

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta de Turismo Interno.
Periodicidad	Semestral - Continua
Objetivos	Caracterizar las salidas y paseos de los residentes en Costa Rica, así como estimar el gasto turístico de los residentes en Costa Rica al interior del país.
Descripción de variables	Se divide en tres partes, en donde la primera se refiere a las Salidas Familiares, la segunda hace referencia a las Salidas Independientes y en la última parte se indican características generales de los paseos.
Recolección de la información	Período: Durante 15 días en cada semestre. Método: Entrevista personal directa. Lugar: Encuesta domiciliaria realizada directamente en los hogares a las jefaturas o su cónyuge.
Diseño de la muestra	Tipo de Muestreo: Selección UPM (distritos) con PPT, sistemático para la selección de segmentos y aleatoria para seleccionar viviendas. Muestra: 2.000 encuestas por semestre. Ponderación: No Aplica.
Desagregación de la información	Según la zona residencia se tiene información para el Área Metropolitana, el Resto del Gran Área Metropolitana (GAM) y fuera de la Gran Área Metropolitana
Difusión	Disponible en el sitio web www.visitecostarica.com , boletines y en disco compacto con el Informe Estadístico.
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1

Características generales de los residentes en Costa Rica que realizan Salidas y Paseos Turismo Interno - II Semestre 2010

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
Tipo de salidas que realizaron los hogares	100.00	100.0	100.0	100.0
Familiar	74.9	71.6	80.2	74.3
Independiente	25.1	28.4	19.8	25.7
I PARTE - SALIDAS FAMILIARES				
Dos o más miembros del hogar han realizado salidas (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	75.9	72.1	80.4	76.0
No	24.1	27.9	19.6	24.0
Motivo principal de las salidas familiares (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	54.0	60.6	64.3	45.0
Visita a familiares y amigos	34.8	33.0	30.4	38.1
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	4.5	0.3	0.0	9.2
Negocios y motivos profesionales	4.3	4.3	4.1	4.5
Religión	1.4	1.3	0.4	2.0
Compras	0.3	0.0	0.8	0.2
Otro	0.6	0.5	0.0	0.9
Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	2.8	3.0	3.0	2.7
Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	3.1	3.2	3.3	3.0
¿En esta salida fueron otras personas que no son del núcleo familiar? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	21.3	31.9	29.0	11.4
No	78.7	68.1	71.0	88.6
Forma en que se planearon las salidas familiares (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Individual	95.7	94.4	93.7	97.3
Excursión	1.3	0.5	1.8	1.6
Agencia de viajes	1.3	2.1	2.3	0.2
Hotel todo incluido	0.9	1.9	1.2	0.1
Institución del Estado	0.3	0.5	0.0	0.4
Organismo internacional	0.0	0.0	0.2	0.0
Otro	0.5	0.5	0.8	0.4
¿Durante esta salida durmieron en diferentes lugares? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	1.1	1.1	0.7	1.4
No	98.9	98.9	99.3	98.6

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
Unidad de planeamiento turístico en la que durmieron (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Guanacaste Norte	27.8	23.2	23.0	32.7
Valle Central	18.6	10.1	7.0	28.9
Puntarenas, Golfo de Nicoya	16.3	24.9	21.2	9.3
Pacífico Medio	9.4	12.8	15.8	4.3
Caribe Norte	9.2	8.9	6.0	10.8
Llanuras del norte	8.8	10.6	13.6	5.4
Guanacaste Sur	5.5	4.7	8.1	4.6
Caribe Sur	2.8	3.4	1.8	2.9
Sub Unidad Sarapiquí	1.0	0.6	2.2	0.7
Sub Unidad Polo Turístico de Papagayo	0.5	0.6	1.2	0.2
Sub Unidad Volcanes de Guanacaste	0.3	0.3	0.2	0.3

II PARTE - SALIDAS INDEPENDIENTES

Algún miembro acostumbra a realizar <u>salidas solo o con amigos</u> (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	25.5	28.7	19.1	27.1
No	74.5	71.3	80.9	72.9
Motivo principal de las salidas independientes (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	38.6	40.9	46.6	34.2
Visita a familiares y amigos	25.9	28.9	24.2	24.6
Negocios y motivos profesionales	21.1	20.8	26.6	19.3
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	8.3	0.0	0.0	16.5
Compras	2.9	5.4	0.6	2.1
Religión	2.4	3.4	1.3	2.1
Otro	0.9	0.7	0.6	1.1
Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	3.0	2.8	3.5	3.0
Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	1.0	1.0	1.0	1.0
¿En esta salida fueron otras personas que no son del nucleo familiar? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	36.9	43.0	55.6	26.3
No	63.1	57.0	44.4	73.7
Formas en que se planearon las salidas independientes (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Individual	88.1	85.2	82.7	91.9
Excursión	4.1	4.7	4.1	3.7
Institución del estado	2.5	2.7	3.0	2.1
Hotel todo incluido	0.7	0.7	2.7	0.0
Agencia de Viajes	0.5	0.7	0.0	0.6
Organismo internacional	0.0	0.0	0.0	0.0
Otro	4.1	6.0	7.5	1.7

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
¿Durante esta salida, durmieron en diferentes lugares? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	1.3	0.7	1.1	1.8
No	98.7	99.3	98.9	98.2
Unidad de planeamiento turístico en la que durmieron (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Valle Central	32.6	19.8	15.3	46.7
Guanacaste Norte	19.9	18.3	16.7	22.1
Puntarenas, Golfo de Nicoya	10.3	15.3	15.9	5.3
Pacífico Medio	9.2	12.2	13.2	5.8
Caribe Norte	8.7	12.2	15.6	4.1
Llanuras del Norte	8.4	10.7	2.7	9.1
Guanacaste Sur	4.0	3.8	9.0	2.2
Caribe Sur	3.4	4.6	5.3	2.1
Sub Unidad Sarapiquí	2.0	1.5	1.3	2.6
Sub Unidad Volcanes de Guanacaste	0.8	0.8	3.1	0.0
Sub Unidad Polo Turístico de Papagayo	0.6	0.8	2.0	0.0

III PARTE - PASEOS

¿Realizan Paseos? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	76.3	83.0	81.1	69.8
No	23.7	17.0	18.9	30.2
Promedio de personas que asisten a los paseos (en personas)	3.6	3.4	3.5	3.6
Frecuencia con la que acostumbran realizar paseos (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Una vez al mes	33.1	37.9	35.1	29.0
Una vez cada tres meses	18.3	15.7	22.3	17.6
Una vez por quincena	15.5	16.4	14.2	15.7
Una vez a la semana	15.1	13.2	10.9	18.8
Una vez cada seis meses	10.6	11.1	11.3	9.8
Una vez al año	6.0	5.7	5.7	6.3
Otra	1.4	0.0	0.6	2.8

Salidas: Pernoctración de al menos una noche fuera del hogar por motivo de vacaciones, negocios u otros motivos.

GAM: Grán Área Metropolitana

FUENTE: Base de Turismo Interno, II Semestre 2010