestión de riesgos y la promoción de mano de obra local, entre otras acciones", añadió Rodríguez.

Finalmente, el gerente añadió: "Actualmente estamos en un proceso de evaluación

Momentos inolvidables de la 10° Convención



