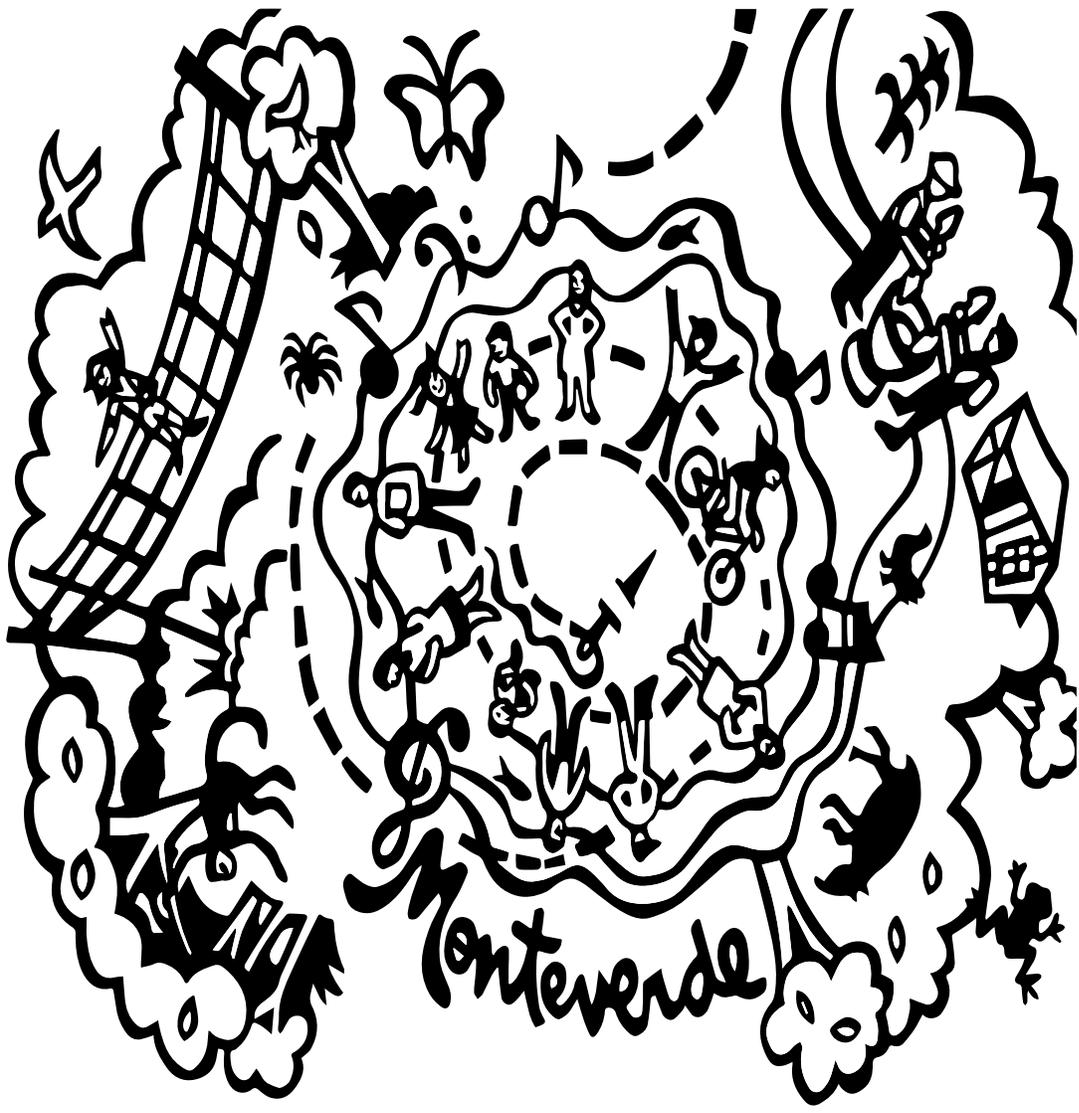


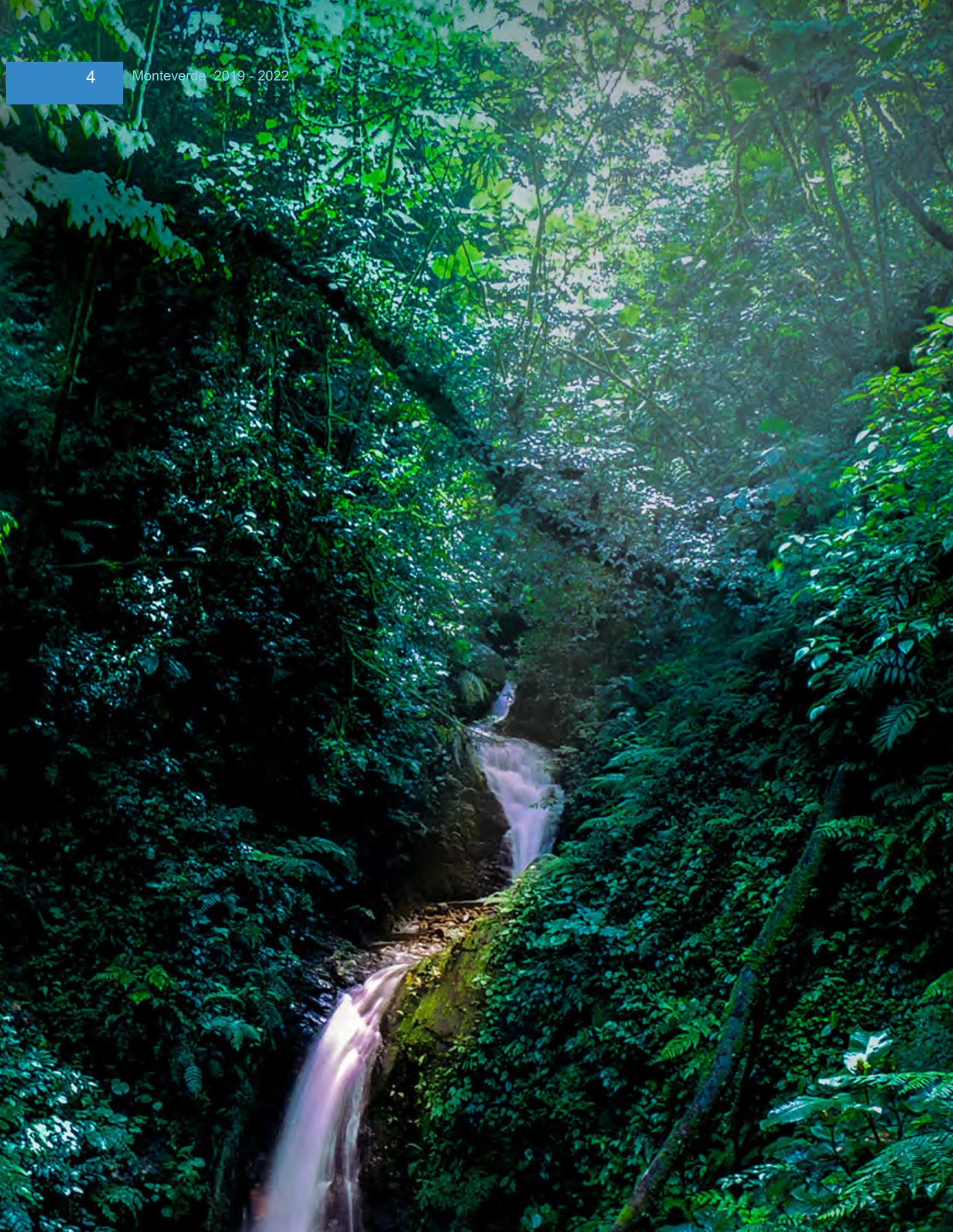
# Plan de Gestión Integral de Destinos

## Centro de Desarrollo Turístico Monteverde









# Índice

INFORMACIÓN GENERAL.....	6
Objetivo .....	7
Metodología.....	8
INFORMACIÓN DEL CENTRO MONTEVERDE. ....	10
Estructura y funcionamiento del Centro .....	10
Productos turísticos.....	13
Oferta y demanda.....	16
Desarrollo cultural.....	17
PROPUESTA ESTRATÉGICA.....	20
Visión.....	21
Misión .....	21
Escenarios apuesta a futuro.....	21
Factores claves de éxito.....	22
Componentes y líneas estratégicas .....	24
Proyectos prioritarios.....	26

# Información general.

El modelo de turismo costarricense está basado en la sostenibilidad, la inclusión y la innovación como factores clave de diferenciación y su desarrollo requiere de políticas, programas y acciones que, de manera constante e ininterrumpida, promuevan la participación informada de los gobiernos locales, organizaciones sociales, cámaras de turismo, empresarios y otros actores locales, para propiciar un proceso de gestión local que permita alcanzar los consensos necesarios para asumir el reto que supone mejorar la competitividad, propiciar la generación de capital social y ambiental, facilitar la generación de beneficios económicos y responder de manera innovadora a las necesidades y expectativas de los turistas.

El programa de Gestión Integral de Destinos Turísticos (GID) fue diseñado precisamente para fortalecer este proceso de gestión local del turismo, brindando acompañamiento a las organizaciones locales para que lideren los procesos e impulsen las articulaciones necesarias para fortalecer la sostenibilidad, la inclusión y diferenciación como elementos clave del desarrollo y puedan trazar y dirigir una ruta de acción para implementar estrategias y acciones que fortalezcan y hagan más competitivo el destino.

Mediante este programa, impulsado por el Instituto Costarricense de Turismo y el Ministerio de Cultura y Juventud, se incentiva a los actores locales (municipalidades, instituciones públicas, cámaras de turismo, organizaciones locales, empresarios, entre otros) para que se integren y trabajen en conjunto para mejorar las condiciones del destino y el bienestar de las comunidades receptoras.

Se propone desarrollar el programa GID en los 32 Centros de Desarrollo Turístico (CDT) establecidos en el Plan Nacional de Turismo 2017-2021 (Figura 1) de manera que paulatinamente se cubra la mayor parte del espacio turístico del país. Los CDT equivalen a “destinos locales” y se definen como las porciones del territorio donde la concentración de atractivos, planta, equipamiento turístico y servicios en general, permite

Figura 1. Centros de Desarrollo Turístico



atraer de modo más o menos constante, un flujo de turistas que pernoctan al menos una noche.

Es un programa que está pensado en la lógica ganar-ganar. El mejoramiento de las condiciones turísticas de cada CDT tendrá impacto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, y esto a su vez impactará positivamente otras actividades que se desarrollan en el territorio incluyendo conservación del ambiente y promoción de la cultura. De manera paralela, propiciará también el fortalecimiento y empoderamiento de las cámaras de turismo, los gobiernos locales y otras organizaciones que participen y lideren el proceso de gestión local.

En general el programa está diseñado para impulsar el modelo de turismo en el ámbito local y potencialmente incidir sobre el mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, dado el impacto positivo que el turismo ha demostrado de acuerdo con la medición del Índice de Progreso Social en cada uno de los CDT país.



### Objetivo:

Impulsar una gestión integral de destinos turísticos para generar condiciones que mejoren la competitividad del destino.



### Metodología:

La gestión integral de destinos implica un proceso continuo, que exige un compromiso y una construcción participativa de los diferentes actores vinculados con la industria turística, para analizar la situación actual, la orientación a futuro del destino, identificar las potencialidades y las limitaciones y, finalmente, los cursos de acción para implementar estrategias y acciones que contribuyan a fortalecer la competitividad del destino.

Para el desarrollo del proceso se establece una fuerza de tarea integrada por representantes de cámaras empresariales, asociaciones de desarrollo, municipalidades y otras organizaciones locales e instituciones del estado con las que se desarrollan una serie de fases y etapas en el corto, mediano y largo plazo y que se presentan en la figura 2.

Figura 2. Fases del programa de gestión integral de destinos



El presente documento es el resultado del trabajo de la fase I y II del proceso, que integra la construcción participativa de los actores locales para orientar el proceso de GID en CDT de Monteverde. En las fases I y II el ICT asume un papel de facilitador inicial, mismo que da paso a la ejecución local para las fases III y IV por parte de los actores locales con el apoyo del ICT.

Se espera que con la implementación de este programa se logre:

1

Concentrar los esfuerzos institucionales e interinstitucionales, mejorando la eficiencia y eficacia en la implementación de programas y acciones específicas que forman parte de la oferta institucional, evitando con ello esfuerzos descoordinados o duplicaciones innecesarias en la aplicación de programas de apoyo institucional en los CDT.

2

Mejorar las condiciones turísticas de cada centro tendrá impacto sobre las empresas turísticas y los encadenamientos productivos enlazados, pero también tendrá impacto indirecto sobre otras actividades que se desarrollan en el territorio incluyendo conservación del ambiente y promoción de la cultura.

3

El fortalecimiento y empoderamiento de la cámara de turismo, asociación de desarrollo, gobierno local y otras organizaciones que participen y lideren el proceso de GID, con un impacto positivo sobre la población en general dado el efecto que el turismo ha demostrado tener sobre el Índice de Progreso Social medido en cada uno de los CDT del país.

Con el desarrollo de las fases I y II se ha logrado el compromiso en la construcción conjunta, participativa y activa de este plan de acción; se espera de aquí en adelante sean los actores locales los que se apropien y desarrollen el proceso de implementación con el apoyo y acompañamiento del ICT, el Ministerio de Cultura y Juventud y otras instituciones del Estado.

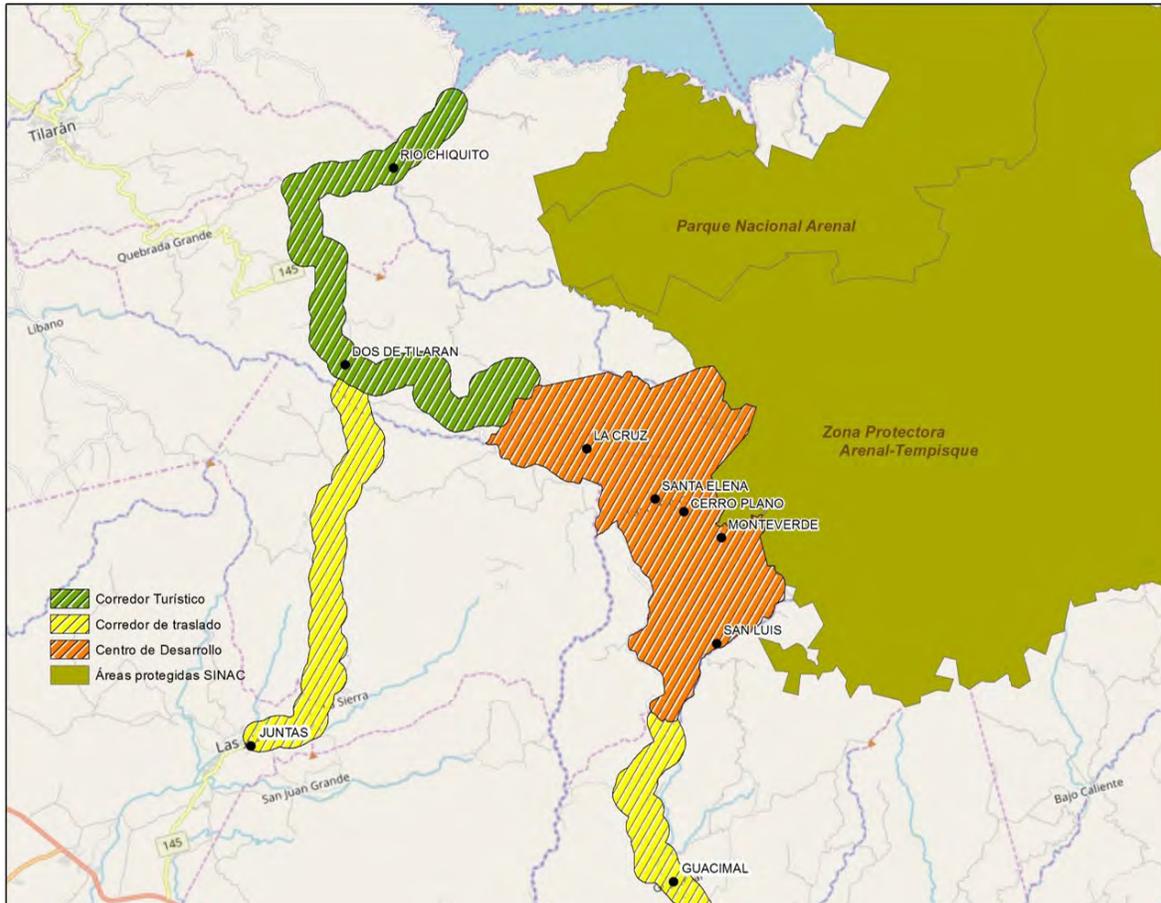
# Información del CDT Monteverde.

## **Estructura y funcionamiento del Centro.**

El Centro de Desarrollo Monteverde (Figura 1) es uno de los destinos internos del país. Monteverde es una zona rural de 49,41 Km<sup>2</sup> de extensión inmersa en 230 km<sup>2</sup> de cobertura boscosa con distintas zonas de vida entre las que prevalece el paisaje conocido como “bosque nuboso”. Se extiende por un territorio que pertenece principalmente al distrito Monteverde de Puntarenas, pero también el territorio incluye al distrito de Sierra del cantón de Abangares y Quebrada Grande del cantón de Tilarán de la provincia de Guanacaste. Longitudinalmente, se extiende un corredor de traslado al Norte hasta Río Chiquito Tilarán desde donde los viajeros atraviesan vía náutica al Embalse Arenal hasta llegar al CDT La Fortuna. Adicionalmente, al Sur se identifican dos corredores de traslado que uno vía carreteras al CDT Monteverde con Juntas de Abangares y con Guacimal de Puntarenas.

El funcionamiento del destino es altamente dinámico y de alta promoción durante la mayor parte del año con excepción de los meses de setiembre y octubre. El éxito en la comercialización del turismo y la conservación ha permeado a poblados vecinos permitiendo potenciar

Figura 1. Mapa conceptual del Centro de Desarrollo Monteverde



corredores biológicos desde la montaña hasta el Golfo de Nicoya con proyectos tales como pájaro campana y otros.

El acceso principal al CDT Monteverde se realiza a través de la ruta #1 interamericana norte que conecta al destino Monteverde con los CDT Puntarenas y otros en Guanacaste. A partir del cruce del puente sobre el Río Aranjuez ubicado en la Ruta #1 se interseca hacia el Norte sobre la Ruta #606 un corredor de traslado de 40 kilómetros pasando por los poblados de Sardinal y Guacimal hasta llegar al CDT Monteverde. El estado de la carretera de acceso del corredor de traslado esta asfaltada y en buenas condiciones en los primeros 20 kilómetros. Es preciso indicar que la Asociación Pro Caminos Monteverde gestiona el asfaltado completo del 100% de este corredor de traslado.

Por otra parte, con menor movilidad se identifica un acceso secundario siguiendo el corredor de traslado Las Juntas- CDT Monteverde que se perfila por la carretera principal al ensamblar al poblado de la Irma en Ruta#1 con la Ruta#145 (Las Juntas- El Dos de Tilarán) y la Ruta #606 (Cabeceras- La Cruz) hasta llegar al destino turístico. El estado de la carretera es asfaltado, pero con limitaciones propias de vías vecinales municipales (San Ramón-Cañas-Abangares) al menos en los últimos 10 kilómetros del camino de llegada al CD Monteverde. Se utilizan como vía alterna de ingreso a la principal en casos de emergencia o cuando hay cierre de carretera por construcción y mantenimiento de la ruta principal. La presencia de atractivos y nuevos productos a ambos lados de la carretera genera un nuevo movimiento de venta de tours en el CD Monteverde.

Por último, el corredor turístico de La Cruz-Cabeceras- Río Chiquito une la Ruta #606 con una serie de caminos vecinales que conectan con el poblado de Río Chiquito Tilarán. Este corredor ha aumentado su caudal de uso debido a que conecta con el CD La Fortuna por la vía náutica. Sin embargo, la mayor parte de la ruta #606 y los



caminos vecinales se encuentran con cobertura de lastre que desmejora de un año al otro.

## Productos turísticos

El ecoturismo, la aventura, las exhibiciones y más recientemente el turismo rural son los productos prominentes que bajo distintas formas combinadas convertidas en itinerarios particulares hacen la diferenciación de Monteverde como destino con mayor competitividad basada en sostenibilidad.

En materia de recursos turísticos es de alto significado la existencia de grandes extensiones de bosques nubosos conservados que en forma voluntaria interactúan con el aprovechamiento de servicios turísticos de alta calidad como el de guía, hospedaje y gastronomía local.

El esfuerzo local por la mejora de infraestructura principal de acceso y la organización de la movilidad interna tanto como la existencia de distintas organizaciones sociales ha permitido consolidar también el patrimonio cultural a través de turismo rural y el surgimiento de nuevos atractores en pueblos cercanos con servicios homólogos que hacen crecer el destino.

### AVENTURA



La práctica de actividades de aventura principalmente de tirolesa de desplazamiento entre el dosel del bosque nuboso son las más atractivas para el viajero promedio después de la visita a las reservas. Está basado en adrenalina, se habilita dentro de fincas privadas con actividades de canopy original, los “ziplines”, caminatas, teleféricos y puentes sobre el dosel que están ubicados en distritos de Tilarán.

## ECOTURISMO

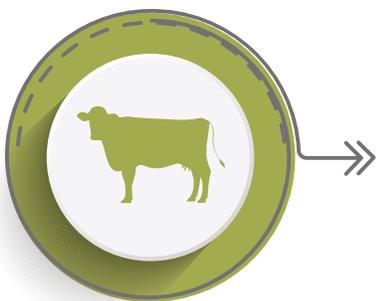
Se realiza principalmente en las reservas privadas y áreas silvestres que se extiende desde los picos y crestas de la división continental en Monteverde desde los 1.850 hasta los 700 msnm en las pendientes Pacífico y Caribe que protegen una de las regiones más ricas en plantas de altura del país en donde se conocen 3.021 especies, incluyendo un total de 755 especies de árboles. El 60% de la visitación por esta actividad se recibe en la Reserva Privada Bosque Nuboso Monteverde; seguida por Reserva Santa Elena (30%); Reserva Bosque Eterno de los Niños (5%) y la Reserva Curicancha (5%).



La diferencia entre los productos de las reservas está en función de la forma, enfoque e interpretación que se realiza de los distintos paisajes naturales o zonas de vida en donde sobresale la del bosque nuboso. La identificación de especies carismáticas como colibríes, tarántulas, serpientes, hormigas, el quetzal, la campana, la sombrilla, los monos y la danta son elementos que suman valor a la experiencia dentro de las reservas donde la motivación del viajero claramente está enfocada en el aprendizaje del ecosistema.

La forma de prestación de servicios turísticos dentro de los senderos del “bosque nuboso” es excepcional con servicios de reserva que incluyen itinerarios con guiado local o autoguiado. Sin embargo, el destino es reconocido por contar con excelentes guías naturalistas con especialización en historia natural que igual se desenvuelven en cualquiera de las reservas privadas de la zona.

## TURISMO RURAL

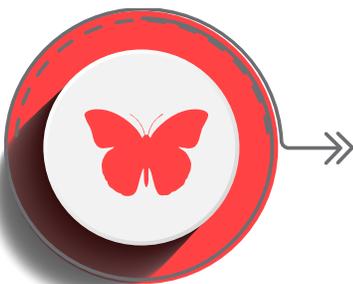


Está desarrollado a partir de la puesta en valor del acervo cultural en la ruralidad que muestra las distintas tradiciones que se han dispuesto compartir con los viajeros. Entre ellos sobresale el recurso cultural histórico, agro productivo, artesanal o de actividades programadas.

Este producto surge como complemento perfecto de la experiencia en el bosque nuboso del destino ofreciendo actividades en los pueblos de La Cruz, Cabecera, Santa Elena, Monteverde o San Luis. Ellas incluyen los siguientes tours : (i) bailes folclóricos; (ii) artesanía autóctona con identidad; (iii) festividades programadas; (iv) paseos en carreta típica; (v) cabalgatas por fincas lecheras; (vi) historia, proceso y degustación de café orgánico, cacao/chocolate orgánico y caña de azúcar/ trapiches

Adicionalmente, contribuyendo con el mejoramiento de condiciones, existe al menos una iniciativa de la Universidad Estatal (UNED) y otra internacional (Universidad de Georgia) junto al INA apoyando educativamente en el empoderamiento rural de las comunidades del destino.

## EXHIBICIONES



Son todas aquellas que se realizan con condiciones controladas y ofrecen la vivencia de observación educativa de especies de vida silvestre para su protección. Requiere un bajo nivel de esfuerzo físico, pero están cargadas de información sobre la historia natural de colibríes; anfibios; insectos; mariposas; orquídeas y murciélagos. Al tener flexibilidad horaria permiten ser un complemento perfecto para la inducción de grupos etarios que requieren adecuaciones importantes en la experiencia con la naturaleza.

## OFERTA Y DEMANDA

Como parte de la oferta turística, se identifican 132 empresas de hospedaje para un total de 1.623 habitaciones lo que representa un 7,2% del total de empresas y un 5,5% del total de habitaciones de todos los Centros Turísticos del país.

Del total de habitaciones, 420 pertenecen a empresas con declaratoria turística emitida por el ICT. Solamente operan 11 empresas con el Certificado de Sostenibilidad Turística (CST) y 19 empresas se han suscrito al Código de Conducta.

En cuanto a la demanda Monteverde se encuentran en la categoría de CDT que reciben entre 100 000 y 150 000 turistas que pernoctan al menos una noche en el destino.



## DESARROLLO CULTURAL

Varios artefactos precolombinos dan testimonio de la ocupación de largo plazo de varias comunidades indígenas en la región de Monteverde desde 3000 a.C. En tiempos más recientes, se hace mención de algunas familias de otras zonas de Costa Rica que llegaron a la zona en 1918, entre ellos Ramón Leitón y Florencia Méndez, que habitaron en el valle de San Luis, en la parte baja de Monteverde.

En 1950 un grupo de familias de cuáqueros, objetando el reclutamiento militar de los Estados Unidos, eligieron Monteverde por su clima fresco, lo que facilita la producción lechera, y debido a que Costa Rica se consideraba un país pacífico, y sin fuerzas militares. Los cuáqueros también custodiaron una gran extensión de tierra para la conservación.

En un inventario cultural reciente, realizado por la Universidad Estatal a Distancia, UNED, se pudo recopilar la siguiente información sobre las personas que trabajan en la cultura en esta zona:

- Se ubicaron 147 personas trabajadoras del arte y la cultura
- Hay 6 agrupaciones Culturales
- Están conformadas 4 organizaciones culturales.

Monteverde es de las zonas que cuenta con gran cantidad de Galerías de Arte y tiendas de artesanía para los visitantes y los productos de arte y las artesanías de la zona tienen una larga trayectoria. Como ejemplo está la creación de la cooperativa de mujeres CASEM en 1982, la cual ha generado capacitación y empleo a un grupo importante de mujeres de la zona. Muchos de los productos son a base de costura, que es un oficio de larga data en la zona.

Basados en esta historia artesanal de la zona, en el 2018, el Instituto Costarricense de Turismo, bajo el Programa Artesanías con Identidad de la Dirección de Planeamiento y Desarrollo Turístico, desarrolló un proceso de mejora artesanal con un grupo importante de personas artesanas de la zona que permitió la creación de un colectivo llamado “Bosque Mágico”. Cada participante elaboró productos inspirado en temas de la biodiversidad y la vida campesina local.

Es importante señalar el tema de la música en Monteverde como un elemento cultural que se observa, no solo en la cantidad de personas dedicadas a la música, sino en la trayectoria de los festivales de música que se han dado en la zona durante muchos años.

También es importante señalar la variedad que se está logrando en tours de carácter cultural que se desarrollan en la zona ligados a la vida rural y campesina.

Un recurso cultural posible a sumar al Centro de Desarrollo Turístico de Monteverde es la experiencia de Abangares, en lo que respecta fundamentalmente al recurso cultural del Ecomuseo que ofrece este cantón y que tiene elementos históricos y actuales ligados a la minería y la producción de orfebrería. Este Ecomuseo y atractivos aledaños del cantón, se encuentra a menos de una hora del centro de Monteverde y en algunos casos puede ser parte de una ruta de ingreso o de salida de Monteverde.







## Propuesta estratégica

En función de la información presentada sobre la condición del destino se construyó, de manera participativa, la propuesta estratégica del destino para los próximos cinco años.

A partir de esta propuesta estratégica, se efectuó un análisis de los problemas que el destino enfrenta, sus causas, consecuencias y soluciones, con el propósito de plantear las estrategias y líneas generales de acción que permitan trabajar para lograr alcanzar la visión de desarrollo planteada para el destino en los próximos 5 años. Finalmente se plantean además tres proyectos prioritarios importantes para el desarrollo turístico del CDT.

Esta propuesta estratégica incluye: misión, visión, los escenarios de apuesta de futuro y los factores claves de éxito.

## VISIÓN

Ser reconocido en el 2025 como el mejor referente internacional en la práctica del turismo sostenible, destacando por sus acciones en conservación de la naturaleza, su contribución con el bienestar social y económico de las comunidades locales y la calidad de sus servicios turísticos.

## MISIÓN

Impulsamos el turismo como una estrategia para brindar a los visitantes una experiencia auténtica y educativa, así como el disfrute de la riqueza natural y cultural de Monteverde, contribuyendo con la conservación de la naturaleza, en particular del Bosque Nuboso, y la sostenibilidad de las comunidades locales.

## Escenarios a futuro



### Gestión local

- Destino con ordenamiento urbano.
- Se fortalece la integración comunal.
- Monteverde será cantón.
- Infraestructura para actividades culturales.
- Se consolida oferta de educación superior.
- Mejoran los servicios de saneamiento.
- Transporte sostenible individual y colectivo fortalecido.
- Carreteras seguras y ordenadas con miradores y espacios para parqueo público.
- Policía turística exclusiva que brinde mayor seguridad.



### Producto turístico

- Experiencias más auténticas y personalizadas.
- Rescate de las costumbres, tradiciones e identidad cultural.
- Destino inclusivo para el turista nacional con opciones para vacaciones en familia.
- Se consolida la diversificación de productos siempre sobre la naturaleza y la ruralidad.
- Empresas comprometidas con la sostenibilidad y la innovación.



### Imagen de mercado

- Destino sostenible, seguro e inclusivo desde la perspectiva de derechos humanos.
- Destino regulado, descongestionado y economía de base local.
- Con capital humano calificado.
- Señalización en vías de acceso y señalética homogénea.
- Identidad cultural local fortalecida y visibilización de la convivencia de multi culturas.

## Factores claves de éxito



Gestión del recurso hídrico.



Compromiso y solidaridad con el destino.



Mantener la alianza público-privada.



Compromiso con personas, agricultura y cultura.



Búsqueda del bien común.



Liderazgo comunal.



Identidad cultural fortalecida.



Fomento a la investigación científica.



Reforzar reforestación y territorio de conservación.



Seguridad con innovación.



Unión entre comisiones locales.



Conservación ambiental.



## Componentes y líneas estratégicas

Una vez construida participativamente la visión de futuro, se realizó un análisis de los problemas que el destino enfrenta, sus causas, consecuencias, soluciones, con el propósito de que esta sea la base sobre la que se construirán las estrategias y acciones concretas que permitan trabajar los próximos cinco años para lograr alcanzar la visión de desarrollo planteada para el destino.

El análisis realizado por los participantes permitió establecer una estrategia que comprende cuatro grandes componentes (planificación e infraestructura, producto turístico, organización y capacitación y sostenibilidad) que agrupan varias acciones estratégicas tal y como se muestra en el siguiente esquema.





**Planificación e infraestructura.**

- 1.1 Ordenamiento del destino.
- 1.2 Dotación del servicio públicos.
- 1.3 Mantenimiento de las rutas para turismo.



**Desarrollo de productos.**

- 2.1 Fortalecimiento de productos actuales.
- 2.2 Promover el desarrollo de nuevos productos.
- 2.3 Seguridad Turística



**Organización y capacitación.**

- 3.1 Planificación estratégica turística.
- 3.2 Articulación público/privada (comisiones).
- 3.3 Formación y capacitación.



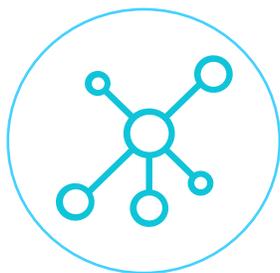
**Sostenibilidad,**

- 4.1 Regulación comercial.
- 4.2 Conservación ambiental.
- 4.3 Economía circular.

## Proyectos prioritarios

Las organizaciones locales plantean cinco proyectos relevantes para el destino sobre los que se concentrarán los esfuerzos de trabajo para avanzar en su implementación con el acompañamiento, en la medida de las posibilidades de instituciones del Estado correspondientes y los diferentes actores locales. Los proyectos son los siguientes:

### 1. Plan para Reglamentar el Desarrollo Urbano de Monteverde.



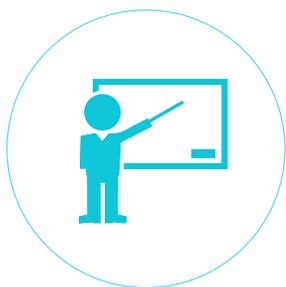
Monteverde ha iniciado el proceso para convertirse en Cantón. Sin embargo, para que el primer Concejo Municipal esté nombrado tomará más de 4 años. Antes de que eso suceda, Monteverde seguirá creciendo en nuevas construcciones, nuevas empresas, más vehículos, mayor consumo de agua, mayor generación de desechos, etc. Sin tener la condición de municipalidad cantonal, estarán muy limitados a contar con un Plan Regulador.

Con este proyecto, se propone realizar los estudios técnicos y legales que permitan identificar las normas reglamentarias que el Concejo Municipal de Distrito puede aprobar con el fin de normar parcialmente algunas áreas del crecimiento, aún sin contar con un Plan Regulador.

El objetivo principal de este proyecto es crear un marco legal que garantice que el desarrollo urbano de Monteverde se dará en sintonía con la visión que han trazado como destino, de manera tal que intereses foráneos no cambien la identidad del destino.

El producto concreto será un estudio legal que culmine en el planteamiento de las cláusulas de un Reglamento Municipal que garantice un desarrollo urbano en congruencia con la visión de destino turístico. Se esperaría que este reglamento

establezca bases importantes para la posterior elaboración y aprobación de un Plan Regulador para Monteverde, una vez que se constituya como Cantón.



## **2. Centro internacional de capacitación de guías/ educadores de turismo.**

Proveer a guías de turismo y educadores ambientales la oportunidad de recibir capacitación de alto nivel que les permita instruir e inspirar a locales y visitantes en áreas como: resiliencia al cambio climático, comprensión de los cambios causados por el cambio climático en la ecología del bosque nuboso y en la agricultura de la región, adopción de patrones de consumo más amigables con el ambiente, manejo educativo de grupos e historia de la conservación en Monteverde.



### 3 Senderismo y Turismo Rural Comunitario en la región de Monteverde.

Senderismo y turismo rural es una propuesta en la dirección de diversificar el producto turístico que ofrece el destino Monteverde, ampliar y dispersar las oportunidades recreativas, educativas, económicas, sociales y de conservación a otras comunidades en la periferia de la región. Un paso importante que contribuirá significativamente en la sostenibilidad del destino en el mediano y largo plazo.



Consiste en: (i) ampliar y mejorar la red de Senderos Comunitarios en la comunidad de San Luis que forman parte del Sendero Pacífico; (ii) construir e instalar la rotulación pertinente en los senderos y en la comunidad; (iii) realizar gestión de mercadeo y promoción de la oferta de senderismo y turismo rural; (iv) apoyo en procesos de capacitación a los emprendimientos que forman parte del Programa de TRC en San Luis; (v) contratación de servicios de medio tiempo para la coordinación y gestión del programa de Senderismo y TRC; (vi) la eventual compra a futuro de una propiedad aledaña a la Estación de Campo San Luis, la cual se constituiría en su mayor parte en una reserva comunitaria ubicada en el Corredor Biológico Pájaro Campana. Adicionalmente contemplaría espacios que permitan el desarrollo de actividades de Educación, Recreación, Investigación y Producción como parte de los programas de la Estación de Campo, de TRC y del Senderismo en la región.

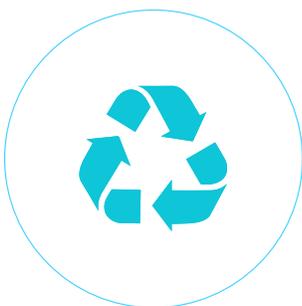
#### 4. **Parqueo intermodal.**



Tiene por objetivo la creación de un área de parqueo centro del centro de Santa Elena que permita resolver el problema de congestionamiento vial de su centro de población, con diseño paisajístico, sostenible y económicamente viable para su mantención en el tiempo. Que sirva a la vez de punto de conexión para el transporte público y la logística de movilidad del turismo en la zona y además genere recursos para la atención de necesidades del destino.

Consiste en crear una infraestructura de parqueo subterránea que permita el aprovechamiento del espacio superior para otras actividades y su espacio inferior como parqueo comunitario tanto para turismo como para locales.

#### 5. **Parque Tecnológico Ambiental de Monteverde (PTAM)**



Monteverde es un destino turístico en crecimiento que anualmente experimenta una población flotante 40 veces más grande que la población local. La falta de mecanismos legales y administrativos modernos, más la carencia de una infraestructura adecuada, implica retos cada vez más complejos para la gestión de las aguas residuales y los residuos sólidos. Dos comisiones municipales (COMIRES y CEGIREH) han planteado

Planes de Gestión Integral que enfatizan los temas de servicio e infraestructura.

Mediante este proyecto se establecerán las bases técnicas, legales y financieras para un sistema integral de saneamiento que una los esfuerzos y recursos del Concejo Municipal, la ASADA del Distrito Monteverde y otros actores.

El modelo conceptual no solo considera el saneamiento sino también el fortalecimiento de una economía circular para la recuperación de recursos como agua, energía y nutrientes para uso local.

Los objetivos principales del próximo quinquenio incluyen:

- (i) Levantar un Estudio Integral sobre el Sistema de Tratamientos de Aguas Residuales que permita generar un diseño preliminar de las obras prioritarias, y estimar los costos afines;
- (ii) Realizar un Estudio de Costo-Beneficio del sistema propuesto;
- (iii) Ampliar el actual proyecto piloto “Planta de Tratamientos Productivos” en Cañitas de servicios de tratamiento y experimentos de recuperación de recursos mediante tecnologías integradas;
- (iv) Gestionar la compra o donación del sitio idóneo, y construir las obras iniciales para la gestión de residuos valorizables;
- (v) posicionar el proyecto de aguas residuales ante organismos financieros para que califique para el financiamiento necesario.



INSTITUTO  
COSTARRICENSE DE  
TURISMO

