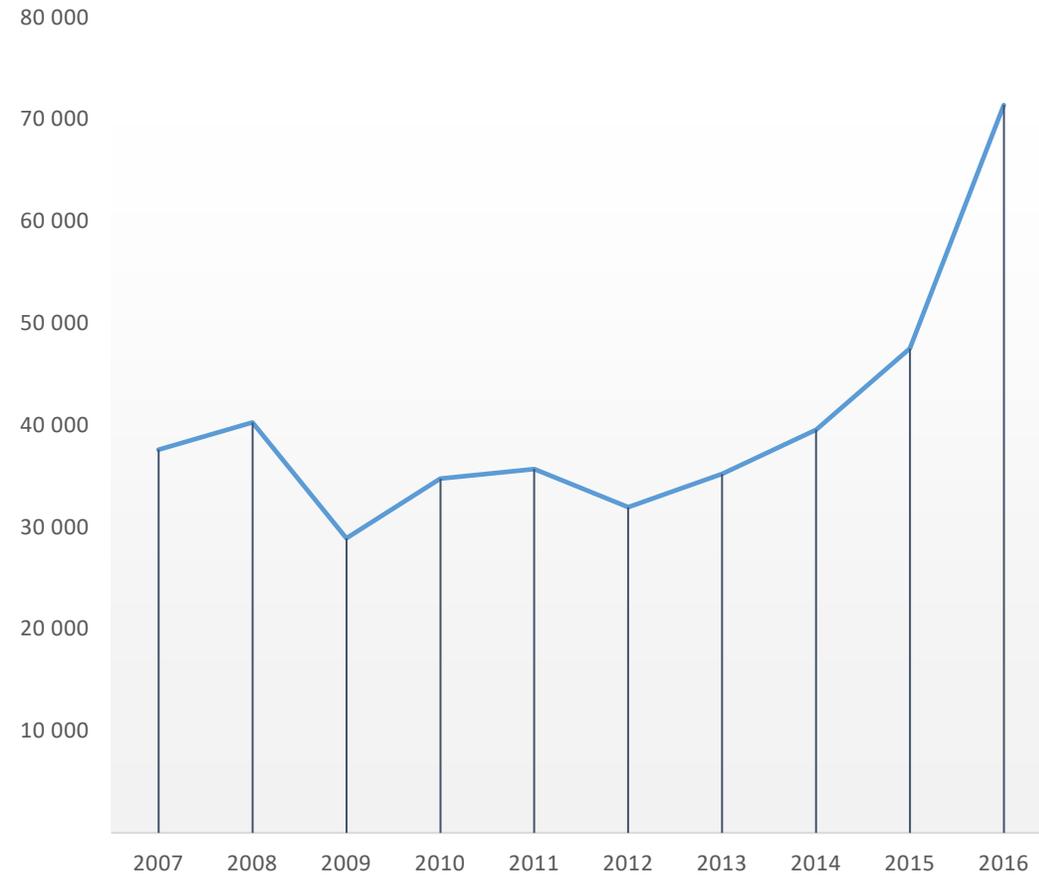


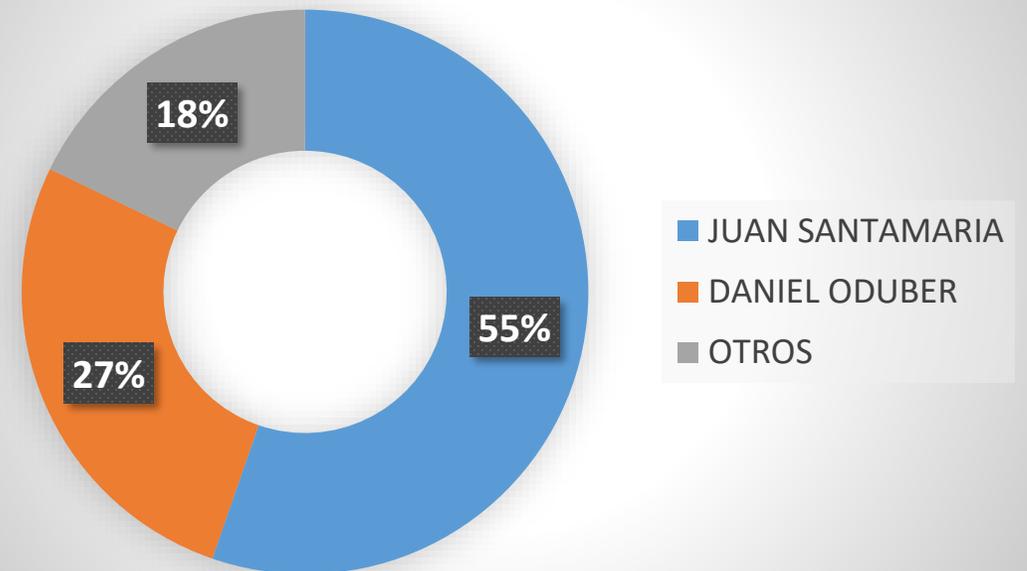
TELEPHONE

El mercado de REINO UNIDO

Las llegadas de británicos pasaron de 37.580 a 71.392 en un periodo de 10 años



Distribución % de las llegadas por puertos. 2016

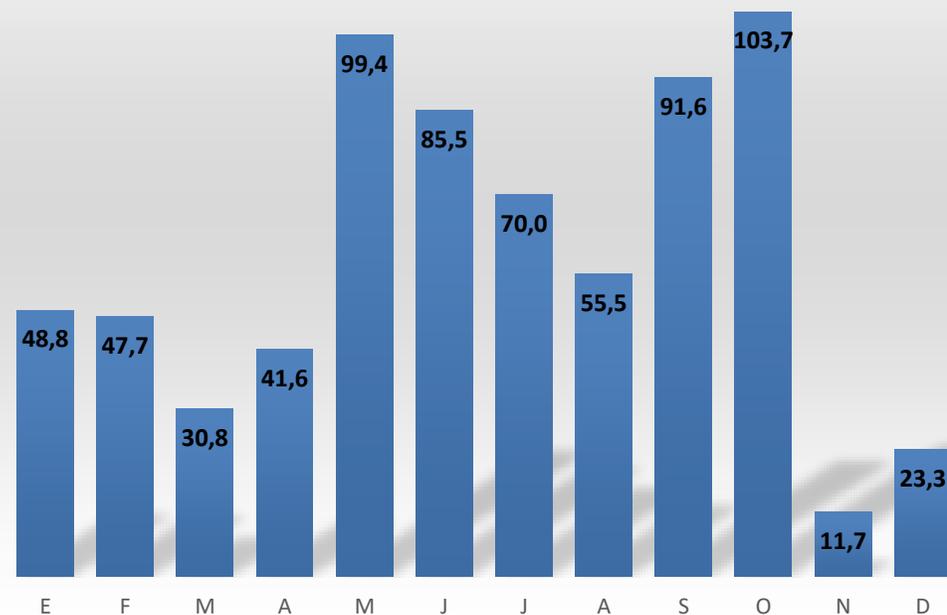


Datos de Llegadas de turistas de Reino Unido

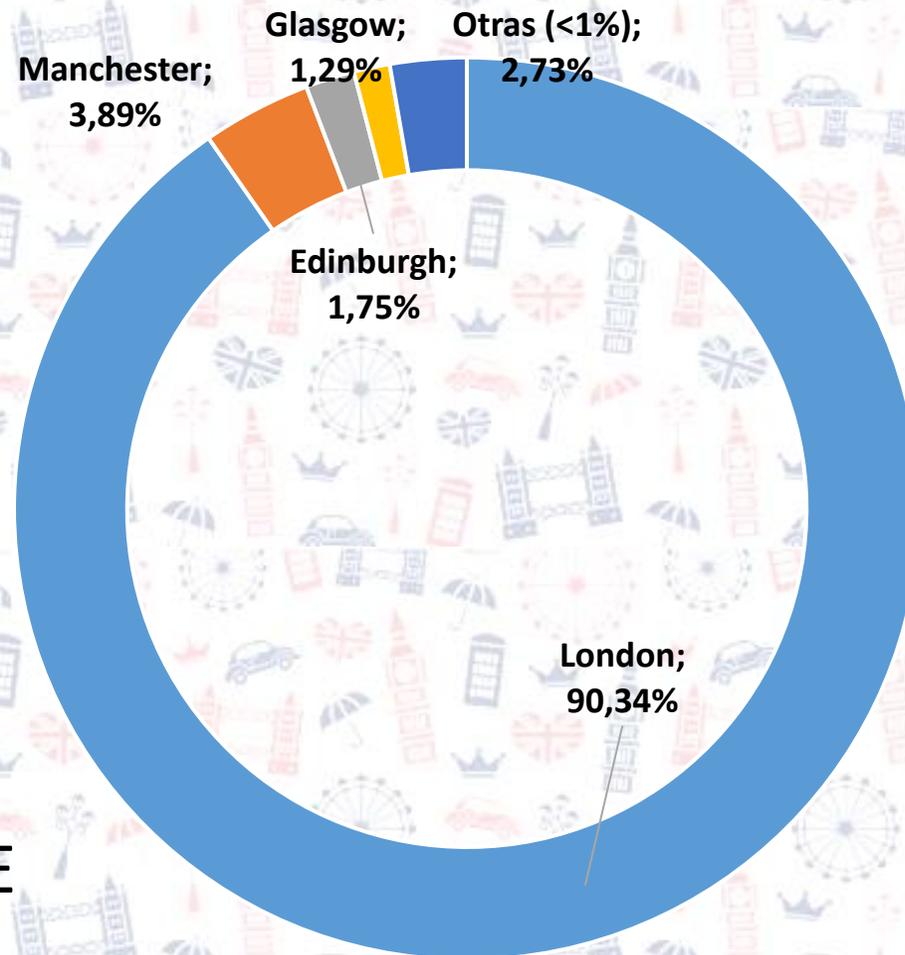
- Año 2015 : 47.499
- Año 2016: 71.392
- Variación absoluta: 23.893
- Variación relativa: 50,3%
- Posición en el “top 5” de llegadas de europeos en 2016:

PRIMERA

Variaciones % mensuales en las Llegadas de Reino Unido a Costa Rica.2015-2016



Estimación porcentual de los pasajeros en la ruta Reino Unido- Costa Rica según ciudad de origen del vuelo. 2016



Fuente: ADI de SABRE

Mejores Prospectos

Definición:

Aquellos viajeros que tienen un **ALTO** interés en vacacionar en América Latina y el Caribe por 5 o más noches y, consideran a Costa Rica como destino de interés



Tamaño estimado Mejores Prospectos

2016

Total
mejores prospectos
1.388.991

2019

Total
mejores prospectos
1.516.243



Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos

Tiempo de antelación para decidir el destino de vacaciones

De 3 meses a menos de 6 meses

29%

De 6 meses a menos de un año

30,5%

Tiempo entre la decisión del destino y reservación del **TRANSPORTE** al destino

De 1 mes a menos de 3 meses

26,7%

De 3 meses a menos de 6 meses

26,6%

Tiempo entre la decisión del destino y reservación del **ALOJAMIENTO**

De 1 mes a menos de 3 meses

35,9%

Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos

¿Cómo organiza o arregla la vacación?



Época del año en la que suele hacer viajes de vacaciones



Elección del destino

Medios que utiliza para buscar información

89,3%

Agencias de viajes en línea



http://www

81,7%

Páginas o sitios web promocionales de los países o destinos turísticos

Sitio web turístico oficial del país o destino

77,9%



Factores clave que considera a la hora de decidir el destino de sus vacaciones

Costo del viaje

59,5%



56,5%

Clima del destino



Los atractivos que tiene el destino

55,7%



Elección del destino

Tipo de experiencias que busca en un viaje de vacaciones

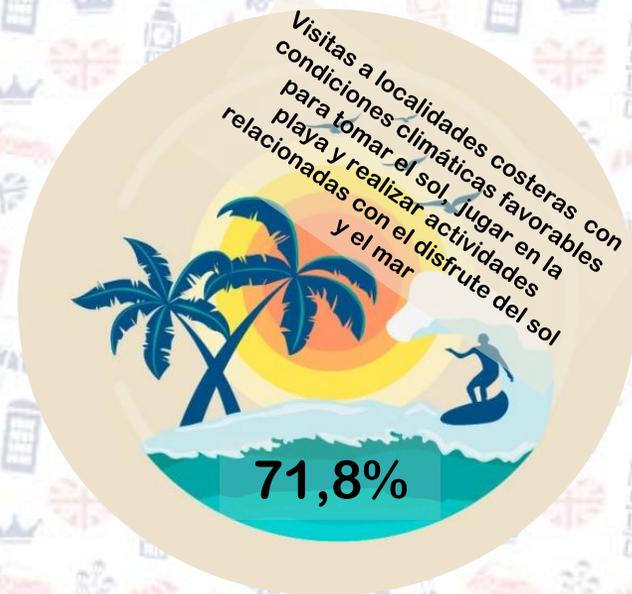
Visitas a sitios de interés arqueológicos, museos, ciudades coloniales, monumentos, asistir a festivales de música, danza, teatro, etc.

74%



Visitas a localidades costeras con condiciones climáticas favorables para tomar el sol, jugar en la playa y realizar actividades relacionadas con el disfrute del sol y el mar

71,8%



56,5%

Canopy, trekking, rafting, ciclismo de montaña, puentes colgantes, bungee jumping, etc.



Turistas que visitan Costa Rica

Estimación del porcentaje de turistas de Reino Unido que realizaron las siguientes actividades, 2015:



Cuando ha pensado o considerado destinos para vacacionar en Latinoamérica (Suramérica y Centroamérica) y El Caribe, ¿Cuáles son los 5 principales países que se le vienen a la mente?

	Porcentaje
México	39,7
Brasil	36,6
Costa Rica	34,4
Bahamas	32,8
Cuba	32,1
Jamaica	26,7
Barbados	23,7
Argentina	22,9
Perú	19,8
República Dominicana	16,8

Percepción de Costa Rica



Principales motivos por los cuales considera Costa Rica como destino para vacacionar

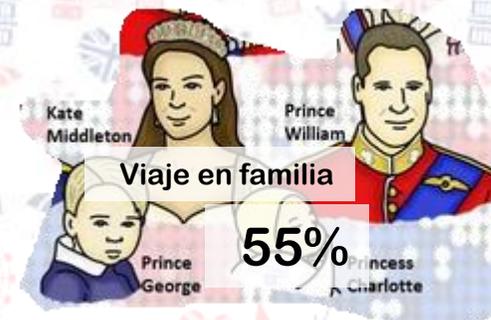


Percepción de Costa Rica

Si viajara de vacaciones a Costa Rica...



Costa Rica es el destino ideal para visitar cuando el viaje es un...



Características socio-demográficas

57,3%
Empleado
tiempo
completo

US\$45.691
Ingreso anual
promedio

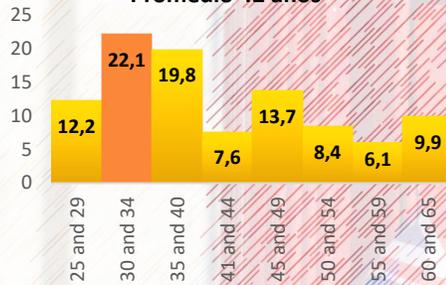
65,6%
casado

38,2%
No tiene
hijos

36,6%

Tengo únicamente
hijos menores de edad
viviendo en la casa

Rangos de edad (%)
Promedio 42 años



65,6%
universitaria y más

En el Reino Unido, el ingreso familiar neto disponible ajustado promedio per cápita es de 26 687 USD al año, cifra menor que el promedio de la OCDE de 29 016 USD al año. Hay una brecha considerable entre los más ricos y los más pobres; la población situada en el 20% superior de la escala de ingresos gana casi seis veces lo que percibe la población que ocupa el 20% inferior.

Características socio-demográficas

13%

Older boomers
(60-69)

15%

Younger boomers
(51-59)



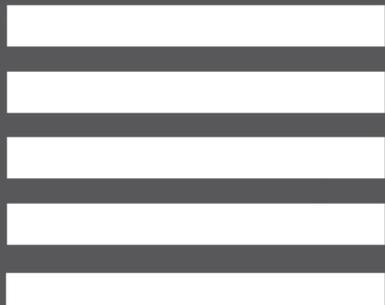
58%

Generación X
(35-50)



45%

Generación Y
(18-34)



¿Por qué no considera Costa Rica como destino vacacional?



Principales motivos por los cuales no considera Costa Rica como destino turístico

80,7%

No conozco suficiente sobre el país como para querer visitarlo

37,6%

No hay muchas aerolíneas que ofrezcan vuelos directos o indirectos a Costa Rica

34,4%

Es un destino inseguro

No hay ningún país comparable a Costa Rica en términos de credenciales ecológicas

	Playa	No son una prioridad pero se valoran positivamente.		Cultura	El turista se enfoca mas hacia actividades en la naturaleza.
	Buen clima	Salvo la temporada de lluvia el resto del año se considera bueno.		Costo del viaje	Se necesita una fuerte inversión para viajar al país y en general a la región..
	Turismo de Aventura	Muchas agencias lo promocionan como objetivo del viaje.		Vuelos directos	Se considera viaje de “una vez en la vida” de modo que no es un gran problema.
	Turismo Arqueológico	No hay puntos de interés localizados.		Destino Seguro y estable	País muy seguro y acogedor.
	Turismo Gastronómico	Se percibe como una de las debilidades del país.		Infraestructura interna	Buena valoración de las infraestructuras y de las comunicaciones internas.
	Turismo Sustentable	Se ve como destino líder en turismo sostenible de la región.		Hoteles de buena calidad	Buena combinación de hoteles Premium y establecimientos mas modestos.
	Turismo All-Inclusive	Es posible pero la tendencia es incluirlo como parte de turismo de itinerario.		Tours organizados	Es un componente importante de los paquetes de viaje.

Viajeros maduros buscan una combinación de comodidad, seguridad y aventura moderada



Edad media de 55 años.

Buscan experiencias auténticas, con cierto nivel de comodidad y seguridad. Las actividades preferidas son visitar parques nacionales, zonas protegidas.



Duración de 2 – 3 semanas.



Planificación previa entre 3 y 6 meses.

Presupuesto \$2.590-\$4.923 USD por persona.



Recomendaciones de familiares y amigos son muy importantes. Buscan información de sitios especializados, como blogs de turismo, secciones de viajes de diarios locales, guías de viajes, etc.



Familias jóvenes buscan crear memorias inolvidables con viajes de naturaleza



La edad promedio en torno a los 40 años con hijos menores.

Buscan un viaje lleno de emociones para sus hijos, en el cual no deban preocuparse por su seguridad y comodidad. Prefieren una inmersión en la naturaleza.



Duración de 2 – 5 semanas.



Planificación previa entre 6 y 12 meses.



Presupuesto \$1.295 USD por persona, incluyendo los hijos.



Escuchan recomendaciones de conocidos, pero hacen su propia investigación en línea. Utilizan guías de viajes y blogs de turismo. Es probable que hayan viajado a Latinoamérica antes de tener una familia.



Los millennials buscan una inmersión completa: cultura y estilo de vida



Edad media entre 20 y 30 años.

Buscan una inmersión completa en la cultura y estilo de vida del país que visitan. Su única exigencia es estar comunicados a través de medios digitales.



Duración de 2 a 2 semanas y media.



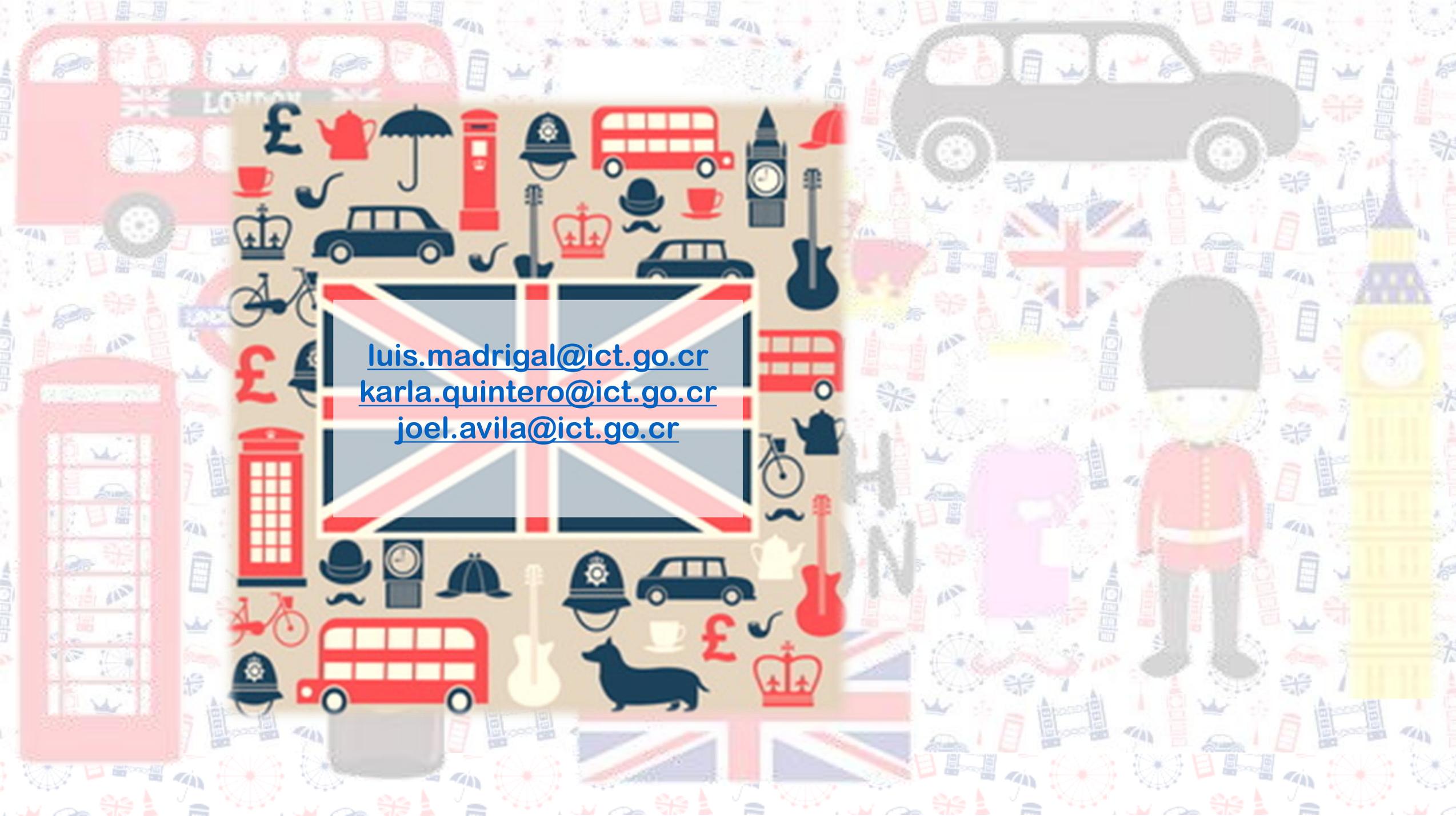
Planificación previa de 6 meses.

Presupuesto \$1,295 USD por persona.



Buscan información en redes sociales.





luis.madrigal@ict.go.cr
karla.quintero@ict.go.cr
joel.avila@ict.go.cr