



INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
SUBPROCESO ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN
Metadatos de los estudios realizados por el ICT



Título del estudio	Encuesta de Turismo Interno.
Periodicidad	Anual
Objetivos	Caracterizar las salidas y paseos de los residentes en Costa Rica, así como estimar el gasto turístico de los residentes en Costa Rica al interior del país.
Descripción de variables	Se divide en tres partes, en donde la primera se refiere a las Salidas Familiares, la segunda hace referencia a las Salidas Independientes y en la última parte se indican características generales de los paseos.
Recolección de la información	Período: El trabajo de campo se realizó principalmente durante los meses de abril y mayo. Método: Entrevista personal directa. Lugar: Encuesta domiciliaria realizada directamente en los hogares a las jefaturas o su cónyuge.
Diseño de la muestra	Tipo de Muestreo: Selección UPM (distritos) con PPT, sistemático para la selección de segmentos y aleatoria para seleccionar viviendas. Muestra: 2.000 encuestas por semestre. Ponderación: No aplica.
Desagregación de la información	La información se recopila según zona de residencia; Área Metropolitana, el Resto del Gran Área Metropolitana (GAM) y fuera de la Gran Área Metropolitana pero se presenta a nivel nacional.
Difusión	Disponible en el sitio web www.visitecostarica.com
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1

Características generales de los residentes en Costa Rica que realizan Salidas y Paseos

Turismo Interno - 2011

Salidas:

Toda pernoctación en un lugar diferente al habitual de residencia por motivo de vacaciones, negocios u otros motivos.

-**Salidas Familiares:** Incluye al jefe del hogar y otros miembros del núcleo familiar.

-**Salidas Independientes:** La realiza un solo miembro del núcleo familiar.

Tipo de salidas que realizaron los hogares	100,0
Familiar	74,9
Independiente	25,1

I PARTE - SALIDAS FAMILIARES

Dos o más miembros del hogar han realizado salidas (%)	100,0
Sí	80,7
No	19,3

Promedio de salidas realizadas durante el 2011 (En noches)	1,7
---	------------

Motivo principal de las salidas familiares (%)	100,0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	69,8
Visita a familiares y amigos	25,5
Compras	1,3
Negocios y motivos profesionales	1,0
Religión	0,8
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	1,3
Otro	0,3

Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	3,2
--	------------

Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	3,5
--	------------

¿En esta salida fueron otras personas que no son del nucleo familiar? (%)	100,0
Sí	29,3
No	70,7

Personas fuera del hogar (En personas)	7,2
---	------------

Financiamiento con recursos propios (%)	96,9
--	-------------

Gasto medio en la salida familiar (en ₡)	257.506,00
---	-------------------

Estructura del gasto de la salida familiar (%)	100,0
Alojamiento	32,8
Alimentacion	24,6
Transporte	19,3
Servicios Culturales	9,1
Otros	14,3

Gasto medio en la salida familiar con paquete turístico (en ₡)	542.918,00
---	-------------------

Gasto medio en la salida familiar todo incluido (en ₡)	446.876,00
---	-------------------

Forma en que se planearon las salidas familiares (%)	100,0
Individual	87,2
Agencia de viajes	6,2
Hotel todo incluido	3,5
Excursión	2,1
Institución del Estado	0,4
Organismo internacional	0,1
Otro	0,5

¿Durante esta salida durmieron en diferentes lugares? (%)	100,0
Si	3,5
No	96,5

Provincia en la que durmieron (%)	100,0
Puntarenas	36,2
Guanacaste	28,0
Limón	13,6
Alajuela	10,3
San José	6,7
Cartago	2,7
Heredia	2,4

II PARTE - SALIDAS INDEPENDIENTES

Algún miembro acostumbra a realizar <u>salidas solo o con amigos</u> (%)	100,0
Sí	21,6
No	78,4
Promedio de salidas independientes	1,7
Motivo principal de las salidas independientes (%)	100,0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	60,3
Visita a familiares y amigos	23,5
Negocios y motivos profesionales	9,5
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	3,2
Religión	1,7
Compras	1,1
Otro	0,7
Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	3,5
Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	1,2
¿En esta salida fueron otras personas que no son del nucleo familiar? (%)	100,0
Sí	46,0
No	54,0
Promedio de personas <u>fuera</u> del hogar en las salidas (En personas)	5,8
Formas en que se planearon las salidas independientes (%)	100,0
Individual	84,9
Agencia de Viajes	5,9
Excursión	4,3
Hotel todo incluido	2,4
Otro	1,6
Institución del estado	0,9
Financiamiento con recursos propios (%)	93,3
Gasto medio en la salida independiente (en ¢)	161.179,00
Estructura del gasto de la salida independiente (%)	100,0
Alojamiento	31,9
Alimentacion	24,2
Transporte	14,0
Servicios Culturales	16,3
Otros	13,7
Gasto medio en la salida independiente con paquete turístico (en ¢)	243.573,0
Gasto medio en la salida independiente todo incluido (en ¢)	250.254,0

Paseos:

Es un viaje no rutinario que se realiza fuera del entorno habitual que no contempla dormida fuera de la casa, se incluyen visitas a parques nacionales, volcanes, miradores, parques recreativos, balnearios; excursiones de 1 día.

III PARTE - PASEOS

¿Realizan Paseos? (%)	100,0
Sí	88,7
No	11,3

Promedio de personas que asisten a los paseos (En personas)	3,0
--	------------

Frecuencia con la que acostumbran realizar paseos (%)	100,0
Cada semana	8,2
Cada quincena	15,0
Una vez al mes	27,9
Cada tres meses	23,2
Cada seis meses	11,8
Una vez al año	11,4
Otra	2,5

FUENTE: Base de Turismo Interno, 2011