

INSTITUTO COSTARRICENSE DE TURISMO
DIRECCIÓN DE PLANEAMIENTO Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Metadatos de los estudios contratados por el ICT

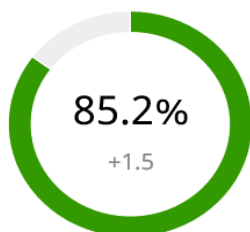
Título del estudio	Global Review Index™ (GRI)
Descripción	Índice estándar de la industria hotelera para medir la reputación online. Está basado en los datos recopilados en más de 175 OTAs, webs de opinión y redes sociales.
Objetivos	o Conocer la percepción de calidad de los servicios turísticos que ofrece Costa Rica. o Monitorear periódicamente la calidad en los diversos servicios turísticos que ofrece Costa Rica.
Recolección de la información	Período: Mensual Método: Datos recogidos de 175 agencias de viaje online (OTA) y webs de opinión en más de 45 idiomas (más de 70 000 opiniones al año sobre Costa Rica). Lugar: nivel mundial.
Variables de referencia	Evaluación de la calidad en los establecimientos de hospedaje (alojamiento), en restaurantes y parques nacionales.
Desagregación de la información	Alojamiento, restaurantes, Parques Nacionales.
Difusión	Resultado disponible en el sitio web www.ict.go.cr en la sección de cifras turísticas.
Periodicidad	Semestral
¿Quién lo genera?	Review Pro para el Instituto Costarricense de Turismo
Cobertura geográfica	El mundo
Observaciones	Más información sobre este indicador en www.reviewpro.com

Evaluación de calidad I semestre 2017

1 ene. 2017 - 30 jun. 2017
vs. 1 ene. 2016 - 30 jun. 2016

Alojamiento

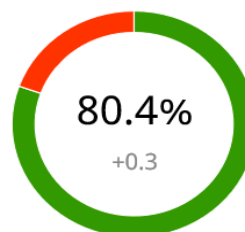
Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

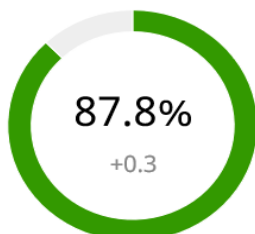


Departamento

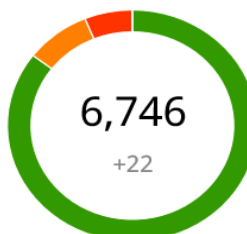
Departamento	Índice	Opiniones	Menciones
<input checked="" type="checkbox"/> GRI™	85.2% +1.5	49,821 +10,780	80% +0.3
<input checked="" type="checkbox"/> Servicio	88.8% +0.6	9,634 -1,739	81% -0.5
<input checked="" type="checkbox"/> Ubicación	90.0% +0.4	4,724 -519	90% +0.9
<input checked="" type="checkbox"/> Limpieza	89.2% +0.0	4,602 -593	73% +0.8
<input checked="" type="checkbox"/> Calidad-precio	85.6% +0.2	4,553 -487	53% -3.8
<input checked="" type="checkbox"/> Habitación	85.3% +0.7	4,182 -541	66% +0.6

Restaurantes

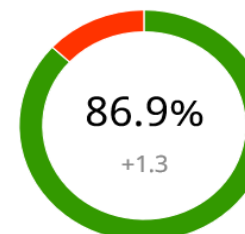
Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

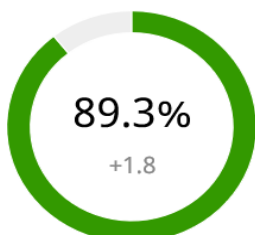


Departamento

Departamento	Índice	Opiniones	Menciones
<input checked="" type="checkbox"/> GRI™	87.8% +0.3	6,746 +22	87% +1.3
<input checked="" type="checkbox"/> Servicio	88.9% +1.5	1,414 -333	85% +1.8
<input checked="" type="checkbox"/> Calidad-precio	85.3% +1.8	1,403 -327	67% +0.7

Parques Nacionales

Global Review Index™



Opiniones



Análisis Semántico

