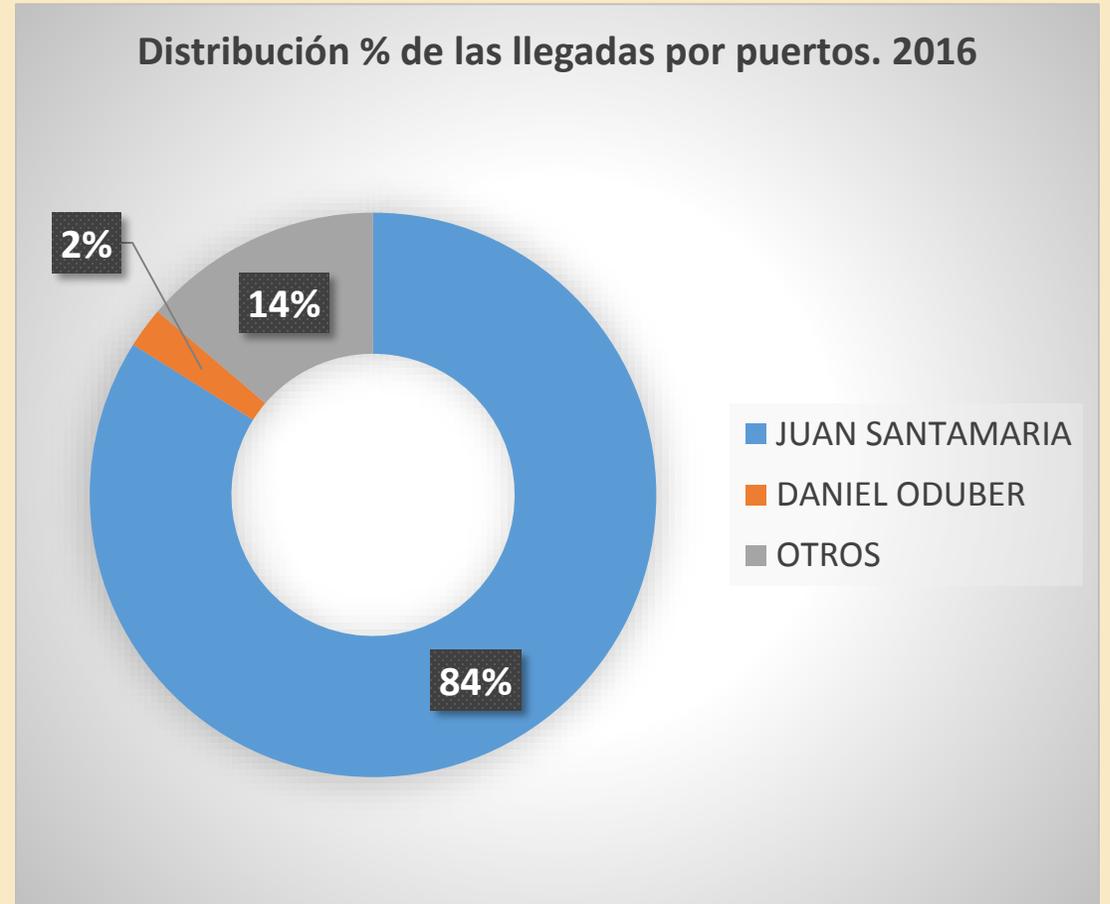
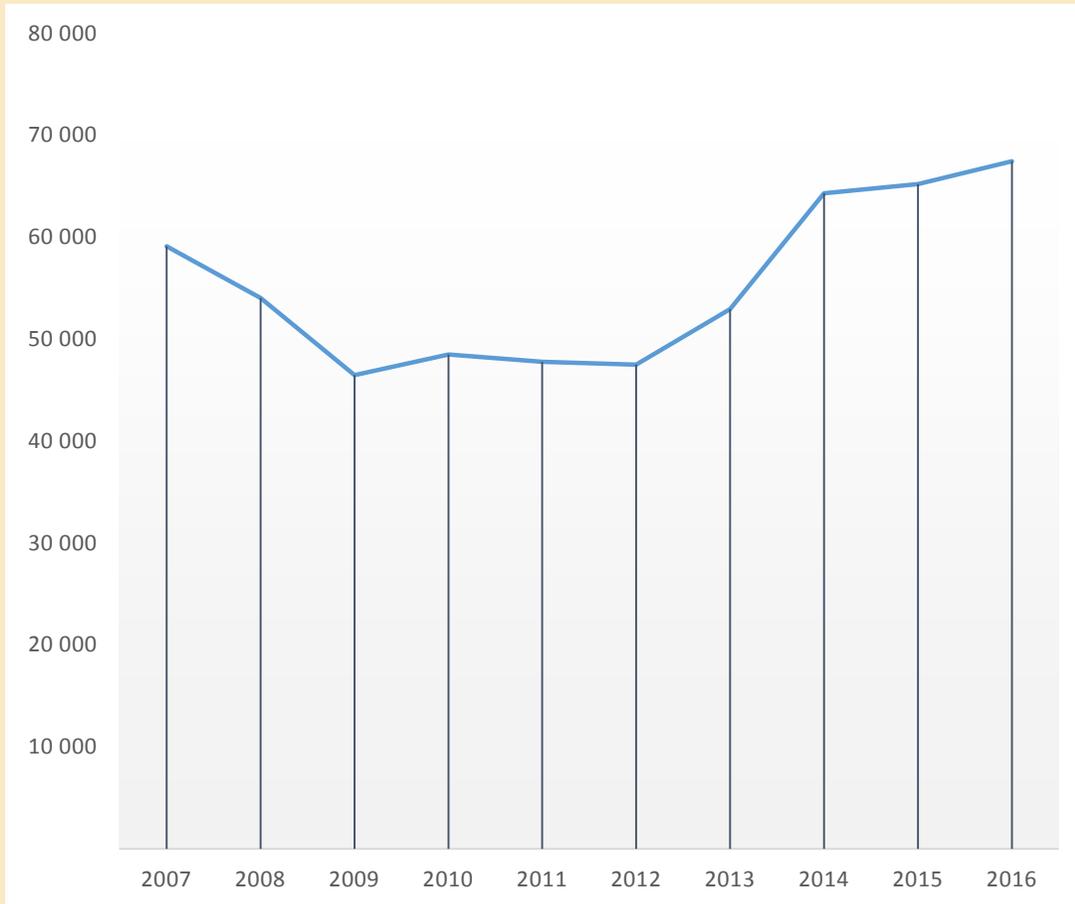


# El mercado de España

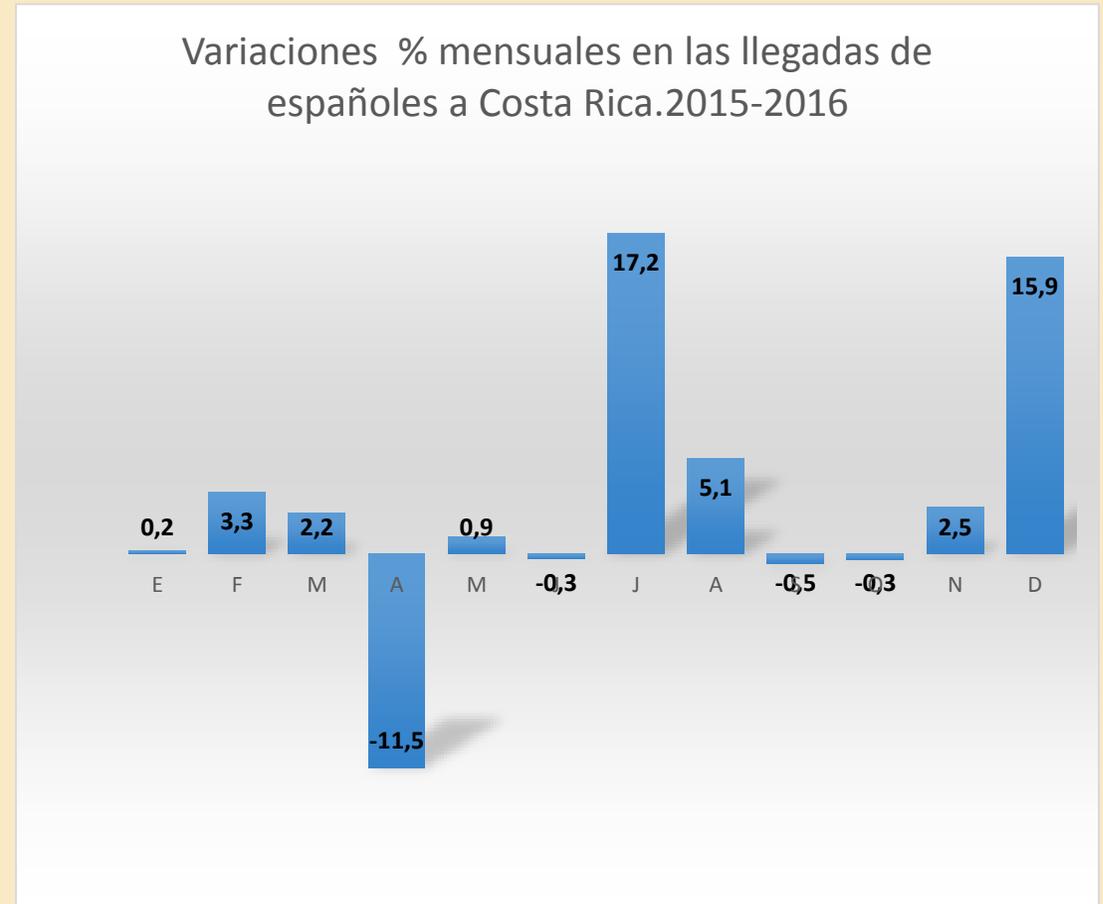
Las llegadas de españoles pasaron de 59.089 a 67.453 en un periodo de 10 años



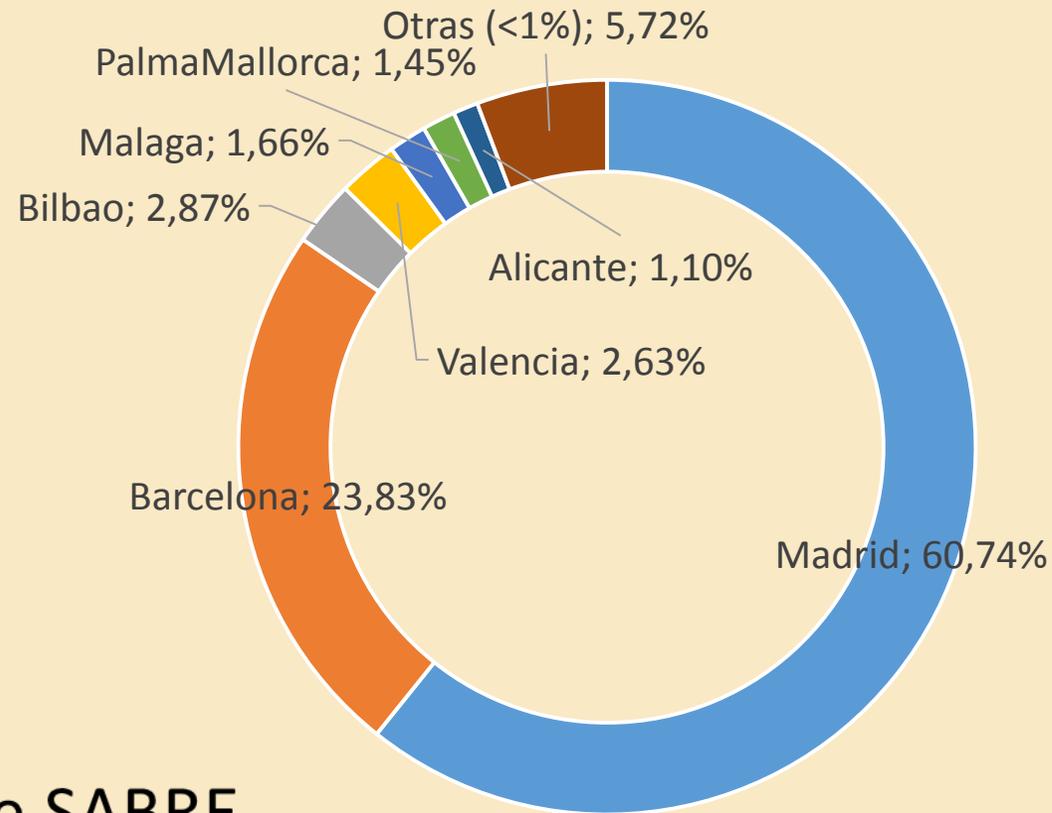
# Datos de llegadas de turistas españoles

- Año 2015 : 65.188
- Año 2016: 67.453
- Variación absoluta: 2.265
- Variación relativa: 3,5%
- Posición en el “top 5” de llegadas de europeos en 2016:

***TERCERA***



*Estimación porcentual de los pasajeros en la ruta España- Costa Rica según ciudad de origen del vuelo. 2016*



Fuente: ADI de SABRE

# Mejores Prospectos

## Definición:

Aquellos viajeros que tienen un ALTO interés en vacacionar en América Latina y el Caribe por 5 o más noches y, consideran a Costa Rica como destino de interés



Welcome to Spain



Corridos de España



Barcelona

Barcelona



Spain Food & Drink

# Tamaño estimado Mejores Prospectos

2016

Total mejores  
prospectos  
897.970

2019

Total mejores  
prospectos  
968.877

ESPAÑA



# Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos

Tiempo de antelación para decidir el destino de vacaciones

De 3 meses a menos de 6 meses

**45,8%**

De 6 meses y menos de un año

**28,5%**

Tiempo entre la decisión del destino y reservación del **TRANSPORTE**

De 1 mes a menos de 3 meses

**36,1%**

De 3 meses a menos de 6 meses

**25%**

Tiempo entre la decisión del destino y reservación del **ALOJAMIENTO**

Menos de un mes

**30,6**

De 1 mes a menos de 3 meses

**30,6%**

De 3 meses a menos de 6 meses

**27,8%**

# Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos



Organiza o arregla vacación



Época del año en la que suele hacer viajes de vacaciones



# Elección del destino

## Medios que utiliza para buscar información



## Factores clave que considera a la hora de decidir el destino de sus vacaciones



# Elección del destino

Visitas a sitios de interés arqueológicos, museos, ciudades coloniales, monumentos, asistir a festivales de música, danza, teatro, etc.

78,5%



Tipo de experiencias que busca en un viaje de vacaciones

Visitas a localidades costeras con condiciones climáticas favorables para tomar el sol, jugar en la playa y realizar actividades relacionadas con el disfrute del sol y el mar



61,8%



54,9%

Comida tradicional y original del destino turístico



# Turistas que visitan Costa Rica

Estimación del porcentaje de turistas españoles que realizaron las siguientes actividades, 2015:



Cuando ha pensado o considerado destinos para vacacionar en Latinoamérica (Suramérica y Centroamérica) y El Caribe, ¿Cuáles son los 5 principales países que se le vienen a la mente?

	Porcentaje
México	49,3
Costa Rica	44,4
Cuba	44,4
Argentina	42,4
Brasil	31,3
Perú	31,3
República Dominicana	26,4
Chile	25,0
Puerto Rico	20,8
Bahamas	16,0
Jamaica	15,3
Colombia	13,2
Ecuador	9,7
Venezuela	9,0

# Percepción de Costa Rica



Principales motivos por los cuales considera Costa Rica como destino para vacacionar

He escuchado buenos comentarios de gente que ha visitado Costa Rica

68,1%

El clima tropical de Costa Rica me gusta

Zona cálida

56,9%

# Percepción de Costa Rica

Si viajara de vacaciones a Costa Rica...



Costa Rica es el destino ideal para visitar cuando el viaje es un...



# NPS: Promotores netos

¿Qué tan probable es que usted recomiende a Costa Rica como destino turístico?

NPS = % de promotores - % detractores



68



**Promotores (9,10):** son turistas entusiastas con la marca Costa Rica, no solamente incrementan su afinidad con la marca, sino que la refieren a sus colegas y amigos.

**Detractores (0 a 6):** son clientes que se sienten muy mal tratados y no regresan al país, se van a la competencia, jamás recomiendan la marca.

**Pasivos (7,8):** tienen moderados niveles de aceptación por la marca, la probabilidad de que la recomiende es relativamente baja.

# Características socio-demográficas



En España, el ingreso familiar disponible neto ajustado promedio per cápita es de **22 007 USD** al año, cifra menor que el promedio de la OCDE de **29 016 USD** al año

# Características socio-demográficas

10,4%  
Older boomers  
(60-69)

20,1%  
Younger boomers (51-59)

46,5%  
Generación X (35-50)

22,9%  
Generación Y  
(18-34)



# ¿Por qué no considera Costa Rica como destino vacacional?

Principales motivos por los cuales no considera Costa Rica como destino turístico

73%

No conozco suficiente sobre el país como para querer visitarlo

38%

Los atractivos y actividades turísticas que promociona Costa Rica no me interesan

29,2%

Tengo entendido que una vacación en Costa Rica es costosa



# Públicos meta identificados



# Costa Rica es un destino ideal para el turismo de aventura, es uno de los países más seguros de la Región pero también el más caro.

	<b>Playa</b>	No se consideran las playas como paradisíacas.		<b>Cultura</b>	No se se considera su riqueza cultural como atractivo.
	<b>Buen clima</b>	Percibido como clima tropical cálido durante todo el año.		<b>Costo del viaje</b>	Es uno de los países de Centroamérica más caros para llegar.
	<b>Turismo de Aventura</b>	Costa Rica se ve como destino ideal para ello.		<b>Vuelos directos</b>	Hay muy pocos vuelos asequibles o directos.
	<b>Turismo Arqueológico</b>	No se percibe como un atractivo del país.		<b>Destino Seguro y estable</b>	Se ve como uno de los destinos más seguros de la zona.
	<b>Turismo Gastronómico</b>	Se desconoce la gastronomía local.		<b>Infraestructura interna</b>	Se percibe infraestructura de calidad especialmente de cara al turismo.
	<b>Turismo Sustentable</b>	Se ve como destino en el que se puede disfrutar de la naturaleza.		<b>Hoteles de buena calidad</b>	Buena oferta hotelera y servicio de calidad.
	<b>Turismo All-Inclusive</b>	Buena opinión de sus hoteles pero no se ve como destino de todo incluido.		<b>Tours organizados</b>	Prefieren organizar sus propias actividades pese a saber de la fuerte oferta local.

flamenco



# Se identifica a parejas de mediana edad que buscan disfrutar un tiempo de calidad y desconectarse del mundo al relacionarse con la naturaleza



Edad media entre los 40 y los 55 años.

Buscar tiempo de calidad con la pareja y realizar actividades al aire libre disfrutando la naturaleza



Duración de 10 a 12 días, mas dos días para el viaje.



Planificación previa entre 4 y 6 meses.

Presupuesto €1,500-1,800 por persona.



Folletos y páginas web de agencias de viajes o prensa especializada como *Viajes National Geographic*, *Viajar*, *Travlere* son las principales fuentes de información.

# Los “*Honeymooners*” quieren vacaciones activas y no simplemente relax en estancias de lujo



Edad promedio  
En torno a los 35 años.



La motivación es tener una luna de miel de ensueño en un sitio exótico y paradisíaco.



Duración de 10 días, mas dos días para el viaje.



Planificación previa entre 4 y 6 meses.



Presupuesto €1,500-1,800 por persona.



Buscan celebrar su luna de miel tiempo / calidad con su pareja en un lugar exótico. Actividades en la naturaleza, caminatas, buena cocina y pasar unos días de descanso en la playa.

# Los grupos de amigos que buscan turismo de aventura, disfrutar la naturaleza, la playa, descubrir nuevas culturas y actividades de vida nocturna



Edad promedio  
En torno a los 35 años

Vivir nuevas aventuras y experiencias y disfrutar de la naturaleza en compañía de amigos cercanos, playa, y hacer algo de actividad de la vida nocturna.



.Duración de 10 días, mas dos días para el viaje.



Planificación  
previa de  
entre 2 y 3 meses.

Presupuesto  
€1,200-1,500  
por persona.



Buscan información en blogs de viajeros y sitios web de viaje especializadas, tales como Lonely Planet.



# Gracias

[Luis.madrigal@ict.go.cr](mailto:Luis.madrigal@ict.go.cr)

[Karla-quintero@ict.go.cr](mailto:Karla-quintero@ict.go.cr)

[Joel.avila@ict.go.cr](mailto:Joel.avila@ict.go.cr)

