

Metadatos de los estudios realizados por el ICT

Título del estudio	Encuesta de Turismo Interno.
Periodicidad	Semestral - Continua
Objetivos	Caracterizar las salidas y paseos de los residentes en Costa Rica, así como estimar el gasto turístico de los residentes en Costa Rica al interior del país.
Descripción de variables	Se divide en tres partes, en donde la primera se refiere a las Salidas Familiares, la segunda hace referencia a las Salidas Independientes y en la última parte se indican características generales de los paseos.
Recolección de la información	Período: Durante 15 días en cada semestre. Método: Entrevista personal directa. Lugar: Encuesta domiciliaria realizada directamente en los hogares a las jefaturas o su cónyuge.
Diseño de la muestra	Tipo de Muestreo: Selección UPM (distritos) con PPT, sistemático para la selección de segmentos y aleatoria para seleccionar viviendas. Muestra: 2.000 encuestas por semestre. Ponderación: No Aplica.
Desagregación de la información	Según la zona residencia se tiene información para el Área Metropolitana, el Resto del Gran Área Metropolitana (GAM) y fuera de la Gran Área Metropolitana
Difusión	Disponible en el sitio web www.visitcostarica.com , boletines y en disco compacto con el Informe Estadístico.
Observaciones	La información procedente de esta encuesta es utilizada por el Banco Central de Costa Rica, para estimar la rúbrica de ingresos por concepto de viajes para la Balanza de Pagos.

Cuadro 1

Características generales de los residentes en Costa Rica que realizan Salidas y Paseos (Turismo Interno) I Semestre 2009

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
I PARTE - SALIDAS FAMILIARES				
Dos o más miembros del hogar han realizado salidas (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	79.7	82.5	82.9	76.5
No	20.3	17.5	17.1	23.5
Motivo principal de las salidas familiares (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	74.8	85.3	85.2	63.0
Visita a familiares y amigos	22.1	10.7	12.9	33.8
Negocios y motivos profesionales	1.0	1.9	0.9	0.5
Compras	0.9	1.5	0.4	0.8
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	0.7	0.0	0.2	1.4
Religión	0.3	0.4	0.2	0.2
Otro	0.2	0.2	0.2	0.2
Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	2.6	2.9	2.6	2.3
Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	3.2	3.3	3.3	3.0
¿En esta salida fueron otras personas que no son del núcleo familiar? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	50.0	56.6	49.6	46.2
No	50.0	43.4	50.4	53.8
Forma en que se planearon las salidas familiares (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Individual	97.5	98.3	97.7	96.9
Excursión	1.4	0.4	0.8	2.4
Agencia de viajes	0.9	1.0	1.1	0.8
Instit. Estado	0.2	0.2	0.4	0.0
Otro	0.1	0.2	0.0	0.0
¿Durante esta salida durmieron en diferentes lugares? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Si	1.0	1.9	0.8	0.6
No	99.0	98.1	99.2	99.4
Unidad de planeamiento turístico en la que durmieron (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Guanacaste Norte	25.6	26.8	23.7	26.1
Valle Central	18.4	15.3	16.3	21.4
Pacífico Medio	16.8	20.8	21.2	12.1
Puntarenas, Golfo de Nicoya	11.5	14.7	14.8	7.8
Pacífico Sur	7.9	4.2	3.8	12.3
Puerto Limón	6.9	6.5	5.9	7.8
Zona Norte	6.4	5.9	8.9	5.3
Caribe Sur	3.9	3.4	2.3	5.2
Guanacaste Sur	2.0	1.9	2.5	1.7
Caribe Norte	0.3	0.2	0.4	0.2
Monteverde	0.2	0.0	0.4	0.2
Ns/Nr	0.1	0.2	0.0	0.0

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
II PARTE - SALIDAS INDEPENDIENTES				
Algún miembro acostumbra a realizar <u>salidas solo o con amigos</u> (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	25.3	30.5	21.4	24.9
No	74.7	69.5	78.6	75.1
Motivo principal de las salidas independientes (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Vacaciones, ocio, recreo o placer	60.4	76.3	71.4	45.3
Visita a familiares y amigos	24.3	9.9	14.3	38.1
Negocios y motivos profesionales	12.4	13.2	13.4	11.3
Salud (Cirugías, Trat. Médicos, Serv. Odont.)	2.3	0.0	0.8	4.5
Compras	0.2	0.7	0.0	0.0
Religión	0.2	0.0	0.0	0.4
Otro	0.2	0.0	0.0	0.4
Promedio de noches que durmieron fuera de la casa (En noches)	3.5	3.7	3.3	3.4
Promedio de personas del hogar que fueron a las salidas (En personas)	1.1	1.2	1.1	1.1
¿En esta salida fueron otras personas que no son del núcleo familiar? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	32.3	33.4	33.1	31.3
No	67.7	66.6	66.9	68.8
Formas en que se planearon las salidas independientes (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Individual	95.8	96.7	97.5	94.3
Excursión	2.9	2.0	1.7	4.0
Agencia de Viajes	1.0	0.7	0.8	1.2
Otro	0.4	0.7	0.0	0.4
¿Durante esta salida, durmieron en diferentes lugares? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	0.8	1.3	0.8	0.4
No	99.2	98.7	99.2	99.6
Unidad de planeamiento turístico en la que durmieron (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Valle Central	27.4	19.7	26.1	32.8
Guanacaste Norte	24.3	24.3	28.6	22.3
Pacífico Medio	13.3	20.4	11.8	9.7
Puntarenas, Golfo de Nicoya	9.7	11.2	10.1	8.5
Zona Norte	7.1	5.9	13.4	4.9
Puerto Limón	6.8	5.3	4.2	8.9
Pacífico Sur	5.0	7.9	1.7	4.9
Caribe Sur	4.6	3.3	3.4	6.1
Guanacaste Sur	1.4	2.0	0.8	1.2
Caribe Norte	0.2	0.0	0.0	0.4
Ns/Nr	0.2	0.0	0.0	0.4

Variable de interés	TOTAL	ZONA DE RESIDENCIA		
		Área Metropolitana	Resto GAM	Fuera GAM
III PARTE - PASEOS				
¿Realizan Paseos? (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Sí	51.0	64.1	58.2	40.4
No	49.0	35.9	41.8	59.6
Promedio de personas que asisten a los paseos (en personas)	3.4	3.3	3.5	3.5
Frecuencia con la que acostumbran realizar paseos (%)	100.00	100.0	100.0	100.0
Una vez al mes	27.8	32.0	22.9	28.5
Una vez cada tres meses	25.7	23.5	29.7	24.3
Una vez por quincena	13.1	13.5	13.0	13.0
Una vez cada seis meses	9.5	8.8	11.5	8.5
Una vez al año	9.3	9.7	10.8	7.8
Una vez a la semana	9.1	8.2	6.8	11.8
Otra	0.7	0.3	0.3	1.3
Ns/Nr	4.7	4.1	5.0	5.0

Salidas: Pernoctación de al menos una noche fuera del hogar por motivo de vacaciones, negocios u otros motivos.

GAM: Grán Área Metropolitana

FUENTE: Base de Turismo Interno, I Semestre 2009