INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO

SUBPROCESO ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	**Encuesta de Turismo Interno.**
Periodicidad	Semestral - Continua
Objetivos	Caracterizar las salidas y paseos de los residentes en Costa Rica, así como estimar el gasto turístico de los residentes en Costa Rica al interior del país.
Descripción de variables	Se divide en tres partes, en donde la primera se refiere a las Salidas Familiares, la segunda hace referencia a las Salidas Independientes y en la última parte se indican características generales de los paseos.
Recolección de la información	**Período:** Durante 15 días en cada semestre. **Método:** Entrevista personal directa. **Lugar:** Encuesta domiciliaria realizada directamente en los hogares a las jefaturas o su cónyuge.
Diseño de la muestra	**Tipo de Muestreo:** Selección UPM (distritos) con PPT, sistemático para la selección de segmentos y aleatoria para seleccionar viviendas. **Muestra:** 2.000 encuestas por semestre. **Ponderación:** No Aplica.
Desagregación de la información	Según la zona residencia se tiene información para el Área Metropolitana, el Resto del Gran Área Metropolitana (GAM) y fuera de la Gran Área Metropolitana
Difusión	Disponible en el sitio web www.visitecostarica.com, boletines y en disco compacto con el Informe Estadístico.
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1
Características generales de los residentes en Costa Rica que realizan Salidas y Paseos
Turismo Interno - I Semestre 2010

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
Tipo de salidas que realizaron los hogares	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Familiar	**72.9**	75.2	75.6	70.7
Independiente	**27.1**	24.8	24.4	29.3
I PARTE - SALIDAS FAMILIARES				
Dos o más miembros del hogar han realizado salidas (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sí	**75.2**	76.6	78.3	73.0
No	**24.8**	23.4	21.7	27.0
Motivo principal de las salidas familiares (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Vacaciones, ocio, recreo o placer	**63.6**	73.0	79.3	52.3
Visita a familiares y amigos	**28.2**	25.3	16.9	34.2
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	**3.8**	0.0	0.2	7.3
Negocios y motivos profesionales	**2.1**	0.4	2.6	2.8
Religión	**1.7**	1.1	0.2	2.5
Compras	**0.3**	0.0	0.3	0.4
Otro	**0.4**	0.2	0.5	0.4
Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	**2.9**	3.1	3.0	2.8
Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	**3.2**	3.3	3.2	3.1
¿En esta salida fueron otras personas que no son del nucleo familiar? (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sí	**24.9**	29.8	39.6	16.4
No	**75.1**	70.2	60.4	83.6
Forma en que se planearon las salidas familiares (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Individual	**94.0**	92.4	90.5	96.2
Excursión	**2.5**	2.2	3.2	2.3
Hotel todo incluido	**1.6**	2.0	4.0	0.4
Agencia de viajes	**1.5**	3.1	1.5	0.6
Institución del Estado	**0.1**	0.0	0.0	0.1
Otro	**0.4**	0.2	0.8	0.4
¿Durante esta salida durmieron en diferentes lugares? (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Si	**1.1**	0.9	2.0	0.9
No	**98.9**	99.1	98.0	99.1

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
Unidad de planeamiento turístico en la que durmieron (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Valle Central	**22.2**	12.3	11.6	32.1
Guanacaste Norte	**18.5**	13.5	17.8	21.7
Puntarenas, Golfo de Nicoya	**15.3**	23.5	20.7	8.5
Pacífico Medio	**12.7**	17.7	21.7	6.2
Caribe Norte	**9.8**	6.7	3.4	14.1
Guanacaste Sur	**9.4**	11.4	10.8	7.6
Llanuras del norte	**6.9**	8.5	9.0	5.2
Caribe Sur	**2.7**	3.1	1.9	2.8
Sub Unidad Sarapiquí	**1.5**	1.9	0.8	1.6
Sub Unidad Polo Turístico de Papagayo	**0.6**	1.0	1.1	0.1
Sub Unidad Volcanes de Guanacaste	**0.3**	0.4	1.2	0.0
II PARTE - SALIDAS INDEPENDIENTES				
Algún miembro acostumbra a realizar salidas solo o con amigos (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sí	**28.0**	25.7	23.2	31.3
No	**72.0**	74.3	76.8	68.7
Motivo principal de las salidas independientes (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Vacaciones, ocio, recreo o placer	**40.6**	51.7	50.3	32.9
Visita a familiares y amigos	**26.1**	21.9	13.4	31.7
Compras	**1.6**	0.0	2.8	1.9
Negocios y motivos profesionales	**21.2**	20.2	26.0	20.2
Religión	**4.0**	5.1	3.0	3.8
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	**6.0**	1.1	3.7	8.8
Otro	**0.6**	0.0	0.9	0.7
Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	**3.2**	3.3	3.2	3.1
Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	**1.0**	1.0	1.0	1.1
¿En esta salida fueron otras personas que no son del nucleo familiar? (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sí	**39.8**	50.6	63.1	28.1
No	**60.2**	49.4	36.9	71.9
Formas en que se planearon las salidas independientes (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Individual	**86.0**	81.5	86.1	88.0
Excursión	**2.4**	1.7	3.1	2.5
Institución del estado	**2.4**	0.6	0.0	3.9
Agencia de Viajes	**1.1**	1.1	2.7	0.5
Hotel todo incuido	**0.9**	1.1	0.7	0.8
Organismo internacional	**0.4**	1.1	0.0	0.3
Otro	**6.8**	12.9	7.5	4.0

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
¿Durante esta salida, durmieron en diferentes lugares? (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sí	**1.4**	1.7	1.6	1.2
No	**98.6**	98.3	98.4	98.8
Unidad de planeamiento turístico en la que durmieron (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Valle Central	**35.8**	20.5	21.2	46.8
Guanacaste Norte	**14.3**	10.8	10.4	16.9
Puntarenas, Golfo de Nicoya	**10.9**	19.3	7.7	8.2
Pacífico Medio	**10.8**	18.7	27.9	2.4
Caribe Norte	**9.2**	10.8	1.7	10.6
Llanuras del Norte	**9.1**	12.7	17.4	5.1
Guanacaste Sur	**6.5**	6.6	6.8	6.4
Caribe Sur	**2.2**	0.0	5.1	2.4
Sarapiquí	**1.1**	0.6	1.7	1.2
III PARTE - PASEOS				
¿Realizan Paseos? (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Sí	**68.7**	77.8	70.3	63.1
No	**31.3**	22.2	29.7	36.9
Promedio de personas que asisten a los paseos (en personas)	**3.5**	3.2	3.5	3.6
Frecuencia con la que acostumbran realizar paseos (%)	**100.00**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
Una vez al mes	**31.8**	33.3	39.9	27.3
Una vez cada tres meses	**21.0**	17.4	21.3	22.9
Una vez por quincena	**19.7**	20.2	18.6	19.9
Una vez a la semana	**14.0**	15.9	8.8	15.1
Una vez cada seis meses	**7.7**	7.0	5.8	9.0
Una vez al año	**4.9**	5.8	5.5	4.1
Otra	**1.0**	0.3	0.0	1.8

Salidas: Pernoctación de al menos una noche fuera del hogar por motivo de vacaciones, negocios u otros motivos.
GAM: Grán Área Metropolitana

FUENTE: Base de Turismo Interno, I Semestre 2010