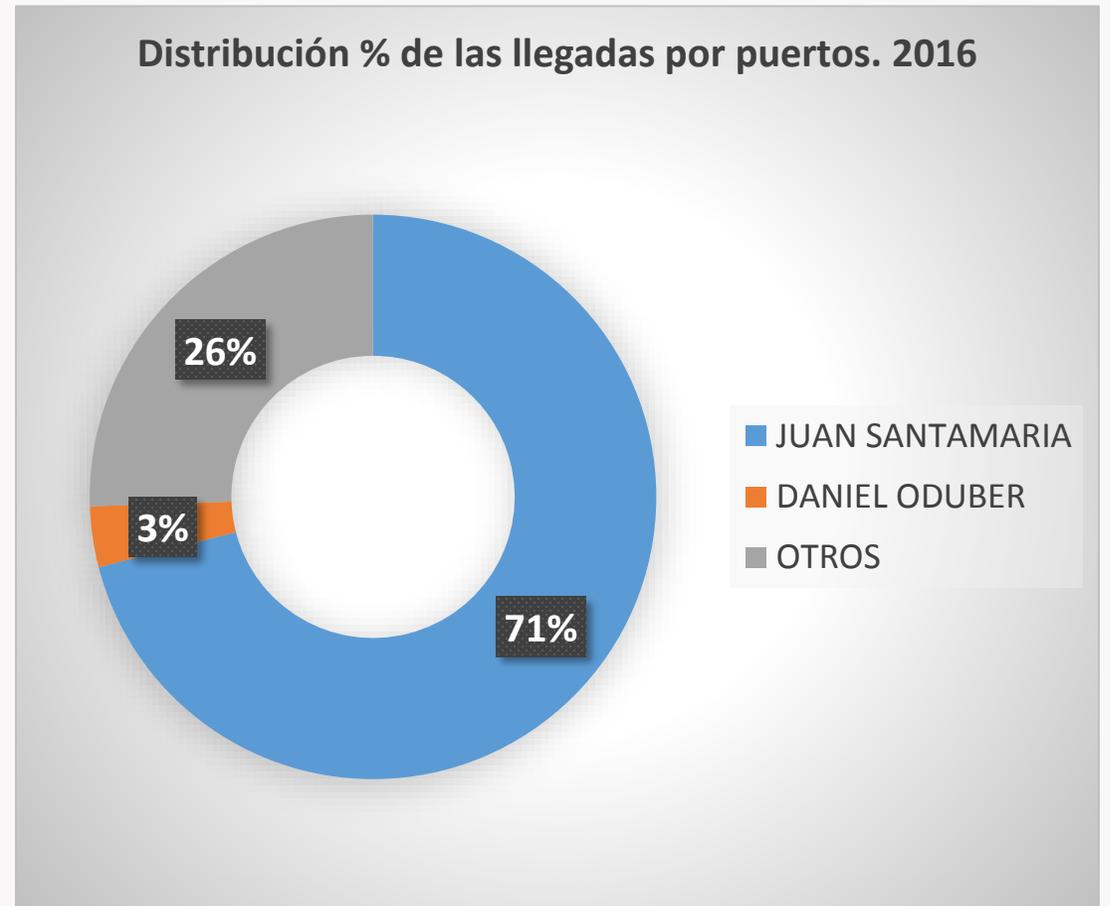
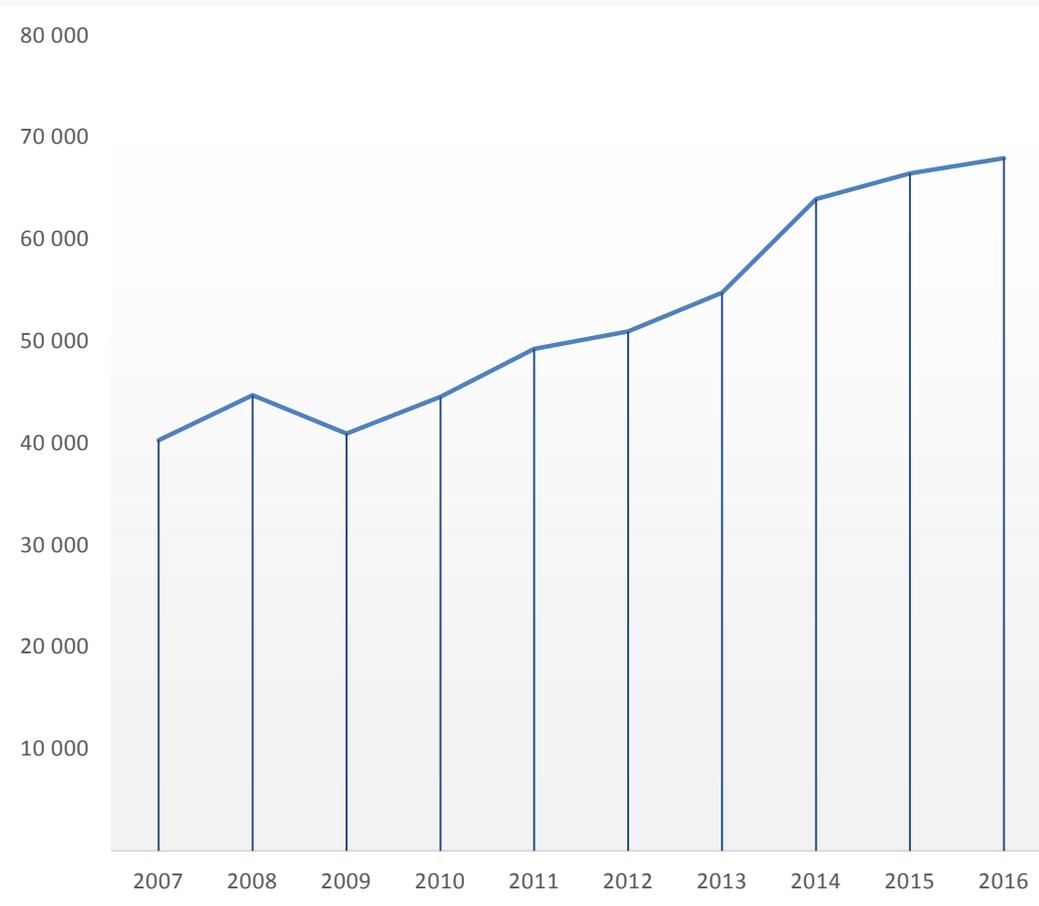


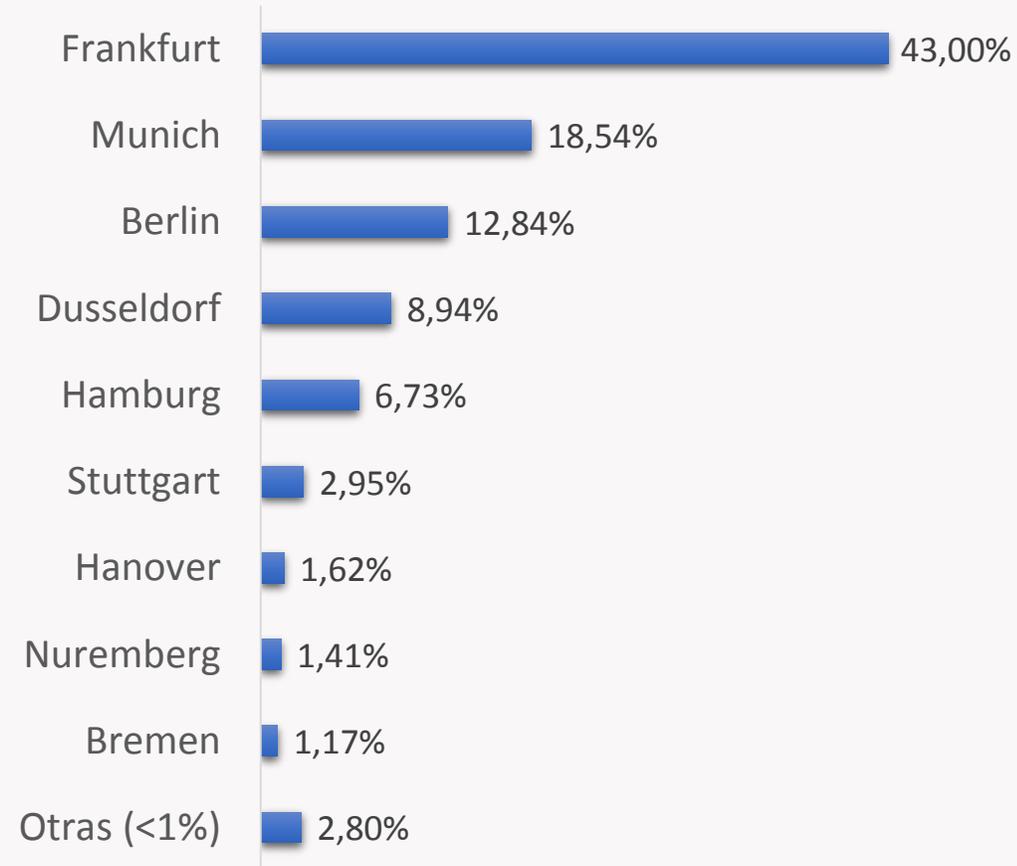
El mercado de Alemania



Las llegadas de alemanes pasaron de 37.847 a 67.939 en un periodo de 10 años



Estimación porcentual de los pasajeros en la ruta Alemania- Costa Rica según ciudad de origen del vuelo. 2016

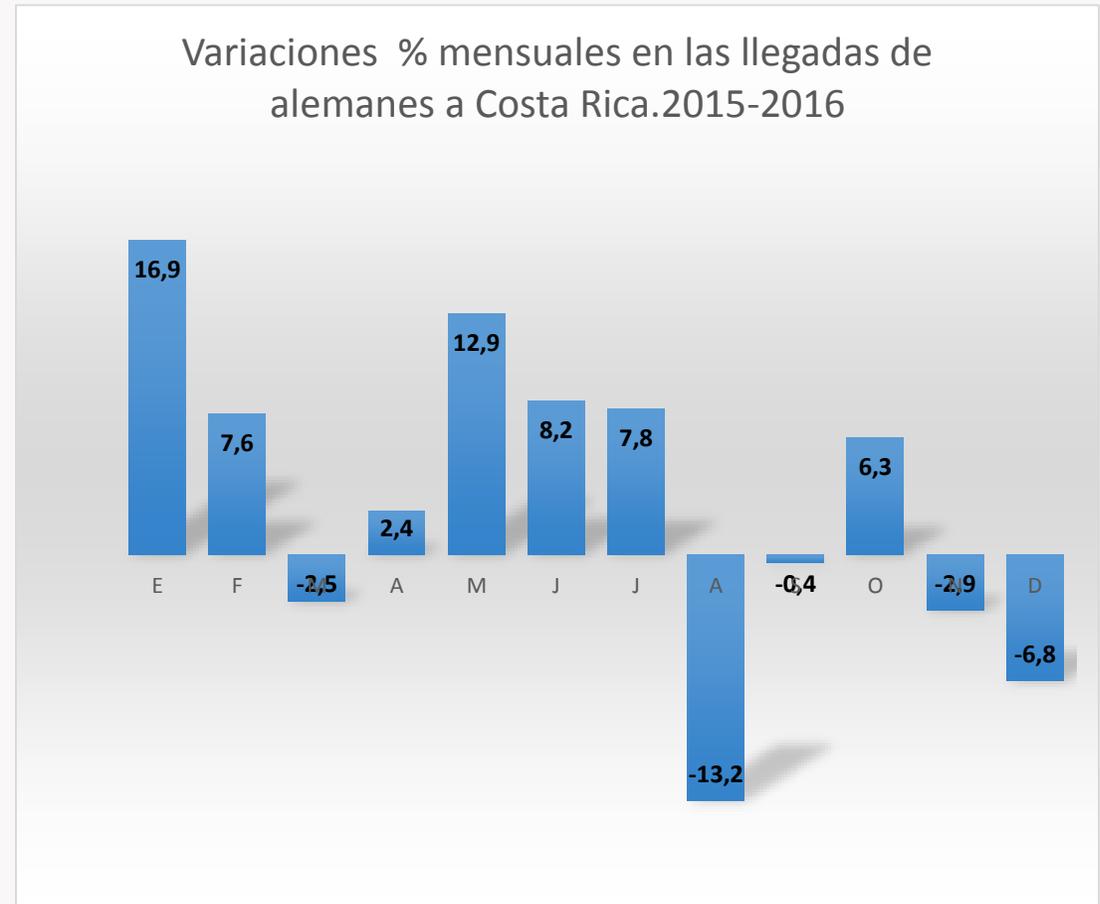


Fuente: ADI de SABRE

Datos de llegadas de turistas alemanes

- ✓ Año 2015 : 66.450
- ✓ Año 2016: 67.939
- ✓ Variación absoluta: 1.489
- ✓ Variación relativa: 2,2%
- ✓ Posición en el “top 5” de llegadas de europeos en 2016:

SEGUNDA



Mejores Prospectos

Definición:

Aquellos viajeros que tienen un ALTO interés en vacacionar en América Latina y el Caribe por 5 o más noches y, consideran a Costa Rica como destino de interés



Tamaño estimado Mejores Prospectos

- Schuhplattler Dance - Germany

2016

Total
Mejores prospectos
1.726.148

2019

Total
Mejores prospectos
1.838.763



Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos



Tiempo de antelación para decidir el destino de vacaciones

De 3 meses a menos de 6 meses

41,7%

De 6 meses y menos de un año

30,7%

Tiempo entre la decisión del destino y reservación del TRANSPORTE

De 1 mes a menos de 3 meses

30,7%

De 3 meses a menos de 6 meses

31,9%

Tiempo entre la decisión del destino y reservación del ALOJAMIENTO

De 1 mes a menos de 3 meses

34,4%

De 3 meses a menos de 6 meses

27,6%

Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos

Organiza o arregla vacación



Época del año en la que suele hacer viajes de vacaciones



Planeamiento de los viajes de vacaciones: Hábitos

Medios que utiliza para buscar información

85,3%

Agencias de viajes en línea



Buscadores en línea

79,8%

<http://www>

76,7%

Páginas o sitios web promocionales de los países o destinos turísticos



Factores clave que considera a la hora de decidir el destino de sus vacaciones

65%

Clima del destino

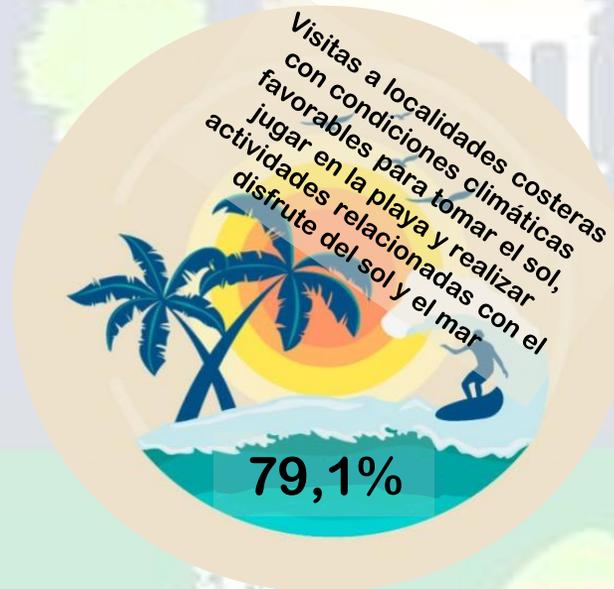
62,6%

Seguridad del destino

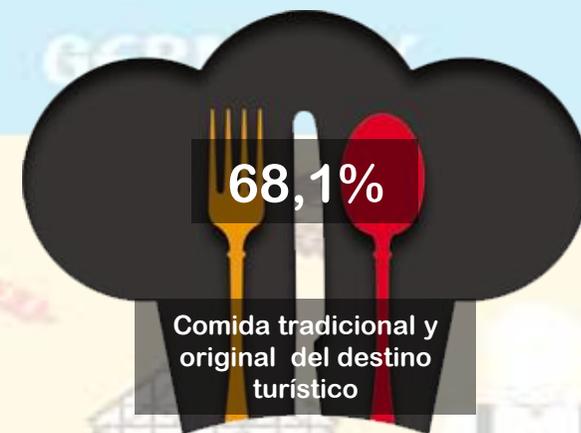
Los atractivos que tiene el destino

56,4%

Elección del destino

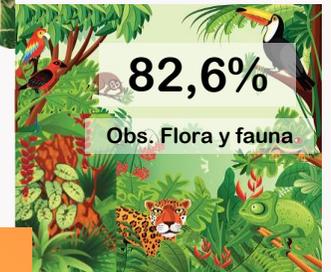


Tipo de experiencias que busca en un viaje de vacaciones



Turistas que visitan Costa Rica

Estimación del porcentaje de turistas alemanes que realizaron las siguientes actividades, 2015:



Cuando ha pensado o considerado destinos para vacacionar en Latinoamérica (Suramérica y Centroamérica) y El Caribe, ¿Cuáles son los 5 principales países que se le vienen a la mente?

	Porcentaje
República Dominicana	42,9
Cuba	41,7
Jamaica	36,8
México	32,5
Brasil	31,3
Bahamas	28,8
Costa Rica	26,4
Argentina	20,2
Barbados	19,0
Curaçao	18,4
Haití	17,8
Perú	16,0
Martinique	12,9
Chile	11,0

Percepción de Costa Rica



Principales motivos por los cuales considera Costa Rica como destino para vacacionar



Percepción de Costa Rica



Si viajara de vacaciones a Costa Rica



Costa Rica es el destino ideal para visitar cuando el viaje es un...

Viaje en pareja

57,7%



Viaje en familia

38%



Costa Rica sería el único destino

30,7%

CR



NPS: Promotores netos

¿Qué tan probable es que usted recomiende a Costa Rica como destino turístico?

NPS = % de promotores - % detractores



73



Promotores (9,10): son turistas entusiastas con la marca Costa Rica, no solamente incrementan su afinidad con la marca, sino que la refieren a sus colegas y amigos.

Detractores (0 a 6): son clientes que se sienten muy mal tratados y no regresan al país, se van a la competencia, jamás recomiendan la marca.

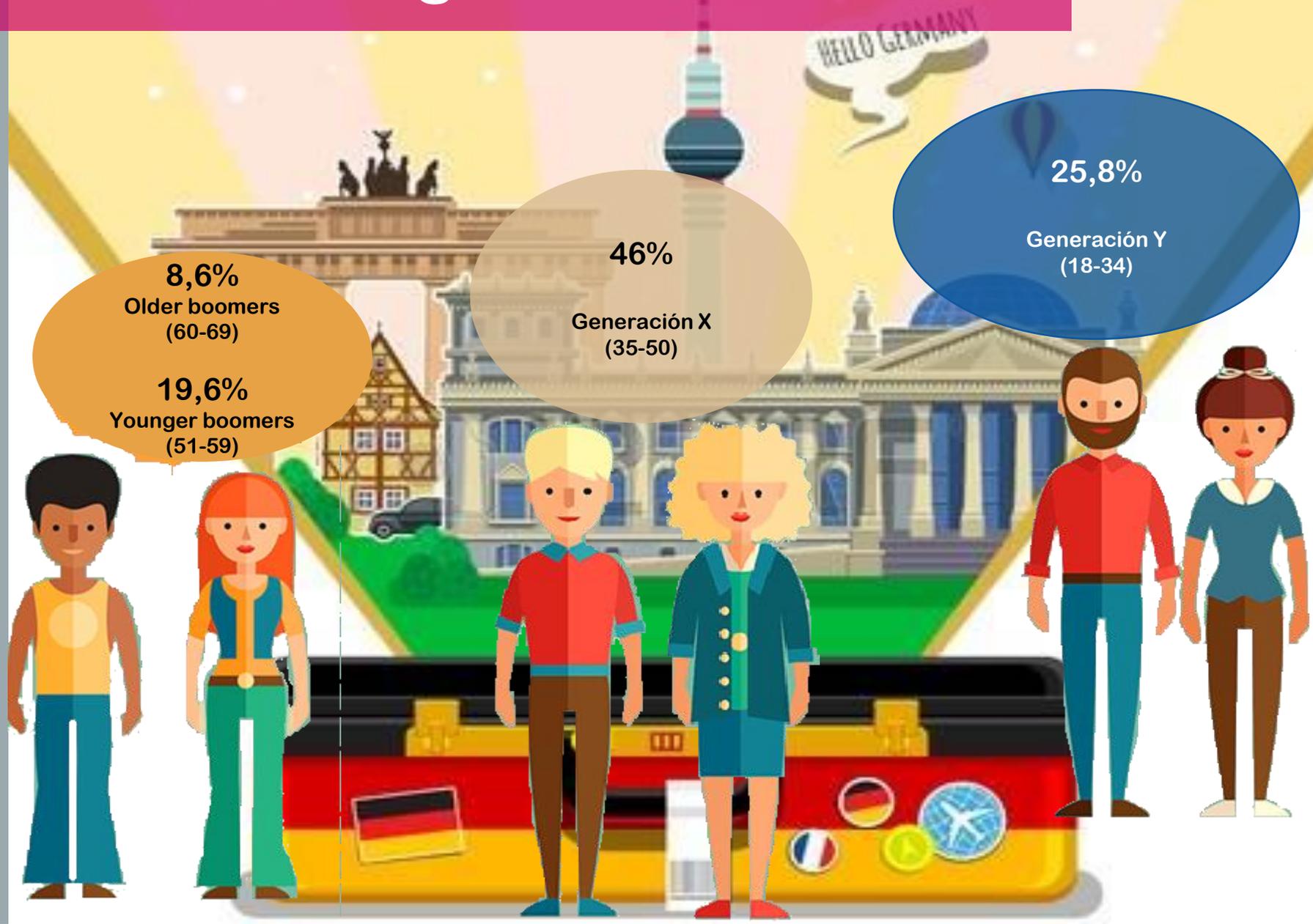
Pasivos (7,8): tienen moderados niveles de aceptación por la marca, la probabilidad de que la recomiende es relativamente baja.

Características socio-demográficas



En Alemania, el ingreso familiar disponible neto ajustado promedio per cápita es de 31 925 USD al año, cifra mayor que el promedio de la OCDE de 29 016 USD al año.

Características socio-demográficas



¿Por qué no considera Costa Rica como destino vacacional?

Principales motivos por los cuales no considera Costa Rica como destino turístico



70,5%

No conozco suficiente sobre el país como para querer visitarlo

47,7%

No hablo Español y tendría problemas para comunicarme

47,7%

Es un destino inseguro

El turista alemán percibe como ejemplar el modelo de sustentabilidad de Costa Rica

	Playa	No son una prioridad al elegir Costa Rica como destino.		Cultura	No figura como una fortaleza de Costa Rica.
	Buen clima	El clima se percibe como ideal, sin verse como excesivamente caluroso.		Costo del viaje	Es un país caro, especialmente para viajes en familia.
	Turismo de Aventura	Es un aspecto que se destaca en Costa Rica como destino.		Vuelos directos	Hay muy pocos vuelos directos (dos semanales desde Frankfurt a San José).
	Turismo Arqueológico	Algunos viajeros suplen esta carencia añadiendo otros destinos a su viaje.		Destino Seguro y estable	Se percibe como un país políticamente estable y seguro.
	Turismo Gastronómico	No se menciona este aspecto en las entrevistas.		Infraestructura interna	Costa Rica es percibido como un país con una buena infraestructura.
	Turismo Sustentable	Se ve como destino líder en turismo sostenible de la región.		Hoteles de buena calidad	Buena oferta hotelera.
	Turismo All-Inclusive	Existe esta modalidad pero gran parte de los viajes se organiza con la idea de recorrer diferentes lugares.		Tours organizados	Se combina la oferta tanto de agencias como de proveedores locales.

La industria local identifica a las familias con padres de mediana edad que buscan disfrutar de tiempo de calidad y la naturaleza



Edad media entre los 35 y los 50 años, hijos mayor de 8 años que puedan aguantar los vuelos largos.



Planificación previa entre 6 y 12 meses.



Buscar tiempo de calidad con la familia y disfrutar de la naturaleza y playa.



Presupuesto por lo menos \$2.785 USD por persona.



Duración de 14 a 21 días.



Recomendaciones de amigos, el Internet y páginas web de agencias de viajes son las principales fuentes de información.

*Tipo de cambio usado 1Euro = \$1,11USD

Los viajeros solitarios buscan pasar tiempo en contacto con la naturaleza y experiencias para socializar



Edad promedio
De los 30 a 60 años

La motivación es conocer nuevas personas a través de un tour organizado a la vez de pasar tiempo en la naturaleza.



Duración de 14 a 21 días



Planificación
previa
entre 6 y 12 meses



Presupuesto
\$3.340- \$4.450 USD
por persona



Recomendaciones de amigos, Internet y páginas web de agencias de viajes son las principales fuentes de información

Las parejas de edad media comprenden gran parte de los turistas alemanes, estas quieren contacto con la naturaleza y cultura del país



Edad promedio entre los 45 a 65 años

La motivación es conocer naturaleza en un sitio paradisiaco y conocer la cultura del País



Duración de 14 a 21 días



Planificación previa entre 6 y 12 meses

Presupuesto \$3.340- \$4.450 USD por persona



Principalmente solicitan los tour cuyos días han sido ya organizados por completo y que incluyen exposición a la flora y fauna salvaje. A veces organizan sus propios viajes o dependen de agencias de viaje para reservar su hospedaje con antelación



Gracias

luis.madrigal@ict.go.cr

karla.quintero@ict.go.cr

joel.avila@ict.go.cr

